



UNIVERSIDAD DON BOSCO
VICERRECTORIA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TRABAJO DE GRADUACIÓN
PORTAFOLIO WEB
WWW.ECARBAJAL.COM

PARA OPTAR AL GRADO DE
MAESTRO DE DISEÑO GRÁFICO

ASESORA:
MAESTRA ELSY SERPAS

PRESENTADO POR:
EDWIN CARBAJAL

Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador, Centroamérica
Diciembre de 2012

PORTAFOLIO WEB

Edwin Carbajal

Universidad Don Bosco
Maestría en Diseño Gráfico

Proyecto portafolio web
Asesora: Maestra Elsy Serpas

Presentado por Edwin Carbajal
San Salvador, 14 de Diciembre de 2012.

PORTAFOLIO WEB

Edwin Carbajal

CONTENIDO

	Página #
Introducción	4
Metodología	5
¿Que es un portafolio?	7
Objetivos de un portafolio	8
Tipos de portafolio	9
Conceptualización	10
Objetivos	13
Identidad	14
Tipografías	15
Mapa del sitio	20
Navegabilidad	22
Público Objetivo	23
Contenido del sitio web	25
Detalles técnicos	26
Marketing	27
Administración	28
Metas	29
Alcances	29
Audiencias	30
Promoción	30
Enlace al sitio web	31

INTRODUCCIÓN

La identidad del sitio portafolio se define en mayor medida con el logo texto “Edwin Carbajal” de forma más notoria, el cual se mantendrá constante en la navegación del sitio y se refuerza visualmente por el peso de color blanco con el fondo del sitio oscuro; al mismo tiempo sirve como recordatorio del nombre del diseñador.

Cabe destacar que la identidad del diseñador está compuesta tanto por un logo texto así como un imago-tipo, donde este último será usado como favicon para identificarse entre pestañas de los navegadores.

METODOLOGÍA

Dentro de la metodología de desarrollo del portafolio se ha planteado 5 etapas del proceso;

1. Recopilación de trabajos

Consiste en reunir los trabajos realizados tanto en la etapa de la maestría y cuyos proyectos se realizaron en cada una de las materias, así como trabajos y/o proyectos realizados de manera profesional.

2. Selección de trabajos

Se depuraran bajo modelos de selección aquellos trabajos o proyectos que cumplan con criterios de exhibición, que la medida sean multidisciplinarios, y que cuenten con un historial de desarrollo de los mismos.

METODOLOGÍA cont.

3. Diseño

Establecer bajo el concepto el diseño del sitio web y preparar las artes seleccionadas con anticipación que se acomodaran visualmente para que compartan la misma estructura y elementos con el diseño del sitio y a la vez entreguen información sobre ellas mismas.

4. Desarrollo

Se inicia la construcción del diseño en lenguaje de maquetación html y css para que sea compatible el diseño y leído por los navegadores web, también se desarrolla el lenguaje de programación javascript, php, java para los efectos y elementos de interactividad con los futuros visitantes.

5. Pruebas y puesta en línea

Parte del procedimiento es realizar pruebas de compatibilidad con diferentes navegadores, versiones e instrumentos digitales para verificar el funcionamiento del sitio y si cumplen con los estándares de calidad web.

¿Qué es un portafolio?

El portafolio puede verse o entenderse como la reconstrucción de la historia de un proyecto, de los procesos de aprendizajes y la trayectoria de la persona que lo presenta, comúnmente se caracteriza por contener una colección de materiales realizados por profesionales donde muestra los procesos y sucesos claves para el desarrollo de su carrera profesional.

Basándonos en Gardner (1994, 84, en Hernández, 2000, 176), en el portafolio será posible identificar la reflexión que hace el estudiante o el profesional sobre los objetivos de sus proyectos, el cumplimiento de los mismos y los enfoques o estrategias aplicadas.

Objetivos de un portafolio

Entre los objetivos de desarrollo de un portafolio podemos presentar:

- Poseer un material donde organizamos y encontramos información acerca de los proyectos realizados.
- Controlar el perfil de profesional a mostrar frente a los públicos para lograr objetivos estratégicos de negocio.
- Colección de proyectos evidenciables que pueden ser evaluadas por otros.
- Mostrar la preparación para experiencias reales y las mejoras en nuestras capacidades.

Tipos de portafolio

Si tratamos de ir catalogando especies de portafolio podemos resumirlos en pequeños grupos que no están limitados a no más de la capacidad creativa, pero podemos encontrar portafolios rígidos, que buscan o exigen el fiel cumplimiento de un formato pre establecido; y están los flexibles, donde los autores pueden elegir libremente los objetivos, el formato así como la creatividad de como presentarlo.

Dependiendo de su formato este puede ser físico (cuaderno, archivador, etc.) o puede ser electrónico como CD o en línea alimentado por un sitio web profesional o de colección de perfiles.

Conceptualización

En un inicio el concepto estaba basado en la construcción del diseño por medio de soporte histórico y cultura, donde elementos gráficos representasen las diversas categorías y trabajos realizados, como por ejemplo, tomar a la cultura asiática y diseñar un elemento que los representara y en ese lugar colocar impresos; luego de la orientación realizada con por la asesora que me acompaño durante el proceso se definió en aterrizar el concepto a algo que no riña con el peso visual de las artes a representar como elementos propios del portafolio. Así es como se construyó el actual diseño, basándose en la conceptualización de tipografía estática.

Le he denominado tipografía estática a lo contrario de la tipografía cinética, donde Iolanda Bethencourt nos expresa que tipografía cinética o tipografía en movimiento es una técnica de animación de textos que mezcla textos cortos, animación, fotografías, gráficos, vídeo, música y voces en off con la intención de evocar una idea o una emoción. Por ello que en mi concepto le he nombrado como tipografía estática; donde en lugar de que los textos lleven el mensaje, pasen a ser partícipes para complementar y llevar el significado final, el cual es los artes presentes en el portafolio digital.

Concepto

Para poder explicar el concepto es necesario tener en conocimiento el concepto de tipografía, según las investigaciones de fotonostora podemos citar que *tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.*

Dentro del diseño gráfico, el manejo y composición con tipografía ayuda a dar mayor equilibrio visual y distribución de elementos dentro de los formatos finales, ya sean esto papel o dispositivos electrónicos, consiguiendo con ello mayores recursos de diseño y diagramación que pensar solo en el uso de ilustraciones y/o fotografías.

Concepto

Tomando en cuenta que el sitio, su fin es servir de muestrario de proyectos gráficos, los elementos que siempre habrá serán ilustraciones e imágenes, así que con el afán de equilibrar el diseño de todo el sitio se ha llegado a la conclusión de usar un concepto tipográfico que sea el centro del diseño del sitio portafolio, integrando fondos alusivos a los proyectos.

Resumiendo el concepto se establece en “**tipografía estática**”.

Objetivo

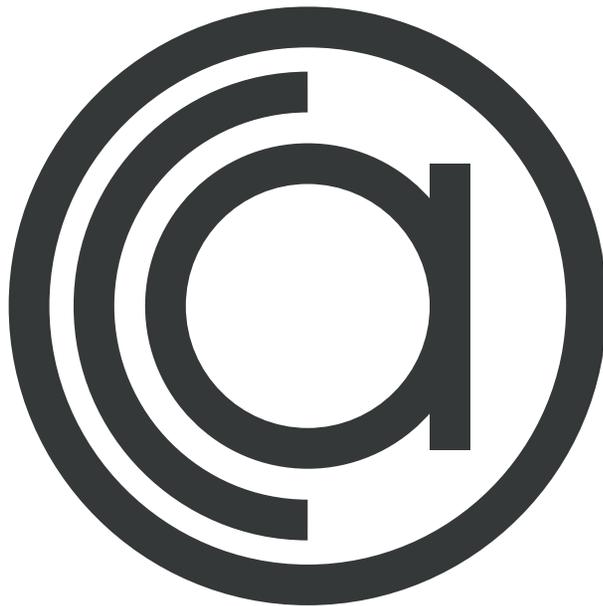
Desarrollar un portafolio multimedia de diseño gráfico con trabajos seleccionados de acuerdo a calidad y procesos de responsabilidades altas empleados en cada uno, ya sean los que se desarrollaron durante la maestría como los en el área profesional.

Objetivo específicos

- Clasificar los trabajos a emplear en el sitio, tanto los que resulten selectos de la maestría así como los del área profesional.
- Diseñar un concepto de diseño gráfico para la presentación del sitio.
- Diseñar una área de contacto con los visitantes.

PORTAFOLIO WEB

Edwin Carbajal



Edwin Carbajal

IDENTIDAD

Paleta cromática

La identidad del sitio portafolio se define en maro medida con el logo texto “Edwin Carbajal” de forma más notoria, el cual se mantendrá constante en la navegación del sitio y se refuerza visualmente por el peso de color blanco con el fondo del sitio oscuro; al mismo tiempo sirve como recordatorio del nombre del diseñador.

Cabe destacar que la identidad del diseñador está compuesta tanto por un logo texto así como un imago-tipo, donde esté último será usado como favicon para identificarse entre pestañas de los navegadores.

- Color hexadecimal # 1e1c1d / valor R: 30 G: 28 B: 29
- Color hexadecimal # 3f3c3c / valor R: 63 G: 60 B: 60
- Color hexadecimal # 4f4e4e / valor R: 79 G: 78 B: 78

★ Fuentes seguras, nos refiere Brewer en su artículo “fuentes seguras para la web: cómo y cuáles son”; son aquellas que son casi universalmente accesibles en cualquier computadora. Por lo que cuando el usuario final, sin importar las preferencias de su máquina, se dirige a un sitio web, obtiene la misma experiencia que cualquier otra persona que acceda a la página.

TIPOGRAFÍAS

El portafolio web se encuentra empleando un conjunto tipográfico, usando en casos las mismas familias y complementándolas con altas, bajas, bold y plain para los encabezados, texto general y destacado.

Muchas de ellas por no ser fuentes seguras* en las computadoras se ha tomado la solución tecnológica de emplear un sitio banco de fuentes, como es el caso de fontSquirrel.com; entre las empleadas están:

- Novecento wide
- Arial
- Times new roman
- Trebuchet MS

Siendo Novecento wide la única fuente no segura y distinta del común tipográfico.

Novecento wide light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
1234567890/*-._!"•
\$%&/()=

PORTAFOLIO WEB

Edwin Carbajal

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ

1234567890/*-._°”#,:-)(¬

Times new roman

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ

1234567890/*-._°”#,:-)(¬

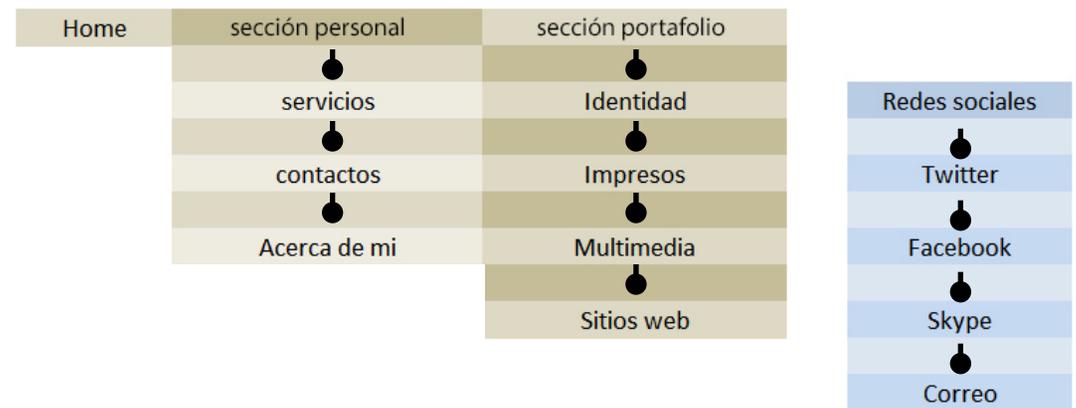
Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLM-

NOPQRSTUVWXYZ

1234567890/*-._°”#,:-)(¬

Mapa del sitio



PORTAFOLIO WEB

Edwin Carbajal

Inicio



La dinámica que presenta el sitio es que el visitante al solo cargar los primeros datos le aparecerá en pantalla completa el proyecto último desarrollado, el botón de inicio o home será la acción de dar clic sobre el logo nombre “Edwin Carbajal”.

Nevegabilidad



La navegabilidad de los proyectos viene establecida por medio de menús que están colocados en la parte superior y por cursores que aparecen al acercarse a las orillas de la pantalla con el puntero del mouse.

Está navegación es tanto para los proyectos de inicio de pantalla como los de selección dentro del menú por categoría, al igual resultará para poder ver las artes sobre el proyecto en específico.

Público Objetivo

¿Cuál es el mensaje principal que pretende transmitir a los visitantes con este sitio?

El mensaje de profesionalismo, de capacidad y creatividad de dar soluciones creativas en los diversos formatos que la tecnología y la creatividad brindan.

Objetivos secundarios

Que el sitio sirva como herramienta de publicidad y de almacenamiento de mis proyectos de diseño gráfico y multimedia.

¿Qué beneficio se obtendrá del rediseño?

Corregir errores graves de estructura, funcionamiento y técnicos; con ello se dará solución a que el sitio sea compatible en mayor escala con diversas máquinas informáticas y navegadores, también se da solución a una manera más fácil de actualizar la información.

Público Objetivo

¿Cuál es el público objetivo?

Agencias de publicidad, clientes existentes y clientes potenciales.

¿Existen diferencias entre sus clientes y los públicos?

Si, clientes son aquellos que entran al sitio esperando demandar un servicio, al ver al sitio tienen una idea más clara de cómo se puede desarrollar esa prestación; mientras que público abarca todas aquellas personas que están interesadas en mis trabajos o capacidades sin la necesidad de buscar un servicio, ejemplo de estos últimos alumnos.

¿Quiénes son sus principales competidores?

Diseñadores gráficos que su enfoque sean más los proyectos multimedia.

Contenido del sitio web

El diseño del sitio web será creado y diseñado desde cero, los textos y sus demás elementos de comunicación serán redactados en idioma inglés. Se ha tomado la decisión de realizarlo en este idioma en primer lugar por el tipo de objetivo a mediano plazo del sitio, el cuál es que sirva de presentación para fuera del país. Posteriormente se adaptará a que este en español también, pero este es como una segunda fase fuera de lo que se ha planteado presentar.

Otros de los elementos que serán contenido son las imágenes de los proyectos presentados, algunos serán jpg, png, tipografías, vídeos, flash animados.

Detalles técnicos

Con el sitio se ha tratado de la manera de lo posible seguir hasta un 99% la validación con estándares de desarrollo web dictados por el consorcio W3C, gracias a estos estándares la información es accesible desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

Entre los navegadores que se usaron para hacer pruebas al sitio se encuentran:

- Firefox versión 15
- Google Chrome versión 21.0.11
- Internet Explorer Versiones 7, 8 y 9
- Safari versión 5
- Dolphin Browser (móviles android)
- Google Chrome Android (tablets)

El lenguaje de programación empleado en automatizaciones, comunicaciones y efectos del sitio se ha empleado php, javascript, librerías de ajax y java.

Se recomienda el uso de firefox y/o chrome para el mejor deleite y experiencia de navegación del sitio web.

Marketing

Hay una diferencia bien marcada en este nuevo sitio en comparación con el anterior que se tenía, el anterior no estaba tan demandado las redes sociales, por ello el sitio anterior no contemplaba alguna estrategia que ayudará a replicar los mensajes, este nuevo sitio cuenta con herramientas directas de comunicaciones con mis redes sociales y a la vez cuenta con la facilidad de que las personas puedan colocar enlaces de mis trabajos en sus cuentas de redes sociales, sirviendo para ello como medio de propagación de mensaje y de mis trabajos.

Administración

El sitio se actualizará y administrará por mi persona, se necesitan conocimientos básicos de lenguaje de maquetación html y CSS, herramientas de diseño para preparar los artes y adjuntarlos al sitio.

El sitio contará con 4 fases con el fin de llegar a ser un sitio 100% funcional y moderno:

Fase 1, terminada el 12/12/2012

Esta fase es el diseño cosmético como sitio web boceto con pocos proyectos funcionando (máximo 3 proyectos), su finalidad es sentar las bases de lo que será el sitio final y que sirva como elemento de evaluación de la maestría.

Fase 2, terminada el 30/01/2013

Muchos de los proyectos que hayan pasado el filtro de calidad estarán alojados en el sitio, los filtros de calidad son el modo de evaluar la complejidad de los proyectos.

Fase 3, terminada el 15/02/2013

Sistema de administración semiautomático.

Fase 4, terminada el 10/03/2013

Sistema de administración y base de datos a clientes.

Por motivo de alcance y calificación se limita el proyecto como entorno académico hasta la fase 1.

Metas

Desarrollar el concepto, su usabilidad y la estructura del sitio portafolio web en el período de noviembre y diciembre 2012.

Alcances

Presentar un prototipo a nivel de boceto html del portafolio, donde existan botones reales que tengan enlaces funcionando y bajo la navegabilidad real que el sitio final contará en un futuro.

Audiencias

Diseñadores gráficos, multimedia, alumnos, empresarios, agencias de publicidad con interés de conocer y contactar con un productor y realizador multimedia.

Promoción

Se hará publicidad en las redes sociales de agencias de publicidad y clientes con los cuales comparto perfiles, así como en foros, revistas digitales por medio de las firmas de mis comentarios y participaciones en los mismos.

PORTAFOLIO WEB

Edwin Carbajal

www.ecarbajal.com

enlace al sitio