

Porqué los salvadoreños debemos ser emprendedores

Lic. Nelson Paredes Martínez¹

Resumen. Este artículo presenta un planteamiento dirigido a todas las personas, pero especialmente a los salvadoreños; va con el objetivo de exponer la imperante necesidad de que todos tengan una visión diferente de sus capacidades, la importancia de darse cuenta que las personas no necesitan que se les inyecte habilidades, sino que se les ayude a descubrirlas. Para muchos resulta difícil creer que pueden lograr lo que otros han hecho simplemente con el PODER DE LA ACTITUD. En El Salvador, la mayoría de personas son educadas para ser empleadas. Quizás este enfoque respalda el hecho del porqué cuesta tanto comprender que el emprendimiento es un complemento a la vida laboral o como auto-empleo.

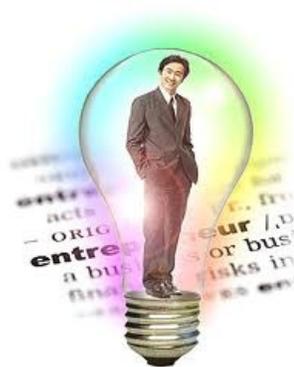
Palabras clave. *Emprendimiento, microempresa, liderazgo, gestión de negocios, competitividad, aptitud creadora, autoempleo, desarrollo de empresas.*

Desarrollo

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo, aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta. Al revisar la historia nos daremos cuenta que todo cambio se ha dado por un emprendedor que se aventuró a cambiar algo. Este concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos que afrontan los salvadoreños.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Este término fue aplicado después a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. El emprendimiento no se vende, no se presta, ni se renta,

simplemente esta ahí, basta tomar valor y con el **poder de la actitud**, ser emprendedores.



Importancia del Emprendimiento

Hoy en día, por medio de las noticias nos damos cuenta que países como España y Grecia, por mencionar algunos, se ven inmersos en situaciones no muy favorables y, cuando la coyuntura económica a nivel mundial no es la mejor, el empleo está desapareciendo rápidamente.

1. Licenciado en Contaduría Pública. Dinamizador del Programa de Emprendimiento ITCA-FEPADE, Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, Sede Santa Tecla. E-mail: nparedes@itca.edu.sv



Quienes quedan desempleados, difícilmente podrán conseguir un nuevo trabajo y mejor pagado que el anterior; por lo que tendrán que recurrir a su capacidad emprendedora aunque sea de manera incipiente.

Pero quienes conservan el empleo, han visto o verán sus salarios disminuirse en relación al costo de la vida y, si desean mantener su estilo de vida o mantener su capacidad de pago para responder por sus obligaciones adquiridas, tendrán que echar mano a su creatividad para generar otros ingresos.



La cultura del emprendimiento debe ser un compromiso del Estado

La cultura del emprendimiento debe ser una política y un compromiso del Estado, como lo es la educación en general.

El emprendimiento debe estar dentro de los programas educativos de la población estudiantil desde los primeros años hasta la educación superior. En mi experiencia profesional y comercial he observado ciertas carencias en algunas personas en lo que respecta al emprendimiento. Por eso sugiero que, desde temprana edad los niños conozcan el significado de una palabra que hace poco construí y que comparto con ustedes: **FELIPI**. Ésta enfoca los cinco aspectos que se llevan a la práctica, pero que no nos enseñan en la escuela. Estos son **Finanzas, Emprendimiento, Liderazgo, Investigación**

y **Propiedad Intelectual**. Estos cinco aspectos no garantizan que habrá un cambio hacia la cultura emprendedora de todas las personas, pero sí lo fortalecería mucho.

El emprendimiento es una alternativa para contribuir a salir del atraso en el que nos encontramos. El Estado debería proponer leyes que obliguen a todos los centros educativos de educación básica a desarrollar programas de emprendimiento para fomentar esta cultura desde este nivel, así lo ha hecho Colombia, según la Ley 2014 de fecha 26 de enero de 2006, publicada en el Diario Oficial No. 46,164 de ese país.

Así como la educación sexual y el cambio climático se incluyen en los pensum académicos, debería también incorporarse el emprendimiento. Resulta incomprensible que algunas instituciones educativas no le den mayor importancia a este tema.

El salvadoreño debe ser formado desde temprana edad con ese espíritu emprendedor que les permita en un futuro ser personas con una visión de liderazgo familiar, empresarial, social o como empleadores generadores de riqueza y de fuentes de empleo.

Históricamente, el sistema educativo se ha enfocado a la formación de empleados, pero no a formar emprendedores.

Para solucionar esta debilidad, debe existir un compromiso del Estado para diseñar e implementar estrategias encaminadas a fomentar esta cultura desde niños.

El emprendimiento como complemento a la vida laboral

El emprendimiento, poco a poco se irá convirtiendo en un complemento a la vida laboral de muchos trabajadores.

De hecho, actualmente son muchas las personas que, además de su empleo tienen otra fuente de ingresos que, aunque no se le puede llamar emprendimiento, es un gran paso hacia el convencimiento de que éste es una alternativa para mejorar los ingresos.

Entre más se acentúe la crisis, veremos más personas recurriendo a formas alternativas para obtener ingresos, lo cual al final descubrirá grandes emprendedores. Quien tenga ese perfil, esa inclinación, sin duda que seguirá por ese camino, aún después de superada la crisis, por lo que al final de cuentas la crisis dejará mucho de positivo.

Cuánto empleo generan las MIPYMES en El Salvador

Las micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES, son la principal máquina generadora de empleos, pero en el caso de América Latina, todavía tienen el desafío de alcanzar un mayor peso en la producción total nacional y también en las exportaciones.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, en su estudio "La hora de la igualdad", resaltó las amplias distancias entre el papel que juegan las MIPYMES en la macroeconomía. Si bien generan el 61.3% del empleo, en las exportaciones participan sólo con el 8.4%.

CONSEJOS IMPORTANTES PARA UN EMPRENDEDOR

1. Quitarse el miedo a hablar en público

Si quieres tener éxito en cualquier cosa que emprendas, tendrás que ser capaz de comunicar tu visión a socios, empleados, inversores o clientes. Eso es algo que no puedes delegar. Si te aterra la idea de enfrentarte a un auditorio, o si eres incapaz de hablar en público, no podrás contagiar a otros el entusiasmo que tú sientes por tu idea de negocio.

2. Conocer lo básico de la contabilidad

Tú no vas a llevar las cuentas de tu empresa, debes dejarte asesorar, pero no puedes confiar todo lo importante a una gestoría. Debes interesarte en conocer y aplicar lo básico de la gestión contable. Esto puede marcar la diferencia entre tener una empresa con un balance sano o una situación de quiebra; así que debes seguir de cerca lo que hace tu asesoría, conocer las alternativas y tomar tú las decisiones.

3. Marketing

Igual que en el caso anterior, no se trata que diseñes tú la publicidad del producto, pero el marketing, en sentido amplio (esto es, analizar qué necesita el mercado, cómo vas a responder a esa necesidad y cómo vas a comunicar que tienes la respuesta), es inseparable de todo el proceso de creación de tu empresa. Necesitas conocer al menos los conceptos básicos de cómo funcionan los mercados, cómo segmentarlos, cuál es el proceso de adopción del producto y qué vías tienes para comunicarte con tus clientes potenciales.

4. Relaciones interpersonales

Alguien pensará que el saber tratar bien a las personas es algo innato. Hay quien nace con la habilidad de "caer bien" y sabe qué decir a cada persona en cada momento. Hay quienes por naturaleza son huraños o tímidos. Sin embargo, también se puede aprender a tratar a las personas, mejorando las relaciones interpersonales.

5. Protocolo

Podríamos llamarlo educación o buenos modales. Aunque parezca un concepto anticuado, seguirá siendo imprescindible



tener normas de cortesía y buen trato. Demostrar ser un maleducado es la mejor manera de que nadie confíe en tu capacidad para manejar una empresa.

6. Tendencias

Esta es la más difícil. El 14 de diciembre de 2010 participé en un "Taller de Innovación" con el consultor internacional Mario Morales Rodríguez y mencionó algo importante: "las tendencias son como las olas, cambian de manera brusca y quien logre mantenerse ante sus cambios será quien dominará el mercado". Se refería a que debes estar enterado de lo que está pasando en tu ámbito de negocio y fuera de él y adaptarse al cambio. Se trata de saber no solo qué comportamiento tienen tus clientes, sino cómo cambia este comportamiento permanentemente. Se trata de saber qué pasa en otros sectores, porque mañana puede afectar al tuyo. Se trata de identificar oportunidades antes que tu competencia.



Estudiantes durante Feria de Emprendimiento

CONCLUSIÓN

El mensaje es que todos los seres humanos pueden y deberían ser emprendedores, ya que todos poseen habilidades de una u otra naturaleza. Lo importante es descubrir ese potencial, desarrollarlo y aplicarlo. Todo de la mano con las políticas de Gobierno que den impulso y generen leyes para fomentar la cultura emprendedora desde la educación básica.

"No es tan importante lo que se sabe, ni en lo que se cree, si no se hace uso de lo que se sabe, ni mucho menos si no se practica lo que cree que sabe".

En El Salvador las personas no son diferentes a los de otros países; lo que hace la diferencia es simplemente **el poder de la actitud** hacia el emprendimiento.

GLOSARIO

Actitud: es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.

Auto-Empleo: es la actividad laboral que lleva a cabo una persona que trabaja para ella misma de forma directa.

Emprendedor: es una persona que enfrenta con resolución acciones difíciles, específicamente en el campo de la economía, los negocios o las finanzas; es aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo.

Emprendimiento: es aquella actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más.

Bibliografía consultada

- 1, FUNDEUBBVA. 14 de septiembre 2012. <<http://www.fundeu.es/recomendaciones-E-emprendimiento-no-emprendurismo-ni-emprendedurismo-729.html>>
- 2, HABILIDADES necesarias para ser emprendedor [en línea]. [fecha de consulta: 13 de agosto 2012]. Disponible en: <http://desencadenado.com/2007/10/habilidades-necesarias-para-ser-emprendedor.html>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Actitud>
- 3, IDEA tu empresa. Competencia de Planes de Negocios Inclusivos. 12 de agosto 2012
<http://www.ideatuempresa.org/colombia/portada/index.php/quienes-somos/perfil-de-paises>
- 4, SER líder [en línea]. [fecha de consulta: 14 de agosto 2012]. Disponible en: <http://www.gerencie.com/category/emprendimiento>