



ISBN: 978-99961-50-09-8

# ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERÍA ITCA – FEPADE DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

## PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN APLICADA

### INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

## “DISEÑO DE UN PORTAL PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNIÓN”



SEDE Y ESCUELA PARTICIPANTE:

ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y HOSTELERÍA Y TURISMO  
CENTRO REGIONAL MEGATEC LA UNIÓN

DOCENTE INVESTIGADOR:

LIC. JORGE LUIS ZELAYA GARAY

LA UNIÓN, ENERO 2014





ISBN: 978-99961-50-09-8

ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERÍA ITCA – FEPADE  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL  
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN APLICADA  
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN  
“DISEÑO DE UN PORTAL PROMOCIONAL DE LA OFERTA  
TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNIÓN”



SEDE Y ESCUELA PARTICIPANTE:

ESCUELA DE GASTRONOMÍA Y HOSTELERÍA Y TURISMO  
CENTRO REGIONAL MEGATEC LA UNIÓN

DOCENTE INVESTIGADOR:

LIC. JORGE LUIS ZELAYA GARAY

LA UNIÓN, ENERO 2014

**Rectora**

Licda. Elsy Escolar SantoDomingo  
**Vicerrector Académico**  
Ing. José Armando Oliva Muñoz  
**Vicerrectora Técnica Administrativa**  
Inga. Frineé Violeta Castillo

**Dirección de Investigación y Proyección Social**

Ing. Mario Wilfredo Montes  
Ing. David Emmanuel Agreda  
Lic. Ernesto José Andrade  
Sra. Edith Cardoza

**Director Coordinador del Proyecto**

Lcda. Julia Edelma Aparicio de Vásquez

**Autor**

Lic. Jorge Luis Zelaya Garay

**FICHA CATALOGRÁFICA**

Elaborado por el Sistema Bibliotecario ITCA - FEPADE

**338.4791**

**Z49d** Zelaya Garay, Jorge Luis.

sv Diseño de un portal promocional de la oferta turística y hotelera de  
La Unión / Jorge Luis Zelaya Garay. --1ª ed. -- Santa Tecla, La Libertad,  
El Salv. : ITCA Editores, 2014.  
117 p. ; 28 cm.

ISBN: 978-99961-50-09-8

1. Turismo - La Unión - El Salvador. 2. Oferta y demanda. 3. La  
Unión, El Salvador – Desarrollo Local. 4. Procesamiento electrónico de  
datos. I. Título.

El Documento **Diseño de un portal promocional de la oferta turística y hotelera de La Unión**, es una publicación de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA – FEPADE. Este informe de investigación ha sido concebido para difundirlo entre la comunidad académica y el sector empresarial, como un aporte al desarrollo del país. El contenido de la investigación puede ser reproducida parcial o totalmente, previa autorización escrita de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA–FEPADE. Para referirse al contenido, debe citar la fuente de información. El contenido de este documento es responsabilidad de los autores y no tiene usos comerciales.

**Sitio web:** [www.itca.edu.sv](http://www.itca.edu.sv)

Correo electrónico: [bibliotecologos@itca.edu.sv](mailto:bibliotecologos@itca.edu.sv)

Tiraje: 11 ejemplares

PBX: (503) 2132 – 7400

FAX: (503) 2132 – 7423

ISBN: 978-99961-50-09-8

Año 2013



## Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
A.-	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	5
B.-	ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	6
3.	JUSTIFICACIÓN.....	6
4.	OBJETIVOS.....	8
A.-	OBJETIVO GENERAL.....	8
B.-	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
5.	HIPÓTESIS.....	8
6.	ANTECEDENTES.....	9
7.	MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
8.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
A.-	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	21
B.-	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	22
C.-	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
E.-	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	23
✓	TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:.....	23
✓	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:.....	23
F.-	ETAPAS DE DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1ª	ETAPA: “IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES DEL SECTOR”.....	24
2ª	ETAPA: “GESTIÓN CON LOS ACTORES DEL SECTOR”.....	26
3ª	ETAPA: “RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN”.....	28
4ª	ETAPA: “DISEÑO DEL PORTAL”.....	28
5ª	ETAPA: “CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA”.....	28
6ª	ETAPA: “PRUEBA PILOTO”.....	28
7ª	ETAPA: “SUBIR A LA WEB”.....	28
8ª	ETAPA: “INTRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN”.....	29
9ª	ETAPA: “PROMOCIÓN DEL PORTAL”.....	29
10ª	ETAPA: “MANTENIMIENTO DEL SITIO”.....	29
9.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
A.-	RESULTADOS DEL ÁREA TURÍSTICA.....	29
B.-	RESULTADOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.....	74
9.	CONCLUSIONES.....	86
10.	GLOSARIO.....	89
11.	FUENTES CONSULTADAS.....	91
12.	ANEXOS.....	92

## 1. INTRODUCCIÓN

El documento que aquí se presenta contiene el informe final de resultados del proyecto de investigación realizado por la Escuela de la Escuela Especializada en Ingeniería (ITCA-FEPADE) sede La Unión, cuyo tema de investigación se nomina “DISEÑO DE UN PORTAL PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA Y HOTELERA PARA EL DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN; EL SALVADOR, C.A.” El proyecto se divide en dos líneas, la primera en el área; y la segunda en el diseño del portal web, en tal sentido se ha realizado una integración de estas dos áreas con el fin del abordaje de un proyecto integrado y multidisciplinario.

El desarrollo del proyecto se inició con una planificación de las actividades, principales como de campo en donde su muestra estuvo dado y de tal manera que se realizaron visitas técnicas de los dieciocho municipios del Departamento de La Unión; asimismo se hizo una identificación y reunión preliminar con los actores locales, como son: los alcaldes, miembros del comité de desarrollo turístico, párrocos, personajes del lugar, se les planteo el proyecto a lo cual accedieron a brindar la ayuda e información territorial. De igual forma se trabajó en la arquitectura del portal web, previendo la utilidad para el turista, y los prestadores de servicios turísticos, logrando encontrar el modelo más amigable con el turista.

Un logro significativo que también se obtuvo como parte del trabajo, radica en la cohesión de esfuerzos entre la institución ITCA-FEPADE, MEGATEC La Unión y El Ministerio de Turismo (MITUR) y los actores locales de cada municipio. Además, se logró integrar el esfuerzo de las municipalidades por medio de su apoyo, en la identificación y logística para visitar los potenciales turísticos de cada lugar. Como también se identificó y capacitó a diez estudiantes de primer año, para el desarrollo del proyecto, ellos han sido vitales en el proceso de investigación y formación en cultura por la investigación como una fuente de desarrollo del país.

Al recorrer los municipios se encontraron recursos naturales con potenciales, siendo estos, cerros, volcanes, ríos, y recursos culturales, como iglesias con muchos años de antigüedad e historia, leyendas, mitos, y toda una cultura que está allí, sin ser promocionada y que con el proyecto se lograron clasificar y valorar, los recursos naturales y culturales de los municipio del departamento de La Unión, y su futura proyección de esta información por medio del portal web, el cual se ha diseñado, para interactuar con el potencial turista para la zona.

Es necesario decir que este proyecto ha venido a despertar el interés, de algunas municipalidades y actores locales, por el turismo, el cual lo ven como una forma de desarrollo local, y así beneficiar a los pobladores, siendo así como a continuación se detallan cada uno de los elementos investigativos y los resultados que se obtuvieron el proceso de investigación.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **a.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

La expectativa generada por la apertura del puerto de La Unión, en cuanto a la reactivación de la economía local, es grande y ha recobrado vida y dentro de ello como uno de los rubros que más beneficios obtendrá, es el turismo. Se logra determinar que el Departamento de La Unión cuenta con potencial turístico estratégico, del cual muy poco se ha explorado y difundido, donde cada uno de los 18 municipios, posee una característica diferenciadora y propia en la naturaleza y cultura, elementos claves para desarrollar los lugares en términos turísticos.

El Departamento de La Unión no solo posee riqueza turística en el área de costas y playas, también se pueden apreciar en la mayoría de los municipios de la zona norte gran potencial turístico cultural, que en la actualidad no se están aprovechando debido a la falta de conocimiento de la existencia de lugares, y también por la falta de apoyo en su difusión, y el empoderamiento y valorización de sus recursos por parte de los habitantes locales. Por otra parte, algo que influye mucho en el escaso aprovechamiento turístico de la zona y es la falta de divulgación por parte de las instituciones como gobiernos locales, instituciones públicas y privadas que están enfocadas a promocionar y dar más realce a lugares ya explotados turísticamente, los cuales son un atractivo valioso para el turismo pero a pesar de ello, existen otros lugares potencial turístico, los cuales puede dar un giro al turismo local y nacional.

El desarrollo de portales es una herramienta que ha venido evolucionando con el tiempo la utilización del internet, esto ha ido abierto muchas puertas para la comunicación a distancia, y porque no, para el rubro turístico, todo lo que se anuncia en un portal Web posee una ventaja sobre los otros medios de publicitarios, esta promoción que se hace en la Web se da

a conocer a nivel mundial es por ello que se aprovecha mejor la publicidad y promoción en internet.

Dar a conocer los sitios turísticos en un portal Web es algo que ya se practica, pero no para promocionar lugares turísticos del Departamento de La Unión, por lo cual los turistas no conciben la información detallada acerca de los atractivos que se encuentran en la zona. Es aquí donde, la Escuela de Gastronomía y Turismo, observo un vacío de recolección, selección y promoción de los recursos naturales y culturales de los 18 municipios del Departamento de La Unión.

Actualmente no existe un portal web, que reúna estos atractivos turísticos del Departamento de La Unión, facilitando la interacción del turista con otros, y con los mismos proveedores turísticos, y bajo este sentido se planteó el siguiente enunciado del problema:

#### **b.- ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

¿En qué sentido el diseño de un portal promocional de la oferta turística y hotelera beneficia y es una herramienta el Departamento de la Unión?

### **3. JUSTIFICACIÓN**

En la era de la comunicación, el internet tiene un potencial alto, que se va posicionando del primer lugar en conectividad, desplazando a la radio y televisión, contando con características extraordinarias, como es la interacción de varias personas de diversas nacionalidades. En tal sentido, la información en línea es ya, según se reconoce, una de las principales influencias para los turistas a la hora de elegir sus destinos turísticos locales y nacionales.

En El Salvador el crecimiento de turistas extranjeros cada vez crece; por ejemplo en Semana Santa del 2012 llego a un 13% del, dejando en la economía, 39.1 millones de Dólares, Según datos del Ministerio de Turismo (MITUR), los cuales en su gran mayoría,

tuvieron una búsqueda de lugares turísticos, por medio del internet.

La página web de referencia del turismo salvadoreño es la <http://www.corsatur.gob.sv> , en donde se trata de dar la mayor publicidad a los sitios naturales y culturales de la región, careciendo de un portal web exclusivo para el Departamento de La Unión, pero aun a esta dirección le hace falta mayor información de los lugares que puedan, de tal forma que puedan atraer más turistas o visitantes.

La creación del “Portal oficial de turismo de La Unión”, ayuda a contrarrestar la imagen y marca del país que se ha divulgado en la red. Además, contribuirá en gran medida a difundir este destino de El Salvador como parte de Centro América, que hasta el momento ha sido poco desarrollado; y permite una penetración directa de mercados internacionales, abriendo a los turistas una gama de posibilidades y disfrute de los atractivos turísticos y oferta turística complementaria con que cuenta el Departamento de La Unión.

Asimismo, la unificación de este nuevo portal con la plataforma de inventario de recursos turísticos del departamento de La Unión que se realizó durante los años 2007 y 2008, presentada por el MEGATEC, ayudó a potenciar y caracterizar aún más la diversidad de recursos naturales y culturales con los que cuenta en el departamento.

La información que se ha recopilado, es un insumo valioso para las diferentes secciones del portal y permite concretizar la posibilidad para que el usuario del portal pueda ver atractivos como: playas, petrograbados, museos, iglesias, cerros, lagunas, islas, hoteles y restaurantes con los que cuenta el departamento, teniendo los datos necesarios de su significado y ubicación geográfica, y así cree su propia ruta según sus gustos y preferencias.

El portal, posee un factor innovador y creativo no solo para el área de turismo, sino para el área de sistemas informáticos en términos de innovación; su creación es un paso hacia las nuevas tendencias mundiales de turismo, donde cada destino turístico primero se vende así mismo y luego genera un efecto multiplicador hacia los destinos aledaños.

El proyecto de investigación cuenta con elementos innovadores, dado que tiene características como micro sitios web, sitios para dispositivos móviles, galerías fotográficas que vinculan videos personalizados, con facilidad de multilinguaje, integrado a redes

sociales, cuenta con niveles de seguridad y acceso, se utiliza técnica de posicionamiento global que indica las coordenadas de los lugares, los actores locales pueden publicar sus promociones, se utilizan mapas para lograr identificar la zona, filtro de palabras obscenas u ofensivas, la página de inicio muestra banner de los sitios, lo que evidentemente diferencia al proyecto sobre plataforma informática para la creación de rutas turísticas. Bajo este sentido, se entrega una herramienta para la promoción turística del Departamento de La Unión, generando alianzas estratégicas con el Ministerio de Turismo, para su permanencia del proyecto a través del tiempo.

#### **4. OBJETIVOS**

##### **a.- OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un portal promocional de la oferta turística y hotelera del Departamento de La Unión.

##### **b.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Gestionar la participación activa de los actores del sector turístico del Departamento de La Unión.
- ✓ Documentar cada uno de los municipios del Departamento, con el fin de tipificar los destinos turísticos y oferta complementaria turística con los que cuenta.
- ✓ Evaluar los estándares a cumplir por la oferta complementaria existente en el Departamento de La Unión, para su ubicación en el portal.
- ✓ Crear un plan de promoción para el Portal Promocional de la Oferta Turística y Hotelera para el Departamento de La Unión.

#### **5. HIPÓTESIS**

“La creación de un Portal oficial de turismo de La Unión, posiciona El Departamento como un nuevo destino turístico a nivel nacional”.

**TABLA: SISTEMA DE HIPÓTESIS**

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
Portal web	Es un sitio web que ofrece, de forma integrada, una amplia variedad de servicios y recursos al usuario.	Es una herramienta de contacto entre el ofertante y demandante turístico.	Visitas técnicas. Inventario turístico.	Ponderación turística.
Destino turístico	Es una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.	Es un área que esta dinamizada por la actividad turística.	Recursos naturales. Recursos culturales.	Promoción turística.

## **6. ANTECEDENTES**

Si bien parece que los portales sean un tema de reciente aparición, lo cierto es que hace ya algunos años que existen sitios web que promocionan el turismo, sin denominarse portales, realizan todas sus funciones y características que desea le porciones por parte del usuario. La mayoría de los cuales han evolucionado mucho y en poco tiempo. A continuación se comentan los principales grupos de web y su evolución.

1ª Generación: Inicios de los años 1990-1996. Según Luis Ángel Fernández Hermana, el primero fue el de Time-Warner, aunque desde hace ya muchos años han existido webs que han ofrecido servicios diversos.

2ª Generación: 1997-1999. Con la popularización de Internet, los grandes proveedores, abren parte de sus servicios a cualquier persona. Este cambio de orientación fue debido a la intención de captar nuevos clientes y de fidelizar a los existentes. Otro motivo, y no de poca importancia, hay que buscarlo en la aparición y ofrecimiento de Servicios de Valor Añadido (SVA) por parte de motores de búsqueda como Yahoo! o Google. Es en este momento cuando puede empezar a hablarse de portales tal y como se conocen en la actualidad.

3ª Generación: 1999-2001: Se caracteriza por la proliferación de portales de diferente procedencia geográfica y por la transformación de motores de búsqueda (Yahoo, Google) y de distribución de software en portales.

Actualmente es muy difícil diferenciar entre un portal o un buscador y, muchas veces, también se encuentran sitios web que se autodenominan portal pero no pueden ser considerados como tales. En El Salvador, actualmente, se cuenta con un Portal Oficial de Turismo en El Salvador, el cual es administrado directamente por la instancia rectora, en el que se puede encontrar información relacionada con las rutas turísticas del país, gastronomía nacional y contacto con proveedores del sector turístico, es notorio el desarrollo histórico del rubro.

## **7. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **a.- Definiciones de portal**

En la actualidad, la evolución del Internet ha avanzado de forma rápido, quizás demasiado, hasta el punto que los sitios web no han tenido un proceso normal de desarrollo. Es en este punto donde pueden situarse a los portales web creados con la intención de ser la puerta de entrada a la Red para los Usuarios, entendidos este como: los portales son el resultado de la conjunción entre páginas especializadas, directorios y motores de búsqueda, y su importancia radica en pretender presentar en la página principal la mayor cantidad de la información que se encuentra en la sede web. El surgimiento de los portales web, son



relativamente nuevos, en tal sentido, la conceptualización exacta de portal varía, por tal razón se presentan hasta ahora los desarrollados:

“Portal es un término, sinónimo de puente, para referirse a un Sitio Web que sirve o pretende servir como un sitio principal de partida para las personas que se conectan al World Wide Web. Son sitios que los usuarios tienden a visitar como sitios ancla. Los portales tienen gran reconocimiento en Internet por el poder de influencia que tienen sobre grandes comunidades.”<sup>1</sup>

La idea es emplear estos portales para localizar la información y los sitios que interesan y de ahí comenzar una actividad en Internet. Un Sitio Web no alcanza el rango de portal sólo por tratarse de un sitio robusto o por contener información relevante. Un portal es más bien una plataforma de despegue para la navegación en el Web.”<sup>2</sup>

"Sitios de la World Wide Web que pretenden transformarse en el principal punto de acceso para los usuarios que se conectan a la Web, o en sitio de anclaje que utilizan los usuarios durante la navegación" .De todas estas definiciones se pueden extraer unas características comunes a todo portal que se precie:

- ✓ Pretenden convertirse en la puerta de entrada a la Red o en el web de referencia.
- ✓ Ofrecen servicios gratuitos de utilidad para el internauta.
- ✓ Cuentan con un motor de búsqueda, bien sea de recursos propios como de ajenos, muchos de ellos han sido generados a partir de otros.
- ✓ Buscan su viabilidad económica a partir de la inserción de publicidad. En paralelo también apuestan por el comercio electrónico, que se desarrolla gracias a acuerdos de colaboración con empresas especializadas, en la mayoría de casos.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>BIBLIOTECA VIRTUAL DE UOC. (2012). Portales españoles: ¿demasiados productos para pocos clientes? (En línea) España. ES. (Consultada 8 de Diciembre de 2012) <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107029/portales.html>

<sup>2</sup>BIBLIOTECA VIRTUAL DE UOC.(2012). Portales españoles: ¿demasiados productos para pocos clientes? (En línea) España. ES. (Consultada 8 de Diciembre de 2012) <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107029/portales.html>

<sup>3</sup>BIBLIOTECA VIRTUAL DE UOC.(2012) Portales españoles: ¿demasiados productos para pocos clientes? (En línea) España. ES 2012, (Consultada 8 de Diciembre de 2012) <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107029/portales.html>

Por todo ello y si se ceñimos a criterios estrictos sobre lo que es un portal, hay que dejar fuera de la definición aquellos sitios web que presenten algunas de las características siguientes:

- a. Webs que sirven de entrada obligatoria a una Intranet de una organización.
- b. Webs que, pese a autodenominarse portales, no cumplen las características anteriormente mencionadas.
- c. Webs que se dedican a recopilar y estructurar la información existente en la Red sobre un tema concreto (portales temáticos).

#### **b.- Propósito de un Portal:**

“Los portales se encargan de satisfacer una gran gama de necesidades de negocios, basados en el uso de la tecnología web o WAP (Wireless Application Protocol), al representar la mejor forma de acceso a los contenidos del negocio de clientes, proveedores y empleados. El propósito de un portal es proveer los siguientes servicios”<sup>4</sup>

- ✓ Acceso personalizado (el usuario define lo que quiere ver).
- ✓ Filtrado automático de contenido basado en las preferencias del usuario (se recupera sólo lo que se necesita).
- ✓ Interacción amistosa (el usuario comprende lo que está viendo).
- ✓ Integración de múltiples sistemas (el usuario obtiene directamente de los sistemas lo que necesita para hacer su trabajo).
- ✓ Escalabilidad (el usuario experimenta cada vez mejores tiempos de respuesta en sus búsquedas, con menor inversión en hardware en cada actualización).
- ✓ Un solo punto de entrada (se requiere sólo una password para poder acceder a todos

---

<sup>4</sup>Flores, Jesús. Los motores de búsqueda en la gestión de información de las empresas [en línea]. *La estrella digital*. 28 de septiembre de 1999. <http://www.estrelladigital.es/ciberestrella/secciones/saber/saber5.htm>> [Consulta: 12 de agosto del 2012].

los sistemas que se precisan).

- ✓ Administración de contenido (el usuario encuentra los documentos y conocimientos que necesita para ser efectivo).
- ✓ Seguridad (Los sistemas y contenidos son accedidos sólo por aquellos que explícitamente están autorizados para hacerlo).
- ✓ Soporte para las comunidades (los empleados, clientes y proveedores pueden colaborar en línea).
- ✓ Ambiente de desarrollo compatible (el conjunto de herramientas tecnológicas que permite relacionar todos los tipos de software en uso).

Un portal bien diseñado permite al usuario tener disponible la información que requiere cada día. Al conectarse cada mañana, el usuario puede ver inmediatamente su agenda con las tareas importantes del día, los proyectos en que está trabajando, el clima de la ciudad a la que debe viajar, los nuevos productos liberados por sus competidores, las noticias relevantes minuto a minuto, etc.<sup>5</sup>

Los beneficios para el usuario, tienen que ver con la posibilidad de tener acceso automatizado a información actualizada proporcionada por múltiples fuentes, pero en un formato común de visualización. Esto significa que, desde un punto de vista más ambicioso, el portal es una herramienta que permite a los usuarios focalizarse para ser más eficientes y por consiguiente lograr una mayor productividad, factor clave para sostener las ventajas competitivas.<sup>6</sup>

### **c.- Tipos de portales:**

Debido a la proliferación del número de portales y de usuarios, así como al vertiginoso crecimiento de internet, se hace necesario clasificar los portales en función del público al que van dirigidos y la línea de contenidos que pretenden cubrir. Por ello, su clasificación es:

- Generales, aquellos orientados a toda la población.

---

<sup>5</sup> Zabalegui, J. Ángel. (2000). Los Contenidos y el Comercio Electrónico [en línea]. En: *Mundo Internet*. Asociación de Usuarios de Internet, <http://www.aui.es/biblio/libros/mi2000/Zabalegui.htm>. Consulta: 24 abril 2012.

<sup>6</sup> Baronat. David. Resultados de una encuesta sobre portales realizada a un grupo de expertos. <http://www.ogilvyinteractive.es/portales/resumen.htm>. Consulta el 30 de agosto del 2012.

- Especializados, dedicados a usuarios interesados en un tema en específico.
- Corporativos, destinados a personas relacionados con una empresa o institución.

#### **d.- Arquitectura multicapa de los portales:**

Las aplicaciones de organizaciones modernas poseen sus responsabilidades divididas en un número de capas. La arquitectura más común y básica es el modelo que posee 3 capas que consiste en:

La Capa de presentación: Es la capa responsable de presentar al usuario final una interface y de interactuar con las acciones que realiza el usuario.

II Capa de institución: Es la capa encargada de ejecutar lógica de negocio. De acuerdo al “Glosario de Sun Java Enterprise System” la lógica de negocio o empresarial es el “código que implementa la funcionalidad básica de una aplicación en lugar de la integración de los datos o la lógica de presentación”

III Capa de persistencia (o de base de datos): Es la capa encargada de persistir los datos de la organización interactuando generalmente con un motor de base de datos.

Dividir una aplicación en capas se utiliza en los sistemas de información para manejar más eficientemente la complejidad de los sistemas ya que cada una de la capas tiene un propósito particular.

La plataforma Java en su versión empresarial (Java EE, de ahora en más) provee servicios a una aplicación empresarial utilizando una arquitectura multi-capa.

#### **e.- Destinos Turísticos:**

Un destino turístico se compone de:

- ✓ Alojamiento.
- ✓ Restauración.
- ✓ Oferta Complementaria.
- ✓ Instituciones locales

**Alojamiento:** Son empresas de alojamientos turísticos, aquellas que se dedican de manera profesional y habitual mediante precio, a proporcionar albergue a las personas, con o sin prestación de servicios de carácter complementario.<sup>7</sup>

Se entiende por servicios complementarios cualquier otro servicio distinto al del alojamiento de personas como por ejemplo la manutención, el alquiler de salas de reuniones, servicio de lavandería, etc. La cantidad y calidad de los servicios complementarios que presta un hotel da como origen su clasificación en categorías. Como ya se puede intuir, para hablar de alojamiento turístico hay que admitir las siguientes bases generales:

- ✓ Que se facilite el alojamiento.
- ✓ Que tenga capacidad o no de ofertar el servicio de manutención.
- ✓ Que tenga una clasificación y calificación que identifique al establecimiento.
- ✓ Que dicho establecimiento perciba ciertas cantidades de dinero en contraprestación de sus servicios<sup>8</sup>.

Asimismo, existe una clasificación:

- ✓ De playa.
- ✓ Alojamientos Rurales

Alojamiento turístico de playa: Como el propio nombre indica, este tipo de alojamiento turístico se encuentra ubicado en las zonas costeras. Las posibilidades del tipo de alojamiento pueden ser múltiples: Hoteles, apartamentos, casas, campings, entre otros. Dependiendo de cada zona del país, puede haber variaciones en la denominación de las distintas categorías. Estos alojamientos, dependiendo de la zona, estarán preparados para la prestación de servicios por temporadas, generalmente temporada de vacaciones de semana santa y agostinas.

Alojamientos Rurales: Reciben este nombre los alojamientos turísticos destinados a instalar al turismo en lugares del interior del país, se auxilian de ofrecer paisajes, lugares históricos,

---

<sup>7</sup>KOTLER, P. & BOWEN, J.(1997). *Mercadotecnia Para Hotelería y Turismo*. 1° Ed. México.

<sup>8</sup>ACERENZA MIGUEL ÁNGEL (1998). *Administración del Turismo*, Ed.1°.

actividades culturales, estando preparados generalmente para recibir clientes en fines de semana, puentes vacacionales, o la temporada vacacional.<sup>9</sup>

**Restauración:** Son restaurantes todos los establecimientos turísticos, cualquiera que sea su denominación, que sirvan al público comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local<sup>10</sup>. Restaurante es: "aquel establecimiento que dispone de cocina y servicio de comedor con el fin de ofrecer comidas al público, mediante precio, para ser consumidos en el mismo local. En el desarrollo de su actividad, los restaurantes servirán básicamente almuerzos y cenas".

Otro concepto de restaurante es "aquel establecimiento que dispone de cocina debidamente equipada y zona destinada a comedor, con la finalidad de servir al público, mediante precio, comidas y bebidas para ser consumidas en el propio local. En el desarrollo de su actividad, ofrecerán básicamente almuerzos y cenas de elaboración compleja, aunque podrán ofrecer cualquier otro servicio que de forma habitual se preste en los bares-cafeterías; e incluso podrán prestar el servicio de venta de comidas y bebidas para llevar y servicio a domicilio".<sup>11</sup>

**Oferta complementaria:** Está compuesta por negocios alternos, que apoyan al desarrollo de actividad turística, tales como: Unidades de Salud, parqueos, cines, museos, artesanías, y otro no menos importante.

**Destino turístico:** El concepto de Destino Turístico se presenta como: combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas; el destino constituye un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa .

Esto conlleva que el producto turístico para cada potencial turista sea valorado sobre la base de su percepción de manera muy subjetiva, por lo cual depende en gran medida, de la imagen y expectativas del lugar. Los consumidores actuales están mejor informados, son más cultos y exigentes por tanto demandan experiencias turísticas de calidad, desean

---

<sup>9</sup>DESARROLLO Y CARACTERÍSTICAS DEL *TURISMO*. (1998). Primera Edición, El Salvador. Editorial Secretaria Técnica de El Salvador.

<sup>10</sup>ABEJÓN, T. / HERNANDO, M. (2000). El léxico especializado del turismo cultural, 1° Ed.

<sup>11</sup>ABEJÓN, T. / HERNANDO, M. (2000). El léxico especializado del turismo cultural, 1° Ed.

encontrarse en entornos naturales y culturales auténticos buscando experiencias únicas, por lo cual están dispuestos a pagar un precio mayor; de ahí que las empresas u organizaciones del Destino Turístico, necesitan revalorizar e identificar productos turísticos sostenibles para cada segmento de mercado y trabajar en mejorar y diferenciar sus productos, haciendo énfasis en su carácter único, como elemento distintivo.

En el desarrollo de la actividad turística, convergen diversos campos de actuación relacionados entre sí, tales como medioambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería, entre otros, que junto a los propios del turismo, hotelería, recreación, actividades culturales, etc.

Deben componer un todo integrado que ha de ser correctamente interpretado y evaluado a la hora de definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. La adecuada optimización de los recursos disponibles en el destino en cuestión, la definición de un plan de trabajo que aúne y coordine los diferentes elementos que intervienen en el desarrollo turístico y la adecuada planificación de las estrategias de marketing del mismo, pueden suponer la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer en el tiempo.<sup>12</sup> Ante la complejidad que se presenta en la demanda turística y sus motivaciones, el Destino Turístico debe facilitar una experiencia turística de excelencia si desea mantener su competitividad a largo plazo.

#### **f.- Funciones de los portales de internet en el desarrollo turístico:**

Los portales, tienen sus propias funciones, desde el contexto de internet, y entre las más destacadas están:

- ✓ Determinar y ordenar la oferta turística, acorde a los recursos turísticos. existentes en base a los principios de sostenibilidad y calidad.
- ✓ Mantener y actualizar el inventario de recursos turísticos.
- ✓ Definir las directrices generales en materia de: Gestión de sostenibilidad, sistemas de calidad, gestión de innovación.
- ✓ Elaborar los instrumentos de planificación estratégica y operativa.
- ✓ Establecer el marketing mix turístico.
- ✓ Gestionar la información interna y externa.

---

<sup>12</sup> ALCARAZ VARÓ E. (2000), *Diccionario de términos de turismo y de ocio*, Barcelona, Ariel.

- ✓ Facilitar y colaborar mediante herramientas diversas, con la gestión de empresas, tales como programas de gestión empresarial, contabilidad, gestión de compras, etc.
- ✓ Diseñar y gestionar la formación y aprendizaje organizacionales, con el fin de lograr una capacitación actualizada y de nivel para todas las personas de la organización.
- ✓ Centralizar reservas, distribuyendo de forma equitativa entre las empresas de las mismas características y acorde a los gustos de los clientes.
- ✓ Realizar investigación de mercados, con el fin de conocer la demanda y adoptar los productos turísticos a dicha demanda, propiciando diversidad de la oferta y la demanda.
- ✓ Promocionar y comercializar el destino.
- ✓ Asesoramiento en materia de legislación y normativa.
- ✓ Análisis de impactos económicos.<sup>13</sup>

Por otra parte también es necesario destacar la innovación de Travel 2.0, La Web 2.0 es un fenómeno que revolucionó todos los sectores económicos. En el turismo la aplicación de la Web 2.0 es denominada *Travel 2.0 ó Turismo 2.0*, “donde la comunicación, el intercambio de experiencias y emociones (que antes se realizaba con familiares y amigos) se realiza ahora con todo el mundo”. El gran cambio que ha aportado el Turismo 2.0, está relacionado con la cantidad y calidad de información turística publicada directamente por los millones de usuarios de Internet, sobre cada aspecto de su experiencia de viaje.

Los turistas comparten en la red sus opiniones y experiencias sobre itinerarios, destinos, hoteles, restaurantes y todo lo que ha formado parte de su viaje; gracias a las páginas Web logran compartir información, que pueden referirse, por ejemplo, a conocer defectos y virtudes de un hotel antes de llegar al destino donde este se encuentra. En este sentido, el proceso de compra de los turistas está cambiando. Antes en la Web 1.0 basaban su elección del hotel sobre la información que los mismos hoteles publicaban y sobre sus precios de venta, tornándose poco fiable y subjetiva; los turistas no podían conseguir una percepción de la relación calidad-precio muy realista. Actualmente en el *Travel 2.0*, el mismo proceso de compra se basa, es decir sobre los comentarios detallados de los servicios e instalaciones del hotel publicados por los otros usuarios de la red, y sobre su precio de venta.<sup>14</sup>

<sup>13</sup> ARAGÓN COBO, M. et. al. (2007), “El Lenguaje del Turismo”, en E. Alcaraz Varó et al. (eds.), *Las Lenguas Profesionales y Académicas*, Barcelona, Ariel, 233-245.

<sup>14</sup> BECHER, G. (2009). “El lenguaje propio del sector turístico: reflexiones en torno a un estudio terminológico y temático”, 1º Ed.



La comunicación sigue siendo un canal de información turística importante, pero en la actualidad los turistas se dejan asesorar no solo por los amigos y familiares, sino también, por las opiniones que otros viajeros han publicado en Internet; los cuales cumplen de esa manera la función de asesores, que antes era reservada exclusivamente a las agencias de viajes.

Actualmente en la red, es posible encontrar gran cantidad de sitios 2.0 como por ejemplo: tripadvisor, viajeros.com, ilikeargentina.com, wikitravel, triit, descubrirural.com, wolpy; myLife of travel, traveldodo, turisfera. com, airopinion, farecast, faracompare, flagr, geobeats, hotels.com, igougo, kayak, mobissimo, mytripbook, schmap, travature, travelblog, raveler Videos, trayle, entre otros.

Travel 3.0, se acaba de empezar a hablar y a explotar las enormes posibilidades que abre ante todos el fenómeno denominado Travel 2.0 y ya se tiene en la siguiente revolución que tomado su denominación de la llamada web 3.0 puede referirse a ella como Travel 3.0.<sup>15</sup>

Aunque su impacto real en el turismo todavía tardará en llegar, es oportuno conocer que es lo que está ocurriendo en Internet y como puede impactar en el negocio turístico. Se han visto varias definiciones de lo que puede ser la web 3.0 y travel 3.0 pero creo que el mejor resumen lo ha hecho Jorge Gobbi. Básicamente existen 3 tecnologías que cada una por si sola puede justificar un cambio de versión:

**Conectividad total:** Internet se hace móvil y todas las máquinas tenderán a estar conectadas a internet para mejorar sus funcionalidades y resultados.

**Web Inteligente:** Que se ha venido a llamar web semántica. La web se hace inteligente. La web semántica permitirá que no sólo los humanos puedan interpretar el contenido de la red sino que también lo puedan hacer los robots de los buscadores o los programas de software en general a través de los microformatos y de otras tecnologías.

**Inmersión total en la red:** O una nueva forma de navegar a través de los llamados mundos virtuales. La aparición de “second life” y la apertura de su código están abriendo la puerta a

---

<sup>15</sup> DURÁN MUÑOZ, ISABEL. (2008). “La traducción turística y la evaluación de su calidad”, 1° Ed.

una nueva forma de navegar, interactuar e intercambiar conocimientos en la red. Muy probablemente la red se tridimensionalizará y perseguirá la inmersión total de sus usuarios en un nuevo mundo virtual.<sup>16</sup>

Básicamente cada una de estas tecnologías en el caso de hacerse realidad mejoran claramente la experiencia y el valor percibido por el usuario de internet, puesto que reducen las incomodidades para conectarse, la inseguridad de tener el resultado buscado e incrementan claramente la calidad de los resultados de una búsqueda o de una compra.

Puede decirse que en Travel 3.0 sería posible que los metabuscadores consiguiesen las mejores ofertas o vacaciones para una familia, pareja en función de los sistemas de recomendaciones y de webs que ahora también pueden ser entendibles para un robot del buscador o para una máquina.

La información conectada con los micro formatos que definirán los gustos y preferencias de los miembros o segmento en cuestión permitirán que el buscador devuelva los mejores resultados para esa búsqueda en cualquier lugar con conectividad total y en un entorno 3D que puede ser la nueva forma de navegar en internet y quién sabe si “Second Life” triunfa entrando en una tienda donde se tendrán avatares que podrán atender si se entiende alguna duda para realizar el proceso de compra o para mejorar la búsqueda. Evidentemente esta nueva revolución tendrá un impacto muy importante en la distribución de los viajes y en la forma en que la oferta turística define sus productos y diseña sus páginas web.

La posición de los agentes de viajes tradicionales se complicará todavía más si no se lanzan a comercializar sus productos y servicios en otros medios entre los que habrá que incluir internet. Por otro lado la oferta tradicional (hoteles, excursiones, etc.) tendrá que ser capaz de ser más flexible para poder atender los caprichos y deseos de sus clientes o súper especializarse. De hecho esta segunda estrategia será más viable debido a la visibilidad que se verá mejorada con la existencia de las nuevas búsquedas en internet. Se sabe que unos de los problemas de que “the long tail” se desarrolle es la comunicación al cliente de esta oferta. Internet ha facilitado esta puesta en contacto de compradores y vendedores y la web 3.0 será un cambio exponencial en esa misma dirección.

---

<sup>16</sup>BLASCO, A. (ED.). (2006). *Manual de gestión de producción de alojamientos y restauración*, 1º Ed. España.

Resumiendo mucho en caso de hacerse realidad esta nueva revolución será otro gran reto para las agencias de viajes y para la oferta turística que tendrán que adaptarse a un nuevo entorno donde todo es más transparente y donde las autoridades y la especialización jugarán un papel clave para hacerse con la confianza del consumidor. Esto es algo evidente en el diseño del portal, se trata de adaptarse a los nuevos desafíos del internet, llevando a una mejor experiencia al turista.<sup>17</sup>

#### **g.- Las tendencias que revolucionan el turismo en Internet:**

El turismo ha sido una de las industrias donde el auge de Internet y ahora la Web 2.0 han representado un cambio radical en su modelo de negocio. Las tendencias que más le han impactado son:

- ✓ Participación de los usuarios.
- ✓ Interconexión y servicios adicionales.
- ✓ Multimedia.
- ✓ Geo localización de contenido y servicios.
- ✓ Personalización de la información y servicios.
- ✓ Sistemas inteligentes y predicción de la información.
- ✓ Ubicación de la información y servicios.
- ✓ Atención y servicio de alta disponibilidad.

### **8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **a.- Tipo de investigación**

El proyecto se desarrolló partiendo de una investigación de tipo aplicada, dado que se partió de un modelo de innovación informático aplicado al propio trabajo de campo por municipio; así como se realizaron entrevistas con los actores principales del sector turismo en el Departamento de La Unión. Asimismo, se recopiló la información necesaria para el portal, y se validaron instrumentos de trabajo con el fin de contar con estándares de caracterización de los sitios turísticos del departamento, como de su oferta turística complementaria para promocionarla en línea.

---

<sup>17</sup> BECHER, G. (2003). "El lenguaje propio del sector turístico: reflexiones en torno a un estudio terminológico y temático", 1° Ed. España.

## b.- Método de investigación

El método utilizado fue el método científico; pues se constituyó en un proceso técnico y metodológico sistemático basado en técnicas e instrumentos desde su planificación, desarrollo y aplicación al área de turismo, con el fin de presentar un portal que promoviera la oferta turística del Departamento de La Unión.

## c.- Población y muestra

### Población:

El Departamento de La Unión está conformado por 18 municipios; todos fueron tomados en cuenta para el desarrollo del proyecto. En su totalidad, los municipios y ciudades fueron evaluados para tipificarlos en su grado de desarrollo de los recursos turísticos.

**TABLA I: NÚMERO TOTAL DE MUNICIPIOS A INCLUIR COMO POBLACIÓN DURANTE LA INVESTIGACIÓN**

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN			
N°	Nombre	N°	Nombre
1	La Unión	10	Meanguera del Golfo
2	San Alejo	11	Santa Rosa de Lima
3	Yacuayquín	12	Pasaquina
4	Conchagua	13	Anamoros
5	Intipucá	14	Nueva Esparta
6	San José	15	El Sauce
7	El Carmén	16	Concepción de Oriente
8	Yayantique	17	Polorós
9	Bolivar	18	Lislique

Fuente: Construcción propia por el equipo investigador

### d.- Muestra:

Se tomó una muestra según las potencialidades turísticas de cada municipio, así como aquellos hoteles y restaurantes que cumplían con la normativa hotelera y restaurantera.

## **e.- Técnicas e instrumentos de investigación**

### **✓ Técnica de investigación:**

**Entrevista:** Se realizaron entrevistas dirigidas a alcaldes municipales y actores locales que tienen que ver con la oferta turística y hotelera de la zona, dado que era necesario un acercamiento con cada uno de los alcaldes de los 18 municipios, con el fin de hacerlos partícipes del proyecto. Su inclusión, representó el inicio de una alianza que con el tiempo se consolidó y fue estratégica para el proyecto. Así mismo, cada municipio, cuenta con la presencia de líderes comunales que en alguna medida ya están trabajando para el desarrollo turístico; el acercamiento con ellos ayudó a la divulgación y promoción de la conformación del portal.

**Observación directa:** El equipo investigador mediante la observación de cada uno de los lugares evaluó las condiciones mínimas mediante una ficha técnica proporcionada por el Ministerio de Turismo, y así determinar los comercios y/o empresas que desearon ser parte de la oferta turística del portal. La observación directa, permitió el cotejo de los estándares mínimos que estos establecimientos requieren para poder ofertarse al mercado.

### **✓ Instrumento de investigación:**

**Guía de entrevista:** El instrumento ayudó a recolectar la mayor cantidad de información cualitativa y descriptiva sobre los actores que participan en el portal.

**Guía de observación “Ficha Técnica”:** El objetivo principal fue administrar una ficha técnica para chequear y corroborar el cumplimiento de un determinado número de estándares que posibiliten la promoción como destino turístico y /o restaurante u hotel que cumpliera para ser promocionado e incluido en el portal.

## **f.- Etapas de Desarrollo de la investigación.**

Para el desarrollo del proyecto, fue importante el involucramiento del investigador principal con el grupo investigador, para determinar las fases a realizar, la forma de hacerlo y la utilización de recursos, las etapas desarrolladas fueron:

## **1ª Etapa: “Identificación de los actores del sector”**

El punto de partida de este proyecto estuvo basado en la identificación de los actores del sector, por el hecho de tener un impacto significativo, en la investigación, ya que la mayoría de información necesaria, ellos la poseían o sabían dónde encontrarla, y según las actividades programadas, se ha avanzado en seis ítems:

### **Elaboración de propuesta.**

Basado en la filosofía de trabajo y en el enfoque a la investigación que la institución desarrolla, se propuso el desarrollo del proyecto denominado “Diseño De Un Portal Promocional De La Oferta Turística Y Hotelera Para El Departamento De La Unión; El Salvador, C.A” que está vinculado al trabajo desarrollado en la Escuela de Gastronomía y Turismo, que fue aprobado para su desarrollo.

### **Elaboración de anteproyecto.**

Para poder iniciar en base a lineamientos específicos, fue importante estructurar la propuesta, la cual detallo el objetivo general y específico, la metodología a utilizar, los responsables del proyecto, los actores a involucrar en el proyecto, y todos los detalles necesarios para la ejecución del proyecto.

### **Planificación del trabajo de campo.**

Unas de las cosas más fundamentales para el desarrollo de este proyecto, fue la planificación del trabajo de campo, las cuales se ejecutaron bajo el formato de “Plan de Salida” las cuales determinan el destino a visitar, los contactos a realizar, el recorrido estimado, y las consideraciones a tomar en cuenta.

Esto fue necesario recurrir al equipo de investigadores de apoyo, conformado por estudiantes de primer año, que cumplen con el perfil requerido, según lo estipulado por el grupo investigador.

### **Elaboración de instrumentos para trabajo de campo.**

Se iniciaron la conformación de los instrumentos como son las “Fichas Técnicas” para recursos naturales, recursos culturales, de hoteles, de gastronomía, de parques recreativos, y otras, las cuales se armonizaron con las que posee el Ministerio de Turismo, por medio reunión realizadas.

### **Búsqueda de los posibles actores.**

Se elaboró un perfil de los actores claves, donde se identificaron, alcaldes, miembros de comité turístico, Miembros del Centro de Amigo del Turista de La Unión, como resultado se obtuvo un listado de posibles actores.

### **Selección de los actores a contactar.**

Con la lista ya creada de posibles actores, se inició la depuración, logrando obtener una lista más realista de los actores claves a contactar.

*Involucrados: Investigador y equipo de alumnos seleccionados.*



Reunión con el equipo de apoyo conformado por estudiantes de primer año de Técnico en Turismo.

## 2ª Etapa: “Gestión con los actores del sector”

La etapa anterior fue identificar actores del sector, en esta etapa teníamos el compromiso de involucrarlos y convencerlos de que el proyecto llevara beneficio a su entorno, y la importancia de ellos como actores locales. Acá fue necesario el recorrido por cada uno

### Contacto preliminar con los alcaldes y/o promotores turísticos.

Ya identificado los actores locales, en su mayoría los alcaldes y promotores locales, se investigó, los nombres completos, cargos, números de teléfono, direcciones, correos electrónicos, obteniendo de resultado un listado completo con los datos antes descritos.

### Visita a los alcaldes y/o promotores turísticos.

Se realizó un recorrido por los 18 municipios del departamento de La Unión, donde se logró entrevistar a cada uno de los actores, logrando el primer acercamiento, además que ellos nos identificaron como el grupo investigador del proyecto en sus comunidades.



Acercamiento con el alcalde del Municipio de El Sauce, La Unión.



Acercamiento con el alcalde del Municipio de Lislique, La Unión.



## Presentación del proyecto a los actores turísticos

Era sumamente importante que los actores locales, conocieran la estructura del proyecto, su dimensión, y el grado de involucramiento de ellos, en tal sentido fue imposible reunirlos en un solo lugar a todos los actores, por lo disperso del territorio y sus múltiples ocupaciones, por lo que se optó por reunirlos en un lugar más cercano a su localidad o en su defecto en cada municipalidad.



Presentación del proyecto, ha encargado del Municipio de Nueva Esparta, La Unión.

## Firma de compromiso por parte de los actores.

Luego de haber comprendido su nivel de involucramiento en el proyecto, y las peticiones hechas por la institución, las municipalidades cedieron a firmar carta de compromiso para su apoyo al proyecto.



Momento en el cual, el representante de la municipalidad de El Sauce, hace entrega de carta compromiso firmada.

### **3ª Etapa: “Recopilación de información”**

#### **Recopilación de datos informativos**

Se recorrieron los municipios de la zona norte del Departamento de La Unión, tales, en los cuales se administraron fichas oficiales del Ministerio de Turismo, logrando tomar fotografías y evidenciando el potencial turístico de la zona, todo esto con el equipo de investigadores.

#### **Toma de fotografía y videos para el proyecto**

Se identificó y visito cada lugar con potencial turístico, donde fue necesario buscar el mejor ángulo para las fotografías y para la toma de video con apoyo del Ministerio de Turismo.

### **4ª Etapa: “Diseño del portal”**

Con el apoyo de un especialista se diseñó el portal web, se ha realizado la arquitectura del portal web, delimitando el tipo de información a alimentación de las secciones propuestas.

### **5ª Etapa: “Construcción del Sistema”**

Una vez establecida la estructura del portal, el diseñador realizo pruebas de la página introduciendo los códigos del lenguaje de programación *php*. Así mismo, utiliza el *mysql* que es el gestor de base datos del sitio.

### **6ª Etapa: “Prueba piloto”**

El diseñador realizo una prueba piloto para ejecutar la página y visualizar si todo funcionaba como se esperaba. Además, permitió determinar si son necesarias algunas mejoras en el sistema, mediante presentaciones a públicos seleccionados.

### **7ª Etapa: “Subir a la web”**

Se realizaran todas las revisiones necesarias y una vez aprobada, la página es subida a la web.

## **8ª Etapa: “Introducción de información”**

Una vez obtenido el dominio oficial del Ministerio de Turismo, el portal fue colocado y fue necesario “subir” toda la información en el sitio, es decir elaboración de la base de datos. Siendo el portal oficial turístico del Departamento de La Unión, consolidando toda la información necesaria para que el turista pueda tomar su decisión y preferir el departamento como futuro destino turístico. Además, fue necesario contemplar un manual de uso y de publicación del sitio”, el cual permite restringir la información que llegará a la web.

## **9ª Etapa: “Promoción del portal”**

Fue indispensable realizar una promoción del portal; para ello, se realizaron alianzas establecidas desde el inicio del proyecto. El establecimiento de las mejores herramientas y canales de comunicación, se hizo a través de un plan alternativo de promoción que permitió seleccionar los mejores medios para la difusión de alto impacto del portal. Algunos de los medios preliminares que se utilizaron son: Broshures, stickers, afiches, flayers, radio, presentaciones al MITUR y actores del sector turístico, etc.

## **10ª Etapa: “Mantenimiento del sitio”**




La actualización continua de la información en los sitios, permitirá que el portal de internet cobre popularidad entre los usuarios. Es importante, delimitar a una persona responsable para estar administrando el sitio y permitiendo el acceso de la información proporcionada por los participantes. De esta forma, se garantizará la calidad y veracidad de la información publicada y se minimiza errores o abusos que los cibernautas puedan cometer, siendo así como esta parte queda bajo responsabilidad del Ministerio de Turismo.

## **9. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **a.- Resultados del área turística**

- 
- Visita a 18 Municipios del Departamento de La Unión (108 sitios inventariados).

## CONCHAGUA

<p>PARQUE CENTRAL DE CONCHAGUA</p>		<p>Es uno de los orgullos que el pueblo de Conchagua su armonía con la naturaleza, su colorido y su hermosa fuente con sus 6 leones han hecho del parque un lugar agradable para pasar una tarde en familia y amigos.</p>
<p>CERRO DE CONCHAGUA</p>		<p>Ofrece una inmensidad de flora y fauna y a 1,242 m SNM un delicioso clima algo que lo hace único. sus impresionantes vista hacia todo el golfo de Fonseca mirando las Isla de Meanguera, Zacatillo y Conchaguita así como parte de Honduras y Nicaragua, además te ofrece sitios para realizar senderismo y áreas de campy.</p>
<p>IGLESIA COLONIAL</p>		<p>La más antigua iglesia que data desde el año 1622, creada con materiales ligeros y detalles de la época colonial y inspirada su infraestructura en la época del renacimiento.</p>

<p>PLAYAS NEGRAS</p>		<p>Playas de arena negra, contiene formaciones rocosas en las que se crean piscinas naturales, para disfrutar en ellas. ideal para relajación y pasar un momento de tranquilidad y privacidad.</p>
<p>PLAYA MACULIS</p>		<p>Una belleza natural, con más de 5 Kilómetros de playa, con arenas grises de origen volcánico, donde puede realizar Turismo de Sol y Playa.</p>
<p>PLAYAS LAS TUNAS</p>		<p>Una de las más visitadas playas tanto por nacionales y extranjeros, por su soberano oleaje, su brisa y su belleza a cautivado a miles de personas que la visitan. Es recomendable ver el bello atardecer que este enigmático lugar regala.</p>
<p>PLAYA EL JAGUEY</p>		<p>Playa con arenas grises semi-café su forma de punta crea una vista para la mayoría de las Islas del Golfo de Fonseca u ideal para turistas que desean la paz del mar caminando por sus arenas.</p>

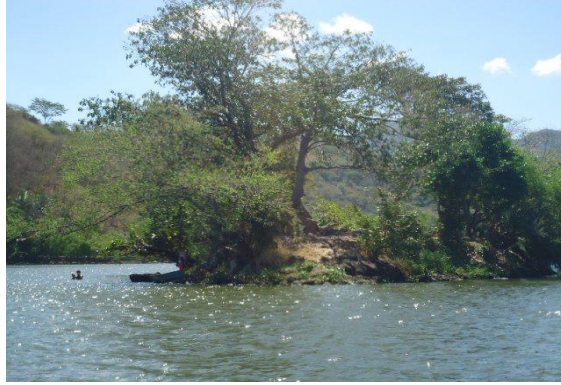


<p>LAGUNA LOS NEGRITOS</p>		<p>Un lugar para tener contacto con la naturaleza, lejos del ruido, podrá encontrar un espejo de agua. Ideal para realizar actividades de Ecoturismo, Turismo de Aventura.</p>
----------------------------	--	--

## EL CARMEN

<p>LAGUNA DE OLOMEGA</p>		<p>Un lugar ideal para un paseo en lancha, la laguna ofrece lugares para recreación en el agua y también para realizar pesca artesanal.</p>
<p>CASCO URBANO</p>		<p>En el recorrido por este municipio no debe faltar visitar el casco urbano de la ciudad de El Carmen un lugar que a pesar de los años siempre mantiene su aspecto colonial, con sus casas de tejas, su adoquinado tradicional, sus casas elaboradas de adobe y ladrillo rojo y toda la amabilidad de sus pobladores te cautivarán.</p>

ISLA LOS  
CHUCHITOS



Islote formado de origen volcánico un lugar para pasar un momento de meditación y el cual es adecuado para detenerse en medio de la laguna y apreciar su alrededor.

## BOLIVAR

IGLESIA  
CENTRAL



En honor a San Simón Apóstol, con una estructura que data de los tiempos de la colonia española, el turismo religioso cobra vida gracias a las miles de personas que lo visitan proveniente de los municipios aledaños a pagar sus “votos” a el patrono pequeña pero grande en detalles y decoración de su altar u sus pinturas.

<p>CASCO URBANO</p>		<p>Casitas que mantener sus tejas, acabados coloniales, sus corredizos y sus portales hacen único la visita a Bolívar al entrar a su casco urbano se siente que se ha retrocedido el tiempo pues la armonía entre la antigüedad y lo actual sus pobladores lo han conservado muy bien.</p>
<p>MIRADOR NATURAL</p>		<p>Sus cerros de poca altura brindan distintos miradores naturales hacia las ciudades de las Ciudades de Santa Rosa de Lima, Yayantique Así como a su casco urbano</p>
<p>CERRO LA TORRECILLA</p>		<p>Su elevación a 510 m.s.n.m. a sido uno de los destinos turísticos con más aval para los turistas para la época de vacaciones muchas personas realizan caminatas hacia este lugar almuerzan en este lugar y observan trincheras que fueron elaboradas en tiempos de la guerra civil.</p>



## INTIPUCÁ

<p>PLAYA EL ESTERON</p>		<p>Atractivo principal de Intipucá su forma de arco le da una belleza en sus arenas puedes practicar futbol de playa, caminatas brocearse y sobretodo una sección de fotos y bañarte en sus cálidas aguas.</p>
<p>PLAYA EL ICACAL</p>		<p>De arenas amarillas adecuadas para bañarte o tomar el sol también caminatas o hacer ejercicio.</p>
<p>IGLESIA COLONIAL</p>		<p>Estructura colonial sencilla y bien decorada fachada, a pesar de las distintas remodelaciones que ha sufrido, su párroco y población han sido muy cuidadosos en mantener los acabados de la época en la que se erigió. Personas viajan desde muchas partes a pagar promesas a su patrono, sus interior es adornado con manteles de color púrpura.</p>

## LA UNIÓN

<p>CENTRO RECREATIVO LOS MANGOS</p>		<p>Es un pequeño turicentro que ofrece a sus visitantes un descanso placentero y un momento de sana diversión cuenta con áreas verde, un campo de futbol, hamacas, parillas para barbacoa y 2 piscinas.</p>
<p>MUELLES LOS COQUITOS</p>		<p>Ideal para tomar la brisa del mar y tener las vistas al imponente Golfo de Fonseca en esta podrás ver todo el Golfo de Fonseca y también pueden observarse algunas aves marinas así como personas que realizan pesca artesanal.</p>
<p>ISLA EL ZACATILLO</p>		<p>La Isla zacatillo un lugar hermoso su mayor atractivo es la playa “playona” donde sus suave oleaje, se puede tomas un baño deliciosas también realizar natación, caminar y realizar lunada cuentas con dos restaurantes.</p>

<p>PLAYA CHIQUIRIN</p>		<p>Adecuado para bañarte y tomar el sol en ella se puede tomar caminatas y realizar deportes de arena.</p>
<p>IGLESIA SAN CARLOS BORROMEO</p>		<p>Adorna cariñosamente el parque e centro histórico de la Ciudad de La Unión. Visitar la Parroquia es un plan que consolida a La Unión, también como un destino religioso, porque además del peregrinaje y las solemnes celebraciones, surgen las fascinantes historias y leyendas por las que se erigieron los templos, algunos de soberbia arquitectura y asombrosos ornamentos en su interior.</p>
<p>PLAYA PLAYITAS</p>		<p>Un escondido rincón paradisiaco que la ciudad de La Unión le ofrece, famosa por su oleaje suave y su panorámica vista hacia la Isla de Conchaguita y otras Islas de Honduras. Puede</p>

		<p>desde ese punto tomar un paseo en lancha, realizar natación y deportes en arena. Sus lugareños le ofrecen platillo marino con el toque típico del lugar.</p>
<p>CASCO URBANO</p>		<p>Una ciudad llena de cultura y tradiciones, se encuentra ubicado al oriente del país, con una altura 10 msnm, cuenta con lugares llenos de vida donde se puede disfrutar de un agradable clima tropical.</p>
<p>PARQUE CENTRAL</p>		<p>Como legado de este parque existen bellas fachadas arquitectónicas que durante el tiempo es un icono de la ciudad, a los que acuden personas de distintas clases sociales y diversas regiones de Centro América, y se toman fotos en las distintas fachadas del parque.</p>



## MEANGUERA DEL GOLFO

<p>MUELLE MEANGUERA DE GOLFO</p>		<p>Pintoresco muelle, en donde se puede apreciar las majestuosas vistas hacia las islas aledañas tanto de Honduras , Nicaragua y El Salvador y apreciar el día a día de los lugareños que se dedican a la pesca.</p>
<p>PLAYA GUERRERO</p>		<p>Es una hermosa playa, belleza y pura es la que muestra sobre todo al apreciar la salida y puesta del sol así como tomar un delicioso y cálido baño en sus aguas.</p>

## PASAQUINA


<p>IGLESIA.</p>		<p>Su construcción fue en 1875 y su patrono es San Sebastián Mártir. Los pilares que la sostienen no tienen ninguna estructura metálica fueron hechas con ladrillos y talpetate. Teniendo un parque no ha sido remodelado y se puede apreciar la técnica que utilizaron para hacerla.</p>
-----------------	--	---

<p>PORTALES</p>		<p>Las casas de portal son un patrimonio que Pasaquina sigue conservando. Aunque quedan pocas se mantienen muy bien cuidadas y manteniendo el mismo diseño. Estas casas de portal servían para que comerciantes desmontaran su mercadería y pudieran venderla ahí y el siguiente día irse a otro lugar a vender sus mercancías.</p>
<p>PARQUE MUNICIPAL</p>		<p>Es un hermoso parque con un ambiente relajante el cual cuenta con una amplia pista, un escenario y dos pequeños kioscos donde puedes disfrutar de un clima fresco y muy agradable con tus familiares y amigos.</p>
<p>RIO SIRAMA</p>		<p>Nace fuera de este municipio y entra a formar parte de el a 3.8 kms al noroeste de la ciudad de Pasaquina , corre rumbo a sureste hasta el lugar llamado Salinas La Manzanillas, hasta desembocar en la Bahía de La Unión.</p>

## SAN ALEJO

<p>IGLESIA.</p>		<p>Iglesia con arquitectura colonial, famosa por el número de peregrinos que vienen de todas partes del Departamento de la Unión a pagarle una “promesa” a su patrona pues muchos le piden salud, que cuide y guie a familiares queridos o que los cuide de brujería.</p>
<p>MANGLARES LOS JIOTTES</p>		<p>Son una especie de flora protegida que posee una gran diversidad biológica con alta productividad de muchas especies como aves, peces, crustáceos, moluscos entre otras. Uno de los beneficios que se obtienen de dicha actividad es la protección de la biodiversidad de la zona.</p>
<p>PARQUE MUNICIPAL</p>		<p>Parque alejado del bullicio, donde se puede entablar conversación con algún poblador que le encanta contar historias de personas o mitos famosos del lugar. Puede disfrutarse de comida típica ya que hay mujeres que llevan sus productos a comercializarlos al lugar.</p>



<p>CERRO JUANA PANCHA</p>		<p>Cerro que posee un clima privilegiado gracias a su ubicación, se encuentra rodeado de árboles, además de gran diversidad de aves tanto migratorias como propias de la zona; cuenta con una excelente vista panorámica desde la cual se puede observar la zona costera del municipio de La Unión.</p>
-----------------------------------	--	---

## SANTA ROSA DE LIMA


<p>IGLESIA.</p>		<p>La iglesia parroquial de Santa Rosa de Lima que tiene una forma colonial, Representa un punto de referencia y orientación Para las personas con una altura de 90.0 MSNM. Místicos e hermosos acabados de la época colonial.</p>
<p>CENTRO TURISTICO OBRA DE DIOS</p>		<p>Es un hermoso centro recreativo que ofrece sana diversión. Cuenta con 3 piscinas, ofrece servicios de restaurante y cuenta con un pequeño hotel de 15 habitaciones en el cual se puede hospedar.</p>



<p>PARQUE MUNICIPAL</p>		<p>Un parque renovado, lleno de muchos jardines con una estructura moderna, siendo punto de encuentro de pobladores, donde la cultura de limeños es reflejada.</p>
<p>CENTRO TURISTO CERRO LOS MAPACHINES</p>		<p>Es un área de recreación la cual está ubicada en el Cerro los Mapachines en Santa Rosa de Lima dicho parque cuenta con un mini zoológico con 15 especies de animales diferentes también cuenta con un hotel de habitaciones de lujo.</p>

## YAYANTIQUE

<p>IGLESIA. DE YAYANTIQUE</p>		<p>La iglesia católica dedicada a la Virgen de Candelaria se encuentra ubicada frente al parque central, no posee fecha específica de su construcción, aunque según sus pobladores comentan que probablemente fue erigida en su forma actual durante el siglo XIX (las crónicas de Cortez y Larraz indican que la iglesia en 1770 era</p>
-------------------------------	--	---

		<p>un sencillo jacal(rancho de paja) , la construcción ha sufrido una serie de cambios según los ancianos de este municipio; cuentan que la iglesia, fue una de las primeras de Oriente donde la mayoría de las personas de los alrededores asistían para las festividades religiosas.</p>
<p>CUEVA DE CULQUINTO</p>		<p>Es una cueva que fue utilizada por los indígenas para realizar rituales donde adoraban a sus dioses. En esta cueva, además se pueden encontrar diferentes petrograbados tales como la figura de la luna, el sol y la serpiente; en el año 2008 parte de la cueva fue dañada por un rayo que ocasiono el derrumbamiento de la parte frontal de dicha cueva dejado como resultado que los petrograbados quedaran soterrado por una inmensa roca. Al ingresar a esta cueva se encuentran habitantes inesperados</p>

		<p>(abejas, serpiente, murciélagos e insectos de diferentes tipos), esto debido a que se encuentra rodeada de mucha vegetación.</p>
<p>PARQUE MUNICIPAL</p>		<p>Tomado como punto de referencia por los pobladores, ya sea para guiar a los visitantes y extranjeros hacia cualquier atractivo del lugar. En el centro del parque se ha colocado una estatua del Manneken pis, el principal símbolo de la ciudad de Bruselas, se trata de una imagen de un niño orinando. La cual es muy atractivo para los visitantes.</p>
<p>CERRO EL CAPULIN</p>		<p>El cerro Capulín posee una gran vegetación, en él se puede escuchar el cantar de los diferentes tipos de aves que habitan en el lugar, Al subir a la cúspide del cerro se puede observar en el poniente el Volcán de San Miguel y al escalar por la antena telefónica que se encuentra en este lugar, al sur se puede apreciar la</p>

		Laguna de Olomega y al oriente parte del Golfo de Fonseca, y al norte algunos cerros del vecino país Hondureño.
--	--	---

## YUCUAQUIN

IGLESIA.		Es un templo colonial con una infraestructura muy diferente a las que se suelen ver en el municipio de La Unión este templo lleva el nombre de San Francisco de Asís.
PARQUE MUNICIPAL		El parque central de Yucuaquin es un perfecto lugar donde se puede visitar la familia y amigos y divertirse sanamente, Este precioso parque cuenta con pequeños bancos para sentarte y disfrutar de un relajante ambiente también con un moderno escenario en la cuales se realizan diferentes eventos sociales culturales, también cuenta con diferentes puestos donde comerciantes locales ofrecen a sus lugareños y visitantes diferentes platillos nacionales.



# ANAMORÓS

PORTAL DE ANAMOROS.



Se encuentra ubicado en la entrada principal de la ciudad de Anamoros.

IGLESIA



Iglesia colonial ubicada en el casco urbano de la ciudad. Iglesia con rasgos coloniales, y una impresionante arquitectura que deja asombrados a todos lo que la visitan,



dedicada a la patrona Asunción de María.

<p>PARQUE</p>		<p>Está ubicado en la zona central del casco urbano de Anamoros, es un parque con vegetación en su interior, la cual permite sentir un clima fresco y un ambiente tranquilo y seguro que deja percibir este hermoso parque.</p>
		
<p>ALCALDÍA MUNICIPAL</p>		<p>Alcaldía municipal estilo colonial ubicado al poniente del parque central. De dicha ciudad</p>



CASCO  
URBANO

El casco urbano de la ciudad de Anamoros aún posee un aspecto colonial, con su tradicional adoquinado y sus pintorescos portales típicos de la zona norte; a su vez se puede apreciar a lugareños que utilizan caballos y yeguas para








transportarse de sus hogares al casco urbano, también se puede observar el desarrollo económico que ha tenido la localidad.





		
<p>POZA BRUJA</p>	 	<p>Es uno de los principales atractivos del Municipio de Anamóros, tras una corta caminata desde el casco urbano encontraras la famosa poza “Bruja” un lugar de abundante vegetación en sus riveras, la cual es utilizada para los tiempos de ocio de los lugareños y visitantes, pues ofrece un cálido y agradable ambiente en sus aguas.</p>





## CONCEPCIÓN DE ORIENTE

<p>POZA LOS BUEYES</p>		<p>Alimentada por las aguas de uno de los principales ríos de la región, el Rio Goascorán el cual también sirve como frontera con el país de Honduras; es utilizado para ocio y pesca artesanal que practican los lugareños.</p>
------------------------	--	--


		
<p>POZA BRUJA</p> <p>LA</p>		<p>Lugar donde los habitantes disfrutan de bañarse en sus aguas y sus pobladores realizan pesca artesanal, un tugar místico que esconde una leyenda que cada turista debe descubrir al bañarse en sus aguas y poder meditar o encontrar tranquilidad.</p>



<p>POZA EL ARENAL</p>		<p>Muchos habitantes disfrutan de bañarse en sus aguas más en los días de verano, en esta los habitantes extraen la arena que es utilizada para las construcciones de las casas a su vez pueden encontrar poma una piedra que sirve para sacar la mugre o aceite de los platos sucios.</p>
<p>CERRO LAS LOMITAS</p>		<p>El cerro las Lomitas está ubicado al poniente del casco urbano, en ella se encuentra los denominados “Mojones” que eran antiguamente utilizados para separar territorio Hondureño con territorio Salvadoreño al igual proporciona una</p>

		<p>vista panorámica y agradable al pintoresco pueblo y el Rio Guascoran.</p>
		

## EL SAUCE




<p>AGUAS TERMALES RIO EL SAUCE</p>		<p>Hervideros que desembocan en el rio el Sauce aguas que brotan del suelo mismo a máximas temperaturas muchas personas se bañan en ellas o adquieren agua de ellas. Porque tienen propiedades curativas.</p>
--	--	---

LAS TRES  
MARÍAS



El Cerro Las Tres Marías cuenta con una hermosa vista del centro del municipio, así como también de las cercanías del municipio; en su parte alta se observan tres piedras grandes ubicadas una cerca de la otra, dichas piedras forman parte de una leyenda contada en el pueblo.

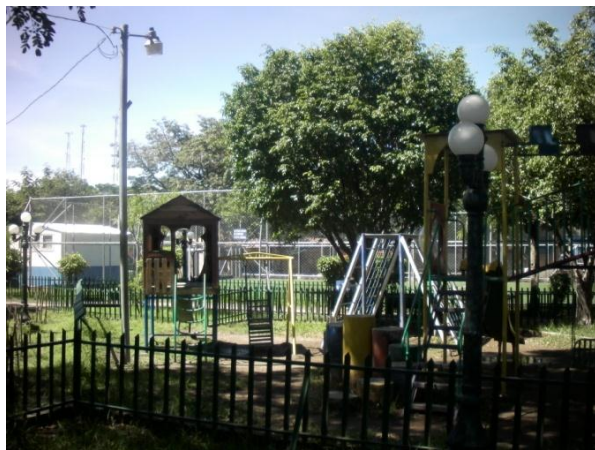


<p>RIO SAUCE</p> <p>EL</p>		<p>Este río se encuentra rodeado de mucha vegetación, las gigantes rocas son su mayor atractivo ya que estas lo hacen único a los demás; muchas personas suelen usarlas como trampolín para sumergirse en sus aguas.</p>
		
		

<p>ECO PARQUE EL SAUCE</p>		<p>El Eco Parque El Sauce es una pequeña reserva ecológica donde se encuentran diversidad de árboles, formando así una especie de mini bosque, donde también se encuentran aves propias de la región, así como otros animales pequeños como ardillas, cuenta además con una pequeña caseta donde se puede descansar bajo la sombra de su techo, y un deslizadero para que los niños puedan jugar.</p>
<p>CERRO EL PELÓN</p>		<p>Este es uno de los cerros más pequeños del municipio de el Sauce sin embargo no quiere decir que sea el menos importante; debido a que desde la cima de este se puede observar una maravillosa vista</p>



		<p>panorámica hacia el casco urbano. Es un pequeño cerro con vistas espectaculares lugar apropiado para caminatas y toma de fotografías; Lo cual lo hace un sitio acogedor y relajante debido a las suaves y frescas brisas del lugar.</p>
		
<p>IGLESIA COLONIAL</p>		<p>Considerada una joya cultural por los pobladores de este municipio, la iglesia católica de El Sauce es una representación del catolicismo de este bello municipio</p>



PARQUE  
CENTRAL EL  
SAUCE

Este parque es uno de tantos atractivos que posee el municipio de El Sauce, siendo tomado como punto de referencia para dirigirse hacia diferentes lugares de esta ciudad; El Parque Municipal de El Sauce cuenta con una pequeña cancha de futbol, juegos para niños (sube y baja, toboganes, sillas mecedoras, entre otros juegos) posee mucha vegetación por lo cual el clima es bastante cálido en esta zona.

## LISLÍQUE

<p>ALCALDÍA MUNICIPAL</p>		<p>Pieza arquitectónica de gran valor se ha ganado la simpatía de sus pobladores por el colorido que esta refleja en su hermosa fachada que guarda una gran relación entre lo antiguo y lo actual arquitectónicamente hablando.</p>
-------------------------------	--	---



PARQUE  
CENTRAL



Céntrico parque que adorna el Casco Urbano de Lislique, compuesta por una Kiosco, Cancha de futbol rápido, una fuente y mucha vegetación de flores y árboles en su interior hacen de este lindo parque un lugar de tranquilidad y ocio para los pobladores y los turistas que lo visitan.



RIO GRANDE LISLIQUE

Es un precioso río con aguas cristalinas, donde su gran caudal permite observar como un espejo los cerros a su alrededor, de aguas profundas el cual provoca deseos de sumergirse en sus limpias y frescas aguas.



IGLESIA  
CATÓLICA



Pequeña pero llena de mucho fervor religioso así se puede describir este patrimonio religioso de Lislique acudida todos los domingos por su pobladores aquí realizan sus rezos, confesiones y otras costumbres del pueblo, además encierra en su interior un hermosos altar que cautiva a todos lo que lo visitan.





## NUEVA ESPARTA

CASCADA  
LOS  
CHORROS



Es una hermosa cascada con alrededor de 5 metros de altura, con una poza de agua color turquesa espectacular con 2 metros de profundidad, rodeada de mucha vegetación y algo muy llamativo arboles de pino



alrededor de la zona. Con un clima fresco y agradable para ser visitado.








PINERAS DE MONTECA



Monteca es un Cantón con un clima fresco, ahí se encuentran unos preciosos pinares que sin lugar a dudas deja a todos fascinados, son pinos de una gran altura, ahí se aprecia una vista panorámica impresionante del Centro de Nueva Esparta y pueblos aledaños.

		
<p>DIVISIÓN ENTRE EL SALVADOR Y HONDURAS</p>	 	<p>Pequeñas estructuras elaboradas de concreto denominados “Mojones” fueron antiguamente la división entre LA Republica de Honduras y El Salvador. Hay en día es el rio Goascorán que los divide.</p>




FINCAS DEL  
MUNICIPIO  
DE NUEVA  
ESPARTA




La fincas de esta zona se puede apreciar animales de tipo bovino y porcino y en muchas rancherías se elabora y extrae de forma artesanal queso requesón y crema. Predomina también el cultivo de café en parcela que los mismos trabajadores recogen y la preparan.



## SAN JOSÉ LA FUENTE

<p style="text-align: center;">MONUMEN- TO AL SOLDADO</p>		<p>El monumento al Capitán Pa Guillermo Cortez, consiste en la figura de un avión (modelo FG-1D), el cual piloteaba este reconocido personaje. Si se acerca un poco podría ver los disparos que le fueron dados mientras este volaba por los cielos. Esto suceso y ocurrió durante la Guerra de El Salvador vs Honduras ya que el avión del Cap. Cortez fuera atacado, El avión del Capitán Cortez, así como también su cuerpo,</p>
---	--	---

		<p>quien herido trató de evitar que su avión callera sobre la población civil, estrellándose en las afueras de la ciudad de San José La Fuente, departamento de La Unión, muriendo así al momento de impactarse su avión con la tierra.</p>
<p>RIO SAN JOSE LA FUENTE.</p>		<p>De aguas cristalinas, frescas y llamativas para darse un refrescante e baños, y observación de la naturaleza ya que en sus riveras brota un caudal de flores y árboles nativos de la región.</p>
<p>VISTA PANORÁMIC A SAN JOSÉ DE LA FUENTE.</p>		<p>Al subir el monumento del soldado se encuentra con una inimaginable sorpresa</p>



		<p>“hermosas vistas” de la vegetación y observación de árboles y cerros cercanos a la región de este municipio, un cielo despejado lo hace un lugar paradisiaco.</p>
<p>CRIPTA EN HONOR AL SOLDADO.</p>		<p>Monumento en honor al soldado salvadoreño así como al soldado héroe Guillermo Cortez y los soldados que murieron en la Guerra de las 100 horas contra Honduras.</p>



## POLORÓS

<p>AGRICULTURA Y GANADERÍA.</p>		<p>La agricultura y la ganadería son uno de los pilares que sostienen a las familia Polorenses, en el trayecto se pueden observar miles de manzanas plantadas para cosechas maíz, caña, frijol, arroz entres otros cereales que sin darse cuenta regalan una decoración fascinante al lugar. La ganadería tiene un gran auge con la venta y compra de ganado para destazo o crianza.</p>
<p>MURALES DE POLOROS.</p>		<p>Los murales es un destino que ningún turista nacional o extranjero debe perderse pues en ella han plasmado pasajes de la vida cotidiana de los habitantes así como su genio y sus destrezas para el arte todo esto dedicado al turismo</p>

Fuente: Elaboración propia por investigador.

## **b.- Resultados de innovación tecnológica**

### **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DEL PORTAL**

El portal promocional de la oferta turística y hotelera para el departamento de La Unión es una aplicación web que permite administrar la información de los recursos y atractivos turísticos del departamento de La Unión, permitiendo almacenar la información en una base de datos y sirviendo como inventario turístico. Fue diseñado con el objetivo de promover los recursos turísticos con los que cuenta el departamento. El portal web que es totalmente administrable y cuenta con dos módulos para su funcionamiento:

El módulo usuario y el módulo administrador; cada uno de ellos enlazados a una base de datos que contiene y almacena toda la información gestionada en el portal. La base de datos permite almacenar toda la información que es gestionada desde el módulo administrador para que luego sea mostrada a los usuarios visitantes desde el portal web. El módulo usuario es la interfaz gráfica que hospedará a todos los turistas virtuales que visiten el portal y el módulo administrador es la aplicación que gestiona el contenido almacenado en la base de datos y que solo es accesible para los usuarios administradores que cuenten con este privilegio.

### **TECNOLOGÍA UTILIZADA**

✓ **Lenguaje de Programación: PHP**

Php es un lenguaje de programación orientado a la web que permite desarrollar aplicaciones web con contenidos dinámicos.

✓ **Base de Datos: MySQL Server**

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos relacional. Una base de datos relacional archiva datos en tablas separadas en vez de colocar todos los datos en un gran archivo. Esto permite velocidad y flexibilidad.

✓ **Administrador de Base de Datos: phpMyAdmin**

Es una herramienta que permite manejar y administrar bases de datos de MySQL a través de páginas web, utilizando Internet. Actualmente puede crear y eliminar bases

de datos, crear, eliminar y alterar tablas, borrar, editar y añadir campos, ejecutar cualquier sentencia SQL, administrar claves en campos, administrar privilegios, exportar datos en varios formatos entre otros.

✓ ***Servidor Web: Apache***

Es un servidor web, para plataformas Linux, Windows, Macintosh y otras, que implementan el protocolo HTTP. Permite servir páginas web en la WWW.

✓ ***Framework Twitter Bootstrap***

Bootstrap es una colección de herramientas de software libre para la creación y diseño de sitios y aplicaciones web.

✓ ***Hojas de Estilo CSS***

CSS es un mecanismo simple que describe cómo se va a mostrar un documento en la pantalla, su aplicación más común es dar estilo a páginas webs escritas en lenguaje HTML.

✓ ***JavaScript y JQuery***

JQuery es una librería JavaScript muy rápida y muy ligera que simplifica el desarrollo de la parte del cliente de las aplicaciones web. En otras palabras, jQuery incluye muchas utilidades para crear las páginas web de las aplicaciones dinámicas complejas.

## **VENTAJAS**

✓ ***Facilidad de navegación***

El portal cuenta con un esquema de menú diseñado de manera que esté disponible en todo momento al usuario para que siempre encuentre opciones disponibles para navegar.

✓ ***Apariencia y Estructura***

Se ha desarrollado pensando en las nuevas tendencias de navegación con una apariencia y estructura simplificada y amigable para el usuario.

✓ **Diseño Adaptable**

En la actualidad la mayoría de usuarios se conectan a Internet desde sus dispositivos Smartphone y el portal web posee un diseño adaptable a cualquier dispositivo de navegación, especialmente para móviles.

✓ **Carga rápida de contenidos**

El diseño y estructura del portal web permite la carga de contenidos e información de manera más rápida que los portales tradicionales.

✓ **Información actualizada**

El portal cuenta con un módulo para la administración y actualización de la información de los municipios y recursos turísticos publicados.

✓ **Pocos Clicks**

El usuario ahorra tiempo en la búsqueda de contenidos ya que el portal cuenta con un esquema de menú diseñado para facilitar el acceso a la información.

✓ **Interactividad**

El portal web permite a los usuarios interactuar con la aplicación y con los demás usuarios por medio de un gestor de comentarios que permite la comunicación entre la comunidad web.

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

✓ **Diseño Web Adaptable**

En la Actualidad el Internet es una de las tecnologías de información y comunicación que más auge está teniendo, de hecho resulta inconcebible que un turista no acuda a la web para buscar información relacionada a un destino o recurso turístico. Y la mayoría de usuarios se conectan a Internet desde sus dispositivos Smartphone y el portal web posee un diseño adaptable a cualquier dispositivo de navegación, especialmente para móviles.

El portal está desarrollado con una serie de tecnologías que permiten a las páginas web adaptarse al medio a través del cual un usuario está accediendo a la misma. Los tamaños de

pantalla cambian según el medio con el que se accede (no es lo mismo una pantalla de un Smartphone que la de un monitor panorámico de sobremesa), pero el usuario cada vez más exige que su experiencia web sea la óptima en cada caso concreto. Por tal motivo el portal web se muestra en función del ancho de pantalla utilizado. Es decir, se adapta al ancho de pantalla, responde ante los cambios del tamaño de la misma.



Imagen: Tamaños de pantallas.

#### ✓ **Web 2.0**

El portal web, es una web dinámica, participativa y colaborativa, donde los usuarios se convierten en protagonistas activos, compartiendo contenido, opinando, participando y relacionándose. La comunidad conformada por los usuarios dará vida a los contenidos del portal web, cooperando constantemente a través de comentarios e ideas y enriqueciendo con sus acciones ya sea al apoyar, criticar, opinar o clasificar los contenidos.



Imagen: Web dinámicas.

## ✓ **Social Media**

Las Redes Sociales son páginas de internet compuestas por distintas comunidades de personas que comparten intereses en común. El contenido es generado por los propios usuarios. Por tal razón el portal web turístico se caracteriza por incorporar estos elementos para que los usuarios visitantes puedan compartir el enlace URL por medio de las redes sociales y así incrementar el tráfico de internautas hacia el portal web, sirviendo como estrategia de posicionamiento web.

Con las redes sociales el portal web genera su propia campaña de publicidad y promoción todos los días a toda hora de manera que si un usuario hace click en “me gusta”, automáticamente se está publicando en su muro personal el enlace hacia el portal web y con esto se logra que todos los amigos de este usuario visualicen el enlace y poder visitarlo. Y así se va formado una cadena de visitas hacia nuestro portal web.


## **UTILIDADES**

- ✓ Atracción de turistas.
- ✓ Acceso a sitios web de interés para los turistas.
- ✓ Inventario turístico del departamento de La Unión, que en la actualidad no existe.
- ✓ Construcción de base de datos de los recursos turísticos del departamento.
- ✓ Promoción del turismo en el departamento de La Unión.
- ✓ Desarrollo de los municipios y empresas del departamento.
- ✓ Herramienta didáctica para estudiantes y docentes de carreras afines.
- ✓ Transmitir información hacia el entorno, permitiendo exponer y ofertar todo lo que sea publicado en la web.
- ✓ Características únicas en cuanto a costo, alcance, y actualización.



## PANTALLA PRINCIPAL DEL PORTAL WEB

La Unión Información Pueblos Vivos Info Express Search Submit



### Rio Grande de Lislique

Es un precioso río con aguas cristalinas, donde su gran caudal permite observar como un espejo los cerros a su alrededor, de aguas profundas el cual provoca deseos de sumergirse en sus limpias y frescas aguas.


Ver Atractivo

00000

## Portal Promocional Turístico, La Unión!


Bienvenidos al portal promocional turístico. Aquí encontrará toda la información de los recursos turísticos con los que cuenta el departamento de La Unión. Bienvenidos al portal promocional turístico. Aquí encontrará toda la información de los recursos turísticos con los que cuenta el departamento de La Unión. Hola bienvenidos a todos!

### Santa Rosa de Lima




El Municipio de Santa Rosa de Lima está limitada al norte por Anamorós, al este por el Sauce y Pasaquina, al sur por San José y Bolívar y al Oeste por Jocoro y S...

### Hotel Alta Vista




Un hotel con un ambiente cómodo y tranquilo, 16 habitaciones con aire acondicionado y television por cable, hotel con vista a toda la ciudad de Anamorós y sus alrededores...

### Iglesia de Pasaquina.



Su construcción fue en 1875 y su patrono es San Sebastián Mártir. Los pilares que la sostienen no tienen ninguna estructura metálica fueron hechas con ladrillos ...

### Restaurante Villa Central



Restaurante Villa Central es un lugar donde puedes disfrutar de la gastronomía local así como platos extranjeros. Este restaurante es muy reconocido en la zona po...

0 Comments <http://diviertetealomaximo.info> Login

Sort by Best Share Favorite

Start the discussion...

### Destinos Turísticos

- Pueblos Vivos
- Hoteles
- Restaurantes
- Islas Tropicales
- Las mejores Playas
- Naturaleza
- Cultura y Patrimonio
- Tour Islas del golfo
- Tours de Kayak, Intipucá

### Visita La Unión

- Tour Operadores
- Centro Amigo al Turista
- Transporte de Turismo
- Guías Turísticos Locales
- Galería Multimedia
- Clima La Unión
- Vías de Comunicación

Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE

megatec

Ministerio de Educación EL SALVADOR

Todos los Derechos Reservados © Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, Megatec La Unión, 2013-2014.

JICA

Pueblos Vivos El Salvador

Pantalla de bienvenida al portal web, en la cual se alojan muchos elementos disponibles para los visitantes del portal turístico. Cuenta con un menú superior que facilita la navegación al usuario, también posee un banner slider, comúnmente conocido como carrusel que desplaza

las imágenes destacadas de manera bonita y dinámica. Además ofrece información rápida al usuario de los municipios, hoteles, restaurantes y atractivos turísticos, permitiendo ser visitados inmediatamente, ahorrando tiempo y esfuerzo a los visitantes. Cuenta con un menú lateral que alberga todas las opciones disponibles en el portal y que está siempre a la vista del usuario para su uso y disponibilidad. Con esto se logra una mejor navegación dentro del portal permitiendo visitar cualquier opción desde cualquier página que se encuentre el internauta. También ofrece la posibilidad de que los usuarios escriban sus comentarios con relación a la experiencia vivida navegando el portal turístico, permitiendo que los propios usuarios del portal se encarguen de divulgar las bellezas turísticas con las que cuenta nuestro departamento de La Unión. Por último se presenta el pie de página del portal web, en el cual se muestran los logos representativos de las entidades que forman parte del desarrollo de este bonito proyecto.

## PANTALLA DE ATRACTIVOS TOP TEN

The screenshot shows the 'Atractivos Top 10' page. The main content area displays six attractions in a 2x3 grid:

- Isla Zacatillo:** Navega Y explora de las maravillosas playas de La Unión, a solo 9.8 km. de el puerto de La Unión se encuentra la isla zacatillo, con 4 Km Cuadrados ...
- Turicentro Obra de Dios:** Es un hermosos centro recreativo que ofrece a sus turistas sana diversión entre familia y amigos cuenta con 3 piscinas, ofrece servicios de restaura ...
- Pinares de Monteca:** Monteca es un Cantón con un clima fresco, ahí se encuentran unos preciosos pinares que sin lugar a dudas deja a todos fascinados, son pinos de una g ...
- Muelle Los Coquitos:** Es un hermoso muelle ubicado en el municipio de La Unión que cuenta con una vista paradisiaca al Golfo de Fonseca, punto de encuentro para pobladore ...

On the right side, the 'Destinos Turísticos' menu includes: Pueblos Vivos, Hoteles, Restaurantes, Islas Tropicales, Las mejores Playas, Naturaleza, Cultura y Patrimonio, Tour Islas del golfo, and Tours de Kayak, Intipucá. The 'Visita La Unión' menu includes: Tour Operadores, Centro Amigo al Turista, Transporte de Turismo, Guías Turísticas Locales, Galería Multimedia, and Clima La Unión.


En los atractivos top ten, el usuario encontrará los diez mejores atractivos turísticos con los que cuenta el departamento de La Unión. Observando su imagen representativa y una breve descripción del atractivo turístico. Al hacer click sobre uno de los atractivos el usuario encontrará toda la información relevante acerca del atractivo seleccionado. Entre la información disponible se encuentra: Nombre del atractivo, descripción general, información de cómo llegar, que comer, como contactarse y una galería de imágenes para el deleite de los visitantes. Por último el usuario podrá dejar sus comentarios relacionados al atractivo turístico que ha seleccionado.


## PANTALLA DE PUEBLOS VIVOS

La Unión Información Pueblos Vivos Info Express Search Submit


Inicio / Pueblos Vivos


### Pueblos Vivos en La Unión




**Yucuaiquin** 


El municipio de Yucuaiquin, ubicado en el departamento de La Unión, forma parte de la mancomunidad de El Golfo de Fonseca sus límites son los siguientes al Norte con el Municipios de Jocoro y Bolivar, al Sur con Yyantique y Uluazapa, al Poniente con Comacarán y Divisadero al Oriente con Boliv



**San José de La Fuente** 


Las fiestas patronales las realizan en honor a San José en las fechas del 18 y 19 de marzo de cada año. En el año de 1874 se fundó el pueblo de San José de La Fuente, el pueblo fue caracterizado toda su historia por ser un pueblo muy laborioso y sus viviendas estaban construidas por bahareques



**San Alejo** 

El Municipio de San Alejo pertenece al departamento de "La Unión". Esta limitado de la siguiente forma: al norte por los municipio de San José de la Fuente. Al Sur por municipio de La Unión y El Carmen, Oeste por los municipios de Yyantique y Bolivar y al este con el Municipio de Pasaquina.

#### Destinos Turísticos


- Pueblos Vivos 
- Hoteles
- Restaurantes
- Islas Tropicales
- Las mejores Playas
- Naturaleza
- Cultura y Patrimonio
- Tour Islas del golfo
- Tours de Kayak, Intipucá

#### Visita La Unión


- Tour Operadores
- Centro Amigo al Turista

En la opción pueblos vivos, se encuentran los 18 municipios de La Unión, listados de manera aleatoria para que todos tengan la posibilidad de ser de los primeros en la lista. Aquellos municipios que participan en "Pueblos Vivos" aparecen identificados con el logo respectivo, motivando a que todos se involucren y participen en "Pueblos Vivos". De entrada se muestra una imagen representativa del municipio, el nombre de éste y una breve descripción para que el usuario se motive en hacer click y explorar toda la información disponible para ese municipio. A continuación una imagen que muestra la información disponible dentro de pueblos vivos:

¿Dónde Comer? ¿Dónde Quedarse? ¿Cómo Llegar? ¿Qué Visitar? CDT Explorar



**Las Tunas**  
Una bellisima vista al mar. El restaurante las Tunas esta subdividido en pequeños restaurante donde cada uno se identifica por un platillo especial cuenta ...



**Restaurante Villa Central**  
Restaurante Villa Central es un lugar donde puedes disfrutar de la gastronomía local así como platillos extranjeros. Este restaurante es muy reconocido en ...

## PANTALLAS DE HOTELES

La Unión Información Pueblos Vivos Info Express Search Submit

Inicio / Hoteles

### Hoteles

**Hotel Joya del Golfo**  
Cuenta con un restaurante interno es amplio y con una terraza


**Hotel La Estacion.**  
Hotel La Estacion esta construido en una antigua casa, remodelada y acondicionada para brindar un servicio de primera calidad a sus huéspedes. Con una ubicación envidiable, el hotel se encuentra en una zona tranquila, a solo trescientos metros del centro de la ciudad, y a tres minutos del moder

Destinos Turísticos

- Pueblos Vivos
- Hoteles
- Restaurantes
- Islas Tropicales
- Las mejores Playas
- Naturaleza
- Cultura y Patrimonio
- Tour Islas del golfo
- Tours de Kayak, Intipucá

En la sección hoteles se encuentran la información registrada en el portal web de los hoteles de La Unión. Al hacer click en un hotel se muestra una pantalla como la siguiente: Destacando los detalles relevantes del hotel y de interés para los usuarios visitantes.

La Unión Información Pueblos Vivos Info Express Search Submit



El Hotel Cuenta con categoría 3 estrellas y con 77 habitaciones (dobles, sencillas y Junior Suite). Fumador y no fumador, una alberca para adultos y una para niños, Bar y Restaurante La Vela. 3 Salones para conferencias con capacidad de 30 personas cada uno con montaje tipo auditorio, Business center, Gimnasio, lavandería de Monedas.

¿Cómo Llegar? Servicios Tarifas y Habitaciones Contacto

**Ubicación**  
Km 2.8 Calle a Playitas, La Unión, El Salvador, 503 La Unión (ciudad de El Salvador)

**Vías de Acceso**  
por carretera que conduce al puerto de cutuco A 40 metros sobre el nivel del mar y a 7 minutos del centro de la ciudad de La Unión.

Vista La Unión

- Tour Operadores
- Centro Amigo al Turista
- Transporte de Turismo
- Guías Turísticos Locales
- Galería Multimedia
- Clima La Unión
- Vías de Comunicación


Se encuentra información de cómo llegar, servicios, contacto, tarifas y habitaciones.



## PANTALLA DE RESTAURANTES

La Unión Información Pueblos Vivos Info Express Search Submit

### Las Tunas, Restaurante



Una bellissima vista al mar. El restaurante las Tunas esta subdividido en pequeños restaurante donde cada uno se identifica por un platillo especial cuenta con infraestructura de dos plantas y un ambiente agradable

¿Cómo Llegar? Menú Servicios Contacto

**Ubicación**  
A 30 Km. de distancia, al sur del Puerto La Unión y a 180 km de San Salvador sobre la Carretera Litoral CA-2

**Vías de Acceso**  
Desde san salvador puedes tomar la ruta 304 que te conduce hasta el departamento de La Union luego en la terminal abordar la ruta 383 que te conduce hasta canton el tamarindo puedes bajarte en devio Las Tunas

- Pueblos Vivos
- Hoteles
- Restaurantes
- Islas Tropicales
- Las mejores Playas
- Naturaleza
- Cultura y Patrimonio
- Tour Islas del golfo
- Tours de Kayak, Intipucá

Visita La Unión

- Tour Operadores
- Centro Amigo al Turista
- Transporte de Turismo
- Guías Turísticos Locales
- Galería Multimedia
- Clima La Unión
- Vías de Comunicación

En la sección de restaurantes se encuentra información detallada de los restaurantes del departamento de La Unión. Al visitar un restaurante se muestra una pantalla como la anterior, destacando los detalles relevantes del hotel y de interés para los usuarios visitantes.

El visitante podrá explorar la información de los restaurantes; el nombre del restaurante, una fotografía ampliada de la fachada del restaurante, su respectiva descripción, así como también detalles de cómo llegar a ese lugar, el menú y servicios que ofrecen y números telefónicos para para comunicarse o hacer reservaciones.




## PANTALLAS DE RECURSOS CULTURALES


La Unión Información Pueblos Vivos Info Express Search Submit

Inicio / Recursos Culturales


### Recursos Culturales

 **Parque Central De Yucuaquin**, en Yucuaquin  
El parque central de de Yucuaquin es un perfecto lugar donde puedes visitar con tus familiares y amigos y divertirte sanaente este precioso parque cuenta con pequeños bancos para que puedas sentarte y disfrutar de un relajante ambiente también con un moderno escenario en la cuales se realizan dif

**Casco Urbano de San Alejo**, en San Alejo  
Caracterizado por su arquitectura colonial y moderna se puede apreciar la tranquilidad de la vida cotidiana de los pobladores, que se desplazan en sus calles con gran tranquilidad.



**Destinos Turísticos**

- Pueblos Vivos 
- Hoteles
- Restaurantes
- Islas Tropicales
- Las mejores Playas
- Naturaleza
- Cultura y Patrimonio
- Tour Islas del golfo
- Tours de Kayak, Intipucá

La Unión Información Pueblos Vivos Info Express Search Submit

### Parque Central De Yucuaquin, Atractivo Turístico



El parque central de de Yucuaquin es un perfecto lugar donde puedes visitar con tus familiares y amigos y divertirti sanaente este precioso parque cuenta con pequeños bancos para que puedas sentarte y disfrutar de un relajante ambiente también con un moderno escenario en la cuales se realizan diferentes eventos sociales culturales, también cuenta con diferentes puestos donde comerciantes locales ofrecen a sus lugareños y visitantes diferentes platillos nacionales y extranjeros

**Destinos Turísticos**

- Pueblos Vivos 
- Hoteles
- Restaurantes
- Islas Tropicales
- Las mejores Playas
- Naturaleza
- Cultura y Patrimonio
- Tour Islas del golfo
- Tours de Kayak, Intipucá

**Visita La Unión**

- Tour Operadores
- Centro Amigo al Turista
- Transporte de Turismo
- Guías Turísticos Locales
- Galería Multimedia
- Clima La Unión

En esta sección, el visitante podrá explorar la información de los recursos culturales que ofrece La Unión. Se muestra el nombre del recurso, una fotografía ampliada de la fachada del atractivo, su respectiva descripción, así como también detalles de cómo llegar a ese lugar, que hacer y números de teléfono para contactarse.

## PANTALLAS DE ATRACTIVOS NATURALES

La Unión Información Pueblos Vivos Info Express Search Submit

Inicio / Islas Tropicales

### Islas Tropicales

**Isla Chuchitos**, en El Carmen  
Es una pequeña porción de tierra que sirve de refugio para diferentes aves migratorias

**Muelle de Meanguera del Golfo**, en Meanguera del Golfo  
Pintoresco muelle, en donde puedes apreciar las majestuosas vistas hacia las islas aledañas tanto de Honduras , Nicaragua y El Salvador

**Isla Zacatillo**., en La Unión  
Navega Y explora de las maravillosas playas de La Unión, a solo 9,8 km. de el puerto de La Unión se encuentra la isla zacatillo, con 4 Km. Cuadrados de extensión territorial, cuenta con cinco caserillos donde puedes conocer su gente, su cultura y la historia de una antigua cárcel, EL SACRATRAZ.

#### Destinos Turísticos

- Pueblos Vivos
- Hoteles
- Restaurantes
- Islas Tropicales
- Las mejores Playas
- Naturaleza
- Cultura y Patrimonio
- Tour Islas del golfo
- Tours de Kayak, Intipucá

#### Visita La Unión

- Tour Operadores

El portal web también ofrece la exploración de recursos naturales, estos pueden ser islas, playas, montañas, volcanes etc. Se muestran en orden aleatoria para que todos los atractivos tengan la posibilidad de estar entre los primeros de la lista. El visitante podrá explorar cada uno de los atractivos y visualizar en detalle la información de cada recurso natural. Cuando el usuario seleccione algún atractivo, se le mostrará una pantalla similar a la siguiente: Con toda la información relacionada al recurso seleccionado. Podrá contemplar una imagen ampliada del atractivo con su respectiva descripción y detalles de cómo llegar, que hacer en ese lugar y como obtener información del recurso.

Muelle de Meanguera del Golfo, Atractivo Turístico



Pintoresco muelle, en donde puedes apreciar las majestuosas vistas hacia las islas aledañas tanto de Honduras , Nicaragua y El Salvador

¿Cómo Llegar?
¿Qué Hacer?
Contacto

**Ubicación**

Meanguera del Golfo

**¿Cómo Llegar?**

Si viene desde San Salvador toma la ruta 304 que es un bus directo hacia la unión (7:30am, 10:30am, 1:30pm, 4:30pm) que tienen el valor de \$5.00luego toma una lancha a la isla (todos los días de 11:00am de LA Unión y regresan el siguiente día a las 6:30am de Meanguera del Golfo) muelle los coquitos. Y si tiene carro propio CA-02 hasta la unión, el muelle y se desembarca en una lancha.

**Vías de Acceso**

Por mar

## 9. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del proyecto de investigación se ha logrado identificar el potencial turístico de la Zona Oriental, con énfasis en el Departamento de La Unión mediante las visitas realizadas y se ha podido constatar que las personas habitantes de los lugares no poseen el conocimiento necesario para dar a conocer el atractivo que conservan, es por ello que se ha visto a bien la creación del Portal web, como la ventana al mundo. Para lograr esta creación ya se han establecido objetivos, metodología y nexos con las diferentes municipalidades, concluyéndose en los elementos siguientes:

a.- Los atractivos turísticos existen, únicamente falta un acercamiento con los turistas, dar información de su existencia y la mejor herramienta que se puede utilizar es el Portal Web donde se detallará con precisión toda la información necesaria que los turistas requieren para visitarlos. Se puede decir con propiedad que si existe la factibilidad de realizar el portal web y que éste será de gran beneficio para el desarrollo del turismo en el Departamento de La Unión.

b.- En La Unión, el empoderamiento de los alcaldes en su función de proyectar el turismo en sus territorios es débil, logrando hacer pequeños esfuerzos que redundan en la celebración de sus fiestas patronales, que es la máxima representación de flujo de turistas en sus municipios. Además escasamente son visitados sus ríos en la temporada de vacaciones por turistas locales y nacionales, pero regularmente esta dinámica no es considerada por ellos como flujo de turistas.

c.- Por otra parte impacta el turismo es su relación con el internet, que ha venido a intensificar el flujo de turistas , proveniente de otros países, con gustos particulares, como por ejemplo el turismo rural, o ecoturismo, donde ellos quieren salirle de la monotonía de bullicio y recorrer senderos naturales, riveras de ríos, donde fácilmente se expone la flora y fauna natural, esta es la verdadera oportunidad de estos territorios, donde la movilidad económica por medio del turismo , es una gran promesa, que falta conjuntar los tres elementos, básicos para ello, la población local, el estado y los centros educativos , como tal.

d.- El esfuerzo que se está logrando, con el visitar cada uno de esos rincones mágicos, y dejar evidenciado con la toma de una fotografía y/o video, es sumamente importante, para poner en la vitrina mundial, potencialidades, que muchas veces son desconocidas por sus mismo oriundos de la zona, y por qué no, las personas no residentes del lugar.

e.- El primer paso, para dinamizar la zona, con una zona turística, donde se mezcla la naturaleza, la mística del Salvadoreño campesino, con su naturalidad hospitalidad, y una estructura turística, que poco a poco , retomara una suma importancia, al momento de ofrecer estos servicios. El turismo se auxilia de elementos complementarios, como lo son las vías de comunicación, los medios de transporte, la restauración y los hoteles, todos estos son muy, limitados, pero estamos seguros que cuando la demanda aumente, tendrá el efecto que estos se consolidaran.

f.- Este es un grado más de confianza que la institución tiene por este territorio, el cual se siente completamente comprometido, con el desarrollo al máximo del turismo en la zona, con el propósito de que exista un beneficio real sobre sus pobladores, donde también serán beneficiados inclusive los mismos estudiantes que son egresados de la institución. Cabe mencionar que esta política de investigación en temas de gran interés en la comunidad, son llevados a cabo día con día.

g.- La fusión de conocimientos entre la parte técnica en turismo y sistemas computacionales, se puede ver, en el diseño del portal, donde juega un papel muy importante la información recopilada, que contiene un alto grado de certeza, por el amplio trabajo de campo que se ha desarrollado, más la calidad técnica del técnico contratado, que ha utilizado la mejores herramientas y software , para desarrolla el portal, con las indicaciones proporcionadas: Es un hecho que el portal es totalmente novedoso, y se responde a los estándares de los

portales web de última generación, ocupadas en la promoción turística.

h.- Queda evidenciado el potencial turístico con el que cuenta el Departamento de La Unión, desde la zona norte, donde se encuentra los municipios de Concepción de Oriente, Lislique, Nueva Esparta, donde se pueden encontrar caudalosos ríos transparentes, cerros con miradores naturales con vistas impresionantes, en la parte sur del Departamento se encuentra la zona costera con hermosas playas, Islas encantadoras, manglares, y vista a la costa de manera estratégica.

i.- La falta de promoción de los sitios turísticos encontrados, ha generado un lento desarrollo del turismo en la zona, uno de los canales de comunicación más efectivos en la actualidad es la web, es acá donde millones de internautas se comunican y se relacionan, en tal sentido, es vital la promoción en la web, de los recursos turísticos que posee el Departamento de La Unión, que actualmente carecen o no poseen, esto ha llevado a tener en el anonimato una serie de lugares con potencial turístico y por ende el desarrollo lento del turismo en el Departamento de La Unión

j.- Es necesario un apoyo incondicional de los gobiernos locales a impulsar el desarrollo turístico de los municipios Uno de las obligaciones de cada municipalidad según el Código Municipal , es el promover el turismo, y muchos Alcaldes con sus consejos, se limitan a desarrollar actividades de fiestas patronales, las cuales de alguna forma fomentan el turismo, pero lo hacen de una forma estacionaria, dejando los siguientes días del año, sin flujo de turistas, es acá donde proponemos un desarrollo más activo a promocionar acciones que conlleven a posesionar la actividad turística local.

k.- La integración de los actores locales, es necesaria, para el despegue de la actividad turística, de alguna buena forma se ha dinamizado lentamente la actividad turística en los diferentes municipios, pero requiere una integración de actores locales, como alcaldes, líderes comunitarios, líderes de centros educativos, párrocos, y los miembros de los organismos estatales, como Policía Nacional Civil, Unidades de Salud, y otros, todo con la intención de hacer una experiencia agradable al turista.

l.- Finalmente, los diferentes resultados del proyecto, requieren darle un seguimiento y



actualización de la información y esta deberá estar a cargo de MITUR-CORSATUR en conjunto La Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, las alcaldías deberán contar con representantes activos, que velen por la promoción, ejecución y atención de la actividad turística, con los empresarios turísticos lograr implementar sistemas de gestión de calidad que conlleven a garantizar un servicio con estándares de calidad, ejecutar un plan de actualización de información con jóvenes que cursen el Técnico en Hostelería y turismo y a la población en general a tomar acciones de buena convivencia y relaciones armónicas con los turistas, velando por el buen orden, aseo y ornato del municipio, asesorando al turista en la manera de lo posible

## 10. GLOSARIO

**Internet:** Es una interconexión de redes informáticas que le permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente entre sí. Esta palabra suele referirse a una interconexión en particular, abierta al público la cual es capaz de conectar tanto a organismos oficiales como educativos y empresariales; la definición de internet admite que se la conoce vulgarmente con el nombre de “Autopista de la información” debido a que es una “Ruta” en donde se puede encontrar casi todo lo que se busca en diferentes formatos.

**Sitio Web:** Un sitio web es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

**Portal de Internet:** Un portal de Internet es un sitio web cuya característica fundamental es la de servir de Puerta de entrada (única) para ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema, el cual incluye: Enlaces, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente un portal en internet está dirigido a resolver necesidades de información específica de un tema en particular.

**Web 2.0:** El término Web 2.0 (2004–presente) está comúnmente asociado con un fenómeno social, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones en la web, que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario o D.C.U. y la colaboración en la World Wide Web. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los

servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, mashups y folcsonomías. Un sitio Web 2.0 permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o cambiar contenido del sitio web, en contraste a sitios web no-interactivos donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de información que se les proporciona.

**Turismo 2.0:** Turismo 2.0 es para muchos una revolución o una filosofía en que el efecto de las acciones en materia de turismo (viajes, destinos, productos-servicios y educación) se optimizan en base a la información compartida, brindada o recibida por uno de los varios nodos de redes sociales o comunidades online. Los integrantes de dichas redes hoy por hoy son influyentes para un grupo de audiencia, pasando así la comunicación turística en manos de los de siempre, a manos de cada vez más actores turísticos. El espacio en el que se desenvuelven: La web 2.0. Un espacio que más que un canal es un híbrido en que cohabitan sin prestarle demasiada atención al tiempo y espacio: El mensaje, el emisor, el receptor, el ruido y la retroalimentación.

**Inventario:** El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

**Citybranding:** El concepto de city marketing o mercadeo de ciudad nació a finales de los años 80 en San Francisco California, como una forma de vender e incrementar las áreas productivas de las grandes ciudades del mundo, haciendo de ellas lugares ideales para visitar con cualquier motivo; turismo, comercio, cultura, diversidad e historia, aspectos que hacen de una metrópoli un espacio único, irreplicable y apetecible para el resto del mundo. Algunas ciudades que han trabajado en este concepto son Valencia (España), Londres (Inglaterra), Nueva York (Estados Unidos), París (Francia), Milán (Italia) entre otras que hoy son modelos a seguir.

**Interconexión:** La interconexión es la conexión física y lógica entre dos o más redes de telecomunicaciones. Su objetivo es facilitar que los usuarios de cualquier operador se puedan comunicar con los usuarios de los demás operadores, y dar acceso a los servicios ofrecidos por las distintas redes.

**Geolocalización:** Implica la capacidad de discriminar toda la información de acuerdo a la ubicación geográfica, latitud, longitud, altura, de las fuentes ó de acuerdo a la ubicación a la que hacen referencia.

**Php:** Es un lenguaje de programación muy potente que, junto con html, permite crear sitios web dinámicos. Php se instala en el servidor y funciona con versiones de Apache, Microsoft II, Netscape Enterprise Server.

**MySQL:** Es un sistema de gestión de bases de datos (SGBD) multiusuario, multiplataforma y de código abierto. MySQL es muy popular en aplicaciones web, y es componente de las plataformas LAMP, MAMP, WAMP, entre otras. MySQL suele combinarse con el popular lenguaje PHP.

## 11. FUENTES CONSULTADAS

a) Textos:

- ❖ García Gómez, Juan Carlos. “Portales de internet: concepto, tipología básica y desarrollo”. En: El profesional de la información, 2001, julio-agosto, v. 10, n. 7-8, pp. 4-13.
- ❖ Arnedo, Txema. “De portales a plazas; presente y futuro de los portales en internet”. En: Internet’99. Consultado en: 06-04-00.  
<http://www.aui.es/biblio/libros/mi99/3portales.htm>

b) Sitios de internet:

- ❖ <http://www.taringa.net/posts/turismo/2809546/Turismo-e-Internet.html>
- ❖ <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/las-8-tendencias-que-revolucionan-el-turismo-en-internet/> .Consultada 12-09-2012
- ❖ <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/mn/articulo25.htm>.Consultada 12-09-2012

- ❖ <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm> .Consultada 30-09-2012
- ❖ [http://www.revistaepika.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=95:city\\_marketing&catid=3:informacion&Itemid=4](http://www.revistaepika.com/index.php?option=com_content&view=article&id=95:city_marketing&catid=3:informacion&Itemid=4) .Consultada 04-10-2012
- ❖ <http://www1.ahciet.net/TiceIS/Informes/01-74DesTurintcom-e.pdf>. Consultada 12-11-2012
- ❖ <http://es.paperblog.com/geolocalizacion-y-privacidad-36846/>.Consultada 14-12-2012

GUEVARA PLAZA, ANTONIO, Informática aplicada al turismo. Ediciones Pirámide, España, 2004.

CERRA, JAVIER, Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración Síntesis Colección, España, 1990.

TABOR, ROBERT, Servicios Web XML de Microsoft. NET: Prentice Hall, España, 2002.

COMER, DOUGLAS E, El Libro del Internet. Prentice Hall, España, 1998.

RODRÍGUEZ, JUAN CARLOS, Investigación en Internet. Grupo Editorial Norma, Colombia 2000.

ROMANO, MARIANO GONZÁLEZ, Diseño de páginas web, 2da. Edición. Mc Graw Hill, España, 2004.

## 12. ANEXOS

FICHA N° 1

RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del lugar y/o recurso: \_\_\_\_\_

Categoría del recurso o atractivo con el que cuenta: natural\_\_\_\_; cultural\_\_\_\_; folclórico\_\_\_\_; artificial\_\_\_\_; científico o artístico\_\_\_\_; presentación o evento\_\_\_\_; otro, especifique: \_\_\_\_\_

Departamento:\_\_\_\_\_ Municipio:\_\_\_\_\_

Coordenada X:\_\_\_\_\_ Coordenada Y:\_\_\_\_\_ Elevación:\_\_\_\_\_

1. Dirección y ubicación del recurso: \_\_\_\_\_

2. Propietario y/o contacto:\_\_\_\_\_

3. Teléfono:\_\_\_\_\_ Celular:\_\_\_\_\_ Fax:\_\_\_\_\_

4. Distancia en kms. Desde San Salvador hasta el municipio: \_\_\_\_\_

5. Tiempo desde San Salvador hasta el municipio: horas: \_\_\_\_\_; minutos: \_\_\_\_\_

6. Distancia en kms. y tiempo desde el centro histórico del municipio hasta el atractivo o recurso: kms.:\_\_\_\_\_; horas:\_\_\_\_\_; minutos:\_\_\_\_\_

7. Nombre de la carretera principal: \_\_\_\_\_

8. Condiciones de la carretera principal del municipio: excelentes condiciones \_\_\_\_\_; buenas condiciones \_\_\_\_\_; regulares condiciones \_\_\_\_\_; otras \_\_\_\_\_

9. Nombre del camino directo al lugar: \_\_\_\_\_

10. Nombre de las vías alternas y condiciones de las mismas hacia el recurso o atractivo: \_\_\_\_\_

11. Tipo de vehículo recomendado: doble (4x4) \_\_\_\_\_; todo tipo de vehículo \_\_\_\_\_

12. Rutas de transporte público que converge al lugar (buses y microbuses): \_\_\_\_\_



13. Flora observable: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

14. Fauna existente (según lugareños y observación): \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

15. Miradores: naturales \_\_\_\_\_; acondicionados \_\_\_\_\_; condición de esos \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

16. Describir y especificar si se cuenta con estructuras: arqueológicas: \_\_\_\_\_;  
 culturales: \_\_\_\_\_; históricas: \_\_\_\_\_; tecnológicas: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

17. Condiciones de aseo y ornato en el lugar y/o recurso: \_\_\_\_\_

18. Señalización turística en el atractivo o recurso: si \_\_\_\_\_; no \_\_\_\_\_

19. Especifique tipo de señalización turística existente: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

20. Estado de conservación del atractivo y/o recurso: alterado \_\_\_\_\_; no alterado \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_; deteriorado \_\_\_\_\_; en proceso de deterioro \_\_\_\_\_

21. Estado de conservación del entorno del atractivo y/o recurso: alterado \_\_\_\_\_;  
 no alterado \_\_\_\_\_; deteriorado \_\_\_\_\_; en proceso de deterioro \_\_\_\_\_

22. Se cuenta con servicios de guías: si \_\_\_\_\_; no \_\_\_\_\_

23. Tipo de guías: local \_\_; # de guías \_\_; profesional \_\_; # de guías \_\_; otros, especifique  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

24. Especialización y/o capacitación que han recibido: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

25. Acreditaciones y/o certificaciones obtenidas por: \_\_\_\_\_

Idiomas: Inglés \_\_\_\_\_; Italiano \_\_\_\_\_; Alemán \_\_\_\_\_; Francés \_\_\_\_\_; Japonés \_\_\_\_\_; Portugués \_\_\_\_\_; otros, especifique \_\_\_\_\_; # de guías \_\_\_\_\_

Máximo de grupos atendidos por guías: \_\_\_\_\_

Costo del servicio de guías: \_\_\_\_\_

26. Servicio de vigilancia: si \_\_\_\_\_; no \_\_\_\_\_; tipo de vigilancia: privada \_\_\_\_\_; publica \_\_\_\_\_; otra, especifique: \_\_\_\_\_

27. Facilidades turísticas: si \_\_\_\_\_; no \_\_\_\_\_; tipo de facilidades turísticas: alojamiento \_\_\_\_\_; gastronomía \_\_\_\_\_; esparcimiento \_\_\_\_\_; otras, especifique: \_\_\_\_\_

28. Infraestructura y servicios básicos: energía eléctrica \_\_\_\_\_; agua potable \_\_\_\_\_; alcantarillado \_\_\_\_\_; basureros \_\_\_\_\_; servicios sanitarios \_\_\_\_\_; otro tipo, especifique: \_\_\_\_\_

**Para Uso Del Inspector(a)**

Condiciones del atractivo o recurso: \_\_\_\_\_

Tipificación: seleccione una alternativa: deficiente \_\_\_\_\_; regular \_\_\_\_\_; bueno \_\_\_\_\_; excelente \_\_\_\_\_; optimo \_\_\_\_\_

Nombre del Inspector (a)

Firma

Fecha de inventario

**FICHA N° 2**

**ATRATIVOS ARTIFICIALES: PARQUES ACUATICOS Y CENTROS RECREATIVOS**

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_; E-mail: \_\_\_\_\_

Página web: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_

Coordenada X: \_\_\_\_\_ Coordenada Y: \_\_\_\_\_ Elevación: \_\_\_\_\_

Nombre del contacto: \_\_\_\_\_

Nombre de la carretera principal: \_\_\_\_\_

**LOCALIZACION**

	Urbana	Otros, especifique:
	Rural	
Puerto		

**PARQUEO**

Nº de espacios	Valor del parqueo
Parqueo para embarazadas	\$Vehículo liviano
Valet parking	\$Buses
Caseta de seguridad	Otros, especifique:
Taquilla	
Parqueo para personas con discapacidad	

<b>FORMAS DE PAGO</b>		<b>TARIFAS</b>	
	Tarjetas de crédito		Tarifas corporativas
	Cheques de viajero		Tarifas individuales
	Efectivo		Tarifas grupales
	Cheques empresariales	Otras, especifique:	
	Cheques personales		

### SERVICIOS OFRECIDOS

#### SERVICIOS EN EL ESTABLECIMIENTO/OFICINA

Vigilancia	Ventilador	Baño general	Otros servicios, especifique
Portero	Aire acondicionado	Baños para personas con discapacidad	
Recepción	Música ambiental	Horarios de atención	
Sala de espera	Cafetería		
Teléfono público	Oasis		
Tarjetas prepago	Rampas		

#### AREA RECREATIVA

Piscina niños	Campo de golf	Ranchos/glorietas, especifique número y capacidad máxima	Otros servicios, especifique
Piscina adultos	Minigolf		
Piscina con olas	Hamacas		
Toboganes	Juegos para niños		
Cancha de básquetbol	Mini zoológico		
Cancha de fútbol			
Cancha de tenis			

#### SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Venta de artesanías	Alquiler de bicicletas	Salones de conferencia
Venta de <u>souvenirs</u>	Alquiler de caballos	Número de salones
Venta de tajes de baño	Renta de carritos de golf	
Otras ventas, especifique:	Otros alquileres, especifique:	Capacidad por salón:

2

#### FACILIDADES TURÍSTICAS

Alojamiento*	Check in:	Check out:
Restaurantes*		
Cafetería*		

Otros, especifique:

# de Habitaciones	# Camas	Aire acondicionado	Portamaletas
Sencillas		Ventilador de techo	Escritorio y mesa
Dobles		Ventilador de pared	Baño privado
Triples		Ventilador de pedestal	Baño compartido
Otras, especifique		TV con cable	Baño general
		TV sin cable	Otros, especifique
		Control remoto	
		Teléfono	
		Closet/guardarropa	

RESTAURANTE	
Número de mesas:	
Número de sillas:	
Especialidad comida:	
Horarios de atención:	
CAFETERIA	
Número de mesas:	
Número de sillas:	
Horarios de atención:	

SEGURIDAD			
	Salidas de emergencia	Rótulos salidas de emergencia	Otros, especifique:
	Alarmas de emergencia	Botiquín primeros auxilios	
	Extintores	Salvavidas/guardavidas	

3

RECURSOS HUMANOS			
Formación	Fijos	Eventuales	Total
Profesional			
Técnica			
Básica			
Total			
CERTIFICACIONES DE CALIDAD NACIONAL Y/O			



INTERNACIONAL					
Empresa certificadora				Tipo	Vigencia

Observaciones Generales:	Fecha De Inspección: _____
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
Nombre y firma del representante de la empresa.	Nombre y firma del inspector(a)
(*) Nota: para todos los casos anexar documentación correspondiente.	

FICHA N° 3

PLANTA TURISTICA: ALOJAMIENTO

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_; E-mail: \_\_\_\_\_

Página web: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_

Coordenada X: \_\_\_\_\_ Coordenada Y: \_\_\_\_\_ Elevación: \_\_\_\_\_

Nombre del contacto: \_\_\_\_\_

Nombre de la carretera principal: \_\_\_\_\_

TIPO DE ALOJAMIENTO					
<input type="checkbox"/>	Hotel de ciudad	<input type="checkbox"/>	Hostal	<input type="checkbox"/>	Búngalo
<input type="checkbox"/>	Hotel de playa	<input type="checkbox"/>	Casa de huéspedes	<input type="checkbox"/>	Otros, especifique
<input type="checkbox"/>	Hotel de montaña	<input type="checkbox"/>	Albergue		
<input type="checkbox"/>	Apartment-hotel	<input type="checkbox"/>	Cabaña		
<input type="checkbox"/>	Sitio de acampar	<input type="checkbox"/>	Apartamento		
PARQUEO				<input type="checkbox"/>	
Numero de espacios				<input type="checkbox"/>	Otros, especifique
Parqueo para embarazadas				<input type="checkbox"/>	
Valet parking				<input type="checkbox"/>	
Caseta de seguridad				<input type="checkbox"/>	
Parqueo para personas con discapacidad				<input type="checkbox"/>	
LOCALIZACION				<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Urbano			<input type="checkbox"/>	Otros, especifique
<input type="checkbox"/>	Rural				
<input type="checkbox"/>	Puerto				
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	

SERVICIOS PROTOCOLARIOS			
	Conserjería		Bodega de equipaje
	Portero		Portamaletas
	Valet parking		Libro de quejas
	Recepción		Buzón de sugerencias
	Lobby		Botones
	Reservaciones		Bell boy
Otros, especifique:			
FORMAS DE PAGO		TARIFAS	
Tarjetas de crédito		Tarifas corporativas	
Cheques de viajero		Tarifas individuales	
Efectivo		Tarifas grupales	
Cheques empresariales		Otros, especifique:	
Cheques personales			

SERVICIOS HABITACION			
SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS TELEFONIA	BAÑOS	
Aire acondicionado	Teléfono en habitación	Baño privado	
Calefacción	Llamadas nacionales	Baño compartido	
Ventilador de techo	Llamadas internacionales	Baño general	
Ventilador de pedestal	Llamadas a celular	Baño para personas con discapacidad	
Ventilador de pared	Internet	Extractor de aire	
Chimenea	Llamadas a despertador	Agua caliente	
TV con cable	AMENITIES		Tina, Bañera, ducha
TV sin cable	Artículos de cortesía	Bidet	
Direct TV	Artículos de tocador		
DVD	Cortesías		
VHS	OTROS SERVICIOS		
Control remoto TV	Minibar; número de habitaciones.		
Clóset/guardarropa	Secadora de pelo; número de habitaciones		
Escritorio y silla	Refrigeradora; número de habitaciones		
Lámpara de mesa	Jacuzzi en habitaciones; número de habitaciones		
Radio reloj despertador	Cafetera		
Portamaletas	Plancha/planchador		
Periódicos			
Revistas, mapas, brochures			
Directorio de números de			

emergencia	
Room service 24 horas	
Room Service, especifique	

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS	

TOTAL DE HABITACIONES Y CAMAS		TIPO DE HABITACIONES DISPONIBLES							
Total de habitaciones		Tipo	Cantidad	# Camas	Tarifas	Otros tipos	Cantidad	# Camas	Tarifas
Total de camas disponibles		Sencillas							
Hora de entrada (Check in)		Dobles							
Hora de salida (Check out)		Triples							
		Suites							
		Jr. Suite							
		Presidencial							

SERVICIO Y EQUIPAMIENTO EN SALONES PARA EVENTOS			
Numero de salones para eventos:			
	Extractor de humo	Tipos de cama	# Camas
	Desayuno incluido	Camas sencillas	
	Cerraduras eléctricas	Camas matrimoniales	
	Cerraduras secundarias	Camas Queen	
	Pestillo	Camas King	
	Mucama	Cunas	
	Ama de llaves	Otras, especifique:	

Capacidad por salón	a)	b)	c)	d)	e)	f)
Aire acondicionado	Pizarra		Cañón multimedia			Asistencia técnica
TV	Computadoras		Podium			Asistencia meseros
VHS	Rotafolio		Micrófonos y parlantes			
DVD	Proyector		Pantalla			

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS EN SALONES PARA EVENTOS	

BUSSINES CENTER				
	Aire acondicionado		Fax	OTROS SERVICIOS OFRECIDOS
	Acceso a internet		Scanner	
	Fotocopiadora		Servicio secretarial	
	Computadora, número de computadora		Salones de negocios	
	Impresora			

RECREACION							
	Gimnasio		Cancha de básquetbol		Área de juegos infantiles		Renta de equipo de pesca
	Sauna		Cancha de squash		Mesas de billar		Renta de tablas surf
	Spa		Cancha de tenis		Casino		Renta de jet ski
	Masajes		Campo de golf		Ranchos/glorietas		Otras, especifique:
	Piscina adultos		Carritos de golf		Hamacas		
	Piscina niños		Cabalgatas		Renta de kayaks		
	Cancha de fútbol		Caminatas		Renta de equipo de buceo		

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS	



Observaciones Generales:	Fecha De Inspección: _____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
Nombre y firma del representante de la empresa.	Nombre y firma del inspector(a)

FICHA N°4

PLANTA TURÍSTICA: GASTRONÓMICA

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_; E-mail: \_\_\_\_\_

Página web: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_

Coordenada X: \_\_\_\_\_ Coordenada Y: \_\_\_\_\_ Elevación: \_\_\_\_\_

Nombre del contacto: \_\_\_\_\_

Nombre de la carretera principal: \_\_\_\_\_

**RESTAURANTE/BAR**

Capacidad del restaurante		
Cantidad de mesas		Especialidad de comida
Cantidad de sillas		Horarios de atención

**BAR**

	Licores nacionales		Barra		Otros servicios:
	Licores extranjeros		Descorche		
	Música en vivo		Carta de vinos y licores		
	Música ambiental		Venta de cigarrillos		
	Karaoke		Bartender		
	Pista de baile				
	Bebidas preparadas				

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
	Lavandería		Floristería		Transporte al aeropuerto: hotel y viceversa
	Planchado		Servicios sanitarios públicos	Otros servicios, especifique:	
	Piso ejecutivo		Servicios sanitarios para personas con discapacidad		
	Cajeros		Salón de belleza		
	Boutiques		Tour operador		
	Rampas		Correo		
	Tiendas de artesanías y souvenirs		Renta car		
	Cafetería		Ventas de tarjetas prepago		
	Teléfonos públicos		Personal bilingüe		

AREA DE LAVADO/PLANCHADO			SEGURIDAD		
Servicios de lavandería	Otros, especifique	Salidas de emergencias	Botiquín de primeros auxilios	Otros, especifique	
Servicios de planchado		Alarmas de emergencias	Salvavidas/guardavidas		
Dry cleaning		Extintores			
		Rótulos de salidas de emergencia			
CERTIFICACION DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL					
Empresa certificadora		Tipo		Vigencia	
RECURSOS HUMANOS					
Formación	Tipo	Eventuales	Total		
Profesional					
Técnica					
Básica					
Total					

Observaciones Generales

Fecha de Inspección: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Nombre y firma del representante de la empresa

Nombre y firma del Inspector (a)

FICHA N°5

PLANTA TURÍSTICA: TOUR DE OPERADORES Y GUÍAS

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_; E-mail: \_\_\_\_\_

Página web: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_

Coordenada X: \_\_\_\_\_ Coordenada Y: \_\_\_\_\_ Elevación: \_\_\_\_\_

Nombre del contacto: \_\_\_\_\_

Nombre de la carretera principal: \_\_\_\_\_

LOCALIZACION		PARQUEO	
<input type="checkbox"/>	Urbano	<input type="checkbox"/>	Nº de espacios
<input type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>	Parqueo para personas con discapacidad
<input type="checkbox"/>	Puerto/playa	<input type="checkbox"/>	Parqueo para embarazadas
<input type="checkbox"/>	Otros, especifique	<input type="checkbox"/>	Caseta de seguridad
		Otros, especifique:	

SERVICIOS EN EL ESTABLECIMIENTO/OFICINA				FORMAS DE PAGO			
<input type="checkbox"/>	Vigilancia	<input type="checkbox"/>	Ventilador	<input type="checkbox"/>	Oasis	<input type="checkbox"/>	Pagos con tarjeta
<input type="checkbox"/>	Portero	<input type="checkbox"/>	Aire acondicionado	<input type="checkbox"/>	Rampas	<input type="checkbox"/>	Pagos con cheques de viajero
<input type="checkbox"/>	Recepción	<input type="checkbox"/>	Música ambiental	<input type="checkbox"/>	Baño general	<input type="checkbox"/>	Pago en efectivo
<input type="checkbox"/>	Sala de espera	<input type="checkbox"/>	Cafetera	<input type="checkbox"/>	Baño para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>	Cheques empresariales
Otros, especifique:						<input type="checkbox"/>	Cheques personales



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		TARIFAS	
	Mapas		Tarifas individuales
	Brochures		Tarifas corporativas
	Información del país		Tarifas grupales
	Renta de autos	Otros, especifique:	
	Personal bilingüe, especifique idiomas:		
	Reservación de hoteles		
	Otros, especifique:		

TOURS OFRECIDOS									
Destinos	Tarifas		Destinos	Tarifas		Otros, especifique:			
	Alta	Baja		Alta	Baja				
Tipo de tour			Tipo de tour						
Playa	\$	\$	Arqueología	\$	\$		\$	\$	
Surf	\$	\$	Artesanías	\$	\$		\$	\$	
Volcanes	\$	\$	Ecoturismo	\$	\$		\$	\$	
Tour histórico y cultural	\$	\$	Tours mariposarios	\$	\$		\$	\$	
Islas	\$	\$	Tours de buceo	\$	\$		\$	\$	
Rápidos	\$	\$	Tours de aventura	\$	\$		\$	\$	
Tour de ciudad	\$	\$	Tours de café	\$	\$		\$	\$	
Ciclismo	\$	\$	Observación de tortugas	\$	\$		\$	\$	
Grupos étnicos	\$	\$	Parques nacionales	\$	\$		\$	\$	
Reservas biológicas	\$	\$	Montañismo	\$	\$		\$	\$	
Cabalgatas	\$	\$	Campamentos	\$	\$		\$	\$	
Caminatas	\$	\$	Navegación	\$	\$		\$	\$	
Obs. flora	\$	\$	Pesca	\$	\$		\$	\$	
Obs. fauna	\$	\$					\$	\$	
Obs. aves	\$	\$					\$	\$	
Fotografía	\$	\$					\$	\$	

RUTAS TURÍSTICAS			PAQUETES TURÍSTICOS	
Destinos	Tarifas		Luna de miel	
Rutas	Alta	Baja	Turismo de salud	

	Ruta las flores	\$	\$		Paquetes todo incluido
	Ruta del paraíso artesanal	\$	\$		Cruceros
	Ruta arqueológica	\$	\$		Otros, especifique:
	Ruta de la Paz	\$	\$		
	Ruta de las Mil Cumbres	\$	\$		
	Otras, especifique:	\$	\$		
		\$	\$		
		\$	\$		

TRANSPORTE TERRESTRE Y/O CABOTAJE								
Marca	Tipo	Modelo	4x2	4x4	Capacidad	Año	Propio	Alquilado

EQUIPO EN LOS VEHÍCULOS							
	Aire acondicionado		Equipo de sonido		Radio transmisor		Personal uniformado
	Cinturones de seguridad		Música ambiental		Celular		Botiquín primeros auxilios
	Halógenos		Micrófono		Hieleras		Pólizas de seguros
	Maleteros		TV		Bolsa de basura		Seguros de responsabilidad civil
	Asientos reclinables		DVD		Baños		Extintores
			VHS				Herramientas básicas
Otros, especifique:							

GUIAS DE TURISMO		
	Guía Local	#
	Guía profesional	#
	Otros, especifique:	#
Acreditación(es) obtenida(s) y/o certificada(s) por:		
Número de acreditaciones del guía(s) turístico(s)		

Vigencia de la acreditación(es)			
<b>Idiomas</b>			
	# Guías		# Guías
Inglés			Alemán
Francés			Japonés
Portugués			Otros, especifique:
Italiano			
Máximo número de grupos atendidos por guías:			

RECURSOS HUMANOS			
Formación	Fijos	Eventuales	Total
Profesional			
Técnica			
Básica			
Total			
CERTIFICACIONES DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL			
Empresa certificadora	Tipo	Vigencia	

Observaciones Generales:	Fecha De Inspección: _____
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
Nombre y firma del representante de la empresa.	Nombre y firma del inspector(a)

**FICHA N°6**  
**PLANTA TURÍSTICA: INFRAESTRUCTURA**

ASPECTOS POR CONSIDERAR		FECHA: __/__/__
<b>Municipio:</b>	<b>Departamento</b>	
SERVICIOS EXISTENTES EN EL MUNICIPIO	CANTIDAD	OBSERVACIONES
Bancos		
Cajeros automáticos		
Unidad de salud		
Terminal de buses		
Mercado municipal		
CAM (Cuerpo de Agentes Metropolitanos)		
POLITUR (Policía de Turismo)		
PNC (Policía Nacional Civil)		
Gasolineras		
Farmacias		
Centros de atención turística (CAT)		
Centros comerciales		

COMUNICACIONES	OBSERVACIONES	
<b>Telefonía fija</b>		
Del 0% al 50% del municipio		
Del 51% al 75% del municipio		
<b>Telefonía celular</b>		
Del 0% al 50% del municipio		
Del 51% al 75% del municipio		
<b>Acceso a internet comercial</b>		
Cantidad de <u>cibers</u>		
En área urbana		
En área rural		
<b>Teléfonos públicos</b>		
En casco urbano		
En área rural		

Nota: incluir observaciones específicas de las condiciones actuales de las comunicaciones y el servicio en cada cuadro de evaluación.

FICHA N°7

PLANTA TURÍSTICA: TRANSPORTE

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_; E-mail: \_\_\_\_\_

Página web: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_

Coordenada X: \_\_\_\_\_ Coordenada Y: \_\_\_\_\_ Elevación: \_\_\_\_\_

Nombre del contacto: \_\_\_\_\_

Nombre de la carretera principal: \_\_\_\_\_

TIPO DE TRANSPORTE	LOCALIZACION
Marítimo	Rural
Terrestre	Urbano
Aéreo	Puerto/playa
Lacustre	Otra

B

SERVICIOS EN EL ESTABLECIMIENTO/OFICINA				FORMAS DE PAGO	
Vigilancia		Ventilador		Oasis	Pagos con tarjeta
Portero		Aire acondicionado		Rampas	Pagos con cheques de viajero
Recepción		Música ambiental		Baño general	Pago en efectivo
Sala de espera		Cafetera		Baño para personas con discapacidad	Cheques empresariales
Otros, especifique:					Cheques personales



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		TIPO DE TRANSPORTE		TARIFAS	
	Mapas		Personal		Tarifas individuales
	Brochures		Clase ejecutiva		Tarifas corporativas
	Información del país		Turístico		Tarifas grupales
	Personal bilingüe, especifique idiomas		Excursiones		Otros, especifique:
	Reservación de hoteles	Otros, especifique			
	Otros, especifique				

TRANSPORTE TERRESTRE						
Marca	Tipo	Modelo	4x2	4x4	Capacidad	Año

TRANSPORTE AÉREO				
Cantidad	Marca	Tipo	Modelo	Capacidad

TRANSPORTE DE CABOTAJE MARITIMO				
Cantidad	Marca	Tipo	Modelo	Capacidad

TRANSPORTE LACUSTRE				
Cantidad	Marca	Tipo	Modelo	Capacidad

	Aire acondicionado		Equipo de sonido		Radio transmisor
	Cinturones de seguridad		Música ambiental		Celular
	Halógenos		Micrófono		Hieleras
	Maleteros		Televisión		Bolsas de basura
	Asientos reclinables		DVD		Baños
			VHS		
Personal bilingüe					
Otros específicos					

TRANSPORTE AÉREO		TRANSPORTE CABOTAJE MARITIMO		TRANSPORTE TERRESTRE	
<b>Persona natural</b>			Matrícula de embarcación		Tarjeta de circulación
Certificado de matrícula	Permisos de línea				
Certificado de aeronavegabilidad	Permisos correspondientes				
<b>Persona jurídica</b>		Permiso correspondiente			
Certificado de operador aéreo					
Permiso de <u>operación</u>					

RECURSOS HUMANOS			
Formación	Fijos	Eventuales	Total
Profesional			
Técnica			
Básica			
Total			
CERTIFICACIONES DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL			
Empresa certificadora	Tipo	Vigencia	

Observaciones Generales:	Fecha De Inspección: _____
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
Nombre y firma del representante de la empresa.	Nombre y firma del inspector(a)

FICHA N°8

PLANTA TURÍSTICA: INFRAESTRUCTURA INDIRECTA

ASPECTOS POR CONSIDERAR						Fecha ___/___/___	
Municipio:				Departamento:			
ACCESO AL MUNICIPIO							
Pavimentada	Adoquín	Piedra	Balastro	Cemento			
Carretera en buenas condiciones y fácil acceso			Un carril	Dos carriles			
Nomenclatura y señalización vial en buenas condiciones:							
Ausencia de señalización:							
RED VIAL INTERNA DEL MUNICIPIO							
Pavimentada	Adoquinada	Piedra	Balastro	Cemento	Otro		
Cobertura al 100%							
Mayor de 50% del municipio							
Menor de 50% del municipio							
Nomenclatura y señalización vial en buenas condiciones							
Señalización turística							
Nomenclatura interna							
Ausencia de señalización							
INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA Y ELECTRICA							
				<b>Observaciones</b>			
<b>Agua potable</b>							
Menor de 50% de abastecimiento							
De 50% a 70% de abastecimiento							
De 75% a 100% de abastecimiento							
<b>Aguas negras</b>							
Cobertura menor de 50%							
De 50% a 70% de cobertura							
De 75% a 100% de cobertura							
<b>Energía eléctrica</b>							
Menor de 50% de abastecimiento							
De 50% a 70% de cobertura							
De 75% a 100% de cobertura							

Nota: En observaciones se deberá indicar las condiciones existentes del lugar.

<b>ASPECTOS POR CONSIDERAR</b>						
Municipio:			Departamento:			
Nombre del recurso y/o atractivo:						
Ubicación:						
Propietario:			Teléfono:			
<b>SITUACION DEL RECURSO O ATRACTIVO</b>						
Operando		No operando		Reconocido	%	
<b>ACCESO AL RECURSO O ATRACTIVO</b>						
<b>Red vial y señalización</b>						
Pavimentada		Adoquín		Piedra		Balastro
						Cemento
						Otro
<b>Identificación de acceso</b>						
Acceso en buenas condiciones:						
Fácil accesibilidad al recurso:						
Transporte privado:						
Transporte urbano y privado:						
Existencia de señalización que oriente al visitante:						
Señalización deficiente:						
Ausencia de señalización:						
Ausencia de acceso:						
<b>ADECUACIÓN EXISTENTE</b>						
Presencia de alojamiento con agua potable y energía eléctrica:						
Presencia gastronómica con agua potable y energía eléctrica:						
Únicamente agua potable y energía eléctrica:						
<b>SANEAMIENTO</b>						
Ausencia de basura en acceso y en el sitio:						
<b>NO OPERANDO</b>						
Contaminación ambiental:						
Contaminación visual:						

# **Escuela Especializada en Ingeniería ITCA - FEPADE**

## **VISIÓN**

**Ser una institución educativa líder en educación tecnológica a nivel nacional y regional, comprometida con la calidad, la empresarialidad y la pertinencia de nuestra oferta educativa.**

## **MISIÓN**

**Formar profesionales integrales y competentes en áreas tecnológicas que tengan demanda y oportunidad en el mercado local, regional y mundial tanto como trabajadores y empresarios.**

## **VALORES**

- Excelencia**
- Espiritualidad**
- Comunicación**
- Integridad**
- Cooperación**

# Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE

## República de El Salvador en la América Central

### FORMANDO PROFESIONALES PARA EL FUTURO



Nuestro método "APRENDER HACIENDO" es la diferencia  
[www.itca.edu.sv](http://www.itca.edu.sv)