

Reflexionando en la Web

Ing. Dennis Isaías Cervantes Núñez¹

Resumen. El presente artículo da un panorama general de la forma en que la información a través de Internet impacta directamente en la conducta y vida diaria de las personas en la sociedad actual, ya que los seres humanos de estos días se ven inmersos en una saturación de información digital, tanto aquellos que están directamente conectados a la web, o aquellos que reciben la información digital a través de terceros. Primeramente se plantea cómo estas personas desconectadas pueden volverse un público meta para el objetivo de comunicar una idea o reflexión; luego se abordan los beneficios y desventajas de utilizar medios digitales para tratar de alcanzar el público meta; además se aborda cómo el término "tiempo real" incide en la forma que una idea llega a las personas que consultan la web continuamente; además se aborda qué le depara en el futuro al ser humano con la vida en la nube para promover las ideas e inquietudes al mundo.

Palabras clave. Internet (Red de computadores). Cibernética. Redes de información. World Wide Web (Servicio de información sobre redes).

Desarrollo

La Ciberchilla. "La palabra de Dios es parecida a una espada de doble filo que penetra el corazón", reza una de las cartas del apóstol Pablo. Comparando el sentido de este versículo de la Biblia con la comunicación en la web, puede decirse que la información dentro de la sociedad actual se convierte en mensajes que pueden alcanzar y penetrar cualquier lugar donde alguien tenga una computadora o un smartphone con conexión a Internet. Y no sólo es el hecho de que una idea llegue, sino que produzca una reflexión en quien la recibe; eso es lo novedoso de las comunicaciones de hoy; la forma en que se lee información alcanza las consolas de videojuegos y los televisores inteligentes, los noticieros dedican gran parte de sus ediciones a leer los mensajes que los internautas ponen en el correo o las redes sociales.

El mensaje a través de la web es una especie de "ciberchilla" que atraviesa cualquier barrera llevando información de

un lado a otro; mantiene informado al salvadoreño de lo que ocurre dentro y fuera de su entorno. Interesante que esta ciberchilla puede penetrar donde sea no solo llevando quizás las noticias del momento o resultados deportivos, sino que además se convierte en una herramienta para llevar ideas y mover a los individuos a acciones concretas, como hemos visto en los conflictos del Medio Oriente o las situaciones sociopolíticas de las crisis del Órgano Ejecutivo y el Órgano Legislativo de El Salvador. La tecnología juega cada vez un papel más importante en la difusión de las comunicaciones y de los hechos que ocurren a diario.

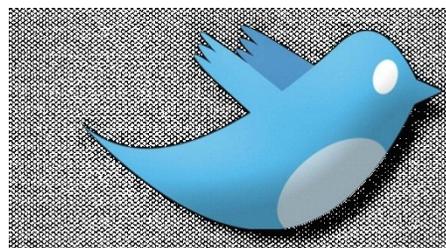


Figura1. Representación artística del logo de twitter.

¹ Ingeniero en Sistemas Informáticos, Docente de Escuela de Computación, Modalidad Virtual, Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, Sede Santa Tecla. E-mail: dennis.cervantes@itca.edu.sv . Twitter: @dich1978.



EL Público Meta

Según las estadísticas de la CIA (Agencia Central de Inteligencia de los Estados Unidos) en El Salvador hasta enero del 2012 existía un total de 746,000 personas conectadas a la web[1], lo que representa cerca del 18% del total de una población de 6.251.495 habitantes estimado para 2012. ¿Por qué entonces es necesario llegar a un segmento tan pequeño del todo? Porque las personas conectadas se vuelven rápidamente en efecto pirámide, difusores de la información, agentes que transmiten los hechos a aquéllos que aún se encuentran separados por la brecha tecnológica. Cada vez es mayor la tendencia de las personas por consultar la web ante un hecho que genera impacto en la sociedad salvadoreña, como el año recién pasado durante la tormenta E12, la cual fue ampliamente cubierta por las redes sociales. Más allá del marketing donde las compañías bien establecidas o las pequeñas empresas explotan canales de difusión de bajos costos, Internet se usa cada vez más para desarrollar información cronológica a través de las redes sociales, que se vuelven también espacios de opinión para expresarse sobre los temas que necesitan participación ciudadana, llegando cada vez a más y más personas, lo que la vuelve un escenario ideal para sembrar las raíces de lo que se pretende que la gente piense y reflexione.

Si bien es cierto aunque no se cuente con el respaldo de un equipo editorial, un twitter o un post en el Facebook, genera opinión y comentarios entre sus lectores. La comunicación digital, además, permite llegar a un número mayor de personas que los medios tradicionales, como la prensa escrita y la televisión.

Es interesante que las universidades que imparten las carreras de comunicaciones, periodismo o marketing ya incluyen

asignaturas para explotar la web como difusora de la información.

El público meta de la web constituye la más variada fuente de receptores de nuestras ideas; más que ser clientes de empresas que ofertan su producto se volverán a su vez entes de pensamiento reflexivo para otros que no están conectados.

Ventajas y desventajas de la información digital

Según las estadísticas del sitio www.alexacom.com la página que más visitan los salvadoreños es la red social Facebook [2]. Tal parece que una red social que explota en su mayoría las relaciones de amistad o el simple ocio de los cibernautas, se posiciona en el primer lugar del gusto de los salvadoreños que están conectados a la web.

En una mezcla de imágenes de fotos personales, ofertas de productos novedosos, chistes, conversaciones triviales, **se abren también espacio para la reflexión.** Es un hecho que los salvadoreños y en especial los jóvenes leen muy poco, pero a través de estos espacios se puede generar una idea como detonante que lleve a la ampliación de temas en foros de discusión. Un link de un sitio interesante o un tema de actualidad, puede llevar a salirse de una red social para entrar a un sitio más serio o de provecho para el aprendizaje. Además, mientras más presencia de las ideas positivas se encuentre en estos sitios, se tendrá un mayor alcance a los grupos de público meta.

Como se ha dicho, no se puede cambiar la fuerza del viento pero sí la dirección de nuestras alas, en tal sentido si estamos en un tiempo donde la gente pasa mucho tiempo conectado a esta red social, aprovechemos también para llegar con mensajes positivos a estos grupos.

Sin embargo existe el riesgo que un mensaje de valor se pierda entre la multitud de ideas en las redes sociales o entre los muchos correos que a diario circulan en las bandejas de entrada; y uno de los mayores problemas de esta era es la saturación de información, las personas reciben más de lo que pueden procesar en un día, continuamente las personas se encuentran con la tarea de clasificar y darle valor a lo que es más relevante para ellas.



Figura 2. Nube de palabras generada con una aplicación que ilustra las palabras más usadas en este artículo.

El tiempo real

Las ideas que se puedan transportar por la web llegan a los cibernautas en tiempo real. Esto es tanto positivo como negativo, ya que las ideas se transportan tan rápido que muchas veces pueden ser oportunas, o bien contener desinformación o datos erróneos. Lo importante es que el proceso de transformación de una idea ha cambiado, anteriormente se tenía que esperar a que un grupo editorial diera su visto bueno o que pasara por una imprenta para que la opinión de un autor llegara al lector.

Para bien o para mal, en la actualidad una reflexión llega a nuestras computadoras o teléfonos celulares en milisegundos.

Es de hacer notar que se debe aprovechar al máximo las nuevas tecnologías de comunicaciones, brindar aportes en los temas que generen corrientes positivas para la web, así como llenar estos canales de comunicación de valores y positividad; esta es una adecuada forma de aprovechar el tiempo.

¿Qué estrategia se puede generar para llenar las redes sociales de valores?, ¿Las buenas noticias corren tan bien como las malas en tiempo real?, estas serían preguntas a responder.

El futuro de la vida en la nube

A ciencia cierta nadie puede predecir el futuro, las tendencias de la vida del ser humano son tan cambiantes como las estaciones del clima, pero sí es una realidad que desde los principios del nuevo milenio nunca la tecnología había revolucionado ni cambiado tanto la forma en que vivimos, el rápido y cambiante despliegue tecnológico genera un nuevo término "vida en la nube", es decir nuestra vida diaria y trabajo está fuertemente relacionada al Internet; los softwares y herramientas que antes descargábamos a la pc hoy las tenemos disponible desde cualquier lugar gracias al auge de la tecnología móvil. Es el momento ideal para saber que lo que hagamos estará presente en todas partes del mundo, no debemos olvidar entonces que así como se usa la web para transmitir tanto contenido dañino, está la oportunidad de llevar las buenas ideas y los mensajes positivos que se quiere que la gente lea, vea y escuche.



Figura 3. Representación del código binario y datos en la nube.

Las personas leen el periódico en Internet y están pendientes de los twitter de las personalidades que siguen, cada vez más los archivos dejan de estar en los dispositivos locales y en su lugar se almacenan en servidores remotos donde consultamos y compartimos el conocimiento.



En la medida que las brechas de acceso a la tecnología digital se reduzcan, habrá más y más salvadoreños detrás de un monitor o pantalla de un Smartphone, buscando y recibiendo información en todo momento del día. Esta es una buena oportunidad para transmitir valores en procura de una mejor sociedad, estos deben estar presentes en la nube también.

CONCLUSIONES

Internet continuará creciendo a un ritmo acelerado, no sólo en El Salvador, sino que en el mundo entero. Las relaciones sociales en línea están en auge, las empresas continuarán ofertando sus productos y buscando tener más información de los que consideran sus potenciales clientes. Dentro de este panorama, que para muchos puede parecer negativo o encaminado a la automatización del ser humano, hay un espacio para promover los valores esenciales del ser humano.

La forma en que se organiza y se presenta un mensaje a otros también tiene un papel preponderante. Otro factor a tomar en cuenta es: "hay que aprender a decir mucho en pocas palabras", no es la cantidad de texto que se transmite la que vuelve valiosa una idea, sino el decir las palabras adecuadas que la vuelvan llamativa e interesante para otros; eso es lo que realmente da valor y pertinencia a las ideas. Se tiene en este tiempo un escenario grande para fomentar las bases de una nueva sociedad. Se debe **reflexionar** durante un momento sobre qué tipo de mensajes transmitir a otros por Internet. Es responsabilidad de las personas si se quiere una nube de buenas ideas o una de tormentas. Ahora la pregunta es ¿cuándo se debe empezar?

GLOSARIO

Cibernautas: término con el que se denomina a los usuarios de Internet.

Facebook: es una empresa creada por Mark Zuckerberg y fundada por Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Consiste en un sitio web de redes sociales. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

Marketing: es «el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios».

Smartphone o Teléfono inteligente: es un teléfono móvil construido sobre una plataforma informática móvil, con una mayor capacidad de computación y conectividad que un teléfono móvil convencional.

Televisor inteligente: la televisión inteligente ("Smart TV" o también traducido como "Televisión híbrida") describe la integración de Internet y de las características Web 2.0 a la televisión digital y al set-top box.

Twitter: es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco (California), con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts) en Estados Unidos. Twitter, Inc. fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006 y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios, generando 65 millones de tweets al día y manejando más de 800,000 peticiones de búsqueda diarias. Ha sido apodado como el "SMS de Internet".

Web o Internet: Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

Bibliografía consultada

1. RUIZ de Querol, Richar y BUIRA, Jordi. La sociedad de la información (en línea). Barcelona: Editorial UOC, 2007 [fecha de consulta : 19 Septiembre 2012]. Disponible en : <http://books.google.com/sv/books?id=> ISBN: 9788497886079
2. GUIOMAR Salvat, Martín Rey y SERRANO Marín, Vicente. La revolución digital y la sociedad de información (en línea). España: Editorial Comunicación Social, 2011 [fecha de consulta: 18 Septiembre 2012]. Disponible en: <http://books.google.com/sv/books?id=EqkmWOV>. ISBN: e9788492860531
3. ALEXA The Web Information Company. Top Sites in El Salvador [en línea]. [fecha de consulta 10 Octubre 2012]. Disponible en: <http://www.alexa.com/topsites/countries:0/SV>
4. UNITED States. Central Intelligence Agency. The world factbook. The online Factbook [en línea] [fecha de consulta: 10 Octubre 2012] Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>. ISSN: 1553-8133