



ITCA
FEPADE

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

**DESARROLLO DE UN ECOSISTEMA
INNOVADOR EN PLATAFORMA WEB,
PARA LA IDENTIFICACIÓN Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
FREELANCER EN EL SALVADOR**

**EN VÍNCULO CON ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
Y PROFESIONALES DE ZACATECOLUCA, AEPROZA**

DOCENTE INVESTIGADORA PRINCIPAL
INGA. ANA EUNICE MÁRQUEZ DE RUIZ

DOCENTE COINVESTIGADOR
ING. ÓSCAR ARMANDO SÁNCHEZ SANTOS

CENTRO REGIONAL MEGATEC ZACATECOLUCA

ENERO 2025



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA



ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERÍA ITCA-FEPADE
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
SANTA TECLA, LA LIBERTAD, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA





ITCA
FEPADE

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

**DESARROLLO DE UN ECOSISTEMA
INNOVADOR EN PLATAFORMA WEB,
PARA LA IDENTIFICACIÓN Y
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS
FREELANCER EN EL SALVADOR**

**EN VÍNCULO CON ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
Y PROFESIONALES DE ZACATECOLUCA, AEPROZA**

DOCENTE INVESTIGADORA PRINCIPAL

INGA. ANA EUNICE MÁRQUEZ DE RUIZ

DOCENTE COINVESTIGADOR

ING. ÓSCAR ARMANDO SÁNCHEZ SANTOS

CENTRO REGIONAL MEGATEC ZACATECOLUCA

ENERO 2025



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA



ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERÍA ITCA-FEPADE
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
SANTA TECLA, LA LIBERTAD, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA



Rector

Ing. Carlos Alberto Arriola Martínez

Vicerrector

Ing. Christian Antonio Guevara Orantes

**Director de Investigación
y Proyección Social**

Ing. Mario W. Montes Arias

**Dirección de Investigación
y Proyección Social**

Ing. David Emmanuel Ágreda Trujillo

Inga. Jeannette Tatiana Galeas Rodríguez

Téc. Cristina Michellé Vásquez Hernández

Sra. Delmy Roxana Reyes Zepeda

**Director Centro Regional
MEGATEC Zacatecoluca**

Mtro. José Ricardo Somoza Vásquez

005.74

M357d

slv

Márquez de Ruiz, Ana Eunice 1989 -
Desarrollo de un ecosistema innovador en plataforma
web, para la identificación y contratación de servicio de
FreeLancer en El Salvador. En vínculo con
Asociación de empresarios y profesionales de
Zacatecoluca, AEPROZA / Ana Eunice Márquez de Ruiz y
Óscar Armando Sánchez Santos. - 1ª ed. - Santa Tecla, La
Libertad, El Salv.: ITCA Editores, 2025.
54 p.: il.: col.: 28 cm.

ISBN: 978-99983-69-63-4 (Impreso)

ISBN: 978-99983-69-64-1 (E-Book, pdf)

1. Base de Datos - Personal Educativo 2. FreeLancer
Profesional 3. Plataforma Web - Personal Ejecutivo.
I. Sánchez Santos, Óscar Armando 1984 -, coaut.
II. Título

Autora

Inga. Ana Eunice Márquez de Ruiz

Co Autor

Ing. Oscar Armando Sánchez Santos

Tiraje: 13 ejemplares

Año 2025

Este documento técnico es una publicación de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE; tiene el propósito de difundir la Ciencia, la Tecnología y la Innovación CTI, entre la comunidad académica, el sector empresarial y la sociedad, como un aporte al desarrollo del país. Para referirse al contenido debe citar el nombre del autor y el título del documento. El contenido de este Informe es responsabilidad de los autores.



Atribución-No Comercial
Compartir Igual
4.0 Internacional

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons. No se permite el uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, cuya distribución debe hacerse mediante una licencia igual que la sujeta a la obra original.

Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE

Km 11.5 carretera a Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, Centro América

Sitio Web. www.itca.edu.sv

TEL. (503)2132-7423

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	6
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
2.1.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	7
2.2.	ESTADO DE LA TÉCNICA / ANTECEDENTES.....	8
2.3.	JUSTIFICACIÓN.....	10
3.	OBJETIVOS.....	11
3.1	OBJETIVO GENERAL.....	11
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
4.	HIPÓTESIS.....	12
5.	MARCO TEÓRICO.....	12
5.1.	DEFINICIÓN DEL TÉRMINO FREELANCER	12
5.2.	PLATAFORMA WEB	16
6.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	18
7.	RESULTADOS.....	22
7.1.	COMPONENTES DEL MODELO DE RED DE NEGOCIO FREELANCER	22
7.2.	CONCEPTO DE LA MARCA	25
7.3.	CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LA PLATAFORMA	26
7.4.	PERFIL DEL ENCARGADO DE MANTENIMIENTO DE LA PLATAFORMA TECOLANCER.....	33
7.5.	TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE LA PLATAFORMA	34
7.6.	MARCO REGULATORIO Y LEGISLACIÓN APLICABLE EN EL SALVADOR.....	35
7.7.	PLATAFORMA WEB DESARROLLADA	366
	DIAGRAMA ENTIDAD RELACIÓN	36
7.2.	DESCRIPCIÓN DE LA APLICACIÓN.....	37
7.3.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE TECOLANCER	39
	PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN	42
8.	CONCLUSIONES.....	43
9.	RECOMENDACIONES.....	44
10.	GLOSARIO.....	45
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
12.	ANEXOS.....	47
12.1.	ANEXO1. AGENDA PARA TALLER DE TRABAJO CON POTENCIALES FREELANCER.....	47
12.2.	ANEXO 2. TALLER DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS INTERDISCIPLINARIAS.....	49
12.3.	ANEXO 3. ENTREVISTA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS DE DESEMPEÑO FREELANCER.....	50
12.4.	ANEXO 4. MANUALES DE USUARIO DE LA APLICACIÓN WEB	51

1. INTRODUCCIÓN

En el actual dinámico entorno laboral, la tecnología desempeña un papel crucial en la transformación de mercados y en la creación de oportunidades inclusivas. Con el objetivo de responder a las necesidades específicas del mercado laboral en El Salvador, se desarrolla la presente investigación cuya importancia se basa en la necesidad de crear redes de negocios que responda a los desafíos actuales, buscando que la colaboración FreeLancer, fomente el emprendimiento, estimule la economía local y promueva la eficiencia en la conexión entre profesionales y clientes regionales. El objetivo de la investigación fue diseñar un ecosistema innovador a través de una plataforma web destinada a la identificación y contratación de profesionales FreeLancer. Esta iniciativa, en colaboración con la Asociación de Empresarios y Profesionales de Zacatecoluca, se distingue por su enfoque inclusivo, abarcando no solo a profesionales, sino también a emprendedores, trabajadores empíricos y aquellos con habilidades autodidactas.

En la primera fase de la investigación se clasificaron a los FreeLancer en El Salvador, sobre la base de un estudio de mercado dirigido a los diferentes ministerios gubernamentales, alcaldías, asociaciones y gremios existentes en el país, se identificaron las diferentes asociaciones de empresarios y profesionales del departamento de La Paz, generándose de tal forma las categorías FreeLancer. Luego se procedió al diseño del modelo de red de negocios, la cual muestra la estructura conceptual y operativa del ecosistema FreeLancer, destacando las interconexiones entre diversas entidades como FreeLancer, clientes, socios estratégicos y actores institucionales.

El Desarrollar de la plataforma web se realizó a través de herramientas de diseño gráfico y entornos de desarrollo; la interfaz gráfica de usuario está desarrollada con HTML5, CSS, JavaScript y el framework Materializecss; la aplicación utiliza PHP como lenguaje de programación, el almacenamiento de datos se hace con MariaDB/MySQL.

Se establecieron los requerimientos de los FreeLancer y usuario en la aplicación web; determinando el flujo de actividades clave, desde el registro y creación de perfiles profesionales hasta la contratación, negociación de tarifas y pago de servicios. La plataforma organiza servicios en categorías específicas y contempla marcos regulatorios, contratos, impuestos y reseñas, garantizando transparencia. Además, resalta el rol de marketing y comunicación para atraer usuarios y promover oportunidades laborales, entre otros factores; se diseñó un plan de implementación para ser desarrollado en el 2025, con el objetivo de garantizar la divulgación y uso de la plataforma, en primera instancia en el departamento de La Paz, para luego poder extenderse a otros departamentos.

Con el desarrollo de este proyecto se busca facilitar la colaboración entre profesionales y clientes a nivel regional, buscando con ello un impacto positivo en la economía local. Esto se logra al fortalecer las relaciones comerciales dentro de la región, promoviendo el intercambio de servicios y generando oportunidades para el crecimiento económico.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En la era contemporánea, el comercio en línea ha tenido un crecimiento notable, a raíz del confinamiento durante la pasada Pandemia por COVID-19 muchas personas comenzaron comercios que hasta la fecha siguen siendo la forma de generar ingresos.

“El e-commerce consiste en la venta, compra, distribución, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de Internet”[1]. Un término ahora muy involucrado en el comercio mundial, pues la mayoría de las personas tienen acceso a internet, una computadora, un teléfono inteligente con cámara incorporada donde además puede fotografiar los productos que ofrece y hacer publicidad de estos.

La promoción y publicidad son esenciales para impulsar un negocio, sea grande o pequeño, un producto o un servicio profesional, todos necesitan darse a conocer. Aquí surge este importante tema, una herramienta informática que permita dar a conocer un bien, un servicio profesional, un talento, a toda una comunidad y provea la facilidad de contactar con ellos a través de un mismo sitio.

Existen algunas plataformas como Upwork y FreeLancer, o Workana, esta última se utiliza en Latinoamérica y si bien su funcionamiento es bastante bueno, puede denotarse que en las categorías que ofrece, no comprende labores en áreas generales como. carpintería, fontanería, electricidad, limpieza, organización de eventos, entre otros.

La mayoría de las plataformas FreeLancer se centran en áreas más profesionales tales como el desarrollo de aplicaciones web, diseño gráfico, auditorías y marketing, pero en este tipo de plataformas no se encuentran categorías que incluyan áreas no profesionales quedando como única opción las redes sociales para promocionar sus servicios. Este vacío plantea una serie de desafíos y limitaciones que afectan tanto a los profesionales FreeLancer como a los clientes potenciales en El Salvador. En esta podrán acceder de manera gratuita, ya que en las otras plataformas existentes hay un cobro por uso de la misma el cual ronda entre un 5 y 20 por ciento del valor facturado.

En este contexto, se plantea la necesidad crítica de desarrollar un ecosistema FreeLancer en que aborde específicamente estos desafíos, facilitando la colaboración eficiente, fomentando el emprendimiento local y estableciendo un marco de confianza y seguridad, para todos los participantes; se contará con el aliado estratégico de profesionales denominado. Asociación de empresario y profesionales de Zacatecoluca, La Paz, el cual está conformado por 15 miembros hasta la actualidad, entre los cuales se destacan: Contadores, Abogados, Expertos en idiomas, Administradores de empresa, entre otros.

Enunciado del Problema.

¿La ausencia de una plataforma web FreeLancer amplia e inclusiva está asociado con la dificultad para que los profesionales y trabajadores independientes encuentren oportunidades laborales en El Salvador?

2.2. ESTADO DE LA TÉCNICA / ANTECEDENTES.

El desarrollo de un ecosistema innovador en plataforma web, para la identificación y contratación de profesionales FreeLancer en El Salvador, es una temática de mucha relevancia en la actualidad, su enorme importancia viene dada por la necesidad de unificar a los diferentes entes que intervienen en una contratación de servicios en un mismo lugar, de manera rápida y fácil.

Actualmente existen varias plataformas FreeLancer en línea que conectan a trabajadores independientes con clientes que buscan servicios específicos.

A continuación, se enlistan algunas de las plataformas FreeLancer más conocidas.

- Upwork. Ofrece una amplia gama de trabajos FreeLancer en áreas como redacción, diseño, desarrollo web, marketing, entre otros.
- FreeLancer. Similar a Upwork, FreeLancer abarca diversas categorías, desde diseño gráfico hasta programación y marketing.
- Toptal. Se centra en FreeLancer de élite en áreas como desarrollo web, diseño y finanzas.
- Guru. Conecta a Freelancers con clientes en áreas como diseño, desarrollo, redacción y marketing.
- PeoplePerHour. Especializada en trabajos por hora, abarcando áreas como diseño, marketing, programación y redacción.
- UpCounsel. Específica para servicios legales freelance, conecta a abogados con clientes que necesitan asesoramiento jurídico.
- 99designs. Enfocada en diseño gráfico, permite a los clientes lanzar concursos para obtener propuestas de varios diseñadores.
- Codementor. Asesoramiento y tutoría en programación y desarrollo.

Pero en El Salvador hay muchas personas que aún no las conocen, sumando a esta situación lo difícil de inscribirse a una plataforma que esté en otro idioma, pagar una membresía o desconocer los requisitos o el proceso para ser parte de ella.

Es por ello que el enfoque de este proyecto es más específico, dirigiéndose directamente en la creación de una herramienta FreeLancer considerando profesionales y personas que brindan servicios en El Salvador y ampliando las áreas de desarrollo, para incluir tanto a profesionales, como a emprendedores y trabajadores independientes que ofrecen diversidad de servicios, productos o talentos, brindando la facilidad de que puedan conocer la herramienta, entender su uso y hacer parte de la misma de forma fácil.

Las plataformas existentes ofrecen por lo general una gama pequeña de opciones, entre ellas las más comunes son diseño, desarrollo, redacción, programación y marketing, sin embargo, en esta propuesta se pretende ampliar considerablemente esta gama de opciones.

La relevancia de esta investigación viene dada por lo imperante que se ha vuelto en este tiempo la forma diferente de comprar y vender, es decir, todas las personas o casi todas, cuentan con un teléfono inteligente, en el cual por medio de redes sociales se interactúa en espacio virtuales como por ejemplo MarketPlace de Facebook, en donde se puede buscar diversidad de artículos, nuevos o usados que usuarios de esta aplicación se disponen a vender y por otro lado alguien más necesita comprar.

No es sorpresa que las personas quieran, además de ofrecer productos, ofrecer servicios o talentos, y que organizaciones globales se interesen en regular estos espacios, que tradicionalmente solo han sido físico presencial, pero que en la actualidad han avanzado hasta lo virtual.

Así como lo menciona la Organización Mundial de Comercio la cual destaca la gran importancia del comercio de servicios para el cual existe un acuerdo comercial denominado “Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios” y sobre lo cual menciona.

Comercio de servicios

Desde las comunicaciones hasta el transporte, las finanzas, la educación, el turismo y los servicios relacionados con el medio ambiente. El sector de los servicios se ha convertido en la columna vertebral de la economía mundial y el componente más dinámico del comercio internacional. Los avances tecnológicos recientes han facilitado el suministro transfronterizo de servicios, abriendo así nuevas oportunidades a las economías y los particulares nacionales. Aunque cada vez son más objeto de comercio por derecho propio, los servicios también sirven como insumos esenciales para la producción de mercancías. En términos de valor añadido, los servicios representan alrededor del 50% del comercio mundial. Las políticas comerciales de servicios son un importante factor determinante de la inversión extranjera directa, la participación en las cadenas de valor mundiales, la productividad y las exportaciones de productos manufacturados. Las políticas relativas al comercio de servicios también contribuyen a una amplia gama de objetivos nacionales, entre ellos el logro de Objetivos de Desarrollo Sostenible. La creación del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) fue uno de los logros importantes de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales. [2]

Estudios previos a esta investigación que están relacionados con el tema de FreeLancer, son:

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROTOTIPO DE PLATAFORMA WEB PARA OFRECER SERVICIOS PROFESIONALES GENERALES (FREELANCERS) APLICANDO EL MODELO DE NEGOCIOS COLABORATIVO PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. [3].

El cual se desarrolló en cuatro capítulos, de los que se explica cada apartado.

Capítulo I. Se expone en primer lugar el problema, se describe la problemática en donde las personas se quedaron sin empleo, dueños de empresas tuvieron que cerrar sus puertas por falta de dinero, además se muestran las causas y consecuencias de la problemática, los objetivos y el alcance que se desea cubrir.

Capítulo II. Se redacta el marco teórico, que compone los antecedentes y la fundamentación teórica en la que se define los conceptos y teorías acerca del modelo de negocio y las metodologías a emplearse en el proyecto.

Capítulo III. Se desarrolla la propuesta tecnológica, se procede a realizar un análisis de factibilidad operacional, técnica, económica y legal del proyecto, además del uso de la metodología de investigación, etapas de la metodología de desarrollo y los criterios de validación para la propuesta.

Capítulo IV. Se presentan los criterios de aceptación del producto o servicio por parte de los usuarios para evidenciar los resultados del desarrollo del proyecto, obtener así mismo las conclusiones y recomendaciones para otros posibles proyectos que sean similar a este. [3].

DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB PARA LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES FREELANCERS DEL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL - SEPTIEMBRE 2022. [4].

Sobre esta investigación, el autor explica:

El presente trabajo de investigación fue realizado con el objetivo de diseñar, desarrollar e implementar una plataforma web mediante el uso de conocimientos y softwares de diseño gráfico para la contratación de profesionales FreeLancer del área de la comunicación visual en la ciudad de Loja.

Para el diseño y desarrollo del sistema se creó la marca “CRACK” acompañado de un manual de marca de identidad visual. Las herramientas utilizadas para la elaboración de la plataforma web fueron FIGMA, Adobe Illustrator y CMS Wordpress. En la fase de implementación se desarrolló una campana en medio digitales para la promoción y captación de profesionales FreeLancer del área de la comunicación visual, al igual que la difusión de la plataforma web.

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los profesionales freelance de la ciudad de Loja, no conocen plataformas web para promocionar sus servicios. Este proyecto de investigación permitió que los profesionales freelance en la ciudad de Loja, puedan utilizar una plataforma para promocionar sus servicios y generen mayores ingresos.

Aunque hay investigaciones que anteceden a este proyecto, no se ha localizado un trabajo investigativo en El Salvador que aborde el desarrollo de una plataforma web freelance para el país, para evidenciar la innovación y el aporte que este estudio brindará a la sociedad salvadoreña en general.

2.3. JUSTIFICACIÓN

El diseño de un ecosistema FreeLancer no solo busca satisfacer la demanda de servicios, sino también impulsar el emprendimiento, al proporcionar un espacio virtual, para que profesionales independientes desarrollen sus propios proyectos, fomentando la innovación que contribuya al crecimiento económico sostenible del país.

Permitiendo un espacio en la web en donde profesionales, no profesionales y emprendedores, interactúen con personas que buscan sus servicios, productos y talentos, cabe destacar que en El Salvador no hay un ecosistema que impulse la activación económica para diversos tipos de servicios y/o profesionales.

De nadie es desconocido que El Salvador atraviesa dificultad con la generación de empleos, son muchos los jóvenes con o sin título universitario que se enfrentan al mismo reto, no cuentan con un empleo. Tal y como se observa en la noticia del periódico digital “El Salvador.com”, sobre la encuesta de la Calidad de Vida de los salvadoreños en el área metropolitana de “El Salvador, Como Vamos” realizada en 2022 por USAID.

El 44 % de los habitantes del municipio de San Salvador, entre 25 y 34 años, están sin empleo. Y entre los que tienen 16 y 24 años el porcentaje de desempleo es del 16%. Esta cifra resulta alarmante en un momento en el que la economía de los hogares es fuertemente golpeada por la inflación y el alza de los precios en la canasta básica, una condición que para 2023 sigue representando uno de los mayores retos, señalan expertos. [5]

Razón por la cual muchas personas optan por ofrecer diversos servicios, tales como. carpintería, albañilería, electricistas, peluqueros, entre otros. Muchos otros se postulan a ofertas laborales en donde se les promete ser llamados, pero no reciben notificación; es por ello de suma importancia brindar un espacio donde este contacto no sea a través de un intermediario, sino que pueda ser más directo y personalizado.

Es por todo lo anteriormente mencionado que esta investigación no se enfoca únicamente en crear un sitio web sino también en dar a conocer una herramienta de uso fácil y rápido para contactar con aquel servicio, profesional o emprendedor que se está buscando, dando a conocer a la población su uso, considerando beneficios en los siguientes ámbitos.

Optimización de la búsqueda de talento. La implementación de un ecosistema freelance regional optimiza la búsqueda y contratación de talento local. Esto es crucial para las empresas que buscan habilidades específicas y desean establecer relaciones laborales a largo plazo con profesionales de la región.

Estímulo a la economía local. La facilitación de la colaboración entre profesionales y clientes a nivel regional puede tener un impacto positivo en la economía local. Esto se logra al fortalecer las relaciones comerciales dentro de la región, promoviendo el intercambio de servicios y generando oportunidades para el crecimiento económico.

Adaptación a la Era Digital. En un mundo cada vez más digital, la creación de una plataforma o aplicación dedicada facilitaría el acceso rápido y eficiente a oportunidades de colaboración, permitiendo a profesionales y clientes conectarse de manera instantánea y sin barreras geográficas.

La importancia del tema se basa en la necesidad de crear red de negocios que responda a los desafíos actuales en la colaboración FreeLancer, fomente el emprendimiento, estimule la economía local y promueva la eficiencia en la conexión entre profesionales y clientes regionales.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Promover el recurso humano en El Salvador, mediante una red FreeLancer, a través de una plataforma web que facilite la oferta laboral y contratación de servicios.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar una clasificación de FreeLancer en El Salvador a través de un estudio de mercado dirigido a los diferentes ministerios, alcaldías, asociaciones y gremios existentes en el país.
2. Diseñar un modelo de red de negocio para la contratación de FreeLancer, que responda a la demanda actual.

3. Desarrollar la interfaz de la plataforma web a través de herramientas de diseño gráfico y producción digital, para la ejecución del modelo de negocio FreeLancer.
4. Elaborar el plan de implementación FreeLancer en El Salvador considerando diferentes aliados estratégicos, como. IES, ministerios, alcaldías, cooperativas y asociaciones para ser ejecutado por el programa de proyección social institucional en el año 2025.

4. HIPÓTESIS

¿La ausencia de una plataforma web FreeLancer amplia e inclusiva está asociado con la dificultad para que los profesionales y trabajadores independientes encuentren oportunidades laborales en El Salvador?

5. MARCO TEÓRICO

A continuación, se describen las principales variables en estudio, planteando un análisis general de definiciones y opiniones de autores al respecto de estas.

5.1. DEFINICIÓN DEL TÉRMINO FREELANCER

El término "FreeLancer" tiene sus raíces en la historia y se originó en el siglo XIX. Se deriva de una expresión que se usaba en la literatura y el periodismo de esa época, aunque su significado actual como trabajador independiente o autónomo se desarrolló con el tiempo. La palabra "FreeLancer" se originó en la Gran Bretaña del siglo XIX, era una combinación de dos palabras. "free" (libre) y "lance" (lanza), se utilizaba para describir a los mercenarios escoceses que vendían sus servicios de lucha y combate a diferentes ejércitos y empleadores, según sus necesidades. Los "lancers libres" eran guerreros independientes que no estaban atados a un solo señor o empleador.

En la literatura y el periodismo

A finales del siglo XIX, el término comenzó a aparecer en la literatura y el periodismo para describir a escritores y periodistas que trabajaban de forma independiente, sin estar contratados por una publicación en particular. Estos profesionales vendían sus artículos y contribuciones a varias editoriales y periódicos, lo que les permitía mantener una mayor libertad en la elección de proyectos.

Desarrollo en el mundo laboral moderno

Con el tiempo, el concepto de trabajo independiente se expandió más allá de la escritura y el periodismo para incluir una amplia gama de profesiones y sectores. Hoy en día, un FreeLancer es alguien que trabaja por cuenta propia, generalmente en un campo creativo, técnico o profesional, y ofrece sus servicios a varios clientes o empleadores en lugar de estar contratado a tiempo completo por una sola empresa. El término "FreeLancer" ha evolucionado desde sus raíces como mercenario en la antigua Escocia hasta convertirse en una descripción común para trabajadores independientes en diversas industrias. La flexibilidad y la independencia son dos de las razones por las que muchas personas eligen esta forma de empleo en la actualidad. Cualquier persona que tenga habilidades, talentos o conocimientos en un área que lo permita, puede trabajar como FreeLancer, por ejemplo, es muy común ver a FreeLancer

desempeñándose en áreas como educación, programación, diseño, traducción, arte, ventas y otras tantas más; muchas veces, no es necesario contar con estudios superiores para tener éxito, pero sí se necesita dedicación y compromiso con el trabajo para alcanzar buenos resultados. [6]

Ventajas y Desventajas del trabajo FreeLancer

Ventajas

- No hay que cumplir horarios. Una de las mayores ventajas que tienen los FreeLancer es que pueden administrar su tiempo con mucha más flexibilidad que si tuvieran un trabajo con horarios fijos. Pueden hacer sus tareas a su propio ritmo, siempre y cuando cumplan los plazos y requisitos de sus clientes.
- Más libertad de verse como quieran. En algunos empleos es necesario usar una determinada ropa o mantener un estilo, ya sea por seguridad, confort o por la propia imagen que debe reflejarse. Si se es FreeLancer, se puede elegir como verse y sentirse más como en el día a día de trabajo.
- Es posible pasar más tiempo en familia. Trabajar como FreeLancer, y sobre todo si se hace desde casa, es una gran ventaja para pasar más tiempo con los seres queridos, si se sabe organizar y planificar las actividades, se puede estar presente en los momentos más importantes para la familia o amigos, algo que no siempre es posible en los empleos con horarios fijos.
- Tienes el control. Las personas que trabajan de forma independiente tienen la libertad de controlar la carga horaria de su trabajo y, además, elegir los proyectos que desean llevar adelante y cómo hacerlo; pero, hay que recordar que tener el control también exigirá una mayor responsabilidad para poder llevar adelante el negocio de forma exitosa.
- No hay límite de ganancias. Una de las mayores ventajas de ser FreeLancer es que el valor que vas a ganar por el trabajo no está totalmente predeterminado; eso hace que una persona pueda ganar mucho más dinero siendo FreeLancer que trabajando con un sueldo fijo. Por supuesto, todo dependerá de la calidad de su trabajo y la capacidad que tenga de encontrar clientes para alcanzar una real independencia financiera.

Desventajas

Solo ganas cuando trabajas. quien trabaja como FreeLancer puede irse de vacaciones cuando lo desee o tomarse algunos días para resolver asuntos personales, siempre y cuando sepa organizar su agenda, pero, ¡cuidado! en la mayoría de los casos, durante esos períodos no se generan ingresos, así como tampoco se hace en caso de enfermedad o accidente, y, sin duda, este es un punto fundamental que se debe considerar en la planificación financiera. Por otro lado, hay quienes tienen negocios que les permiten seguir teniendo una renta, incluso mientras no trabajen. Este es el caso de productores digitales y afiliados que venden sus productos en plataformas, a través de redes sociales o páginas de ventas en las cuales la mayoría de los procesos están automatizados. [7]

- Tiene menos garantía. Al trabajar como FreeLancer y tener un emprendimiento las cosas están en tus manos. Por eso, es inevitable correr algunos riesgos. Nada garantiza que se encuentre el trabajo que se quiere, o que se gane suficiente dinero para todos los gastos.

Carreras y habilidades más solicitadas

Dentro de las especialidades más contratadas como FreeLancer son.

- Programador o desarrollador web
- Marketing digital
- Analista de datos
- Diseñador gráfico
- Asistente virtual y ventas
- Contabilidad, finanzas y teneduría de libros
- Gestión de proyectos
- Fotos y video
- Traductor
- Atención al cliente.

¿Qué se necesita para trabajar como FreeLancer?

Como ya se mencionó anteriormente, cualquier persona puede ser FreeLancer, ya sea que cuente con un título profesional o no, siempre y cuando sepa desempeñar una labor o tenga un talento con el que quiera trabajar, sin embargo, hay algunas consideraciones para tener en cuenta. [7]

1. Tener determinación. Como toda decisión, es importante pensar bien los pros y contras de este estilo de trabajo, sin embargo, una vez que se tome la decisión es importante tener la determinación de lograr el éxito a pesar de las crisis que se puedan presentar al inicio cuando aún no se es conocido.
2. Armar un portafolio atractivo. “Tener un portafolio completo y bien presentado es muy útil cuando se trata de conseguir trabajo de forma independiente. Por eso, lo mejor es que antes de comenzar a enviar propuestas lo prepares muy bien. En él, debes incluir tus datos personales, un resumen de tu experiencia en el área y, por supuesto, una muestra de tu trabajo. El objetivo principal es transmitirles confianza y seguridad a tus posibles clientes”.
3. Elegir un área de desempeño. Es importante tener un área concreta en la que el FreeLancer se especialice. “No es lo mismo trabajar con “redacción de artículos” que dedicarse a la “redacción de artículos especializados en temas de nutrición”. Encontrar tu nicho y especializarte te ayudará a encontrar mejores clientes y oportunidades. Piensa en las áreas de trabajo o categorías en las que tienes un mejor desempeño y, sobre todo, que más te apasionan.

4. Equiparse de forma adecuada. Algunos FreeLancer que se dedican a realizar trabajos que requieren herramientas especializadas como los carpinteros o albañiles podrán entender perfectamente que deben contar su equipo en buenas condiciones para brindar un buen servicio, esto aplica a todos los rubros, ya sé que el trabajo sea desde cada, desde una computadora, los recursos deben estar garantizados.
5. Apuntarte a plataformas FreeLancer. Existen muchas plataformas en Internet en las que empresas o particulares publican anuncios o propuestas para trabajos FreeLancer. Esta es una buena manera de comenzar a ofrecer servicios y dar a conocer el trabajo. Así como el caso de la presente investigación, la cual se centra en la creación de una plataforma FreeLancer para El Salvador.
6. Ponerle precio justo al trabajo. Uno de los errores más comunes que cometen los profesionales cuando comienzan a trabajar como FreeLancer, es ponerle un precio muy bajo a su trabajo. La presión de no recibir un dinero fijo todos los meses puede ser agobiante y que hay gastos que cubrir. Pero, determinar un precio que esté por debajo del valor del mercado, no solamente te desvaloriza a ti, sino también al resto de los profesionales que trabajan de forma independiente.
7. Establecer un horario de trabajo. A pesar de que el horario está a disposición del FreeLancer, es importante tener una disciplina de trabajo. Teniendo un contexto más amplio sobre lo que es un FreeLancer y la manera en la que se desenvuelven, también es necesario comprender que es una plataforma web.

Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO)

La Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO es una de las principales clasificaciones de las que la OIT es responsable. Pertenece a la familia internacional de las clasificaciones económicas y sociales. [8]

La Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones es una herramienta para organizar los empleos en una serie de grupos definidos claramente en función de las tareas que comporta cada empleo. Está destinada tanto a los usuarios del campo de la estadística como a los usuarios orientados al cliente. Las principales aplicaciones orientadas al cliente las encontramos en la contratación de trabajadores a través de oficinas de empleo, en la gestión de migraciones de trabajadores entre países de duración corta o larga, así como en el desarrollo de programas de formación y orientación profesionales.

La primera versión de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones fue adoptada en 1957 por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. Es conocida como la CIUO-58. Esta versión fue reemplazada rápidamente por la CIUO-68, que fue adoptada por la Undécima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo en 1966. La tercera versión, que es la actual, de la Clasificación Internacional de Estadísticos del Trabajo, la CIUO-88, fue adoptada por la Decimocuarta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo en 1987. Muchas clasificaciones nacionales de ocupaciones se basan en una de estas versiones de la CIUO, dependiendo de la fecha en que fueron desarrolladas.

La CIUO ha sido recientemente actualizada para tomar en cuenta el desarrollo en el mundo del trabajo desde 1988 y para mejorarla teniendo en cuenta las experiencias adquiridas en la aplicación de la

CIUO-88. La actualización no afectó los principios básicos ni la estructura de la clasificación, pero, se efectuaron perfeccionamientos en ciertas áreas. La clasificación actualizada fue adoptada en diciembre del 2007 y es conocida como la CIUO-08.

En una Reunión Tripartita de Expertos en Estadísticas del Trabajo celebrada en diciembre de 2007, se adoptó una resolución por la que se aprobaba la CIUO-08. Dicha resolución fue posteriormente refrendada por el Consejo de Administración de la OIT en marzo de 2008.

Grandes grupos de la CIUO-08	Nivel de competencia
1 directores y gerentes	3 , 4
2 profesionales científicos e intelectuales	4
3 técnicos y profesionales de nivel medio	3
4 personal de apoyo administrativo	2
5 trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	
6 agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	
7 oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	
8 operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	
9 ocupaciones elementales	1
10 ocupaciones militares	1, 2, 4

5.2. PLATAFORMA WEB

Una plataforma digital es un entorno en el que los usuarios podemos llevar a cabo tareas, gestionar actividades, colaborar con otros usuarios e interactuar por medio de las herramientas y funcionalidades que ofrece dicha plataforma. Entre las plataformas digitales, existen los siguientes los tipos de. música, juegos, streaming, lectura, video, podcast, mensajería, mailing, blogging, imágenes, ecommerce, pago, CRM, publicidad digital, networking, trabajo remoto, trabajo colaborativo, videoconferencias, educativas, sociales, entre otras [9].

Lenguaje de programación y tecnologías

- HTML5. lenguaje que tiene sus normas, su estructura y una serie de convenciones que nos sirven para definir tanto la estructura como el contenido de una web.
- CSS. Cascading Style Sheets, que significa hojas de estilo en cascada, el CSS es una función que se agrega a HTML que proporciona tanto a los desarrolladores de sitios Web, así como a los usuarios, más control sobre cómo se muestran las páginas.
- JS. JavaScript es un lenguaje de programación diseñado en un principio para añadir interactividad a las páginas webs y crear aplicaciones web.
- PHP. lenguaje de código abierto muy popular, adecuado para el desarrollo web y que puede incrustarse en HTML.

- MySQL. MySQL es un sistema de gestión de bases de datos que cuenta con una doble licencia. Por una parte, es de código abierto, pero por otra, cuenta con una versión comercial gestionada por la compañía Oracle.
- Servicios de Maps de Google. herramienta de búsqueda de ubicaciones que permite geolocalizar un punto concreto, calcular rutas, encontrar los lugares de interés más cercanos o ver la apariencia de un lugar a pie de calle a través de Google Street View.

¿Qué es una red de negocios?

En el desarrollo de la humanidad se ha observado el continuo cambio en las formas de interacción y trabajo; es así como se desarrollan nuevas formas de interactuar y de interrelación, dando lugar a la creación de Nuevos territorios, de nuevos espacios y sistemas de participación en el mundo de los negocios. Desde 1995 cuando Estados Unidos comercializo la Internet esta se ha convertido en una de las principales herramientas para el desarrollo de los miembros de la sociedad y sus comunidades. Con la globalización se han generado la necesidad de agruparse en comunidades específicas, permitiendo la creación de redes de negocios que se suplen y se auto sostienen por medio de la interacción con otras.

Todo esto hace que en la era de la información las redes de negocios sean el producto y mecanismo de la acumulación de capital digital e intelectual, basados en el conocimiento, la información y su relación con el comercio electrónico en la economía digital. [10]

Ciberseguridad

La ciberseguridad es la práctica de proteger equipos, redes, aplicaciones de software, sistemas críticos y datos de posibles amenazas digitales. Las organizaciones tienen la responsabilidad de proteger los datos para mantener la confianza del cliente y cumplir la normativa. Utilizan medidas y herramientas de ciberseguridad para proteger los datos confidenciales del acceso no autorizado, así como para evitar interrupciones en las operaciones empresariales debido a una actividad de red no deseada. Las organizaciones implementan la ciberseguridad al optimizar la defensa digital entre las personas, los procesos y las tecnologías. [11]

Importancia de la ciberseguridad

En los negocios de varios sectores, como la energía, el transporte, el comercio al detalle y la fabricación, se usan sistemas digitales y conectividad de alta velocidad para proporcionar un servicio eficiente al cliente y ejecutar operaciones empresariales rentables. Igual que protegen los recursos físicos, deben proteger también los recursos digitales y los sistemas frente al acceso no intencionado. El evento no intencionado de incumplimiento y acceso no autorizado a un sistema informático, una red o recursos conectados se denomina ciberataque. El éxito de un ciberataque produce la exposición, sustracción, eliminación o alteración de datos confidenciales. Las medidas de ciberseguridad defienden frente a ciberataques

Métodos de pago por internet

En las compras en línea, los métodos de pago son una decisión muy importante ya que parte del éxito de un e-commerce está en la facilidad con la que finalmente el público pueda concretar la adquisición del bien o servicio que desea. Una gran parte de usuarios abandonan el proceso de compra por no encontrar opciones de pago en línea que se adapten a sus necesidades. Entre los existentes se mencionan. [12]

1. Pagos con tarjetas de crédito o débito
2. Pagos con transferencias bancarias
3. Monedas virtuales
4. Pagos en línea sin tarjeta
5. Pago contra entrega

6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El proyecto se desarrolló a través de una investigación aplicada. En la primera fase se realizó una investigación de campo, en donde se investigaron los modelos de redes de negocios utilizando sistemas digitales, para conocer las categorías y clasificación de las áreas de trabajo; la investigación de campo se desarrolló en las instituciones nacionales, y con grupos focales de trabajadores convocados por AEPROZA. En la última fase, se desarrolló una plataforma web llamada TECOLANCER, que permitirá impulsar el desarrollo económico del país, contribuyendo al comercio, promoción y contratación de servicios y profesionales de la región de manera fácil y rápida, haciendo esta tarea más accesible a través de una plataforma web a la que se podrá acceder de forma rápida desde un navegador, la página Web desarrollada será implementada en el departamento de la Paz en el 2025, con el apoyo de AEPROZA.

El proyecto se desarrolló en las siguientes fases.

1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO. En esta fase se investigaron las diferentes acciones realizadas en torno al modelo de FreeLancer que se ha operado en la región, desde las diferentes unidades administrativas del gobierno central. Las acciones ejecutadas fueron visitas a instituciones gubernamentales y desarrollo de talleres de trabajo.

Ministerio de Trabajo

Se realizó la visita a la sede del Ministerio de Trabajo en Zacatecoluca, en donde se llevó a cabo la entrevista al Sr. Pedro Antonio Izquierdo, Coordinador de empleo. En la entrevista se abordaron diversas consultas con relación a la clasificación que hace el ministerio de trabajo sobre los trabajador y ocupaciones, es decir, que criterios toma en cuenta para esta segmentación. Se nos explicó que el ministerio de trabajo realiza la clasificación de los trabajadores basándose en los 10 grupos de Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO.

CONAMYPE, CDMYPE FADEMYPE

Se realizó visita a CONAMYPE, con el objetivo de indagar sobre la base de datos de trabajadores y clasificación de ocupaciones, sin embargo, la información que manejan es enfocada únicamente a emprendedores, brindando servicios de apoyo a los emprendedores que buscan legalizar su empresa, que tengan unos ingresos anuales iguales o mayores a \$5,400.00. CDMYPE es una ventanilla de CONAMYPE donde se brindan los mismos servicios.

Ministerio de Economía

El Ministerio de Economía de El Salvador impulsó un programa llamado E-lancer, que hace parte de las iniciativas de desarrollo del talento humano en el pilar de acceso y posicionamiento a mercados, promovidas por el Ministerio de Economía, enmarcadas en Nación Digital y en el componente de Innovación, Educación y Competitividad de la Agenda Digital 2020-2030. El equipo investigador se puso en contacto con el MINEC para obtener información sobre este interesante proyecto, el cual ya cuenta con dos convocatorias, la primera realizada en el 2020 y la segunda en 2022. [13]

Durante esta comunicación, se recibió atención por parte del Sr. David Robles, encargado del proyecto FreeLancer, quien mencionó que actualmente están trabajando en el diseño del modelo de negocios para el lanzamiento de una tercera fase de este proyecto.

Al explicar el trabajo de investigación que se está realizando en ITCA y visualizar la relación de ambos proyectos, se nos planteó que se pudiera tener una comunicación futura, cuando la plataforma virtual se haya desarrollado, expresando la completa disposición de poder trabajar en conjunto y recibir el apoyo del MINEC.

Taller de trabajo con potenciales Freelancers

El taller de trabajo fue desarrollado con el objetivo de. "Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales y especialistas en diversas áreas, con el fin de enriquecer el aprendizaje colectivo, promover la colaboración interdisciplinaria y generar nuevas ideas y soluciones innovadoras, para la creación de la plataforma virtual FreeLancer". Se llevó a cabo en la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, MEGATEC, Zacatecoluca, con la colaboración de AEPROZA y estuvo enfocado a personas de diversos rubros, entre los cuales destacan. electricistas, albañiles, sastres, profesionales del trabajo social, emprendedores, entre otros. (Ver agenda y desarrollo en Anexos.)

2. ELABORACIÓN DE RED DE NEGOCIO FREELANCER

- En la investigación se determinaron las categorías, subcategorías y habilidades, para la plataforma virtual, sobre la base de la clasificación de actividades económicas de El Salvador (CLAEES 2022); se clasificaron las categorías, subcategorías y divisiones que servirán para clasificar y guiar a los usuarios de la plataforma a identificar de manera más oportuna su campo de interés.
- Se diseñó el diagrama de componentes del modelo de la red de negocios FreeLancer. Desarrollándose un diagrama de red de negocios de la plataforma web TECOLANCER, el cual muestra la estructura conceptual y operativa del ecosistema FreeLancer, destacando las interconexiones entre diversas entidades como FreeLancer, clientes, socios estratégicos y actores institucionales. El diagrama refleja el flujo de actividades clave, desde el registro y creación de perfiles profesionales hasta la contratación, negociación de tarifas y pago de servicios
- Se determinaron las políticas de uso de la plataforma FreeLancer, con el objetivo de proteger la integridad de los usuarios.

3. DESARROLLO DE LA PLATAFORMA WEB

Desarrollada a través de herramientas de diseño gráfico y entornos de desarrollo, para la ejecución del modelo de negocio FreeLancer.

MATRIZ OPERACIONAL DE LA METODOLOGÍA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A EJECUTAR	RESULTADOS ESPERADOS	RESPONSABLE
1. Clasificar a los FreeLancer en El Salvador a través de un estudio de mercado dirigido a los diferentes ministerios, alcaldías, asociaciones y gremios existentes en el país.	A1. Investigación bibliográfica referente a FreeLancer A2. Identificar ministerios e instituciones que provean datos sobre profesionales y trabajadores independientes A3. Diseñar instrumento para visita de instituciones de interés para recabar información A4. Reunirse con representantes de Asociación de empresarios y profesionales de Zacatecoluca, La Paz A5. Realizar visitas a instituciones identificadas A6. Analizar datos obtenidos del estudio de mercado.	R1. Marco Teórico de la Investigación R2. Identificación de necesidades de Asociación de empresarios y profesionales de Zacatecoluca, La paz. R3. Base de datos sobre profesiones, no profesionales, emprendedores y artistas en El Salvador R4. Diseño de categorías FreeLancer.	Ing. Eunice Márquez Ing. Armando Sánchez
2. Diseñar un modelo de red de negocio para la contratación de FreeLancer, que responda a la demanda actual.	A1. Elaborar diagrama de los componentes del modelo de red de negocios. A2. Establecer marco regulatorio para garantizar la ciberseguridad en la plataforma. A3. Capacitar al equipo investigador sobre legislación que regule la red de negocio	R1. Diagrama de modelo de red de negocio R2. Marco regulatorio para garantizar la ciberseguridad en la plataforma. R3. Marco regulatorio de formas y facilidades de pago R4. Guía para registrarse en la plataforma web FreeLancer diseñada R5. Instructivo de uso de plataforma Web para nuevos operadores.	Ing. Eunice Márquez Ing. Armando Sánchez

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A EJECUTAR	RESULTADOS ESPERADOS	RESPONSABLE
	A4. Establecer marco regulatorio de formas y facilidades de pago A5. Definir requisitos para registrarse en la plataforma web A6. Establecer políticas y regulaciones para los usuarios del sitio web de inscripción y uso. A7. Diseño de formularios de obtención de información del usuario. A8. Establecer criterios regulatorios de contratación de Freelancer.	R6. Formularios para obtención de información del usuario.	
3.Desarrollar plataforma web a través de herramientas de diseño gráfico y entornos de desarrollo, para la ejecución del modelo de negocio Freelancer.	A1. Diseñar la interfaz gráfica de la plataforma web. A2. Redacción de requerimientos para acotar las funciones de la plataforma para Freelancer. A4. Desarrollo de la plataforma web para los Freelancer. A6. Implementación de la plataforma web en el servidor institucional. A7. Definir el perfil de operador encargado de mantenimiento y control de plataforma web	R1. Interfaz gráfica de la plataforma web. R2. Requerimientos de la plataforma web. R3. Desarrollo de la plataforma web para los Freelancer. R4. Plataforma web implementada en la nube. R5. Perfil de operador encargado de mantenimiento y control de plataforma web	Ing. Armando Sánchez
4.Elaborar el plan de implementación Freelancer en El Salvador considerando diferentes aliados estratégicos, como. IES, ministerios, alcaldías,	A1. Definir objetivos del plan de implementación A2. Programar hitos (con un diagrama de Gantt, diseñar visualmente cronograma de implementación y mostrar	R1. Documentación de plan de implementación de Plataforma Freelancer R2. Plan de seguimiento del proyecto	Ing. Eunice Márquez Ing. Armando Sánchez

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A EJECUTAR	RESULTADOS ESPERADOS	RESPONSABLE
cooperativas y asociaciones para ser ejecutado por el programa de proyección social institucional en el año 2025.	cuánto tiempo tomará cada tarea) A3. Asignar tareas y responsables. A4. Determinar recursos para el plan de implementación	R3. Presupuesto del proyecto	

7. RESULTADOS

En el entorno laboral actual, la tecnología desempeña un papel crucial en la transformación de los mercados y la creación de oportunidades inclusivas. El proyecto TECOLANCER surge como una respuesta innovadora para impulsar la economía local del departamento de La Paz, mediante la creación de un ecosistema digital que conecte a los profesionales independientes con oportunidades laborales en todo El Salvador. Esta iniciativa, en colaboración con la Asociación de Empresarios y Profesionales de Zacatecoluca, busca crear un entorno laboral más justo y accesible, fomentando el crecimiento económico y la innovación en la región. La plataforma ofrece categorías diversificadas para que todos puedan ofrecer sus servicios, destacándose por su enfoque inclusivo y su potencial para transformar el panorama laboral en El Salvador.

Audiencia objetiva del proyecto

- Asociación de Empresarios y Profesionales de La Paz. Actores clave en la promoción de la plataforma FreeLancer, facilitando la aceptación de la plataforma y brindando soporte a sus miembros.
- FreeLancers y Profesionales Independientes. Personas del departamento de La Paz y sus alrededores que ofrecen servicios digitales (diseño, desarrollo web, redacción, marketing, etc.).
- Profesionales en busca de trabajo flexible, ingresos adicionales o clientes externos.
- Negocios del departamento de La Paz, que necesiten servicios especializados sin necesidad de contratar personal fijo.
- Empresas locales, nacionales e internacionales interesadas en el **talento salvadoreño** para proyectos específicos.
- Gobierno Local y Organismos de Desarrollo
- Instituciones públicas que promuevan el emprendimiento y la **economía digital**, brindando respaldo al proyecto.
- Persona natural que busquen profesionales y expertos en cualquier área u oficio cerca de su ubicación.

7.1. COMPONENTES DEL MODELO DE RED DE NEGOCIO FREELANCER

La red de negocios de la plataforma web TECOLANCER muestra la estructura conceptual y operativa del ecosistema FreeLancer, destacando las interconexiones entre diversas entidades como FreeLancer, clientes,

socios estratégicos y actores institucionales.

Este modelo refleja el flujo de actividades clave, desde el registro y creación de perfiles profesionales hasta la contratación, negociación de tarifas y pago de servicios. La plataforma organiza servicios en categorías específicas y contempla marcos regulatorios, contratos, impuestos y reseñas, garantizando transparencia. Además, resalta el rol de marketing y comunicación para atraer usuarios y promover oportunidades laborales, entre otros factores que a continuación se explican más detalladamente.

- **Plataforma Web FreeLancer** (Centro). Es el núcleo, conectando horizontalmente con todas las partes involucradas.
- **Marketing**. Estrategias para atraer usuarios y posicionar la plataforma, asegurando una comunicación efectiva entre FreeLancers y clientes.
- **Productos y servicios**. Cada FreeLancer ofrece servicios o productos diversos de acuerdo con su especialidad.
- **Portafolio FreeLancer**. Además del perfil del FreeLancer, es decir su presentación personal y profesional, contiene fotografías o ejemplares de trabajo realizados, de modo que los clientes puedan apreciar su historial y experiencia de forma ilustrada.
- **FreeLancer-Proeza**. Área dedicada al desarrollo profesional y colaboración entre FreeLancers.
- **Clientes** (Usuarios). Personas naturales o jurídicas que buscan contratar servicios.
- **Creación y Actualización de Perfiles**. Permite a los FreeLancers crear portafolios y mantener perfiles actualizados.
- **Categorías de Servicios**. Organización de los servicios por sectores o habilidades específicas, usando la Clasificación Nacional de Actividades Económicas en El Salvador CLAES que brinda el Banco Central de Reserva.
- **Marco Regulatorio**. Incluye leyes y regulaciones, esenciales para asegurar el cumplimiento legal.
- **Comunicación entre el FreeLancer y los clientes**. La plataforma sirve como un enlace entre el cliente y el FreeLancer, de modo que cuando alguien quiera contactar con el FreeLancer, la plataforma lo redirigirá al WhatsApp registrado por el FreeLancer y a partir de este momento la comunicación entre ellos será a través de este medio.
- **Negociaciones Contratos y Tarifas**. Define acuerdos entre las partes, métodos de pago y precios, estos acuerdos dependen de las negociaciones entre el FreeLancer y el cliente y surgen de las comunicaciones entre estos.
- **Métodos de pago**. El FreeLancer con el cliente definen si el pago será en efectivo, transferencia bancaria.
- **Calificación al FreeLancer**. Fomenta la calidad mediante calificaciones de los clientes que han contratado al FreeLancer de modo que pueda tener entre una a cinco estrellas de recomendación.
- **Clientes**. Son los usuarios que busquen a una persona que pueda realizar un trabajo, tarea o proyecto en específico, estos pueden navegar en la plataforma y filtrar búsquedas a través de las categorías.

El siguiente diagrama refleja cómo las áreas operativas y estratégicas de la plataforma interactúan para facilitar la contratación y ejecución de proyectos freelance, asegurando legalidad, transparencia y satisfacción de los usuarios.

DIAGRAMA DE COMPONENTES DEL MODELO DE LA RED DE NEGOCIOS FREELANCER

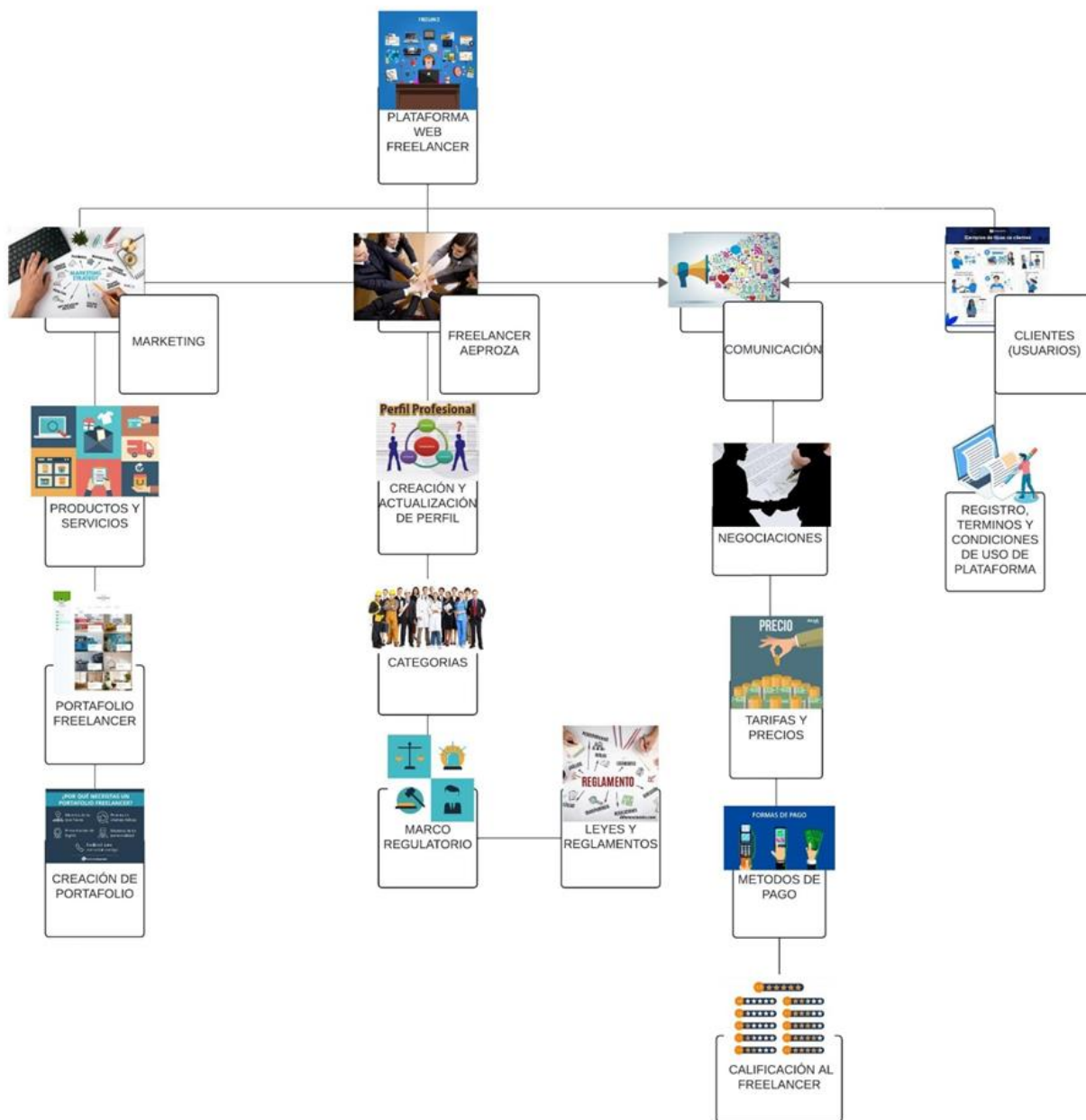


Figura 1. Estructura funcional de una plataforma para FreeLancers, destacando áreas clave y sus interrelaciones para una operación eficiente y transacciones transparentes.

7.2. CONCEPTO DE LA MARCA

- **Nombre.** TECOLANCER (inspirado en la comunidad local, Zacatecoluca tierra de Tecolotes y Zacatales).
- **Eslogan.** Refleja dinamismo y oportunidades ("Impulsa tu talento desde Zacatecoluca").
- **Misión**
Facilitar la contratación de profesionales independientes a través de una **plataforma Web**, promoviendo la participación de FreeLancer y empresas.
- **Visión**
Ser la **plataforma líder** en El Salvador para conectar talento freelance con oportunidades laborales, impulsando el **desarrollo económico local** y posicionando a Zacatecoluca como un referente de innovación y profesionalismo.
- **Valores**
 1. **Transparencia**
 - Evaluaciones y reseñas públicas.
 - Historial de trabajos realizados.
 2. **Calidad y Profesionalismo**
 - Filtros para encontrar a los mejores profesionales.
 - Verificación de habilidades y certificaciones.
 3. **Flexibilidad**
 - Opciones de trabajo remoto o presencial.
 - Disponibilidad de métodos de pago diversos.
 4. **Innovación y Crecimiento**
 - Programas de capacitación y cursos para desarrollo profesional
 - Herramientas para optimizar la búsqueda de talento.
 5. **Comunidad y Colaboración**
 - Espacios para networking y crecimiento profesional.
 - Programas de mentoría o apoyo a nuevos FreeLancers.
 6. **Accesibilidad e Inclusión**
 - Inclusión de FreeLancers de todas las áreas y niveles de experiencia.

¿Por qué TECOLANCER es única?

TECOLANCER es única porque no solo conecta a profesionales digitales, sino que también incluye a personas con conocimientos empíricos que ofrecen servicios presenciales, así como emprendedores y otros profesionales locales. Esto permite una integración más amplia del talento disponible en Zacatecoluca y otras zonas. Además, su alianza con la Asociación de Empresarios y Profesionales de Zacatecoluca AEPROZA, garantiza que tanto empresas como trabajadores independientes encuentren un espacio de crecimiento mutuo, fortaleciendo tanto la economía digital como la tradicional mediante un ecosistema de oportunidades accesible y diverso.

¿Cómo desea ser percibida?

TECOLANCER desea ser percibida como una facilitadora confiable en la búsqueda de oportunidades laborales, tanto en el departamento de La Paz como en todo El Salvador. Se proyecta como un puente entre FreeLancers, emprendedores y personas con conocimientos empíricos y las empresas que necesitan sus servicios, ya sea de manera remota o presencial. Con el respaldo de AEPROZA, busca destacarse por su transparencia, accesibilidad e impacto positivo en la economía local, posicionándose como una plataforma que impulsa el crecimiento profesional y económico a través de la colaboración y la innovación.

En conjunto, estos elementos reflejan la esencia y el concepto de la marca, comunicando su personalidad y valores al público.

7.3. CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LA PLATAFORMA

Las categorías son el filtro principal que contiene a la subcategoría, luego se desplegarán las divisiones, de modo que el usuario pueda encontrar al profesional o experto en el área que requiere tal y como se observa en los cuadros a continuación.

Esta clasificación se ha elaborado de acuerdo a la clasificación de actividades económicas de El Salvador **CLAEES 2022**. En el CLAEES 2022 se identifican 20 categorías principales con sus respectivas subcategorías y divisiones, estas categorías pueden ir incrementando a medida que se vaya actualizando la plataforma de acuerdo al requerimiento una vez funcionando.

Categoría	CONSTRUCCIÓN
Subcategoría	Construcción de edificios.
Subcategoría	Obras de ingeniería civil.
Subcategoría	Actividades especializadas de construcción.
Divisiones	– Instalaciones Eléctricas. – Fontanería, Calefacción y Aire Acondicionado. – Instalación de Techos Estructurales. – Pintura De Edificios y de Viviendas. – Instalación de Cielos Falsos, Vidrios y otros. – Servicios de Albañilería

Categoría	TRANSPORTE
Subcategoría	Servicio de alquiler de automóviles privados con conductor (excluye servicio de taxis).
Subcategoría	Servicio de mudanza.
Subcategoría	Servicio de alquiler de vehículos de carga con conductor.

Categoría	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS
Subcategoría	Actividades de servicio de comidas y bebidas.
Divisiones	– Pupuserías. – Heladerías o Sorbeterías y Venta Ambulante de Helados. – Preparación de Alimentos en Puestos de Mercado, de la Calle (Chalets Y Quioscos), en Ferias y Ambulantes. – Actividades De Reparto De Comida A Domicilio. – Actividades De Restaurantes Y De Servicio Móvil De Comidas N.C.P.

Categoría	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
Subcategoría	Fabricación de prendas de vestir.
Divisiones	– Fabricación de prendas de vestir para ambos sexos. – Confección de prendas a medida. – Servicio de fabricación de prendas de vestir, accesorios y otros similares a cambio de una retribución o por contrato.
Subcategoría	Fabricación de muebles.
División	– Fabricación de muebles de madera a medida (carpintería).

Categoría	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVAS
Subcategoría	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.
División	– Actividades de animación de eventos incluye disc jockey (dj), uso y montaje del sonido, luces y otros.

Categoría	REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.
Subcategoría	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
División	– Enderezado y pintura de vehículos automotores. – Reparaciones de radiadores, escapes y silenciadores de vehículos automotores. – Reparación y carga de baterías, alineado y balanceo, cambio de aceite, entre otros.
Categoría	MARKETING DIGITAL
Subcategoría	Posicionamiento en buscadores.

Divisiones	– Posicionamiento web (SEO). – Marketing de motores de búsqueda (SEM). – SEO local. – SEO para E-commerce. – SEO de video.
Subcategoría	Redes sociales.
Divisiones	– Marketing para redes sociales. – Redes sociales pagas. – Comercio en redes sociales. – Marketing de influencia. – Community management.
Subcategoría	Métodos y técnicas.
Divisiones	– Video marketing. – Marketing para e-commerce. – Email marketing. – Automatizaciones de correo electrónico. – Publicación de invitados. – Marketing de afiliados. – Publicidad display. – Relaciones públicas. – SMS Marketing.
Subcategoría	Análisis y estrategia.
Divisiones	– Estrategia de marketing. – Conceptos e ideas de marketing. – Asesoramiento de marketing. – Web analytics. – Optimización de la tasa de conversión (CRO).

Categoría	VIDEO Y ANIMACION
Subcategoría	Edición y postproducción.
Divisiones	– Edición de video. – Efectos visuales. – Videoarte. – Videos de intros y otros. – Edición de plantillas de video. – Subtítulos y leyendas.

Subcategoría	Animación.
Divisiones	– Animación de personajes. – GIF animados. – Animación para niños. – Animación para Streamers. – Montaje. – Animación de NFT.
Subcategoría	Gráficos animados.
Divisiones	– Animación de logos. – Lottie y Animación web. – Animación de texto.
Subcategoría	Videos sociales y de marketing.
Divisiones	– Anuncios y comerciales en video. – Videos en redes sociales. – Videos musicales. – Videos de diapositivas.
Categoría	CONSULTORIA
Subcategoría	Consultores de negocios.
Divisiones	– Consultoría jurídica. – Consultoría financiera. – Consultoría de negocios. – Planes de negocios. – Consultoría de e-commerce.
Subcategoría	Estrategia de marketing.
Divisiones	– Estrategia de marketing. – Estrategia de contenido. – Estrategias de redes sociales. – Estrategia de SEM. – Estrategia de relaciones públicas.
Subcategoría	Consultoría de tecnología.
Divisiones	– Consultoría de sitios web. – Consultoría de aplicaciones móviles. – Consultoría de desarrollo de software. – Consultoría en ciberseguridad.

Categoría	ARTES GRÁFICAS Y DISEÑO
Subcategoría	Logo e identidad de marca.
Divisiones	– Diseño de logos. – Guías de estilo para marcas. – Tarjetas de presentación y papelería. – Fuentes y tipografía.
Subcategoría	Diseño de aplicaciones y sitios web.
Divisiones	– Diseño web. – Diseño de aplicaciones. – Diseño UX. – Diseño de landing page. – Diseño de íconos.
Subcategoría	Arte e ilustraciones.
Divisiones	– Ilustraciones. – Ilustraciones de libros infantiles. – Retratos y caricaturas. – Dibujos animados y cómics. – Diseño de patrones. – Diseño de tatuajes. – Storyboards. – Arte NFT.
Subcategoría	Arquitectura y diseño de construcción.
Divisiones	– Arquitectura y diseño de interiores. – Paisajismo. – Ingeniería de edificación. – Modelado de información de construcción (BIM).

Categoría	ESCRITURA Y TRADUCCIÓN
Subcategoría	Redacción de contenido.
Divisiones	– Artículos y blogs. – Estrategia de contenido. – Contenido para sitios web. – Redacción de guiones. – Escritura creativa. – Redacción de podcast.

	– Redacción de discursos. – Investigación y resúmenes.
Subcategoría	Edición y crítica.
División	– Corrección y edición de textos. – Consejos de escritura.
Subcategoría	Libros y libros electrónicos.
Divisiones	– Escritura de libros electrónicos. – Edición de libros. – Lector beta.
Subcategoría	Traducción y transcripción.
Divisiones	– Traducción. – Localización. – Transcripción. – Interpretación.

Categoría	MÚSICA Y AUDIO
Subcategoría	Producción y escritura musical.
Divisiones	– Productores de música. – Compositores. – Compositores de canciones. – Creación de ritmos. – Cantantes y vocalistas. – Músicos de sesión. – Jingles e introducciones.
Subcategoría	Ingeniería de audio y posproducción.
División	– Mezcla y masterización. – Edición de audio. – Afinación vocal. – Audio Logo y Sonic Branding.
Subcategoría	Voice over y streaming.
Divisiones	– Voice over. – Producción de pódcast. – Producción de audiolibros.

	– Producción de anuncios de audio. – Síntesis de voz e IA.
Subcategoría	Lecciones y transcripción.
Divisiones	– Clases de música en línea. – Transcripción de música. – Consejos de música y audio.

Categoría	NEGOCIOS
Subcategoría	Formación y crecimiento de empresas.
Divisiones	– Registro de negocios. – Planes de negocios. – Presentaciones resumidas. – Estudio de mercado. – Consultoría de negocios. – Consultoría sobre sostenibilidad. – Gestión de software.
Subcategoría	General y administrativo.
División	– Asistente virtual. – Gestión de comercio electrónico. – Gestión de proyectos. – Gestión de la cadena de suministro. – Investigaciones online.
Subcategoría	Servicios jurídicos.
Divisiones	– Solicitudes y registros. – Contratos y documentos legales. – Revisión legal.
Subcategoría	Contabilidad y finanzas.
Divisiones	– Contabilidad y teneduría de libros. – Consultoría fiscal. – Modelado y pronóstico financiero. – Consultoría financiera.

7.4. PERFIL DEL ENCARGADO DE MANTENIMIENTO DE LA PLATAFORMA TECOLANCER

Formación Académica

- Técnico en Ingeniería en Sistemas, Informática o áreas afines.

Funciones Principales

1. Monitoreo y Soporte Técnico.

- Supervisar el correcto funcionamiento del sitio web.
- Resolver problemas técnicos de usuarios en tiempo real.

2. Mantenimiento Preventivo y Correctivo.

- Realizar actualizaciones periódicas de software y seguridad.
- Implementar mejoras para optimizar el rendimiento.

3. Administración de Contenidos.

- Gestionar perfiles de usuarios y categorías de servicios.
- Hay que asegurar que la plataforma cumpla con los lineamientos de uso y políticas.

4. Relación con AEPROZA y Usuarios.

- Colaborar con AEPROZA para implementar estrategias alineadas con la visión de la plataforma.
- Atender consultas de Freelancers y empresas, garantizando una experiencia de usuario óptima.

5. Seguridad de la Plataforma.

- Monitorear posibles vulnerabilidades y proteger los datos de usuarios.
- Aplicar protocolos de respaldo y recuperación de datos.

6. Análisis y Optimización.

- Realizar informes periódicos sobre el uso de la plataforma y el comportamiento de usuarios.
- Proponer mejoras en función de los resultados analíticos y feedback.

Competencias Requeridas

- Conocimientos en **administración de plataformas web** y mantenimiento de aplicaciones móviles.
- Manejo de **bases de datos**, servidores web y herramientas de gestión de contenido (CMS).
- Capacidad de **atención al cliente** y soporte técnico.
- Conocimientos en **ciberseguridad** y gestión de incidentes.

Este operador será fundamental para asegurar el funcionamiento fluido de TECOLANCER, garantizando que tanto Freelancers como empresas interactúen de manera efectiva en la plataforma. **AEPROZA** ya cuenta con el **recurso humano** adecuado para desempeñar esta función.

7.5. TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE LA PLATAFORMA

A continuación, se describen los componentes que están inmerso en la plataforma, que forma parte de la interacción con los usuarios:

1. Aceptación de los Términos

Al acceder, navegar o utilizar TECOLANCER en adelante, "el Sitio Web", se debe aceptar dichos Términos de Uso y la **Política de Privacidad** asociada, las cuales forman un acuerdo vinculante entre usted y la Asociación de Empresarios y Profesionales de Zacatecoluca. Si no está de acuerdo con estos términos, debe dejar de usar el Sitio Web inmediatamente.

2. Descripción del Sitio Web

TECO LANCER ofrece, promover, divulgar y conectar los servicios profesionales o vocacionales de las personas naturales con potenciales clientes. El acceso a este sitio web está sujeto a los términos y condiciones que deben ser aceptados por los usuarios.

3. Registro y Cuenta de Usuario

Para acceder a ciertos servicios o funcionalidades del Sitio Web, se le solicitara crear una cuenta de usuario. Al hacerlo, el usuario se compromete a proporcionar información veraz, precisa y actualizada. Es su responsabilidad mantener la confidencialidad de la cuenta y contraseña, el usuario será el único responsable de todas las actividades que se realicen bajo su cuenta.

4. Uso Permitido

El Sitio Web únicamente es para fines legales y de acuerdo con las leyes y regulaciones aplicables en la república de El Salvador. Está prohibido:

- Utilizar el Sitio Web para actividades ilícitas o fraudulentas.
- Transmitir contenido que sea ilegal, difamatorio, obsceno, pornográfico o de odio.
- Alterar, interferir o dañar el funcionamiento del Sitio Web o los servidores relacionados.
- Intentar acceder a áreas no autorizadas del Sitio Web.
- Registrarse con datos personales falsos o de otra persona que no sea la interesada.
- Infringir los derechos de propiedad intelectual del sitio Web o de terceros.

5. Propiedad Intelectual

Todo el contenido disponible en el Sitio Web, incluyendo, pero no limitado a textos, gráficos, imágenes, logotipos, marcas, software y otros materiales, está protegido por derechos de autor y otras leyes de propiedad intelectual. El usuario no podrá copiar, distribuir, modificar o reproducir dicho contenido sin el permiso expreso de la Asociación de Empresarios y Profesionales de Zacatecoluca.

6. Enlaces a Sitios de Terceros

El Sitio Web puede contener enlaces a sitios web de terceros. Estos enlaces se proporcionan únicamente para su conveniencia y no implican que la Asociación de Empresarios y Profesionales de Zacatecoluca respalde esos sitios. No somos responsables del contenido o las prácticas de privacidad de estos sitios de terceros.

7. Limitación de Responsabilidad

El Sitio Web se proporciona "tal cual", sin garantías de ningún tipo, ya sea expresas o implícitas. La Asociación de Empresarios y Profesionales de Zacatecoluca no será responsable de los daños directos, indirectos, incidentales, especiales o consecuentes que surjan del uso del Sitio Web o de la imposibilidad de acceder o utilizar el Sitio Web.

8. Modificaciones de los Términos

Nos reservamos el derecho de modificar estos Términos de Uso en cualquier momento. Cualquier cambio será publicado en esta página, y entrará en vigor inmediatamente después de su publicación. Se recomienda revisar periódicamente esta página para estar al tanto de las actualizaciones.

9. Política de Privacidad

El uso del Sitio Web está sujeto a nuestra **Política de Privacidad**, que establece cómo recopilamos, usamos y protegemos sus datos personales. Al utilizar el Sitio Web, usted consiente el uso de sus datos conforme a lo establecido en la política.

10. Terminación del Acceso

Podemos suspender o cancelar su acceso al Sitio Web en cualquier momento y sin previo aviso si consideramos que ha violado estos Términos de Uso o por cualquier otra razón. Tras la terminación, los derechos y obligaciones que, por su naturaleza, deban subsistir, seguirán siendo aplicables.

11. Ley Aplicable y Jurisdicción

Estos Términos de Uso se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes de la Republica de El Salvador, sin dar efecto a sus principios de conflicto de leyes. Cualquier disputa relacionada con el uso del Sitio Web será resuelta exclusivamente en los tribunales competentes de El Salvador.

12. Contactar con Nosotros

Si tiene alguna pregunta o inquietud sobre estos Términos de Uso, puede contactarnos en: correo electrónico, teléfono, dirección.

7.6. MARCO REGULATORIO Y LEGISLACIÓN APLICABLE EN EL SALVADOR

1. Ley Especial contra los Delitos Informáticos y Conexos (2016). Esta ley tiene como objetivo proteger los bienes jurídicos de conductas delictivas cometidas mediante Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Tipifica delitos como el acceso indebido a sistemas informáticos, la interferencia de datos y el espionaje informático, entre otros.

2. Ley de Ciberseguridad y Seguridad de la Información (2024). Promulgada en noviembre de 2024, esta ley establece el marco legal para estructurar, regular y fiscalizar las medidas de ciberseguridad en instituciones públicas y entidades que administren recursos públicos o infraestructuras críticas. Crea la Agencia de Ciberseguridad del Estado (ACE), encargada de desarrollar políticas nacionales de ciberseguridad y emitir normativas técnicas.

3. Ley de Protección de Datos Personales (2024). Aprobada junto con la Ley de Ciberseguridad, esta normativa regula la recolección, uso, procesamiento y almacenamiento de datos personales, garantizando el derecho a la intimidad y la autodeterminación informativa. Reconoce el "derecho al olvido", permitiendo a los individuos solicitar la eliminación de sus datos de internet cuando sean inadecuados, inexactos o desactualizados.

7.7. PLATAFORMA WEB DESARROLLADA

Para el diseño de la aplicación WEB se utilizó el patrón modelo, vista y controlador.

- La interfaz gráfica de usuario está desarrollada con HTML5, CSS, JavaScript y el framework Materializecss.
- La aplicación utiliza PHP como lenguaje de programación.
- El almacenamiento de datos se hace con MariaDB/MySQL.

Diagrama Entidad Relación

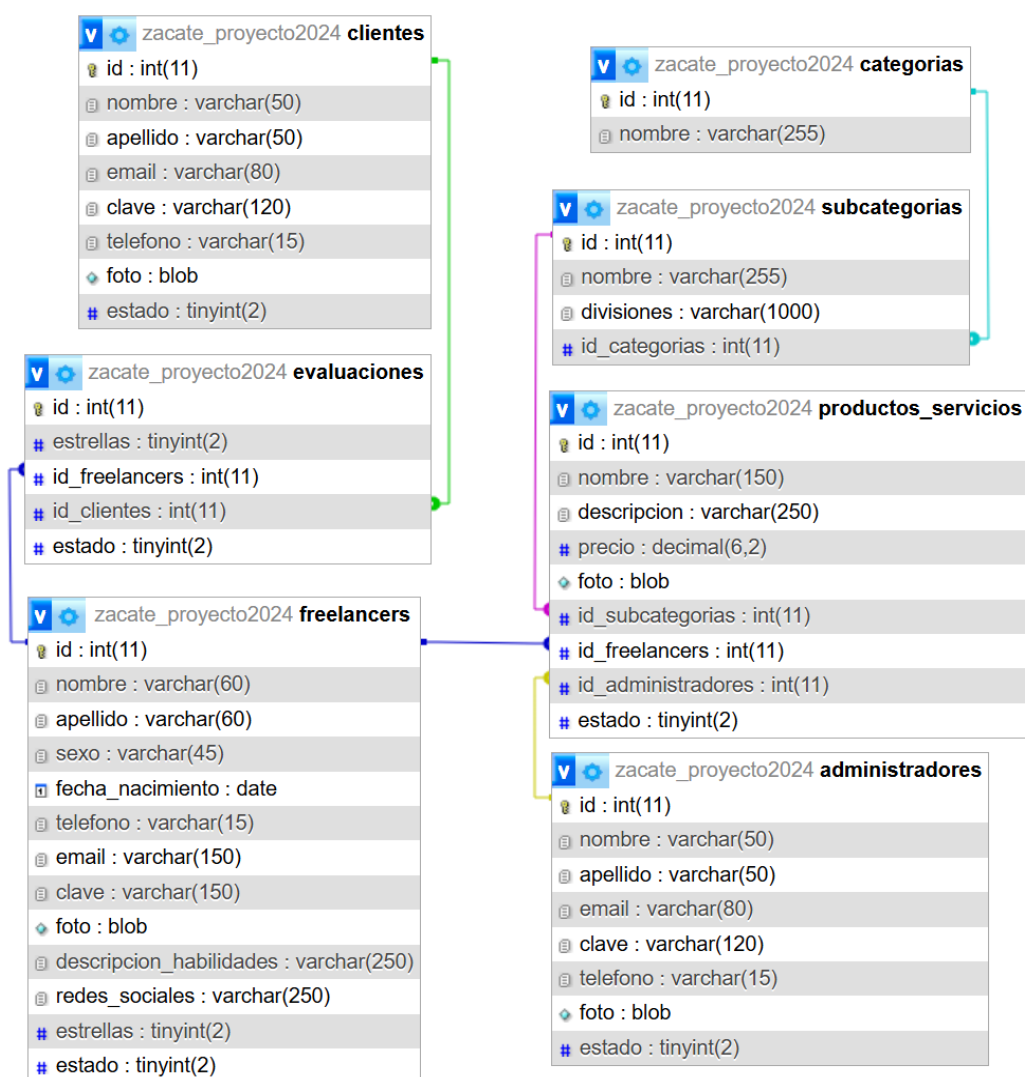


Figura 2. Modelo de base de datos para TecoLancer.

7.2. DESCRIPCIÓN DE LA APLICACIÓN

i. Inicio de sesión

The screenshot shows the login page for administrators. At the top, there is a red header with the ITCA FEPADE logo on the left and navigation links (Marketing, Freelancers, Terminos, Entrar) on the right. The main heading is 'ENTRAR' in orange. Below it, a box contains the text 'Ingrese sus datos como administrador.' followed by two input fields: 'Email' and 'Contraseña'. A red 'ENTRAR' button is at the bottom right of the form. Numbered callouts 1, 2, and 3 point to the header, the email field, and the login button respectively.

Figura 3. página de inicio de sesión para administradores.

ii. Listado de categorías de los productos y servicios

The screenshot shows the 'CATEGORÍAS' management page. The header is red with the ITCA FEPADE logo and navigation links. The main heading is 'CATEGORÍAS' in orange, with the text 'En esta sección encontrará todas las categorías registradas.' below it. On the left, there are buttons for 'NUEVO' (2), 'Eliminar' (3), and 'Agregar' (4). A search bar with a 'BUSCAR' button is on the right (4). The main content is a table with columns 'Id', 'Nombre', 'Subcategorías', and 'Editar'. The table lists three categories: 'CONSTRUCCIÓN' (5), 'ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS', and 'TRANSPORTE'. Each category has a detailed list of subcategories. The 'Editar' column contains edit icons (6). Numbered callouts 1 through 6 highlight various UI elements.

Id	Nombre	Subcategorías	Editar
1	CONSTRUCCIÓN	Subcategoría 1: Construcción de Edificios, Obras de Ingeniería Civil, Actividades Especializadas de Construcción División 1: - Instalaciones Eléctricas - Fontanería, Calefacción Y Aire Acondicionado - Instalación De Techos Estructurales - Pintura De Edificios Y De Viviendas - Instalación De Cielos Falsos, Vidrios Y Otros - Servicios De Albañilería Subcategoría 2: Construcción de Edificios, Obras de Ingeniería Civil, Actividades Especializadas de Construcción División 2: - Instalaciones Eléctricas - Fontanería, Calefacción Y Aire Acondicionado - Instalación De Techos Estructurales - Pintura De Edificios Y De Viviendas - Instalación De Cielos Falsos, Vidrios Y Otros - Servicios De Albañilería	6
2	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS	Subcategoría 1: Actividades de Servicios de Comidas y Bebidas. División 1: - Papeas - Heladerías O Sorbeterías Y Venta Ambulante De Helados - Preparación De Alimentos En Puestos De Mercado, De La Calle (Chaleto Y Quioscos), En Ferias Y Ambulantes - Actividades De Reparto De Comida A Domicilio - Actividades De Restaurantes Y De Servicio Móvil De Comidas N.C.P.	
3	TRANSPORTE	Subcategoría 1: Servicio de alquiler de automóviles privados con conductor (incluye servicio de taxi), Servicio de mudanza, Servicio de alquiler de vehículos de carga con conductor	

Figura 4. Página de gestión de categorías con opciones para crear, buscar y editar, junto a una lista detallada de categorías y subcategorías.

iii. Listado de subcategorías



Figura 5. página de gestión de subcategorías con opciones para crear, buscar y editar.

iv. Listado de FreeLancers registrados

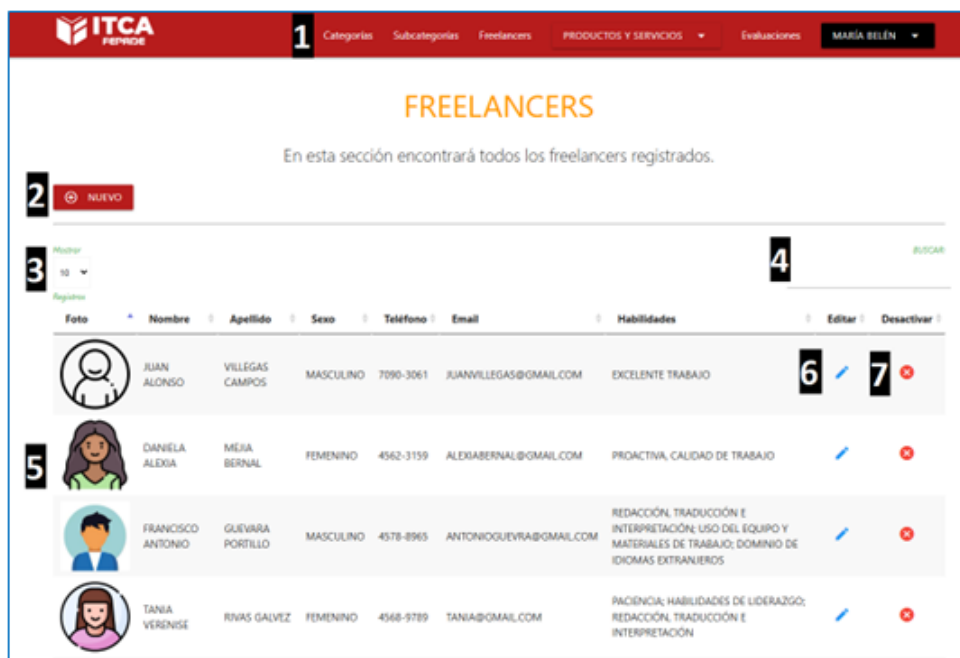


Figura 6. página de gestión de FreeLancers con opciones para crear, buscar, editar y desactivar cuentas, junto a una lista detallada de FreeLancers.

v. Productos y servicios



Figura 7. *Página de gestión de productos y servicios, con opciones para crear, buscar y detalles de estos, incluyendo descripción, creador y estado.*

* Para más información del uso de la aplicación web, referirse a los manuales de usuario en anexos.

* Puede ver la aplicación web funcionando en la url.

http://20.157.87.28/itca_zacatecoluca/proyecto2024/

7.3. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE TECOLANCER

Este proyecto tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo económico local en los departamentos de La Paz y San Vicente, El Salvador, mediante la creación y promoción de la plataforma digital TECOLANCER. Esta plataforma busca solucionar la problemática de la desconexión entre la oferta y la demanda de servicios profesionales y oficios independientes en la región, una necesidad que no está siendo cubierta adecuadamente por las plataformas nacionales o internacionales existentes.

TECOLANCER fue concebida en 2024 a través de un convenio de cooperación entre la Asociación de Empresarios y Profesionales de Zacatecoluca y la Escuela Especialidad en Ingeniería ITCA-FEPADE, con la participación de trabajadores por cuenta propia y profesionales locales. La plataforma se diseñó específicamente para adaptarse a las necesidades y características del mercado local, ofreciendo una herramienta eficaz, para conectar a proveedores de servicios con clientes potenciales.

Para el año 2025, el proyecto se centra en dos fases cruciales:

1. **Registro de proveedores de servicios.** Se implementará una campaña intensiva para registrar a 600 profesionales y trabajadores independientes en la plataforma. Esta campaña incluirá reuniones informativas con líderes comunitarios en los cinco municipios de La Paz y San Vicente, promoción en barrios, colonias y cantones, y una estrategia de divulgación en redes sociales.
2. **Promoción de la plataforma entre clientes potenciales.** Se realizarán reuniones informativas con instituciones gubernamentales y empresas privadas para dar a conocer los beneficios de TECO-LANCER. Además, se organizarán cinco ruedas de negocios y se promoverá la plataforma en dos sesiones informativas, una en San Vicente y otra en La Paz, con la participación de actores locales.

Se espera que este proyecto beneficie directamente a 2,500 personas, incluyendo 2,000 trabajadores por cuenta propia y 500 profesionales, facilitando la contratación de sus servicios en áreas como construcción, salud, educación, agricultura y oficios varios. La plataforma TECO-LANCER se convertirá en un catalizador para el crecimiento económico local, creando nuevas oportunidades de empleo y fortaleciendo la economía de la región.

ACTIVIDADES

FASE 1. CAMPAÑA DE REGISTRO PARA USUARIOS DE PLATAFORMA TECOLANCER	
Etap 1. Promociones en redes sociales en 2 plataformas.	Diseño en redes sociales. Pago por publicidad en redes.
Etap 2. 5 sesiones informativas con Lideres comunales en los municipios de La paz Oeste, La Paz Centro, La Paz este, San Vicente Sur y San Vicente Norte. 30 personas por sesión.	Alquiler del local Alimentación para 30 p
Etap 3. Campaña de divulgación para el registro de la plataforma en 50 comunicados.	Flayer para promocionar en cantones Perifoneo en cantones.
FASE 2. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN PARA USO DE LA PLATAFORMA TECOLANCER	
Etap 1. 2 sesiones con instituciones de Gobierno, una en el Departamento de la Paz y otra en San Vicente.	Alquiler del Local Alimentación
Etap 2. 5 ruedas de Negocios en los Municipios de La paz Oeste, La Paz Centro, La Paz este, San Vicente Sur y San Vicente Norte. 30 personas por sesión.	Alquiler del local Alimentación para 30 p
Etap 3. 5 campañas de Uso de la Plataforma en las cabeceras de cada municipio.	Perifoneo Fleyer en miles Radio y TV local Stan Informativo
Etap 4. Campaña en redes sociales.	Pago para publicitar la página de Facebook.

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

N.	ACTIVIDAD	MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Coordinación con instituciones, líderes comunales para la fase 01												
2	Promocionar en 2 redes sociales el registro en la plataforma												
3	Cesión informativa con Líderes comunales en los municipios de La paz Oeste, La Paz Centro, La Paz este, San Vicente Sur y San Vicente Norte. 30 personas por cesión.												
4	Campaña de divulgación para el registro de la plataforma en 50 comunicados.												
5	2 cesiones con instituciones de Gobierno una en el Departamento de la Paz y otra en San Vicente.												
6	5 ruedas de Negocios en los Municipios de La paz Oeste, La Paz Centro, La Paz este, San Vicente Sur y San Vicente Norte. 30 personas por cesión.												
7	5 campañas de Uso de la Plataforma en las cabeceras de cada municipio.												
8	Campaña en redes sociales.												
9	Informe final del proyecto												

TALENTO HUMANO

N	Personal	Descripción
1	Coordinador	Lic. en administración de empresa o trabajador social, encargado de coordinar y administrar las actividades e informes del proyecto.
2	Técnico administrativo.	Apoyar al coordinar en las actividades administrativas, logísticas e informes de todo el proyecto.
3	Trabajador social	Lic. En trabajo social o carreras afines que coordinara las actividades en el territorio con líderes comunales, instituciones de gobierno y empresa privada.
4	Community Manager	Lic. En Comunicaciones o carrera afines con experiencia en crear contenido en las redes sociales.

PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN

N	ACTIVIDAD	CANTIDAD	PRECIO U	TOTAL	
				AEPROZA	DONANTE
1	Alquiler de local	12 MESES	\$300.00	\$3,600.00	
2	Computadoras	2	\$600.00	\$600.00	
	Laptop HP	1	\$550.00		\$550.00
	Cámara Fotográfica	1	\$550		\$550.00
	Estabilizador de cámara	1	\$125.00		\$125.00
	Micrófono	1	\$75.00		\$75.00
3	Impresora	1	\$450.00	\$450.00	
4	Papelería	1	600.00	\$600.00	
5	Proyector	1	\$800.00	\$800.00	
6	Escritorio	1	\$350.00	\$350.00	
7	Silla secretarial	1	\$90.00	\$90.00	
8	Archivo	1	\$250.00	\$250.00	
9	Combustible	12 meses	\$350.00		\$4,200.00
10	Vehículo (depreciación)	1 año	\$2,500.00	\$2,500.00	
11	Promoción para registro de socios	4 meses	\$300.00		\$1,200.00
12	Alquiler de local para eventos	5 reuniones	\$80.00		\$ 400.00
13	Almuerzo para 30 personas	5 reuniones	\$150.00		\$ 750.00
14	fleyer en miles.	10 paquetes	\$150.00		\$1,500.00
15	Perifoneo en cantones	50 horas	\$20.00		\$1,000.00
16	Alquiler de local para instituciones	2 reuniones	\$80.00		\$ 160.00
17	Almuerzo para reunión 20 personas	2 reuniones	\$100.00		\$ 200.00
18	Alquiler del local para empresas	5 reuniones	\$80.00		\$ 160.00
19	Almuerzo para 30 empresarios	5 reuniones	\$150.00		\$ 750.00
20	Perifoneo uso de plataforma en la zona urbana	50 HORAS	\$20.00		\$1,000.00
21	Fleyer en miles para plataforma	10 paquetes	\$150.00		\$1,500.00
22	Promoción en tv y radio local	5 zonas	\$300.00		\$1,500.00
23	Campaña en redes sociales	8 meses	\$400.00		\$3,200.00
24	Coordinador	8 meses	\$800.00	\$6,400.00	

N	ACTIVIDAD	CANTIDAD	PRECIO U	TOTAL	
25	Asistente administrativo	8 meses	\$600.00		\$4,800.00
26	Trabajador social	8 meses	\$600.00		\$4,800.00
27	Community manager	8 meses	\$600.00		\$4,800.00
28	Coordinador	4 meses	\$800.00	\$3,200.00	
29	Asistente administrativo	4 meses	\$600.00	\$2,400.00	
30	Trabajador social	4 meses	\$600.00	\$2,400.00	
31	Community manager	4 meses	\$600.00	\$2,400.00	
				\$26,040.0	\$33,220.00
	TOTAL, DEL PROYECTO	\$57,960.00			

8. CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis de los datos recolectados y de analizar los hallazgos, se generan las siguientes conclusiones respecto a cada uno de los primeros 2 objetivos específicos.

Objetivo específico 1. Clasificar a los FreeLancer en El Salvador a través de un estudio de mercado dirigido a los diferentes ministerios, alcaldías, asociaciones y gremios existentes en el país.

En la primera fase de la investigación se determinó la clasificación laboral en El Salvador, dichas clasificaciones de actividades económicas son sobre la base de CLAEES 2022; para el proyecto se seleccionaron 15 categorías principales, con el objetivo de ampliar las categorías que tradicionalmente se incluyen en las plataformas comunes de FreeLancer, cada una con sus respectivas subcategorías y divisiones. Las categorías principales incluidas en el proyecto son. construcción, transporte, actividades de servicio de comidas, industrias manufactureras, actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, reparación de vehículos automotores y motocicletas, marketing digital, video y animación, consultoría, artes gráficas y diseño, escritura y traducción, música y audio, negocios.

Objetivo específico 2. Diseñar un modelo de red de negocio para la contratación de FreeLancer, que responda a la demanda actual.

El modelo diseñado conlleva el flujo de actividades clave que los usuarios desarrollarán en la plataforma, clave para la contratación de servicios; incluye desde el registro y creación de perfiles profesionales hasta la contratación, negociación de tarifas y pago de servicios. Dicho modelo es la base para la plataforma web TECOLANCER, la cual organiza servicios en categorías específicas y contempla marcos regulatorios, contratos, impuestos y reseñas, garantizando transparencia. Además, resalta el rol de marketing y comunicación para atraer usuarios y promover oportunidades laborales, entre otros factores. El modelo comprende. Estrategias marketing, comunicación, **FreeLancer-PROEZA**. área dedicada al desarrollo profesional y colaboración entre FreeLancer, clientes (Usuarios) y comunicación.

Objetivo Específico 3. Desarrollar plataforma web a través de herramientas de diseño gráfico y entornos de desarrollo, para la ejecución del modelo de negocio FreeLancer.

La plataforma Web diseñada, contiene el propósito de ser interactiva y dinámica con los usuarios, posee una parte de administrador, con el objetivo de darle mantenimiento a la página web, y evitar información no apropiada, el administrador tiene el derecho de rechazar a cualquier usuario que no cumpla con las políticas establecida. Se espera que la plataforma web sea administrada por la AEPROSA, respetando la autoría de ITCA-FEPADE; se espera que en el futuro puedan desarrollarse nuevas versiones, con el objetivo que la plataforma sea siempre actualizada para la ayuda de los FreeLancer.

Objetivo Específico 4. Elaborar el plan de implementación FreeLancer en El Salvador considerando diferentes aliados estratégicos, como. IES, ministerios, alcaldías, cooperativas y asociaciones para ser ejecutado por el programa de proyección.

La fase del plan de implementación conlleva. Registrar la mayor cantidad de profesionales y trabajadores por cuenta propia a esta plataforma, por lo que pretende realizar campañas en los 5 municipios del Departamento de La Paz y San Vicente, a través de reuniones informativas con líderes comunales, promoción de barrios colonias, cantones y divulgación en las redes sociales. posterior a la campaña de registro de usuarios, viene la fase de promoción de la plataforma TECO-LANCER para los clientes potenciales; realizándose por medio de reuniones informativas con instituciones de gobierno y empresa privada. Estas actividades se realizarán en conjunto con actores locales de las zonas de intervención. Para la ejecución del plan se requiere una inversión de \$57,960.00.

9. RECOMENDACIONES

Luego de haber desarrollado la página web TECOLANCER, se recomienda:

- En función de los resultados de la investigación, sobre la clasificación del trabajo, se recomienda estar evaluando periódicamente, las clasificaciones, categorías y sub categorías incluidas en la plataforma, con el propósito que ésta de respuesta a las necesidades de la región.
- Es importante capacitar a los usuarios de la plataforma, en la fase de promoción, para mostrar la amigabilidad del sitio; apoyándose de las instituciones, organizaciones y demás redes de desarrollo.
- Se debe dar seguimiento del uso de la plataforma durante un año, para evaluar el funcionamiento de la misma y sobre dicha base desarrollar una nueva versión.
- El uso de la plataforma estará en función de la promoción de ésta, por lo que ejecutar el plan de implementación es crucial, para el éxito en el uso de TECOLANCER.

10. GLOSARIO

FreeLancer. Anglicismo usado comúnmente para designar un trabajo independiente, autónomo o por cuenta propia.

HTML5. lenguaje que tiene sus normas, su estructura y una serie de convenciones que nos sirven para definir tanto la estructura como el contenido de una web.

CSS. Cascading Style Sheets, que significa hojas de estilo en cascada, el CSS es una función que se agrega a HTML que proporciona tanto a los desarrolladores de sitios Web, así como a los usuarios, más control sobre cómo se muestran las páginas.

JS. JavaScript es un lenguaje de programación diseñado en un principio para añadir interactividad a las páginas webs y crear aplicaciones web.

PHP. lenguaje de código abierto muy popular, adecuado para el desarrollo web y que puede incrustarse en HTML.

MySQL. MySQL es un sistema de gestión de bases de datos que cuenta con una doble licencia. Por una parte, es de código abierto, pero por otra, cuenta con una versión comercial gestionada por la compañía Oracle.

Servicios de Maps de Google. herramienta de búsqueda de ubicaciones que permite geolocalizar un punto concreto, calcular rutas, encontrar los lugares de interés más cercanos o ver la apariencia de un lugar a pie de calle a través de Google Street View.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] VISA [En línea]. Disponible. <https://www.visa.com.sv/dirija-su-negocio/pequenas-medianas-empresas/notas-y-recursos/tecnologia/que-es-ecommerce-o-comercio-electronico.html>

[2] Organización Mundial de Comercio, Comercio de Servicios [En línea]. Disponible. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_s.htm

[3] Sancán Molina, Félix Johan y Liñán Burgos, Miguel Luis. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROTOTIPO DE PLATAFORMA WEB PARA OFRECER SERVICIOS PROFESIONALES GENERALES (FREELANCERS) APLICANDO EL MODELO DE NEGOCIOS COLABORATIVO PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Matemáticas Y Físicas, Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ecuador, 2020.

[4] Godoy Álvarez, Frans José. DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB PARA LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES FREELANCERS DEL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL - SEPTIEMBRE 2022, del Instituto Tecnológico Sudamericano de Ecuador, Facultad de Tecnología Superior En Diseño Gráfico, Ecuador, 2022

- [5] Xiomara Alfaro, El 44% de las personas entre 24 y 34 años están sin empleo en San Salvador, El Salvador.com, [En línea]. Disponible. <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/encuestas-trabajo-el-salvador-como-vamos-san-1049112/2023/>
- [6] Hotmart. “¿Qué es un FreeLancer, ¿qué hace y cómo convertirte en un trabajador autónomo?”, [En línea]. Disponible. <https://hotmart.com/es/blog/FreeLancer-que-es>
- [7] Hotmart, ¿Qué es un FreeLancer, ¿qué hace y cómo convertirte en un trabajador autónomo?, [En línea]. Disponible. <https://hotmart.com/es/blog/FreeLancer-que-es>
- [8] International Labour Organization. “CIUO - Clasificación internacional uniforme de ocupaciones”. webapps.ilo.org. Accedido. 20 Feb. 2025. [En Línea]. Disponible en. <https://webapps.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/isco08/index.htm>
- [9] Maria Capota, Qué es una plataforma digital, qué tipos existen y ejemplos, [En línea]. Disponible. <https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital>
- [10] Difementes. Com, Redes de negocio, [En línea]. Disponible. <https://www.difementes.com/redesdenegocios/index.html>
- [11] Amazon web services, ¿Qué es la ciberseguridad?, [En línea]. Disponible. <https://aws.amazon.com/es/what-is/cybersecurity/#.~:text=La%20ciberseguridad%20es%20la%20pr%C3%A1ctica,cliente%20y%20cumplir%20la%20normativa.>
- [12] Conekta, Formas de pago por Internet. Las más utilizadas y cómo escogerlas, [En línea]. Disponible. <https://www.conekta.com/blog/formas-de-pago-por-internet-las-mas-utilizadas-y-como-escogerlas>
- [13] Ministerio de Economía MINEC, “E- Lancers” una oportunidad para exportar servicios digitales y mejorar la economía de los jóvenes, [En línea]. Disponible. <https://www.economia.gob.sv/2020/10/e-lancers-una-oportunidad-para-exportar-servicios-digitales-y-mejorar-la-economia-de-los-jovenes/>

12. ANEXOS

12.1. ANEXO 1. AGENDA PARA TALLER DE TRABAJO CON POTENCIALES FREELANCER

TALLER DE TRABAJO "Intercambio de Conocimientos y Experiencias Interdisciplinarias" PARA LA IDENTIFICACION DE AREAS DE DESEMPEÑO FREELANCER

PARTICIPANTES.

- ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERIA ITCA, FEPADE, MEGACTEC, ZACATECOLUCA
- ASOCIACION DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE ZACATECOLUCA, AEPROZA

OBJETIVO

"Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales y especialistas en diversas áreas, con el fin de enriquecer el aprendizaje colectivo, promover la colaboración interdisciplinaria y generar nuevas ideas y soluciones innovadoras, para la creación de la plataforma virtual Freelancer"

AGENDA

Taller. "Intercambio de Conocimientos y Experiencias Interdisciplinarias"

Fecha y lugar. 19/04/2024, Aula B (206), Sede de ITCA, Zacatecoluca.

Hora. De 08.00 am – 10.00 am

1. Bienvenida y Presentación (10 minutos)
2. Dinámica (15 minutos)
3. Presentación de Experiencias (20 minutos)
4. Sesión de Preguntas y Respuestas (40 minutos)
5. Reflexión y Conclusiones (20 minutos)
6. Seguimiento (10 minutos)
7. Cierre de la Reunión

METODOLOGIA DEL TALLER

1. Introducción (10 minutos)
 - Bienvenida a los participantes.
 - Breve explicación sobre el propósito del taller y los objetivos que se esperan lograr.
 - Presentación del moderador o facilitador del taller.
2. Dinámica de Rompehielos (15 minutos)
 - Identificación de participantes con gafetes
 - Realizar una actividad de rompehielos para que los participantes se conozcan entre sí.
3. Presentación de Experiencias (20 minutos)
 - Dos participantes tienen un tiempo asignado para compartir sus experiencias en su área de especialización.
 - Pueden utilizar presentaciones, demostraciones prácticas o simplemente hablar sobre su trabajo.
 - Se recomienda que cada presentación sea breve pero informativa, para permitir el desarrollo de toda la agenda.

4. Sesión de Preguntas y Respuestas (40 minutos)

- Después de cada presentación, se abrirá un espacio para que los demás participantes hagan preguntas y compartan sus propias ideas o experiencias relacionadas.
- Cuestionario escrito. A cada participante se le proporcionará una hoja de cuestionario donde podrá responder las preguntas que se le presentan sobre su propia experiencia y especialidad.
- El moderador se asegurará de que todas las voces sean escuchadas y de que se fomente un ambiente de respeto y colaboración.

5. Reflexión y Conclusiones (20 minutos)

- Se lleva a cabo una sesión de reflexión donde los participantes comparten lo que han aprendido durante el taller.
- Se discuten las principales conclusiones y se identifican posibles áreas de colaboración futura.
- El moderador agradece a los participantes por su contribución y cierra el taller.

6. Seguimiento

Se programa una reunión de seguimiento o se establecer canales de comunicación para que los participantes continúen colaborando y compartiendo conocimientos después del taller.

Cuestionario

Experiencia Profesional u ocupacional.

1. ¿Cuál es su profesión u ocupación?
2. ¿Cuántos años de experiencia tiene en su campo?
3. ¿Cuáles son sus habilidades?
4. ¿Cuántas horas puede dedicar semanalmente a proyectos FreeLancer?
5. ¿Tiene alguna restricción horaria?
6. ¿Tiene un portafolio que podamos revisar?
7. ¿Puedes proporcionar muestras de tu trabajo anterior?
8. ¿Al momento de establecer tarifas, que criterios toma en cuenta para el cobro por sus servicios, por obra, por día, etc.?
9. Cuando un cliente solicita un presupuesto, ¿usted cobra por la realización de este?
10. ¿Está abierto a negociar tarifas dependiendo del proyecto?
11. ¿Qué medios utiliza para la comunicación con el cliente durante los proyectos?
12. ¿Cómo maneja los plazos y la comunicación con los clientes?
13. ¿Puedes proporcionar referencias de clientes anteriores, recomendando su trabajo?
14. ¿Qué herramientas tecnológicas utiliza?
15. ¿Ha utilizado aplicaciones de banca en línea para hacer pagos o transferencias?
16. ¿Hay algún detalle adicional que considere importante para destacar?

12.2. ANEXO 2. TALLER DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS INTERDISCIPLINARIAS

OBJETIVO

"Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales y especialistas en diversas áreas, con el fin de enriquecer el aprendizaje colectivo, promover la colaboración interdisciplinaria y generar nuevas ideas y soluciones innovadoras, para la creación de la plataforma virtual FreeLancer"

INDICACIONES GENERALES

Agradeciendo ampliamente su participación en este taller, le solicitamos responder a las siguientes preguntas desde su especialidad y experiencia, las preguntas son abiertas y cerradas, es decir que en algunas usted debe explicar lo que se solita con sus palabras y en otras puede elegir una o varias de las opciones que se presentan.

Experiencia Profesional u ocupacional.

1. ¿Cuál es su profesión u ocupación?
2. ¿Cuántos años de experiencia tiene en su campo?
3. ¿Cuáles son sus habilidades profesionales o especialidades en las que se desarrolla?
4. ¿Considera que el trabajo FreeLancer es conveniente para usted?
5. ¿Cuántas horas puede dedicar semanalmente a proyectos FreeLancer?
6. ¿Tiene alguna restricción horaria?
7. ¿Ha utilizado alguna vez plataformas de empleo? como tecoloco.com, CompuTrabajo, etc
SI _____ NO _____ ¿Cuáles?
8. ¿Puede proporcionar muestras de sus trabajos anteriores como recurso para promocionar lo que usted hace?
9. ¿Al momento de establecer tarifas, que criterios toma en cuenta para el cobro por sus servicios?, por obra, por día, etc. Explique.
10. Cuando un cliente solicita un presupuesto, ¿usted cobra por la realización de este?
SI _____ NO _____ ¿Por qué?
11. ¿Puede proporcionar referencias de clientes anteriores, recomendando su trabajo?
SI _____ NO _____ ¿Por qué?
12. ¿Qué medios utiliza para la comunicación con el cliente durante los proyectos?
 - a. Llamada telefónica
 - b. WhatsApp
 - c. Correo electrónico
 - d. Otro, especifique.
13. ¿Qué herramientas tecnológicas utiliza?, puede marcar todas las que use.
 - a. Teléfono inteligente
 - b. Computadora
 - c. navegador web
 - d. redes sociales
17. ¿Ha utilizado aplicaciones de banca en línea para hacer pagos o transferencias?
14. ¿Hay algún detalle adicional que considere importante para destacar?

12.3. ANEXO 3. ENTREVISTA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS DE DESEMPEÑO FREELANCER

PARTICIPANTES

- ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERIA ITCA, FEPADE, MEGACTEC, ZACATECOLUCA
- ASOCIACION DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE ZACATECOLUCA, AEPROZA

OBJETIVO

Obtener una comprensión detallada del proceso de clasificación de trabajadores en Zacatecoluca por parte del Ministerios, organizaciones, gremios y alcaldías. Se busca identificar los criterios utilizados para clasificar a los trabajadores, las normativas y leyes laborales que influyen en este proceso, los desafíos enfrentados por las instituciones en esta tarea, Los hallazgos de esta entrevista serán utilizados para la investigación realizada por ITCA-FEPADE, Zacatecoluca “Desarrollo de un Ecosistema Innovador en Plataforma Web, para la identificación y contratación de profesionales FreeLancer en El Salvador. En vínculo con Asociación de Empresarios y Profesionales de Zacatecoluca” en beneficio de los trabajadores de la región.

Fecha. _____

Entrevistador. _____

Entrevistado. _____

Cargo. _____

Clasificación de Trabajadores.

1. ¿Cuál es el proceso utilizado por el Ministerio de Trabajo para clasificar a los trabajadores?
2. ¿Qué criterios se consideran al clasificar a los trabajadores? (experiencia, nivel educativo, tipo de contrato, rubro, etc.)
3. ¿Existen categorías específicas de trabajadores reconocidas por el Ministerio? (por ejemplo, trabajadores por cuenta propia, trabajadores temporales, empleados del sector público, etc.), ¿Puede brindarnos esas categorías?

Normativas y Legislación Laboral.

4. ¿Cuáles son las leyes laborales o normativas locales que influyen en la clasificación de los trabajadores?
5. ¿El Ministerio de Trabajo realiza actualizaciones periódicas en las clasificaciones de trabajadores según cambios en la legislación laboral?

Desafíos y Consideraciones.

6. ¿Qué desafíos enfrenta el Ministerio de Trabajo al clasificar a los trabajadores en Zacatecoluca?
7. ¿Existen consideraciones especiales para ciertos grupos de trabajadores, como migrantes, personas con discapacidad, o trabajadores en sectores específicos como la agricultura o la construcción?

Colaboración y Apoyo.

8. ¿Cómo colabora el Ministerio de Trabajo con otras entidades gubernamentales o instituciones para mejorar la clasificación y la promoción de los trabajadores para obtener empleos?
9. ¿Qué recursos o programas ofrece el Ministerio para apoyar a los trabajadores en Zacatecoluca en términos de derechos laborales?

Agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración en esta entrevista. Sus respuestas serán de gran valor para comprender mejor el proceso de clasificación de los trabajadores y para aportar a nuestra investigación.

12.4. ANEXO 4. MANUALES DE USUARIO DE LA APLICACIÓN WEB

- **Manual de Usuario**
 - [Manual de Usuario Zacatecoluca.pdf](#)
 - [Video Tutorial. https://youtu.be/-4ZCLwdyGog](https://youtu.be/-4ZCLwdyGog)
- **Manual de Freelancer**
 - [Manual Freelancer Zacatecoluca.pdf](#)
 - [Video Tutorial. https://youtu.be/kRa0lfc_EwU](https://youtu.be/kRa0lfc_EwU)
- **Manual de Administrador**
 - [Manual Administrador Zacatecoluca.pdf](#)
 - [Video tutorial. https://youtu.be/Zn2dFqYNZ-0](https://youtu.be/Zn2dFqYNZ-0)



ITCA

FEPADE

SEDE CENTRAL Y CENTROS REGIONALES EL SALVADOR



La Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, fundada en 1969, es una institución estatal con administración privada, conformada actualmente por 5 campus: Sede Central Santa Tecla y cuatro centros regionales ubicados en Santa Ana, San Miguel, Zacatecoluca y La Unión.

1. SEDE CENTRAL SANTA TECLA

Km. 11.5 carretera a Santa Tecla, La libertad.
Tel.: (503) 2132-7400

2. CENTRO REGIONAL SANTA ANA

Final 10a. Av. Sur, Finca Procavia.
Tel.: (503) 2440-4348

3. CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA

Km. 64.5, desvío Hacienda El Nilo sobre autopista a Zacatecoluca.
Tel.: (503) 2334-0763 y 2334-0768

4. CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL

Km. 140 carretera a Santa Rosa de Lima.
Tel.: (503) 2669-2298

5. CENTRO REGIONAL LA UNIÓN

Calle Sta. María, Col. Belén, atrás del Instituto Nacional de La Unión
Tel.: (503) 2668-4700

www.itca.edu.sv

