



UNIVERSIDAD DON BOSCO
VICERRECTORÍA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TRABAJO DE GRADUACIÓN
PROPUESTA PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE
LA SALA DE PRENSA UDB

www.udb.edu.sv/sdp/index.html

PARA OPTAR AL GRADO DE
MAESTRO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESORA:
MAESTRA REGINA ALVARENGA

PRESENTADO POR:
LEONEL RICARDO MÉNDEZ PINEDA
NELSON ALEXANDER RODAS REYES

Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador, Centroamérica.

Octubre de 2009

Índice

1. Introducción	3
2. Ideación: Descripción del proyecto	4
3. Objetivo del proyecto	5
4. Justificación	5
4.1 Uso de esta aplicación tecnológica	5
4.2 Los usuarios-beneficiarios.....	7
4.3 Descripción del entorno multimedia en sitios web salvadoreños.....	8
4.4 Fortalezas de la propuesta.....	14
5. Viabilidad el proyecto	15
6. Descripción del público meta (usuarios)	16
7. Productos esperados	17
8. Modelo de diseño propuesto para "Sala de Prensa UDB"	17
9. Contenido de Sala de Prensa.....	18
10. Proceso de actualización	19
11. Boceto de la página principal de Sala de Prensa Universidad Don Bosco	21
12. Propuesta de implementación del proyecto	22
12.1 Recurso humano	22
12.2 Recurso Técnico	23
12.3 Fases para implementación de Sala de Prensa UDB	25
12.4 Presupuesto general	26
13. Recomendaciones y extensiones	27
14. Referencias	28

1. Introducción.

El nuevo entorno de la comunicación social ha sido directamente influenciado por las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información, destacando una creciente demanda de actualización en los canales, medios y sistemas de información institucional.

En la era de la globalización, toda empresa u organización competitiva deberá, por ende, renovar sus medios de difusión, el contenido de los mensajes e incluso la velocidad con la que se actualizan.

Dicha renovación no obedece solamente a los cambios en las tecnologías, sino también a la demanda misma de los consumidores de los mensajes, quienes hoy por hoy tienden a manejar nuevos hábitos de lectura de información en los nuevos medios.

Es por eso que, luego de un análisis sobre la comunicación institucional de la Universidad Don Bosco¹, se determinó que era necesario crear nuevos sistemas de comunicación y difusión de las actividades instituciones así como de otro tipo de información académica y científica que la universidad produce.

El presente documento plantea el perfil de la propuesta de creación de la "Sala de Prensa UDB", un sistema de servicio informativo y de documentación institucional de carácter público, anexo al sitio oficial de la Universidad Don Bosco.

Se incluyen los objetivos, la justificación y el planteamiento base del diseño y contenido de cada sección de este nuevo órgano de difusión noticioso, que potenciará al máximo las nuevas tecnologías, incorporando audio, video, animaciones y galerías de imágenes (slideshows).

¹ Estudio de condición de la comunicación institucional, Departamento de Relaciones Públicas y Publicidad, Marzo 2008

2. Ideación: Descripción del proyecto.

A raíz de las nuevas oportunidades que brindan las tecnologías, permitiendo incorporar mensajes audiovisuales en los sitios Web, se han abierto las posibilidades para la extensión de las formas comunicativas en este medio.

Esto ha permitido que diversas compañías e instituciones ya hagan uso de dichos recursos, a fin de ser competitivos y atractivos en sus contenidos; pero a la vez ha exigido la incorporación de sistemas de almacenamiento con mayor capacidad, amplios anchos de banda para la transmisión y la especialización de quienes desarrollan y diseñan los sitios.

Por ello este proyecto plantea una propuesta para la creación de un sistema audiovisual con contenidos institucionales de la Universidad Don Bosco para ser publicados en Internet, a este proyecto llamaremos de aquí en adelante "Sala de Prensa UDB".

Dicho sistema estará alojado en la página Web de la Universidad Don Bosco (www.udb.edu.sv) y consistirá en un espacio para la publicación de elementos audiovisuales con información relevante de carácter noticioso, institucional y científico, en el marco de las áreas que conforman todo el quehacer de la UDB.

Sala de Prensa UDB es un proyecto novedoso que aún no ha sido incorporado por ninguna institución académica superior, en las dimensiones planteadas en este proyecto y servirá como herramienta de publicidad a la institución y así mismo permitirá la divulgación de noticias académicas y científicas sobre actividades que se producen en las diversas carreras de la universidad.

A nivel general, el proyecto completo estará conformado por un equipo de producción audiovisual, que producirá los materiales a ser publicados en la red, el departamento de publicidad, quien tendrá a cargo la línea editorial y los contenidos y el "Web master", quien será el responsable del diseño y la difusión en línea.

La Sala de Prensa UDB permitirá a la Universidad Don Bosco aplicar las TIC como herramienta para socializar el conocimiento e información generada en la institución, así mismo mejorará la comunicación y participación de los públicos internos y externos, a través de nuevos espacios de enlace comunicativo, todo esto a fin de promover la buena imagen de la comunidad educativa.

Este proyecto se enmarca en el proceso de renovación del actual sitio Web de la universidad, el cual fue iniciado el mes de octubre de 2008 y pretende crear una nueva página acorde a las necesidades y oportunidades tecnológicas del momento. Esta tarea está a cargo del departamento de Publicidad y Relaciones Públicas, ya que de allí depende la administración y producción de contenidos para el sitio oficial.

3. Objetivo del proyecto.

Proponer el diseño y la estructura de la Sala de Prensa UDB, un Media Center en línea que reúne diversos recursos informativos del quehacer institucional (texto, audio, video e imágenes estáticas y animadas –slideshows-); con el fin de constituirse en el órgano de difusión noticioso institucional que contribuya al fortalecimiento de la imagen corporativa de Universidad Don Bosco.

4. Justificación.

4.1 Uso de esta aplicación tecnológica.

Como se ha señalado, la Sala de Prensa UDB consiste en la creación de un espacio, dentro del sitio Web de la Universidad Don Bosco, dedicado a la publicación de recursos multimedia que integren textos, imágenes, audios y videos con información relevante de la institución y temáticas especializadas de ciencia y tecnología.

Por tal razón es necesario partir de un diagnóstico que se realizó al sitio web de la Universidad Don Bosco, a finales de 2008, en el cual se identifican, de manera resumida y muy concreta, los siguientes hallazgos:

- ▶ Diseño gráfico: Modelo de plantilla desfasada y con pocos elementos atractivos. No se ha cuidado la estética visual.
- ▶ Contenido: Es antiguo, largo, ubicado en lugares no estratégicos, etc.
- ▶ Usabilidad: Es difícil de navegar en ella, no existen recursos multimedia acordes a los desarrollos actuales de la Web.

- ▶ Actualización periódica: Se actualizan sólo algunos elementos, la mayoría no se modifican.
- ▶ Información: Existe un espacio donde se colocan noticias, pero provee poca información, es sólo en versión texto (y a veces imágenes) y se caracteriza por no dar la suficiente cobertura a la necesidad informativa de la institución.

Actualmente, el sitio Web de la Universidad Don Bosco ofrece noticias en su portada, sin embargo estos contenidos se mezclan con otros tipos de información publicada y con los datos en general. La lectura de los textos noticiosos es muy compleja y solamente se apoya con algunas fotografías.

Es por esto que es urgente separar lo noticioso de lo institucional y académico del sitio de la UDB, ya que el volumen de la información es amplio y no se está desarrollando de manera plena.

El sitio no tiene un sistema actualizado y moderno para publicar información sobre sus actividades; a la vez, no posee ningún recurso multimedia que permita dar a conocer materiales audiovisuales sobre los eventos que se desarrollan en su campus, la visita de personalidades académicas o el trabajo que efectúa su cuerpo docente.

Por estas razones, la creación de la Sala de Prensa UDB constituye una herramienta que contribuirá:

- ▶ Al refrescamiento de la estructura y el contenido del actual sitio de la UDB.
- ▶ A la incorporación de un valor agregado para la búsqueda de información institucional de los cibernautas.
- ▶ A maximizar el uso de la multimedia en la producción de los contenidos informativos, ya que esto proporcionará mayor atractivo y novedad a la página.

Por la naturaleza informativa del sitio propuesto, se han determinado cuatro grandes secciones de contenidos noticiosos sobre el quehacer de la comunidad universitaria, determinados por sus formatos de presentación, es decir: el texto, fotografía y audio, las galerías de imágenes y los videos.

Lo novedoso del proyecto es la integración de herramientas tecnológicas innovadoras como el video y audio bajo demanda, el sistema de actualización permanente y la

multimedia bajo el concepto de herramientas de uso libre, que están disponibles en la red.

Además, para la institución constituirá una ventana para la promoción de su dinámica cartelera de actividades académicas, que como toda institución de educación superior realiza para el descubrimiento y creación de nuevo conocimiento.

La Sala de Prensa UDB pretende aplicar las TIC como herramienta para socializar el conocimiento e información generada en la institución, mejorar la comunicación institucional a través de nuevos instrumentos tecnológicos; con la consecuente mejora de la imagen institucional.

4.2 Los usuarios-beneficiarios:

El mundo avanza hacia lo que autores como Manuel Castells, en su obra "La era de la Información", denominan la Sociedad de la Información, que es un sistema de organización social en donde la generación, procesamiento y transmisión de información constituye una divisa fundamental.

Es así que Peter Drucker considera que la información equivale al saber y, precisamente, este proyecto de media center constituye una manera de aplicar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con el objeto de avanzar a la Sociedad del Conocimiento, un estadio en el que no solo se posea información si no que con ella se genere nuevo conocimiento.

Por todo esto, la Universidad Don Bosco, como institución de educación superior y centro generador de conocimiento, se constituye en el cliente directo de este proyecto y por ello, los **usuarios/beneficiarios** serán en primera instancia los miembros de la Comunidad Educativa UDB que tendrán de primera mano y en forma atractiva, información de actualidad generada en el campus.

De acuerdo con la Teoría del Aprendizaje, los sentidos más importantes a través de los cuales el ser humano aprende de su entorno son la vista, con un 83% y el oído, con un 11%.

En lo que respecta a la retención de la información después de un corto tiempo se ha comprobado que la conservación es superior a partir de lo que se observa (30%) y de lo

que se escucha y observa a la vez (50%); muy por encima de lo que se lee y escucha de forma separada, con porcentajes de 10 y 20%, respectivamente.

Cabe aclarar, que si bien es cierto es innegable el poder del mensaje audiovisual en la conservación de datos, nunca supera el poder de la lectura, discusión y ejecución que supera el 70% en lo que a retención se refiere.

Los recursos de audio y video, si bien no eliminarán la información textual, brindarán un vehículo para la difusión y asimilación más efectiva de los contenidos noticiosos y científico-tecnológicos.

Por otra parte, la Sala de Prensa UDB también tendrá como usuarios secundarios a los visitantes externos y estudiantes potenciales en búsqueda de información relacionada con la institución. La misma universidad se verá beneficiada con una herramienta promocional novedosa, que contribuirá a mejorar su imagen institucional.

4.3 Descripción del entorno multimedia en sitios web salvadoreños

Para tener un parámetro adecuado, nivel nacional, del ambiente multimedia que se produce en los sitios de Internet, que por su naturaleza se asemejan al sitio de la Universidad Don Bosco, se realizó un sondeo del diseño y los recursos que varios de ellos poseen.

Así, en lo referido a los medios de comunicación, la principal oferta multimedia en El Salvador para la Web es producida por los grupos editoriales Dutriz (www.laprensagrafica.com) y Altamirano (www.elsalvador.com), también por el periódico digital El Faro (www.elfaro.net) y por la televisora más grande a nivel nacional, Telecorporación Salvadoreña (www.esmitv.com). A continuación se presenta una breve radiografía de la condición técnica multimedia de cada uno de los sitios mencionados:

EL DIARIO DE HOY

Nombre: elsalvador.com (video . audio . animaciones).

Recursos disponibles: audio y vídeo.

Características:

- Es un servidor backup de audio y vídeo propio.
- Ventana player (video): 284 x 211 pixeles.
- Posee conteo estadístico (24 horas / 7 días / 10 más visitados).

Interactividad en recursos multimedia:

- Manipulación en la reproducción, opción para comentarios y motor de búsqueda.
- No es posible la descarga ni el envío de invitación a amigo.

Requerimientos especiales: Ninguno.



LA PRENSA GRÁFICA

Nombre: LPG Multimedia

Recursos disponibles: Galería de imágenes, videos y audios.

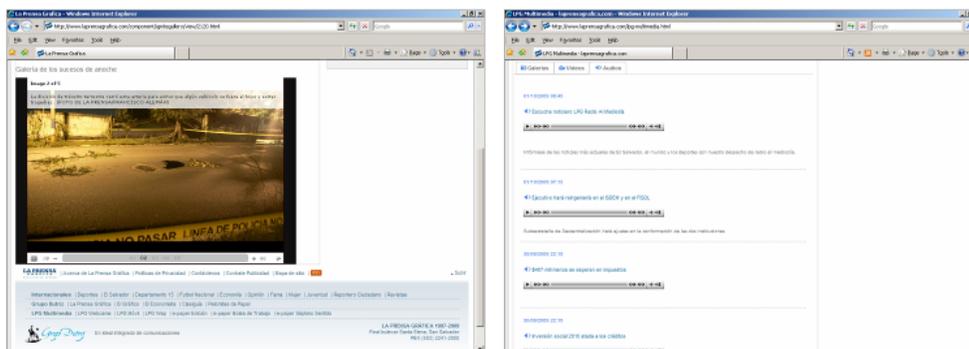
Características:

- No cuenta con un servidor backup de videos propio; estos recursos están alojados en YouTube.
- Ventana player: Video 479 x 383 pixeles. Slide shows 544 x 454 pixeles.
- No tiene un conteo estadístico.
- Posee un motor de búsqueda denominado Archivo Multimedia en la sección El Salvador con campos como: Tipo de recurso, sección y fecha.

Interactividad en recursos multimedia:

- Manipulación en la reproducción.
- No es posible la descarga ni el envío de invitación a amigo.

Requerimientos especiales: Acceso a YouTube.



ELFARO.NET

Nombre: No especificado. Links de recursos presentes en la página web.

Recursos disponibles: Audio, video, fotos y galerías (slideshow).

Características:

- Poseen servidor backup de audio y vídeo propio pero a la vez posee materiales alojados en YouTube.
- Ventana player: Video: 403x326. Presentaciones: 430x342

Interactividad en recursos multimedia:

- No es posible la descarga ni el envío de invitación a amigo.

Requerimientos especiales: Ninguno.

Jueves, 1 de Octubre de 2009

elfaro.net
El primer periódico digital latinoamericano

EDITORIAL
Honduras pide un milagro

NUEVO NOTICIAS
Presupuesto 2010 supera los 4 mil millones de dólares
El plan de gastos del Estado para 2010 alcanzará los 4 mil 62 millones de dólares, que incluye un presupuesto ordinario, presentado ayer a la Asamblea, y otro de inversión social por 407.7 millones. Este último tiene un desfinanciamiento de 236 millones de dólares, que deberían salir de préstamos internacionales, si es que los avala la legislatura... [...más...]
Por Rodrigo Baires Quezada

NUEVO NOTICIAS
Entrevista con Jorge Velado, vicepresidente de ideología de Arena
“A Honduras se le trata injustamente porque Insulza es de izquierda y quiere reelegirse”
El segundo al mando de Arena tiene los conceptos claros y ningún problema en ser contundente al expresarlos: Lo de Honduras no fue un golpe de estado; la comunidad internacional -incluyendo a Estados Unidos- ha sido demasiado severa con el gobierno de Micheletti; la postura de la OEA responde a la ideología izquierdista de su secretario general y a sus ansias de reelegirse... [...más...]
Por Carlos Martínez

Fotogalería Foto del día Videos Perfiles

Machete Sensembra
Mientras nadie miraba, la sangre corrió en Sensembra. Hasta el 20

Periodismo y Migración



Las universidades por su parte se caracterizan por poseer sitios denominados portales, en los cuales se agregan diversos contenidos que van de la oferta de servicios académicos y empresariales hasta medios de comunicación en línea.

Pero, cabe señalar que ninguna de las más de 25 existentes integran plenamente los recursos multimedia, en una misma sección, para difundir mensajes noticiosos e institucionales, aunque sí incorporan en diferente medida, recursos de texto, imágenes, audio y video.

Del total de universidades destacan las universidades Tecnológica y Francisco Gavidia debido a que son las únicas que cuentan con servicios de video y audio para Internet, todas utilizan recursos de imágenes y textos, pero no condensadas en un "espacio" separado de la información institucional publicada en los sitios.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

Nombre: No especificado. Links de recursos presentes en la página web.

Recursos disponibles: Radio streaming (Radio Utec y Radio Clásica –esta última utiliza Winamp) y videos (Programa UTEC Hoy y video institucional).

Características:

- Posee servidor propio, se reproduce desde la web.

Interactividad en recursos multimedia:

- Manipulación en reproducción de video.
- No es posible la descarga ni el envío de invitación a amigo.

Requerimientos especiales: Codecs actualizados del Winamp.



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Nombre: No especificado. Links presentes en la página web.

Recursos disponibles: Radio y video streaming (Radio UFG y UFG TV) y periódico virtual.

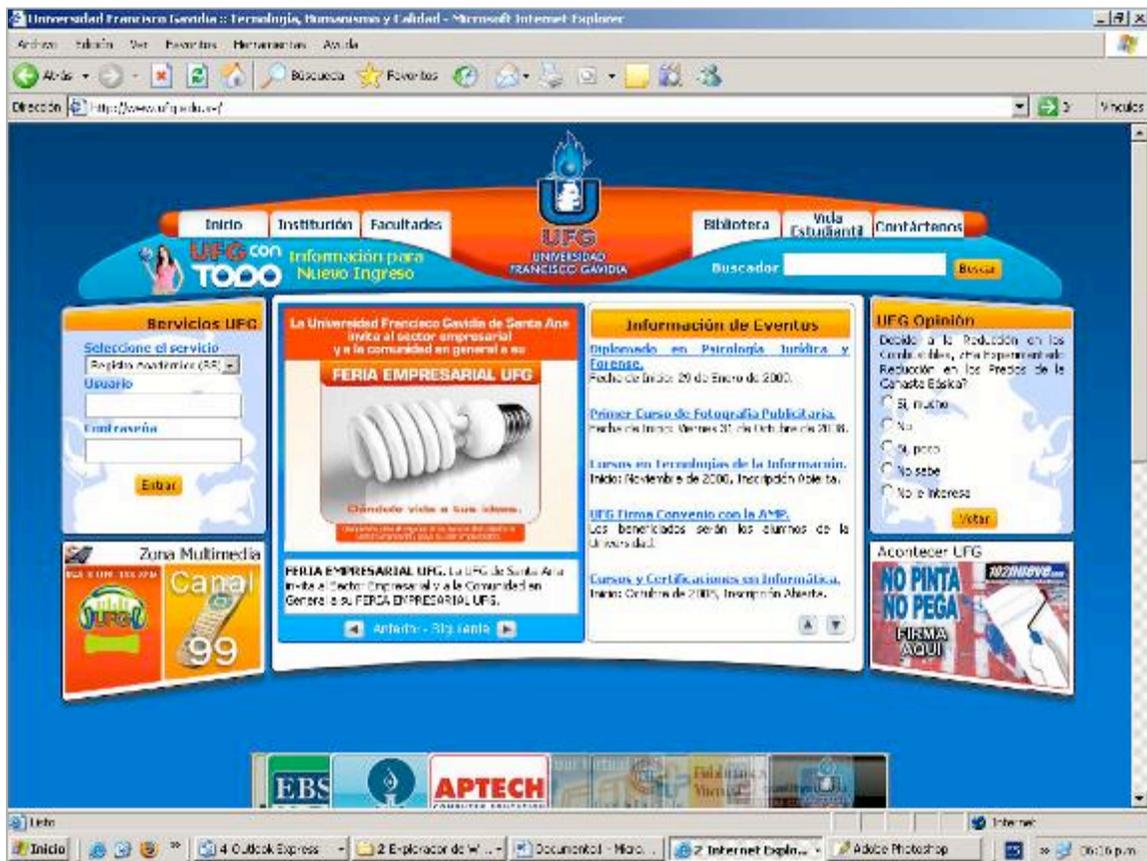
Características:

- Al hacer clic en link de radio y televisión el archivo es reproducido en la computadora mediante el Windows Media Player.

Interactividad en recursos multimedia:

- Ninguna.
- No es posible la descarga ni el envío de invitación a amigo.

Requerimientos especiales: Codecs actualizados del WMP.



4.4 Fortalezas de la propuesta.

Como se ha planteado anteriormente, aunque las tecnologías multimedia han facilitado la transmisión de contenidos virtuales de audio y video, son pocas las instituciones de educación superior que han utilizado estos sistemas en El Salvador.

Algunas de ellas han iniciado proyectos de Radio y TV on line, sin embargo ninguna institución superior ha desarrollado un sistema similar al propuesto en "Sala de Prensa", que permita tener contenidos en la red sobre los hechos noticiosos institucionales y científico- tecnológicos del área académica, integrados en una misma plataforma virtual.

Por ello, las principales características que hacen diferente e innovador a este proyecto y que lo ubican como pionero en el área de desarrollo web son las siguientes:

- ▶ La utilización de las TIC y sus diversas herramientas de Audio y Video.
- ▶ El incremento de recursos dinámicos e interactivos de contenidos institucionales para la Web UDB.
- ▶ La generación de una videoteca y audioteca virtual de contenidos institucionales y científico-tecnológicos.
- ▶ La expansión de conocimiento e información a la comunidad educativa y diversos públicos externos de la UDB.
- ▶ La incorporación de estudiantes y especialistas en producciones audiovisuales, ya sea como productores o como fuente de información científica-tecnológica.
- ▶ La oportunidad de ampliar los canales de publicidad institucional de la UDB.
- ▶ La articulación y ampliación de los departamentos involucrados en el desarrollo y contenidos de la UDB para la Web: Publicidad, Secretaría General, Equipo Web y Unidad que Producción Audiovisual (UPAV).

5. Viabilidad el proyecto.

El desarrollo de este proyecto requiere una serie de presupuestos básicos para una institución, que le posibiliten el mantenimiento y la factibilidad de su ejecución. La Universidad Don Bosco posee una serie de oportunidades que contribuirán a lograr este fin:

- ▶ Las diferentes actividades relacionadas con el quehacer institucional de la Universidad Don Bosco representan una oportunidad que permite la disponibilidad de insumos suficientes y constantes que garantizan un flujo adecuado de contenidos relevantes e interesantes, con valor informativo pertinente y actualización constante.
- ▶ La estructura organizativa de la Universidad Don Bosco en aspectos de promoción y producción, a través del Departamento de Publicidad y Relaciones Públicas y la Unidad de Producción Audiovisual, respectivamente, brinda un aporte inicial de personal para el logro de su implementación.
- ▶ Ambas unidades cuentan con la infraestructura básica para alojar al personal requerido pero sin duda, la implementación de la Sala de Prensa requiere ajustes para incorporar a las nuevas plazas requeridas.
- ▶ Las diferentes carreras ofrecidas por la Universidad, principalmente en las áreas de comunicación y soporte técnico requeridas para un media center, brindan un talento humano potencial que mediante las habilidades adquiridas posibilita la inyección de novedades en coberturas y tratamiento de información, mediante el trabajo por proyectos de cátedra o vinculación.
- ▶ Un Sitio Web ofrece la oportunidad de llegar a diferentes grupos de interés tanto a nivel local como internacional. En relación con los beneficios obtenidos con el impacto del mensaje audiovisual, la inversión puede considerarse baja y el tiempo aire muy inferior a la pauta televisiva.

6. Descripción del público meta (usuarios).

La información que se publicará en la Sala de Prensa UDB se divide en tres áreas de contenido, que corresponden a igual número de actividades noticiosas institucionales: Carreras de grado, postgrados y servicios empresariales. En tal sentido, el público al que se dirige la Sala de Prensa está conformado por:

- ▶ Jóvenes entre 14 y 20 años, estudiantes de último nivel de Educación Media y universitarios vinculados a los estudios de grado.
- ▶ Profesionales entre 25 y 40 años interesados en los estudios de maestrías u otro tipo de especialización.
- ▶ Empresarios de diferente tamaño con interés en los servicios de mecánica de precisión, Metrología y ensayo de materiales, capacitación continua, automatización, entre otros.
- ▶ Jóvenes y adultos estudiantes de la Universidad Don Bosco, de todas sus carreras, así como empleados del área administrativa, ejecutiva y docente de dicha institución de educación superior.

Cabe señalar que el diseño de la Sala de Prensa UDB permitirá el acceso desde el sitio oficial de la UDB, con enlaces desde cada una de las áreas de interés de los usuarios, como por ejemplo, los navegantes que naveguen en contenidos sobre carreras de grado encontrarán las noticias destacadas de esa área, enlazadas a la Sala de Prensa UDB.

7. Productos esperados.

- ▶ La publicación en Internet de un modelo de diseño de la Sala de Prensa UDB, con el prototipo de contenido de cada una de sus secciones.
- ▶ Presentar un documento con la propuesta de creación de la Sala de Prensa UDB y el esquema para su ejecución, el cual incluye: Recursos (humanos y técnicos) para su desarrollo, dinámica de trabajo e inversión estimada.

8. Modelo de diseño propuesto para "Sala de Prensa UDB".

Sala de Prensa busca ser un espacio de navegación sencillo e intuitivo, que permita el acceso rápido a los diferentes recursos que contendrá; para ello, se pretende tener un index con todos los elementos en una sola pantalla –sin necesidad de utilizar scroll-.

En la diagramación utilizará los colores institucionales en áreas estratégicas y como acentos de color, dando lugar a grandes áreas blancas que permitan resaltar los contenidos y brindar mayor facilidad de lectura.

Para el diseño de la Sala de Prensa se ha tomado como base la nueva diagramación de la página web de la Universidad Don Bosco, para que se mantenga la unidad gráfica de contenidos en línea. Figura 1.



Figura 1. Index de la página web de la Universidad Don Bosco (www.udb.edu.sv)

Por la naturaleza del proyecto, que requiere el manejo de extensos contenidos noticiosos, se utilizará un sistema de programación para el manejo de bases de datos, mediante un gestor de contenidos, denominado CMS (Content Management System), el cual permitirá contar con un módulo de administración donde se alimentará la plataforma con los contenidos disponibles para el usuario .

9. Contenido de Sala de Prensa.

A pesar de las múltiples acepciones que el término "Multimedia" ha adoptado desde su aparición en la década de los noventa, tomaremos como válida la propuesta por Tony Feldman que plantea lo multimedia como una integración sin fisuras de datos, texto, imágenes de todo tipo y sonido en un único entorno digital de información (Feldman, 1994).

En este sentido, Ramón Salaverría, director del laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra, citando a autores como Bouwman, Aston o Klein, hace énfasis en, que para que se considere multimedia debe transmitirse en formato digital pero a la vez permitir la interactividad con el usuario.

Con este planteamiento se deja de lado cualquier posibilidad de reducir el concepto multimedia a la simple acumulación de estímulos visuales y auditivos; dado que el ser humano combina elementos textuales y audiovisuales para reforzar el mensaje desde hace mucho tiempo.

Es por ello que la Sala de Prensa ha de incorporar la mayoría de recursos multimedia posibles a fin de innovar en la oferta informativa y hacer más atractivos los contenidos que en el sitio oficial se publican.

Por lo tanto, los contenidos de los materiales a publicar en la Sala de Prensa UDB abarcarán coberturas noticiosas de eventos relevantes suscitados en los dos campus de la institución y entrevistas noticiosas a especialistas en diversas áreas de la ciencia y tecnología. Esto implica que su finalidad es de carácter publicitario, de comunicación institucional y socialización del conocimiento.

Así, los espacios virtuales del sitio son:

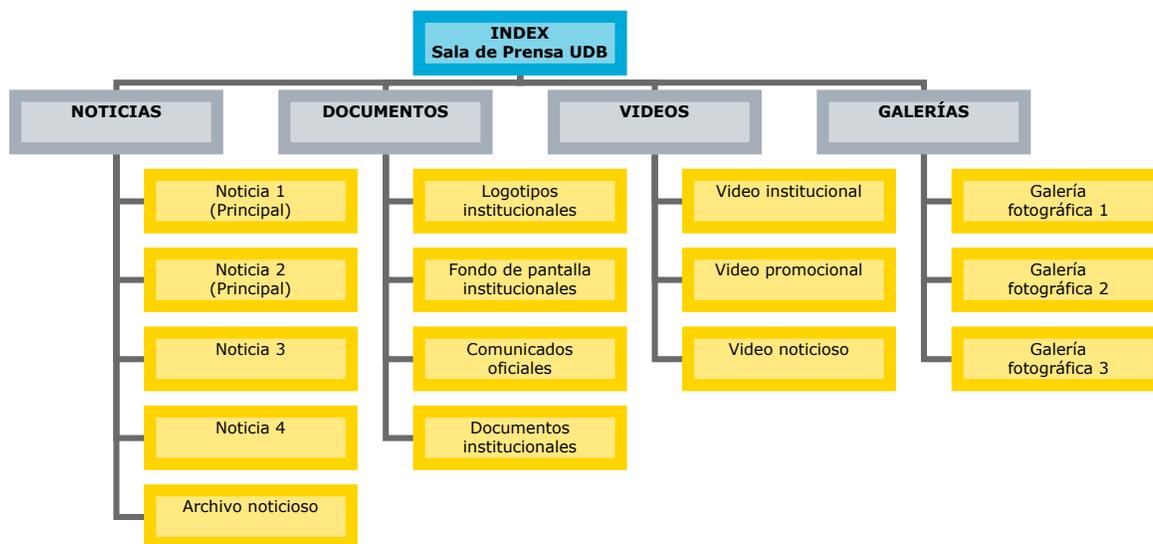
- **Index:** Contiene los titulares, entradas y fotografías de las noticias más actualizadas, información destacada, un espacio para la información más reciente, denominada “Lo Nuevo”.

En esta última se alojará un banner de promoción institucional, actualizado de acuerdo a las actividades académicas más sobresalientes en el año, tales como período de inscripción, graduaciones, nuevas carreras, inauguraciones, etc. Se ubicará en la parte central de la columna izquierda del Index.

Así mismo, en el Index se enlazarán todas las secciones del sitio, mediante una barra con pestañas superiores, que se ubicarán bajo un encabezado o marquesina similar al de la página institucional de la UDB.

De igual forma, se brindará la facilidad de retornar al sitio web institucional en el momento en que el usuario lo estime conveniente, a través de un enlace en el menú de contenidos (parte superior derecha).

Figura 2. Estructura de la página de Sala de Prensa UDB



- **Noticias UDB (Textos fotografías y audio):** Las notas frías de los principales eventos y hechos noticiosos cubiertos por el departamento de publicidad de la UDB, redactadas de acuerdo a las condiciones de lectura del soporte Web y apoyadas con fotografía y pequeños fragmentos de audio que refuerzan la información, ya sea con citas directas o entrevistas respecto al tema en desarrollo.

La nota principal está ubicada a lado izquierdo de la ventana en una proporción de $\frac{3}{4}$ de pantalla, permitiendo agregar una columna vertical en la parte derecha conteniendo las demás notas publicadas y el archivo de consulta.

- ▶ **Documentos:** Área destinada a los materiales para medios de comunicación y agencias de prensa con materiales de carácter institucional de larga vigencia como boletines de prensa, comunicados, manual de identidad visual, dossier institucional, artes publicados en prensa escrita, logotipos, wallpaper, etc.
- ▶ **Videos:** Producciones de Video Institucional, videos instructivos de algunas de los departamentos de la UDB, spot comerciales y promocionales de actividades o eventos a realizar, así como coberturas noticiosas en formato audiovisual. El video será acompañado por un extracto del contenido en formato de texto para ampliar la información de cada temática.

Los videos serán publicados en un servidor de la Universidad Don Bosco para garantizar que su reproducción sea fluida y para hacer uso de las herramientas tecnológicas sin costo de la red.

- ▶ **Galerías:** Producciones fotográficas de eventos que por su naturaleza posean contenidos de amplia información que pueda plasmarse en imágenes, trabajadas en presentaciones progresivas de fotografías relacionadas al tema, que a su vez puede ir acompañadas de narración y/o música de fondo. Las fotografías estarán acompañadas por su respectivo pie de foto para ampliar la información de cada imagen.

10. Proceso de actualización:

El esquema de actualización propuesto para Sala de Prensa será variable, en atención al tipo de contenido del que se trate.

- ▶ **Semanal:** En las secciones **Noticias UDB (Textos fotografías y audio) y galería de imágenes (Slideshows)** se espera una actualización, al menos semanal, en vista de que se trata de eventos académicos e institucionales que ocurren con una mayor frecuencia.

- **Periódica:** Para el caso de los videos se espera un esquema de modificación variable dado que es preciso contar con un periodo de postproducción. Para los videos sobre eventos se espera contar con una actualización que ronde la semana; sin embargo, para aquellos con una producción más compleja, alrededor de una semana adicional.
- **Eventual:** Esta condición de actualización está destinada para aquel material invariable como boletines, manual de identidad visual, catálogos, brochures e incluso algunos videos de carácter institucional, que mantienen largos periodos de vigencia y que serán renovados a partir de la necesidad.

11. Boceto de la página principal de Sala de Prensa Universidad Don Bosco.

Sala de prensa UDB
Centro de informacion institucional

UNIVERSIDAD DON BOSCO

UNIVERSIDAD DON BOSCO

Lo Nuevo

INICIO NOTICIAS DOCUMENTOS VIDEOS GALERÍAS

09/10/2009
▶ Spot promocional UDB

26/09/2009
▶ Descargue wallpapers conmemorativos

11/10/2009
▶ Festival de Micro Cine UDB

DESTACADO

El Paisnal

25 años de Educación Superior con estilo salesiano

Acreditaciones Institucionales

CDA

Un paso más en la mejora continua
ACAAI acredita tres programas de Ingeniería

La Universidad Don Bosco se convirtió en la primera universidad en Centroamérica en alcanzar la acreditación para tres de sus carreras: Ingeniería en Ciencias de la Computación, en Telecomunicaciones y en Automatización; por parte de una agencia regional independiente. [Leer más](#)

Congreso de Ingeniería
Facultad organiza evento con exposiciones, conferencias y concurso de robots. [Leer más](#)

AES dona equipo
El equipo eléctrico contribuirá con la formación de alumnos y personal. [Leer más](#)

MULTIMEDIA

2009
20 Años Ciudadela Don Bosco

▶ [Video conmemorativo](#)
Duración: 09:34 min.

▶ [Jornada ortopédica El Paisnal](#)

Derechos reservados 2009. Sala de Prensa. Universidad Don Bosco, El Salvador.

12.Propuesta de implementación del proyecto.

Sala de Prensa UDB es una herramienta de comunicación, cuyo carácter institucional, demanda una producción de contenidos constante por lo que, para su efectivo funcionamiento son necesarias algunas condiciones organizativas y técnicas como lo son:

12.1 Recurso humano.

La conformación de un equipo multidisciplinario capaz de integrar sus competencias particulares en el área técnica y de creación de contenidos, denominado en adelante Equipo Web. Para ello, se propone el trabajo conjunto entre la Unidad de Producción Audiovisual (UPAV) y el Departamento de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Don Bosco.

La incorporación de esta nueva herramienta requiere intervenciones en la estructura organizativa de ambos departamentos, lo cual implica la contratación de nuevo personal que se detalla a continuación:

► Editor en jefe.

Será el encargado de dirigir el funcionamiento de la Sala de Prensa UDB a fin de que responda a las necesidades por las que se plantea esta herramienta; ejecutando prioritariamente las siguientes funciones:

- Determinación de las directrices técnicas y logísticas.
- Manejo del personal a su cargo.
- Elección de las temáticas a tratar y las fuentes de consulta.
- Edición de contenidos.
- Aprobación de los materiales finales.

► Dos productores audiovisuales.

- Determinación de requerimientos de equipo para las diferentes asignaciones.
- Encargado de audio e iluminación en locaciones que lo requieran.
- Captura adecuada del material (audio y video).
- Descarga y revisión del material.
- Edición del mismo de acuerdo con el guión.

- Archivo de material y notas.

Por otra parte, de la estructura actual del Departamento de Relaciones Públicas y Publicidad, intervienen en el funcionamiento directo de Sala de Prensa UDB:

▶ **Coordinador de comunicaciones.**

Este profesional será, en primer orden, el responsable de iniciar el proceso de producción y actualización de materiales, mediante sus capacidades de organización y gestión. Son funciones propias de este cargo:

- Gestión de la logística para la cobertura de eventos y realización de entrevistas.
- Concertación de citas e integración del equipo de trabajo.
- Elaboración de guías de entrevista y guiones.
- Cobertura de eventos.
- Redacción de notas.
- Revisión del material grabado.
- Acompañamiento durante la edición de las notas.

▶ **Webmaster.**

- Integración de los materiales elaborados a la plataforma web.
- Administración del espacio de almacenamiento.
- Actualización de los materiales y mantenimiento del sitio.
- Identificación de nuevas aplicaciones y su respectiva factibilidad.

12.2 Recurso Técnico.

▶ **Equipo disponible.**

Computadora para desarrollo web: Procesador Intel Core 2 Duo de 2.5 GHz o superior; Disco duro de 250 GB (SATA); Memoria RAM de 2GB; Monitor de 17" Flat Panel LCD; Quemador CD/DVD ±R.

Microsoft Office 2003 o 2007 (preferible 2007), incluyendo Visio; Acrobat Reader 8 ó 9; Nero 7 u 8; software para comprimir archivos (WinZip, WinRar o ZipGenius); AVG Antivirus Free v8.0; Adobe DreamWeaver CS3 o CS2; Adobe Flash CS3 o

CS2; Adobe Photoshop CS3 o CS2; Wamp 2 (Apache, MySQL, PHP para Windows, configurarlo para que no inicien los servicios al arrancar Windows); PHP Designer 2007 Personal; KompoZer (última version); Notepad++; Visual Studio 2005 o superior; SQL Server 2005 (configurarlo para que no inicien los servicios al arrancar Windows). Disponible con los navegadores: Firefox 3.0, Internet Explorer 7.0, Opera 9.6, Safari, Google Chrome.

Pc para trabajo de comunicación: PC (Pentium 2 Duo 2.6GB, HD 200GB, Ram 2 GB, Memoria de Video 512MB). Windows Vista, Office 2007, Adobe y MASTER COLLECTION CS4. La Pc debe tener conexión a Internet de banda ancha.

► **Equipo por adquirir**

Pc para edición de audio y video: Intel Core 2 Duo 3GB, HD 500GB, Ram 4 GB, Memoria de Video 1GB, Tarjeta de TV y Radio. Windows Vista, Office 2007, Adobe MASTER COLLECTION CS4 y conexión a Internet de banda ancha.

Equipo de producción de video: Cámara HD Sony N1000, editora de Video y Audio, micrófonos inalámbricos unidireccionales AKG, Player Sony HD y Kit de luces para interiores, marca Hella.

12.3 Fases para implementación de Sala de Prensa UDB

No.	Fase	Descripción	Responsables
1	MONTAJE		
	1.1 Selección de recurso humano	Se escogerá al personal idóneo que se incorporará en el equipo web de la UDB, conformado por: Un Comunicador, un especialista en diseño y programación Web. El equipo a contratar está conformado por dos productores multimedia y el editor en jefe.	Depto. de Publicidad Secretaría Gral. UPAV Equipo Web
	1.2 Selección de recurso técnico	Es preciso adquirir: <ul style="list-style-type: none"> • PC para edición de audio y video con las características de hardware y software citadas en el ítem precedente. • Equipo de producción de video con las características citadas en el ítem precedente. 	Depto. de Publicidad Equipo Web Secretaría Gral. UPAV
	1.3 Elaboración del producto o servicio	Se desarrollará concretamente el diseño y la estructura de la plataforma para la publicación de los contenidos noticiosos institucionales, científicos y publicitarios. Desarrollar el prototipo de diseño final del sitio, bajo los parámetros de usabilidad, contenido y programación planeados. Esta fase también implica la producción de los audios y videos, bajo toda la propuesta de trabajo del Equipo Web.	Equipo Web, Publicidad y UPAV
2	MECÁNICA DE TRABAJO		
	PRE-PRODUCCIÓN		
	2.1 Reunión semanal para fijar la pauta de cobertura	El equipo analiza las actividades que tendrán lugar en la Institución o fuera de ella, priorizando aquellas que integrarán el sitio; a fin de asignar recursos.	Editor en jefe
	2.2 Preparación de los recursos para hacer efectiva la cobertura	Determinación del equipo técnico a utilizar a partir de las condiciones del lugar y la magnitud del evento.	Equipo de productores y Comunicador
	2.3 Gestión de los contactos	El profesional a cargo hace coincidir la agenda del equipo de trabajo y de la fuente de información.	Comunicador
	2.4 Documentación sobre el evento y preparación de guiones de entrevista.	Revisión de información previa, hojas de vida y otra información que sirva de insumo para preparar guías de preguntas.	Comunicador
	PRODUCCIÓN		
	2.5 Cobertura de eventos	Captura de audio y video.	Equipo de productores y comunicador
	POST-PRODUCCIÓN		
	2.6 Revisión de material	Análisis del material recolectado para facilitar la fase siguiente.	Equipo de productores
	2.7 Ordenamiento de información y redacción de notas		Comunicador
	2.8 Edición del material	Trabajo de edición no lineal de audio y video.	Equipo de productores
	2.9 Revisión de la producción final	El editor revisa y hace observaciones.	Editor en jefe
	2.10 Incorporación de observaciones		Equipo de editores y/o comunicador
	2.11 integrar al servidor	El técnico coloca el material en el formato de Sala de Prensa UDB para que esté disponible al usuario.	Webmaster

12.4 Presupuesto general.

El presupuesto ha sido definido para la implementación y operaciones durante un año de trabajo, tomando como base los precios de mercado vigentes a la fecha (octubre 2009) valores que pueden variar de acuerdo a la naturaleza y complejidad con la que en la que se desarrolle el proyecto.

Presupuesto de inversión anual			
Cant.	Concepto	Costo Unitario	Costo Total
1	Computadora de edición de video y diseño Web (Incluye Hardware y Software)	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
1	Mobiliario	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
1	Equipo de producción de video: <ul style="list-style-type: none"> • Cámara HD Sony N1000 • Editora de Video y Audio • Software Windows Vista, Adobe Master Collections CS4, otros. • Micrófonos unidireccionales AKG, • Kit de luces para interiores, marca Hella. 	\$ 2,200.00 \$ 2,000.00 \$ 800.00 \$ 1,000.00 \$ 3,000.00	\$ 8,000.00
12	Costo mensual de Materiales didácticos <ul style="list-style-type: none"> • Cassettes de video • CDs y DVDs • Viñetas • Toner • Papelería 	\$100.00	\$ 1,200.00
12	Gastos mensuales de planilla	\$ 2,333.70	\$ 28,004.40
TOTAL			\$ 40,704.40

13. Recomendaciones y extensiones.

A continuación se detallan algunos elementos que se recomiendan para contribuir a la efectividad del proyecto Sala de Prensa UDB, así como algunas propuestas para extender a corto y mediano plazo su oferta de servicios virtuales:

- ▶ La conformación de un **equipo dedicado plenamente al desarrollo** de este medio de comunicación institucional garantizará su adecuado funcionamiento, ya que en la medida que el sitio se ejecute, los volúmenes de información y la demanda de la misma deberán ser mayores a los actuales.
- ▶ Para la aplicación real de la Sala de Prensa UDB es indispensable promover su **aprobación institucional**, como un nuevo medio de difusión de contenidos, a fin de que sea incorporada oficialmente en el actual sitio de la UDB, el cual deberá cambiar su estructura, omitiendo el desarrollo informativo en sí mismo, dado que enlazará directamente con la Sala de Prensa UDB.
- ▶ La efectividad del proyecto también estará determinada por una adecuada **campaña publicitaria** en diversos medios, a fin de que todos los públicos a los que se dirige conozca la existencia de este nuevo medio de comunicación.
- ▶ A corto y mediano plazo **se evalúe la efectividad de los contenidos y la estructura** de los mismos para considerar su desarrollo futuro o su ampliación en su oferta, por eso es necesario agregar elementos de programación como contadores de visitas, comentarios a las noticias y suscripciones a contenidos.
- ▶ Una extensión que permitirá mejorar los dos puntos mencionados anteriormente es el envío de un **boletín informativo semanal** con las últimas actualizaciones realizadas a la Sala de Prensa, dirigido a los públicos institucionales y a los suscriptores (usuarios frecuentes).
- ▶ Para la evaluación del sitio es oportuna la realización periódica de diversos **grupos de enfoque**, considerando a los usuarios frecuentes, los productores del sitio, las jefaturas de los departamentos, etc.
- ▶ En el área tecnológica, deben **incorporarse nuevas herramientas** virtuales como la actualización mediante el RSS, contenidos de video y audio en tiempo real, mediante un servidor streaming, enlaces a recursos noticiosos académicos, entre otros.

14. Referencias

Investigaciones bibliográficas:

- ▶ CASTELLS, M. (2001b). La era de la Información. Vol. 1, 2 y 3. Alianza Editorial.
- ▶ RODAS, N. MÉNDEZ, L. (2009) Las preferencias en el consumo de audiovisuales sobre la cultura salvadoreña, de los estudiantes de la Universidad Don Bosco. Investigación Cualitativa MNTC.
- ▶ Departamento de Relaciones Públicas y Publicidad, UDB. (Marzo 2008) Estudio de condición de la comunicación institucional.
- ▶ RIVAS, Amilcar. (Septiembre 2009) Propuesta de Infraestructura Tecnológica UDB.

Entrevistas:

- ▶ Mg. Juan Maldonado. Docente de Comunicaciones, Universidad Don Bosco
Realizada la semana 10 al 14 de agosto de 2009
- ▶ Ing. William Coca. Instructor de laboratorio de Electrónica CITT-UDB.
Realizada el lunes 10 de noviembre de 2008.
- ▶ Lic. Edwin Carbajal, Diseñador web del sitio elsalvador.com. Realizada el viernes 7 de septiembre de 2009.

Páginas Web Consultadas:

- ▶ Arturo Calle Flores. Alternativa. Servicios de Hosting, Dominios y Streaming Media.
Bienvenidos al mundo del Streaming Media
<http://www.alterlatina.com/html/streaming.htm>
Consultado el 10 de noviembre de 2008
- ▶ El Video podcast en foros de la Web <http://www.120segundos.com/>
Consultado el 9 de septiembre de 2009.
- ▶ Video Bajo Demanda. Características de los videos bajo demanda en la web.
<http://www.vodcasts.tv/>
Consultado el 9 de septiembre de 2009.
- ▶ Funcionamiento del sistema de llamadas por IP y recursos multimedia
<http://www.vipconnectz.com/VIPVideo/tabid/163/Default.aspx>
Consultado el 10 de agosto de 2009.

- ▶ Universidad Tecnológica de El Salvador. www.utec.edu.sv
Consultada el 1 de octubre de 2009
- ▶ Universidad Francisco Gavidia. www.ufg.edu.sv
Consultada el 1 de octubre de 2009
- ▶ Periódico Digital El Faro www.elfaro.net
Consultada el 1 de octubre de 2009
- ▶ Portal ElSalvador.com (El Diario de Hoy). www.elsalvador.com
Consultada el 1 de octubre de 2009
- ▶ La Prensa Gráfica. www.laprensagrafica.com.sv
Consultada el 1 de octubre de 2009