

# Dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria

Milton José Narváez Sandino <sup>1</sup>

El emprendedurismo<sup>2</sup> es un tema de actualidad que ha cobrado vigencia producto de la globalización, tanto de la economía como de la educación, y la realidad socioeconómica generada por ésta.

El emprendedurismo es polifacético, tanto conceptualmente como por su contexto y dimensiones. Su alcance es influenciado por la innovación (Buendía, 2005a), pues no se puede considerar una actividad emprendedora sin una cualidad innovadora.

Actualmente el emprendedurismo se ha vuelto un tema inherente a la misión de las Instituciones de Educación Superior (IES), debido a la creciente demanda por parte de muchos gobiernos, tanto en países industrializados como en desarrollo, para que las universidades tengan un papel más activo en su contribución al crecimiento y desarrollo económico (Clark, 1998; Leydesdorff y Etzkowitz, 1996).

Estas nuevas necesidades de moldear profesionales emprendedores se ha vuelto un fuerte desafío para las IES, las cuales son criticadas por formar empleados y no generadores de empleo; no obstante, es oportuno estar conscientes que no todos los profesionales deberían ser empleados, así como no todos los profesionales deberían ser generadores de empleo, pero sí todos deberían ser emprendedores.

Superar estos retos pasa por definir una visión universitaria de las dimensiones del

emprendedurismo, poniendo en perspectiva algunos conceptos de emprendedurismo, sus modelos y la cultura emprendedora.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) define emprendedurismo como cualquier intento llevado a cabo por los individuos de empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de volverse auto-empleado (Autio, 2007).

No obstante a la definición del GEM es oportuno poner en contexto algunas conceptualizaciones de la actividad emprendedora o modelos de emprendedurismo:

a) Según Joseph Schumpeter emprendedurismo es tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio.

b) Para Israel Kirzner una actividad emprendedora consiste en encontrar (mediante aprendizaje espontáneo) una oportunidad de negocio que no esté siendo explotada.

c) Por su parte Frank Knight considera que el emprendedor debe asumir la incertidumbre derivada de situaciones excepcionales, y define 3 funciones concretas del emprendedor: (1) liderazgo en cambios e innovaciones; (2) adaptabilidad a los cambios; y (3) soporte del riesgo generado por eventos fortuitos.

1. Director y Editor, Máster en Computación con énfasis en Sistemas de Información. Director de la Escuela de Ingeniería en Computación, de la Facultad de Ingeniería, Universidad Don Bosco. milton.narvaez@udb.ed u.sv

2. El término emprender proviene de las palabras latinas "in" y "prenderé". Luego los franceses la comenzaron a utilizar como "entrepreneur" y posteriormente los ingleses la acuñaron como "entrepreneurship" que se refiere a los comportamientos y habilidades (competencias) que requieren los emprendedores con potencial de éxito. Cándida R. Cabello Díaz. Emprendedurismo dentro del ámbito universitario (Escuela de Administración, Núcleo Sucre Universidad de Oriente, Cumaná, Venezuela).

d) Según Henrekson (1) la actividad del emprendedor puede ser tanto la creación de oportunidad como la respuesta a las circunstancias existentes, donde los emprendedores asumen riesgos a pesar de la incertidumbre; (2) emprendedurismo es una función llevada a cabo por individuos específicos cuyas actividades pueden ser productivas, improductivas o incluso destructivas desde la perspectiva social; (3) se puede asumir que los emprendedores se dirigirán hacia las actividades que ellos esperan les brinden la mayor ganancia; (4) una persona se puede decir que hace una actividad emprendedor si, por sí misma o en equipos, dentro o fuera de una organización percibe y crea nuevas oportunidades económicas e introduce su idea en el mercado a pesar de la incertidumbre.

Estos modelos de emprendedurismo planteado por Schumpeter, Kirzner, Knight y Henrekson procuran representar la dimensión del emprendedurismo, desde una cosmovisión amplia; no obstante es necesario señalar que hay dos tipos de emprendedores<sup>3</sup>, con visiones y alcances diferentes:

a) Intrapreneur: este tipo de emprendedor es el que aplica su talento dentro de la organización.

b) Entrepreneur: es el que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento. No hay que olvidar que dentro de cada empresa que arranca está el emprendedor que lo hizo posible, pudiendo ser este un: emprendedor económico, social, tecnológico, altruista o político.

Ahora bien, definir las dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria necesariamente pasa por acotar qué tipo de emprendedor se quiere formar. Este escenario se torna complejo ante la percepción generalizada de que las IES promulgan formar emprendedores, sin entrar en detalle de qué tipo de emprendedor están formando a través de sus currículas, en las diferentes carreras, y en mucho de los casos se

desconoce si disponen de mecanismos para medir el emprendedurismo.

Construir las dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria, en términos generales, requiere de la implementación estratégica de la siguiente metodología:

a) Desarrollar un marco conceptual del emprendedurismo y la cultura emprendedora en El Salvador, asumida esta última como una forma de vida. Este marco conceptual deberá propiciar la formación de valores, virtudes y actitudes en el emprendedor.

b) Definir líneas de acción en torno a los dos tipos de emprendedores (Intrapreneur y Entrepreneur) e identificar en cuál de ellos se hará énfasis.

c) Identificar los factores que favorecen al nacimiento de un espíritu emprendedor.

d) Incorporar el emprendedurismo en las currículas de la educación terciaria como eje transversal, priorizando la formación de una cultura emprendedora.

e) Definir los mecanismos a seguir para medir el emprendedurismo.

f) Propiciar espacios de vinculación entre los sectores productivos y de servicios, el sector público y las IES con la finalidad de crear clúster industriales que incentiven el espíritu emprendedor en el país.

g) Conocer las iniciativas gubernamentales y el entorno en el que se puede desarrollar la cultura emprendedora.

### **Marco conceptual del emprendedurismo y la cultura emprendedora en El Salvador**

En El Salvador uno de los primeros esfuerzos por potenciar una cultura emprendedora fue definido a través de la Política Nacional de Ciencia, Tecnología

3. Sérvulo Anzola taller "El impacto de la cultura emprendedora" realizado en la ciudad de La Paz, Bolivia, el 2 de diciembre del 2003 por Funda-Pro.

e Innovación<sup>4</sup>, la que tenía como una de sus metas impulsar y consolidar la cultura de emprendedores en el sistema educativo.

La normativa entró en vigencia; sin embargo, su puesta en marcha se vio debilitada por un pobre presupuesto de implementación de la Política. Un nuevo intento se hizo el pasado 11 de julio de 2012, por la Secretaría Técnica de la Presidencia, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Economía, al presentar a la sociedad salvadoreña la nueva Política Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología, la cual está enmarcada dentro del Plan Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico 2010 – 2014.

El Plan Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico promueve, entre otras cosas, el fomento a “la transferencia de tecnología, además de promover el emprendedurismo en los investigadores y dar visibilidad a los resultados de investigación”.

Para que esto sea posible desde el Plan Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico se hace una exhortación al sistema educativo nacional (educación primaria, secundaria y terciaria) a “formar y capacitar profesionales tanto en número como en calidad, para contar con una 'masa crítica' de especialistas que generen el cambio considerado estratégico para el desarrollo nacional”.

Por otra parte el Plan Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico promueve como uno de sus programas insignia el desarrollo de MIPYMES en el sector de TICs, a través del desarrollo y fortalecimiento de la vinculación Universidad – Empresa – Gobierno.

Este marco conceptual debe ser apropiado por las IES e incorporado en sus Planes de Estudio, en las diferentes disciplinas del conocimiento.

### **Acción en torno a los dos tipos de emprendedores**

Para que la actitud emprendedora sea parte de una cultura el Plan Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico promueve el fomento a “la innovación y la creatividad en el Sistema Nacional de Educación e introducción de este componente en el currículo de

educación media; además de coordinarse con sus homólogas en los demás ministerios que participan en el Sistema Nacional de Innovación (SNI), para implementar en conjunto las actividades comunes a todos los miembros del Sistema así como las actividades propias de educación”.

Estas iniciativas gubernamentales propuestas en el Plan Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, están orientadas a fortalecer la cultura emprendedora del emprendedor entrepreneur (el que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento); sin embargo se deja de alguna manera descuidado al emprendedor intrapreneur (el que aplica su talento dentro de la organización). Es aquí donde las IES deben enfocar esfuerzos para propiciar las condiciones para fortalecer a este tipo de espíritu emprendedor.

La formación de los dos tipos de emprendedores pasa por la incorporación del emprendedurismo y la cultura emprendedora como eje transversal de las currículas de educación superior, indiferente al área del conocimiento que se desarrolle. Lógicamente formar universitarios emprendedores requiere formar, primeramente, docentes emprendedores.

No hay que perder de vista que para tener éxito en la formación de una cultura emprendedora es necesario que las IES definan su orientación en cuanto a qué tipo de emprendedores privilegiarán en sus diseños curriculares, con la intención de poder diseñar posteriormente un sistema de medición del impacto de los emprendedores en la sociedad.

### **Factores que favorecen al nacimiento de un espíritu emprendedor**

Para hacer posible el desarrollo de una cultura emprendedora es pertinente considerar algunos factores que favorecen el nacimiento del espíritu emprendedor. Annelissie Arrázola plantea que hay 4 factores imprescindibles que favorecen el nacimiento de un espíritu emprendedor:

- a) La libertad: la actitud de todo emprendedor implica comenzar, investigar, arriesgarse, sin

4. La cual entró en vigencia en el año 2007, después de una amplia consulta y validación con diferentes sectores de la sociedad civil. La política fue gestionada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

embargo, esto sólo es posible en un ambiente de libertad. Ésta da la oportunidad de no colocar límite alguno a las ideas y darle paso a la creatividad, así realmente se pueden aprovechar las oportunidades.

b) La educación: tiene sin duda alguna una gran influencia sobre la formación de un perfil emprendedor, ya que permite ver las oportunidades y analizar los recursos existentes, además de lograr la vinculación entre estos aspectos.

c) El entorno: el medio en el que se desenvuelve un emprendedor es uno de los factores más importantes, ya que es ahí donde se desarrolla el emprendedor. En muchos lugares un emprendedor es promovido como un líder y como una fuerza positiva en la sociedad; no obstante, existen lugares donde el emprendedor enfrenta un horizonte totalmente diferente donde es coartado. El tiempo y el esfuerzo que establezcan los emprendedores conseguirán cambiar la percepción de la sociedad con relación al valor que involucra la actividad emprendedora.

d) El escenario institucional: es primordial, ya que beneficiará el surgimiento del espíritu emprendedor, debido a que regula las actividades económicas y sociales. Para ello es indispensable un escenario sólido que logre proyectar un futuro con reglas claras establecidas, además de generar un acceso a la información, ya que ésta es fundamental en la toma de decisiones.

### **Emprendedurismo como eje transversal**

Incorporar en las currículas de la educación terciaria al emprendedurismo como eje transversal, priorizando la formación de una cultura emprendedora nos lleva al concepto de emprendedor universitario, definido por la Profa. Cándida R. Cabello Díaz<sup>5</sup> “como el ser humano con estudios superiores que tiene el suficiente conocimiento y autoconocimiento y que está motivado para iniciar y desarrollar sus sueños, de una manera innovadora, asertiva y proactiva en los diferentes escenarios o sectores económicos o sociales donde

le toque gestionar, con las apropiadas competencias que lo hacen un individuo especial, destinado por sus propias características a ser eficiente y sobresalir de los demás, llevándolo a producir impactos en la rama productiva que le seduzca gerenciar”.

Definir al emprendedurismo como un eje transversal de las currículas de los programas de estudios a nivel de educación terciaria implica el desarrollo de competencias “blandas” orientadas a:

- a) Tener los objetivos claros en la vida.
- b) Desarrollar y creer en un proyecto de vida profesional.
- c) Tener la convicción de pensar que las cosas no suceden por sí solas sino que uno mismo hace que sucedan.
- d) Dedicar todo el tiempo, recurso y esfuerzo necesario para lograr los objetivos formulados en el proyecto de vida profesional.
- e) Tomar riesgos en la vida y disfrutar de estos desafíos.
- f) Disponer de gran energía.
- g) Saber que actuar con honestidad es beneficioso.
- h) Valorar la perseverancia y el esfuerzo.
- i) Valorar la educación permanente (formación continua durante toda la vida).
- j) Comprometerse a trabajar con ética.
- k) Comprometerse con los factores ambientales y sociales.
- l) Comprometerse a tener estabilidad en las relaciones personales.
- m) Ser un buen comunicador.
- n) Darle la pasión del amor a lo que hace.

5. Cabello Díaz, Cándida R. Emprendedurismo dentro del ámbito universitario. Escuela de Administración, Núcleo Sucre, Universidad de Oriente, Cumaná, Venezuela.

- o) Ver al fracaso como el camino hacia el éxito.
- p) Adquirir conocimientos técnicos.
- q) Ser consciente de que el primer capital y el más importante en un emprendimiento es uno mismo.

### **Mecanismos a seguir para medir el emprendedurismo**

A nivel regional existen iniciativas que permiten medir el emprendedurismo o el nivel de cultura emprendedora en un país; el más famoso es el observatorio internacional GEM (The Global Entrepreneurship Monitor), que mide anualmente la actividad emprendedora de 54 economías del mundo.

El GEM<sup>6</sup> entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones de su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive por más de tres años y medio. Otro destino posible es el abandono del promotor o promotores, ya sea para traspasar la iniciativa a otras manos o para clausurarla.

Básicamente el GEM apunta a tres objetivos<sup>7</sup>:

- a) Medir las diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre países.
- b) Develar los factores determinantes de los niveles nacionales de actividad emprendedora.
- c) Identificar las políticas que pueden mejorar los niveles nacionales de actividad emprendedora.

En el caso de El Salvador, éste no pertenece a los países GEM, sin embargo analizar los indicadores del GEM puede orientar los elementos de comparación para medir la actividad emprendedora en el país.

“El Salvador es el país que más emprendimientos tiene por “necesidad”, comparado contra el resto de países de la región. A esto hay que agregar que Guatemala es el país más emprendedor de Latinoamérica (Informe GEM, 2010), y muchos de sus emprendimientos son por “oportunidad”. Esta comparación es importante,

ya que se trata de un país de la región, con el cual se tienen muchas semejanzas y parece que Guatemala ha encontrado el rumbo para el fomento del emprendedurismo” (Gutiérrez, 2012).

Otro índice que mide la cultura emprendedora de un país es el Informe de Competitividad Global (The Global Competitiveness Report), desarrollado anualmente por el World Economic Forum.

El Informe de Competitividad Global mide la competitividad de los países, identifica aquellos factores que ayudan a explicar las diferencias en la evolución del ingreso per cápita y analiza de forma teórica los factores que generan mayor competitividad y productividad. En el caso del informe 2012 – 2013, El Salvador pasó de la posición 91 a la 101, perdiendo 10 posiciones.

Los resultados del Informe de Competitividad Global coinciden con el Doing Business que señala que el país perdió una posición en cuanto a la facilidad para hacer negocios, pasando de la posición 112, en la clasificación del 2012 a la posición 113 en la clasificación correspondiente al año 2013.

El Informe Doing Business investiga las regulaciones que favorecen la actividad empresarial y aquellas que la constriñen. En el Informe se analizan las regulaciones que influyen en once fases de la vida empresarial: apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos, resolución de la insolvencia (antes denominada cierre de una empresa) y empleo de trabajadores.

A nivel de país existen algunos indicadores que permiten medir el nivel de emprendimiento, lo cual podrá variar en dependencia de qué se quiera identificar. Algunos indicadores utilizados son:

- a) Tasa de autoempleo.
- b) Tasa de autoempleo desagregadas (segmentación del autoempleo por el nivel de

6. Fundación Xavier de Salas (2011). Informe GEM España 2011.

7. Gutiérrez, Guillermo. 2012. “El fenómeno del emprendedurismo en El Salvador: comparativa con países GEM”, en: Revista Retos, Año 2, Núm. 3, pp. 17-36. Quito: Editorial Abya Yala.

educación de los individuos o por las industrias de altos y bajos niveles de habilidades educativas).

c) Número de creaciones y desapariciones de empresas.

d) Tasa de supervivencia de las empresas nuevas.

### **Clúster industriales que incentiven el espíritu emprendedor en el país**

La estrategia de los clúster industriales genera una gama de oportunidades para que diversas ideas emprendedoras puedan hacerse realidad a través del asociacionismo por simbiosis.

Si partimos del principio que el emprendimiento es un fenómeno que opera simultáneamente en tres niveles: 1) del individuo; 2) de las empresas; y 3) el marco de las instituciones, la economía y las decisiones políticas dentro de una sociedad (Vesga y Quiroga, 2010), podemos aprovechar esta conjunción de actores para facilitar que una idea emprendedora se vuelva una iniciativa real y exitosa.

### **Iniciativas gubernamentales y el entorno en el que se puede desarrollar la cultura emprendedora**

A nivel operativo hay varias entidades gubernamentales orientadas a la formación de una cultura emprendedora, tales como:

a) La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE<sup>8</sup>), orientada al desarrollo de la micro y pequeña empresa salvadoreña. Uno de los postulados de su visión es generar “una MYPE con una cultura empresarial y emprendedora, social y ecológicamente responsable, con confianza en sí misma y consciente de su rol como protagonista en el desarrollo económico local”.

b) La Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA<sup>9</sup>), cuyos fines son la promoción de las exportaciones

de bienes y servicios producidos en El Salvador, y la promoción de la atracción de inversiones, la promoción y dirección estratégica de los esquemas colaborativos de inversión entre el sector público y el sector privado y en particular los Asocios Público Privados para el fomento de proyectos de inversión en infraestructura y de prestación de servicios.

c) La plataforma informática del Gobierno de El Salvador MiEmpresa.gob.sv<sup>10</sup>, que provee información de todos los servicios de apoyo que necesita un empresario de todo tamaño para hacer negocios prósperos en nuestro país.

d) El Programa iMYPE<sup>11</sup>, el cual “facilita adoptar y sistematizar la gestión de la innovación en las micro y pequeñas empresas, como estrategia para mejorar su competitividad en los mercados nacional e internacional”.

A manera de conclusión:

1. El emprendedurismo es multidimensional y polifacético y puede estar presente en las actitudes y cultura de los individuos como actividades Intrapreneur (el que aplica su talento dentro de la organización) y Entrepreneur (el que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento).

2. La cultura emprendedora se construye a través de la conjunción de políticas públicas y el fortalecimiento de la vinculación Universidad – Empresa – Gobierno.

3. Formar una cultura emprendedora desde la academia implica visionar el emprendedurismo como un eje transversal de los programas de estudios de las diferentes disciplinas del conocimiento; además de la implementación de estrategias de formación continua para los académicos, porque sólo se podrá formar profesionales emprendedores si los docentes son emprendedores.

4. Hay 4 factores imprescindibles que favorecen el nacimiento de un espíritu emprendedor: la

8. Su sitio web es <http://www.conamype.gob.sv/>.

9. Su sitio web es <http://www.proesa.gob.sv/>.

10. Su sitio web es <https://www.miempresa.gob.sv/>.

11. Su sitio web es <http://www.imype.net/>.

libertad, la educación, el entorno y el escenario institucional.

5. La estrategia de los clúster industriales genera una gama de oportunidades para que diversas ideas emprendedoras puedan hacerse realidad a través del asociacionismo por simbiosis.

6. El uso de indicadores que permitan medir una cultura emprendedora permitirá valorar el impacto del emprendedurismo en el país, actualizar las políticas públicas a fin de incentivar una cultura emprendedora y responder a las demandas sociales a través de programas de estudios actuales y pertinentes.

---

Cómo citar este artículo:

NARVÁEZ, Milton José. “Dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria”. Ing-novación. Revista semestral de Ingeniería e Innovación de la Facultad de Ingeniería, Universidad Don Bosco. Junio – Noviembre de 2012, Año 2, No. 4. pp. 1-7. ISSN 2221-1136.

