

Universidad
Tecnológica de **El Salvador**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA

**PROPUESTA DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
ECOTURÍSTICOS DEL PARQUE WALTER THILO DEININGER.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

KREYSSA MACHUCA

MIGUEL ÁNGEL COMANDARI

CARLOS OMAR SALINAS

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

MARZO 2012.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR CENTROAMÉRICA

PAGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ
VICERRECTOR GENERAL

LIC. JUAN CARLOS CERNA
DECANO

JURADO EXAMINADOR

DR. JOSÉ MANUEL BONILLA ALVARADO
PRESIDENTE

LIC. SAMUEL EDUARDO AYALA
PRIMER VOCAL

ING. CARLOS ESCOBAR
SEGUNDO VOCAL

MARZO, 2012.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

INTRODUCCIÓN

La presente investigación propone el aprovechamiento y mejora de los recursos ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deininger. Dicho lugar fue donado por el filántropo Alemán, por quien se le otorgó el mismo nombre.

Con el fin de brindar recreación al aire libre a la población Salvadoreña y a las personas que nos visiten de otras partes del mundo y que estén interesados en conocer más de nuestra fauna y flora de nuestro país. Ofreciendo un segmento ecoturístico que proporcione una experiencia en la cual se puede tener el contacto directo con la naturaleza y con un circuito de deporte extremo.

Que le permita al parque Walter Thilo Deininger tomar una nueva imagen y que le posicione como uno de los mejores parques ecoturísticos a nivel regional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios Todopoderoso por haberme iluminado permitiéndome de esta manera un triunfo más en mi vida.

A mi esposo, a mis hijos, a mis amigos por ser los impulsores de objetivos propuestos y metas trazadas. Así como también a los hermanos en Cristo, amigas que de una u otra forma han con tribuido en realización de esta valiosa meta, que hoy finalizo gracias al sacrificio que he puesto para ello, el cual es un paso más para seguir adelante.

Agradezco de manera muy significativa a la Universidad Tecnológica por permitirme fijar una meta y darme la oportunidad de capacitarme para servir a la sociedad.

Agradezco con mucho respeto y admiración al Ing. Carlós Escobar por su valiosa colaboración para con el grupo y guiarnos en el sendero del conocimiento para realizar nuestro trabajo de graduación que hoy culminamos y optar al grado de Técnico de Administración Turística.

Kreyssa Machuca de Comandari

AGRADECIMIENTOS

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, de forma directa o indirectamente participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia y dándome ánimo, es por ello que quiero dar mis agradecimientos a cada uno de ellos.

Gracias a Nuestro Señor Jesucristo Misericordioso por permitirme llegar este momento tan importante de mi vida y lograr otro triunfo más.

Agradezco al Ing. Carlos Escobar por la asesoría y la paciencia brindada en este proyecto de investigación. A la Licda. Carolina Cerna por su dirección en todo el proceso de este trabajo, y al Dr. José Manuel Bonilla Alvarado por sus acertadas correcciones y aportes en el logro de este proyecto que recién finalizamos.

Gracias también a los esposos Comandari Machuca queridos compañeros de trabajo, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos años, de convivir dentro y fuera del salón de clases.

Gracias a mi familia que de alguna u otra manera me brindaron su apoyo incondicional. A mi amada esposa Tania Concibel, que desde un principio hasta el día de hoy sigues dándome ánimo para terminar este proceso.

Gracias a todos.

Carlos Omar Salinas S.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios Todopoderoso por haberme iluminado permitiéndome de esta manera un triunfo más en mi vida.

A mi esposa, a mis hijos y a mi compañero de trabajo por ser los impulsores de objetivos propuestos y metas trazadas. Así como también a los hermanos en Cristo, amigos que de una u otra forma han con tribuido en realización de esta valiosa meta, que hoy finalizo gracias al sacrificio que he puesto para ello, el cual es un paso de gran significativo para seguir adelante en mi vida.

Agradezco de manera especial a los docentes de la Universidad Tecnológica por permitirme fijar una meta y darme la oportunidad de capacitarme para servir a la sociedad.

Agradezco con mucho respeto y admiración al Ing. Carlós Escobar y a la Licda. Carolina Cerna, por su valiosa colaboración para con el grupo y guiarnos en el sendero del conocimiento para realizar nuestro trabajo de graduación que hoy culminamos para continuar con nuestras vidas productivas y aportar al rubro de Turismo.

Gracias a todos.

Miguel Ángel Comandari.

HOJA DE REVISIÓN DESPUÉS DE LA DEFENSA

Por este medio los miembros del jurado evaluador del trabajo de graduación titulado: "PROPUESTA DE MEJORA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS DEL PARQUE WALTER THILO DEININGER"

Presentado por:

- 1- Kreysa Desiree Machuca de Comandari
- 2- Carlos Omar Salinas
- 3- Miguel Ángel Comandari

Después de la defensa Oral, hemos revisado el trabajo escrito y se han incluido en el las observaciones realizadas durante la misma.

Por lo que damos por APROBADO y finalizado el trabajo:

San Salvador, a los 6 días del mes de Noviembre de 2011

Lic. Samuel Eduardo Ayala
Primer Vocal

Ing. Carlos Escobar
Segundo Vocal

Dr. José Manuel Bonilla Alvarado
Presidente

ÍNDICE

Introducción	i
--------------------	---

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema.....	1
1.2. Enunciado del Problema	6
1.3. Delimitación	6
1.3.1 Delimitación Teórica	6
1.3.2 Delimitación Geográfica	7
1.3.3 Delimitación Temporal	7
1.4 Unidad de Análisis	7
1.5 Sujetos de Estudios	7
1.6 Justificación	8
1.7 Objetivos	10
1.7.1 Objetivo General	10
1.7.2 Objetivo Específico	10

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Historia del Turismo	11
2.1.1 Informe Brundtland.....	13

2.1.2 Ecoturismo: Categorías.....	17
2.1.3 Ecoturismo Basado en Comunidad (EBC)	18
2.1.4 Cumbre Mundial de Ecoturismo en Quebec	20
2.1.5 Ecoturismo: Políticas Públicas	21
2.1.6 Ecoturismo: Impactos.....	22
2.1.7 Ecoturismo: Obstáculos para su desarrollo.....	26
2.1.8 Ecoturismo: Perspectivas.....	27
2.2 Casos Modelo de Ecoturismo a nivel Mundial	28
2.3 Conceptos Básicos	32
2.3.1 Turismo	32
2.3.2 Entorno Habitual	32
2.3.3 Visitante Viajero	33
2.3.4 Visitante Internacional.....	33
2.3.5 Turista (Visitantes que pernoctan)	34
2.3.6 Visitantes de día o Excursionista	34
2.4 Formas de Turismo	35
2.4.1 Turismo Interno	35
2.4.2 Turismo Receptor.....	35
2.4.3 Turismo Emisor.....	35
2.4.4 Turismo Interior.....	35
2.4.5 Turismo Nacional	36

2.4.6 Turismo Internacional.....	36
2.4.7 Visitantes Internos.....	36
2.5 Clasificación de la Demanda Turística.....	37
2.6 Tipos de Turismo	37
2.6.1 Agroturismo.....	38
2.6.2 Ecoturismo o Turismo Ecológico.....	38
2.6.3 Turismo Cultural.....	39
2.6.4 Turismo de Cruceros.....	40
2.6.5 Turismo de Negocios	41
2.6.6 Turismo de Salud.....	42
2.6.7 Turismo de Sol y Playa	43
2.6.8 Turismo Deportivo.....	43
2.6.9 Turismo Gastronómico.....	45
2.6.10 Turismo Religioso	46
2.6.11 Turismo Rural.....	47
2.6.12 Turismo Termal.....	48
2.7 Instituto Salvadoreño de Turismo	49
2.7.1 Base Legal	50
2.7.2 Reforma a la Ley.....	50
2.7.3 Marco de Referencia.....	51
2.7.4 Misión.....	51

2.7.5	Visión	51
2.7.6	Objetivos	52
2.7.7	Metas	52
2.7.8	Políticas	53
2.7.9	Estrategias	53
2.7.10	Gobernabilidad.....	53
2.8	Parque Walter Thilo Deininger	54
2.8.1	Ubicación	54
2.8.2	Flora.....	55
2.8.3	Bosque Caducifolio	55
2.8.4	Bosque de Galería	55
2.8.5	Vegetación Secundaria	56
2.8.6	Clima.....	57
2.8.7	Hidrología.....	58
2.8.8	Geomorfología	58
2.8.9	Suelos	59
2.8.10	Fauna	59
2.8.11	Mamíferos	60
2.8.12	Aves	61
2.8.13	Réptiles	61
2.8.14	Recursos Culturales.....	61

2.8.15 Asentamiento	62
2.9 Bibliografía de Don Walter Thilo Deininger	64
2.10 Acontecimientos.....	67
2.10.1 Enero 2002	67
2.10.2 Enero 2005 una historia que se repite	68

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipos de Investigación	71
3.2 Población y Muestra.....	71
3.3 Marco Muestral	72
3.3.1 Sujeto de Muestra	72
3.4 Técnicas e Instrumentos.....	73
3.4.1 Cuestionario.....	73
3.4.2 Procedimientos para recolectar la información	73

CAPITULO IV

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 Presentación e Interpretación de la Investigación	74
---	----

4.1.1 Datos.....	74
4.1.2 Datos Generales del Encuestado de los empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)	74
4.1.3 Datos Generales de los Encuestados del Personal visitante del parque Walter Thilo Deininger.....	90
4.2 Análisis e Interpretación de la Recolección de Datos	107
4.3. Propuesta de aprovechamiento de los Recursos Ecoturísticos del del Parque Walter Thilo Deininger	109

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	115
5.2 Recomendaciones	118
5.3 Glosario.....	122
5.4 Anexos	124
5.5 Referencias Bibliográficas.....	130

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Haciendo una breve reseña histórica, el Señor Deininger fue nacionalizado salvadoreño. Por tal razón, en 1912, a sus 20 años, tomó la responsabilidad de los negocios de su padre y asumió el control de los mismos. Don Walter era una persona entregada al bienestar del prójimo, a tal punto que realizó una serie de obras benéficas, para el bien de los mismos. Uno de los aportes que le otorgó a nuestra nación salvadoreña, fue la donación que le hizo al Estado con dicho Parque, el cual posee una extensión de 1,047 manzanas, es decir, lo correspondiente a 732 hectáreas. El objetivo principal de ésta donación, fue dejar una área ecológica para la población, la cual quedó estipulada en calidad de comodato por 50 años renovables al Instituto Salvadoreño de turismo (ISTU).

El Parque Walter Thilo Deininger, está ubicado en la Jurisdicción del municipio de La Libertad, pertenecen a la zona climática de Sabana Tropical Caliente, dentro del gran paisaje de montañas costeras y planicies aluviales.

Se relaciona con otras dos Áreas Naturales Protegidas (ANP), como los son San Juan Buenavista y San Diego-El Amatal. Aunque las tres áreas se encuentran aisladas entre sí, existe una marcada cercanía y relación entre todas. San Juan Buenavista estaría al noreste y las partes más altas tienen algún vínculo con el Parque Walter Thilo Deininger, y con San Diego-El Amatal se relaciona a través de la quebrada El Tacuazín y El Manune.

Por su parte San Diego-El Amatal, se ubica al sur del Parque Deininger, recibe comunicación a través del río Amayo. Además de estas, existen formaciones boscosas secundarias de tipo caducifolio (bosques que pierden sus hojas en la estación seca) al oeste del Parque Deininger que sugieren la necesaria vinculación y ampliación de cobertura y protección.

Con el tiempo El parque Walter Thilo Deninger se ha ido deteriorando , tomando en cuenta que los 12 años de conflicto armado en El Salvador, fue el principal factor de su deterioro, ya que durante esta etapa el rubro de turismo en nuestro país se estanco por la misma situación de violencia que se vivía para ese entonces; al termino del conflicto armado, con la firma de los Acuerdos de Paz entre el Gobierno de El Salvador y el FMLN en 1992, da inicio una reactivación al rubro de Turismo en nuestro país, impulsando una marca de país en el área regional como internacional, que busca vender a nuestra nación como una opción en destinos turístico como lo son sol y playa, turismo de montaña, turismo religioso, entre otros. Para ese entonces el Parque Deininger

configuraba como un componente importante dentro de la oferta turística de montaña, si bien es cierto que el parque mostraba una deficiencia marcada en lo que se refiere a su infraestructura operativa producto del abandono en los 12 años de conflicto armado que vivió el país, el Parque Walter Thilo Deninger, poseía una virtud; esos 12 años de guerra y por ser un parque, protegido había adquirido una riqueza sin igual en su Flora y Fauna, rica en una variedad exclusiva de especies tanto vegetal como animal, con sus dos bosques tanto húmedo como seco, se presentaba como un potencial destino turístico de montaña, dándose a conocer por sí solo con sus visitantes tanto nacionales como extranjeros, sorprendidos por ese contacto directo con la naturaleza, sus paisajes y el contemplar desde sus alturas parte del Litoral Salvadoreño, el Parque fue reconocido poco a poco, por su aportación al sano esparcimiento de la familia salvadoreña, como el aporte científico a la población académica donde ha sido utilizado hasta el momento como un laboratorio experimental que permite consolidar los conocimientos adquiridos de los estudiantes, sin importar su condición educativa.

Sin conocimiento de causa el Parque Walter Thilo Deninger, se vería afectado de forma directa. En Enero del 2002 como también en Enero del 2005, el parque sufrió dos conatos de incendios forestales en donde para el primer de los casos se registraron pérdidas tales como 30 manzanas de su territorio, configurando entre ellas la pérdida completa del Cerro La Nancera; en

el segundo, se informó que el 70% de esta reserva natural fue afectada en alguna medida por el fuego. Contabilizándose unas 300 manzanas consumidas por el fuego, las autoridades explicaron en su momento que la pérdida de biodiversidad dentro de la zona fue significativa, manifestándolo de la siguiente manera: ...“Aquí hay especies de gran importancia, dado que es una zona de especies primarias, que no se encuentran en cualquier lugar”, las pérdidas fueron incalculables, por la importancia ecológica que representaba en ese entonces el Parque Walter Thilo Deninger y lo sigue siendo en la actualidad; su recuperación ha sido lenta de esos dos conatos de incendios forestales viéndose afectado y relegado dentro del destino de montaña, por no contar con los fondos económicos necesarios para realizar en él, obras de mitigación que aceleren y ayuden a su reforestación y por ende la formación del hábitat apropiado para la permanencia, desarrollo y sostenibilidad de la fauna y flora del mismo.

Por tanto esta investigación se enfoca a que el Parque Walther Thilo Denninger logre algunas mejoras.

- Es por ello que la investigación tratará incursionar en el aprovechamiento de los recursos ecoturísticos que posee. El parqueo es pequeño tiene solamente capacidad para 15 vehículos.

- No hay basureros durante el recorrido para plásticos, vidrios y desechos orgánicos.
- Los servicios sanitarios se encuentran en mal estado y con poco mantenimiento.
- El salón donde se encuentra el museo y la información del Parque Walter Thilo Deininger está situado en un cuarto no adecuado y es un poco oscuro, pequeño por lo cual no se puede albergar muchas personas y por el mismo motivo no se les puede brindar información.
- Falta limpieza en general.
- Escaso mantenimiento en el área de picnic. Falta señalización en todas las áreas del Parque Walter Thilo Deininger.
- No se cuenta con servicio de primeros auxilios, ni con su botiquín correspondiente, como también un lugar adecuado para atender un caso de emergencia.
- No existen suficientes bebederos de agua en el parque.
- La falta de iluminación es palpable en el parque.
- La seguridad que brinda el parque es limitada.

- El Parque Walter Thilo Deininger, en época de invierno presenta problemas de inundación en la parte media y baja del mismo.
- El parque no cuenta con una buena publicidad.

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores por los que el Parque Walter Thilo Deininger no cumple con los requisitos para el aprovechamiento de sus recursos ecoturísticos?

1.3 DELIMITACION

1.3.1 Delimitación Teórica:

Después de una investigación sobre proponer algunas mejoras para el Parque Walter Thilo Deininger recomendaremos incluir atractivos de turismo ecológicos o ecoturísticos para un segmento de mercado medio alto sin dejar de lado el mercado popular y sin dañar el medio ambiente.

1.3.2 Delimitación Geográfica:

Ubicado en el sector sur de la zona central del país, en el departamento de La Libertad y sobre la costa del Pacífico, a 35 Kms. de la ciudad capital, y en la orilla de la carretera del litoral (CA-2), la cual junto con la carretera La Libertad-San Salvador y la de San Salvador-Comalapa, forman la red vial que conecta al Parque Walter Thilo Deininger con todas las zonas del país.

1.3.3 Delimitación Temporal:

La investigación se llevará a cabo entre el mes de Julio y Noviembre de 2011.

1.4 UNIDAD DE ANÁLISIS:

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

1.5 SUJETOS DE ESTUDIO:

Técnico responsable del Parque Walther Thilo Denninger

Encargada de Relaciones Públicas (ISTU)

Administrador del Parque Walter Thilo Denninger y personal de guarda recursos

Turistas encuestados

1.6 JUSTIFICACION

El Turismo ecológico o ecoturismo es un tipo de Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo se ha convertido en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este segmento apareció a finales de la década de 1980, y ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

El Ecoturismo tiene como principio realizar actividades turísticas sin dañar el entorno, es decir, ejercitar acciones ambientales responsables. El propósito como estudiantes está dirigido a la realización de una propuesta que garantice la preservación y conservación del entorno sobre todo que se eduque a los participantes en esta tan escasa conciencia ecológica de la que tanto adolecemos en nuestro país.

Otro factor muy importante a considerar, es que el ecoturismo busca respetar los vestigios culturales pasadas y sobre todo, convivir y beneficiar a las comunidades que actualmente radican en la zona. Mediante la propuesta, se ha demostrado como el desarrollo de este tipo de turismo puede mejorar la calidad de vida de muchas personas mediante la derrama económica que genera, ya que al desarrollarse, se impulsará la generación de empleos en el país, el desarrollo de los operadores de Turismo ya existentes en el área, así como de las actuales empresas de servicio.

Por lo antes mencionado nuestra propuesta se basa en ampliar el uso de los atractivos con los que cuenta el Parque Walter Thilo Deininger que están relacionados al medio ambiente del parque.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 Objetivo General

Evaluar los recursos ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deninger para su mejor aprovechamiento.

1.7.2. Objetivo Especifico

- Identificar los recursos ecoturísticos con que cuenta el Parque Walter Thilo Deninger, para convertirlo en un atractivo turístico natural.
- Determinar los atractivos turísticos alternos que se pueden ofrecer en el Parque Walter Thilo Deninger, en busca de aumentar el número de visitantes.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 HISTORIA DEL TURISMO ECOLOGICO O ECOTURISMO

La ecología (del griego «οίκος» oikos="casa", y «λόγος» logos="conocimiento") es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución, abundancia y cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente: «la biología de los ecosistemas» En el ambiente se incluyen las propiedades físicas que pueden ser descritas como la suma de factores abióticos locales, como el clima y la geología, y los demás organismos que comparten ese hábitat (factores bióticos).

El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se

refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".

El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
2. construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
3. proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
4. proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;

5. proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país.

2.1.1 Informe Brundtland

El libro “Nuestro Futuro Común” (conocido como Informe Brundtland) fue elaborado por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU en 1987, encabezada por la doctora noruega Gro Harlem Brundtland.

El propósito de este informe fue encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo a nivel mundial, para esto fue necesario

tres años de audiencias públicas y más de 500 comentarios escritos, que fueron analizados por científicos y políticos provenientes de 21 países con distintas ideologías. Una de las aportaciones importantes fue dejar en claro que la protección medio ambiental había dejado de ser un asunto local, regional o nacional para convertirse en un problema global, es decir todos los países y personas deben trabajar para solucionar este problema, pues el desarrollo y medio ambiente están totalmente ligados.

Pero la aportación más importante fue definir el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, dando lugar a la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992.

Diferencias con otros tipos de turismo verde

En la práctica se presenta un problema para establecer lo que es turismo ecológico y lo que no es. Por un lado, existen varias definiciones de lo que es ecoturismo; tampoco existe un órgano a nivel internacional que certifique tal actividad; y además, muchos de los turistas realizan en sus viajes actividades de ecoturismo combinadas con otras que no lo son. Por otra parte, algunos gobiernos y empresas del sector turístico por conveniencia económica tratan el ecoturismo como equivalente a cualquier clase de turismo basado en la naturaleza. Turismo de aventura, sol y playa, acampar, pesca o cualquier

actividad turística de convivencia con la naturaleza no necesariamente es ecoturismo, en la mayoría de los casos es solamente turismo natural o turismo verde. Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) y el Programa para el Medio Ambiente de las Naciones Unidas (UNEP) han emitido diversas publicaciones en las cuales además de aportar su definición de ecoturismo, plantean recomendaciones de política pública y buenas prácticas, para hacerlo sostenible. En ellas, reconocen que el término ecoturismo mantiene un doble significado, por una parte se refiere a un concepto elaborado bajo un conjunto de principios y por otra, hace referencia a un segmento de mercado.

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR) define al Turismo de Naturaleza como "los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales." La SECTUR hace diferencia entre Turismo de Naturaleza y Ecoturismo, por lo que ha dividido al Turismo de Naturaleza en tres grandes segmentos, Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Definiendo al Ecoturismo como "Aquellos viajes que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Tienden a realizarse en áreas poco

perturbadas por el hombre y suelen incluir prácticas de entendimiento y sensibilización cultural."

Otra definición puede ser "viajar en forma responsable hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales". Ecoturismo como segmento de mercado

Desde el punto de vista del mercado, el ecoturismo ha crecido aceleradamente a nivel mundial, aunque no todos los países han establecido políticas o certificaciones para aquellas empresas que respetan los principios del ecoturismo orientado a la sustentabilidad, ello ha llevado a confusiones en la forma en que se promueve e incluso en lo que se ofrece como tal.

Mucho de lo que es mercadeado como ecoturismo a nivel mundial, realmente es solo "ecoturismo leve", o peor todavía, "greenwashing", un engaño mediante el cual se utilizan imágenes y la etiqueta de turismo ecológico tan solo como un medio publicitario para atraer turistas a ciertas actividades que en realidad no siguen ninguno de los principios y prácticas del ecoturismo verdadero. El ejemplo clásico es el de un gran complejo hotelero de playa tradicional localizado cerca de un lugar prístino o de belleza singular para aprovecharse su ubicación. En general el turismo de masas produce muchos impactos negativos y solo trae beneficios económicos para los propietarios y las operadoras de turismo, sin que existan beneficios para la conservación del

ambiente ni para la población local, excepto por los empleos de baja paga. Por esta razón, el ecoturismo ha sido criticado por su carencia de estándares y criterios de homologación fiables, lo que permite que se ofrezcan en el mercado mundial productos que no son ecoturismo verdadero como si lo fueran.

2.1.2 Ecoturismo: Categorías

El ecoturismo se puede clasificar en por lo menos tres grandes categorías, podría establecerse que cuando sólo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría 1; si además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estaría hablando de un ecoturismo categoría 2, y finalmente, si a la categoría 2 se le añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos hablando de un ecoturismo categoría 3, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo sí merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos.

2.1.3 Ecoturismo Basado en Comunidad (EBC)

Ecoturismo Indígena

Según WWF (2003) este concepto se refiere a “aquellas empresas ecoturísticas que gerencian a favor de una comunidad”, entendiéndose como tal “grupo de gente que vive en la misma área geográfica y que se identifican como pertenecientes al mismo grupo”. En este subsector del ecoturismo, no es que se dé una participación activa de la población local, sino que es la propia comunidad local la encargada del proyecto ecoturístico, beneficiando a todos sus miembros, algunos de forma directa y otros de manera indirecta. En este contexto, conforme la OIT (2003), la promoción del turismo con comunidades indígenas y municipios rurales parece tener una misión específica: elevar los niveles de actividad y bienestar de las poblaciones locales; preservar la identidad cultural y los ecosistemas, fortaleciendo las capacidades municipales para promover el turismo sostenible y competitivo. En el marco del programa de actividades de la OIT destinado a promover los derechos fundamentales de los pueblos indígenas (Convenio núm. 169), artículo 7: “los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe el proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual, y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera y de controlar en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural. Además, dichos pueblos deberán participar en la

formulación, aplicación y evaluación de los planes y programas de desarrollo nacional y regional, susceptibles de afectarles directamente”. Basadas en esto las organizaciones han formulado demandas explícitas con el objetivo de conocer y tomar conciencia de los efectos de un número cada vez mayor de proyectos de turismo que se ejecutan con las comunidades o, a veces, a costa de ellas. Su mayor preocupación estriba en dos aspectos: el primero se refiere a los efectos del turismo sobre las condiciones de vida, los recursos naturales y la cultura de las comunidades resultantes de esta nueva corriente turística. En respuesta a esas demandas, la OIT ha diseñado un programa de Servicios de Desarrollo Empresarial para el turismo comunitario, conocido como la Red en aquellas comunidades que han adoptado una postura receptiva hacia el turismo, las exigencias son claras: las estrategias de apoyo no deben alterar los aspectos o territorios, ni incentivar el individualismo, para no contrariar las bases de la filosofía indígena sobre la vida, su hábitat y, en general, su cosmovisión. En Ecuador, las bases del Ecoturismo Basado en la Comunidad fueron desarrolladas en los años noventa en la Amazonía oriental, a través de los organismos indígenas denominados (CONFENAIE) Confederación de la Nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana y, por la (COICA) Coordinación de las organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica. Estos EBC fueron estrategias desarrolladas para buscar otras alternativas económicas más sostenibles frente la presión acelerada sobre las tierras indígenas por

amenazas petroleras y mineras y también al turismo no controlado en la práctica.

2.1.4 Cumbre Mundial de Ecoturismo en Quebec

El 2002 se considera como el Año Internacional del Ecoturismo y del 19 al 22 de Mayo de 2002 se celebra en la ciudad de Quebec, Canadá la Cumbre Mundial de Ecoturismo. Sus temas fueron:

- a) Política y Planificación del Ecoturismo, con planes, políticas y programas al respecto a escala local, nacional e internacional; integración de políticas en planes de desarrollo sostenible; planificación territorial; uso de parques naturales y áreas protegidas; equilibrio entre desarrollo y conservación; programas y financiación para ecoturismo y desarrollo de recursos humanos.
- b) Reglamentación del Ecoturismo.
- c) Desarrollo de Productos, Marketing y Promoción con estudios de mercado y promoción, creación de productos sostenibles, cooperación de múltiples agentes, educación ambiental, relaciones de cooperación entre los sectores público y privado.
- d) Supervisión de los Costos y Beneficios con la contribución a la conservación medioambiental, efectos potenciales, adopción de medidas preventivas,

integración en la supervisión y evaluación, necesidades de investigación y sistemas de gestión.

Dichos debates se centraron en sustentar el ecoturismo desde lo ambiental, sociocultural y económico y, en la participación y atribución de competencias de las comunidades locales, la gestión y supervisión de las actividades y la distribución equitativa de los beneficios reportados.

2.1.5 Ecoturismo: Políticas Públicas

En los días de hoy, el turismo es considerado la mayor industria de servicios del mundo. Según los especialistas el ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo y en los años noventa hubo un gran interés sobre el potencial del mercado verde para una gran variedad de bienes y servicios. Las entidades y los expertos presentan un crecimiento entre 10% y el 15% en el mundo entero. Es probable que las cifras provean los argumentos necesarios al ecoturismo como una importante estrategia para los gobiernos, organismos internacionales, ONG, pueblos autóctonos, en especial para los últimos, por la posibilidad de ser una alternativa frente a los problemas con la selvicultura, a las empresas mineras, madereras y petroleras. Además, el ecoturismo parece tener la capacidad de generar divisas, empleos, infraestructura en la

perspectiva de desarrollo local. Con respecto del potencial del ecoturismo, existe una falta de convergencia en la determinación de lo que es ecoturismo y esta confusión ha provocado el surgimiento de proyectos con las famosas etiquetas “ecoturísticas”, sin que lo sean en realidad. Debido a estos conflictos, según Azevedo Luíndia (2005) “ el ecoturismo puede ser cualquier cosa, y todo al mismo tiempo puede ser nada”.

2.1.6 Ecoturismo: Impactos

“Las poblaciones locales o aledañas al recurso natural, no reciben los recursos económicos adecuados o muy pocos. Se sienten marginadas frente al auge de los ecoturistas visitantes, y ven como el beneficio económico favorece a grupos ajenos y con pocas implicaciones favorables para las comunidades del lugar”.

Algunos de los impactos son los siguientes:

- El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resienten por la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma escrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos ecoturísticos.

- Los turistas que visitan áreas prístinas pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales (monos, aves, cocodrilos) para que los ecoturistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres de ciertos animales, en especial cuando se suspende dicha práctica.
- Hay conflictos en uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas departe de las poblaciones contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el ecoturismo se fijan imitaciones para ciertas actividades tradicionales para las poblaciones aledañas (prohibición de cazar en áreas que ahora son “protegidas”, así como cortar leña o cosechar plantas medicinales e incluso el uso de hojas de palma para techar viviendas).
- Las construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, tiendas diversas) se ubican demasiado cerca del recurso natural, o con estilos arquitectónicos que no armonizan en el paisaje. Hay a menudo efectos perjudiciales en cuanto a la contaminación de aguas de mar, acumulación de procesos deficientes de desechos sólidos, ruido excesivo, luz nociva en la noche (por ejemplo, cerca de playas donde desovan tortugas marinas).
- Los senderos para visitar recursos ecoturísticos con frecuencia están

pobrementemente diseñados (recorrido poco atractivo o de regreso igual que la ida, cuando un itinerario circular hubiera sido más interesantes, fenómenos de erosión por pisoteo y otras razones) o lo que es más grave, recorridos mal interpretados por (seudoguías inescrupulosos).

- Se da poca importancia a la “capacidad de carga” del área visitada, cuando esta es frágil. Algunas prácticas como permitir sólo la entrada a un número limitado de visitantes por lo menos espaciar los grupos con sus días o diversificar los senderos, aún no están difundidos.
- Muchas promociones del turismo ecológico, están dirigidas sólo para atraer al turismo extranjero, al especular que son ellos quienes tienen un alto poder económico. A menudo no se presta la debida atención al turismo nacional o grupos escolares locales, con escasos ingresos discrecionales para viajar.

Independientemente de las diferentes interpretaciones y de un oportuno aprovechamiento del término ecoturismo por parte de la industria del turismo, hay una línea dominante que argumenta un crecimiento grande para este. Imbuido de esta visión, el ecoturismo, hoy, es un elemento central en el desarrollo de varios países del Tercer Mundo por diversas razones, a saber: generación de renta y empleos, inversiones para infraestructura, incremento en la economía informal. Países con crecimiento bajo pero con varios “atractivos naturales y preservados”, como Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador. En la mayoría

de las veces, el ecoturismo exige pocas inversiones del sector público en infraestructura con respecto al turismo convencional; sin embargo, el ecoturismo puede traer más beneficios a las comunidades locales que el primero. Bajo este aspecto, el ecoturismo en su dimensión económica se entrelaza con las principales corrientes filosóficas sociales antropocéntricas y egocéntricas. Una de las cuestiones más polémicas al hablar de ecoturismo es hasta qué punto puede ser una ventaja económica para sus pobladores locales y para el país destinatario. Con el crecimiento del segmento de mercado, el mismo está siendo una importante fuente de ingresos para los operadores turísticos, principalmente, para las cadenas extranjeras. La controversia: ese esplendor económico no llega a alcanzar realmente a los países de destino y a las economías locales de lugar en donde se desarrolla. En gran parte de la literatura que aborda los impactos económicos del ecoturismo, existe una tesis predominante que afirma que la actividad incrementa las rentas de tres sectores:

- a. El País destino a través de las divisas que los ecoturistas dejan en él en su llegada.
- b. La población local mediante su participación en el sector turístico, o bien en otros sectores implicados.
- c. El espacio natural a través del dinero que los turistas pagan por el acceso.

2.1.7 Ecoturismo: Obstáculos para su Desarrollo

- Hay escasez de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda de parte de los ecoturistas. En vez de planificar a corto y a mediano plazos, se reacciona (y a menudo se improvisa) cuando hay crisis o ciertas catástrofes (hasta la próxima crisis).
- Poco se usa la experiencia y las publicaciones de otros países. Un ejemplo es la amplia producción de materiales diversos de la Sociedad Mundial de Ecoturismo, incluye textos en español.
- Existen limitaciones presupuestarias para planificar, promover, ejecutar y controlar el ecoturismo, en especial en el aspecto hotelero. Hay un movimiento reciente para calificar y certificar hoteles, por su demostrada sensibilidad ambiental, pero falta evaluar los resultados y su impacto real en la práctica.
- Son insuficientes los centros educativos y de educación de alta calidad que cuenten con la documentación idónea para formar profesionales e investigadores en ecoturismo a diferentes niveles y con varias especializaciones. Incluso las relaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento biológico, cultural y artístico, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha.
- Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e

impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible.

2.1.8 Ecoturismo: Perspectivas

El ecoturismo bien practicado puede convertirse en un poderoso instrumento para la conservación de la flora y fauna, al valorizar un recurso natural, pero también puede causar diferentes tipos de daños biológicos, físicos, sociales y económicos si no se practica bien.

El ecoturismo sigue respondiendo a los gustos y necesidades de una población de visitantes, que desde hace mucho tiempo se han interesado en conocer lugares naturales y responde también a la necesidad de integrar conservación y desarrollo, pero con menos énfasis en darle a la comunidad receptora su importante papel como participante activo, al ser el principal sujeto beneficiado. En realidad, el lucro queda en manos de los operadores y empresas del turismo, pero nunca se reinvierte una parte en la promoción cultural, la educación y el refortalecimiento institucional.

Aunque se puede suponer que en el ecoturismo estaría implícito el mejoramiento de la economía de las comunidades locales, pareciera más bien que se enfoque en asegurar un manejo planificado por parte del país o región receptora, para ofrecer al visitante no convencional un área geográfica poco

intervenida incrementar el comercio internacional de los viajes como un mecanismo de importación in situ.

2.2. CASOS MODELO DE ECOTURISMO A NIVEL MUNDIAL

Resulta difícil identificar islas de excelencia en la modalidad de turismo ecológico, porque aún los lugares que cumplen a cabalidad los principios del ecoturismo, acaban resultando víctimas de su éxito, al atraer mayores cantidades de turistas, y a pesar de las restricciones de ingreso que generalmente existen, muchos impactos negativos son inevitables. Como ilustración se presentan algunos de los casos documentados en la literatura especializada.

• Islas Galápagos, Ecuador:

Las islas Galápagos (también islas de los Galápagos y oficialmente archipiélago de Colón) constituyen un archipiélago del océano Pacífico ubicado a 972 km de la costa de Ecuador. Está conformado por 13 grandes islas volcánicas, 6 islas más pequeñas y 107 rocas e islotes, distribuidas alrededor de la línea del ecuador terrestre.

Administrativamente, las islas constituyen una provincia de Ecuador, cuya

capital es Puerto Baquerizo Moreno (oficialmente, también se le denomina Región Insular del Ecuador). El Se estima que la formación de la primera isla tuvo lugar hace más de 5 millones de años, como resultado de la actividad tectónica. Las islas más recientes, llamadas Isabela y Fernandina, están todavía en proceso de formación, habiéndose registrado la erupción volcánica más reciente en 2009.

Las islas Galápagos son famosas por sus numerosas especies endémicas y por los estudios de Charles Darwin que le llevaron a establecer su Teoría de la Evolución por la selección natural. Son llamadas, turísticamente, las «islas Encantadas» ya que la flora y fauna encontrada allí es prácticamente única y no se la puede encontrar en ninguna otra parte del mundo. Es por eso que mucha gente las visita y disfruta al conocer a los animales y a las plantas únicas.

• **Reserva biológica privada de Bosque Nuboso de Monteverde, Costa Rica:**

La Reserva Biológica Bosque Nuboso Monteverde es una reserva privada de Costa Rica situada a lo largo de la Cordillera de Tilarán entre las provincias de Puntarenas y Alajuela. Su nombre se debe a la cercana ciudad de Monteverde. Fue fundada en 1972, la Reserva se compone de más de 10.500 hectáreas de selva tropical, y recibe unos 70.000 visitantes al año. Posee 6 zonas ecológicas, el 90% de las cuales son de bosque virgen. Los científicos y turistas desde

entonces han encontrado una muy alta biodiversidad, que consiste en más de 2.500 especies de plantas (incluida la mayoría de las especies de orquídeas en un solo lugar), 100 especies de mamíferos, 400 especies de aves, 120 especies de reptiles y anfibios, y miles de insectos.

•Parque de la Reserva: Maasai Mara, Kenia:

Masai Mara (o Massai Mara o Maasai Mara) es una reserva natural nacional situada al sudoeste de Kenia en la región del Serengeti, y es en realidad una continuación del parque nacional del Serengeti. Se llama así porque la tribu masái, habita dicha zona, y por el río Mara que lo cruza. Es famoso por su fauna excepcional.

• Bosque Nacional el Yunque, Puerto Rico:

El bosque nacional El Yunque o simplemente El Yunque (antes llamado bosque nacional del Caribe) es un bosque nacional localizado en Puerto Rico y es el único bosque lluvioso tropical en el Sistema de Bosques Nacional en los Estados Unidos. Lleva su nombre en honor al benévolo dios indígena Yuquiyú y es uno de los lugares conocidos más lluviosos del mundo. Es también un lugar turístico, el cual es muy visitado, admirado y protegido por los ciudadanos de la isla. El Yunque es un bosque pluvial semitropical de temperaturas frescas, localizado en la Sierra de Luquillo al este de Puerto Rico. Comprende 113,32

km². Aunque no es el punto más alto en el archipiélago puertorriqueño se le puede observar a larga distancia, municipios tan distantes como Vieques, Culebra, San Lorenzo, Caguas, Barranquitas, Cayey, Aibonito, entre otros, pueden observar este patrimonio nacional.

- **Estación Biológica la Selva, Reserva Biológica Privada de la Oet, Costa Rica.**

- Chubut - Patagonia, Argentina.
- Parques Nacionales - Pico Duarte, San Juan de la Maguana, Republica Dominicana.
- Olmos - Lambayeque, Perú.
- Parque Nacional Kruger: Sudáfrica.
- Parque Nacional Marino de Fernando de Noronha, Brasil.
- Parque Nacional de Souss-Massa, Marruecos.
- Parque Nacional Turuépano, Sucre, Venezuela.
- Río Negro, Amazonas.
- Parque Nacional Tingo María, Huánuco, Perú.

- Crax - Centro de Rescate, Perú.
- Parque Natural las Estacas - Morelos, México

Referencias

<http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

<http://www.unep.fr/scp/publications/details.asp?id=WEB/0137/PA>

<http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/15359/20/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>.

2.3 CONCEPTOS BÁSICOS

2.3.1 Turismo

Comprende las "actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos"

2.3.2 Entorno habitual

El objetivo de este concepto es el de evitar que se consideren como "visitantes" a las personas que hacen desplazamientos cotidianos o semanales

entre su domicilio y el centro de trabajo o de estudio, u otros lugares frecuentados asiduamente. Esta definición se basa en los criterios que exigen:

- a) Una distancia mínima recorrida para considerar a una persona como visitante
- b) Una duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual
- c) Un cambio de localidad o de unidad territorial administrativa mínima

2.3.3 Viajero

Se define como una persona que viaja entre dos o más lugares.

Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes

2.3.4 Visitante Internacional

Es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo.

A efectos estadísticos, la expresión "visitante internacional" designa a toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno

habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

Los tres criterios fundamentales que parecen suficientes para distinguir a los visitantes de otros viajeros son los siguientes:

2.3.5 Turista (Visitantes que pernoctan)

"Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado".

2.3.6 Visitantes del día o excursionista

"Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado". Esta definición incluye a los pasajeros en crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios y pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en tren.

2.4 TIPOS DE TURISMO

Con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo:

2.4.1 Turismo Interno

El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país;

2.4.2 Turismo receptor

El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado;

2.4.3 Turismo emisor

El de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Estas 3 formas básicas de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

2.4.4 Turismo Interior

Incluye el turismo interno y el turismo receptor

2.4.5 Turismo Nacional

Incluye el turismo interno y el turismo emisor

2.4.6. Turismo Internacional

Se compone del turismo receptor y turismo emisor.

Nota: Pueden describirse las mismas tipos de turismo sustituyendo la palabra "país" por "región" en cuyo caso dichas formas de turismo no se referirán ya a un país, sino a una región. La denominación "región" puede designar tanto a una zona dentro de un país como a un conjunto de países.

2.4.7 Visitantes internos

A efectos estadísticos, la expresión "visitante interno" designa a "toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado". Los visitantes internos incluyen:

- Turistas (visitantes que pernoctan una noche por lo menos)

- Visitantes del día o excursionistas (visitantes que no pernoctan en el lugar visitado)

2.5 CLASIFICACION DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Motivo principal de la visita para turismo receptor, emisor e interno

1. Ocio, recreo y vacaciones.
2. Visitas a familiares y amigos
3. Negocios y motivos profesionales
4. Tratamiento de salud
5. Religión / peregrinaciones
6. Otros motivos

<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/estadistica/terminologia.htm>

2.6 TIPOS DE TURISMO

Muchas veces cuando nos referimos al turismo cometemos el grave error de no poder diferenciar las diversas ramificaciones que esta palabra puede contener. No es lo mismo estar hablando de turismo vacacional que turismo de

aventura, sin lugar a dudas si lo que quieres es poder relajarte no te gustará la idea de escalar una montaña o realizar expediciones en selvas. Es esta la razón principal por la cual aquí te presentamos algunas de las tantas subdivisiones que contiene el turismo, cabe decir que cada año aparecen nuevas formas debido al crecimiento de diversas aficiones entre los turistas.

Entre los tipos de turismo encontramos a:

2.6.1 Agroturismo

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

La agricultura con el turismo ha sido visualizada como uno de los mecanismos que pueden aportar a la promoción del desarrollo rural, al fortalecimiento y articulación de negocios competitivos con sostenibilidad ambiental y viabilidad económica, valorizando al mismo tiempo el conocimiento tradicional y cultural.

2.6.2 Ecoturismo o Turismo Ecológico

En los últimos años el turismo ecológico (también llamado ecoturismo) ha comenzado a tener mayor repercusión entre el público en general. Ya no basta con visitar un destino solo para observar tan solo el bello paisaje, el turismo ecológico brinda una experiencia mucho más interactiva debido a que hace que

los turistas se envuelvan mucho más con la cultura del lugar que visitan. Todo esto sirve para que mucha más gente tenga mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

Como ya se dijo, el ecoturismo está en pleno crecimiento en cuanto a popularidad dentro del gusto de los turistas. Entrando mucho más de lleno en lo que significa su práctica, se puede decir que representa al turismo natural responsable que promueve la completa conservación de los ambientes que se visitan además de realizar con nuestra visita un apoyo económico a las poblaciones nativas locales. Aparte de disfrutar de los bellos paisajes también entra dentro del ecoturismo el conocimiento de todo tipo de actividad cultural que se realiza en la zona.

Una excelente manera de practicar ecoturismo es recorrer parques nacionales en distintas partes del mundo.

2.6.3 Turismo Cultural

Actualmente, como ya se conoce, existe una amplia variedad de tipos en cuanto al turismo, pero aunque tal vez no lo creas muchas de estas diversas formas de practicar actividades vienen a ser como subdivisiones del turismo cultural. Como su nombre bien lo menciona, esta modalidad de turismo tiene

relación específica con todos los tipos de actividades culturales con que cuenta el país o región en que nos encontramos. A diferencia de otras clases de turismo, en este se resaltan los lugares donde se puede aprender algo nuevo; no resulta como otras clases de turismo en lo que parte principal está en visitas a las playas, tiendas donde comprar recuerdos, etc.

Con el turismo cultural es posible conocer un poco más de los factores que conforman la historia, el arte y costumbres del lugar donde nos encontramos. Cada vez son más las empresas dedicadas al turismo que presentan entre sus planes y rutas de viaje paradas en lugares de amplio interés cultural. Ahora, si no sabes distinguir muy bien cuáles son las diversas ramificaciones con que cuenta el turismo cultural, aquí te presentamos algunas de ellas para que sepas que actividades practicar. Podemos practicar turismo urbano, turismo arqueológico, turismo gastronómico, turismo etnográfico, entre otros.

2.6.4 Turismo de Cruceros

El turismo de cruceros representa uno de los segmentos del mercado turístico internacional que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años y España no ha sido ajena tampoco a este boom.

El turismo de cruceros ofrece una amplia y variada oferta, adaptada a los diferentes gustos y necesidades del cliente, tanto en destinos como presupuesto o duración del viaje.

Cuando analizamos los elementos que conforman el turismo de cruceros, no tenemos que fijarnos únicamente en la propia embarcación y las ciudades que se visitan, sino que también hay que tener en cuenta otros factores como son los puertos de origen, paso y destino, sus infraestructuras, y el beneficio económico que genera.

Así, el éxito de un itinerario crucerístico residirá en la buena conjugación de distintos factores como son las ciudades visitadas, la dotación de puertos, aeropuertos, logística, etc. Y es por ello que la acción política es muy importante, debiendo reconocer la importancia que el turismo de cruceros posee y ofreciendo su ayuda para impulsar su crecimiento.

2.6.5 Turismo de Negocios

Los viajes de negocios son aquellos viajes realizados por los ejecutivos de las empresas por motivos de trabajo, ya sea para realizar una transacción comercial, estrechar vínculos de una relación comercial, crear una nueva relación o alianza entre empresas. Cabe señalar que estos viajes son totalmente pagados por la empresa para la cual se trabaja.

2.6.6 Turismo de Salud

Dependiendo de las necesidades del viajero, el turismo puede mostrar diferentes factores que tal vez te parezcan muy peculiares. Prueba de esto puede ser el turismo de salud, cuyo fin se basa en la búsqueda de conocimiento y la práctica de diferentes técnicas medicinales (tradicionales o no) que permitan sentir una mejoría en el estado físico. Mucha gente no le toma el interés necesario a este tipo de prácticas que pueden resultar bastante positivas, esto se debe a la poca asociación en términos entre “turismo” y “salud”, cosa que debería cambiar radicalmente... puesto que no sabes de lo que podrías estar perdiéndote.

Hay que tener muy en cuenta en el turismo de salud las actividades que vamos a realizar, no se puede ir a un país a recurrir a sus métodos de salud sin saber de antemano cuales son estos. Se debe investigar todos estos factores para poder aprovechar el tiempo y la estadía al máximo en nuestro destino de viaje. Aparte hay que tener ciertos cuidados, por ejemplo, si sufrimos del corazón no podemos realizar viajes a destinos de mucha altura o si nuestra piel es muy sensible debemos evitar lugares donde el calor y el sol resultan muy fuertes.

Vale la pena mencionar que el turismo de salud hoy en día abarca muchas posibilidades, en Europa, Asia y Estados Unidos podemos encontrar spas y

balnearios de lujo; en Sudamérica y África las posibilidades tienen que ver más con la naturaleza y la posibilidad de visitar aguas termales y balnearios naturales que contienen propiedades medicinales.

2.6.7 Turismo de Sol y Playa

El turismo de sol y playa se da en localidades costeras en las que existen playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C).

En estas localidades suele haber gran cantidad de hoteles y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se suele acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche se realizan diferentes actividades en los hoteles o zonas de esparcimiento.

2.6.8 Turismo Deportivo

Si has decidido practicar turismo deportivo, y estás de paso por los Estados Unidos puedes optar por acudir a partidos de denominado fútbol americano, básquet, béisbol y golf. De esta manera podemos encontrar grandes eventos millonarios como el Super Bowl (Super Tazón) para definir la final del fútbol

americano o los Play Offs de la NBA para definir al campeón nacional de básquet.

En el caso del fútbol, el deporte rey para muchos, la mejor opción es poder observar las mejores ligas europeas, de esta manera países como Inglaterra, España e Italia deberían ser tus destinos de viaje. Al mismo tiempo podrás conocer algunos de los estadios más modernos que se hayan construido. En el caso de Sudamérica, lugar donde el fútbol se vive con gran pasión, ver un clásico River Plate versus Boca Juniors es la mejor opción entre clubes, en el caso de selecciones sería un Argentina contra Brasil, el mayor clásico en el mundo.

En el caso del tenis, encontramos varias ciudades a las cuales poder visitar para poder ver los mejores torneos. De esta manera tenemos el Abierto de Australia en Melbourne, Roland Garros en París (Francia), Wimblendon en la ciudad de mismo nombre (cercana en Londres en Inglaterra) y el US Open en Nueva York. Estos cuatro son los eventos más grandes en lo que se refiere al tenis, las ciudades en donde se presentan, como bien puedes darte cuenta, son de lo más turísticas posibles, razón más que destacable para poder comenzar la práctica del turismo deportivo

2.6.9 Turismo Gastronómico

Las razones para decidir realizar un viaje pueden ser muchas, quizás por distracción, por interés por los deportes, por la historia, por la naturaleza, por la religión, etc. No obstante, gran cantidad de turistas también toman con interés el tema de la gastronomía es por ello que se tienen variedad de rutas y destinos para todos aquellos interesados en el turismo gastronómico. Sin duda alguna los gustos y sabores de la gastronomía son un fuerte atributo que atraen a los turistas.

El turismo gastronómico se convierte en una fabulosa opción de aventura pues no sólo consiste en visitar a un determinado país o destino para degustar de sus platos típicos, sino que también es posible experimentar aventuras culinarias por medio de visitas a mercados, a tiendas de venta de productos alimenticios, de participaciones en fiestas locales, entre otros. Hoy en día los sabores y preparaciones culinarias se encuentran manifestadas en rutas gastronómicas como por ejemplo la ruta de los quesos de cabra, la ruta de las frutas, ruta de los vinos y licores, etc. Es claro también que el turismo gastronómico además de promover los atractivos culinarios promueve la identidad y cultura de la región que se visita. Entonces las rutas a seguir conforman una lista muy larga ya que en el mundo existen países cuya gastronomía es digna de admirar.

Entre los destinos más destacados para practicar turismo gastronómico encontramos a México, Perú, Francia, Italia y España.

2.6.10 Turismo Religioso

Realizar viajes es una manera de vivir experiencias nuevas, conocer más sobre diferentes culturas, relacionarse con gente de diversas lenguas, observar maravillosos paisajes, divertirse con todo lo que se encuentra. El turista busca entre las mejores opciones todas las características que puedan satisfacer sus intereses es por ello que existen diversas clases de turismo y uno de los más especiales es el turismo religioso. Para realiza esta clase de turismo se tiene como motivación fundamental la fe. Las ciudades santas, lugares sagrados están como destinos elegidos.

El turismo religioso cuenta con una serie de lugares que han causado gran interés a lo largo del tiempo. Además de visitar lugares sagrados también involucra conocer tumbas de santos, asistir a peregrinaciones, participar en celebraciones religiosas, entre otros. Normalmente los circuitos y rutas religiosas están programadas para estancias cortas, aproximadamente entre 3 o 4 días, preferencialmente durante los fines de semana o feriados.

Entre los principales destinos religiosos suelen estar indiscutiblemente Jerusalén en Israel; La Meca en Arabia Saudita; El Vaticano en Roma, Italia;

Lourdes en Portugal para adorar a la Virgen de Fátima, la Catedral de San Patricio en Nueva York, Estados Unidos; la Catedral de San Basilio en Moscú en Rusia, Notre Dame en París, Francia; en España encontramos a la Catedral de Segovia, la de Salamanca, la Catedral de la Sagrada Familia en Barcelona, entre otras. No obstante en diversas partes del mundo pueden encontrarse más lugares sensacionales donde realizar turismo religioso.

2.6.11 Turismo Rural

Decidir realizar un viaje puede estar motivado por diversas razones, dependen también de los gustos e intereses de los viajeros. A muchas personas les interesa conocer fabulosas ciudades, en cambio, muchos otros desean viajar a un lugar donde la paz y la tranquilidad de la naturaleza los invada.

Las rutas del turismo rural son muy solicitadas por aquellos que encuentran en las áreas rurales el mejor lugar donde se puede descansar de verdad, liberándose del bullicio y estrés de las ciudades. Es impactante el cambio del cemento por las áreas verdes, del aire contaminado por el aire puro, de los ríos tradicionales por los lagos o lagunas ubicadas en la naturaleza profunda, etc. Por estas y muchas razones más cada vez es mayor el número de interesados por el turismo rural, y para satisfacer sus decisiones se tienen un gran variedad de destinos y rutas a seguir.

2.6.12 Turismo Termal

Hoy en día el turismo nos ofrece opciones de viaje que bien no nos hubiéramos imaginado poder realizar tiempo atrás, así mismo se puede tomar cualquier clase de excusa para poder disfrutar de un relajante viaje que a lo mejor nos puede traer más de un beneficio. Ahora, para todos aquellos que buscan mantenerse en buen estado corporal y saludables, pueden optar por realizar un viaje del bien llamado “Turismo Termal” que como bien su nombre indica, se dedica a la búsqueda de termas, tanto naturales o artificiales, que repongan al cuerpo humano.

Hoy en día el turismo termal es practicado más que nada por gente que también busca sacarle beneficios deportivos a sus vacaciones además de los que buscan diferentes técnicas para mantener a su cuerpo en perfecto estado. Muchas de las ciudades que mantienen fuentes termales han aprovechado el furor de esta clase de turismo para otorgarle a sus establecimientos mayor interés para viajeros, otra razón por la que bien vale la pena poder comenzar la práctica de viajes en búsqueda de destinos termales.

Como bien se puede intuir, existen muchas formas de turismo termal, se tiene tanto fuentes de agua termal en las cuales dejar reposar el cuerpo como también establecimientos dedicados a actividades terapéuticas con sus propias piscinas termales que además de dejar el cuerpo relajado brindan otra clase de servicios. Muchos de estos lugares suelen utilizar la hidroterapia como su

principal carta de presentación, así mismo la talasoterapia también es parte fundamental dentro de los tratamientos en base a aguas termales.

Entre las mejores termas del mundo encontramos al Centro termal Karlovy Vary en República Checa, al Balneario Termas Pallarés en Zaragoza, España; a los Baños del Inca en Cajamarca y a los Baños Termales de Yura en Perú; a las Termas de Colón, Río Hondo y Epulafquen en Argentina; a las Termas de Arapey y las Termas del Dayman en Uruguay; a las Termas de Coñaripe en Chile; a las Termas de Atotonilco en México; a las Termas Pamukkale y Hierapolis en Turquía; a las Termas Izu y Hakone en Japón, entre otras.

<http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>

2.7 INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO

El Instituto Salvadoreño de Turismo ISTU, es una institución gubernamental que administra 14 Centros Recreativos a nivel nacional, 11 son Parques Acuáticos y 3 son Naturales.

El ISTU, tiene a su cargo la promoción del entretenimiento familiar a través de dichos Centros Recreativos, ya que son áreas que cuentan con importantes recursos naturales, los cuales han servido de base para el desarrollo de una

infraestructura y una serie de actividades de tipo cultural, deportivo, educativo y recreativo, para el servicio de las familias salvadoreñas.

2.7.1 Base Legal

El Instituto Salvadoreño de Turismo fue creado por el Directorio Cívico Militar de El Salvador, el cual parte del Decreto de Ley N° 469 de fecha 13 de diciembre de 1961, publicado en el Diario Oficial N° 235, Tomo 193 del 21 de ese mismo mes y año. Con el objeto de la promoción y estímulo del Turismo en todos sus aspectos, principalmente en el ámbito social y cultural.

El 10 de diciembre de 2005, fue reformada la Ley, publicado en el D.O N°237 Tomo 369 del 20 de diciembre de 2005.

2.7.2 Reforma a la Ley

La recreación familiar y social de los salvadoreños es un tema prioritario, por ello, a través de la aprobación de las reformas a la ley del ISTU del 02 de octubre de 2008 y publicado en el Diario Oficial el 30 de octubre de 2008, No. 204 del Tomo 381, se le otorgó al ISTU las funciones y atribuciones propias de un instituto rector de la recreación familiar y social, garantizando la estabilidad laboral de todos los empleados.

2.7.3 Marco de Referencia

Según el artículo 2, de la Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo, se tiene como finalidad la administración de los centros recreativos de su propiedad. Así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes. Además, tendrá a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar, social y excursionismo, en los que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos centros. Así como la coordinación de medios de transporte accesibles y otros establecidos por la ley.

El Instituto hará las contrataciones adecuadas y suficientes, con el fin de cumplir con los propósitos y fines, para los cuales ha sido creado.

2.7.4 Misión

Promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo, a través de su red de parques recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.

2.7.5 Visión

Ser la institución líder en recreación familiar, social y excursionismo, a través de la infraestructura de parques recreativos que administra, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.

2.7.6 Objetivos

- Promover y fomentar el desarrollo de la recreación familiar y excursionismo.
- Velar por el mantenimiento de la infraestructura de los parques recreativos.
- Buscar constantemente mejorar la calidad del servicio que se brinde a los visitantes.
- Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales, con los que cuenta la red de parques del Instituto Salvadoreño del turismo (ISTU).

2.7.7 Metas

- Mantenimiento preventivo, correctivo y mejoramiento de 11 parques acuáticos y 3 parques naturales.
- Reordenamiento de las áreas recreativas y servicios de soporte básico.
- Promover la recreación familiar y excursionismo, para beneficiar a más familias Salvadoreñas, fomentando la salud mental y la integración familiar.
- Modernización de los centros recreativos, en propuestas de Polos de Desarrollo Turísticos de alta calidad, para turistas internacionales.

2.7.8 Políticas

- Restaurar y mantener la red de parques acuáticos y parques naturales, en condiciones favorables.
- Promover la visita a los parques recreativos, por medio de la promoción de la recreación familiar y de instalaciones atractivas, limpias, seguras y de fácil acceso.
- Promover el trabajo en equipo, del recurso humano de la institución, a fin de integrar el esfuerzo conjunto, para la obtención de resultados.

2.7.9 Estrategias

Rediseñar, transformar y modernizar el manejo de los Centros Recreativos y actualizar el marco jurídico legal del sector turismo. Así como realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, a través de convenios y cartas de entendimiento, para el apoyo de la administración del área recreativa.

2.7.10 Gobernabilidad

- La Junta Directiva, del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), es la autoridad superior del instituto y está compuesta por seis Directores Propietarios y sus respectivos Suplentes.

- Para el cumplimiento de sus atribuciones, la administración estará a cargo, en su orden, de:

- a) Junta Directiva
- b) Presidente
- c) Dirección Ejecutiva

Diana Paola García

Proyectos Productivos Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

2.8 PARQUE WALTER THILO DEININGER

2.8.1 Ubicación

El Parque está situado en el sector Sur de la zona central del país, en el departamento de La Libertad y sobre la costa del Pacífico, a 35 Kms. De la ciudad capital y en la orilla de la carretera del Litoral, CA-2, la cual junto con la carretera La Libertad – San Salvador y la de San Salvador – Comalapa, forman la red vial que conecta al parque con todas las zonas del país.

Al Norte colinda con las poblaciones de Zaragoza, San José Villanueva; al Sur se encuentra el estero y la playa de San Diego, el Océano Pacífico; el Este colina con el río Huiza, los cantones El Palomar y San Dieguito, los Cerros

Monte Redondo y Chisimayo; Al Oeste con el Puerto de La Libertad, el cantón el Salamo, las cataratas de San Luis y La Carretera La Libertad- San Salvador.

El parque tiene una extensión de 1047 manzanas o sea 732 hectáreas. El área tiene una forma triangular en donde su base colinda con la carretera del Litoral, en una longitud de 3150 metros y una distancia hacia el vértice de 4825 metros.

Su altura sobre el nivel mar oscila entre 8 y 280 metros.

2.8.2 Flora

Por sus condiciones climáticas esta zona se considera como zona tropical Árida baja, y cuya vegetación puede clasificarse como:

2.8.3 Bosque caducifolio

Está ubicado en las montañas y es el predominante con respecto a los otros tipos.

2.8.4 Bosque de galería

Son los que están situados en los márgenes de los ríos y que conservan buena parte del follaje en la estación seca, combinado con un estrato arbustivo

compuesto principalmente por la palma llamada “Huiscoyol” (*Bactris subglobosa*).

2.8.5 Vegetación secundaria

Comprende aquellas especies vegetales que aparecen después de la desaparición parcial o completa de la comunidad arbórea original, y que comprende los matorrales, pastos y arbustos.

La vegetación perteneciente al parque ocupó antiguamente, cerca del 705 de la superficie total del país (1.084.657 Has.), Siendo ese el tipo de vegetación predominante, la cual por diversos motivos, ha sido reducida a pequeñas áreas que todavía presentan un aspecto natural.

Esta comunidad vegetal se tipifica porque la mayoría de sus especies botan el follaje en la época seca, como medida de protección a la pérdida de agua, quedando la mayoría de los árboles completamente sin hojas: Este fenómeno se registra aproximadamente desde enero hasta el mes de mayo, por esas condiciones por lo que designa como vegetación caducifolia.

Además esta vegetación es denominada como selva debido a su gran diversidad de especies, presentando tres estratos:

- Estrato bajo o Herbáceo: con plantas de tallos verdes que comprende gran cantidad de lianas y epifitas.
- Estrato Arbustivo: formado por plantas de tamaño medio que alcanza alturas entre 3 y 5 metros, representado por algunas palmas y por especies cuyos diámetros en el tallo no sobrepasan los 20 cms. A la altura de pecho.
- Estrato Arbóreo: con especies que alcanzan alturas de 10 y hasta de 20 metros.

Como especies sobresalientes se encuentra el Jiote (*Bursera simaruba*), que aparentemente tiene predominancia sobre otras especies; además hay también una buena variedad de leguminosas como el Conacaste (*Enterolobium cyclocarpum*), Zorra (*Pithecellobion saman*), Capulamate (*Ficus ovalis*), ; Otro como la Ceiba (*Ceiba pentandra*) y el Volador (*Terminalia oblonga*).

2.8.6 Clima

Este parque está ubicado en la zona caliente del país con una época de noviembre a Abril y una época lluviosa de Mayo a Noviembre. La temperatura promedio oscila entre 27° C y 22 ° C siendo mayor antes que empiece la época lluviosa.

La precipitación anual es de 1634 mm y la humedad relativa es de 77%

2.8.7 Hidrología

En el parque se encuentran un total de cinco quebradas y un río.

Las quebradas poseen agua únicamente en la estación lluviosa, a excepción de la Quebrada Chanseñora y del río Amayo que conservan volúmenes de agua en su parte alta durante la estación seca. La falta de agua en las demás quebradas es debido a varios factores como son:

La estrecha relación entre altitud – precipitación.

Pendiente pronunciada de las subcuencas.

La proximidad de los vertientes que originan los ríos, los cuales no obtienen suficiente recargo como para compensar la absorción de agua en las partes baja del cauce del río.

2.8.8 Geomorfología

La región del parque está localizada en el encorvamiento montañoso de la Cadena Costera denominada como la Cordillera del Bálsamo. Esta comienza al Sur del volcán de Izalco bajando suavemente en el valle del río Jiboa.

Es un bloque levantado de la corteza terrestre por las fuerzas orogénicas y luego fracturado por numerosas fallas y fuertemente disectado por los procesos erosivos que tuvieron lugar durante milenios; Por lo que la formación de la

cadena remota a la época Pliocénica de la Era Terciaria, lo que le da una edad aproximada de unos dos millones de años.

En la actualidad se presenta como una región muy accidentada, con pocos remanentes del bloque original, pendiente muy fuerte, cimas largas y estrechas y valles en forma de “v” que corren desde las alturas y llegan hasta el mar.

2.8.9 Suelos

El tipo de suelo más predominante en esta área es el Regosol Aluvial, el cual es un tipo franco arcilloso, color café rojizo muy oscuro; También puede mencionarse a los Litosoles que también son arcillosos y bastante pedregosos, ya que presentan muchos afloramientos rocosos.

2.8.10 Fauna

La fauna original de la región y cadena montañosa costera ha tenido una disminución bastante considerable en cuanto a sus especies y poblaciones, consecuente con la desaparición de la vegetación original. Algunas especies se han extinguido y otras se encuentran en ese proceso.

Ya que la fauna está estrechamente vinculada a las formas de conservación, la región posee potenciales importantes en la protección y propagación de las especies animales. Después de veinticinco años de vigilancia en la prohibición

de la cacería y talas, ha permitido un aumento considerable en las poblaciones animales y vegetales.

Como carácter especial del Parque se ubica como zona de refugio de especies que actualmente están en vías de desaparición en El Salvador, y que bajo las circunstancias anteriores han podido conservarse y aumentar sus poblaciones, están son:

2.8.11 Mamíferos

- Coyote (*Canis latrans*)
- Venado (*Odocoileus virginianus*)
- Cotuza (*Dasyprocta punctata*)
- Tepescuinle (*Cuniculus paca*)
- Gato zonto (*Felis yagouaroundi*)
- Tacuazin (*Didelphys marsupialis*)
- Mapache (*Procyon lotor*)
- Taltuza (*Orthoeomys grandis*)
- Huron (*Philander opossum*)
- Murcielago (*Aribeus jamaisensis*)
- Cusuco (*Dasypus nomencinctus*)
- Puerco espin (*Coendou mexicanus*)
- Zorrillo (*Mephitis mecroura*)

2.8.12 Aves

- Guas o Halcón reidor (*Herpetotheres cachinnans*)
- Chachalaca (*Ortalis vetula*)
- Carpintero pico de marfil (*Campephilus guatemalensis*)
- Torogoz (*Eumomota superciliosa*)
- Tucan (*Pteroglossus t. torquatus*)
- Gallina de monte (*Crypturellus cinnamomeus*)
- Tecolote (*Tito alba guatemalensis*)

En total hay 87 especies diferentes de aves.

2.8.13 Reptiles

- Garrobo (*Ctnosauro similis*)
- Iguana (*Iguana iguana*)
- Mazacuata (*Boa constrictor*)
- Zumbadora (*Drymobius margaritiferus*)

2.8.14 Recursos culturales

Con respecto a la Arqueología, se han hecho reconocimientos generales por parte del personal de arqueología de la secultura, quienes han detectado cuatro puntos de interés arqueológico. Tres de estos estarían sujetos a excavaciones y

el cuarto es el lugar en donde se encuentra el petrograbado de San José Villanueva, localizado muy cerca del parque y dentro de la zona de amortiguamiento.

2.8.15 Asentamiento

Se han determinado un área próxima al terreno del parque, en donde existen asentamientos con poblaciones sensibles y en donde se evidencia la dependencia de estos asentamientos con los recursos que posee el parque. Esta presión se ejerce en los siguientes puntos:

- Forestal, obtención de madera para combustible y viviendas.
- Fauna, cacería y pesca para subsistencia
- Demanda de tierras para cultivos estacionales
- Tránsito peatonal
- Utilización domestica del agua de los ríos

El cambio drástico de la cobertura vegetal existente en el parque con relación a los terrenos en donde están los asentamientos es muy notorio, la mayor parte de la tierra sufre estados avanzados de deforestación y erosión, así como la falta de agua en la estación seca.

Por todas partes estos asentamientos son abarcados por la zona de amortiguamiento o zona de ecotono que rodea el parque y en esta tendrá que desarrollarse programas de conservación de los recursos con el objeto de controlar y minimizar el impacto sobre los recursos del parque.

Fuente: Plan de Manejo de Parques Nacionales

Unidad de Parques Nacionales del ISTU

Lista Preliminar de los Mamíferos del Parque Nacional Walter Deinger “

Departamento de Biología de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la
Universidad de El Salvador

<http://es.scribd.com/doc/27522101/Diversidad-de-Mariposas-El-Salvador-Parque-Walter-Thilo-Deininger>

2.9 BIOGRAFÍA DE DON WALTER THILO DEININGER

Nació en Sololá, República de Guatemala, el 11 de septiembre de 1891. Sus padres fueron don Héctor Deininger y doña Marie Burdach de Deininger. Estudió en Hamburgo, ciudad a donde se trasladó en el año 1900 con su madre y sus cuatro hermanos para recibir educación alemana. Sólo alcanzó a sacar el título de Técnico Mercantil con dos años de educación superior en Hamburgo, Alemania, debido a la muerte de su padre que sucedió en 1911, cuando él tenía 20 años. Regresó a El Salvador y desde 1912 empezó a asumir la responsabilidad de los negocios de la familia. Fue un trabajador incansable que siempre estuvo cerca de sus trabajadores, amaba la naturaleza y la vida sencilla.

En 1928 se casó en Alemania con doña Friedl Clotilde Weig, con quien no procreó hijos.

En 1939 obtuvo la nacionalidad salvadoreña por naturalización y perdió la nacionalidad alemana. En la Segunda Guerra Mundial, por ser hijo de alemanes fue mantenido preso en los Estados Unidos y trataron de confiscarle sus bienes, a pesar de ser ciudadano salvadoreño.

Durante su detención, sus bienes fueron intervenidos por el Estado. Cuando él salió, recibió sus empresas íntegras y bien manejadas.

Su obra benéfica fue amplia y comprendió donativos en diferentes sectores; por ejemplo, en educación construyó:

- Escuela Normal de Maestros "Alberto Masferrer"
- Colegio Santa Isabel, de Cojutepeque
- Escuela de Artes y Oficios del Colegio Santa Cecilia de Santa Tecla
- El Centro Escolar "Walter Thilo Deininger", en Antiguo Cuscatlán
- kindergarten Nacional de Antiguo Cuscatlán
- Hospicio Belén, de Santa Tecla
- Instituto Dominicano Nuestra Señora de Fátima, de Santa Tecla
- Instituto Dominicano San José, de Quezaltepeque
- Colegio Espíritu Santo, de San Salvador
- Escuela Secundaria de Quezaltepeque

En el área de salud, su obra se enfocó en la lucha antituberculosa, enfermedad que en ese tiempo era un gran problema de salud pública. Su contribución estuvo orientada a la construcción y equipamiento del Pabellón

Deininger del Sanatorio Nacional, donativo de equipos de rayos X al Hospital San Rafael e importación de medicamentos antituberculosos para el país en

general; así mismo participaba personalmente en las reuniones del Patronato Nacional Antituberculoso, del cual fue Presidente Honorario por varios años. En el Patronato se otorgaban ayudas a los parientes de pacientes tuberculosos ingresados en el Hospital, para que pudiesen sufragar sus gastos durante la incapacidad de su jefe de familia.

A pesar de no profesar la religión católica, don Walter Thilo Deininger estuvo consciente de la necesidad de Dios para la población y observó el respeto para otras religiones, prueba de ello es que construyó el Santuario de Guadalupe (Basílica de Guadalupe), la Iglesia de Antiguo Cuscatlán, Iglesia de San Antonio, de Santa Tecla, iglesias de los cantones San Antonio y San Juan Los Planes, así mismo contribuyó en obras de beneficencia tales como: la Casa de San Vicente de Paúl y la Casa de la Misericordia, de Soyapango. En el área ecológica se aseguró de dejar una amplia reserva forestal en la zona de San Diego; para tal efecto donó una gran extensión al Gobierno de El Salvador, la cual actualmente ocupa el Parque Walter Thilo Deininger.

Es de hacer notar que gran parte de las ayudas de don Walter T. Deininger no fueron registradas por haber sido entregadas de sus cuentas personales.

La Asamblea Legislativa, en sesión realizada el 14 de diciembre de 1953 en el Estadio Nacional ante una gran concurrencia, hizo entrega al señor Walter Thilo Deininger la Orden de "José Matías Delgado", por servicios relevantes

prestados a la Patria en el orden social, de conformidad al Decreto Legislativo No 1962, colmado así el deseo y agradecimiento de diferentes sectores del país. No obstante su prestigio social fue filántropo y su bonanza económica, gustaba de la vida sencilla; sus relaciones sociales se circunscribían a un pequeño grupo: leía mucho y se apartaba de la notoriedad; expresaba siempre su contrariedad de dar a conocer sus obras.

Contrajo nupcias con doña Emilia Colocho en el año de 1965 al lado de quien permanece hasta su muerte el día 5 de abril de 1968.

El fallecimiento de don Walter Thilo Deininger ocurre como víctima de un síncope cardíaco que lo sorprendió cuando regresaba del Puerto de Acajutla.

<http://especiales.laprensagrafica.com/2002/inocentes/walter.deininger.htm>

2.10 ACONTECIMIENTOS

2.10.1 Enero 2002

Un total de 30 manzanas fueron consumidas hace tres años. Las llamas alcanzaron varios metros de altura. El incendio acabó con el Cerro La Nancera.

Bomberos y militares participaron en su extinción

2.10.2 Enero 2005 una historia que se repite.

Autoridades del Ministerio de Gobernación informaron que el 70% de esta reserva natural fueron afectados en alguna medida por el fuego. Unas 300 manzanas ya fueron consumidas por el fuego en su totalidad.

Brigadas formadas por 30 miembros, entre ellos elementos de la Fuerza Armada, Ministerio de Obras Públicas, Academia Nacional de Seguridad Pública, Policía Nacional Civil y Cuerpo de Bomberos fueron distribuidos en diferentes zonas del parque, a modo de formar un cerco que dividiera la zona con fuego de aquella que no habían tocada aún por las llamas.

Jefe del Cuerpo de Bomberos.

No descartó un plan de ataque directo al incendio, que es más arriesgado para los trabajadores, y sólo se puede hacer mientras haya luz del sol. Por las condiciones del terreno no entran bombas ni vehículos de ningún tipo hasta el siniestro, de ahí que al fuego se le combata con herramientas de mano como palas.

La Fuerza Armada estuvo colaborando con dos helicópteros, que sobrevuelan la zona para arrojar agua y dar informes sobre el avance del fuego. Unos mil efectivos de los destacamentos de Artillería, Caballería, Ingenieros, Fuerzas Especiales y Transmisiones participaron en las tareas de mitigación del fuego.

Técnico del Coen, explicó que la pérdida de biodiversidad dentro de la zona es significativa.

“Aquí hay especies de gran importancia, dado que es una zona de especies primarias, que no se encuentran en cualquier lugar”, dijo.

En cuanto a las especies animales, técnico del Coen afirmó que muchos animales habían escapado de las llamas. Incluso en los recorridos por el parque pudieron ver venados y serpientes alejándose de las zonas de fuego. Se observó también a las aves emigrando hacia otras áreas de la reserva.

Faltan fondos para guardabosques

El incendio ocurrido en el Parque Nacional Walter Thilo Deininger fue considerado por , director ejecutivo del Centro Salvadoreño de Tecnología Apropiaada (Cesta), como un llamado de atención al Gobierno para que aumente el presupuesto del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

Para director del Cesta, el contrato de personal guardabosques para las áreas protegidas del país, es un recurso indispensable para prevenir más siniestros en estas zonas. Para ello se necesitan fondos que en este momento no maneja la cartera de Estado.

“A la hora de un incendio, las pérdidas son incalculables, por eso se necesitan guardaparques para evitar más situaciones de estas”, comentó.

Una opción de recurso humano considerada por el ecologista sería el utilizar una parte del personal que labora en el ejército para que ocupe este cargo.

Publicada 19 de enero 2005, El Diario de Hoy.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación pretende evaluar el potencial ecoturista del Parque Walter Thilo Deninger, para aumentar la afluencia de visitantes mejorando la oferta ecoturística.

La investigación en el Parque Walter Thilo Deninger, será de tipo explorativo – descriptivo; siendo el primero para la obtención de información que nos permita efectuar un diagnostico sobre los recursos ecoturísticos que posee el parque por parte de los visitantes y el segundo nos permita recolectar información para llegar a conocer las diferentes actividades y procedimientos que efectúan en el día a día por el personal del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) que laboran en el parque, todo lo anterior considerarlo un acercamiento en la búsqueda a la solución de la problemática del mismo.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.

En la presente investigación se utilizara el tipo de muestreo intencionado, el cual se basa en determinar los elementos que integran la muestra confiando en

que el grupo que se ha seleccionado es representativo de la población. Los resultados obtenidos se generalizaran a toda la población. Se utiliza este cuando se tiene la dificultad para alistar los documentos de toda la población o dificultad de acceso a la población de estudio; caso específico en el Parque Walter Thilo Deninger no es representativo estadísticamente debido a la poca afluencia de visitantes. (Moreno Valladares, María Guadalupe 1986, libro introducción a la metodología de la investigación educativa. Editorial Progreso México)

3.3 MARCO MUESTRAL

3.3.1 Sujeto de Muestra

La población en que se basara la investigación la formaran:

- Personal visitante nacional, como extranjero.
- Empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU),

que labora en el parque, según detalle:

- Jefe de Gerencia de Parques Recreación.
- Supervisor de Parques.
- Administrador del Parque.
- Jefe de Guardaparques.
- Caporal del Parque.

- Guarda Parque.
- Colaborador de Relaciones Publicas.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

3.4.1 Cuestionario.

Se servirá para obtener información de manera clara y precisa, donde existiera un formato estandarizado de preguntas y donde el informante reporta sus respuestas.

3.4.2 Procedimientos para Recolectar la información

Una vez realizada la recolección de datos a través del cuestionario descrito, comienza una fase esencial para toda investigación, referida a la clasificación o agrupación de los datos referentes a cada variable objetivo de estudio y su presentación conjunta.

CAPITULO IV

TABULACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION

4.1 PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capitulo presentamos el ordenamiento, tabulación, análisis e interpretación de cada una de las preguntas que se realizaron en los cuestionarios realizados.

En los resultados obtenidos se colocaran gráficas para que cada pregunta este detallada con sus respectivas frecuencias y porcentajes, la tabulación de los datos se presenta de la manera siguiente: pregunta, objetivo de la pregunta, cuadro de resumen y análisis de la pregunta.

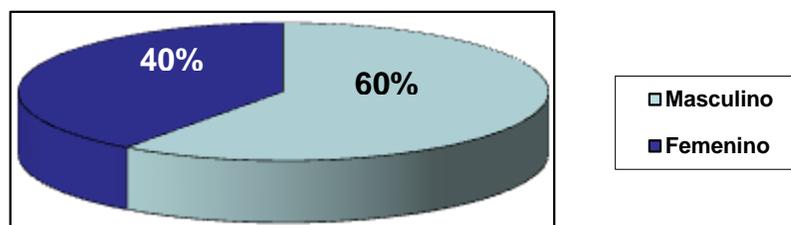
4.1.1 Datos

4.1.2 Datos Generales del encuestado de los empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

Sexo del encuestado.

Identificar el sexo que predomina entre los empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) que son encargados de la Administración y preservación del Parque Walter Thilo Deininger.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Masculino	6	60%
Femenino	4	40%
Totales	10	100%



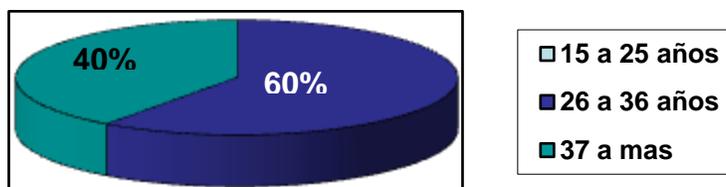
Como se puede observar en la grafica el sexo masculino es el que predomina entre los empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), que administran el Parque Walter Thilo Deininger.

Edad del encuestado.

Objetivo:

Identificar la edad que predomina entre los empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), que administra el Parque Walter Thilo Deininger.

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De 15 a 25	0	0%
De 26 a 36	6	60%
De 37 en adelante	4	40%
Totales	10	100%



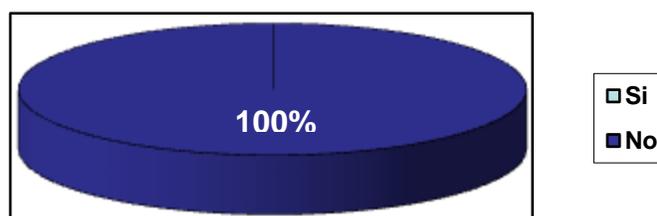
En la grafica se observa claramente que la edad que predomina entre los empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), que administran o son los encargados del Parque Walter Thilo Deininger, son personas adultas entre los 37 años en adelante con 70%

1. Cree usted que la infraestructura actual del parque satisface las necesidades del visitante:

Objetivo:

Determinar si la infraestructura con que cuenta el parque es suficiente para solventar las necesidades de los usuarios del mismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	10	100%
Totales	10	100%



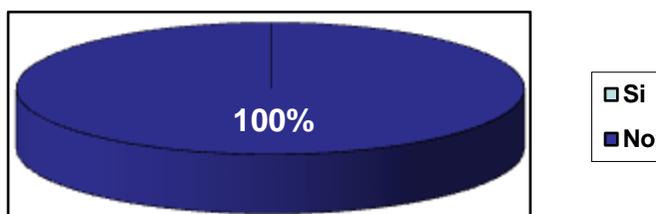
El 100% de los encuestados considera que el parque no cuenta con la infraestructura necesaria para cubrir las necesidades de los visitantes del mismo.

2. Cree usted que el presupuesto asignado al parque es suficiente para el desarrollo de las actividades turísticas:

Objetivo:

Determinar si el presupuesto asignado al parque es suficiente para desarrollar actividades turísticas en el mismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	10	100%
Totales	10	100%



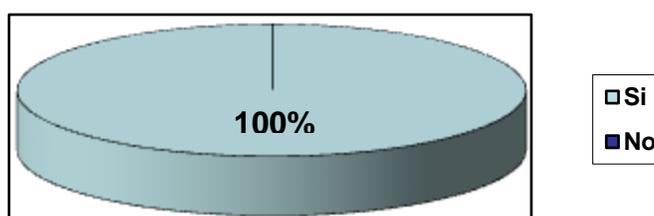
Como se puede observar en la gráfica la mayoría o sea el 100% de los encuestados opina que el presupuesto asignado al parque no es suficiente para desarrollar actividades turísticas en el parque.

3. El turista nacional es el que visita más el parque que el turista extranjero

Objetivo:

Determinar la cantidad de turistas entre nacionales o extranjeros son los que visitan más el parque.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	10	100%
No	0	0%
Totales	10	100%



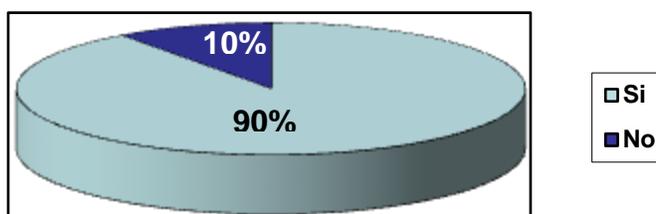
De acuerdo con la gráfica presentada se puede observar que el 100% visitantes del parque son nacionales.

4. El acceso al parque es adecuado:

Objetivo:

Constatar si el acceso al parque es el adecuado, según el personal empleado del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	9	90%
No	1	10%
Totales	10	100%



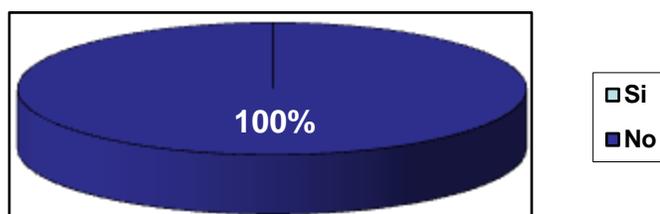
La gráfica mostrada demuestra que el acceso al parque si el adecuado, según lo manifestado por los empleados del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

5. El costo de ingreso del visitante al parque es el adecuado:

Objetivo:

Identificar si el costo de ingreso al visitante para hacer uso del parque Walter Thilo Deininger es el adecuado.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	10	100%
Totales	10	100%



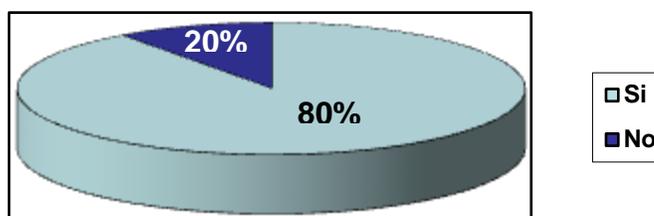
De acuerdo con las respuestas obtenidas claramente nos demuestran que el costo de ingreso al parque no es el adecuado.

6. Afectan las comunidades aledañas al parque:

Objetivo:

Se busca conocer si las comunidades aledañas al parque afecta o no y en qué forma las afecta o no al mismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	8	80%
No	2	20%
Totales	10	100%



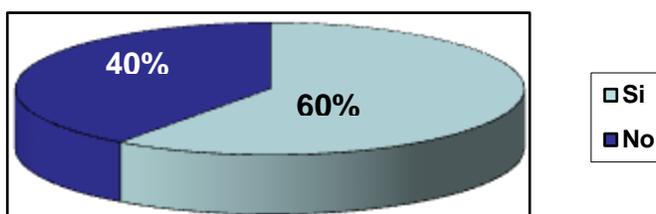
El 80% de los encuestados manifestaron que si afectan las comunidades aledañas al parque; ya que estos manifestaron que la mayoría ingresan al mismo sin autorización y explotan los recursos naturales tales como: realizan pescan en el río, sacan leña y agua para consumo propio.

7. Cree usted, que las personas de las comunidades se involucran en las actividades del parque:

Objetivo:

Determinar si las personas de las comunidades aledañas al parque se involucran en las actividades cotidianas del mismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	6	60%
No	4	40%
Totales	10	100%



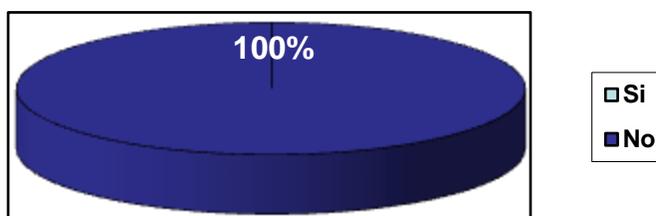
La gráfica ilustra que el 60% de las personas de las comunidades se involucran de forma indirecta en las actividades del parque, no obstante al preguntar por qué, consideran que se involucran en aquellas actividades donde pueden obtener algún recurso económico por necesidad.

8. Considera usted, que los atractivos turísticos que cuenta el parque son los suficientes para atraer turistas o visitantes:

Objetivo:

Medir si los atractivos turísticos con que cuenta el parque Walter Thilo Deininger son suficientes para atraer visitantes para el mismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	10	100%
Totales	10	100%



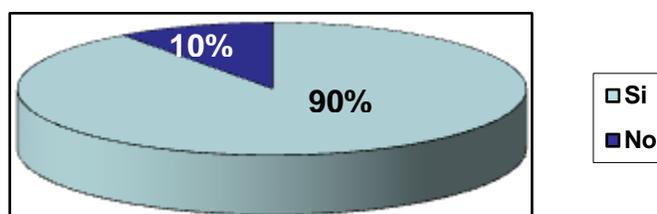
El 100% de los encuestados respondieron que los atractivos turísticos con que cuenta el parque no son los suficientes para atraer más turistas al mismo; manifestando además que las razones es que se necesita mayor presupuesto para reestructurar sus recursos y proporcionar otra imagen al parque, para atraer mayores visitantes tanto nacionales como extranjeros.

9. Considera usted que el parque Walter Thilo Deininger se podría implementar más juegos extremos como: canopy, muro de escala, puentes colgantes:

Objetivo:

Determinar el porcentaje del personal del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), que administran el parque consideran factible o no, el implementar más juegos extremos en el parque que sirvan de atractivos en el mismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	9	90%
No	1	10%
Totales	10	100%



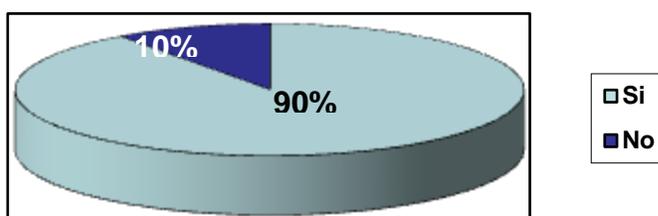
Según por las respuestas de los encuestados el 90% manifiestan que si se podrían implementar juegos extremos en el parque Walter Thilo Deininger, ya que algunos visitantes han expresado que el parque reúne los requisitos para este tipo de juegos y que servirían para atraer más visitantes, siempre y cuando no riña con la conservación ecológica del mismo.

10. Considera usted si al implementar turismo extremo en el parque Walter Thilo Deininger, mejoraría la afluencia de visitantes:

Objetivo:

Se busca conocer la opinión del personal del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), que con la implementación de juegos extremos en el parque se pueda mejorar la afluencia de visitantes en el mismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	9	90%
No	1	10%
Totales	10	100%



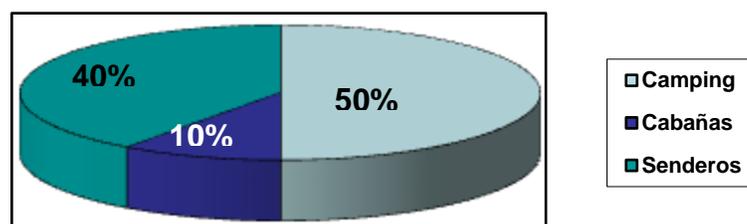
El 90% respondió que sí, que con la implementación de estos juegos se lograría una mejor afluencia de visitante, pero con una adecuada propaganda.

11. Qué tipo de mejoras cree usted se podrían implementar en las zonas verdes con que cuenta en parque para mejorar su aprovechamiento:

Objetivo:

Conocer del personal del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), que son encargados del parque, sus propuestas para mejora y aprovechamiento de las zonas verdes con que cuenta el parque.

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Mejoramiento y reestructuración del área de Camping.	5	50%
Construcción de cabañas de alojamiento en el casco de la hacienda.	1	10%
Reestructurar y mejorar los senderos para caminatas guiadas e implementar jardines florales.	4	40%
Totales	10	100%



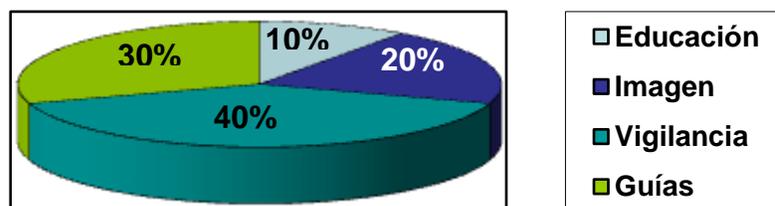
Dentro de las zonas verdes con que cuenta el parque el 50% de los encuestados recomendó de mejorar y reestructurar el área de camping, seguido con mejorar y readecuar los senderos para realizar caminatas guiadas con un 40% y con un tan solo 10% recomendó la construcción de cabañas para alojamiento de visitantes en el casco de la hacienda.

12. Cómo conocedor de las bondades y deficiencias que presenta el parque Walter Thilo Deininger, ¿cuál o cuáles serían sus recomendaciones para un mejor aprovechamiento del mismo?

Objetivo:

Con la experiencia del personal del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), se pretende conocer las posibles recomendaciones que podrían aportar para un mejor aprovechamiento para el parque Walter Thilo Deininger.

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Incrementar la educación ambiental a comunidades aledañas y visitantes para conservar los RRNN.	1	10%
Mejorar la imagen del parque y promocionarlo a nivel nacional como internacional.	2	20%
Incrementar el personal del parque, para mejorar su vigilancia y mantenimiento.	4	40%
Incremento y capacitar Guías comunitarios para servicio de los visitantes.	3	30%
Totales	10	100%



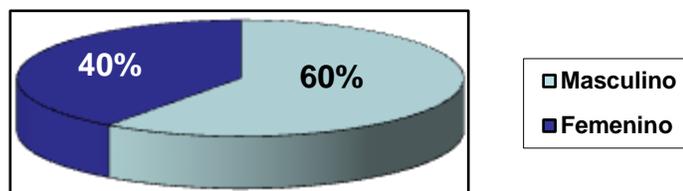
El incremento de personal de empleados para el parque, para mejorar la vigilancia y mantenimiento del mismo, como el incremento de personal de guías comunitarios para el servicio del parque y para los visitantes los sitúan con un 40% y un 30% a cada uno de las recomendaciones respectivamente de los encuestados; seguidamente con un 20% en mejorar la imagen y promocionarlo tanto a nivel nacional como regionalmente, y finalmente la educación ambiental dirigido a las comunidades aledañas y visitantes del parque para conservación de los recursos naturales (RRNN), con un 10%.

4.1.3 Datos Generales de los encuestados del personal visitante del parque Walter Thilo Deininger.

Sexo del encuestado.

Identificar el sexo que predomina entre los visitantes o usuarios del Parque Walter Thilo Deininger.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Masculino	12	60%
Femenino	8	40%
Totales	20	100%



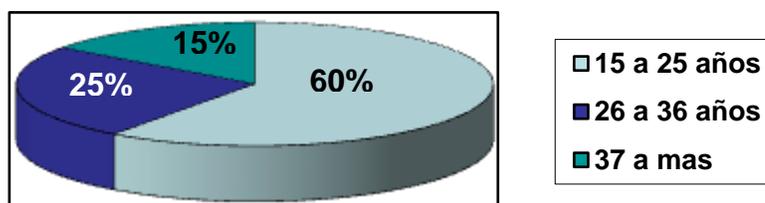
Como se puede observar en la grafica el sexo masculino es el que predomina entre los visitantes o usuarios para esta muestra del Parque Walter Thilo Deininger, alcanzando un 60%.

Edad del encuestado.

Identificar la edad que predomina entre los visitantes o usuarios del parque

Walter Thilo Deininger.

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De 15 a 25 años	12	60%
De 26 a 36 años	5	25%
De 37 años en adelante	3	15%
Totales	20	100%



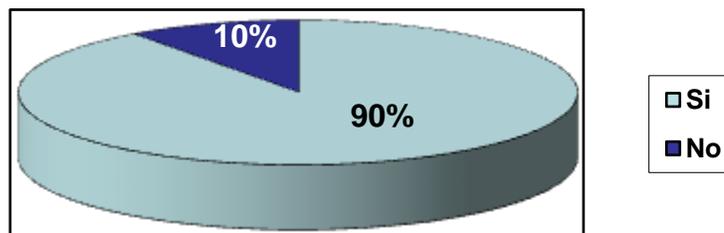
En la grafica se puede observar que el 60% lo acuan las edades entre los 15 a 25 años de edad, de las personas que visitan el parque.

1. Visita frecuentemente el parque Walter Thilo Deininger:

Objetivo:

En esta pregunta se busca conocer la frecuencia periódica visita el parque y con qué frecuencia lo visita.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	18	90%
No	2	10%
Totales	20	100%



El 90% de los encuestados que son visitantes del parque manifestaron que si lo visitan y que la frecuencia que lo realizan una vez al año.

2. A continuación se detalla un listado en el cual usted podría señalar los recursos que en la actualidad cuenta el Parque Walter Thilo Deininger:

Objetivo:

En esta pregunta se pretende que el visitante ponga de manifiesto si el parque cuenta con los recursos como: baños, áreas de comidas, miradores, una señalización adecuada para orientar a los usuarios y se cuenta con una enfermería para atender casos de emergencias.

Cuenta con Baños	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	1	10%
No	9	90%
Totales	20	100%

El 90% de los encuestados manifestaron que dentro de las instalaciones del parque no cuenta con baños para uso de los visitantes.

Áreas de Comida	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	20	100%
Totales	20	100%

En este rubro el 100% de los encuestados contestaron que el parque no cuenta con áreas para comer.

Cuenta con Miradores	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	20	100%
Totales	20	100%

De igual forma que en rubro anterior el 100% de encuestados manifestaron que el parque no cuenta con miradores para uso de los visitantes.

Cuenta con Señalización para orientarse	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	20	100%
Totales	20	100%

El 100% de los encuestados manifestaron que las instalaciones del parque no están debidamente señalizadas, para orientar a los turistas, sean estos nacionales como extranjeros.

Cuenta con Enfermería para emergencia.	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	20	100%
Totales	20	100%

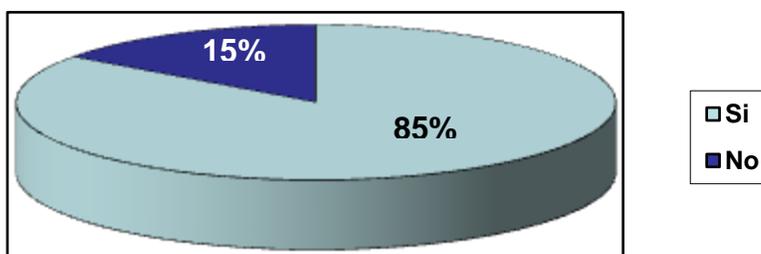
Como en los anteriores rubros el 100% de los encuestados manifestaron que el parque no cuenta con enfermería para atender una emergencia que se presente con los turistas.

3. El parque Walter Deininger, posee un paisajismo muy conservado y adecuado:

Objetivo:

Se busca conocer la opinión de los visitantes si el parque cuenta con un paisajismo adecuado y bien conservado en donde el usuario lo pueda contemplar.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	17	85%
No	3	15%
Totales	20	100%



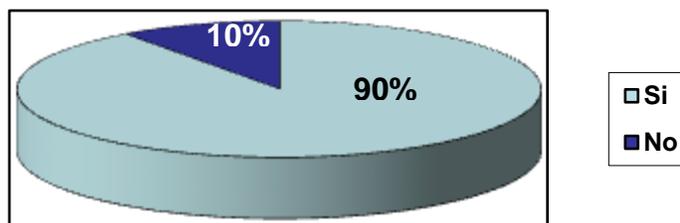
El 85% de los consultados manifestaron que el parque no cuenta con paisajismo conservado y adecuado; se hace la aclaración que en su mayoría desconocía el concepto de paisajismo.

4. El parque está convenientemente ubicado:

Objetivo:

La pregunta está orientada si el visitante cree el parque esta convenientemente ubicado para facilitar la llegada para los mismos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	18	90%
No	2	10%
Totales	20	100%



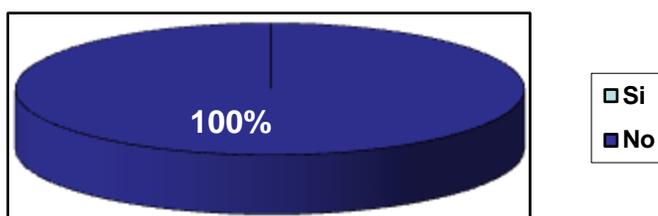
En la gráfica se observa que el 90% de los encuestados opinaron que el parque esta convenientemente ubicado para poder llegar a él.

5. El parque Walter Thilo Deininger, cuenta con los componentes suficientes para proporcionar seguridad a sus visitantes durante su estadía, para contrarrestar los efectos de la delincuencia que aquejan al país:

Objetivo:

En la presente pregunta busca conocer la opinión de los visitantes si el parque proporciona los componentes básicos de una seguridad que garantice la misma a los usuarios dentro del parque y contrarreste el efecto de la delincuencia que hoy se vive en el país.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	20	100%
Totales	20	100%



El 100% de los encuestados manifestaron que el parque no cuenta con los componentes de seguridad para brindar la misma a los usuarios que se encuentren dentro del mismo, para contrarrestar un conoto delictivo que baya en contra de los visitantes.

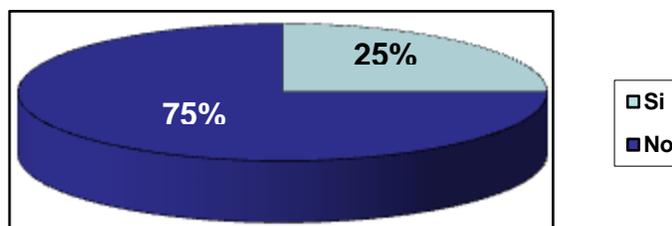
6. Conoce usted, la ubicación del “Rappel” dentro del parque Walter

Thilo Deininger:

Objetivo:

Determinar si los visitantes conocen la ubicación del “Rappel” que se encuentra dentro de las instalaciones del parque.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	5	25%
No	15	75%
Totales	20	100%



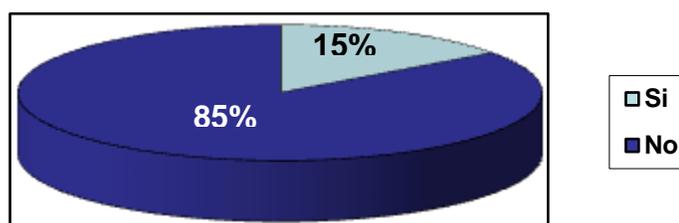
En la gráfica se observa que de los 20 encuestados tan solo el 25% contestó que si conoce la ubicación del “Rappel” y un 75% manifestó que no.

7. Ha experimentado el uso del “Rappel” que se encuentra instalado en el parque, si su respuesta es sí con qué frecuencia.

Objetivo:

Se busca conocer si el visitante a experimentado con el uso del “Rappel” que se encuentra en el parque y si su respuesta es que si; que diga con qué frecuencia ha hecho uso de juego.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	3	15%
No	17	85%
Totales	20	100%



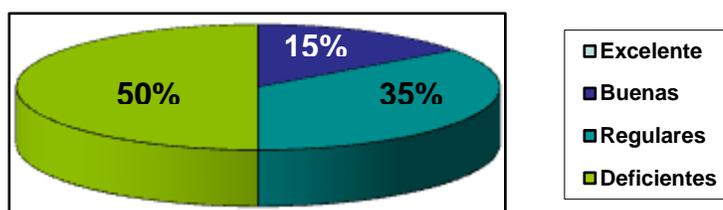
El 85% de los encuestados manifestaron que no han hecho uso del “Rappel”, del 15% que contestaron haber hecho uso del juego, 2 manifestaron tres veces y 1 manifestó que tres veces.

8. Cómo considera usted las condiciones de las instalaciones del parque Walter Thilo Deininger:

Objetivo:

Identificar la percepción de los visitantes en cuanto a las condiciones de las instalaciones del parque.

OPCIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Excelentes	0	0%
Buenas	3	15%
Regular	7	35%
Deficientes	10	50%
Totales	20	100%



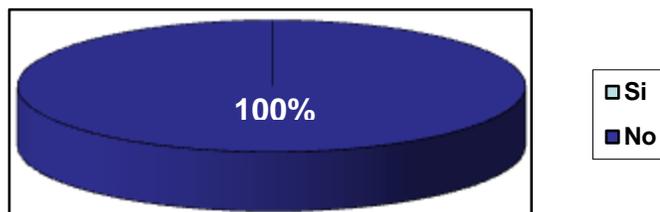
El 50% de los consultados respondieron que las condiciones de las instalaciones del parque las consideran deficientes, el 35% manifestaron ser regulares y tan solo el 15% las consideran como buenas.

9. Considera que el pago de ingreso al parque es significativo:

Objetivo:

Determinar por parte de los visitantes si el pago por ingreso al parque es significativo y el adecuado.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	20	100%
Totales	20	100%



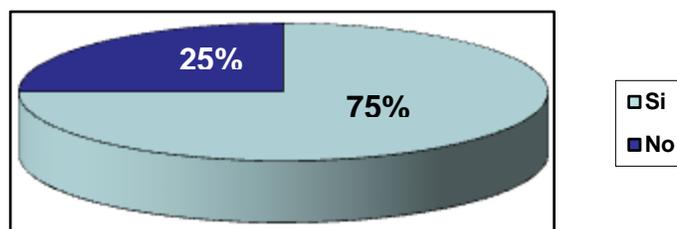
La gráfica claramente demuestra que el 100% de los visitantes cree el pago de ingreso para hacer uso de las instalaciones no es significativo, ni el adecuado como un comentario generalizado entre los encuestados.

10. Considera que el parque tiene recursos para el desarrollo de actividades o atractivos Ecoturísticas, tales como: caminatas por senderos, camping, ciclismo de montaña entre otros:

Objetivo:

Determinar si los visitantes del parque, consideran que en el mismo existen recursos para desarrollar actividades ecoturísticas tales como camping, caminatas por senderos, ciclismo de montaña, etc.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	15	75%
No	5	25%
Totales	20	100%



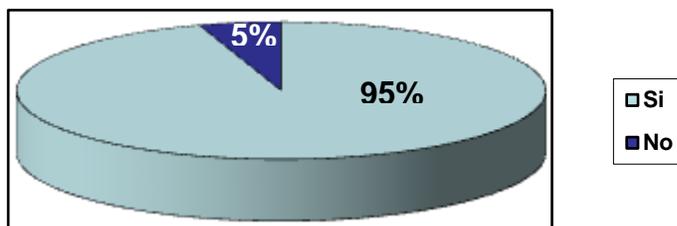
El 75% de los encuestados respondió que si existe recursos en el parque para desarrollar atractivos ecoturismo en juegos extremos como lo son caminatas por senderos, ciclismo de montaña, camping entre otros.

11. Tiene usted el conocimiento que son los deportes extremos, tales como: canopy, puentes colgantes, muro de escalada, excursionismo entre otros:

Objetivo:

Determinar si los visitantes encuestados conocen que son los deportes extremos, como lo son puentes colgantes, canopy, muro de escalada, excursionismo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	19	95%
No	1	5%
Totales	20	100%



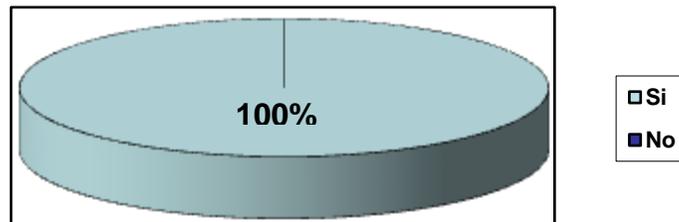
Como se puede observar en la gráfica el 95% de los preguntados manifestó saber que son los deportes extremos; y como comentario adicional dijeron ser deportes que están adquiriendo auge en nuestro país y que están siendo utilizados por chicos y grandes.

12. Le gustaría que en el parque Walter Thilo Deininger se implementaran deportes extremos como: canopy, puentes colgantes, muro de escalada, excursionismo:

Objetivo:

En esta interrogante se busca determinar si los visitantes del parque, les gustaría que en él, se implementaran deportes extremos como son canopy, puentes colgantes, muro de escalada, excursionismo entre otros.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	20	100%
No	0	0%
Totales	20	100%



La gráfica demuestra que 100% de los encuestados respondieron estar de acuerdo en que se implementen los deportes extremos en el parque; el por qué, en su mayoría expuso que sería un ingrediente innovador, llamativo para que más personas visiten el parque, aparejadamente se tendría que hacer publicidad adecuada para dar a conocer tanto a la población salvadoreña, como también se de a conocer internacionalmente, convirtiéndose el parque de esta manera como un destino turístico potencial.

13. Desde su percepción, cuál sería su o sus recomendaciones para las autoridades del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), para implementar en el parque Walter Thilo Deininger otros atractivos ecoturísticos como una opción alternativa, para mejorar el número de visitantes en el mismo:

Objetivo:

En la presente interrogante se pretende conocer cual (es) serían las recomendaciones proporcionadas por los visitantes a las autoridades del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), hacer implementadas en el parque con el objeto de mayor captación o afluente de visitantes o usuarios para el mismo.

FRECUENCIAS	RECOMENDACIONES
3	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="613 1472 1390 1535">➤ Que se realice una evaluación de las instalaciones, mejorando aquellas áreas que se puedan atraer más visitantes. <li data-bbox="613 1562 1390 1646">➤ Mejorar el mantenimiento de las instalaciones con que cuenta, porque las condiciones actuales denotan completo abandono.

4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar el presupuesto del parque, para contratar más personal para su mantenimiento y vigilancia para asegurar los RRNN con que cuenta el mismo. ➤ Mejorar la Imagen del parque, para que sea considerado un área protegida y natural. ➤ Que se establezca un puesto de la Politur, para que los visitantes sienten mayor seguridad, por delincuencia que se vive.
2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que se renueve el área de camping. ➤ Involucrar a las comunidades aledañas, para que se beneficien dentro una reingeniería del parque. ➤ Que el parque sea el resultante de la educación ecologica.
4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Considerar aumentar el costo de ingreso al parque, y que reinvierta en el mismo; bajo un estudio técnico. ➤ Innovar otros atractivos turísticos que justifique el incremento al costo del ingreso al parque.
7	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Introducir deportes extremos como: muro de escalada, rappel, canopy, circuitos de ciclismo de montaña y todos aquellos que no dañen la ecología del parque. ➤ Mayor publicidad al parque para darlo a conocer y promocionarlo tanto a nivel nacional, como internacional. ➤ Hacer un esfuerzo conjunto entre la empresa privada y el gobierno, para que el parque sea un destino turístico importante para el país. ➤ Considerar construir un hotel de montaña sin dañar la ecología del parque y que se integre a la naturaleza del mismo.
Totales 20	

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Con relación a lo investigado, sobre la Propuesta de Aprovechamiento de los recursos Ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deininger, los encuestados coinciden que la infraestructura del parque se encuentra en completo abandono, que a pesar de su extensión y que en su interior alberga una riqueza incalculable y variable especies pertenecientes a los mundos de flora y fauna; que incluso existen en él, especies que han estado a punto de extinguirse y en el parque se han mantenido y poco a poco se han desarrollado nuevamente, de igual forma, su ubicación privilegiada al estar próximo del Litoral Salvadoreño, lo deberían posicionarlo como uno de los mejores Parques con que cuenta el país, que sirviera como uno de los diferentes recursos a disposición de la sociedad salvadoreña con fines de contar con un lugar de sano esparcimiento.

Por el contrario, a pesar que el parque cuenta con una variedad de recursos naturales, estos no han sido debidamente aprovechados y puestos a la disposición de la población salvadoreña con fines turísticos, por esa razón el parque tiene poca afluencia de visitantes.

El parque Walter Thilo Deininger, es uno de los 4 parques nacionales y protegidos con que cuenta El Salvador, en la actualidad los fondos que son destinados por el Ministerio de Turismo (MITUR), a través del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) para su sostenibilidad, mantenimiento y

desarrollo para el mismo son insuficientes por no decir inexistentes; razón por lo cual, el parque es muy poco visitado y porque no decirlo muy poco conocido, en el parque aún no se han realizado proyectos encaminados a cualificar y cuantificar sus recursos naturales con que cuenta y aprovecharlos en un enfoque al turismo ecológico para serlo más atractivo, sacándolo del encuadramiento tradicional de turismo de montaña e innovar nuevas estrategias de propuestas que sirvan y que le permitan adquirir una nueva imagen al parque, lográndolo posicionarlo en un concepto nuevo de Turismo de Montaña Ecológico. Logrando dar empuje que cambie su afluencia de visitantes, colocándolo a competir con los rankings de aceptación y mayores visitados como lo son los diferentes destinos con que cuenta el Turismo Sol y Playa en nuestro país.

Creemos que para esta búsqueda de nuevas estrategias de propuestas en gran medida ya fueron proporcionadas en esta investigación por el personal encuestado tanto del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), que administran el parque Walter Thilo Deininger, como los mismo usuarios o visitantes de este; pero las entidades competentes en determinar las estrategias a ser implementadas o innovadas al parque basadas en los resultantes de la opinión y comentarios por los encuestados en este capítulo, serían el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), con el apoyo de entidades internacional en esta materia, el gobierno local y la empresa privada.

4.3 PROPUESTA DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS DEL PARQUE WALTER THILO DEININGER, PARA EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU).

El Parque Walter Thilo Deininger, posee una considerable importancia natural, social, científica y turística para el desarrollo económico local del Departamento de La Libertad. No obstante, su importancia eminentemente Ecoturístico, lo reviste de una atracción turística para los amantes de la naturaleza, que encuentran interesantes atractivos recreacionales básicos y contemplativos en las diferentes comunidades de la flora y de la fauna. El reconocer el parque, en el grado de importancia dentro de su género inmerso en una zona núcleo de turismo Sol y Playa, al situarse en el Litoral del Departamento de La Libertad; requiere establecer mecanismos apropiados de acción para lograr manejarlas y desarrollarla adecuadamente las comunidades existentes tanto en su propio entorno y los que interactúan en el litoral, sin poner en peligro los ecosistemas presentes en el parque.

Al mismo tiempo, se debe vincular esta interrelación entre el parque, la costa y las comunidades locales, bajo la óptica que históricamente los recursos naturales han estado ligados a la agricultura, ganadería de subsistencia, extracción de leña y la caza ilegal.

Para el presente trabajo se plantea la siguiente Propuesta de Mejora para el Parque Walter Thilo Deininger, para optimizar su gestión turística en busca de obtener mayor afluencia de visitantes tanto nacional como internacionalmente y situarlo como uno de los parques exitoso a nivel regional.

A continuación detallamos nuestra propuesta de mejora:

1. Que las autoridades del ISTU diseñen y conformar un Asocio estratégico Público – Privado que busque someter a un proceso de reingeniería de todos los recursos ecoturísticos con que cuenta el parque Walter Thilo Deininger, con el involucramiento y la participación de las comunidades aledañas, con miras en un programa permanente sostenible que permita diseñar líneas de acción que beneficien al parque:

- Rediseñar los diferentes recursos ecoturísticos con que cuenta el parque tales como; senderos, áreas de camping, entre otros. De igual manera, deberán realizar acciones de conservación de los recursos naturales, realizando una evaluación de impacto ambiental del desarrollo e implementación de otros recursos de este tipo de ecoturismo dentro del parque, con el fin de minimizar los impactos negativos mediante las correspondientes medidas correctivas, através de diseñar instrumentos que permitan evaluar los aspectos ambientales y contribuyendo con asistencia técnica y financiamiento para introducir mejores prácticas de gestión.

2. Mediante un estudio técnico correspondiente a través y en coordinación entre las entidades del MARN, ISTU y la empresa privada, implementar un circuito ecoturístico novedoso para que funcione y preste los servicios a los usuarios en el interior del parque Walter Thilo Deininger, para que de esta manera busque atraer mayor afluencia de visitantes amantes de los deportes extremos y que cuente con una tarifa de costos que estén al alcance de la mayoría de los usuarios y que sean de forma independiente al valor de ingreso al parque ya establecido, y de esta manera obtener un componente económico significativo para la sostenibilidad y desarrollo para el parque.
3. De igual manera, a través de MITUR, ISTU y MARN desarrollar un programa permanente de capacitación como un componente de servicio de calidad al personal empleado del parque Walter Thilo Deininger, orientado a:
 - La conservación y manejo de Recursos Naturales (RRNN); Siendo este rubro como uno de los principales conocimientos que deben adquirir tanto todo el personal que labora en el parque, como igual forma, a todas las comunidades aledañas al mismo, ya que en él, existen recursos irremplazables, por lo que se hace prioritario la capacitación correspondiente a través del MARN y ISTU.
 - Manejo, recolección y reciclaje de Desechos Sólidos; En este rubro se

puede solicitar el apoyo al Gobierno Local (Alcaldía Municipal de La Libertad) y el MARN, para que ejecuten un programa de capacitación a todo el personal que labora en el parque y sirva a la vez para orientar a los visitantes para que dispongan de la mejor manera sus desechos sólidos.

- Atención al cliente.

Seguridad ambiental; Capacitando al personal de guardabosques y personal administrativo del parque Walter Thilo Deininger, como también a las comunidades aledañas que puedan colaborar en un conato de incendio forestal en un momento determinado y sirva despertar en ellos un proceso de sensibilidad e identificación con todos los recursos naturales con que cuenta el parque, dicha capacitación puede ser proporcionada a través del MARN y el ISTU.

- Primeros Auxilios; a través de entidades de paramédico y salvamentos como lo son Comandos de Salvamentos, Cruz Roja Salvadoreña, para que instruyan o capaciten al personal del parque, para que puedan brindar primeros auxilios a visitantes que sufran un incidente dentro de las instalaciones.
- Conocimientos técnicos sobre la implementación, mantenimiento y seguridad de circuitos de deportes extremos.

4. La formación de viveros de diferentes tipos de planta dentro del parque, para promocionar e inducir a los visitantes en que se involucren en actividades de reforestación en áreas previamente establecidas en el interior de las instalaciones del parque Walter Thilo Deininger, bajo a un programa promocional de concientización y conservación del medio ambiente; “Compra un árbol y siembra viva”. El cual, puede consistir en que el visitante adquiera un árbol a un costo significativo \$0.25 y la persona misma, lo siembre en áreas establecidas bajo la supervisión y conducción por un empleado del parque, los fondos adquiridos se puede manejar que sean destinados directamente al sostenimiento del ecosistema del mismo.
5. Que las autoridades del ISTU realice los estudios correspondientes en el tema de cobro por ingreso al parque Walter Thilo Deininger, para ser la propuesta al MITUR, para equiparar el costo tarifario tal como lo tiene establecido el ingreso al parque El Imposible, siendo estos:
 - \$ 3.00 por turistas nacionales y centroamericanos.
 - \$ 6.00 por cada turista extranjero.
 - Lo que se busca obtener con esta nueva tabla tarifaria es garantizar la sostenibilidad y desarrollo del parque.
6. Diseñar y desarrollar un programa de Formación y Administración de Guías Comunitarias; el cual consiste en promocionar y contratar a quince jóvenes

de las comunidades aledañas al parque Walter Thilo Deininger, con un nivel de estudios de noveno grado a bachillerato, que tenga vocación de servicio y guste de la naturaleza, como también de este tipo de empleo, para que a través del ISTU, la UTEC y la Alcaldía Municipal de La Libertad, sean sometidos en un programa de capacitación permanente, enfocado al servicio de calidad para los usuarios del parque.

7. Y finalmente a través de CORSATUR y la Empresa Privada, promocionar al parque Walter Thilo Deininger, por medio de un programa basado en modelos ecoturísticos de Marketing a nivel nacional como regional, para dar a conocer y posesionarlo como un destino turístico de primera línea con que cuenta El Salvador, utilizando los medios a nuestro alcance y que sean efectivos, como lo son:

- Redes sociales e Internet (pagina Web).
- La TV (canal 10 entre otros).
- La Radio.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

El desarrollo del presente trabajo es el resultante de una investigación participativa por parte de las entidades de gobierno y revisión bibliográfica, encuestas realizadas al personal administrativo del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), como también al personal visitante del parque, en donde se a permitido evaluar y determinar la importancia de nuevas estrategias sobre la Propuesta de Aprovechamiento de los Recursos Ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deininger.

Estamos convencidos que con la implementación de nuevas propuestas de aprovechamiento de los recursos naturales del parque Walter Thilo Deininger, pueden constituirse en una opción de desarrollo para el mismo, en donde son necesarias innovar nuevas alternativas que den como resultante mayores ingresos de visitantes, basados en un aprovechamiento sostenible de sus recursos.

Como cualquier otra actividad productiva, la industria turística en sus diversas

manifestaciones a emplear transforma el medio ambiente en que se desarrolla y puede provocar una serie de impactos negativos sobre los recursos naturales.

Para que el turismo se pueda considerar sostenible, es necesario evaluar estos impactos, prevenirlos y reducirlos al mínimo posible, por medio de un estudio técnico de las autoridades competentes para el caso en particular a través del Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales MARN.

Los aspectos de mitigación ambiental son importantes dentro de toda gestión en las actividades turísticas, analizando en detalle cada una de las acciones que se realizan y sus inmediaciones, y las consecuencias sobre el entorno natural.

El ecoturismo en el parque Walter Thilo Deininger, se debe prestar una atención aún mayor a los aspectos de sostenibilidad, estableciendo un medio de conservación y desarrollo local a partir de sus propios recursos, bajo un principio de aprovechamiento racional y adecuado de los mismos. Por ello impera ser cuidadosos en los impactos negativos que se puedan producir, es por ello que es importante establecer políticas basadas en estudios técnicos para el desarrollo e implementación de nuevas alternativas de aprovechamiento de los recursos naturales del parque encaminados al ecoturismo.

Mediante el proceso de investigación se determino, que en el parque Walter Thilo Deininger, a pesar de contar con una gama de recursos naturales, estos

no han sido debidamente aprovechados, ni reorientados adecuadamente para ser puesto a disposición a la sociedad salvadoreña y turistas extranjeros, manteniendo un estereotipo cercano al turismo de montaña en donde lo permisible en este concepto es que los pocos visitantes se adentren a un área boscosa sin la interrelación con aspectos naturales y culturales. Por lo cual, no dudamos en manifestar que el parque Walter Thilo Deininger, este necesitado en un proceso de reingeniería que le permita obtener nuevas propuestas de aprovechamiento de los recursos naturales para el parque; consideramos que las entidades artífices para este proceso en la obtención de nuevas propuestas de aprovechamiento de los recursos naturales, su propia conservación y sostenibilidad de este hermoso parque nacional, se necesitara contar con la capacidad y la información técnica por parte de instituciones como el Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Ministerio de Turismo (MITUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), para que determinen la implementación de las posibles propuestas recolectadas a través de las personas encuestados.

Se identifico que las especificaciones técnicas son de gran importancia dentro de una planificación para el alcance de cualquier objetivo, y las carencias de estas no permite avanzar hacia la meta que se desea, en el parque Walter Thilo Deininger su afluencia de visitantes en el día a día cada ves es menor,

corriendo el riesgo en transformándose poco a poco hasta convertirse en un inmueble más inventariado en el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU); consideramos que el parque posee todas las condiciones para llegar a convertirse en un atractivo turístico con potencial en poder desarrollar y efectuar actividades de orden Ecoturísticas, permitiéndole en convertirse en un centro de referencia académica y de esparcimiento en contacto con la naturaleza, en un aula abierta no solo para los turistas, sino para toda la población, al ser visitado frecuentemente tanto por estudiantes de todos los niveles, como también todo tipo de población amantes de la naturaleza, transformando al parque Walter Thilo Deininger, en un parque para conocer la riqueza y la importancia que tiene la biodiversidad de la flora y la fauna que cuenta nuestro país. En un lugar ideal para forjar conciencia no solo a sus visitantes, sino también a todos aquellos que se interesen en proteger y conservar nuestro frágil ecosistema.

5.2 RECOMENDACIONES

La información recolectada ha sido orientada para que se puedan realizar y proporcionar la implementación de nuevas propuestas de aprovechamiento de los recursos naturales del parque Walter Thilo Deininger, tomando en cuenta que cada uno de los elementos que deben ser proporcionados por las entidades gubernamentales ya enunciadas y no gubernamentales en la aportación de la información ya que se deben diseñar las propuestas a ser implementadas en el

parque en forma técnica específica, el proceso de realización para las nuevas propuestas de aprovechamiento de los recursos naturales del parque, tomando en cuenta los conocimientos del MARN, a través de la empresa privada bajo el contexto de una sociedad mixta.

Utilizar las diferentes opiniones recolectadas en las encuestas tanto por el personal administrativo del ISTU y los mismos visitantes del parque que sirvan para orientar y poder facilitar la implementación de nuevas propuestas de aprovechamiento de los recursos naturales del parque Walter Thilo Deininger, que contengan información detallada desde su planeamiento y su ejecución de las mismas para proteger el medio ambiente y la fauna existente para ello contamos con una serie de recomendaciones que sean de gran aporte en la implementación de nuevas propuestas de aprovechamiento de los recursos naturales del parque en estudio y es como siguen:

- Las organizaciones Gubernamentales deben realizar acciones de conservación de los recursos naturales, efectuando una evaluación de impacto ambiental al momento de implementar las nuevas propuestas de aprovechamiento de los recursos naturales del parque Walter Thilo Deininger, de esta manera se podrán minimizar los impactos negativos mediante las correspondientes medidas correctivas a adoptar. Diseñando instrumentos que permitan evaluar los aspectos ambientales y contribuyendo

con asistencia técnica y financiamiento para introducir mejores prácticas de gestión.

- La conformación de una comisión ecoturística que evalúe a través de un estudio técnico, la ubicación para la implementación de un posible circuito de deportes extremos en el parque Walter Thilo Deininger, en el contexto alternativo para mejorar su imagen y sirva para la atracción de más visitantes; y de esta manera aumentar así la afluencia de turistas al mismo.
- Asignar a una comisión del MARN que verifique el cumplimiento de las especificaciones y que tipos de deportes extremos a implementar dentro del circuito a instalarse en el parque Walter Thilo Deininger.
- Que el ISTU bajo parámetros de calidad y técnicos ambientalistas diseñe e implemente la infraestructura básica administrativa en el parque Walter Thilo Deininger como lo son: la construcción y remodelación de los baños, áreas de comidas, áreas de camping, miradores entre otros.
- Involucrar a las comunidades aledañas al parque Walter Thilo Deininger, para que sean parte del desarrollo a implementar en las actividades ecoturísticas en el mismo.

- Una vez que se tenga establecidos los lineamientos a seguir para la implementación de nuevas propuestas de aprovechamiento de los recursos naturales del parque Walter Thilo Deininger, deberán realizarse una serie de promociones y difusión de ellos a través de los medios de comunicación nacional como internacional, como también por medio del Internet y haciendo uso de las redes sociales.

5.3 GLOSARIO

AREA NATURAL PROTEGIDA: son áreas determinadas por un Estado sujeto a un marco legal e institucional definido para garantizar la conservación de sus particularidades y riquezas medioambientales y culturales.

AGROTURISMO: Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

CORSATUR: Corporación Salvadoreña de Turismo.

ECOTURISMO O TURISMO ECOLOGICO: En los últimos años el turismo ecológico (también llamado ecoturismo) ha comenzado a tener mayor repercusión entre el público en general. Ya no basta con visitar un destino solo para observar tan solo el bello paisaje, el turismo ecológico brinda una experiencia mucho más interactiva debido a que hace que los turistas se envuelvan mucho más con la cultura del lugar que visitan. Todo esto sirve para que mucha más gente tenga mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

ISTU: Instituto Salvadoreño de Turismo.

MMARN: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

TIROLESA, TIROLINA, CANOPY O CANOPI: consiste de una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. Se diseñan para que sean impulsados por gravedad y deslizarse desde la parte superior hasta el fondo mediante un cable.

TURISMO CULTURAL: es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país

TURISMO SOSTENIBLE O TURISMO SUSTENTABLE: Es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

5.4 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguirre, L. y Amaya, **19 de enero 2005**) Fuego arrasa 300 manzanas del Deininger. *El Diario de Hoy*. Recuperado de:
<http://www.elsalvador.com/noticias/2005/01/19/nacional/nac12.asp>

Alerco producciones (2009) Tipos de Turismo: ¿Que clases de Turismo existen. Recuperado de: <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>

La Prensa Gráfica. (2002) *Biografía de Don Walter Thilo Deininger*.
Recuperado de:
<http://especiales.laprensagrafica.com/2002/inocentes/walter.deininger.htm>

López Sorto, R. E. y Sermeño Chicas, J. M. (2010) *Diversidad de las mariposas diurnas (Lepidoptera, Papilionoidea y Hesperioidea) del Parque Nacional Walter Thilo Deininger, El Salvador, con notas sobre su distribución y fenología*. Recuperado de:
<http://es.scribd.com/doc/27522101/Diversidad-de-Mariposas-El-Salvador-Parque-Walter-Thilo-Deininger>

MINCETUR (1993) *terminología para las estadísticas de turismo*.

Recuperado de:

<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/estadistica/terminologia.htm>

Moreno Javier, Segura Gustavo y Inman Crist (1998) *turismo en El Salvador: el reto de la Competitividad*. Recuperado de:

<http://www.incae.edu/es/clacds/publicaciones/pdf/cen620filcorr.pdf>

WIKIPEDIA(s.f.) *Turismo*. Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

5.5 ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador, y nos encontramos realizando una encuesta para conocer la opinión del personal del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

OBJETIVO:

Evaluar los recursos ecoturísticos del parque Walter Thilo Deninger para su mejor aprovechamiento.

Género:

Femenino

Masculino

Rango de Edad:

De 15 a 25

De 26 a 36

De 37 en adelante

Ocupación Actual:

Empleado ISTU

Tiempo Laboral

Estudia

Estado Civil.

Soltero (a)

Casado (a)

Acompañado (a)

Favor responder las siguientes preguntas.

1. Considera usted que la infraestructura actual del parque satisface las necesidades del visitante? Si _____ No _____

2. Cree usted que el presupuesto asignado al Parque es suficiente para el desarrollo de las actividades turísticas? Si _____ No _____

3. El turista nacional es el que visita mas el parque que el turista extranjero?
Si _____ No _____

4. El acceso al parque es adecuado? Si _____ No _____

5. El costo de ingreso del visitante al Parque es el adecuado? Si _____ No _____

6. Afectan las comunidades aledañas al Parque? Si____ No____
Por qué?

7. Cree usted, que las personas de las comunidades se involucran en las actividades del parque? Si____ No____

8. considera usted que los atractivos turísticos que cuenta el parque son los suficientes para atraer turistas o visitantes? Si____ No____
Por qué?

9. Considera usted que en el parque Walter Thilo Deininger se podría implementar, más juegos extremos como: canopy, muro de escalada, puentes colgantes, etc?
Si____ No____

Por qué?

10. Considera usted si al implementar turismo extremo en el parque Walter Thilo Deininger mejoraría la afluencia de visitantes? Si___ No___
Explique:

11. Qué tipo de mejoras cree usted se podrían implementar en las zonas verdes con que cuenta el Parque para mejorar su aprovechamiento:

12. Como conocedor de las bondades y deficiencias que presenta el Parque Walter Thilo Deninger, cuál o cuáles serían sus recomendaciones para un mejor aprovechamiento del mismo:

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

Somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador, y nos encontramos realizando una encuesta para conocer la opinión del personal visitantes del Parque Walter Thilo Deninger.

OBJETIVO:

Evaluar los recursos ecoturísticos del parque Walter Thilo Deninger para su mejor aprovechamiento.

Género:

Femenino

Masculino

Rango de Edad:

De 15 a 25

De 26 a 36

De 37 en adelante

Ocupación Actual:

Estudiante

Empleado (a)

Otro especifique _____

Estado Civil.

Soltero (a)

Casado (a)

Acompañado (a)

Nacionalidad:

Favor responder las siguientes preguntas.

1. Visita frecuentemente el parque Walter Thilo Deininger? Si____ No____

Con que frecuencia:

Una vez al año____, Una vez al mes____, Cualquier fin de semana ____, En vacaciones____, Cuando vienen parientes del extranjero____, Solo____, En Familia ____, Con amigos____.

2. A continuación se detalla un listado en el cual usted podría señalar de los recursos que en la actualidad cuenta el Parque Walter Thilo Deininger.

- a. Baños: Cuenta____ No cuenta____
- b. Areas de comida: Cuenta____ No cuenta____
- c. Miradores: Cuenta____ No cuenta____
- d. Señalización para orientarse: Cuenta____ No cuenta____
- e. Enfermería para emergencias: Cuenta____ No cuenta____

3. El Parque Walter Thilo Deininger, posee un paisajismo bien conservado y adecuado? Si____ No____

4. El Parque está convenientemente ubicado? Si____ No____

5. El Parque Walter Thilo Deininger, cuenta con los componentes suficientes para proporcionar seguridad a sus visitantes durante su estadía, para contrarrestar los efectos de la delincuencia que aqueja al país? Si____ No____

6. Conoce usted, la ubicación del "Rappel" dentro del Parque Walter Thilo Deininger?
Si____ No____

7. A experimentado el uso del "Rappel" que se encuentra instalado en el Parque?, si su respuesta es sí, con qué frecuencia: Si____ No____

Una vez____, Dos veces____, Tres veces____, Más de tres veces____.

8. Como considera usted las condiciones de las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger? Excelentes____, Buenas____, Regulas____, Deficientes____.

9. Considera que el pago de ingreso al parque es significativo? Si____ No____

10. Considera que el Parque tiene recursos para el desarrollo de actividades o atractivos Ecoturísticas, tales como: Caminata por los senderos, Camping, ciclismo de montaña entre otros? Si___ No___

11. Tiene usted conocimiento que son los deportes extremos, tales como: Canopy, Puentes colgantes, Muro de escalada y Excursionismo entre otros?
Si___ No___

12. Le gustaría que en el Parque Walter Thilo Deininger se implementaran deportes extremos como: Canopy, Muro de escalada, Puentes colgantes y Excursionismo, etc.? Si___ No___
Por que?

13. Desde su percepción, cual sería su o sus recomendaciones para las autoridades del ISTU, para implementar en el Parque Walter Thilo Deininger otros atractivos ecoturísticos como una opción alternativo, para mejorar el número de visitantes en el mismo?

Gracias por su colaboración.