



UNIVERSIDAD DON BOSCO

VICERRECTORÍA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**LA IMAGEN DE LAS JÓVENES UNIVERSITARIAS A PARTIR DE LOS
ESTEREOTIPOS DE LA MUJER PRESENTADOS EN LOS REALITY SHOW:
DR. 90210, NO TE LO PONGAS Y AMERICAN NEXT TOP MODEL.**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

MAESTRIA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN.

ASESOR:

LICDO. JUAN RAMÓN MALDONADO MSc.

PRESENTADO POR:

DELMY JEANNETTE FUENTES

CLAUDIA LISSETTE MORALES

Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador, Centroamérica.

Octubre de 2009

ÍNDICE

Introducción	i
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1 Preguntas de investigación.....	7
1.2 Objetivo.....	8
1.3 Justificación.....	8
1.4 Limitaciones.....	9
1.5 Delimitaciones.....	9
CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL.....	10
2.1 Identidad.....	10
2.2 Imagen.....	11
2.3 Estereotipo.....	12
2.4 Consumo de medios.....	13
2.6 Reality Show.....	15
2.6.1 Programa Dr. 90210.....	16
2.6.2 Programa No te lo pongas.....	18
2.6.3 Programa American Next Top Model.....	19
2.7 Teoría del Aprendizaje Social.....	21

CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....	22
3.1 Enfoque cualitativo.....	22
3.2 Criterios de análisis.....	25
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	25
4.1 Patrones de consumo.....	26
4.2 Construcción de imagen y rol femenino.....	27
4.3 Adopción de estereotipos.....	28
4.4 Concepción del éxito.....	30
4.5 Realidad versus ficción.....	31
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
Referencias Bibliográficas.....	35
Anexos.....	36

INTRODUCCION

La era de la información es una etapa que se ha venido forjando desde años atrás. La televisión forma parte de ella y es uno de los principales medios que gozan de credibilidad, casi aceptando como “absolutos y reales” los contenidos vertidos dentro de su programación.

Sin duda alguna es incuestionable el papel que los medios de comunicación juegan en la construcción y desarrollo cultural de la sociedad, estableciendo, a través de sus programas, ciertos roles y estereotipos que son adoptados por los receptores dentro del contexto individual y social del que todos, sin excepción, participan.

El impacto que tiene la transmisión de mensajes contrapuesto con el *aporte* que brinda la televisión en la *construcción* de la realidad, afecta muchos entornos del individuo (político, económico, cultural, social y personal) y la forma en que éste se sitúa o interrelaciona en esos campos.

Teniendo claro que los Medios de Comunicación ya no se conciben como obras de arte, como se hacía en los inicios en los que éstos fueron creados. En nuestros tiempos son percibidos como modelos de conducta a seguir; a partir de esta concepción es que nacen los excesivos conceptos y figuras que tratan de persuadir al receptor, siendo en su mayoría estereotipos que se transmiten a nivel de imagen y conducta.

Por lo anterior, se reflexiona sobre el impacto de uno de los medios más globalizados y masivos de la sociedad: La Televisión, caso particular de los mensajes transmitidos por el formato de Reality Show, a través de los programas Dr. 90210, No te lo pongas y American Next Top Model, con el propósito de identificar los estereotipos marcados en ellos y la adopción de los mismos en la construcción de identidad de las jóvenes universitarias.

El documento está organizado de la siguiente forma:

En el capítulo uno se establece el eje principal bajo el cual se desarrolla la investigación, con el planteamiento de objetivos, las preguntas de investigación formuladas por el grupo investigador y la justificación para desarrollar la actividad.

El capítulo dos muestra elementos teóricos que constituyen las bases principales que se han tomado en cuenta para el desarrollo de la investigación y que sirvieron de referencia para la interpretación de los resultados.

El capítulo tres describe la metodología utilizada por el grupo investigador, detallando las técnicas e instrumentos tomados en cuenta para la recolección de información.

El capítulo cuatro muestra la información obtenida del objeto en estudio, la cual fue interpretada de acuerdo a los planteamientos teóricos y los objetivos trazados.

Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones producto de los hallazgos encontrados en cuanto a la construcción de identidad de las jóvenes universitarias, tales como el consumo del medio televisivo y la adopción de este para obtener consejos sobre imagen personal y el rol de mujer moderna como parámetros a tomar en cuenta para tener éxito en los diferentes ambientes de la vida social.

Lo anterior se explica en cinco categorías establecidas por el grupo investigador: patrones de consumo, construcción de identidad, adopción de estereotipos, concepción del éxito, y realidad versus ficción, dentro de las cuales se aprecia cómo estos programas intervienen en la percepción y comportamiento de las jóvenes universitarias, teniendo como punto de referencia los reality show.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las sociedades modernas han otorgado gran importancia a los aspectos estéticos e imagen corporal de las mujeres; los medios de comunicación exponen de manera continua estos estereotipos enmarcados, sobre todo, en la delgadez, rasgos finos, cuerpos voluptuosos, etc., basada en la percepción y la importancia de la imagen ideal creando así una nueva cultura. Los medios de comunicación y la influencia del grupo social al que pertenece son algunos de los muchos factores que han influenciado a las personas a seguir una imagen ideal, que en muchas ocasiones es imposible o difícil de alcanzar.

En un estudio realizado por Botta (1999)¹ se midió el impacto de los medios de comunicación en la imagen corporal y la idea de delgadez en adolescentes femeninas. Se encontró que los medios de comunicación tienen una influencia muy grande en el cuerpo ideal que aspiraban tener estas adolescentes.

Para ellas, los cuerpos de las modelos y las imágenes femeninas que veían en los medios eran totalmente realistas y una de sus metas era lograr tenerlos. En dicha investigación se recalca la importancia de la exposición a los medios, su influencia y la percepción social que se ha creado en torno al ideal de una figura perfecta y delgada como modelo básico de belleza.

La imagen corporal y las normas estéticas occidentales afectan el desarrollo psicológico de varones y mujeres, pero son las féminas, preadolescentes y adolescentes, las que presentan una mayor tendencia a padecer conflictos en la elaboración de la imagen corporal, vinculados al desarrollo de problemas en las conductas alimentarias (Bonilla & Martínez, 2001). Esto se debe a que los

¹ Calaf, M; León, M; Hilerio, C; Rodríguez, José (2005), Inventario de Imagen Corporal para Fémimas Adolescentes, Universidad Carlos Albizu, San Juan, Puerto Rico. *Tomado de* Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology, Vol. 39, Num. 3 pp. 347-354.

estándares de “belleza y delgadez” son especialmente rígidos para ellas (Dolan & Gitzinger, 1995).

Debido a la exposición constante de los medios de comunicación sobre el ideal de la imagen femenina, muchas jóvenes toman como referencia y dan por hecho que esos estereotipos son alcanzables, lo que constituye su patrón o modelo a seguir, utilizando todos los recursos posibles para lograrlo. Es así como se someten a cambios de imagen, de comportamientos e incluso estéticos, asemejándose cada vez más a los estereotipos plasmados en los medios de comunicación.

En El Salvador no se pudo obtener datos concretos de esta práctica y la única referencia que se obtuvo fue la de un informe dado por la revista electrónica *Comunica*, de la Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas (UCA) en 2007, en la que confirman que “Hoy en día 3 de cada 5 personas piensan en mejorar su aspecto físico. La mayor parte de los casos son mujeres quienes buscan mejorar su apariencia”².

Por lo anterior se considera necesario investigar la construcción de la identidad de las jóvenes universitarias a partir de los estereotipos presentados sobre la imagen de la mujer en los reality shows Dr. 90210, No te lo pongas y American Next Top Model.

1.1 Preguntas de investigación

¿Cómo se construye la imagen y rol femenino en las jóvenes universitarias a partir de los estereotipos presentados en los reality shows Dr. 90210, No te lo pongas y American Next Top Model?

¿Cuáles son los patrones de consumo de las jóvenes en los productos y servicios para la construcción de imagen personal de las mujeres de acuerdo a los estereotipos presentados en los reality?

² <http://www.comunica.edu.sv/archivo/may112007/notas/nota33.htm>

1.2 Objetivo

Identificar la forma en que los reality show contribuyen a la construcción de la imagen de las jóvenes universitarias y de su rol como mujeres en el contexto que se desenvuelven, tomando como referencia los estereotipos femeninos presentados en: Dr. 90210, No te lo pongas y American Next Top Model,

1.3 Justificación

La televisión es un medio que refleja la realidad de la sociedad y genera formatos que contribuyen a la construcción y reconstrucción de modelos o estereotipos de imágenes que principalmente adoptan los jóvenes, debido a que constituyen su realidad a partir de lo mostrado por ella, por ser un medio que goza de credibilidad por parte de los espectadores. Los consumidores de televisión, definidos como aquellos que se exponen a sus emisiones durante al menos cuatro horas al día pueden experimentar un “desplazamiento de realidad” al identificar lo que ven en el televisor con lo que les rodea e incluso en algunos casos adoptándola a su estilo de vida³.

Los *Reality Show* nacen para satisfacer la curiosidad de conocer vidas de otras personas, cómo reaccionan ante determinadas situaciones, cómo socializan, cómo viven y cómo se desenvuelven en la vida cotidiana, también se le adjudica la proyección de una “realidad artificial”⁴.

³ Gómez, B. (2005), Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación, Tomado de Razón y Palabra N° 44. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/bgomez.html>

⁴ Varela , J. (2008), La dura realidad: Usos y Gratificaciones aplicada a los "Reality Shows" Tomado de Razón y Palabra N° 24 http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html

Estos programas, tomados como parámetros para determinar si existe una influencia directa del medio en el desarrollo de identidad de los jóvenes que han tenido o tienen contacto con este tipo de contenido, resulta un tema de interés para realizar una investigación de este tipo en El Salvador, ya que no se ha encontrado datos al respecto.

Por lo anterior se consideró oportuno realizar una investigación que refleje la influencia del medio televisivo en jóvenes universitarias que tienen contacto, sobre todo, con los reality show Dr. 90210, No te lo pongas y American Next Top Model, partiendo de los estereotipos presentados en sus emisiones, de tal forma que se contraste la realidad de los programas con la realidad de las jóvenes.

Esta investigación arroja datos importantes sobre el “deber ser” de la imagen de la mujer salvadoreña en la sociedad moderna, lo cual sirve de insumo para futuras investigaciones en la aplicación de teorías de la comunicación.

1.4 Limitaciones

Una de las mayores dificultades con las que se encontró el grupo investigador fue la insuficiente disposición de tiempo para la coordinación de las actividades que requería el proyecto.

Se descubrió una escasa referencia bibliográfica con respecto al tema a investigar y específicamente en El Salvador, no hay investigaciones científicas que se asemejen, siendo que los conceptos del tema de investigación se relacionan en mayor medida a la Psicología que al estudio de la comunicación.

1.5 Delimitaciones

Se analizó la percepción de tres grupos de jóvenes universitarias a partir de los estereotipos femeninos que presentan los reality show: Dr. 90210, No te lo pongas y American Next Top Model.

Las estudiantes universitarias reunieron las características de pertenecer a la carrera de comunicación de las universidades Don Bosco, Tecnológica y Alberto Masferrer, y cuyas edades oscilan entre los 18 a 26 años y que conocen los reality show antes mencionados.

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1 Identidad

La identidad se define como un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás⁵. Al tomar en cuenta que cada individuo se convierte en un actor dentro de la sociedad donde se destacan su rol y las relaciones sociales, entonces es posible mencionar que la identidad pasa de ser individual y progresivamente llega a ser social.

Alberto Melucci en Gilberto Jiménez⁶, elabora una tipología elemental que distingue analíticamente cuatro posibles configuraciones de la identidad:

1. Identidades segregadas: cuando el actor se identifica y afirma su diferencia independientemente de todo reconocimiento por parte de otros.
2. Identidades heterodirigidas: cuando el actor es identificado y reconocido como diferente por los demás, pero él mismo posee una débil capacidad de reconocimiento autónomo.
3. Identidades etiquetadas: cuando el actor se auto identifica en forma autónoma, aunque su diversidad ha sido formada por otros.

⁵ Definición RAE

⁶ Giménez G. Materiales para una teoría de las identidades sociales, Tomado de <http://www.lie.upn.mx/docs/Diplomados/LineaInter/Bloque1/Identidad/Lec1.pdf>

4. Identidades desviantes: en cuyo caso “existe una adhesión completa a las normas y modelos de comportamiento que proceden de afuera, de los demás; pero la imposibilidad de ponerlas en práctica nos induce a rechazarlos mediante la exasperación de nuestra diversidad”.

Al mismo tiempo, Jiménez menciona que esta construcción de identidad también es relacionada al aspecto social donde “pertenecer a un grupo o a una comunidad implica compartir -al menos parcialmente- el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define”. Estas representaciones sociales sirven como marcos de referencias donde los individuos forman sus hábitos, tendencias, actitudes o capacidades, incluyendo lo relativo a su propio cuerpo.

Finalmente, definiendo la identidad como valor, Gilberto Jiménez concluye que los actores sociales -sean individuales o colectivos tienden, en primera instancia, a valorar positivamente su identidad, lo que tiene por consecuencia estimular la autoestima, la creatividad, el orgullo de pertenencia, la solidaridad grupal, la voluntad de autonomía y la capacidad de resistencia contra la penetración excesiva de elementos exteriores.

2.2 Imagen

La imagen es la representación mental del cuerpo, que se va gestando durante la niñez y es en la adolescencia, donde resulta trascendental para el desarrollo psicosocial del individuo. La imagen del cuerpo constituye una parte muy importante de la autoestima de muchas personas, especialmente en la etapa de la adolescencia. La imagen corporal incluye aspectos de percepción, cognitivos, afectivos y conductuales, dentro de esta, existen alteraciones, las cuales se dividen en tres categorías: perceptual, del desarrollo y socio culturales; la primera trata sobre las percepciones referentes al tamaño del cuerpo, con una base netamente biológica; la segunda, hace hincapié en las etapas evolutivas de la

niñez y adolescencia y la última examina la influencia de los modelos sociales, expectativas y experiencias en la causa y mantenimiento de la distorsión de la imagen corporal⁷.

La presión de los estándares culturales y la internalización de los modelos de género, en lo cual influye la televisión, llevan a ambos sexos, sobre todo a las mujeres, a una posición inadecuada respecto a su cuerpo, que repercute en una percepción y vivencias negativas, focalizando su atención y preocupación en la opinión que generan los demás sobre ellas, convirtiéndose así en juezas severas de sí mismas⁸.

2.3 Estereotipo

Un estereotipo es una imagen convencional o una idea preconcebida, se trata de una concepción popular sobre un grupo de personas que las categoriza de acuerdo con sus apariencias, comportamientos y costumbres.⁹ El estereotipo constituye lo que en psicología social se conoce como “mensaje autoritario”, aquel que no presenta la realidad tal cual es, con todas sus contradicciones, sino una realidad *ideal*, empobrecida para facilitar su rápida asimilación por el receptor.

McMahon y Quin opinan que es la sociedad, en primera instancia, quien crea los estereotipos, pero que son los medios de comunicación quienes los difunden, mantienen y refuerzan, porque hacen posible la facturación de mensajes destinados a audiencias masivas.

⁷ Rivarolam M, (2003) La imagen corporal en adolescentes mujeres: su valor predictivo en trastornos alimentarios, Universidad Nacional de San Luis, Argentina. Tomado de Google Académico.

⁸ Calaf, M; León, M; Hilerio, C; Rodríguez, José (2005), Inventario de Imagen Corporal para Fémimas Adolescentes, Universidad Carlos Albizu, San Juan, Puerto Rico. *Tomado de Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, Vol. 39, Num. 3 pp. 347-354.

⁹ McMahon, B. y Quin, R. (1997). *Historia y estereotipos* . Madrid, España: Ediciones de la Torre. (p. 139)

Las características del estereotipo pueden sistematizarse en tres:¹⁰

- a) Anula la complejidad de un asunto o de los orígenes históricos, culturales, religiosos o económicos de un grupo o tipo social concreto.
- b) De todas las realidades posibles, elige una, simplista y reduccionista, que conduce a una visión maniquea de las relaciones sociales.
- c) Opera sobre roles de inferioridad y superioridad, sobre todo en cuanto al género de los individuos (hombre frente a mujer) y a su etnia (hombre blanco frente al resto).

Según Bernardo Gómez¹¹, los estereotipos cumplen una serie de funciones sociales tales como facilitar la adaptación del individuo al medio, simplificación de la información que éste necesita para entender lo que le rodea, permitir predecir actos y relaciones, y reforzar la conciencia de pertenencia al grupo.

La oferta de estereotipos en los medios de comunicación es adjudicada a la necesidad de audiencias masivas que les permitan una mayor facturación.

2.4 Consumo de medios

El término “consumo” ha sido utilizado en diferentes disciplinas como sociología, economía, incluso en las ciencias de la comunicación, en ésta última para Néstor García Canclini, el consumo del mensaje de los medios dista de ser homogéneo ya que la sociedad es distribuida en grupos de personas, de este modo presentan características diferentes de acuerdo a sus gustos y preferencias: “Las personas van ubicándose en ciertos gustos musicales y en modos divergentes de

¹⁰ Clasificación de V. Allende (1997) en Gómez, B. (2005), Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación, Tomado de Razón y Palabra N° 44. <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n44/bgomez.html>

¹¹ Gómez B, (2005) Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación, Razón y Palabra, N°44, 2005. <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n44/bgomez.html>

elaboración sensible, según las brechas generacionales y las distancias económicas y educativas”¹².

Si estos grupos de personas, al tener relación con el medio de comunicación muestran estereotipos que representan un significado, se forma al mismo tiempo un nuevo referente de pensamiento y de conducta de tal manera que más que hablar de consumo de medios, es posible estudiar el consumo cultural.

José Carlos Lozano, citando a Jesús Martín Barbero, menciona que “las mediaciones implican un proceso en el que el discurso narrativo de los medios se adapta a la tradición narrativa tradicional del mito y el melodrama, en la que las audiencias aprenden a reconocer su identidad cultural colectiva en el discurso de la comunicación de masas”.¹³

Tomando como referencia a Guillermo Orozco y su propuesta de modelo de las multimediasiones que se obtienen por medio de una experiencia televisiva, la apropiación de los mensajes transmitidos a través de la TV se da antes, durante y después de la exposición a ellos. Los individuos experimentan mediaciones familiares, cognoscitivas o institucionales donde se les otorga un sentido y significado de todo lo que se ve y se escucha.

El estudio de los mensajes televisivos se han aplicado a realidades elaboradas por ésta como modelos de belleza, roles sexuales, religión, procesos jurídicos y el matrimonio llegando a la misma suposición: la televisión elabora las realidades, en especial para los espectadores que pasan muchas horas frente al televisor.

Lo anterior se basa en cinco premisas:¹⁴

La televisión es esencial y fundamentalmente distinta a otros medios de comunicación masiva.

¹² Lozano J, (2007) Teoría en Investigación de la Comunicación de Masas, Pearson educación, México.

¹³ IDEM

¹⁴ Baran Stanley J., Hidalgo Jorge (2004) Comunicación masiva en Hispanoamérica, cultura y literatura mediática, Mc Graw Hill, México

La televisión es el “brazo cultural central” de la sociedad.

Las realidades elaboradas por la televisión no necesariamente son actitudes específicas y opiniones sino suposiciones básicas respecto a los “hechos” existenciales.

La función cultural primordial de la televisión es estabilizar los patrones sociales.

Las contribuciones observables, medibles e independientes de la televisión a la cultura son relativamente pequeñas

2.5 Reality Show

Los reality show son programas que transmiten emociones genuinas e historias que no están basadas en un guión y abarcan desde concursos hasta documentales de la vida diaria.

Características de los reality¹⁵:

Su elenco no está conformado por actores, sino por gente común y corriente.

Tratan de retratar de manera omnipresente la vida normal de un grupo de personas que se encuentran en una situación fuera de lo normal.

Por lo general, los participantes están involucrados en una especie de concurso en el que el premio es de gran relevancia para su vida personal.

Existe un espacio para que los participantes puedan desahogar sus inquietudes frente a las cámaras, dando su opinión acerca de los hechos transmitidos.

Por lo regular, su transmisión no es en tiempo real. Todo está editado y estructurado para adaptarse a los requerimientos de la televisión comercial.

¹⁵ Varela , J. (2008), Ob.Cit.

La década de los años 70 marca el nacimiento de este formato televisivo que muestra “situaciones reales con personas comunes”. Actualmente estos programas han evolucionado tomando una variedad de temáticas que incluyen familias, preferencias sexuales, relaciones sociales, farándula, etc.

Para esta investigación se seleccionaron tres reality que desarrollan temas diferentes como cirugía cosmética, modas y modelaje pero que se enmarcan en los parámetros de imagen femenina.

2.5.1 Programa Dr. 90210



El Reality Show Dr. 90210 es una serie de TV transmitida por el canal de cable *E! Entertainment Televisión* uno de los canales más populares en USA, especializado en la producción de programas que informan sobre hechos del espectáculo y sobre la vida de los famosos de la música, el cine y la televisión.

El objetivo de la producción es presentar las vivencias de pacientes y médicos que se someten y realizan, respectivamente, cirugías plásticas en la prestigiosa zona de Beverly Hills, un suburbio de Los Ángeles, California.

La serie se ha emitido ininterrumpidamente desde junio de 2004, sumando exitosas temporadas de transmisión. Además, se menciona que el nombre de la serie se debe a dos elementos que se relacionan íntimamente con el concepto de la producción:

DR.: ya que el Reality muestra los trabajos profesionales y la vida privada de varios cirujanos plásticos.

90210: es el código postal de la zona de Beverly Hills, donde viven y laboran los médicos que se presentan y de donde provienen las personas (mujeres casi en su totalidad) que se someten a una cirugía plástica.

El programa tiene como eje la cirugía plástica, que puede ser relacionada con la búsqueda de la perfección, estereotipo de casi la totalidad de residentes de Beverly Hills: hombres y mujeres bellas.

En la narrativa de cada programa, se plantean dos contextos inmovibles en la serie que se van alternando en el desarrollo de cada uno:

El proceso realizado para la cirugía. En esta se describe a la persona que se someterá a la operación, opiniones de amigos y familiares, el proceso de preparación para la operación, una descripción rápida del procedimiento por parte del doctor, la cirugía y el resultado de la operación.

Las personas que se someten a dichos cambios son, en casi todos los casos, personas bellas pero aún insatisfechas de la imagen que presentan.

La vida de los cirujanos. Esta otra narrativa del programa describe espacios de la vida privada de los médicos cirujanos (Dr. Robert Rey, Dr. Will Kirby, Dr. Jason Diamond, Dr. Linda Li, Dr. Gary Alter, Dr. David Matlock, Dr. William P. Aiello, Dean A. Manus, Dr. John Diaz, Dr. Gary Motykie y los esposos Dr. Susan y Brian Evans) de quienes se conocen sus problemas, conflictos, alegrías y buenos momentos personales.

A lo anterior se puede abonar la iconografía que el logo del programa presenta, en la que hay un realce a un signo muy distintivo de la belleza, pero principalmente de la femenina: Un lápiz labial bajo el sometimiento de una mujer físicamente envidiable.

En esta misma trama se puede asociar el carácter de reforzador que tiene la introducción del programa Dr. 90210 mostrando escenas con ideales de rostros de personas.

El panorama queda contrastado con la insatisfacción personal que viven los clientes antes de decidir operarse, los problemas personales de los médicos y las dificultades que pueden vivir en ese “soñado lugar”.

2.5.2 Programa No te lo pongas



Este reality es transmitido en dos versiones: la americana y la europea, transmitido por *Discovery Home and Health*, donde los conductores del programa son expertos en moda y comparten lecciones para mejorar la imagen personal de un sujeto usando un nuevo vestuario, buen maquillaje y

peinado.

Por lo general, los conductores se dedican a transformar a una mujer brindándole útiles consejos de moda sobre lo que luce mejor según las características que posee físicamente. Cada programa cuenta con una duración de una hora donde presenta la historia de una persona cuyo arreglo personal es deplorable y cuyos familiares o amigos la han nominado como candidata a una transformación de imagen radical, a quien a partir del primer momento le siguen “en secreto” las cámaras del programa.

Los presentadores se reúnen con la persona aspirante a un cambio y le revelan el plan de transformación al que deberá someterse para vivir la experiencia de lo que es ser una persona actualizada con la moda y preocupada por su imagen. El primer paso es la revisión de su guardarropa, momento en el que los conductores

comparten reglas que ayudarán tanto a la persona en cuestión como a la audiencia, a resaltar sus atractivos y disimular sus defectos.

Frente a un espejo de 360 grados, la persona es criticada por su vestuario y éste último es desechado. Lo más interesante del programa, aunque para la persona no lo sea en ese momento, es la realización de compras con una tarjeta *Visa* que tiene un límite de US\$5,000.00 o su equivalente en euros, más las reglas del vestuario.

Finalmente se muestra el cambio sorprendente de la persona, quien también ha tenido la experiencia de tener sesiones de estilismo y maquillaje para mostrarse ante los presentadores y su familia, quienes siempre resultan asombrados por su metamorfosis, mientras que él o la participante aparece feliz ante cámara con su cambio estético, expresando que también ha cambiado su vida.

2.5.3 Programa American Next Top Model.



American's Next Top Model, es un reality show que se emite por Sony Entertainment Television. Este reality fue creado por la supermodelo Tyra Banks para que un grupo de jóvenes aspirantes a modelos compitan por ganar un contrato de \$100.000 con el fabricante de maquillaje CoverGirls; para lo cual, hacen lo inimaginable.

Las concursantes son jóvenes que oscilan en las edades de 16 a 22 años, con características similares a las modelos de pasarela: altas y delgadas. Son un grupo de chicas obsesionadas con su propia imagen que las motiva a realizar cualquier actividad por mantenerse todas las semanas en el show.

Los episodios de American's Next Top Model cubren los acontecimientos de una semana en tiempo real ofreciendo un desafío, una sesión de fotos o un comercial, una sentencia con las críticas del rendimiento de cada concursante y la eliminación de una o más participantes.

Cada episodio se asocia a un tema en el mundo de la moda, como ocuparse de las entrevistas, de la venta de un producto comercial o salir en pasarela.

Básicamente es el concurso para encontrar a la nueva top model de las pasarelas y las fotografías a través de una búsqueda exhaustiva de chicas comunes y corrientes del suelo norteamericano. Una vez que las afortunadas comienzan a competir semana tras semana, se esfuerzan por ser las más lindas, las más locas, las más flacas, las más todo.

Durante el programa cada semana se desarrolla una prueba, la cual es criticada y evaluada por un jurado, conformado por la legendaria Twiggy, el fotógrafo Nigel Barker, el travesti Miss J Alexander y la top model, Tyra Banks; ellos confrontan las actitudes de las jóvenes y su desenvolvimiento para finalmente eliminar a una de las concursantes.

Al comparar estos programas es posible determinar, en términos generales, estereotipos enmarcados en la imagen y rol de la mujer:

La Belleza es importante

La imagen es el reflejo del éxito

Las relaciones sociales son más fructuosas con una buena imagen

2.6 Teoría del Aprendizaje Social

Según la Teoría del Aprendizaje Social, desarrollada por Albert Bandura, el ser humano aprende nuevos comportamientos, costumbres y rutinas al observar a otros; expone que los individuos aprenden no por sus acciones sino mediante la observación de la manera en que otras personas lidian con sus problemas.

Esta teoría explica cómo el individuo empieza por observar la forma en que actúan sus modelos a seguir, si este modelo es recompensado y el individuo determina que es útil para él de alguna manera, entonces lo probará.

Este comportamiento será adoptado como suyo si percibe una recompensa, si es castigado probablemente discontinuará esa conducta.

Así mismo, Bandura introdujo el concepto de reforzamiento vicario, que es la idea de que el reforzamiento observado opera de la misma manera que el reforzamiento real.¹⁶

Al aplicar esta teoría a los medios de comunicación, se puede mencionar que los individuos modelan lo que perciben, sobre todo si procede de la televisión.

De acuerdo con Bandura el aprendizaje social es un proceso complejo marcado por cuatro sub procesos: Atención, retención, producción y motivación.

En el primer sub proceso un individuo presta atención a la conducta representada en la televisión. Esta atención depende básicamente del individuo, es decir, es selectiva y voluntaria de acuerdo con sus metas e intereses.

La retención se refiere al aprendizaje mental de la conducta observada incorporándola al conocimiento previo.

El tercer sub proceso es la producción de la conducta observada, es decir, replicar la acción aprendida, muchas veces, adecuándola a las circunstancias.

¹⁶ Baran Stanley J., Hidalgo Jorge (2004). Ob. Cit.

El último sub proceso se refiere a los incentivos motivacionales que mediante recompensas convencen al sujeto de reproducir la conducta.¹⁷

“En los mensajes estas conductas se presentan como deseables y frecuentemente se muestran recompensas por llevarlas a cabo, lo cual según esta teoría genera mayores posibilidades de que el individuo las internalice. Cuerpos exageradamente delgados en las mujeres, el alcohol, el tabaco y el sexo pre marital se presentan continuamente por los medios sin mostrar ninguna de las consecuencias negativas que se les asocia”. (Lozano, 2007, pp. 123)

Además, como lo manifiesta Lozano, la Teoría del Aprendizaje Social sugiere que las adolescentes pueden modelar las conductas representadas en los medios de comunicación si reciben algún tipo de recompensa personal o social.

CAPITULO III

DESCRIPCION METODOLOGICA

3.1 Enfoque cualitativo

La investigación desarrollada fue cualitativa debido a que es un estudio que brinda la posibilidad de ser críticos con el fenómeno a analizar, facilitando un margen de maniobra mucho más personalizado por parte del investigador; además posee carácter descriptivo, al tomar en cuenta únicamente la información obtenida de los sujetos de estudio, sin haber planteado hipótesis.

Por otro lado la Metodología Cualitativa posibilita la participación activa en el proceso de investigación, por lo que es recomendada para descubrir fenómenos de corte sociológico. Al Establecer el campo de estudio, sus actores y las herramientas que va a utilizar para el desarrollo de su tarea, otorga al investigador

¹⁷ Lozano J, (2007) Teoría en Investigación de la Comunicación de Masas, Pearson educación, México.

el papel de instrumento dentro del propio proceso para el acopio de información y para su interpretación¹⁸.

Lo anterior es explicado por la Doctora Alma Elena Gutiérrez al mencionar que: *“en el paradigma cualitativo, la investigación hace énfasis en el significado (la interpretación que hace el autor de su realidad), contexto (aspectos que forman parte de la vida social, cultural, histórica, física, del actor), perspectiva holística (concepción del escenario, los participantes y las actividades como un todo), cultura (qué hace el actor, qué sabe el actor y qué cosa construye y utiliza)”*

Dentro de esta metodología, se utilizó la técnica del grupo focal, ya que esta permite obtener información de manera amplia y hacer discusiones estructuradas sobre un tema específico; por lo que contribuyó a identificar los puntos de vista de las estudiantes en referencia a los programas: Dr. 90210, No te lo pongas y American Next Top Model.

Se determinó sólo esta técnica porque se puede desarrollar en un ambiente de confianza, lo que permite interacción entre los participantes y el grupo investigador obteniendo de esta manera información que se considera verídica en mayor medida, además de permitir realizar una interpretación de los datos obtenidos.

Los instrumentos utilizados para la recolección de la información en la investigación fueron: una guía para el desarrollo del grupo focal y un cuestionario previo que estableció parámetros de consumo, condiciones sociales y condiciones económicas en las que viven las participantes del grupo focal.

La muestra fue conformada por estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de las universidades Don Bosco, Alberto Masferrer y Tecnológica (Instituciones ubicadas en San Salvador) que reunieron características como: ser estudiante de Comunicación, que muestren cuidados en su apariencia, tendencias

¹⁸ Gutiérrez, L. (2005) Revista Virtual Paradigma. Tomado de <http://www.revistaparadigma.org.ve/Doc/Paradigma96/doc1.htm>

de moda, que gocen de popularidad y que sintonicen los programas antes mencionados.

Esta muestra fue seleccionada tomando en cuenta que las instituciones antes mencionadas poseen un perfil de estudiantes que pertenecen a una clase social de media a media alta, de ahí que si se reunía un grupo de jovencitas con las mismas características conformaría una muestra más representativa obteniendo mayor información para la investigación.

Se tomó como referencia los datos obtenidos de estos tres grupos focales, los cuales se realizaron en cada una de las instituciones universitarias mencionadas; donde se recurrió a equipo técnico para grabar las conversaciones en cada sesión, los grupos focales fueron conformados por un promedio de cinco señoritas que cumplieran con el perfil establecido por el grupo investigador.

El vaciado de la información se realizó mediante la transcripción de grabaciones realizadas en cada una de las sesiones, esta información se clasificó de acuerdo a cinco criterios de análisis establecidos por el grupo investigador, además se realizaron cuadros comparativos de los datos recabados en los cuestionarios.

3.2 Criterios de análisis

Patrones de consumo	Temática a destacar de los reality show mencionados. Adquisición de productos y servicios mostrados en los programas televisivos.
Construcción de imagen y rol femenino	Identificación de las jóvenes con los modelos presentados en los programas en estudio.
Adopción de estereotipos	Parámetros a seguir representados dentro de los programas (conductas, perfiles, moda entre otros).
Concepción del éxito	Reflejo de logros a través de cambios de imagen.
Realidad versus ficción	Nivel de comprensión del contenido de los programas.

Finalmente, no se contrastaron los resultados obtenidos con otras investigaciones, debido a que en el contexto salvadoreño no se encontraron datos con este perfil y las investigaciones realizadas en otros países varían en cuanto a aspectos sociales-culturales.

CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Patrones de consumo

Como lo manifiesta Néstor García Canclini, los gustos y preferencias por los contenidos televisivos reflejan las características de la segmentación de la audiencia, en este caso, las jóvenes universitarias dedican un tiempo promedio de 3 a 4 horas al medio televisivo y es destinado únicamente para ver sus programas favoritos, relacionados a moda, caricaturas, telenovelas, espectáculos, series y reality shows.

Tomando en cuenta las multimediasiones que propone Guillermo Orozco en su teoría, se observa que las jóvenes recurren al medio televisivo para obtener consejos útiles en cuanto al cuidado de la imagen. Este uso del medio les brinda una recompensa cognoscitiva que les permite desenvolverse de mejor manera en la sociedad, fortaleciendo así las relaciones sociales en las que interactúan al servir de referente en cuanto a la proyección de imagen y conocimientos actualizados con respecto a temas de moda.

Sustentando aún más lo manifestado por la Teoría del Aprendizaje Social, la televisión muestra un modelo en el que se obtiene una satisfacción, ya sea una mejoría en su cuerpo, un cambio de imagen o la obtención de un premio por sobresalir de los demás, en este sentido las jóvenes son proclives a imitar estas conductas para experimentar esos beneficios.

En el caso particular de las jóvenes en estudio, no tiene importancia la cantidad de consumo de los programas de televisión, sino el valor y significado que le otorgan a su contenido, convirtiéndose los realitys en instrumento gratificante de las necesidades sociales y psicológicas de las universitarias, al presentar situaciones y conductas que alguna vez han deseado realizar.

En cuanto al consumo de productos, las estudiantes de las universidades Don Bosco y Alberto Masferrer, son las más receptivas a comprar en establecimientos de prestigio y a preferir ropa de marca; contrario a las estudiantes de la

Universidad Tecnológica que no se ven influenciadas por consumir “marcas”, pero si en buscar accesorios y vestimenta moderna según lo presentado en televisión, adaptándola a su presupuesto.

En referencia al consumo de la televisión en general, los tres grupos presentan como preferencia los programas que destacan la vida de las personas (telenovelas, espectáculos, series y reality show). En el caso particular de los reality en estudio, son percibidos en gran medida como programas que muestran casos reales, sin embargo, están consientes que muchas veces son inducidos por un guión de televisión.

Las jóvenes coinciden en que el reality “No te lo pongas” es el programa que mejor pueden aprovechar para obtener consejos prácticos en relación a moda para la proyección de una buena imagen; así mismo, las jóvenes que han trabajado o trabajan como modelo, mostraron identificarse con el programa American Next Top Model despertando el deseo de participar en éste o uno similar.

Por otro lado, las jóvenes manifiestan que la vanidad femenina y el auto estima son las temáticas que más resaltan en los contenidos de estos tres programas, aspectos que experimentan en su vida cotidiana.

4.2 Construcción de imagen y rol femenino

A partir de los estereotipos que se encuentran en los reality shows seleccionados, aunado al interés mostrado por las jóvenes universitarias por adoptar ciertas características de los personajes, según los gustos y preferencias de cada participante, se determina un tipo de identidad etiquetada, ya que se auto identifican con el mensaje independientemente de haber sido influenciadas por otro contexto, de esta manera las imágenes que muestra la televisión se convierten en un patrón a seguir.

En este sentido, la exposición a los mensajes que transmiten los reality influyen en la alteración del concepto de la imagen corporal en el aspecto sociocultural, donde predominan modelos de delgadez, características raciales, búsqueda de la perfección, lo cual afecta en la aceptación propia y del otro.

Al considerar a la imagen como eje de construcción de relaciones sociales, se percibe que esta última ejerce mayor influencia en relación al mensaje de los programas de televisión en cuestión, puesto que, al tomar en cuenta las pocas horas que las jóvenes destinan a ver este medio, manifestaron que su manera de vestir y actuar se debe, en gran parte, a su relación con la madre, amigas y pareja.

Con respecto a lo anterior, sobresale el rol que desempeña la madre como principal figura a seguir por parte de las jóvenes, ubicándose como la máxima autoridad en la familia, tendencia cultural moderna en la sociedad salvadoreña.

No obstante, la televisión muestra un rol representado para cada característica a poseer por la mujer moderna. De acuerdo a esto, las jóvenes están conscientes que pueden y deben desarrollarlo: madre de familia, esposa y profesional, incluso independiente de su pareja.

4.3 Adopción Estereotipos

- **Estereotipo 1: La Belleza es importante**

Las jóvenes están de acuerdo con que los programas con formato de reality show como Dr. 90210, No te lo pongas y American Next Top Model, influyen en la formación de una mujer vanidosa, dispuesta a hacer algunos sacrificios con tal de conseguir una buena apariencia y resaltar dentro del resto del grupo social al que pertenecen. Esta conducta coincide con la postura del Aprendizaje Social ya que las jóvenes obtienen satisfacción emocional y auto reflexión de ellas mismas, ya que las series muestran fantasías ocultas y explicitan deseos secretos como el cambio en la ropa que usan, la interacción con las amigas y amigos, el cuidado de su propio cuerpo, lo que hace que las jóvenes reorienten sus acciones.

Al tomar la información brindada en los programas como consejos para mejorar su imagen, las jóvenes adoptan estereotipos que les otorgan bienestar psicológico y social, esto es reforzado por el contexto en el que se desenvuelve asignando a la mujer un valor superfluo, al ser minimizadas a un objeto que se puede lucir.

En cuanto a la práctica de cirugías estéticas, en cada grupo de estudio se destacaron jóvenes que manifestaron estar dispuestas a realizarse una cirugía para mejorar su apariencia, de hecho una de las jóvenes manifestó haberse practicado una, aunque vista como un proceso para corregir una imperfección y no para aumentar volumen en alguna parte de su cuerpo.

Así mismo, todas concuerdan en que la televisión aporta la idea que la mujer delgada es bella, incluso esto es adoptado por la sociedad al hacer diferencias entre personas delgadas y de mayor peso, lo cual las hace reflexionar en que deben cuidar su imagen para poder destacarse y ser aceptadas.

- **Estereotipo 2: La imagen es el reflejo del éxito**

Al relacionar a las jóvenes universitarias con su experiencia social, uniéndolo a su relación con la televisión, se establece que la imagen es un factor determinante para alcanzar el éxito en los diferentes contextos en que se desarrolla, ya que una buena imagen genera confianza y estabilidad emocional, lo que permite que ellas exploten sus cualidades y recursos, eliminando sus defectos y cuidando su apariencia.

Sin embargo, las jóvenes universitarias están consientes de la importancia de la inteligencia de la persona como factor clave para lograr el éxito en cualquier área, contrario a lo que presenta el argumento televisivo de que “belleza e inteligencia no van de la mano” De ahí que ellas perciben que en los reality mencionados se valora más la inteligencia como un “plus”. Por lo tanto, las jóvenes buscan tener un equilibrio entre la formación profesional y social, con el cuidado de su imagen.

- **Estereotipo 3: Las relaciones sociales son más fructuosas con una buena imagen**

Se contempla “la buena apariencia” como principal requisito para establecer la aceptación dentro del contexto social en que la joven se desenvuelve, obligada, en algunos casos, por el sexo opuesto a poseer y mantener los estándares de belleza impuestos por la sociedad.

Este mismo patrón es reforzado, en este caso, por los reality show mencionados, al emitir constantemente que una buena apariencia les permitirá establecer más y mejores relaciones sociales.

Estas relaciones abarcan el contexto laboral, ya que manifestaron sus experiencias en cuanto a la preferencia de las empresas por contratar personas delgadas, con buena presentación y apariencia.

5.4 Concepción del éxito

Las jóvenes universitarias están consientes de la importancia que tiene la buena imagen para optar a mejores oportunidades laborales y aunque manifiestan que sus decisiones son independientes de las de otros, aún así, adoptan acciones que beneficien su imagen para obtener la satisfacción de aceptación.

Para las universitarias, el consumo de los reality show constituye un marco de referencia del “deber ser” de la imagen femenina, quienes adoptan un comportamiento mediático dentro del contexto social para ampliar sus posibilidades de éxito, estando dispuestas a practicarse cirugías estéticas o simplemente tomando consejos de cómo poder mejorar su imagen.

Dado que estos programas muestran una “realidad” en la que las mujeres tienen más y mejores oportunidades para alcanzar sus objetivos, siempre y cuando cumplan con las características de ser delgadas pero voluptuosas, con vestuario

que refleje estar a la moda, coquetas y vanidosas, las jóvenes reorientan sus acciones, con tal de conseguir estos beneficios.

5.5 Realidad Versus Ficción

Las jóvenes están conscientes que el contenido de los reality show es intervenido por el medio, donde lo primordial es el incremento del rating y la obtención de ganancias.

Aunque en televisión muchas veces la belleza no va de la mano con la inteligencia, las jóvenes universitarias se esmeran, tanto por construir la imagen estandarizada, como también por alcanzar un nivel de preparación profesional, ya que lo consideran un complemento.

La identificación con los reality show alimenta el sueño en las jóvenes de participar en estos, aunque cuentan con la plena conciencia que en algunos de estos programas su contenido es ficticio.

Las prácticas quirúrgicas-estéticas no están contempladas dentro del contexto salvadoreño, debido a que no existe confianza en cuanto a métodos y tecnología que posee el país en esas áreas y al hecho de no contar con los recursos económicos para someterse a tal procedimiento, de no ser así, las jóvenes estarían dispuestas a un cambio corporal que mejore su apariencia física.

V CONCLUSIONES

El aspecto sociocultural ejerce mayor influencia que los mensajes televisivos en cuanto a la construcción de imagen por parte de las jóvenes universitarias, siendo la televisión sólo un mecanismo de refuerzo, ya que en general manifestaron que su manera de vestir y actuar se debe a sus relaciones con la madre, amigas y parejas.

Para las jóvenes sobresale el rol que desempeña la madre como principal figura a seguir, lo que refleja la tendencia cultural de la sociedad salvadoreña donde prevalece el matriarcado. Esto conlleva al pensamiento de independencia femenina, aspecto que es reforzado por la televisión, donde muestra a la mujer con autoridad para tomar decisiones sobre su apariencia, cuerpo y relaciones sociales.

En cuanto al rol que debe desempeñar la mujer moderna, los reality show en estudio sólo muestran los aspectos estéticos, los cuales son adoptados y aceptados por las jóvenes, aunque como complemento en su desempeño como madre de familia, esposa y profesional.

Las jóvenes se identifican con el mensaje estereotipado sobre la imagen de la mujer, teniendo al mensaje televisivo como patrón a seguir, de esta manera se determina una identidad “etiquetada” hacia los contenidos que se encuentran en los reality show.

Los reality show influyen en la alteración del concepto de la “imagen corporal de la mujer”, según las universitarias, presentándole modelos de delgadez, características raciales y búsqueda de la perfección, lo cual afecta en la aceptación propia y en la de los demás.

Al tener como modelo la información brindada en los reality show, las jóvenes adoptan el estereotipo de la belleza como “importante”, lo que hace que reorienten sus acciones para el cuidado de su imagen, obteniendo un bienestar psicológico y social.

Prevalece la influencia del mensaje televisivo que refiere a la belleza como uno de los elementos principales para que una mujer alcance el éxito, aunque es importante el cuidado de la imagen, también confieren el mismo nivel de importancia a la preparación académico-profesional.

El contenido televisivo, a través de los reality show, muestra un estereotipo de delgadez como sinónimo de belleza, reforzado por el contexto social, al experimentar diferencias entre personas delgadas y las de mayor peso, por lo que las jóvenes reflexionan sobre el cuidado de su imagen para destacarse y ser aceptadas.

En relación al consumo de productos, las jóvenes muestran su preferencia por prendas de vestir que estén acordes a la moda, más que a utilizar marcas en particular, sin embargo, al tener la oportunidad y los recursos necesario, optan por visitar establecimientos de prestigio, de los cuales resalta Bershka y Zara, tiendas extranjeras con últimas tendencias en moda.

Las jóvenes recurren al medio televisivo para obtener consejos útiles en cuanto al cuidado de la imagen, del cual, a través de los reality show estudiados, sobresale la vanidad femenina y el autoestima, aspectos que experimentan en su vida cotidiana.

Los principales beneficios que las jóvenes obtienen de los reality show en estudio son: el refuerzo para la construcción de la imagen, pautas para el establecimiento de relaciones sociales que permitan la aceptación en la sociedad, sin obviar el entretenimiento que caracteriza este tipo de programas.

En general, pese a que las jóvenes dedican un promedio de tres a cuatro horas al medio televisivo, presentan como preferencia los programas que destacan la vida de las personas como telenovelas, espectáculos, series y reality show; identificándose con éstos últimos de acuerdo a sus gustos y preferencias. Para el caso de los reality, el programa “No te lo pongas” es el más aprovechado para obtener consejos de moda y American Next Top Model para quienes se inclinan por el modelaje.

Para las universitarias el consumo de la televisión no es medido por la cantidad de tiempo, sino por el valor y significado que le otorgan a su contenido, que en este caso son situaciones y conductas que alguna vez han deseado realizar.

En cuanto al formato de reality show, las jóvenes universitarias consideran que son programas intervenidos por el medio, con la intención de generar ganancias e incrementar el rating; a pesar de esto, manifiestan el deseo por participar en uno de estos programas.

Se concluye que las jóvenes universitarias salvadoreñas obtienen patrones a seguir, tanto de su contexto social como del medio televisivo, a través de los reality show (programas de acuerdo a gustos y preferencias), de ahí que su conducta e ideales son influenciados por el personaje materno, mientras que la adopción de la imagen es obtenida de este tipo de programas, ya que se identifican con ellos. Además, conciben la idea de que la imagen es un factor importante para alcanzar sus objetivos y aunque confieren valor a la inteligencia anteponen el aspecto físico por sobre sus conocimientos profesionales.

Aunque la mayoría de las estudiantes recalcaron no estar dispuestas a realizarse una cirugía estética, aprobaron la idea de mejorar ciertos detalles físicos como la nariz, dentadura y reducción de cintura, lo que finalmente se enmarca en la práctica de cirugías.

Otro aspecto a destacar es que reflejan una personalidad extrovertida, donde cada una se esmera por sobresalir de entre las demás, aunado a su vestuario moderno acorde a las tendencias actuales en el vestir; aspectos reforzados por el contenido de estos programas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Baran Stanley J., Hidalgo Jorge (2004) Comunicación masiva en Hispanoamérica, cultura y literatura mediática, Mc Graw Hill, México.

Calaf, M; León, M; Hilerio, C; Rodríguez, José (2005), Inventario de Imagen Corporal para Fémimas Adolescentes, Universidad Carlos Albizu, San Juan, Puerto Rico. *Tomado de* Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology, Vol. 39, Núm. 3 pp. 347-354.

Defleur M, (2005) Fundamentos de comunicación humana, Mc Graw Hill, México.

Dobkin B, Pace R, (2007) Comunicación en un mundo cambiante, Mc Graw Hill, México.

Gómez, B. (2005), Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación, Tomado de Razón y Palabra N° 44. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/bgomez.html>

Gutiérrez, L. (2005) Revista Virtual Paradigma. Tomado de <http://www.revistaparadigma.org.ve/Doc/Paradigma96/doc1.htm>

Lozano J, (2007) Teoría en Investigación de la Comunicación de Masas, Pearson educación, México.

Rivarolam M, (2003) La imagen corporal en adolescentes mujeres: su valor predictivo en trastornos alimentarios, Universidad Nacional de San Luis, Argentina. Tomado de Google Académico

Sitios de internet:

<http://www.comunica.edu.sv/archivo/may112007/notas/nota33.htm>

ANEXOS

Cuadro comparativo de consumo de participantes USAM

PREGUNTAS	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3	SUJETO 4
¿Cuántos aparatos de TV hay en tu vivienda?	4	3	2	4
¿Dónde se ubican los televisores?	1º Sala 2º habitación 3º habitación 4º habitación	1º sala 2º habitación 3º habitación	1º Sala 2º habitación	1º Sala 2º Comedor 3º habitación 4º habitación
¿Tipo de televisión disponible en tu hogar?	Cable	TV abierta	Cable	Cable
¿Horas en que ves televisión? Total de horas	8:00-11:00am 2:00-5:00pm 7:00-9:00pm 8h.	8:00-11:00am 7:00-11:00pm 7h.	8:30-10:00pm 1h. 30min.	10:00am-3:00pm 4:00-9:00pm 10h.
¿Cuáles son tus programas favoritos?	Novelas Documentales	Telenovelas Series	Moda	Series
¿Qué lugares prefiere para comer?	Burger King	Burger King	Hacienda Real	Su casa
¿Dónde compras tu ropa?	Zara, Siman, Berskha, y Jave	Siman y Zara	Berskha, Zara, Pull and beer y Kenetcole	Berskha y Zara
¿Con qué frecuencia vas de compras?	Todos los fines de semana	Dos veces al mes	Un día si uno no	Dos veces al mes
¿Prefieres usar ropa de marca o te es indiferente?	Indiferente	Indiferente	De marca	Indiferente
¿Cuál es tu marca de ropa favorita?	Tommy	abercromby	Channel	Bershka, Gap, Pull navy y Puma
¿Qué tipo de calzado prefieres?	Sandalias	Sandalias	Tacón y plataforma	Sandalias y tacón

Cuadro comparativo de consumo de participantes DON BOSCO

PREGUNTAS	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3
¿Cuántos aparatos de TV hay en tu vivienda?	2	4	2
¿Dónde se ubican los televisores?	1º Sala 2º habitación	1º sala 2º habitación 3º habitación 4º habitación	1º habitación 2º habitación
¿Tipo de televisión disponible en tu hogar?	TV abierta	TV por cable	TV abierta
¿Horas en que ves televisión? Total de horas	1:30-5:00pm 9:00-10:00pm 4h. 30 min.	3:00-4:00pm 1h.	De vez en cuando.
¿Cuáles son tus programas favoritos?	De moda Caricaturas Espectáculos Documentales	Telenovelas Reality Shows	Caricaturas Telenovelas
¿Qué lugares prefiere para comer?	Pizza Hut y Cebollines		China Wok
¿Dónde compras tu ropa?	Berskha Prisma moda	Carrion Prisma Moda	Quique, Berskha Zara, Mango Y Aldo Nero
¿Con qué frecuencia vas de compras?	Cada mes o cada dos meses	Tres veces al mes o cada vez que salgo	Cada mes
¿Prefieres usar ropa de marca o te es indiferente?	Me es indiferente	Me es indiferente	De marca
¿Cuál es tu marca de ropa favorita?	Berskha	No tiene	Berskha y Quique
¿Qué tipo de calzado prefieres?	Tacones	Zapatillas	Tacones y Zapatillas

Cuadro comparativo de consumo de participantes UTEC

PREGUNTAS	SUJETO 1	SUJETO 2	SUJETO 3	SUJETO 4	SUJETO 5	SUJETO 6
¿Cuántos aparatos de TV hay en tu vivienda?	2	2	3	2	3	1
¿Dónde se ubican los televisores?	1º Sala 2º habitación	1º sala 2º habitación	1º Sala 2º habitación 3º habitación	1º Sala 2º habitación	1º Sala 2º habitación 3º habitación	1º Sala
¿Tipo de televisión disponible en tu hogar?	Cable	Cable	Satelital	Cable	Cable	Cable
¿Horas en que ves televisión? Total de horas	No ve	6:00-9:00pm 3h.	6:00-9:00pm 3h.	9:00-10:30pm 1h. 30 min.	9:00-10:00 pm	9:30-10:30pm
¿Cuáles son tus programas favoritos?	Series	Telenovelas Espectáculos	Series Reality	Telenovelas Espectáculos	Telenovelas Documentales	Caricaturas
¿Qué lugares prefiere para comer?	Su casa	Pizza hut	Cualquiera	Comida China	Benihana	No tiene
¿Dónde compras tu ropa?	Donde sea	Jazz	Donde sea	Donde sea	Donde sea	En la calle
¿Con qué frecuencia vas de compras?	Dos veces al año	Dos veces al mes	Dos veces al mes	una vez al mes	De vez en cuando	Una vez al año
¿Prefieres usar ropa de marca o te es indiferente?	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente	Indiferente
¿Cuál es tu marca de ropa favorita?	Natural y sue Corven	Cualquiera	Bershka	Varias	No tiene	No tiene
¿Qué tipo de calzado prefieres?	De todo un poco	Sandalias y tacón	Tacones	De cuero	Tacones	Sandalias y de vestir

Anexo 2

Guía de preguntas (instrumento)

• Objetivos a explorar:

- a) Interpretaciones en cuanto al rol de la mujer
- b) Consumo/recepción de las construcciones de "la belleza", la "imagen" y la "identificación".
- c) Interpretaciones del "realismo" y evaluación crítica sobre los contenidos

Consumo/recepción de las construcciones de la "belleza", la "imagen" y la "identificación"

1. ¿Cómo describen las mujeres que aparecen en los programas?
2. ¿Qué consideran que resalta en ellas?
3. ¿Ustedes creen que se parecen a alguna de estas mujeres?
4. ¿Ustedes toman consejos de este tipo de programas?
5. ¿Cuál creen que es la imagen de la mujer que se presenta en el programa?
6. ¿Consideras que una mujer debe ser "bella" para tener mejores oportunidades profesionales?
7. ¿Cuáles son las características que debe poseer una mujer para proyectar una buena imagen?

Lecturas/interpretaciones en cuanto a los rol

8. ¿Qué rol perciben que desempeñan las mujeres en este programa?
9. ¿Cuál es el perfil que consideran necesita una mujer para ser exitosa?
10. ¿Comparten otras mujeres de tu familia esta percepción?
11. ¿Cómo se proyecta la mujer frente al hombre?

Evaluación crítica

12. ¿Consideran que lo que ven en estos programas es real?
13. ¿Consideran adecuado que las mujeres se deban practicar cirugías cosméticas?

14. ¿Ustedes estarían dispuestas a practicarse una cirugía cosmética para mejorar una parte de su cuerpo?
15. ¿Participarían en uno de estos programas?
16. ¿Han tenido alguna iniciativa de participar en algún programa similar?
17. ¿Qué les agrada de la dinámica del programa? ¿Qué les molesta? ¿Le cambiarían algo?
18. ¿Cuál creen que es el mensaje principal o la moraleja del programa?

Anexo3

CUESTIONARIO

Fecha: _____

Edad: _____

Colonia donde vives:

Carrera y ciclo que estudias actualmente:

¿De dónde eres originaria (lugar donde creciste)? _____

Vives con: ambos padres ____ solo madre ____ solo padre ____

Otro _____

¿Cuántos miembros componen tu familia?

¿Cuántos hermanos tienes, de que edades y qué lugar ocupas?

Profesión y ocupación de tus padres: _____

¿Qué religión profesa tu familia? _____

¿En qué colegio estudiaste bachillerato? _____

¿Qué soñabas ser de pequeña? _____

¿Por qué decidiste estudiar comunicaciones?

¿Cómo y cuándo lo decidiste? _____

¿Qué otras actividades realizas además de estudiar en la universidad?

¿Cuál es tu dieta regular? _____

¿Qué lugar prefieres para comer? _____

¿Dónde compras tu ropa? _____

¿Con qué frecuencia vas de compras? _____

¿Prefieres usar ropa de marca o te es indiferente? _____

¿Cuál es tu marca de ropa favorita? _____

¿Cuál es tu talla de ropa? _____

¿Qué tipo de calzado prefieres? _____

¿Consideras que estas actualizada en la moda? _____

1. ¿Con cuántos aparatos de televisión cuentas en tu vivienda familiar? _____

2. ¿Dónde se ubican los televisores con los que cuentas en tu vivienda familiar?, Enuméralos por orden de importancia.

Sala _____ Comedor _____ Cocina _____ Cuarto _____ Recámara _____

Otro _____

3. ¿Qué tipo de televisión tienes disponible en tu vivienda familiar? (sólo uno)

- a. Televisión abierta (aérea)
- b. Televisión por cable (Cablevisión o TV Cable)
- c. SKY (de paga)
- d. DIRECTV (de paga)
- e. Otro sistema de televisión de paga _____

4. ¿De qué horas a qué horas acostumbras a ver televisión entre semana?

- a. Mañanas De _____ a _____ [Total de minutos] _____
- b. Tardes De _____ a _____ [Total de minutos] _____
- c. Noches De _____ a _____ [Total de minutos] _____
- d. No la ves _____

5. ¿Cuáles son tus programas favoritos?

6. ¿Por qué te gustan esos programas?

7. ¿Qué piensas de los Reality shows?

6. ¿Cuentan con vehículo propio en tu familia? Sí _____ No _____

¿Cuántos? _____

¿De qué marca, modelo y año? _____

7. ¿Cuentan con vehículo propio? Si _____ No _____

¿De qué marca, modelo, año? _____

8. La vivienda de tu familia es: Propia _____ Rentada _____ de un familiar _____

9. ¿Cuántas habitaciones tiene la casa de tu familia? _____

10. ¿Cuentan en tu vivienda familiar con servicio doméstico? Sí _____ No _____

¿Con cuántos? _____

Colaboran con ustedes: Todos los días _____

Sólo unos cuantos días a la semana _____

¿Vive con tu familia o es de salida diaria? _____

11. ¿En qué tipo de escuela estudian principalmente los integrantes de la familia?

Pública _____ Privada _____

12. ¿Cuentas con alguna ayuda económica para sufragar tus estudios (ejemplo, becas)?

Sí _____ No _____ De contestar sí, ¿de qué tipo? _____

13. Los ingresos de tu familia son: Fijos _____ Variables _____

14. Los ingresos incluyen el envío de remesas? Si _____ No _____

15. Montos de ingresos mensuales aproximados de la familia

1. De \$200 a \$500	5. De \$2501 a \$3000
2. De \$501 a \$1000	6. De \$3001 a \$3500
3. De \$1001 a \$1500	7. De \$3501 a \$4000
4. De \$1501 a \$2000	8. De \$4001 a mas
5. De \$2001 a \$2500	

Anexo 4

Transcripción grupos focales

Para comprensión del lector las preguntas y respuestas se han codificado de la siguiente manera:

PI: Pregunta del investigador

RP: Respuesta de las participantes

Transcripción grupo focal 1 Universidad Don Bosco

PI ¿Cómo podrían describir a las chicas que ven en ese capítulo que presenta?

RP Este tipo de programas , por lo menos, ellas, porque hay otros amigos ,, entes adultas, este tipo de niñas yo las siento como que, bien superficiales, como que, detalles que la gente no se fija cuando ya las andan en su cabeza, yo las siento bien superficiales.

RP También como por el ambiente en que ellos están trabajando por decirlo así, entonces como el lugar, era así como meseras verdad, como que querían que ellos les prestaran la atención por su cuerpo, osea por el físico prácticamente, porque veían a las demás compañeras que aunque, que ellas tenían más senos o más busto y ellas no, entonces como que hacían la comparación y como que veían de que, pues sí, los hombres las preferían a ellas porque se veían mejor, vea, físicamente y más que todo, los hombres se van más que todo para esas áreas.

RP Yo pienso que es un estereotipo de belleza que se ha creado y lastimosamente las que no están seguras de sí mismas, lo hacen pues, realmente a eso por la cabeza de una de mis amigas, entre nosotras, que dice me gusta, que bonita la blusa pero, no es necesario pues, creo que tratamos de acoplarnos a lo que se está viviendo a lo que la gente u otras personas de moda que las imponen.

RP Hasta cierto punto como que nos podría confundir con un nivel de frustración por el nivel de clase, bueno, por ejemplo en Estados Unidos, tal vez hay más clase media a baja pero tienen mayores ingresos va, que digamos una clase aquí de ese tipo aquí en El Salvador, entonces, como que al estar viendo eso, como que ellos tienen la facilidad, por decirlo así, de poderse hacer simplemente por gusto porque ellos quieren eso y lo pueden hacer, mientras que aquí hay unas personas que podría tener en su estereotipo una baja autoestima de que han perdido su físico y algo por el estilo, al verlas a ellas como que yo, ella piensa osea, puchica ellas así se ven y hasta cierto punto como que también hay como un deseo como que uno también lo quiere hacer, o con un deseo que ellas lo quieren hacer pero por sus posibilidades económicas no se puede y digamos más que todo sería en la etapa de la adolescencia, cuando las niñas van desarrollando pues y todavía están forjando su carácter.

RP Yo tengo una amiga que ella ve mucho el programa de las conejitas de playboy y de hecho ella,,, Y ella dice que cuando ya sea más grandecita, ella se va a operar su busto y ella se va a ir a EEUU a hacer un reality de estos.

PI ¿Cuántos años tiene?

RP Eh, 19.

PI Porque las que están allá tienen 25, porque 21 años es una edad...

PI Pero, y ustedes ¿qué creen que resalta de las chicas que yo no me he enterado? ¿Qué creen que es lo que más resalta de ellas?

RP Resalta de ellas, pues ¿cómo? ¿En su personalidad o en el trabajo que desempeñan?

RP Resalta mucho su inseguridad sería una de...

RP Su modelo patrón de lo que debería ser

RP El que deberían tener pues, que a lo mejor no es que, más bien por inseguridad o sea de que aquella es así y yo quiero ser así

RP también por el dialogo que salió así vea más o menos la primera muchacha que era la más delgadita, entonces estaba hablando cuando ella estaba pequeña llegaban sus compañeritos y le decían hay que tenía una gran nariz y que por eso ella quería hacérsela más pequeña y también cuando el doctor la estaba analizando le dijo vea que al hacerle un poquito más de busto que también las caderas se le iban a ver como más curvitas y se iba a ver menos gordita, entonces siento yo que a ella la motivó el hecho que cuando estaba pequeña pudo ser un trauma que tuvo ella que le decían a cada rato y le señalaban que era narizona o algo por el estilo, entonces al final o sea, puede tener muy alta autoestima o algo así, pero el sentimiento yo tengo un defecto que es una nariz grande, entonces ella se lo ve y lo piensa cada momento por eso...

PI ¿Cuándo uno ve estos programas que piensan ¿en qué me parezco a ellas o en que no me parezco a ellas? ¿Que tengo yo de ellas o que si ustedes siente que algún momento han pensado en eso en que me parezco a ellas o en que no me parezco a ellas?

Todas si

RP Una muchacha bonita hayyyy yo quisiera ser así,

RP NO, o tal vez también cuando uno ve una persona así como más bonita como dicen ellas, tal vez uno dice: aaahhhh esa chava, como se pone a observarla y como que ella tiene más bustos o más caderas o como se puso la ropa para disimular ciertas cosas, entonces ahí comenzamos a ver qué cosas tiene ella que cosas no tengo yo y que cosas puedo hacer yo que ella tiene que a mí me gustaron.

PI ¿Ustedes toman de ahí algunas ideas?... de estos programas, está éste, american next top model, está el de...no te lo pongas, ¿qué otros? Este hay varios, extreme make over, que piensan ustedes, ¿han tomado tips de ahí?

RP pues sinceramente yo en el que me fijo es en American next top model, porque ese digamos que en el colegio donde yo estudiaba nos daban clases de ética, de etiqueta, protocolo y todo eso... nos tomaban de edecanes, al estar de edecanes nos enseñaban como era la postura, como teníamos que estar sentadas, nos hablaban hasta de clases nos decían los maestros, nos revisaban las uñas, era imagen lo que querían ellos, o sea como tener un arreglo personal en el colegio; entonces cuando yo veía ese programa como que agarraba ciertos tips a la hora que ellos las ponían a caminar, que caminaran así... ellas son altas verdad!, pero también, a veces la gente se hace menos alta porque camina así, entonces en el colegio nos decían, si no tienen busto y más que le hacen así, más lo esconden, entonces si ustedes caminan recto, erguidos, entonces aunque no tengan pero muestran un poquito más... Entonces yo decía, ah vaya ellas caminan así, les enseñan cómo pararse y un montón de cosas. Y digamos que también otra de las cosas es que por eso yo también tengo frenos, brakes, porque a la hora que yo veía que les tomaban fotos y todo eso les decían: que si tal vez tenían algún defecto en la dentadura o el perfil no era el bueno, entonces cada vez que yo me tomaba fotos decía, salí bien salí fotogénica y tenía un dientecito así medio pandito, yo siempre, tal vez toda la gente me decía no, no se te ve, pero yo siempre si ahí está el diente, el diente no es así, entonces yo decía puchica si yo quiero tomarme una foto así, si algún día se me ocurre hacer algo, y como desde chiquita yo siempre quería estar como locutando, o siempre estar... yo decía que quería ser secretaria de banco, porque yo veía que ellas eran bien delicadas, bien bonitas, yo decía cuando este así atendiendo como que no voy agrandar por el diente decía yo, ya que tenía que aprender bastante al modo de mi compostura, forma de sentarme, el vocabulario, uno hasta cambia la voz, el acento todo eso; entonces como que también todo eso influía, me ponía así, se pone así y posa de esta forma y posa de esta otra, a veces hasta yo me ponía así a verme en el espejo como nunca he tenido cámara ni nada, por el espejo me quedaba viendo, no, no me gusta, así me veo más gorda y quizás por ahí más o menos por ahí pueda ser.

PI ¿y a ustedes les ha pasado lo que le ha pasado a Celina?

RP No, si es verdad, yo me veo mucho en el espejo pero no es, yo siento que tengo demasiado elevado mi autoestima y mi ego porque al ver esos programas no, no me afecta, no sé realmente tengo mi autoestima demasiado elevada, si tal vez jugando digo puchica yo quizás me debería de aumentar un poco el busto, porque si yo sé que no tengo mucho va, pero ya... pero jugando ya así yo digo cuando yo tenga mi carrera y si digamos tuviera las posibilidades de hacerlo, no, no lo haría, no, no me afectan esos programas que digan que yo me va hacer sentir menos

PI Pero así como para decir que me veo así o que me voy a poner esto

RP en no te lo pongas si me gusta porque ahí lo que hacen es cambiar de imagen a las personas y te dan como tips como para vestirse, digamos si sos delgadita, más que todo ahí salen personas gorditas va, entonces tratan de cambiarle la imagen y les dicen si te pones esto te vas a ver así, si te pones lo otro, si tenes que usar ese tipo de ropa, entonces ese tipos de programa si me gusta verlos porque puese hay agarra uno verdad cosas para vestirse, para arreglarse, lo que te puede quedar mejor o lo que no te puede quedar bien.

RP Bueno de hecho a mí me gusta mucho American Nex Top Model y porque yo, así yo me identifico, yo decía yo quiero ser una modelo así como ellas, yo quiero ser como la Tyra Banks así igualita, hacer pasarelas en Victoria Secret y realmente con mis amigas nosotras nos ponemos a maquinar un montón de cosas y vemos los programas y decimos ahí vamos estar un día, ahí vamos estar un día, si realmente te da ilusiones bonitas, pero también te pone puchica pero mirala a ella, con mis amigas que tengo ellas son bien bonitas todas y tienen un cuerpo bien bonito pero ellas me dicen mirame la panza, mirame, mirame, mira mi tuch, entonces ellas están... quieren ser como las otras personas como el estereotipo que muestran ahí, y osea nadie es igual, todos somos diferentes y yo creo que más que todo es ser uno mismo, pero sí que bonito tener ilusiones... así... me gusta mucho ese programa porque yo digo yo quiero ser modelo, a mí me gusta mucho el modelaje y si creo que algunos factores me lo han impedido, por ejemplo la apariencia, no me considero fea, pero si sé que tengo algunos defectos que no me dejan avanzar mucho, pero es eso: el estereotipo que ponen

PI ¿Pero qué defectos puedes tener?

RP mi dentadura es uno de ellos y eso me quita mucha seguridad a la hora de... yo trabajo de edecán y ahí va la niña que anda con las empresas y todo eso... bueno pase, eh pero a la hora de sonreír yo siento que me baja mucho y ahí tengo que meterle a los brakes, en eso estoy ahorita primero Dios porque cuando termine la carrera yo quiero... es más yo me quiero meter a "Nuestra Belleza" y vamos a hacer más ejercicio y el pelo más largo y ahí...

PI ¿y tú? ¿Quisieras ser modelo?

RP ehh, yo estudio inglés y entonces ahí hay una muchacha que es maestra de fisicoculturismo, practica aerobics y todo eso, entonces ella, me ha metido esa idea, porque a mí no me gusta mucho eso del modelaje y ella me comentaba que ella ha trabajado con estas muchachas de Nuestra Belleza que las ha entrenado y me dice: mira Mónica me dice ¿cuántos años tenes vos? Ah 18 le digo yo, mira y vos porque no te has metido a eso de Nuestra Belleza y a mí me dio risa que me lo dijera, no porque me considerara que no podía, sino porque... no le dije yo como va creer! Si mira si yo trabajo con esas muchachas y puya vos me dice no sé que estas esperando, mira me dice, si quieres te doy los números te doy los contactos ahí, porque vos sos bonita me dice, vaya y me dio los números y todavía me dijo: aprovecha tu belleza ahorita porque después no vas a poder me dijo. Bueno y ahí siguió insistiendo, pero yo no lo tome en serio, pero al siguiente día en la clase de inglés me dijo mira y ya le dijiste a tus papas que quieres ir a clases de modelaje, ah no le dije yo, y así es que mira ahí viene tu papá, no le has dicho que quieres ir a clases modelaje, no todavía no lo he dicho, y quizás por el hecho, yo no le digo a mi papá por el hecho que es otro gasto y no sé qué... Entonces ella como que me ha metido eso que debería de meterme.

RP: Ahorita están buscando ya en nuestra belleza

RP: Incluso me dijo, mira me dijo hay un concurso de de fotos me dice, no sé para qué y es de traje de baño y todo y no sé qué.... Anda me dice anda, yo sé lo que te digo me dice, y ahí me está diciendo que vaya que vaya que vaya, y si me ha puesto a pensar un poquito verdad, pero no, no me llama mucho la atención, pero si me gustaría, pero lo que me limita es eso de que no sé siento yo que es mucho gasto y decirle a mi papá, mira papá quiero meterme a esto, más cuando ellos como que no les gusta mucho esto.

PI Pero entonces ¿ustedes consideran que ser bella si es algo que podría ayudarlo a uno a desarrollarse profesionalmente? porque finalmente están estudiando una carrera universitaria

RP por los estereotipos de la sociedad sí, porque tal vez digamos uno... por ejemplo hace poco me fui a tomar una foto a Kodac, entonces vienen ellos y me dice bueno se va tomar la foto... y osea... yo si tengo un poquito baja mi autoestima entonces yo lo admito, entonces yo llegue y una compañera para que me ayudo a arreglarme, por lo mismo del colegio porque ellas pueden y todo, entonces ellas me ayudaron a arreglarme y todo. Entonces viene el muchacho bien interesado en que le gustaba como había llegado yo, pero yo en ningún momento había sonreído, sino que siempre estaba seria, a la hora que me toman la foto yo estaba seria porque era para una foto para una universidad para una audición, la cuestión de que cuando me empezó a tomar la foto yo seria y me dijo él, porque tan seria? me dijo, sonría, entonces como yo soy bastante, mi risa es bien floja va comencé a sonreír, y cuando comencé a sonreír, viene y se quedo... y me dice: mejor ya no!

PI ¡hay que pesado!

RP Porque tenía brackets desde ese entonces yo siento si desde un principio que me pusieron brackets quizás no me acostumbro solo a estar así verdad! Entonces la gente me dice no le hagas así y yo decía es que me siento más tonta y cuando viene el muchacho y me dice no mejor ya no, dije quizás me veo fatal y yo de ahí... y la cuestión es que cuando yo me veo en el espejo como es alambre brilla y parece como que fuera diente postizo, la cuestión es de que comienzo yo a no, que que feo, entonces digamos que al estar frente al público como que busco no sonreír cuando yo soy toda risa verdad! Entonces a veces trato de no sonreír mucho porque digo no se me va a ver los dientes feos o ando insegura cuando estoy comiendo, porque no por ejemplo se me puede quedar algo trabado y no que pena o algo así por el estilo, entonces estoy bastante al cuidado de eso, porque yo sé que estas personas si me ven o algo por el estilo pueden como criticarme y a mí me molesta por eso mismo de cómo soy yo verdad, que no soy tan segura.

PI Y tú qué piensas Mónica, ¿que si la imagen influye?

RP Si, pero es que es por los estereotipos que se han creado porque vaya se puede dar mucho el caso, en que uno va a buscar trabajo y a lo mejor uno tiene una gran capacidad, pero uno va presentable, lo normal y va una muchacha rubiesita, que por lo general es el estereotipo rubiesita y bonita... quizás por ser más superficial tiene mucho más oportunidad ellas y más en los medios pues, sobretodo.

RP Además el medio también se presta a qué tipo de gente pasa así, porque a veces no son presentadoras y todo eso, pero todas las cosas las van leyendo, nada es que sale de ella, porque si fuera de esa forma, entonces no buscaran a ese tipo de gente.

PI Y esa sería una meta de ustedes, estar ahí, ¿les gustaría estar en un medio en específico?

RP Si a mí si me gustaría, la verdad si, si me gustaría

PI Y de todas estas cosas que hemos hablado, para ustedes si pudieran definir que características debería tener una mujer para proyectar esa imagen que por lo menos compita como dice Mónica, con el resto de las que van a buscar esos trabajos...

RP como elegancia, seguridad, una persona que llegue elegante con seguridad que sea más o menos delgada que por lo menos se... tal vez este un poquito alta, porque tal vez por la altura se ve bien definido el cuerpo y puede ser gordita o algo así, pero osea lo normal verdad!

RP Yo pienso que osea una persona con peso, bien maquillada, bien peinada y con elegancia, sabe llevar todo...

RP y saber llevar aquel temple, la seguridad, saber que en esa oficina se va a encontrar quizás con muchachas bonitas y eso no la va intimidar por el hecho de que esta gordita.

RP Aja porque digamos que a mí me enseñaron que si yo tengo digamos algún defecto, por ejemplo si tengo el zapato así fregado y yo ando así escondiéndolo, se nota más que cuando uno lo enseña, osea el defecto

PI Sería como en el caso de lo que tu decías de los brackets ¿que a lo mejor no hay que ocultarlo no?

RP ajaaa, algo así porque entre yo mas trato de no sonreír y hacer la boca así toda seria, la gente se va fijar más en la boca que cuando sonría, entonces cualquier persona puede notar que eso me incomoda y puede hacer cualquier comentario para afectarme o para hacerme sentir insegura

PI Elegancia, seguridad, no ocultar nuestros defectos, ¿qué pensarían de una mujer que tiene todo eso pero que tienen un piercing o un tatuaje, ustedes se han hecho alguno?

RP fíjese que no, a mí me gusta y me gustaría hacérmelo en la lengua, pero esta idea no... muchas personas quizás... mi mamá yo le digo vaya... no es que no, vos a tu amiga se los has visto y yo siento que no, porque eso es algo que he querido hacer desde chiquita, pero desde que estoy pequeña he tenido como con esa idea y lo que pasa es que por nuestra cultura que es muy cerrada, si yo llego a pedir trabajo con un arito aquí o con gran tatuaje aquí, por lógica de entrada...

PI Bueno pero aquí discretito o ¿en algún lugar donde no se vea?

RP A veces cuando uno va a dejar la hoja de solicitud, le dicen ¿posee tatuajes?, ¿posee alguna perforación?

RP cuando trabajamos como edecán de repente te dicen si no tenes tatuajes, porque a veces ya ha habido casos en que te ponen una faldita y te dicen ¿tenes tatuajes? Si, ah para fuera, para la próxima... ya ha pasado pues, yo siento que a mi forma de ver se ven bonito pero yo, yo no me lo haría.

RP yo siento que quizás si me lo voy a terminar haciendo aunque no quisiera tener problemas con mis papas, es que yo ya les he dicho a ellos y me han dicho no, no seque y no sé cuando... Aunque una vez le dije mire y qué pasa si me lo hago, a pues desde ese día dejarías de tener mamá me dice.

RP Mi hermana se hizo uno en la lengua y mi mamá puso el grito en el cielo.

RP...Pero es que yo siento que aquí es por eso, es que nuestra cultura es muy cerrada, porque si usted se va Estados Unidos el tatuaje es un arte es una cultura... si usted se fija las personas que andan tatuados ahí no es que quieran andar manchado si no que porque ese tatuaje que andan ahí tiene una historia representa algo para ellos en cambio aquí un tatuaje es mal hecho

PI Es eso el contexto de uno pensar así...

RP si porque en la India la gente anda cubierta y con perforaciones, pero si aquí vemos a una persona así... salen corriendo, se quedan bien asustados

PI Las chicas que vemos en el programa como ya decían que finalmente ellas trabajan en un restaurante tan popular y deben de andar así... Pero ustedes ya como mujeres ¿qué creen? ¿qué rol deberían tener en la sociedad como creen que ellas se perciben así mismas de acuerdo a lo que vemos?

RP A mí me parecen muy superficiales siento yo, osea viéndolas como madres digamos ya en una familia, en un seno así familiar, siento que el hecho de que usen implantes, desconozco qué función tiene un implante o algo así, pero cuando este embarazada y necesite dar de pecho no sé si habrá algún problema por eso...

RP no puedes dar de mamar, si se pone implantes no puedes dar de mamar

RP Entonces vaya si es cierto lo que dice

PI y ¿has investigado entonces?

RP es que puesí yo... me gusta y...

RP Entonces ya sería como prestar el niño para que otra persona le diera pecho, entonces ahí, osea... tal vez se podría pero no es aquello que una mamá sientas más cosas vea que siendo un papa digamos, el hecho que no le de pecho y de sentir que tiene que estar figura y todo eso, entonces si llegaría tener hijos verdad! o si al tenerlos si tendría alguna frustración porque habrá engordado o le han salido estrías, como para ellas es su físico, entonces ahí podría también influir si es niña, a la niña la va a querer hacer como normalmente va, los papás siempre tienen una frustración, tratan que su frustración se vea realizada en sus hijos, entonces digamos que si ella no fue una persona tan bonita o algo por el estilo y en la medida de que ella fue creciendo se fue haciendo o formando así, a la niña o a la hija que tenga desde pequeña va tratar de hacerle no sé a través de algún juego o algo así, para que ella siempre se mantenga delgada, esbelta y ya después no se tal vez hasta en una temprana edad la podría llevar a un gimnasio o que se yo... puede ser de las señoras que cuando ya son abuelitas o algo no dicen, no yo no estoy vieja osea yo hasta se pone la ropa de adolescente y todo eso y que nunca aceptan que ya están en una edad avanzada.

PI y con lo que decía Mónica quisiera que las demás aportaran que decían mis papás ni tatuajes ni pircing, ellos están a favor de que mantengan una apariencia digamos cuidada porque por ejemplo en el colegio donde tú estabas ¿lo escogieron tus papás?

RP No, yo lo escogí

PI ¿Tú lo escogiste?

RP: pero yo porque no sabía a qué me metía, yo osea, a mi desde pequeña me gustaba el inglés, bueno más que todo me gusto por un grupo americano, entonces yo decía: no yo quiero saber porque toda la gente me decía vos no sabes que dice entre la canción y más que hasta pueden estar diciendo malas palabras, no entonces yo voy a ir a estudiar inglés y me voy a meter al colegio donde voy hacer bilingüe, entonces como ahí es secretariado, entonces ya las preparan que al salir del secretariado ellas salen con trabajo todas, entonces por esa parte profesional y todo lo demás que lleva el colegio entonces nos dan esa imagen y nos dan como esas clases extras, pero al principio yo no me maquillaba, yo no me hacía nada, osea,

yo era... osea yo no soy nada de lo que era antes, porque antes yo pantalones, yo me vestía como niño, pantalones flojos a la cadera, hasta tenían aquí un gran conejo que decía bucks bunny, las camisas eran camisas así... flojas, osea camisetitas así de niño como las de la teletón y todo eso, eran flojas yo normalmente me compraba "L" o "XL" y así, andaba con gorra, a veces no, andaba jugando pelota siempre con los niños, andaba siempre sucia, el pelo siempre lo andaba o en cola, si me peinaba, pero toda mechuda y sino con el pelo todo suelto pero todo enredado, todo mal y lo peor era que mi pelo era largo, era hasta como por aquí porque nunca me lo había cortado, andando así siempre osea toda la gente se me quedaba hay como que..., mis compañeros me decían que yo era niño, hola niño me decían, hola niño nuevo me decían, cosas así pero cuando me corte el pelo, niño nuevo, niño nuevo, así me decían, va, me andaba golpeando con toda la gente, cuando llegué al colegio, no.. ahí toda las mujeres eran así como, como se dice eran "fresita" verdad,, entonces llegaron las maestras y me decían "huy niña" me decían porque había un día que se llamaba Jeans day, entonces todas íbamos de jeans pero con camisa por dentro, yo me la compré X, X no, XL aja, entonces solo me doblaba las mangas y me la metía y así iba, cuando iba de jeans entonces una maestra me dijo: mire niña me dijo eso no se pone así, te tienes que empezar a preocupar, que no se que, a ella así le gusta flojo, cuando a mi mamá no le gusta que ande así socadita porque dice, no dice, como crees que los hombres te vayan a hablar y no sé qué y vos a saber que andas buscando, entonces mi mamá feliz que yo me vistiera floja y allá mis maestros: no niña usted tiene que maquillarse, usted tiene que peinarse, pues allá decían de las compañeras que más se arreglaban y conocían un poquito más, le decían: mire llévenla a ella y máquillenla, péinenla, háganle algo, me llevaban todavía me decían que me iban a planchar el pelo, que no se qué... me comencé a arreglar desde primer año, pero ese proceso que yo tuve en tres años, todo mundo encima de mí, osea yo odiaba a las niñas, ellas me odiaban a mí, pero como era la clase y ganaban puntos por hacerme cambiar, entonces ellas iban vea, entonces, y así me hicieron ocupar, allá me dijeron que tenía que sacar, que tenía que ocupar zapatos, ah yo solo tenis, allá me dijeron no, aquí vas a usar tacones, entonces para segundo año me pusieron a participar en la reina, eh para elegir la reina del colegio entonces se llamaba miss congeniality, entonces toda la gente que si ,,,, que diciéndome todo, ahí llegaba de escuelas de modelaje, entonces, no se cual escuela fue la que llegó pero igual, como se llama, eh me agarraron, mira que tienes que hacer así, que tener que caminar así, y te vamos a enseñar, te vamos a enseñar clases de maquillaje y todo eso, la cuestión es que el día, ya osea, desde ese evento yo ya era totalmente diferente, hasta me cortaron el pelo, ese día me hicieron unos colochos y no sé que más me hicieron, era su conejito de experimento, su conejito de india, la cuestión es que ya después de ese evento yo comencé a cambiar, osea, ya total, porque llegué a finalista, si fui finalista y cuando fue así, toda la gente, toda sorprendida porque (risas) no y decepcionada se vino pero, tengo un video y se oye cuando todos gritan: ¡iiiiihhhhhh la Celina!, entonces yo me quedo así como, se siente satisfacción de cuando yo era bien diferente y cuando la gente se sorprende pero a bien verdad, y me critica pero me critica de una forma de que, vaya mira, osea fíjate porque después del evento me decían: ¡iiiiihhh imagínate! Después que fui, fui la tercera princesa, no gane pero si fui la tercera princesa, pero todo el proceso de ser niño a llegar a ser diferente fue bastante grande, entonces a mí me gustó el que después ¡iiiiihhhhhh te mirabas bien bonita! ¡hay mirá deberías de maquillarte así!, todas mis compañeras empezaron a, a veces hasta, y le hicieron una carta en el colegio a mi mamá para que me maquillara, mi mamá, ella me decía no, vos no tienes que maquillarte pero yo era así como, ella siempre me dio la educación de que ella me dice no, pero si yo quiero yo lo puedo hacer, pero ella tiene que saber qué decido, ella me deja decidir pero ella me da su opinión, entonces yo le digo vaya le digo, vos no quieres que me maquille, entonces yo ya me quiero maquillar, así que es lo que quiero, vaya me dice, entonces quiero tanto para ir a comprar maquillaje, vaya me dice y me da el dinero, no está de acuerdo, pero como yo eso quiero, entonces ella me lo da verdad, entonces vaya, ya salimos del colegio, todas mis compañeras a comprar el montón de cosas, mira esto porque el color de piel, que no se que, dándome confianza, me fue gustando porque después la sociedad te ve diferente, osea yo me acuerdo cuando me veía, toda la gente así como que ¡iiiiihhh y esa niña porque andaba con niños verdad, y esa es niña o es niño decían, así vea, entonces, después que salía diferente, hasta los compañeros, después con los mismos que andaba me decían: Celina que te hicieron me decían, te lavaron el cerebro, que no se qué, que no se cuanto, (risas) ahora ya te bañas y ahora ya es diferente pues,

PI ¿y te gusto?, ¿ahora te gusta que te vean?

RP Aja, y la sociedad osea, toda la gente te ve diferente y hasta los gustos para ciertas cosas vea....

PI ¿y en el caso de ustedes?

RP Bueno, por ejemplo, lo que estábamos hablando con la maestra, yo siento que a las mujeres nos ven, a las mujeres nos ven como una muñequita de sala como un hombre: siempre tienes que andar bonita, porque sino o es marimacha o es emo la niña (risa), entonces uno, prácticamente ya no se arregla para uno, tal vez para las demás y para los demás, ya por lo menos para que ellas me acepten en su círculo, allá van las niñas fresas de la U nos dicen a nosotras, allá van las niñas plásticas, que ah no pero es que a ellas no les hables porque ellas no te van a hablar, no es así tampoco verdad pero, pero los perfiles en la sociedad quieren una muñequita que está intacta pues, que te arregles, que hasta la uñitas, las luce todo, en todo tiene que estar como preparar una muñequita.

PI Y tú Mónica ¿qué opinas?, ¿estás de acuerdo con eso, estás de acuerdo con ese rol que exige la sociedad a las mujeres?

RP Aquí sí, pero osea que, yo he sido así como un poquito vanidosa y yo siento que

RP Lo normal

RP Osea, así soy demasiado vanidosa, pero es que yo siento que el hecho que la mujer si se tiene que arreglar, la mujer se tiene que arreglar, pero no como dice ella muchas veces por el hecho de que nos acepten, yo por lo menos, yo me arreglo simplemente para estar en la casa y de muchas maneras yo me arreglo para estar en la casa y mi mami o por lo menos cuando me ve que me estoy arreglando me dice: y a qué hora vas a salir?, no le digo yo aquí voy a estar, ah me dice es que te veo que te estás arreglando me dice, yo por el simple hecho, yo lo hago para sentirme bien porque a veces no me arreglo todo el día y yo me voy así sin arreglarme y yo me siento bien, osea, yo pienso que es cada persona y quien me va a aceptar me va a aceptar como soy.

PI Y en el caso de los hombres, porque es algo que si es así en las mujeres, entonces ¿cómo deberían ser los hombres?

RP Pues, lo que yo creo vea, es de que, vaya en nuestros medios tenemos bastantes caricaturas o bastantes cosas que desde pequeña son noviecitas, va de la mano pero son noviecitas, entonces desde chiquitas nos van creando la idea de que ¡aaahhh los noviecitos! Así vea, entonces a la hora en que nosotros vamos creciendo vamos viendo que si nosotros no nos arreglamos o por lo menos si no hacemos algo diferente como que siempre los otros niños como están viendo quien es la niña más bonita, que no se qué, entonces se van creando su estereotipo, entonces las mujeres nos tratamos como de acoplar a esos estereotipos que ellos hacen porque dicen que es lo que ellos quieren vea, por ejemplo si yo me hubiese vestido así como me vestía antes a los que se iban a fijar en mí tal vez eran los mareros vea, pero digamos una persona así digamos como ejecutivo o algo parecido jamás me iba a volver a ver. La cuestión es que, a lo que yo trato de decir es que ellos mismos van creando su, como su mujer perfecta vea entonces delgadita no tiene que ser gorda, si ellos son gordos, ya no pueden, según cómo van diciendo ellos que tienen que irse acoplando a ellos, entonces como nosotros como vamos viendo en las caricaturas que tenemos que ir buscando y nosotros nos tenemos que acercar y ya como amigos tal vez mira como te gustan las mujeres.... O preguntas así, o mira .. ojos azules, alta chelita, por ejemplo los morenos que les gustan un poquito más claras o chelitas, los chelitos a veces quieren morenitas verdad, osea, como que algo así . que, como para, no se ...

RP Yo siento que el hombre exige mucho de la mujer , pero nosotras (risa) nosotras vemos al guapo de la novela, pero a la hora de que, de que vamos a andar con alguien y a mí me ha pasado, mis novios no han sido los más guapos del mundo, de hecho todas las veces me dicen es que con esa tu racha de ex novios nada que ver, pero yo siento que las mujeres somos menos exigentes, si se fijan cuando se casa la mujer se tiene que seguir superando pero el hombre se afecta tanto que parece hasta que tiene bebés (risas)

RP Pero antes de casarse la mujer bien bonita, bien arregladita...

RP Pero eso es solo el embarazo pero después...

RP No, cuando se casa, ya como que empieza a perder un toque de arreglo personal, va, tiene hijos, tiene a su bebé queda gordita va pero podría buscar ser como antes

RP Pero acordate que los niños ya te demoran mucho tiempo

RP Aja, yo tengo amigas de varias edades, entonces algunas ya mayores, también mi novio ya es, yo tengo veinte y el tiene 28, a veces nos ponemos a platicar de los que son mis amigos lo que me platica él y nos ponemos a decir, una vez estábamos discutiendo de que, pues si vea, el era así de que veía otra, otra cosa mejor (risa) y se da toda la vuelta y enfrente de mí, entonces yo me molesté pero le dije, entonces le dije yo que porqué y va de ahí comenzamos con el tema de que cuando se casan como dijo ella, osea, cada vez que nos vamos a ver pues hay que arreglarse así para que me vea porque vamos a salir, pero ya después como vivimos juntos en una casa, el osea, si nos maquillamos tiene que ser en una hora y tiempo si no nos queremos arruinar la cara, entonces nos tenemos que desmaquillar en la noche, al levantarnos a veces digamos (hablan todas) aja, cambia todo porque nos ve desarregladas, entonces ahí sería la mujer más que todo, siento que se va por lo de adentro vea, sentimientos y uno que otro físico, mientras que el hombre no, el hombre es más físico que dentro de la mujer, si de plus la mujer bonita es inteligente a pues maravilloso, pero sino, osea, le vale con solo que cuando vaya que vean el trofeo cuando pasa por la calle que lo vean, hasta más le agarra la mano a uno (risas, hablan todas) ahí siento que las mujeres sea como sea por siempre ha de sentir aquello de que eh, osea, ah se siente orgulloso de andar conmigo, toda la gente me ve, osea, como que es el centro de la atención, entonces pero cuando estamos casados, bueno cuando están casados, entonces, eh ,al levantarse, al levantarse el por lo menos la ve a ella, si está desarreglada, si ella al nomás levantarse es como de bañarse, arreglarse un poquito para que el hombre no la vea tan fea, ya es otra cosa verdad, pero normalmente los salvadoreños no creo que sean así.

RP Yo tengo una amiga que así era, ella nunca dejó que el esposo la viera acabada de levantar, ella se levantaba si es posible a las 5 para irse a bañarse y arreglarse, nunca la vio así, pero son una del millón

PI ¿Ustedes harían ese sacrificio?

RP Yo no

RP Yo sí

PI ¿Y Celina?

RP Pues a mí me gusta como, fíjese que va....

RP No creo que sea tan fea sin maquillaje... (risas)

RP Sinceramente a veces verdad, eh como se llama, vamos a centros, a excursiones con la familia y nos quedamos a dormir en diferentes lugares y va él, nos acompaña, la cuestión es de que a veces que estamos durmiendo o algo va si me duermo así y todo pero a veces me dejo el pestañol, por lo menos se me hacen un poquito más altas las pestañas y así me duermo, vaya al levantarme, va me voy así al baño y todo me baño verdad y siempre que antes y todo, después en lo que él se está bañando yo si me arreglo y todo pero tal vez no me maquillo tanto pero si lo que es el delineador y pestañol siempre ya un poquito de polvo porque a él le gusta quizá Heidi (risas), entonces vaya me pongo un poquito de rubor y ya estuvo, entonces y ya digamos de la ropa eh me pongo digamos lo, así como camiseta, el pantalón trato de no andarlo tan desarreglado porque ya hemos hablado y a él no le gusta y todo eso porque un día nos llegamos a casar o algo por el estilo sea con quien este yo tengo que tratar como así de mantenerlo como que él tenga cuidado para que me mantenga a mi también vea., entonces ya siento yo que ahí es ya como mutuo y todo eso, pero igual o sea, siempre, tal vez alguien pero un poquito aunque sea...

PI ¿Tú no usas polvos o sí?

RP No, yo no, más lo que toda desgastada de levantarme todos los días a las 5, peor me voy a ver, (risas) aunque me maquillara toda (hablan todas)

RP no, y digamos que cuando uno tiene niños verdad, no solo es la atención del esposo y también le voy a dar ahí yo siento que como que necesita más comunicación porque si yo me levanto y hago esfuerzo para atender a los hijos y a el y este, a mí también, verdad, entonces todos los días, y solo yo tampoco sería justo, sino que como eh, hacer que yo barro, yo lavo yo limpio ah pero el nombre no, el hombre solo llega, trabaja y se acuesta y dame de comer entonces no vea, sino que hablar y decir mirá yo te cocino, yo lavo, yo limpio y todo, pero algunas veces yo otras veces tu para que nos ayudemos o tal vez mientras yo hago una cosa tú haces otra y algo así verdad para que al final no se haga tanto desgaste así tanto el tiene tiempo para arreglarse como yo o hacer otras cosas personales porque si no, siempre, yo estaría así que, que nunca salgo a tiempo con las cosas por todos los días hacer la misma rutina.

PI ¿Quieres decir algo más?

RP Bueno, es que con lo que comentaba Celina de que tienen una novia para que la vean los amigos, yo tuve un novio hace poco y gracias a Dios ya está muy lejos por allá teníamos unos meses de conocernos y nos hicimos novios, pues resulta que el tenía una su novia de tres años muchísimo mayor que él tiene 22 y ella tiene 27, 28, pues la niña si trabaja y se ve que es súper humilde y no se arregla nada de su apariencia va, pues mire que vivo el muchacho, pues a la hora de salir con los amigos entonces me llevaba a mí y todos los amigos la novia que le conocían era yo y le decían que bonita, pero la otra niña la niña escondida pero nadie en la colonia sabía que andaba con ella hasta que un día, de casualidad, mi mamá tiene un salón de belleza, ella llegó a arreglarse y arreglarse para él, imagínese que, de repente a mí me llevo un comentario y yo no le hice caso y le pregunté a él y me dice, no, no que son mentiras, entonces ella siguió hablando de él, y yo, no dije yo así, bueno vine le llamé y dije mira amor venite para acá y no, no puedo me dice, ¡como no! ¡apurate! es que estoy aquí yo solita, a pues ya llevo lo hice, y así le tendí la trampa, lo hice que llegara al salón.

PI Y lo confrontaste ahí....

RP Que no pude! (risas) fíjese que, bueno, no llegaba, lo salí a buscar, lo que pasó fue que estaba en el negocio de unos amigos, mirá me dice tengo que ir a comprar unos tacos,,, pues en el salón han polarizado y entonces no se ve nada para adentro entonces la camioneta estaba para allá y el se parqueó enfrente del salón y el la alcanzó a ver, ahí cuando la vio salió disparado y yo a pues sí dije yo, es cierto, quien es ella le dije! (risa), huy! Si no hubiera estado la camioneta se hubiera bajado conmigo a dejarme al salón, bueno pues no, no sé, ella no se dio cuenta, después yo le dije a la chera verdad, pero pobrecita la niña pues, tenía tres años con permiso y ahí se veía como que yo era la roba novios, entonces

como son de cínicos los hombres que ven artificiales y superficiales, a todos los amigos me presentaba a mí como su novia y a ella la tenía y nadie sabía que ella era su novia, como no tenía así ...

RP Y si no te arreglas no puedes tener así como eh, social, un evento social con los amigos porque no vea, hey mirá vamos a ir todos, ah sí pero arreglate, siempre dicen eso, nunca así como querás, jamás

PI ¿Y tú qué dices? ¿ya te ha pasado eso o también piensas que son así?.

RP No, si son así, pero, no he tenido eso de que un novio me dice mirá vamos a una fiesta pero mirá arreglate un poquito desde el momento que me dice eso, yo le dijera: no, yo voy a ir como yo quiera y me voy a vestir como quiera y me importa poco lo que el piense, si a él le da pena andar conmigo como yo ande, pues que se busque otra y yo así soy

PI ¿Eso haces con tu novio?

RP Es que la verdad nunca nadie me ha dicho

RP Es que ella se ve bien, no tiene que andar aparentando

RP No, incluso cuando no me maquillo, como no estoy acostumbrada a maquillarme bastante, como no me maquillo, entonces la cara

RP No se le ve diferente

RP Pero que me hiciera alguien así con que mirá cambiate, conmigo vas a ir como yo ande, si ando en short o en llinas así nos vamos a ir le digo yo, pero no vas a estar diciéndome como yo me voy a vestir, porque si le da pena que se busque otra

RP Yo te he tenido novios (risas) yo siempre con mis novios, que me han dicho no te compres esa falda, no ese pantalón muy pegado, no ese escote, no te maquillés (hablan Alma Elena dos) (risas)

PI Entre todo esto ¿cómo podríamos dibujar al hombre ideal?

RP Primero tendría que tener como una, una madurez, porque teniendo una madurez ya no es así como un niño hay de que yo te quiero para esto! Verdad, hay que vamos salir y me la van a ver, no, sino que una madurez ya y como se llama, ya él sabe que es una relación sería podría llegar hasta casarse o no vea, su supone que el noviazgo es una etapa y a la gente se le olvida y hace otra cosa ya es otra cosa vea, entonces, ser maduro y tener bastante respeto, respecto con la pareja, porque todo serían más cualidades que físico

RP Pero es que sin son maduros comprende todo eso, este sinceridad, respecto, eh, cariño, todo eso va a comprender la madurez,

RP Si porque desde el momento que, maduros no quiere decir puchica, osea, pero, que no se vaya a lo físico pues osea, sino que si va a estar con una persona, va a estar por la forma de ser de la persona y no que va a estar tampoco, no te pongas eso, no mirá esto ponete no te pongas tal cosa, no osea, que tenga una mente abierta pues, osea,

PI Y hace poco describían que si el hombre participa o no participa en el rol de la casa, básicamente parecía a que se referían que una mujer se queda en casa, si se casa, eso explicaría a lo mejor una cuestión económica de sujeto, esa parte ¿cómo la ven en el caso del hombre ideal?

RP Fíjese que yo soy, desde chiquita, osea este pensamiento lo he tenido desde chiquita, yo en mi plan de vida que yo me he puesto no está casarme ni tener hijos, así, y yo digo si yo me caso para empezar este pensamiento me lo metió mi mamá porque la casa donde nosotros vivimos es de mi mamá, mi papá fue el que llegó a vivir ahí, pero la casa es de mi mamá, me dice mi mamá tal vez todas las cosas que están aquí en la casa es de tu papá, si tu papá se quiere ir que se vaya pero la casa es mía, y es un hecho que yo siento que si uno se prepara profesionalmente, si yo me estoy matando en la universidad estudiando, no me voy a ir a casar con una persona que, con una persona que me diga no, no hagas esto si vos tenes que estar en la casa, no, si los dos estudiamos, si los dos somos preparados, pues los dos trabajemos y cada quien pues con su vida, no así vidas a partes pues pero que compartan...

RP o que el hombre pague todo y nosotras nos gastamos el resto (risas)

RP No osea que los dos trabajemos y los dos ayudemos económicamente, no es que yo trabaje, yo saque una carrera universitaria y después me case y mi esposo me mantiene, porque en cierta situación se separan y yo ¿para donde? Y es

porque yo lo estoy viviendo con mis papás, mis papás se separaron y yo estoy en una situación bien fea, yo digo, me pongo a pensar, incluso mi mamá me dice si yo no estaba preparada que hiciera, si la casa no fuera mía que hiciera.

RP Yo también tengo una situación igual, mi mamá osea, ella era de un pueblo, la mamá no quería que trabajara que estudiara, ella solo tenía que ser como su sirvienta digamos, pero es que ella dijo no, que ella no estaba para lavar platos, ni atender a nadie ni agachar la cabeza, sino que ella quería que la gente le agachara la cabeza a ella, entonces ella se salió y fue a estudiar enfermería y todo eso... luego ella ya estaba preparada y cuando fue a meter la plaza, rápido la agarraron, entonces le comenzaron a pagar y todo eso, ella se hizo de su casa, hasta que tuvo casa dice que comenzó a tener novio, entonces vaya todavía estudiando trabajando, él no quería que ella trabajara, vaya si no quieres que trabaje porque decían que en ese entonces las enfermeras eran así como ofrecidas en los hospitales... entonces como no quieres que trabaje anda buscate otra pero yo sigo trabajando en enfermería porque a mí me gusta eso, vaya siguió trabajando en el camino se encontró con mi papá, entonces al conocerlo le bajo los cielos, las estrellas y todo...

RP y veniste vos (risas)

RP si por eso vine yo, pero cuando se enteró mi papá que yo era niña, él no me quiso porque él solo tenía niños, entonces la dejó, así simplemente mi mamá le dijo que iba tener niña y todo eso, él la dejó, vaya dijo mi mamá me dejó, no me quería, pues yo tampoco lo tengo que querer.... No sé si habrá sufrido, no sé tal vez, si pero a saber, pero por cómo es ella entonces ya tenía casa, ya tenía trabajo ella es una persona que piensa que siempre le debe a alguien y ahí está metiendo siempre dinero al banco ahorrando, entonces ya tenía algo de dinero y entonces ya con eso me pudo mantener y entonces a mí me da bastantes lujos y así; entonces me pongo a pensar ¡puchica va! ya estaba preparada tenía su casa, cualquier cosa que le venga ya no le importa porque ella sola se puede mantener, ella ya tiene casa, vaya ahora yo soy la hija única, yo prácticamente ya tengo todo, sólo me hace falta terminar mi carrera y trabajar, porque la casa es mía, ella tiene unos terrenos son míos, eh vehículo ya tengo, osea soy hija única y soy la consentida, soy la mantenida pero osea todo es mío, sólo se llega a morir y todo pasa a mi nombre, osea no verdad, hablando legalmente, no porque vea... la cuestión es que verdad ya viendo todo eso no tengo que ser tonta, no tengo que ser boba y que ahorita tal vez, a mí si me gustan los niños, entonces ahorita no, porque ahorita estoy estudiando y si quiero llegar a tener por lo menos algo estable como lo tuvo mi mamá tengo que hacer yo eso, entonces por ejemplo casa ya tengo, ya no tengo que ir a pedir o empeñar o cualquier cosa, sino que ya lo tengo y tengo que sentar bien mis pensamientos y al conocer digamos a un novio o algo por el estilo, también tener más cuidado todavía, porque tal vez hay personas que no les gusta el estudio y prácticamente solo llegan y van a trabajar de cualquier cosa, no es que yo vea de menos a la gente, pero sinceramente hay bastantes personas de que no tienen un trabajo estable y todo eso, y hay que ver también que la persona con la que vamos a estar además de ser maduro osea, eso le ayuda a tener ciertas características pero también actitudes, por ejemplo que no sea holgazán porque si es holgazán solo va pasar en la casa en la hamaca o algo así... sino que no tiene que ser holgazán tiene que ser trabajador, que se le vea iniciativa, porque si se le ve iniciativa entonces osea, ambos nos podemos complementar y ah podemos hacer esto y ah podemos hacer lo otro, o inversiones o cosas así osea no solo mirá como tenes esto de dinero vamos a invertir en esto, no esperame este es mi dinero, si yo te doy la mitad vos pones la otra mitad y invertimos los dos verdad, si pues los dos parejito pues, entonces siento que eso tendría que tener también en sus actitudes, ya que osea, digamos que en la sociedad donde estamos normalmente no toda la gente completa sus estudios universitarios, entonces digamos que yo ahorita tengo la, se podría decir que la gran ventaja, que yo estoy estudiando dos carreras, estoy estudiando comunicaciones y estoy estudiando mercadeo internacional porque a mí me gustan bastante los medios, pero también me gusta la publicidad y mercadeo que también tiene que ver con publicidad, sino puedo trabajar en los medios puedo trabajar en publicidad, sino puedo trabajar en publicidad puedo trabajar en mercadeo, y también esas áreas dan otras fuentes de empleo, entonces tengo un título de secretaria también todo eso y sé inglés todavía y sé computación entonces todo eso me complementa y no puedo dejar que ahorita todo eso que he logrado se venga para abajo y tengo que llegar osea a culminar y teniendo todo eso a cualquier empresa donde yo pueda tener título, normalmente en las empresas los reciben por cuello, por influencia, si yo tengo un conocido me agarran, pero yo digo osea si yo sé todo eso entonces llego a una empresa dos carreras en cualquier puesto me pueden poner sé inglés que es ahorita lo que todo mundo, inglés, computación, entonces llego a una empresa la empresa puede decir vaya si no se queda como secretaria puede estar en recursos humanos, sino la ponemos en el área de publicidad, tengo varias áreas donde yo me podría desempeñar profesionalmente y si aquí no me gusta yo puedo buscar otra, o puedo tener más ofertas a las vez, puedo ver cuál es la que más me gusta cual es la que más me satisface y cual es en verdad, de qué quiero vivir, osea pienso yo, entonces si yo tengo esa posibilidad otra persona tal vez pueda decir así verdad, ella tiene eso entonces yo tengo mi vida con ella, porque me va dar todo y todo, entonces en eso tengo que ver que la persona con la que vaya tenga su vida propia y que no va a ir para hacer parasito mío, sino que también apoyarme y a complementarnos para poder tener una vida más solida y así me imagino que podríamos ir funcionando mejor y hasta cierto punto también ir quitando un estereotipo, porque digamos que yo tengo hijos yo no les voy a inculcar mirá si quieres estudia sino no, no mirá prepareate aquí no hay habito de lectura, yo no lo tengo, pero a mí me gustaría inculcarlo entonces, siento yo que todas esas cosas que quiero ir haciendo solo las puedo hacer con el conocimiento y la educación que yo también voy adquiriendo, normalmente la gente no puede hacer eso porque no tiene el estudio no tiene los conocimientos, tal vez si yo lo hago con mis hijos, tal vez mis hijos se lo hagan a los otros y a los y a los

otros, entonces así puede ir como por lo menos uno, una familia de El Salvador pueda ser así, no sé pienso yo, eso sería más a largo plazo verdad.

PI Y en el caso tuyo Katherin que tu mamá tiene un negocio de sala de belleza, me imagino que tú desde chiquita te gusta esta cuestión de imagen de arreglo.

RP No para nada, de hecho mi mamá cuando se mudo con mi padrastro ella trabajaba en industrias la constancia y ahí conoció a mi padrastro, entonces él tuvo un problema lo despidieron y entonces solo se quedo mi mamá manteniendo la casa, pero vio que el salario como que no mucho verdad y aprendió este oficio, a ella le gusta mucho esto de la cosmetología, aprendió el oficio, pero en un principio se tardaba como dos horas en un pistoleado, pero ya después, ahora en la colonia es el salón más visitado y el más buscado entonces mi mami por las mismas situaciones pero es ella quien ahorita sostiene la casa, porque mi padrastro puso un taller que gracias a Dios en su momento le fue súper bien, hicimos muchas cosas de eso, pero ahorita, ahorita le esta hiendo súper mal, quien mantiene la casa es mi mamá, quien paga universidad colegios y todo, somos nueve en la casa, tengo seis hermanos y más que tanto gasto, agua, luz, internet todos los gastos los paga mi mamá y que gracias a Dios que sabe de dónde, entonces pero si siento que fue la iniciativa de ella, ella no tiene una carrera, mi mamá quería ser aeromosa cuando estaba chiquita y quería que yo fuera también una aeromosa, pero ella no se pudo preparar porque vine yo, (risas) vine yo, entonces no se preparó pero si tuvo la iniciativa de salir ella adelante y muchas veces eso pasa que se casan y ellas se quedan en la casa cuidando los niños, cuando el hombre se va se queda ella viendo o hacer tamales o pupusas para salir adelante y esa es una de las grandes cualidades como mujeres, que nosotras en lo que sea, como decía ella, pues ahí estamos.

PI pues más que todo tú con esa experiencia ¿cómo sería el hombre ideal?

RP pues alguien preparado, alguien maduro, creo que con eso me basta, alguien que tenga una base, que tenga iniciativa, que sea chispa alguien que me apoye, que si quiero hacer esto me diga vamos, dale yo te ayudo, osea que me empuje y obviamente yo también... preparado, maduro, que tenga sus bases ya, no pido guapura, no pido físico, no nada osea,

PI ¿No les gustaría que fuera guapo?

RP Pues físicamente a mí digamos una persona con grandes músculos que vaya al gimnasio a mi no me gusta,

RP bueno yo si tengo así que me guste el chero, (hablan todas) no sé yo soy superficial con los cheros, osea que para mí sea guapo, no porque quiero que mis amigas me digan hay que guapo está tu novio sino porque, no sé así soy yo, no tampoco así que se arregle pero que se cuide. (hablan todas)

RP Que se cuide pero en el lado masculino pero que tampoco sea machista, nada de machista.

PI ni machista ni metrosexual, ok. Oigan vamos a regresar otra vez al programa porque nos fuimos bien allá. Cuando esos programas, está muy padre la discusión, pero acordándonos de los que vimos y los programas de los que hemos estado hablando, ustedes creen que lo que uno ve en esos programas, ya que estamos en la vida real, ¿ustedes creen en lo que vemos en la tele es real?

RP Yo creo que esos programas tienen un poco de ficción porque con los reality show yo siento que tienen ficción, yo siento que no son reales por completo

RP O tal vez lo que pasa es que a veces se dan casos así unos que otros verdad! pero entonces como ellos también quieren representar, necesitan hacer programas, estos casos los van viendo como vaya y si hubiera pasado esto, ah vaya entonces agarremos modelos y veamos también si hubiese pasado así, si hubiese pasado así y hagamos... y la gente lo puso porque tal vez un persona ve algo y dice ah yo verdad, se identifica y dice al ver otras perspectivas que podrían pasar en la sociedad también puede decir, identificarse y hace que el programa sea un boom, hace que todo mundo lo vea.

PI Entonces ¿tú dices que eso pasa?

RP En la realidad si ven a alguien que se opera y ahí va la otra también

PI ¿Y ustedes estarían dispuestas a eso? ¿Si se someterían a una cirugía?

RP Pues no porque (hablan todas, risas) cuando yo estaba digamos que inicios del colegios a inicios en el proceso que les había contado, entonces yo pense verdad, y como nunca he tenido busto, mis compañeritas con las blusas, cuando íbamos a probarnos se ponían con las blusas y cuando me ponía así como que te falta algo como que no te llena algo, entonces ellas se las median verdad, pensé tal vez no así que lo quisiera hacer, pero si se me cruzó la idea, pero ya después luego de ver un montón de personas que se hicieron cirugía, por ejemplo el caso de...porque yo también tengo problemas con la

nariz, porque la siento muy gacha, entonces yo decía si yo tuviera ese dinero y me hiciera algo, tal vez no fuera tanto los senos sino la nariz, entonces en eso paso el problema ese de Michael Jackson, se le caía el tejido de la nariz, entonces yo decía y si yo me la hubiese hecho o yo me la hiciera, se me va andar cayendo también, porque después hay que hacerse retoques y todo eso, igual que eso del blanqueo de los dientes, los doctores me dicen si te lo hacemos, hasta te hacemos así un combo y todo te sale súper barato, pero el problema es de que cuando se hace uno el blanqueamiento de dientes o algo así por el estilo se desgastan el esmalte del diente y te toca retocártelo, se te hace sensible y ya me pusieron los pro y los contra, entonces ya uno eh, como equilibra, no estoy mejor así, voy a estar gastando mi dinero y todo eso, y no es lo mismo cuando uno esta joven y tiene todo bien, ya si me hago un implante o algo, ahorita lo puedo tener así súper bien porque estoy joven, pero ya al momento que voy creciendo digamos, osea todo va desapareciendo, por lo mismo del desarrollo evolutivo de cada persona.

PI ¿Ustedes si se lo harían? ¿No han pensado?

RP En el gimnasio lo haría

PI ¿En el gimnasio lo harías con esfuerzo propio?

RP si, yo no

RP Se me vería bonito es escote verdad, el traje de baño, el bikini, no sé por ejemplo después tenes que estártelo cambiando, como mencionaba ella te puede causar hasta cáncer, no sé son muchas cosas.

RP Pienso que tal vez en otro contexto, tal vez en Estados Unidos que es bien normal, en las culturas que son bien liberales, tal vez yo diría vaya, osea hay tecnología, hay métodos, hay inyecciones, yo me lo hago, cuando este en una edad digamos más avanzadita me los puedo quitar porque he escuchado también la gente a veces se hacen los implante y después se los quitan, cuando ya salieron de la flor de la juventud y todo eso, entonces ya no les importa, pero siento que también es por la misma madurez que vas adquiriendo.

RP De hecho había una de esas niñas que estaba en "Chivisimo", mi programa favorito jaja, María José creo que era, la "Majo", pues me estaban contando que la hermana se Sandra tiene un su novio que estaba aplicando para y dice que llego una de esas niñas con otra chica más y que no sé qué era lo que le habían inyectado en el trasero y que las pobres que ya iban a morirse porque les habían, un liquido que les había puesto para que se les hinchara, pero que se le fue a saber por dónde, pero que ya se iban a morir que llegaron todas moradas, aguadas osea, como que era aquí una pelotita de agua, asi bien terribles las consecuencias verdad, por uno querer ser bonito

RP Solo muestran lo bueno verdad, lo malo nunca se muestra, entonces la gente esta así bien propensa a todo eso, pero de qué pasa, pasa.

PI Y ustedes en este caso que están interesadas en algún programa de estos, ¿si les invitaran a participar en uno de estos programas si aceptarían?

RP Yo sí, pero en American Nex Top Model

PI: ¿Y el otro de No te lo pongas?

RP Ahí tal vez porque ahí te ayudan a vestirse mejor, osea te sirve pues

PI Y después de todo esto eh, cuál creen que es el mensaje que les transmiten los programas estos, si dejan un mensaje cual creen que es.... Que la gente aprenda con esto algo

PI superficialidad nada más

RP Yo lo veo como algo así como, ya como términos así como de competitividad, asi como que si yo saco esto, entonces vendo, y mi audiencia sube y entonces somos más exitosos, ya porque como que muestra como inquietudes que tenemos los jóvenes, más que todo las mujeres que tenemos inquietudes si nos vemos bien, si nos vemos mal, como me visto, eh todo eso entonces como que al identificar, al hacer que la gente se identifique, la gente lo que más osea (hablan todas), aja osea, el beneficio es para ellos

PI Ustedes han dicho también que la gente se afecta por lo que no tiene.

RP Aja, como que no tiene es psicológico

RP Aja, se benefician, ellos se benefician (hablan todas)

RP Y más que todo aquí en El Salvador, como que siempre Estados Unidos es como que, nuestro, eh, que nos influye verdad, bastante, entonces no solo en moda y todo eso, sino que también a la hora que digamos eh, Estados Unidos quiere hacer algo, El Salvador lo apoya verdad, entonces con lo que vemos, como Estados Unidos hace eso, entonces hey que chivo! Tal vez algún día viene aquí o algún día lo podemos hacer, entonces lo vemos también como, como de que va saliendo aquel pensamiento de que lo podré hacer....

RP Ay cuando viaje a Estados Unidos

RP O cuando venga el casting para acá,,, y ustedes que le agregan al programa, ahí solo muestran la parte bonita de la chica, la cenicienta que se transforma y luego si cumple sus deseos. Ustedes le cambiarían algo a estos programas?

RP Es que fíjese que si uno. Uno tiene que ser inteligente, tenemos programas aquí y yo voy a tocar lo malo, no creo, yo tengo que ver mi beneficio porque así es en esta vida (hablan todas) y yo no puedo hacer si yo se que no me van a decir si vos te pones esto después al tiempo se te van a caer, ya no vas a poder dar de mamar si haces así, osea (hablan todas)

PI Finalmente, el fin justifica los medios.

(hablan todas)

RP Como espectadores nosotros decimos eso, pero si estuviéramos ahí , o también digamos que, digamos aquí en el país no sé si seguirá siendo igual o ya no, pero aquí en El Salvador en los programas nacionales hay un canal cultural se supone, 10 aja, entonces donde ahí muestra como han sido los programas así algo, algo ,, pero siempre muestran su pro y su contra entonces, eh digamos que el programa es un programa educativo, entonces, a la primera tomando una imagen de vaya yo quiero vender vea, pues le satisface a la gente, pero como mi conciencia, hablando de conciencia social o personal , como sea, yo quiero vender pero tampoco quiero dañar a los espectadores vea entonces voy a crear como un programa que les muestre, osea, ahí ya más que todo ya se titularía como eh analizar bien, estructurar bien los programas donde yo pueda mostrar realidades que pueden ser , que pueden, los jóvenes se pueden como involucrar o moverse en el lado de ellos pero al mismo tiempo decirles que lo piensen bien y demostrarles que si hacen esto entonces no pueden hacer esto, osea, ahí podría traer también como programa educativo a gente que le interese o que quiera tener conocimiento pero también hay gente con distinta cultura, adonde lo voy a pasar porque no le interesa aprender , no le interesa nada de eso, entonces por gusto.

RP Yo creo que sí, porque si osea, estos programas tienen su audiencia pero no es toda la población, es cierta cantidad de mujeres de tal edad a tal edad más que todo jóvenes

RP Sólo que se sienten inseguros

Transcripción grupo focal Universidad Tecnológica

PI ¿Cómo describirían ustedes a las mujeres que aparecen en estos programas?

RP El del doctor el de la cirugía, prácticamente, osea... no específicamente tiene que llegar personas que estuvieran súper gordas que se querían quitar que... parte de su estomago para reducir esa área, pero siento que la vanidad esta a la luz del día pues, que las personas nos queremos ver mejor, estamos bien pues, las personas nos pueden decir estas bien o estas demasiado gordita o estas demasiado delgada creo que estos problemas de inferioridad, porque considero que estas personas que se creen, que ella dice que tal vez están perfectas, pero quieren verse mucho mejor, entonces creo que se da más que todo, bueno en nuestro país se da pues, pero creo que en el ámbito internacional se da mucho más este problema que la gente está insatisfecha con su cuerpo o se quieren modificar parte de su nariz o el estomaguito o los pechos, quiero que sean más grandes, o se reducen talla o quieren más talla, entonces considero que este programa tenemos la oportunidad de verlo, de ver esas cosas horrendas que se ven en el momento que están haciendo las operaciones pero... como que es un proceso por el cual la persona se quiere ver mejor cada día y pues... que bueno que existen personas profesionales que ayuden a la belleza, pues yo lo veo bien, ¡la verdad! Pues si usted se quiere... bueno por ejemplo yo, si me quiero poner más pechos y si tengo la facilidad de hacerlo pues que bien y pues igual las demás personas.

PI ¿Aquí en el país pues no es mucho pero si tuviera la oportunidad si lo harías?

RP No, no, pero si arreglarme ciertas áreas de mi cuerpo pues no está demás... (Risas de todas)

PI Bueno a ver ¿qué dices tú?

RP Bueno yo creo que con los tres, hablando de American Next Top Model yo pienso que es un programa que les cae bien en sí a las niñas, porque hay ciertas niñas que no saben muy bien que... no sé tienen su lado bien dentro de la fotografía, porque más que todo se da lo de la fotografía y también el modelaje en pasarela, pero, más que todo las hacen sobresalir con su belleza que ellas a veces sienten que no tienen, pero que ellos les ayudan a que ellas traten de sacar su belleza interior, me gusta este programa porque las motiva bastante a las chicas a que puedan esforzarse por algo que ellas realmente quieran. Ahora con el otro programa del doctor sí siento que es como una inseguridad hacia las personas que están ahí, inseguridad en su cuerpo, se sienten insatisfechos con lo que tienen, porque es cierto yo vi un episodio me recuerdo donde salía una chera, que estaba... que era modelo que estaba prácticamente bonita y yo no le hallaba ningún defecto y yo decía y que se va hacer, con aquella curiosidad de que era lo que ella se iba hacer y simplemente quería más pechos y yo decía pero es que así está bien pero es inseguridad de ella misma, a la vez siento que el doctor lo que hace es darle esa satisfacción a las personas de sentirse bien, sentirse cómoda, sentirse como más segura ante los demás, y yo pienso que igual, en mi caso si se pudiera, si yo pudiera hacerme algo igual también yo me lo haría, ¡quien no! Y siento que también me ayudaría a sentirme un poquito más segura, pero no es algo de que yo me muero por hacer, si simplemente se diera la oportunidad si me gustaría; y ahora con el otro programa de No te lo pongas sí siento también que les ayuda al auto estima que ellos tienen que son personas que uno las ve y personas extremadamente raras en su forma de vestir, que no se expresan tanto y luego que les hacen sus cambios ya es como que se sienten más seguras, con un autoestima mejor, siento que es muy bien todos esos tres programas, yo no le encuentro algo malo en el sentido de subirle el autoestima a las personas.

PI ¿La pregunta era describir a las personas o hablar de las personas?

RP Como todo yo pienso que todo tiene cosas buenas y todo tiene cosas malas ¡verdad! Entonces eso depende... Que una persona se sienta segura depende de la formación que tenga en su familia, o sea de cómo lo han criado, que si toma sus decisiones y todo, empezando por eso yo digo que si están bien esos programas pero para gente que de verdad o sea sepa que es lo que está viendo, no sé si me entendes... por ejemplo si imagínate yo tengo una autoestima baja y estoy viendo que las están operando que si estoy gorda y me quiero hacer todo eso... hay gente que se frustra bastante si no se mira bonita, porque yo no sé porque hay... yo no sé porque todo mundo piensa que la gente delgada es la que se mira bonita y eso no es así, porque hay gente que son gorditas y son bonitas pero es como que la misma moda que te hace crearte que sos bonita porque por ejemplo en otros países la gente gordita es la que es bonita y las flacas son feas, entonces pero los programas tal vez no están como para gente que sean de quince años, es como decirte... está mal... ellas para empezar a esa edad todo mundo quiere ser modelo cuando están jóvenes que no se que, y unas que si no tiene busto ¡no tiene busto!... los cheros verdad! Entonces la misma sociedad hace que uno cambie su forma de ver, porque imagínate yo, yo si tuviera la oportunidad no me haría nada, no es que sea que me crea que soy perfecta ni nada, no estoy de acuerdo porque yo he conocido gente que si se ha operado el busto y este anda con malestar y hay que cambiárselos a los 10 años, o sea son gastos innecesarios para mí, realmente si me gusta verlos pero tal vez para entretenerme y estar como criticando porque uno mira los programas para eso, pero pienso que deberían como tal vez censurarlos o ponerlos a otras horas que no los puedan ver todas las personas, porque la mayoría que los ve no son gente que tengan 30 años sino que son niñas que los ven, entonces pueden... como decir... hacer lo imposible por conseguir dinero y hacerse eso, entonces es como que las están motivando, hay que hacerse eso para hacerse bonitas y no es eso, es mejor trabajar en su interior y luego en lo exterior tampoco digo que hay que verse este... , tal vez en ese programa que dicen ustedes este no te lo pongas tal vez ese si porque te pueden decir cómo te vas a vestir y todo para cada ocasión, que eso si es necesario; pero el del doctor pienso que no, tal vez para hacerse una operación pero gente que son muy obesas y que necesitan, porque padecen del corazón las personas que son gordas y... el otro... cual era el otro... American Next Top Model, ese pienso que también se quieren estar operando y todo eso, y modelos, o sea la edad pasa mejor este estudiar una carrera o hacer otra cosa... entonces para mí no están tan bien esos dos programas tal vez el otro...

RP Bueno yo creo que en el del doctor más que todo es la vanidad porque yo siento que esas operaciones son necesarias pero si uno está demasiado gordo... pero como dicen la juventud nosotras a veces nos queremos ver bien, mi caso: yo era un poquito más flaca pero como te digo he aumentado unas libritas, pero una persona te dice estas gordita, pero la palabra ofende, entonces uno dice, se preocupa por uno mismo y uno dice estoy gorda toda la gente me mira fatal, en mi caso si hubieran doctores así, en mi caso yo te digo me operaría, me sacara grasa y me aumentara el busto ... si porque o sea vos tomas ideas de la televisión y todas esas cosas y uno dice yo quisiera ser así entonces pero este bueno... cada quien con su gusto, pero yo pienso, que eso como dijo la compañera después afecta porque creo que son operaciones demás

RP Aja hay muchos casos hay muchas series donde muestran los problemas que traen después de las operaciones, pero como te digo la belleza cuesta por decírtelo así cuesta.

RP osea ver a las demás y decir que bonita, tal vez se las ha operado pero pueden ser naturales... uno por sentirse bien ... uno hay que aceptarse la verdad como es, aunque te digan que sos gordita pero ni modo... y creo que en lo segundo, me pareció que dijeron que ayudaban a vestirse a las demás personas para que se vieran mejor, en ese aspecto yo creo que quizás uno quisiera que la persona este ... en mi caso yo digo ella es bonita pero con otra ropa se viera mucho mejor, si yo puedo ayudarla, si yo tengo los suficientes recursos puedo ayudarla, sacar esa belleza que ella lleva dentro, descubrirla de cómo ella es en sí, porque hay niñas que si son bonitas, lo que pasa es que la economía te digo hoy esta... pero si se puede ¿porque no? Eso es lo que yo pienso.

RP Bueno la primera crítica del primer programa American Next Top Model, la mayoría de las personas que llegan a ese tipo de programa uno no tienen, no están con los pies en la realidad, dos no tienen su propio amor así mismo, están, les gusta estar en esos programas y hasta se sienten emocionadas porque están allí y si lo hacen no es para sentirse más seguras, para sentirse más bonitas, para sentirse que son lo máximo, pero la mayoría de los conceptos sinceramente a mi criterio, no me considero una persona súper intelectual pero la verdad la mayoría son niñas que no tienen nada en la cabeza, no saben absolutamente nada de matemática y geografía si no que la mayoría solo piensan en ¡hay me que quedo bien este color de ropa! ¡hay mis zapatos combinan bien con mi cartera y mi vestido! Son cosas muy vanas en la vida cotidiana, cierto que está bien que te combine la ropa, está bien que uno se vista bien, está bien de que se mire uno bien, no es todo en la vida, existe también la masa gris que es la que hace que una persona sobresalga y se dé a conocer más por lo que en realidad es. En el otro programa, el segundo el doctor 90210, siento de que como dice uno que es árabe creo y hay otro que es latino, las cirugías en realidad deberían ser enfocadas para corregir problemas que afectan de verdad el área o conductas comportamientos ya dentro de la persona, por ejemplo si tengo el tabique desviado necesito una cirugía plástica porque no puedo respirar bien, mi trabajo me lo depende... corregir ese error o gente que tenga problemas sexuales porque no se encuentran conforme con algún defecto o en realidad tiene problemas con la alimentación y por más que hacen el intento no logran corregir esas enfermedades, esos trastornos, entonces en ese sentido la cirugía tendría que ir enfocada, corregir problemas, solucionar problemas gente que ha tenido algún accidente, corregirlo y ayudarlo hacer la persona que era antes, pero como los enfocan, si uno no está a nivel o uno está trabajando, por ejemplo aquí, la mayoría somos comunicadoras, si no te ves bien, sino cuidas tu imagen y no te tratas de ver joven todo el tiempo te van a desechar, como un pedazo de trapo viejo, y no es siempre así, sinceramente, es cierto las que quieren ser presentadoras de televisión pueden, porque es su imagen la que están vendiendo, las que trabajan de modelaje es su imagen la que venden, pero existen otros niveles también dentro de nuestra misma carrera que pueden emplear y no se necesita ser una personas bonita, se necesita una persona que tenga criterio que tenga carácter, empuje, que sea inteligente, entonces siento que... si no es malo que pasen los programas, sino que modifiquen los horarios en los cuales son lanzados o transmitidos, porque muchos de ellos influyen la mentalidad de las jovencitas y en verdad no necesitan esos cambios en sus cuerpos sino que el cuerpo sobretodo no está ni siquiera terminado de formar, no están completos, una mujer se puede aumentar el busto, pero muchos médicos hacen conciencia: OK. Te quieres aumentar el busto te quieres aumentar los senos, en Inglaterra en un programa similar que dicen, tiene que llegar la joven con su voluntad y el permiso y autorización de los padres, entonces la jefe del departamento de cirugía le explica a la joven no podemos hacer esto, esto y esto porque se van a dañar ciertos factores uno no has tenido hijos, dos sos una niña todavía tu cuerpo está desarrollándose, tu cuerpo todavía falta que madure si tocamos estos sectores podemos generar ciertos trastornos o desequilibrios dentro de tu organismo que van a ser peores, necesitamos hacer estudios si estas emocionalmente madura, si vas a aceptar de verdad el cambio, porque el cambio es de la noche a la mañana, no son cambios que van graduales, entonces comienzan a ver, a prepararlos emocionalmente para que cuando vaya a ser la decisión en sí de que ya quieren hacerse la cirugía, sepan a qué se van a atener y que tienen estar viendo a un psicólogo para poder enfrentar la crisis emocional que genera tener otra personalidad después de la que uno haya tenido, las jóvenes al principio no les gusta, no les agrada, pero al mismo tiempo comprenden de que tienen razón, comprenden de que es lógico que uno va a sufrir esos cambios y que esos cambios van alterar todo el ciclo que uno creía normal de la vida diaria de cada persona, con respecto a no te lo pongas, el de los ingleses, me parece de que es un programa de que lo ayuda a uno, por ejemplo yo ahorita estoy delgada hace quizás unos seis, ocho meses, era talla trece catorce, estaba una bolita, gorda... y creo que no necesita uno tanto el hecho de decir hay es que yo quiero ser delgada, yo quiero verme bien, creo que es un problema de identidad y autoestima, principalmente porque uno se tiene que verse en el espejo y decirse yo era delgada, era sexy, era joven, usaba talla cero, era súper modelo, y me pagaban súper bien por eso y otras personas dicen no pero es que existen otras cualidades tuyas que las puedes reflejar si tu modificas tu forma de vestir, por lo general los diseñadores no diseñan ropa para cuando la gente esta gordita, toda la ropa es para mujeres anoréxicas se podría decir o extremadamente delgadas eso influye mucho, este ellas tratan de que estas personas que son gorditas traten de vestirse con ropa acordes a sus tallas, pero cuando hacen el estudio ok. No hay ropa para gente gordita, le halaron el aire a los diseñadores y les dijeron que pueden diseñar la misma talla o el mismo diseño para una persona delgada pero también diseñen para ropa gordita, hoy muchos diseñadores tomaron en cuenta esa recomendación y han abierto tiendas especiales para gente que no tiene un peso que no es adecuado o acorde para su edad o estatura o compleción física y han mejorado el autoestima de la persona, porque la gordita puede decir, ok. no tengo que ponerme pero si yo compro esto voy a sentirme mejor, ¿porqué? Porque hay que ser realistas si uno se va poner frente al espejo, véase uno veinte veces y si veinte veces hay que quitarse el vestido para verte y convencerte de que en realidad te queda bien cómpralo y véstite como en realidad te sintas cómoda y te veas bien a la vez, no solo porque es la moda o el status que te vende el mercado usar ese tipo de ropa usar, ese estandarizado,

encajonado enlatado que le venden a uno todos los días y que le tratan de meter a uno en la mente que si no se viste de esas forma no es aceptado socialmente, es una gran falacia y como consejo podría decir yo de que en conclusión de todo esto uno tiene que sentirse bien con uno mismo, amarse a uno mismo principalmente y desde el momento en que uno se ame a uno mismo a la larga todo va por consecuencia, uno se mira bien, uno refleja un autoestima mejor este... irradia una alegría inconsciente y uno puede estar gordito o delgado pero la cuestión está, si te amas, si te amas tu cuerpo y sabes de que por a b c motivo no pudiste tener lo que tú querías o no vas a lograr llegar a esa meta empieza a acostumbrar, aceptate, conocete y entonces las cosas van a cambiar, yo creo que al uno aceptarse uno mismo sin importar como este lo irradia lo refleja y después todo empieza, aún el mismo organismo reacciona o responde ante ese buen estado de ánimo de aceptación, pero todo es crecer, sentarse, madurar y auto amarse, sino se ama uno nadie más lo va hacer.

RP Yo apoyo mucho las palabras de la persona que me antecedió, con respecto al programa del doctor yo me imagino que las personas que van ahí, son las personas que tienen más baja autoestima, como decía ella las personas que están mal o tienen problemas de salud si está bien que se hagan cirugía, pero si es por embellecerse pienso que no, porque uno debe de saber lo que es y lo que quiere, pero estaba viendo un programa en Discovery Channel de una niña de ocho años "Anoréxica a los ocho años" y yo me imagino, esta niña porque tan pequeña decía yo quiero ser delgada, pienso que también estos programas influyen en estas personas, porque si ellas ven a personas, acuérdense más que todo los niños que ellos hacen todo lo que ven y si ellos ven un programa donde la persona se está operando quizás de su estómago para hacerse más delgada, haciéndose una liposucción o algo así, ella también quiere hacerlo, este yo recuerdo que cuando tenía como catorce años yo desarrollé va, entonces yo rebajé bastante y llegué a un punto en el que estaba bien delgada, imaginense mi altura y llegué a pesar 100 o 95 libras, yo me miraba en el espejo y yo me miraba súper gorda. La sociedad tiene que ver mucho, en el colegio donde yo iba la falda era topadita, la camisa era así, con tacones bien elegante, entonces yo no quería estar gorda, porque me quería ver bien y los demás ¡hay que te ves bonita! Y que no se qué y más con esos ojos y uno como dicen se comienza a dar la mentira, entonces llegué al punto casi un año, porque creo que a primer año de bachillerato es que iba, que llegué al punto de casi hacerme de esas personas que se meten el dedo para vomitar, pero después pensé puchica y yo porque estoy haciendo esto o porqué, no, no tengo que hacerlo, si yo me tñengo que querer así como soy, que la persona que me va a querer me va a querer como soy, y pienso que también a veces la misma familia de uno le ayuda para que uno no caiga en eso, programas así como el del doctor yo pienso que influye bastante, con respecto a no te lo pongas, siento que está bien porque ayuda a cómo vestirse, porque acuérdate uno se tiene que vestir cabal en el lugar o sea saber cómo vestirse al lugar que vas, como te ves, entonces a veces nosotros los jóvenes tenemos problemas en eso, entonces pienso que si es importante.

PI Ustedes creen, la mayoría hablo de esta parte de la... ya en cuanto a identificarse con esas mujeres, esta parte de la autoestima, ¿ustedes creen que esta es la parte que resalta más en estas mujeres que participan en los programas? La parte del autoestima, el tratamiento del autoestima, ya sea baja o alta, ¿ustedes creen que es lo que más resalta en este tipo de programas?

RP Este yo siento que si es el autoestima y también la sociedad en la que se desarrolla las situación, por ejemplo E.E.U.U. la mayoría es consumismo, consumismo es lo que te venden en la televisión, lo que te venden los artistas, aún en nuestro país es un poquito más parecido, más o menos similar pero creo que todavía aquí por el tipo de cultura en el que vivimos en el que son matriarcado s, valores, todavía existen esas pequeñas tonteritas de ¡hay no te vistas así porque pareces no se, quiera que no hace que uno, que son valores de familias en alguna todavía conservadoras, creo que no es tan fácil que uno no caiga en este medio, pero si empezamos hacer un estudio de las niñas entre doce años a dieciséis años se puede ver, un simple ejemplo común y corriente vámonos a la gran vía un día viernes en la noche, que sucede se miran un monto de niñas entre catorce y dieciséis años tratando de jugar el rol de ser adulta o imitar el rol de ser adultas pero sin estar emocionalmente facultadas para en realidad responder ante las responsabilidades que requiere todas esas conductas, entonces quiera que no es una cierta influencia y también los medios de comunicación tenemos la culpa.

RP Pero también hay dos factores, el factor negativo y el positivo considero que los dos van ahí, porque hay personas que quieren estar mejor y tiene demasiado alta su autoestima y se ven un defecto físico y ya quieren reparárselo, quieren reparárselo rápido, entonces como que entra la autoestima baja y la autoestima alta.

PI Entonces nos quedamos con esta parte del autoestima como característica principal ¿Cuál creen ustedes que es la imagen que se presenta en cuanto a la mujer? ¿Cuál es la imagen que proyecta entonces la mujer?

RP Generalmente la imagen tendría que ser... pues porque si están en ese programa, como un ejemplo las personas que participan para modelo hay ciertas características que las hacen para estar en esa área, considero yo y que tienen que tener muchas virtudes dentro de ellas.

RP Osea decís que la imagen ante la sociedad

PI ¿Cómo presentan la imagen de la mujer?

RP Nos dicen que las mujeres somos rivales de la que está a la par, de la que está allá afuera de la que está en todos lados, pero osea yo siempre he pensado no es que importe la belleza física, es que eso es una vanidad, es algo que pasa, no sé si se han dado cuenta ustedes de que hay personas que son mayores y que compiten con uno osea no pasaron esa etapa de que fueron jóvenes bonitas sino que están peleando con uno, eso se da en los trabajos, en mi caso personal siempre ha sido así, en el colegio osea con nadie me llevaba por eso, porque siempre decían que yo siempre me quería ver bonita que siempre las veía de menos a las demás pero no era así, también en el trabajo la jefa de recursos humanos, ella no me dejaba mí, todo mundo podía llegar sin el uniforme, yo tenía que usar el uniforme si no iba mejor que ni llegara, entonces osea es como... se proyecta que la mujer es tonta en ese aspecto, por eso dicen que las que son bonitas son tontas, entonces hay personas que son bonitas y que son inteligentes, entonces es como que esos programas deberían no darse acá en el país porque, osea en todos los países pienso que no deberían ser porque no son programas que sean como cultura, que te desarrolles intelectualmente, porque todo es la belleza, si la belleza, la belleza pasa, la edad pasa y si estamos siempre que nos queremos operar osea dentro de diez años hay que quitarse esa silicona, aja a los veinte me opero y a los treinta tengo que quitármelos otra vez, osea voy envejeciendo entonces mi cuerpo cambia, para mí definitivamente esta mal esos programas

PI En ese caso esos programas ¿ustedes consideran que este tipo de programas tipifican digamos así la imagen de la mujer, o como que le dan un estándar o una guía que la mujer debe seguir este prototipo?

RP Lo que pasa es que como que realmente se especifica en la mujer, si se ve no llega un hombre a querer hacer una cirugía en la nariz osea o a aumentarse ¿qué? Caderas

RP (comentan) Hoy en día sí, si hasta las hombres hacen eso, para que se marquen los cuadritos, para que se vean musculosos, para no tener que ir hacer ejercicios, para los pectorales, para no tener que hacer ejercicio y salir a tomar todos los días cervezas, para que le crezca el estomago, exacto o pasar solo sentados, no le hace daño un poquito más de actividad física.

PI En cuanto a la competencia que estaban mencionando, ¿ustedes creen que una mujer debe ser bella para tener mejores oportunidades laborales?

RP TODAS: NO

No pero yo siento que de la imagen depende todo porque influye, si influye pero con eso no quiere decir que la persona tiene que ser bonita para poder tener una buena imagen sino que simplemente de que se arregle de una buena forma o que se yo, pero no necesariamente tiene que ser bonita

RP Yo siento que así como tú lo decís sí, pero para mí o mi concepción todas la mujeres somos bonitas no hay ninguna mujer que sea fea, no existe mujer fea, la cuestión está de que cómo arreglarse, cómo saberse arreglar para reflejar esa belleza que puede llevar internamente, porque muy fellita puede ver uno a una persona o muy negrita, pero puede ser una negrita simpática que con acolocharse las pestañas, ponerse un color rosadito, echarse un poquito de brush, dejarse el pelo colochito, este y tener una gran sonrisa a la entrada, tener una sonrisa de entrada de primeras a primeras abre veinte mil puertas, es la actitud sumado con saberse arreglar saberse mostrar o reflejar sacar esa, esas cualidades que pueda tener cualquier persona, los ojos, sabiendo, reconociendo que partes son las más importantes.

RP En nuestro país se da quizás mucho esto de baja autoestima hacia las personas, en mi caso, bueno yo estoy, tengo tres meses de estar en una empresa de publicidad, anteriormente el trabajo que yo desempeño lo hacia un hombre, entonces llegue a la entrevista y llegaron otras dos señoritas y entonces no llevaban buena presentación y obviamente, pues una estudiaba en la Mónica Herrera y la otra en la Matías y yo no sé pues, pero no llevaban buena presentación y yo quede, de entrada mi jefe me dijo usted se queda. Entonces llegue y me dice mi compañero usted me dice, va lograr mucho más cosas porque es mujer y porque es bonita, entonces desgraciadamente se hacen esa idea de que uno por la belleza o por lo que sea va ganar cosas, pero considero que uno en su trabajo es como el saber llegarle al cliente y como hablarle y como convencerle y si es inteligente, porque él puede decir es bonita pero no va lograr todo lo que yo logre osea, pero no osea considero que desgraciadamente en este país se da y otro ejemplo, tengo una hermana que es un poquito gordita porque yo soy delgada a la par de ella, ella es súper inteligente, se saca diez en los parciales de matemáticas, lo que sea, lleva administración de empresa, pero que pasa, a la hora que le hacen la entrevista, ella es muy bonita de su cara pero es gordita, entonces qué pasa, no queda en las entrevistas, no la aceptan porque es gordita, entonces desgraciadamente se dan esos casos, entonces tengo otras dos sobrinas que son bien lindas delgaditas, bonitas y ellas a la primera las llaman para trabajar, entonces ella como que se siente mal, su autoestima se le baja tanto pero vengo yo y la impulso y le digo no, sos bonita, sos inteligente en algún momento vas a llegar a trabajar, pero si osea, desgraciadamente en empresas de nuestro país se da mucho eso, que le bajan la autoestima a la gente sino tiene una buena presentación, sino se viste bien en algunos casos ¡verdad! Y otros que le toman la inteligencia de la persona, pero si osea.

RP Pero el concepto de bonita de donde viene? Osea el concepto de bonita lo han vendido la publicidad

RP Osea que es bonita, osea es que el concepto de bonita lo han vendido, lo han vendido la publicidad que tienen que ser delgadas, porque todas las modelos son súper delgadas, pero si sacaran otro tipo de modelos tuviéramos otro concepto de lo que es bonito.

PI Exacto.

RP Con respecto a la imagen cuenta mucho porque una persona que vaya bien presentada a una entrevista, siempre como que le toman más en cuenta, pero también como decía ella, que tenía una hermana gordita y que por eso no la aceptaban yo lo he podido ver.. este.. tengo una amiga que ella trabaja en una empresa y donde dice de que su jefe cuando van a dejar los curriculums y una persona su fotografía de la cara es bonita él la deja, y si no, si es fea él la rompe y la echa a la basura, entonces, siento que, a la vez siento que ha mejorado un poco porque yo me acuerdo años anteriores que a las personas gorditas aunque muy inteligentes que fueran no las tomaban en cuenta, pero ahora pienso que sí porque he visto bastantes empresas con bastante prestigio que tienen personas gorditas y que tal vez no tienen una gran belleza así va pero son unas personas inteligentes y eso vale mucho porque aunque no seamos quizás bellas entre comillas, este, la inteligencia se tiene que ver mucho también en eso...

PI Esta es parte de las características que nosotros podríamos mencionar con respecto a cómo una mujer puede proyectar una buena imagen, ¿Qué características con lo que han mencionado, podrían decir que debe poseer una mujer para proyectar una buena imagen?

RP Eh, principalmente tener si su autoestima, la persona se considera que no tiene un autoestima totalmente firme o de seguro bien establecido, verse al espejo todos los días y decirse soy linda yo me amo, soy preciosa, ahí eso podría ayudar a mejorar el autoestima, tener un autoestima de amor propio, segundo siento de que tiene que reconocer sus habilidades, sus cualidades que esa persona posee y recordarlas cada cierto tiempo ok sentarse y decir yo tengo estas habilidades, estos son mis fuertes, yo puedo, yo sé que puedo hacerlo, una imagen buena, una presentación yo digo que eso si cuenta, saber vestirse según la ocasión, según el momento y el lugar a donde uno va a ir, no va a ir a una entrevista con chancletas y una cola de macho (risas de todas.....) sino, si vas a ir a una entrevista de trabajo no necesariamente te tienes que vestir de negro para ir a una entrevista de trabajo puedes ir con un pantalón formal, claro.. que sea si es en la tarde un color ocre, café, si es en la mañana un color beige, blancos y con colores de blusas que resalten en igual forma la belleza de la persona y tratar de que el vocabulario o el lenguaje, porque eso creo que no lo hemos tocado mucho, como te vas a expresar para causar una buena impresión, si por lo general tu ahí dices de 20 palabras malas una buena, ok entonces empieza a cambiarte esa cajita de lustre que tu tienes y empieza a guardar todas las pastas de zapato que has dejado regadas y modificar o modificar también este todas esas muletas que uno tiene porque al quitarse uno las muletas, al quitarse uno el mal vocabulario o el empleo malo del vocabulario de la lengua española y muestra una seguridad y eso si al tener todos estos complementos juntos hacen que la persona no solo irradie esa seguridad sino que se mire más bonita y que sea una persona que las mismas empresas digan este es buen elemento que necesitamos para nuestra empresa porque se sabe vender, venderse a sí mismo.

RP Yo en ese punto también la apoyo porque, no sé si, creo que aquí en la universidad no enseñaron eso, de que hay este, una buena imagen una buena presentación se da desde la primera vez que uno la ve, ya uno tiene una imagen de cómo es esa persona, entonces, luego sigue él, la forma de voz, el tono de voz que uno tiene y luego sigue lo que uno platica con esa persona, que es lo que esa persona tiene de conversación para uno y asimismo se va restando el puntaje o va subiendo y uno dice Wow! que persona y asimismo es cuando uno va a un trabajo, entonces la buena presentación, lo que uno habla con la persona cuando le están haciendo la entrevista, la forma en que uno se sienta, se comporta, las manos, todo, entonces yo siento que todo influye para una buena presentación o una buena imagen .

RP Algo que mencionaba ella era de que, eh generalmente ella dice que en el colegio tenía como problemitas de que como es su personalidad, en mi caso, casi me pasó lo mismo pero considero que ella y yo ya nacimos con esas características, ya con esa personalidad, yo a mi me han dicho que yo me la pico, que soy creída que no se qué, pero yo ya soy así, osea yo no me la pico yo soy así, si cuanto se trata de hablar hablo y yo no le ando hablando a todo mundo porque si uno se ríe con la gente o los hombres ya piensas que uno es aquí, que es allá, entonces ya es parte de nuestra personalidad ser así y que soy maliciosa y que no se qué, pero yo desde chiquita soy así, yo desde chiquita soy como un poquito maliciosa, siempre me ha gustado arreglarme pero no es porque yo sea vanidosa y tengo una amiga que me dice sabes que la vanidad es malísima, es una enfermedad, pero si yo me quiero ver bien, si yo no quiero andar despeinada sino que siempre quiero andar mi maquillaje, estármelo retocando en cierto tiempo porque sé que voy a estar todo el tiempo hablando con el cliente en mi trabajo, entonces ya es así, que yo soy así, no es que yo me quiera hacer así y otra cosa que hay que señoras que mencionaban que quieren competir con nosotras pero yo a veces admiro a señoras que se arreglan y que tal vez no quieren llevar ninguna competencia con las personas de nuestra edad, osea, yo admiro realmente una persona de cuarenta años que ande súper arregladita, me encanta eso pero ya cuando alguien que se quiere creer mejor que uno en los puestos de trabajo pues si eso que va a caer un poquito mal verdad, pero si yo siento que son características que no tenemos que dejar de un lado y siempre tenemos que tenerlas presentes y vernos bien para sentirnos bien y que no es necesario que la

gente nos esté diciendo a cada momento que sos bonita o que te ves bonita sino que simplemente si nosotras creemos en lo que estamos haciendo y como nos vemos eso es lo más importante.

RP Si pero a veces las apariencias engañan porque a mí me ha pasado el caso yo he conocido cheras bonitas bonitas a primera y uno como dice ella a veces te das como a... la describís totalmente diferente porque yo conocí a alguien que con la primera vez que la vi dije que bonita ella pero cuando habló me quedé con la boca abierta, una voz de cómo niña tan inmadura y eso no fue nada, ya a los días que nos comenzamos a conocer y todo, resulta que era malcriada y bien pero decía unas palabras que, osea botaba la imagen porque era bonita y yo no podía creer que de ella salieran esas cosas, entonces, a veces las apariencias engañan como otra cosa, en la sección donde yo estoy somos poquitos, entonces a mí me gusta vestirme como yo me sienta bien, yo no me visto para los demás, así soy yo, si yo ando con los grandes zapatos me los pongo porque me gustan y me siento bien , hay un grupo de niñas que me critican que yo me la pico, que como dice ella que no se qué, que yo soy creída, que no, pero como yo les voy a andar hablando si andan hablando de mí, porque osea yo no siento que soy así, osea tampoco no soy boca barata por decir así, pero si me hablan yo les hablo, entonces y hay otras compañeras que le llevan la contraria porque no hay oportunidad de que lo conozcan a uno y siempre le andan llevando la contraria, osea que uno se imagina cosas, pero la verdad que somos diferentes, cada quien es diferente .

PI Ustedes están hablando de imagen, del saberse vestir bien y todos esos aspectos. En cuanto a los programas, ¿ustedes han tomado consejos alguna vez de este tipo de programas por ejemplo del de No te lo pongas, al ver a las modelos cierto tipo de vestuario, han tomado ustedes consejo y se han vestido alguna vez de esta manera?

RP Yo si, en ese de no te lo pongas creo que cuando yo empezaba a querer levantar mi autoestima, yo me quería sentir sexy, pues porque no tengo 40 años tampoco y si ahí le daban algunos consejitos algunos tips de que si tú tienes el color de piel de tal tono y tus los ojos de tal color y tu pelo es también tal color tendrías que utilizar cierta gama de colores que favorecen para resaltar tu belleza y otros que, mejor no te lo pongas porque no te vas a ver (risas) eso es cierto como yo no me pongo una camisa amarillo pastel como la que anda ella porque yo me miro del mismo color, pero si busco un amarillo chilitota o un amarillo yema, este, el color me levanta, son tonalidades las que son consejos pequeños pero que a la larga le demuestran a uno que como un sostén puede hacer de que una mujer se mire con más busto o un tipo de escote se mire con más busto sin tener que ponerse un implante o reducir la cantidad del busto y simularlo un poquito o hacer que el cuello se mire más alto, todos esos tips de si te pones aritos, eh largos, por favor solo ponete una pulsera y un anillo en vez de usar un gran collar y andar como que sos arbolito de navidad lleno de un montón de cositas y agregando a eso es como, yo me fijo, yo tengo dos abuelas, bueno una abuela y una tia abuela y la abuela, ella todos los días nomás se levanta, es un ritual y yo digo, puchica, la gente antes si que tenía una mística en eso, se levantan, se arreglan, se maquillan y no salen de su cuarto a desayunar si no están impecablemente vestidas con los accesorios que les combinen con los zapatos, con la ropa que andan puesta y el maquillaje adecuado, entonces, yo digo, esa es una mística que creo que todos deberíamos de cultivar que es difícil hoy en día, pero, si hay que levantarse 5 minutos o 20 minutos antes hay que hacerlo para verse bien .

PI Al seguir estos consejos en estos programas de moda o de vestuario y maquillaje, ¿ustedes han sentido que se parecen a alguna de estas mujeres?

RP Como así, parecerse en qué? Osea si te identificas con ellas, si crees que sos la persona que está ahí

PI ¿Me veré igual con ese peinado? o (risas)

PI ¿Si se sienten vanidosas igual que ellas, si se siente a lo mejor tienen baja autoestima y precisamente si les gustaría como ellas usar ese tipo de ropa o participar en ese tipo de programas o que alguien las aconsejara para vestirse mejor, eh, siempre pues, en pro verdad de su apariencia, de su imagen o de su autoestima?

RP Tal vez de los tres programas el más rescatable es el de No te lo pongas, ese si lo deberían de dejar pues porque, osea yo no sé cómo es que dicen que la gente gordita que las rayas, las rayitas de las camisas tienen que ir de un lado o del otro, osea si es para verse mejor está bien, pero nada de operarse ni nada de eso porque pues no hay necesidad y más que de gastar que como \$5000 en eso.

RP Pudiendo hacer ejercicios y cambiando el hábito de la alimentación

RP No y es que son unas operaciones súper riesgosas, osea, hasta puede perder la vida, entonces si, esos, esos programas, deberían de cómo de pasarse y los otros omitirlos porque pues no les está ayudando en nada, ni a desarrollarse , ni intelectualmente ni físicamente, pienso que no, porque osea, es como yo no sé qué concepto, que concepto como siempre, les acabo de decir, a cada rato que les digo, que porque concepto que le venden de bonito osea qué es bonito, una mujer delgada eso no quiere decir que es bonito, pero todo mundo si alguien esta delgado es bonito ...

RP Yo siento de que de todos los programas, así como decía Mahadma, el más rescatable es no te lo pongas y los otros dos vienen sobrando, la verdad es como podrían dejar de existir si no fueran necesarios, no son imprescindibles, por lo menos para mí no, para otras personas que lo ven desde otra perspectiva, otra realidad, siento de que No te lo pongas tanto en la versión americana como en la versión europea tienen la misma finalidad, este educar a las personas, que vestir como vestir eh y como mostrar una mejor imagen tal vez una imagen que tal vez se considere perdida pero también estoy de acuerdo con ella en que la autoestima de las personas que se dejan influenciar mucho por los programas, cierto a uno no le gustaría tener una consejera que le venga a decir o una amiga quizá diseñadora hey mira fíjate de que tengo el último vestido a la moda pero fíjate que quiero que te lo pongas porque quedaría perfecto en ti y probárselo y decirle hey mira cuando uno va de compras por favor no te pongas eso que se te mira horrible, que sean sincero con uno y que le digan mira no te lo pongas o te ves súper bien con esto un plus, pero esto la sinceridad en ese sentido si creo que a mí por lo menos y creo que a varias de nosotras aquí nos gustaría tener alguien que nos asesore y decirnos no uses ese tipo de camisa porque en realidad no se a veces uno los tiene enfrente de la nariz pero no te pasa por la cabeza que los puedes usar, y uno dice y pero y se lo ves a otra persona y te gusta pero no te consideras que tu lo debas usar y tal vez si te iría muy bien.

RP Este, decía ahí la pregunta verdad que si nos identificamos, a pues yo pienso de que lo mejor es identificarse con uno mismo, como es, como uno es, digamos que solo porque ellas es así yo quiero ser así, nunca debemos de pensarlo, estaba yo llevando una materia que se llama gerencia y nos decía el catedrático ustedes tienen que verse al espejo y compararse con ustedes mismos, no porque ella es así ustedes tienen que ser así, no porque aquella se viste así tú tienes que ser así, sino compárate con ti mismo y pienso que eso es muy cierto porque yo soy de esas personas que yo puedo ver bonita a una muchacha, y yo puchica que bonita se ve pero no soy yo que yo me quisiera ver así y que tal vez hablan ustedes de la economía, a veces la economía como que no da mucho para que te puedas arreglar y todo entonces pienso que lo mejor que debemos de hacer es compararnos con nosotros mismos y como somos no hay necesidad de andarnos comparando con los demás.

PI: Esto es parte del perfil que ustedes consideran que debe tener una mujer para ser exitosa, en imagen, cual es el perfil que debe cumplir una mujer para ser exitosa?

RP La inteligencia

RP No, principalmente siento que hay que comenzar en todo por casa, antes de la inteligencia hay que comenzar por el autoestima, creo que eso es la base o el pilar fundamental para que cualquier estructura se mantenga sólida y firme para que puedan las personas alcanzar las metas que en realidad quiere, porque si no existe esa base de su propia autoestima nunca va a conseguir nada, por mucho que se lo proponga o por muy inteligente que sea, otra razón también por la cual, eh, no importa el nivel económico donde uno este, puede comprar ropa donde uno quiera, siempre y cuando uno sepa lo que va a comprar, puede comprar un pantalón de \$6 , una blusa de \$6 pero si te queda bien, te hace lucir bien qué más da aunque no sea de marca, no toda la ropa que venden en un almacén de marca es de muy buena calidad o va a cubrir las necesidades que uno requiera, yo soy una, por ejemplo, es cierto, yo no compro en un almacén ropa de marca, solo muy de vez en cuando, cuando tenía los niveles de ingreso para comprarme un pantalón sastrero ya hecho , en vez de mandarlo a hacer que me costaba lo mismo, eh sin tener que poner tela, materia prima y todo eso y sin pagar mano de obra, pero de ahí por lo general siempre trato de usar ropa que a veces al mercado de pulgas, otras veces al supermercado a veces en la tiendita de la vuelta de la esquina, no importa, siempre y cuando tu sepas como usar la ropa, no importa, y sepas de que te ves bien con eso y te sentís cómodo y tu autoestima está lo suficientemente sólida uno puede alcanzar las metas tanto profesionales como intelectuales como expectativas en conjunto a la larga a un corto o largo plazo.

PI En tu familia comparten esta percepción que tú tienes con respecto a lo que me acabas de mencionar o es pensamiento propio.

RP ¿De la autoestima?

PI De todo

RP De cómo vestirme, eh, en casa nunca nos dijeron a nosotros, nunca nos estandarizaron o enfrascaron marcas de que si no usa uno un zapato de marca, me acuerdo que cuando estaba chiquita usaba unos zapatos que tenían el loguito del gallito que eran los más baratos, sport tiff creo que se llamaban, eran unos zapatos hechos en El Salvador porque ni siquiera eran unos zapatos de marca, mis primos usaban Reebok o marcas caras igual en mi casa siempre fue como poner los pies en la tierra se va a utilizar en lo que esté en nuestro alcance, nuestros recursos, yo nunca tuve una barbie si no era porque mi prima me la pasaba de segunda mano y cuando me regalaban una barbie para mí era lo súper, era lo máximo una barbie, aunque no fuera original la barbie pero era, pero yo creo que de niño uno tiene sus conceptos y creo que uno tiene que aprender a saber donde esta cuanto es su nivel de ingreso y creo que en mi familia se cumplieron esas cosas, que es lo que se necesita que es lo que no se necesita, osea mi mamá a veces si es como que se me quiere salir un poquito de huacal, hoy en día, de los principios que me enseñó pero gracias a Dios, uno tiene que estar consciente, tengo tanto por hacer y creo que ya he logrado comprender un poco hoy en último momento que hay que ir cambiando un poco

sus expectativas sus estilo de vida que si antes se podía comprar jamón, queso o crema, etc. Hoy hay que mejor basarse en las necesidades ... no tanto salirse fuera de los esquemas por complacer gustos, gustos y preferencias, más que todo necesidades.

PI ¿Que dicen las demás?

RP Yo considero que en el país, osea en la actualidad hay demasiada moda, hay demasiada que viene una y al mes viene otra y uno como que si me pagan y ya voy y me gusta, tengo una amiga de que tiene como 70 pares de zapatos y sigue comprando y sigue comprando, entonces cuando va a la tienda hasta se toma la molestia de contarlos, hasta les pone una viñetita, este es el numero 1, este es el número 2, este no me lo pongo, es exagerada entonces es como que andar mucho con ella se me está pasando entonces ella dice y llega al momento que dice no es demasiado porque, a mi me molesta mi sobrina porque hay una de 16, 19 y 20 y abren el closet y me dicen que barbaridad y cuando es la hora de ponerme, y qué me pongo?, no es que me este jactando pero siento que uno demasiado se deja llevar por la moda o que, yo soy de las que no compro de marca al igual que decía yo digamos esta blusa \$6 y porque me gustó yo la compré y no me importa si no es de marca y entonces pero creo que hay momentos que uno llega a un momento en que dice ya no demasiado ya no gasto en eso porque en mi caso osea, hoy que tengo mi carro porque me lo exigen en el trabajo y yo estoy pagando el carro, entonces me he limitado en andar comprando tanta cosa porque digo si tengo zapatos tengo ropa, porque tengo que seguir, pero siento como que es demasiado impulsivo uno para comprar, pero llega un momento en que uno tiene otras prioridades, vaya por ejemplo yo tengo un hijo de 5 años que ya va al colegio y ya el, ya hoy ya no me compro cosas para mí sino que ya a él cosas que le piden en el colegio, entonces como que uno se tiene que abstener de eso.

PI ¿Pero igual haces esfuerzos para mantener tu imagen, para estarte cuidando siempre?

RP La verdad que no, mire, hace poco me compré una máquina que gasto por gusto, y que voy a hacer ejercicio y que nunca hago, empezamos a ir con mi amiga al gimnasio y pagamos un mes y fuimos solo dos días, pero no es que yo pague, que gaste o que haga ejercicio, que haga pero.. en la encuesta me pedían cual era mi comida preferida pero jamás, yo como exageradamente, yo no me cuido osea yo no hago ejercicio, llego demasiado cansada a mi casa, ahí está la maquina llena de polvo, osea no, no me cuido la verdad.

PI Pero actualmente ¿ustedes se sienten contentas, satisfechas con su imagen con su autoestima?

RP Todas: Yo si

RP Yo siento de que no tengo nada que desearle aunque muchas veces muchas personas me preguntaban, es que vos sos bonita me dicen, eh, me les quedo viendo yo, bonita a qué te referir como bonita porque yo siento que bonitos somos todos, no importa que concepto tenga otras personas de sí mismos, eh yo si me siento conforme hubo una época en la que no me sentía conforme, pero creo que era todo un proceso, cierto y los procesos van gradualmente hasta que uno logra graduarse y seguir un consejo que en realidad vale mucho la pena, tiene, eh, osea la imagen habla mucho, como uno se mire, uno es lo que irradia y una imagen o una primer impresión vale más que mil palabras, entonces uno tiene que trabajar eso mucho, todos los días, sigue este consejo: si te quieres sentir bien y mi mismo endocrinólogo me lo decía si te querés sentir bien y te querés sentir sexy, decíselo todos los días que sos sexy, hay que bonita mi lonjita (risas), osea no quiere decir que uno se conforme con uno mismo, pero al amarse y al empezarse a respetar uno mismo y al crecer ese autoestima interno uno empieza de tratar de cambiar hábitos que le ayudan a uno a mejorar porque uno trata de cuidar su cuerpo porque sabe que su cuerpo es como su bebé, entonces todo va como que en relación y si yo si me siento sinceramente hoy me siento muy conforme, muy satisfecha, que quisiera todavía llegar a mi meta y saber que por haragana no puedo, por no hacer ejercicio (risas) porque todo comienza como hoy voy a hacer, hoy voy a hacer, me voy a sentir bien, no necesito cirugía ni nada solo endurar la llantita, pero ya cuando me voy a sentar a hacerlo me da el bajón y ya, hay no.....

PI Y ¿ustedes como se sienten?

RP Yo realmente, hasta me dicen osea vos te crees una diosa, por qué razón, porque osea, vaya, yo puedo ver otra persona y puedo decir si es bonita pero no me siento mal, en cambio yo he estado casi siempre rodeada de personas que tengo que estarles ayudando, osea a que levanten ese autoestima porque incluso tengo amigos que me han dicho porqué andas con esas muchachas que te botan el plante, osea, cual plante? (risas) entonces yo les digo, porque tengo una amiga que tiene coronas en los dientes y a veces salía con ella, entonces habían unos amigos que me decían no, esa muchacha no la traigas acá, osea, prefiero andar con ellas que son sinceras, que son personas que dan una amistad sincera a andar con, tengo unas amigas que trabajan de modelos y que son súper bonitas pero no les puedo decir que son en realidad, osea se los dejo a la imaginación, entonces, osea, para mí lo importante son cosas reales, osea, no hay que pensar que, que verse bonita porque la juventud pasa y rápido, rápido, rápido, uno se va haciendo, osea viejito vea, entonces hay personas de que piensan de que porque a la edad de 15 años, a los 25 es como la edad máxima de que están en cosas de modelos o en edecanes pero osea, yo siempre he valorado más que todo cosas de verdad, osea amistades reales,

estudios, prioridades, porque no toda la vida van a estar los papás dando el dinero, entonces pues eso de la vanidad hay que dejarlo atrás la verdad que eso para mí ya pasó de moda, eso era como otra época.

RP Si, le doy la razón a la compañera porque a veces uno de veras que, yo en mi caso, mi problema es el cabello siempre, yo veía que a mí me encantaban los rayos y todo eso, pero, hace poco vi una niña que se habían hecho los rayos y se miraban divinos y yo dije hay no yo quiero andar como ella, me encantan los rayos pero después me puse a pensar este no tengo que estar conforme, tengo que aceptarme tal como soy, osea porque yo puedo ver a otras personas que se le ven muy bien los rayos pero a mí no sé y a veces como uno no sabe si las amistades son sinceras y te dicen hay se te ven bien pero por dentro.

RP Horribles! (risas)

RP Si, aja si, se le ven horribles, entonces yo digo no, la verdad que eso en mi ya pasó, este como se llama ya no ser tan vanidosa aparte que en lo que en mi ha influido bastante de que tengo un novio que él es bien sencillo, lo más sencillo del mundo, porque yo antes era tremenda, yo me quería vestir, todo lo que salía a la moda yo lo podría comprar o no porque él me dice que me quiere tal como soy, no se anda fijando en si me visto bien o no, eso ha influido bastante también.

PI Con respecto a lo que mencionaban, que los amigos decían no, ella no, por lo general pues los hombres tienen una imagen de las mujeres, ¿cómo creen que se proyecta la mujer frente al hombre?.

RP Es que todas, bueno todas, todas somos maliciosas, una cosa es ser maliciosa y otra cosa es como decir yo quiero andar con ese chero, pero osea me voy a vestir con un ato y minifalda no osea no es ir a venderse tampoco, entonces, osea, eh hay que sentirse bien con uno mismo, no hay que osea hacer las cosas para que los demás opinen osea, hay personas, muchas personas que viven de lo que dice la gente, hay, este, hay incluso esposos que no se separan porque, que van a decir de mí, que no se qué, osea, ahí me (risas)

RP Ahí se están matando dentro

RP Aja osea, la apariencia, todo mundo solo la apariencia, osea hay que trabajar en otras cosas no en apariencia porque los cheros dicen que tiene bonito trasero que tiene bonitos gustos que si que no, hay pero tiene pansita, osea no, no, hay que ser, osea, sentirse bien y hay que hacer o tomar otras prioridades porque todo, todo se maneja a base de imagen y apariencia pero si uno se siente seguro y si a uno le dicen no es que ese tu chera es bien fea, pues sí, pero si yo la veo bonita y si yo la quiero y todo eso, osea, es más importante eso porque son cosas sólidas, son cosas que si valen la pena y, osea, porque en ese ejemplo que yo les puse me decían porque no te traes a tus otras amigas pero si yo ando con ellas me van a catalogar igual de la profesión que hacen ellas, entonces yo les digo prefieren que digan que ando con prostitutas a que ande con una amiga de verdad, osea, en eso hay que trabajar pues, cosas reales, no vanidad.

RP Yo siento que, en ese caso que mencionó ella de los hombres, no recuerdo muy bien, pero yo siento que en mi caso, yo me gusta arreglarme y todo eso porque a que mujer no le gusta verse bien, aparte porque así siento yo que estoy bien ya, entonces en ese caso de ahí como, la imagen que uno hace ante un hombre, a mí me gusta en mi caso, el proyectar una buena imagen pero en el sentido de verme bien pero ya yo siento que soy muy competitiva, yo siento que cuando yo tengo alguien como compañero y a mí me gusta, yo no trato de llamar la atención no de la forma en cómo yo me visto, sino que ya es como que ir saliendo mejor que él, este no sé, como osea, tratar la manera de sobresalir más, pero en el sentido de eso, de inteligencia, de seguridad y lo demás ya ellos como que, si ella es tal cosa o es, osea ya lo empiezan a ver uno, lo que uno realmente eso siento yo que me motiva bastante al también al ponerme al estudio, como también al sacar lo que realmente yo quiero ser o quien realmente yo quiero proyectar hacia los demás aparte de la imagen.

PI Pero ya como experiencia propia, ¿ustedes han tratado de cambiar su imagen, con un novio, o con alguien que les gustara y les dice hay muy gordita?, entonces ustedes comenzaron a adelgazar (risas).

RP Yo tenía como unos 22 años aproximadamente y pues yo trabajaba de modelo en esa época, pero mi novio era un publicista y él era, si 15 años mayor que yo, podría haber sido mi hermano mayor y él se consideraba de que era muy celoso, que no se qué y por el yo empecé a cambiar, por no tener conflictos y no pelear porque lo quería y quería a sus hijos porque era una persona que tenía a los tres hijos y me había encariñado con los niños, yo dejé de arreglarme, dejé de vestirme, dejé de pensar que era sexy, eh ya no me maquillaba, porque si yo me maquillaba a saber con quién me iba a ver, si yo me vestía sexy que a saber a quién iba a coquetear, sobre todo cuando era para la universidad y a veces en cosas de trabajo también, entonces cero que uno por no tener conflictos empieza a cambiar formas de vestir o deja de hacer cosas para mantener una paz o un equilibrio, para no tener que complicarse la vida en esos momentos, pero el problema es cuando se convierte en costumbre, cuando uno se acostumbra a andar cómodo, a no arreglarse, a no expresar que uno es sexy, se lo empieza a creer entra en el subconsciente, aunque muchos psicólogos digan que el subconsciente no influye, pero, el subconsciente influye bastante y uno siempre como que se queda eso grabado y cambiar esas costumbres que se arraigan por bastante tiempo, a mí me ha costado, si no es por promesas que tuve que hacerle a mi hermana que

simplemente cambie verdad y parte de la carrera el tomar nuevos brillos y tratar de enfocarse en las cualidades que tiene que tener un profesional en la carrera que es hoy relaciones publicas que lo hacen a uno como que esforzarse todos los días ok, hoy no voy a salir de mi casa si no me maquillo o aunque uno este en la casa pero me tengo que poner bonita porque aunque no esté tengo que sentirme bien, son factores que creo que uno si le afectan bastante pero después cuando uno voltea a ver atrás y vio esas actitudes que uno tomó uno dice, no , si me volviera a pasar no voy a volver a cambiar, todas esas cosas hoy me siento bien, yo estoy segura conmigo misma no necesito, si me quiere me va a aceptar como soy, sino tómalo o déjalo, hay muchas coca colas en el desierto y por mucho que te creas la coca cola dorada perdóname pero hay como 20 mil coca colas doradas que van a ser la mejor, osea, más que todo en ese sentido .

RP Yo igual en ese aspecto de lo que ella dice, pero no un cambio de bien, sino que un cambio de mal, yo igual estaba en modelaje y pero la casualidad fue que el también estaba en modelaje y ya fue como que ¿porqué te arreglas?, ¿de dónde venís?, con quien has estado? Y que tal cosa, y uno así es que así soy osea, vos me conociste así y aparte así es como a mí me gusta estar y ya es como que uno, no pero es que si me visto así o si ando así el se va a sentir mal, no, no lo hago, entonces me voy a vestir así y todo, ya uno como que empieza a cambiar y quiérase o no, de repente ya uno ya cambió y son cambios que yo siento que son malos.

PI En ese sentido, ¿podríamos decir que es influencia cultura también? porque como sea pues la mujer se somete al hombre verdad, entonces la mujer lo que diga el hombre ok, aquí me quedo entonces.

RP Yo siento de que uno tiene que tener criterio propio y amor propio en ese sentido de que, si así como decía mi compañera aquí, eh uno cambia porque uno quiere a la persona, porque uno trata de llevar una estabilidad o trata o trata de brindar una estabilidad que en realidad no existe, pero si uno mira la vida, yo creo, tengo muchos años, más que todo ahorita, eh es cierto, no los aparento, no los aparento, pero si uno tiene que poner los pies sobre la tierra y volver a verlo y tratar de ver las cosas desde otra perspectiva fuera de uno para poder tener esa seguridad que usted menciona las personas puedes decir ok, soy yo y no voy a cambiar, si vos me querés voy a ser como yo soy.

PI Ok ahora les voy a hacer unas preguntas y en el orden en que estamos así, eh me gustaría que me respondieran si o no. ¿Consideran que lo que ven en estos programas es real?

PI Tomando en cuenta que son realitys. ¿Consideras que es real?

RP Si, bueno, el del Dr. Si porque no creo que estén (risas) y eh, de esos tres programas porque hay otros programas que si osea, siento que es mentira y que solamente le pagan a los personajes para que puedan estar dentro del programa pero si, eh relativamente dentro de los tres, el que más creo es el del Dr. Que es real.

RP Yo creo que si igual en lo del Dr. Porque obvio verdad como va a ser mentira.

RP Toda esa sangre que sale (risas).

RP y quizá también el de no te lo pongas porque por el cambio que hacen, entonces yo siento que tal vez podría ser real.

RP Que si son reales osea, que si de verdad hacen todo lo que...

PI Si, ¿lo que sucede en los programas es real?

RP Si, yo pienso que si es real porque, pues sino no estuvieran ahí que las niñas de la Tyra Banks están llorando que porque no han pasado la evaluación que le hacen y todo y el dell Dr. No se diga si sale la grasa ahí y se la ponen en otros lados si la necesita y el otro no puedo opinar porque no lo he visto pero pues todos son reales pues porque son personas que tal vez no trabajan , no estudian, son gente desocupada pues que no tienen nada que hacer y que piensan que si, osea que esa es como una meta y es lo máximo que van a cumplir y ahí está su sueño realizado, su vida y todo y ahí se quedan, yo sí, pienso que si son reales.

RP Yo pienso que si también pero más que todo, los que son, bueno el primero tomando en cuenta los criterios, el número uno lo del Dr. Si porque no creo que nadie se prestaría para hacer estas cosas y el tercero también porque a veces se dan, en realidad si se dan.

RP Para mí el de las modelos sinceramente siento de que puede tener parte de verdad pero que no es totalmente 100% real todo lo que ocurre ahí porque es mentira que así se abren las puertas en el mundo del modelaje como se las abren a ellas casi de la noche a la mañana, el del Dr. Muestra casos reales y si no utilizan mucho pre-grabación porque no, por el día a día de ellos no puedan estar eh , solo trato de ponerle los momentos que pueda brindarles y en cambio en el de no te lo pongas si son programas reales porque hablan las personas cuando las han sorprendido ya después de sorprendida le dijeron y le enseñaron todo lo que han estado haciendo de la investigación toda una semana y lloran, la gente muestra sus

sentimientos hablan ante una cámara en la noche (sollozos) “yo no quiero hacer esto, yo no voy a hacer eso” (risas) “que nadie me diga lo que tengo que hacer” osea, muestra que a pesar de que es un programa pregrabado no, no está actuada ni dramatizada las interpretaciones o las intervenciones de las personas que participan.

RP Yo pienso que los dos últimos programas si son verdaderos pero el primero pienso que no

PI Ok. Ahora respondan directamente si o no con esta pregunta

PI ¿Consideras adecuado que las mujeres se deban practicar cirugías cosméticas?

RP Si

RP Si

RP No

RP Si

RP No

RP No

PI Vaya, hoy nuevamente, ¿ustedes estarían dispuestas a practicarse una cirugía cosmética para mejorar una parte de su cuerpo?

RP Ya lo hice, pero fue por salud, pero si

PI ¿Pero más allá de que por salud te la practicaste para verte mejor?

RP El estómago (risas)

RP Si

RP NO

RP Si

RP Si

RP No, la verdad, sinceramente, no

PI Otra pregunta. ¿Participarían en uno de estos programas si tuvieran la oportunidad?

RP Si

RP Si

RP No, tengo cosas más importantes que hacer en la vida que eso.

RP Si

RP No

RP No

PI En cuales programas participarían ustedes que dijeron que si (hablan todas) En no te lo pongas

RP En no te lo pongas tal vez (risas)

RP En el del Dr. y en no te lo pongas.

PI Ok, eh nuevamente, ¿han tenido alguna iniciativa ustedes de participar en algún programa similar, o por lo menos pensado, un día voy a estar en un programa como ese?

RP Yo si

RP Si

RP No

RP No

RP No

RP No

RP A mí si en donde está cambiando imagen de mejorar la apariencia de las demás personas si me gustaría.

RP En este sentido creo que entraría otro programa pero que no está incluido en el foro.

PI Ok, bueno ya de manera general, ¿Cuál creen que es el mensaje principal o moraleja que dejan estos programas?

RP Sinceramente creo que bueno, osea como dije al principio hay cosas que todo, todo tiene cosas positivas y negativas, pero si le tengo que buscar algo positivo podría ser para motivar a las personas que trabajen en su imagen pero ubicándose, osea, no perder la noción que vivimos en un mundo real, osea que trabajen en su imagen en el sentido que hay gente que se siente por ejemplo, que se siente fea, que se siente no es bonita para los demás, osea, trabajar en eso porque hay personas que ni se maquillan trabajan nada más en cosas, pero les he dicho, osea que, que no pierdan que estamos en un mundo real que hay prioridades, que hay que trabajar, que hay que estudiar para superarse, pero, osea, la verdad, esos programas, es lo único que le puedo ver que tenga algo bueno para ayudar a la gente que tenga motivación para vestirse bien porque hay gente que no importa donde ande, no se pintan, no se maquillan, no hacen nada pero más que todo son cosas negativas completamente,

PI ¿Qué le cambiarían a estos programas?

RP Principalmente siento que se le debería de cambiar el horario en que son presentados.

RP o cerrarlo definitivamente,

RP O cerrarlos pues, de que no estén, eh, que las personas aclaren alguna advertencia antes de pasar el programa, el siguiente programa va a ser transmitido por favor si son personas susceptibles, si son personas que se dejan influencias fácilmente por favor no miren el programa porque no todas las personas son aptas para la susceptibilidad de un programa y siento de que todo tiene que ver con la seguridad que uno tenga de si mismo, la madurez que uno tenga mental y emocional y espiritual.

Transcripción Grupo Focal Universidad Salvadoreña Alberto Maferrer

PI Bueno el estudio de estos programas, sobre todo lo que nosotras queremos identificar es la parte de la belleza, que hacen con las mujeres en cuanto a la imagen, el tratamiento de ésta y la identificación que podamos encontrar respecto a ésta.

Ustedes me imagino que tienen un perfil de cómo son éstas mujeres en estos programas específicamente, ¿Cómo describen ustedes a estas mujeres que aparecen en los programas?

RP Que pierden el miedo escénico que les gusta hacer show de sí mismas.

RP Algunas tienen baja autoestima, quieren ser como las otras, quieren igualarse a las otras, es como una baja autoestima que ellas tienen.

RP También están en competencia con ellas mismas, quien es la mejor, quien sobresale, dejan de valorar lo que tienen ellas por valorar lo de las demás, cuando son ellas muy bonitas, muy bien dotadas.

RP A unas las considero que quieren llamar mucho la atención como por ejemplo, Paris Hilton, yo no entiendo el motivo en que ella haga un reality show, se ve como patético como que tiene que comprar a sus amigas, que ella misma no las puede conseguir, desde ese punto lo veo yo, si están en una reality no todos son ciertos.

PI Y en ese caso de lo reality de American Nex Top Model, estas mujeres que se hacen cirugía y de No te lo pongas, ¿qué consideran que resaltan en estas modelos?

RP Yo creo que en las cirugías la vanidad, no están a gusto como ella es, entonces lo que busca es resaltarse su punto de vanidad, como mujeres tienen súper baja su autoestima, el hecho de que uno no se reconozca como uno es.

PI ¿Puede considerarse como aspecto principal el hecho que no tiene mucho su nivel de autoestima?

RP Si yo considero que sí, que es el punto principal

PI ¿Lo que más resaltaría?

RP Sí

PI ¿Ustedes creen que se parecen a alguna de estas mujeres?

RP TODAS: NO

PI ¿En ningún aspecto, nunca han considerado hay así me comporto yo, así me quiero peinar o así se ve bien ella, tal vez yo así me podría ver también, nunca han pensado así?

RP Si algunas veces

PI ¡Ah! ¿osea que si toman consejos de algunos de esos programas?

RP Algunas veces, los que se pueden tomar, no todos, porque no todos son así, buenos

PI ¿De qué toman consejos?

RP Por ejemplo como ella dijo, de los peinados, del maquillaje, la forma de vestir, pero quizás de todas las que están allí serán dos, tres que se pueden tomar de ejemplo como combinar así... pero no de todas

PI ¿Cuál es la imagen que ustedes creen que se presenta de la mujer en esos programas?

RP Que sean delgadas, que cada quien sea delgada, por eso es que se hacen muchas cirugías

RP Quieren ser perfectas por decir así, ellas pueden ser bonitas pero si se hacen más se pueden ver mejores, ellas mismas se consideran perfectas.

RP Quieren ser una mujer ideal, una mujer de ensueño

PI Es como si la delgadez fuera perfección, ¿consideran que es eso lo que se trata de explotar?

RP Si porque una mujer... una persona gordita no la sacan en un programa así. Además la misma sociedad es que hace que esto pase, porque la misma sociedad le dice: si no sos delgada no sos bonita para la sociedad.

RP Creen que porque a veces... eh... más que todo en programas así como American Next Top Model se enfocan en sí, andan buscando una modelo para eso, pero yo siento que la forma en que las critican no solo las que están participando sino las otras mujeres que lo están viendo se toman bien a pecho eso que dicen, entonces a unas las hacen llegar a tomar... como decir tengo que estar más delgada, tengo que verme de esta forma, es donde se empiezan a crear y hacer los desordenes alimenticios o baja moral, depende de las criticas que les hacen ... porque se identifican, hay unas que se identifican.

RP Si porque la gente ve esos programas como modelo para seguir porque piensa que si ella esta delgada entonces piensa que ser bonita es ser bien delgada.

PI En esta búsqueda de la belleza estas mujeres buscan ser bonitas con un fin verdad, allá ella en su pensamiento de belleza, ¿ustedes consideran que una mujer debe ser bella para tener mejores oportunidades profesionales?

RP No, no necesariamente puede ser bella, usted puede ser la más fea, pero si usted se cree bonita usted sabe que lo va a lograr, va lograr éxito en la vida aunque usted sea fea y si usted se lo propone creo que es lo mejor que usted puede tener y va a llegar a tener éxito porque la belleza no es todo.

RP Usted puede ser muy bella, pero si usted no es inteligente usted no llega a ningún lado.

RP La belleza se acaba su cabeza, su inteligencia, para mí eso es lo que vale, no un físico por afuera tiene que ver lo de adentro y la forma de pensar.

RP Quizás lo que sería lo correcto que se tiene que pensar, pero ahora cuando uno va a conseguir trabajo ya no es eso lo que importa, si uno es inteligente o no, sino que ven es la apariencia, para todo.

PI Justo eso les iba a preguntar, entonces en base a eso la pregunta, entonces es como... hay que ser bonita para tener esa mejor oportunidad.

RP Ahora sí, porque ahora ya la gente se basa en la belleza de la mujer, explota bastante la belleza de la mujer, osea ya no importa que usted sea inteligente, si usted no es bonita, no es delgada, no tiene piernas bonitas, cara bonita, no le sirve de nada.

PI ¿Cuáles son las características que debe poseer una mujer para proyectar una buena imagen?

RP Su facción, la forma del pelo, la forma en que se maquilla, eso influye bastante, su forma de vestir...

RP Aún su forma de hablar

PI Bueno hablando ya del rol de la mujer, ustedes ¿qué rol perciben que desempeñan las mujeres que aparecen en esos programas?, las modelos, las que se hacen cirugía, estas mujeres de no te lo pongas, ¿qué función consideran que desempeñan estas mujeres en esos programas?

RP Primero que las de American Next Top Model que ellas quieren ganar a toda costa, hacen cualquier cosa por ganar y las de No te lo pongas que es como que van a buscar ayuda para poder ellas tener como un mejor trabajo porque casi todas las que salen son señoras, entonces quizás quieren vestirse bien, estar a la moda pero de acuerdo a su edad, quizás para tener una mayor apariencia en el trabajo más que todo este programa Por ejemplo en el Doctor 90210 es como... las mujeres "quiero ser perfecta" quieren tener los senos perfectos, labios perfectos osea todo perfecto, sin que haya ningún rollito de grasa.

RP Sin importar cuánto les puede costar, sin importar si les puede costar efectos secundarios ... lo que les importa es su apariencia el cómo ellas estén

RP Se puede hacer una cirugía más no sabe si esa cirugía puede tener consecuencias.

PI Entonces la catalogarían como mujeres superficiales en ese sentido

RP Si

PI OK. Para ser exitosa una mujer ¿Cuál es el perfil que nosotros pensamos?

RP Yo creo que para que uno tenga éxito uno debe tener su autoestima, porque si usted no se ve bien nadie más lo va ver bien.

RP Y de ahí la inteligencia, cuenta bastante la belleza, una belleza usted puede ser fea como sea, pero si usted se arregla, se ve simpática se ve bonita, no es necesario operarse, ni tener que...

RP Es mejor la belleza natural que la artificial

PI ¿Qué más? ¿Sólo eso?

PI ustedes si tuvieran la oportunidad ¿se someterían a cirugía?

RP Todas: NO

PI ¿Ninguna?

RP Todas: No

PI ¿Están satisfechas como Dios las tiene?

RP Todas tenemos defectos pero no quiere decir que vayamos a llegar al grado de querernos cambiar, porque a veces cuando uno se hace una cirugía después uno, se vuelve vicio, porque como ya me hice esto hoy quiero esto y así hasta una tontera, porque una vez vi un programa que hasta se quería implantar un diamante y cosas así.

PI Pero y esa parte de la belleza también, que a veces no se hacen cirugías sino que ponerse un piercing, un tatuaje que se yo, que también viene a formar parte de esa belleza en la mujer, ¿estarían dispuestas?

RP Bueno eso si

RP Todas: Si

RP Bueno en tatuaje no, porque osea si se mira bonito cuando usted está en su edad que su cuerpecito se ve bien tonificado, pero cuando esta señora, osea se ve tan ridículo ver a alguien con un tatuaje

RP No, y también yo creo que para una persona profesional, andar un tatuaje como que le quita elegancia ¿no?

RP Y también personalidad, usted puede ser muy elegante y puede tener una personalidad pero le ve un tatuaje y ya no es la misma percepción que puede tener, en cambio un pircing es algo que se puso ahora y ya mañana se lo quita y se cierra, en cambio un tatuaje no, queda permanente.

PI En cuanto siempre a esta idea de la mujer, el perfil de la mujer que puede tener éxito, lo que piensan ustedes lo comparten otros miembros de su familia o es pensamiento propio

RP Pensamiento propio

RP Tal vez con mi mamá un poquito porque mi mamá es así como un poco conservada, entonces también viene pensamientos un poquito de ella también

PI Y sus hermanas ¿piensan diferente, se arreglan diferente?

RP No casi igual, es que como tenemos casi los mismos gustos

RP Yo no tengo hermanas

PI La mujer, ¿Cómo consideran ustedes que se proyecta frente al hombre?

RP Tal vez puede ser como objeto sexual

RP ¿Cómo objeto?, Si, es que así se está utilizando para todo, vaya si usted va a comprar una moto, si usted quiere comprar una moto, usted siempre va a ver en el banner, una mujer con bikini, osea no tiene nada que ver la mujer con el bikini y con la moto, osea la explotan bastante sexualmente para los hombres.

RP A estas alturas la mujer viene siendo como símbolo sexual, para todo, para todo, hasta para sacar un tiket viene una mujer, que nada tiene que ver.

PI ¿Consideran que la mujer puede ser como un adorno para el hombre?

RP En algunas ocasiones si

PI ¿Ustedes tienen novio? La pregunta es, si ustedes alguna vez han cambiado su vestuario, maquillaje, su peinado por lo que les dice su novio?

RP Todas: Si

PI Y ¿Por qué?

RP No sé... no es para sentirme más segura, sino para yo sentirme más bonita, para agradecerle a él, como para que diga ¡hay que linda te miras ahora! Osea me cambio no sólo que me vea de pelo liso, sino que me hago mis colochitos, me pinto los ojos más o algo, para que él diga ah que lindo, para no seguir el rol de todos los días, que todos los días me vea de pelo liso, ¡Qué aburrido!

PI Pero es más entonces pero es más para gusto personal que para satisfacción de él, en este caso, porque lo decimos porque hay mujeres que igual se arreglan cualquier parte de su cuerpo para los demás, mi pregunta es ¿se arreglan para los demás o se arreglan para ustedes mismas?

RP TODAS: Para nosotras mismas

PI Y en cuanto a la percepción que tiene el hombre de las mujeres, ¿cómo considerarían ustedes que es esa percepción? Es decir, si los hombres generalmente prefieren o van a preferir a las jóvenes que andan más arregladitas y más maquilladitas, que tal vez otras niñas que no se arreglan tanto, que no se maquillan, que andan digamos más normalitas, pero no se esmeran tanto por su apariencia física.

RP Quizás se fijan más siempre en la que se arregla mejor, pero aún así la que no se arregla también siempre tiene...

RP Igual... es que es parejo se podría decir, porque no todos los hombres piensan igual, por ejemplo hay que mujeres que no solamente se basan en lo físico, ven lo de adentro, ven si el hombre tiene expectativas y tienen sueños y todo eso.

RP Quizás es viceversa, los hombres también no solo se fijan en un cuerpo bonito, en una cara bonita, sino que también andan buscando alguien igual que ellos que tenga las mismas expectativas que tenga los mismos sueños... aunque no se arreglen.

RP Una persona muy bonita puede ser y muy arreglada pero si no tiene estabilidad es como que solo te vi y bueno sólo un rato, o sos cabeza hueca y no va funcionar, no tengo nada seguro contigo.

PI Pero consideran que la imagen de la mujer si influye, ya sea para conseguir novio para conseguir trabajo, para sobresalir entre el resto de...

RP Si yo siento que cuando una mujer ha puesto el ojo en un hombre es cuando más se arregla.

RP Todas: Si es cierto

RP Es cuando más se arregla una mujer, lo voy a ver ahora, hoy tengo que llegar bien para tener la atención de él, si influye bastante.

RP Pero también hay mujeres que se arreglan más por seguir la moda y como hay cheritas a las que no les queda bien... osea a uno les puede quedar bien la moda pero a otros no, osea se podría decir hasta un punto ridículo que se quieren vestir a la moda porque a ellas no les queda.

PI Estos programas ¿ustedes consideran que es real lo que aparece ahí?

RP No más que todo es actuado

RP Todo tiene que tener su guión ahí

PI ¿Cuál sobretodo de los tres, cuál podríamos decir?

RP El de las modelos es el más ficticio (todas afirman)

PI Y ¿el de las cirugías, no les parece real?

RP Osea si podría ser, eso no lo pueden hacer ficticio claro, quizás para American Next Top Model si, han de tener un guión, aún las peleas que se hacen, yo creo que son así como actuado porque sinceramente si se pelearan así como es..se agarraran.. aja estuvieran golpeadas, pero solo se gritan más verbalmente más que todo, rara vez se ve un jaloncito de pelo, pero así como que ¡ah!, no se ve real, se ve fingido.

RP O cuando una sale así desuda de la nada, yo por ejemplo si estuviera ahí sentada y de la nada sale una mujer desnuda, yo creo que reaccionaría así como ¡Qué paso! En cambio se ven a ellas sale una desnudas y todas así como ah es normal.

RP También es la cultura de los países. Bueno también, si yo siento que es bastante actuado.

PI ¿Y en cuanto a no te lo pongas?

RP No creo porque la gente más que todo busca ayuda, tal vez algunos pedacitos, no todo completamente pero...desde el hecho que sea un programa de televisión tiene que llevar un su guión.

PI En cuanto a las cirugías cosméticas, ¿ustedes consideran adecuado que las mujeres se las practiquen?

RP Si es necesario si

RP Si, si es necesario, por ejemplo si se quiebra la nariz y se la tienen que reconstruir, ok usted puede decir hoy la quiero como más paradita, si tal vez en ese sentido si sólo por vanidad yo pienso que no.

RP Aja solo por vanidad no, porque osea en una de esas puede quedar super mal.

PI Ok. Entonces para ustedes si es posible hacer las cirugías pero para mejorar

RP Si

PI Pero no por vanidad

RP No por vanidad no

PI Hoy vuelvo a la pregunta, ¿ustedes estarían dispuestas a hacerse una cirugía

RP TODAS: No

PI Aunque sea para mejorar digamos un accidente en la nariz si es accidente como ella dice si, porque no va andar así. Porque por ejemplo a mí me quebraron el tabique y me lo tuvieron que arreglar porque se me miraba fea la nariz, por ese sentido, pero de ahí porque yo diga ah tengo un pedacito de gordito aquí no, creo que no esa es demasiada vanidad.

RP Por eso existe el ejercicio, es mejor natural que artificial

PI ¿Ustedes participarían en algunos de estos programas?

RP No

RP No

RP No

RP Yo sí

RP Si

PI ¿Cómo en cual?

RP Como... no sé tal vez así como cuando hacen desfiles de moda... pero es diferente, no tanto así como American Next Top Model sino que así diferente, que ellos de verdad lo pongan así a practicar pasarela y no tanto la convivencia

PI Algo así como nuestra belleza ¿tal vez?

RP MMM si pero no para El Salvador

PI Pero que tenga que ver con modelaje es lo que te llama la atención

RP Como una escuela

PI ¿Han tenido iniciativa alguna vez de participar en programas similares? Tener la idea, el sueño de algún día estar ahí

RP Todas: Si

PI OK, en estos programas a ustedes les agrada, no les agrada algo, ¿qué les cambiarían a estos programas?

RP Que hacen tanto drama por nada, que fueran un poquito más naturales y más serios. Yo siento que a veces juegan con los participantes, con los sentimientos, por ejemplo alguien tiene la ilusión de que quiere salir del lugar donde viven, que se

yo, pero les dicen cosas que a ellas les bajan la moral porque no tienen la fuerza para seguirlo haciendo, porque si lo hago se están esforzando mucho y siempre están con aquello de lo voy hacer mal, lo voy hacer mal entonces eso es lo que no.

RP Es como matar su sueño, siempre es como matar su sueño completamente, si vos no tenes un sueño es como que te sentís vacía, entonces yo siento que eso no es bueno, matarle su sueño y llevarlas a cierto punto hasta una enfermedad, por ejemplo la anorexia o bulimia o puede que haya trastorno psicológico y no tanto a las participantes también a los televidentes, uno capta, todo lo que ellas....

PI Como se identifica

RP Si porque a veces les dicen así enfrente de todos que son feas o que tienen algún defecto, entonces ellas se van traumando.

PI Cual es la moraleja que ustedes consideran que dejan estos programas, cuál sería el mensaje principal de estos programas?

RP Primero es tener el valor suficiente para salir adelante a pesar de las adversidades o todos los muros que te quieran poner, tal vez eso sea, el coraje para poder salir adelante No sin importante lo que ya no te marque, sino que haciendo referencia a lo que te dicen no me dijeron esto lo voy a hacer, sino que porque me dijeron esto yo tengo que hacer esto.

PI ¿En qué sentido? ¿En el cambio de imagen?

RP En todo, porque por ejemplo ahí dicen mire usted tiene una autoestima tan baja que no se qué, osea Wow como la tratan de mal, cómo levantarla? Como no hacer tanto daño, osea ser un poquito más variante.

PI En estos programas se ve como se levantan, como toman decisiones a pesar de lo que les digan. Si a veces les piden que cambien toda su imagen y para eso si tienen que tener un gran valor porque hay unas que les rapan el pelo, no cualquiera de un solo se corta el pelo.

PI Pero, osea, ¿cuál es la moraleja?

RP Quizás que de tanto que uno ve que son tan vanidosas que piense uno que no tienen que ser así porque hay otras cosas más importantes, porque como uno ve lo que les está pasando a ellos no es nada bueno, uno los toma como ejemplo.

PI Y ¿ustedes porque ven ese tipo de programas?

RP Vaya, American Next Top Model, es como realmente una competencia y ahí todo lo hacían bien serio pero ya después no me gustó porque ya vi que fue una forma en que hicieron una minita de oro y que llamó la atención, tienen rating y le ponían más dificultades y todo eso, entonces ahorita es como más rating, al principio si fue como serio.

RP A mí me gusta ver cuando las arreglan pero cuando las arreglan así bien verdad, eh, la ropa, los zapatos que le ponen que llegan a presentar diseñadores.

PI Cuando hacen cambios de imagen a ustedes han pensado, qué bonito, que bien que pasara eso conmigo, han pensado eso ustedes, a que les cambien la imagen que les digan cómo vestirse como arreglarse

RP Si, si, si, yo creo que es el sueño de casi todas las mujeres.

RP Se siente bien pues, yo he experimentado que uno siempre llega cal lugar a que, una sesión de fotos, etc. Entonces se llega a si todo, sin maquillaje con el pelo mojado, así lo piden a uno y ya cuando se sienta y ya llega el maquillador entonces la están peinando, el estilista, entonces le hacen un super cambio y ya cuando lo dejan es como que Wow! ¡Qué cambio!, se siente bonito..

PI ¿Tú has participado como modelo?

RP Si

PI Trabajas o has trabajado

RP Trabajo,