

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

“KIOSCO INTERACTIVO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE CONCHAGUA, DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN”

EN VÍNCULO CON LA ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CONCHAGUA

DOCENTE INVESTIGADOR:
LIC. JORGE LUIS ZELAYA GARAY

DOCENTE INVESTIGADOR ASOCIADO:
LIC. FRANCISCO ENOC RUBIO GUEVARA

ESCUELA DE GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO
ITCA-FEPADE CENTRO REGIONAL MEGATEC LA UNIÓN

ENERO 2016

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

“KIOSCO INTERACTIVO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA EL MUNICIPIO DE CONCHAGUA, DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN”

EN VÍNCULO CON LA ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CONCHAGUA

DOCENTE INVESTIGADOR:
LIC. JORGE LUIS ZELAYA GARAY

DOCENTE INVESTIGADOR ASOCIADO:
LIC. FRANCISCO ENOC RUBIO GUEVARA

ESCUELA DE GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO
ITCA-FEPADE CENTRO REGIONAL MEGATEC LA UNIÓN

ENERO 2016

Rectora

Licda. Elsy Escolar SantoDomingo

Vicerrector Académico

Ing. Carlos Alberto Arriola Martínez

Vicerrectora Técnica Administrativa

Inga. Frineé Violeta Castillo

**Dirección de Investigación
y Proyección Social**

Ing. Mario Wilfredo Montes

Ing. David Emmanuel Agreda

Inga. Lorena Victoria Ramírez de Contreras

Sra. Edith Aracely Cardoza

**Director Centro Regional
MEGATEC La Unión**

Lic. Luis Ángel Ramírez Benítez

005.3

Z49k

Zelaya Garay, Jorge Luis, 1980-

SV

Kiosco Interactivo de Información turística para el municipio de Conchagua, La Unión : en vínculo con la Alcaldía Municipal de Conchagua / Jorge Luis Zelaya Garay y Francisco Enoc Rubio Guevara. -- 1ª ed. -- Santa Tecla, El Salv. : ITCA Editores, 2016

56 p. : il. ; 28 cm.

ISBN: 978-99961-50-47-0

1. Sistemas de información – Turismo. 2. Turismo – Conchagua, La Unión. I. Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE. II. Rubio Guevara, Francisco Enoc. III. Título.

Autor

Lic. Jorge Luis Zelaya Garay

Docente Investigador Asociado

Lic. Francisco Enoc Rubio Guevara

Tiraje: 12 ejemplares

Año 2016

Este documento técnico es una publicación de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE; tiene el propósito de difundir la Ciencia, la Tecnología y la Innovación CTI, entre la comunidad académica y el sector empresarial, como un aporte al desarrollo del país. El contenido de este Informe de Investigación no puede ser reproducido parcial o totalmente sin previa autorización escrita de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE. Para referirse al contenido debe citar el nombre del autor y el título del documento. El contenido de este Informe es responsabilidad de los autores.

Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE
Km 11.5 carretera a Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, Centro América

Sitio Web: www.itca.edu.sv

TEL: (503)2132-7423

FAX: (503)2132-7599

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
2.1.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	4
2.2.	ANTECEDENTES / ESTADO DE LA TÉCNICA	4
2.3.	JUSTIFICACIÓN.....	5
3.	OBJETIVOS.....	5
3.1.	OBJETIVO GENERAL	5
3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
3.3.	HIPÓTESIS	6
4.	MARCO TEÓRICO	6
4.1.	PANTALLA TÁCTIL	6
4.2.	KIOSCOS INTERACTIVOS.....	8
4.3.	TURISMO.....	8
4.4.	MUNICIPIO DE CONCHAGUA.....	8
4.4.1.	<i>Tipo de Turismo en Conchagua</i>	9
5.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	11
5.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	11
5.2.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	11
5.2.1.	<i>Población y Muestra:</i>	11
5.2.2.	<i>Técnicas e Instrumentos de Investigación:</i>	13
5.3.	ETAPAS DE DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	13
6.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
6.1.	SITIOS INVENTARIADOS.....	17
7.	CONCLUSIONES.....	35
8.	RECOMENDACIONES	35
9.	GLOSARIO.....	35
10.	ANEXOS.....	37
10.1.	GUÍA DE ENTREVISTA.....	37
10.2.	ENCUESTA	37
10.3.	GUIA DE OBSERVACIÓN.....	37
10.4.	FICHA TÉCNICA DETERMINACIÓN DEL TIPO DE TURISMO.	38
10.5.	MODELO DE KIOSCO INTERACTIVO	55

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto investigación fue desarrollado por la Carrera de Hostelería y Turismo, de la Escuela especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, MEGATEC La Unión, en coordinación con la Alcaldía Municipal de Conchagua. Se contó con el apoyo incondicional de la Escuela de Sistemas Informáticos, en el diseño y desarrollo del software a utilizar en el proyecto.

Después de investigar las necesidades de información que posee un turista nacional e internacional, para desplazarse a los atractivos turísticos, se logró diseñar el sistema de manera conjunta; entre el personal especialista en turismo y el personal especialista en sistemas informáticos de la regional, logrando así, dar por terminado el diseño de sistema a utilizar.

La idea innovadora del proyecto es: sistematizar la atención al turista, por medio de un kiosco interactivo, que posea información importante para el turista, en función de darle; rutas, distancia, que actividades realizar, gastronomía de la zona, e información sobre el lugar y otros datos de interés, teniendo la opción de imprimirla, y llevarla en su viaje. Conchagua no posee una oficina de turismo, y aunque cuentan con algunos guías turísticos locales, se dificulta el contactarlos o trabajan únicamente algunos días a la semana.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Estamos en la era de la información, donde el sector turístico urge de medios de comunicación que garanticen una fiable interacción con el turista, previéndolo de datos que conlleven a tener una experiencia impresionante. Debido que El Salvador se encuentra en la senda para llevar al turismo a posesionarse como el sector clave que aporte al desarrollo económico local, con énfasis en los lugares menos favorecidos, los cuales, siempre han contado con un potencial turístico incalculable.

Esta industrial noble, tal como es conocida “La Industria sin Chimenea” está dando buenos resultados, con la gestión del *Ministerio de Turismo* de El Salvador, se potenció el turismo interno en los Municipios, por medio del programa “*Pueblos Vivos*”, que atrajo al turista nacional e internacional a visitar y conocer rincones mágicos, llenos de culturas y tradiciones.

Dentro de este contexto se encuentra el Municipio de Conchagua, que posee un potencial turístico, por mencionar, el casco urbano, embellecido por su iglesia colonial, el Parque Central, y su apuesta gastronómica el “Pupusodromo”, sin dejar de mencionar su encantador cerro del mismo nombre. Hoy en día el flujo de turistas en Conchagua se incrementa, en tal sentido, se hace necesario contar con las herramientas tecnológicas que ofrezcan información fiable de los lugares con potencial turístico, su ubicación, logística de acceso, atractivos, y otras condiciones que ayuden al turista a elegir el lugar más apropiado.

2.2. ANTECEDENTES / ESTADO DE LA TÉCNICA

Según la búsqueda realizada en Internet, no se encontró ningún kiosco informativo turístico patentizado con las características que se pretenden alcanzar en el proyecto, por lo que lo que se pretende realizar será innovador y a la misma vez a dar a conocer el turismo del Municipio de Conchagua.

2.3. JUSTIFICACIÓN

El creciente uso de la tecnología en el rubro turístico se ha vuelto de importancia, dado que facilita por ejemplo como llegar a los destinos turísticos de su preferencia, logrando ubicar fielmente los tipos de turismo de interés, carreteras por donde desplazarse, distancias, costos de estadías, que comprar; y otro tipo de información no menos importante que este requiere como; donde hospedarse. Bajo esa dimensión, el Municipio de Conchagua requería una estrategia como herramienta local que le facilite al turista ubicar los lugares con mayor facilidad.

Denotando que aunque existe un buen flujo de turistas nacionales y extranjeros al casco urbano de Conchagua, no se incentiva al turista para visitar los demás atractivos que posee el municipio. De tal manera que el proyecto que se realizó, cuenta con los avances tecnológicos que apoyan el turismo local, y así facilita al turista un punto local de información fiable de su territorio en términos turísticos, sobre su diversidad de atractivos que posee, se suple la necesidad de diseñar un Kiosco Interactivo de Información Turística, con tecnología que le permite al usuario interactuar con datos e información, procesos e impresión de itinerarios por ejemplo que son indispensables al momento de visitar, recorrer o explorar un destino turístico.

El proyecto es planteado bajo la necesidad que afronta la municipalidad, que según entrevistas con el Señor Alcalde Municipal de la anterior gestión y personas claves en el municipio manifiestan que de forma permanente reciben solicitudes de visitantes sobre cómo llegar a los atractivo turísticos del municipio y muchas veces solo poseen “volantes” que no son suficientes para la información y localización geográfica del visitante.

Bajo este sentido el proyecto se realizó en alianza con la alcaldía y con el fin de poder diseñar una herramienta geográfica territorial que facilite la ubicación de los turistas a sus distintos atractivo turísticos; y de esta manera el turista pueda llevarse una buena imagen y recuerdo del municipio.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar el kiosco interactivo de información turística para el Municipio de Conchagua.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los tipos de turismo que posee el municipio de Conchagua para la construcción de la estructura del kiosco interactivo turístico.
2. Elaborar Software a utilizar en kiosco interactivo.
3. Construir el diseño e instalación de la infraestructura en alianza con la Alcaldía Municipal de Conchagua.

3.3. HIPÓTESIS

¿La creación de un kiosco interactivo, posiciona al Municipio de Conchagua como un nuevo destino turístico a nivel nacional?

4. MARCO TEÓRICO

4.1. PANTALLA TÁCTIL

Las pantallas táctiles tienen más historia de la que nos podamos imaginar, la primera interfaz de tecnología táctil fue inventada en 1971 por el Dr. Samuel C. Hurst, y se hicieron muy populares en TPV, (Terminales Punto de Venta), Cajeros automáticos y en PDAs, estas últimas tenían la necesidad de usar un Stylus o lápiz de plástico para su correcto funcionamiento.¹

Después se han ido incorporando a esta tecnología de pantallas táctiles productos como consolas de video-juegos, ordenadores personales y los teléfonos inteligentes o también conocidos como Smartphones.

En la actualidad, se han hecho tan populares y reclamadas por los usuarios, que nos las podemos encontrar en casi cualquier producto tecnológico que se precie, televisores, reproductores de música, navegadores Gps portátiles e incrustados de serie por el fabricante del auto, incluso cafeteras automáticas y refrigeradores de alimentos, ya incluyen esta tecnología en tremendo auge y demanda.

Uno de los primeros ordenadores personales en ponerse a la venta usando la tecnología de pantalla táctil, fue el HP-150, que allá por 1983 usaba una serie de sensores rodeando toda la pantalla para detectar todo lo que no fuera transparente en el radio de la propia pantalla.

En realidad poco tenía que ver con la tecnología actual, ya que el propio HP-150 tenía una pantalla de tubo de 9", y los sensores que tenía repartidos por todo el contorno de la carcasa, actuaban a modo de barrera que detectaban cualquier objeto que cruzara dicha barrera, así que un simple insecto volador era considerado como un usuario del propio ordenador.

¿Qué es una Pantalla Táctil?

Una pantalla táctil, es un periférico de entrada y salida de datos para el dispositivo en el que esté instalada, actuando así como intermediario directo entre nuestras órdenes y lo que debe hacer el dispositivo en cuestión. Las órdenes en cuestión pueden ser dadas como su propio nombre indica, de manera táctil, o también mediante un lápiz o Stylus, que según sea la pantalla, deberá ser de tecnología óptica. Existen varios tipos de pantallas táctiles, y funcionan de manera totalmente diferente según la tecnología usada y las características técnicas, así podemos decir que existen cuatro tipos de pantallas táctiles bien diferenciados entre sí. Este es el primer sistema que se utilizó para fabricar una pantalla de características táctiles, así que podemos decir que es el sistema más antiguo de los cuatro. Su funcionamiento consta en la instalación, en los bordes de la pantalla en cuestión, de unos emisores y

¹ Tesis, "Diseño e Implementación de una Consola Táctil de Control Integral de Entretenimiento de Eventos", Christian Oswaldo Sosa Nicolald, Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador, 2012

receptores de infrarrojos incrustados en la carcasa, en un lado se colocan los emisores, y en el lado opuesto se colocan los receptores, para crear de esta manera una matriz de rayos cruzados. Cuando pulsamos con el dedo o con el stylus, lo que hacemos es interrumpir la emisión y recepción tanto de un haz de luz vertical, como de un haz de luz horizontal. El dispositivo en el que está instalada la citada pantalla, detecta los rayos infrarrojos que han sido interrumpidos, conociendo de esta manera en el lugar exacto donde hemos pulsado para obrar en consecuencia. Este sistema de pantalla táctil tiene el gran beneficio de que no oscurece la pantalla, pero por el contrario, son muy caras y voluminosas, cuesta mucho mantenerlas limpias y son poco fiables, ya que una simple mota de polvo puede ser suficiente para interrumpir la emisión y recepción de uno de estos rayos.²

Pantallas Táctiles Resistivas

Este tipo de pantallas, en principio muy usadas en dispositivos móviles aunque cada vez menos, consta de dos capas de material conductor transparente ligeramente separadas entre sí, que lo que hace es que cuando pulsamos sobre la propia pantalla, estas dos partes se unen, y un sistema electrónico detecta el contacto y es capaz de, midiendo la resistencia, saber el punto exacto del contacto.

Estas capas conductoras son muy ligeras y, por norma general, están tratadas con un material conductor creado a base de óxido de indio y estaño. El sistema en sí consta de tres partes: Los conductores transparentes, las barras conductoras y el material aislante de cristal, que es la pantalla que nosotros presionamos en el dispositivo.

Estas pantallas, tienen la gran ventaja que pueden ser usadas casi con cualquier cosa, con los dedos, con un simple lápiz o incluso con los dedos usando guantes. A su vez son altamente resistentes y económicas, pero por otra parte, son sensibles a la luz ultravioleta y al cabo del tiempo acaban degradándose y perdiendo transparencia y luminosidad. En este tipo de pantallas, se añade la capa conductora al cristal de la propia pantalla, y se aplica una tensión en cada una de las cuatro esquinas, con esto conseguimos un campo eléctrico uniforme, el cual al pulsar sobre una zona de la pantalla, se genera un campo eléctrico de baja tensión proveniente de cada una de las esquinas, lo que ayuda a definir la posición exacta del lugar donde hemos efectuado la pulsación.

Este tipo de pantallas es el más buscado por su calidad de imagen y por su luminosidad, dado que al usar menos capas de material dejamos filtrar de mejor manera la luz. Eso sí, tienen el inconveniente de que son mucho más caras que las resistivas y tan solo las podremos usar con los propios dedos al desnudo, con guantes especiales o con lápices ópticos creados específicamente para este tipo de pantallas.

Pantallas Táctiles de Onda Acústica Superficial (SAW)

Este tipo de pantalla, consta de un sistema muy parecido al de las pantallas táctiles de infrarrojos, en el cual, a través de la superficie del cristal, se transmiten unas ondas acústicas inaudibles para el ser humano. El sistema consta, como en el de infrarrojos, de unos detectores, pero esta vez están dispuestos en los ejes. Cuando el usuario toca la pantalla, su dedo absorbe parte de la energía acústica atenuando así la intensidad de la señal, en ese momento el circuito controlador recibe una onda atenuada y se encarga de medir las coordenadas para conocer el punto exacto de la pulsación y obrar en consecuencia.

² Tesis, “Diseño e Implementación de una Consola Táctil de Control Integral de Entretenimiento de Eventos”, Christian Oswaldo Sosa Nicolald, Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador, 2012.

Este tipo de pantallas son las más precisas que existen, ya que además de saber dónde hemos hecho la pulsación exacta, pueden conocer datos como la presión ejercida y la profundidad e intensidad de la pulsación.

4.2. KIOSCOS INTERACTIVOS

Aprovechando este potencial que ofrece la pantalla táctil, nacieron los denominados kioscos interactivos, como una computadora situada en lugar público que permite a los usuarios realizar múltiples acciones. También se utiliza como herramienta de información, a menudo tienen pantallas táctiles. Tienen como objetivo presentar una interfaz amistosa y de fácil interacción que facilite su utilización por cualquier tipo de usuario. Pueden ser personalizados para realizar múltiples tareas de modo que pueda colaborar con los trabajadores del servicio e incluso realizar las funciones de éstos.

Al permitir un acceso permanente al público, se pretende incrementar la productividad y mejorar los retornos de inversión. Se utilizan en muchas aplicaciones y mercados verticales, tales como bancos, ventas de entradas de espectáculos, correos, hospitales, aeropuertos, grandes supermercados, y otros. Lo antes expuesto, nos lanza a poder fusionar la tecnología de la pantalla táctil con el turismo, para ello iniciaremos, exponiendo algunos conceptos relacionados con turismo.

4.3. TURISMO

En primer lugar definimos turismo: Como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.³

Esta actividad la generan los turistas, entendiendo por turista, es una persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

4.4. MUNICIPIO DE CONCHAGUA

Este trabajo está enfocado al municipio de Conchagua, para lo cual comenzaremos a definir el concepto de Municipio, está compuesto por un territorio claramente definido por un término municipal de límites fijados y la población que lo habita regulada jurídicamente por instrumentos estadísticos como el padrón municipal y mecanismos que otorgan derechos, como la residencia, que sólo considera vecino al habitante que cumple determinadas características –origen o antigüedad– y no al mero residente.

Conchagua es un municipio de El Salvador que pertenece al departamento La Unión. Está limitado al norte por La Unión y su bahía, al sur y al este por el Océano Pacífico, y al oeste por San Alejo y El Carmen. El nombre es de origen Lenca y significa “Valle estrecho”

³ Introducción al turismo, Organización Mundial del turismo, OMT, 1994

4.4.1. Tipo de Turismo en Conchagua

Después de administrar los formatos (ver anexos), en cada uno de los recursos turísticos, de tipos de turismo, que predomina en el Municipio de Conchagua, aunado al análisis de los investigadores Lic. Jorge Luis Zelaya y el Lic. Francisco Enoc Rubio, se determina que el tipo de turismo, con mayores argumentos para desarrollar el municipio de Conchagua son:

- Ecoturismo.
- Turismo Cultural
- Turismo Rural Comunitario.
- Turismo Sol y Playa.

A continuación se realiza una descripción de estos tipos de turismo:

Ecoturismo

Durante los últimos años el concepto de ecoturismo ha surgido como uno de los temas más debatidos y discutidos dentro del extenso sector del turismo. Alrededor de todo el mundo se ha tratado de encontrar aquella definición que describa mejor lo que significa la palabra ecoturismo, la Sociedad Internacional de Ecoturismo [TIES], fundada en el año de 1990 otorga una definición aceptable y concisa, la cual define al ecoturismo como el viaje responsable a las Áreas Naturales Protegida para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales, de la misma manera sugiere que aquellas personas que lleven a cabo o participen en actividades de ecoturismo, deberán respetar los siguientes principios de sustentabilidad.

- Minimizar los impactos ambientales y sociales
- Aumentar la conciencia y el respeto por el medio ambiente y la cultura
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social

Así como TIES establece una definición del ecoturismo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA] y la Organización Mundial del Turismo [OMT], durante la Cumbre Mundial del Ecoturismo celebrada en la ciudad de Québec, Canadá, en el año 2002, establecen algunos criterios que definen al ecoturismo como:

Aquella actividad del turismo en la cual la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza, que contribuyen a la conservación del entorno natural y del patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible al medio ambiente. De igual manera debe considerar y respetar los derechos en relación con la tierra y la propiedad.

Lo anterior implica tres componentes principales:

1. Toda forma de turismo basado en la observación, contemplación y apreciación de la naturaleza.
2. Forman parte del ecoturismo los elementos educacionales y de interpretación.

-
3. Procura reducir en medida de lo posible, los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.

Como se puede concluir, la definición establecida se basa en las características primordiales que distinguen al ecoturismo de cualquier otra actividad, principalmente debe distinguirse del desarrollo sustentable ya que muchas veces se confunden estas dos terminologías, “el concepto de ecoturismo se refiere a un segmento dentro del sector turístico, en tanto que los principios de sustentabilidad deben aplicarse a toda forma de actividad, gestión, empresa y proyecto de turismo, tanto convencional como alternativa”⁴

El turismo natural como el turismo sustentable se encuentra muy cerca del significado de ecoturismo, sin embargo, estos dos primeros términos se refieren al cuidado de los impactos sobre el medio ambiente y abarcan únicamente algunos de los requerimientos que definen al ecoturismo. Para entender mejor lo que significa la palabra ecoturismo, primero definamos al turismo sustentable, el cual proviene del concepto desarrollo sustentable, que significa buscar el desarrollo con la necesidad de conservar el patrimonio y los atractivos sin degradarlos con el propósito de conservarlos por muchos años.

Para llevar a cabo un desarrollo turístico basado en la sustentabilidad, deben tomarse en cuenta los tres principios de la sustentabilidad: la conservación del entorno natural, referido a mantener y conservar los recursos naturales con los que se cuenta, llevando a cabo la supervisión y evaluación de los impactos ambientales; integración social y cultural, es la participación activa de toda la comunidad, fomentar la cultura y promocionar la identidad nacional; y por último la rentabilidad económica, que se refiere a la búsqueda de un equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos que generan los beneficios.

Turismo Cultural

Según el diccionario de la Lengua Española menciona que cultura es “conjunto de ideas, técnicas y costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad”. Definición de turismo cultural como “una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de su exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico”

Turismo rural comunitario

Dentro de la modalidad de turismo rural se encuentra el *Turismo Rural Comunitario* TRC, el cual tiene como uno de los fines principales el involucramiento de las comunidades en la actividad turística; su definición es: experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad.

Turismo Sol y Playa

Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento.

⁴ Tesis “Ecoturismo, como una alternativa de uso sustentable de los recursos naturales, Allan Joaquín Cahuich Carrillo, Universidad Autónoma del Carmen, 2011

5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto es una investigación de tipo aplicada, se ha utilizado un modelo de innovación informático, aplicado al propio trabajo de campo en el Municipio de Conchagua; así como se realizaron entrevistas con los actores principales del sector turismo, asimismo, se recopiló la información necesaria por medio de instrumentos diseñados por el Ministerio de Turismo de El Salvador, la cual sirve de soporte para alimentar el sistema.

5.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método utilizado es el método científico; pues constituye en un proceso técnico y metodológico sistemático basado en técnicas e instrumentos desde su planificación, desarrollo y aplicación al área de turismo, con el fin de diseñar un kiosco interactivo de información al turista.

5.2.1. Población y Muestra:

a) Población

El municipio de Conchagua, lo conforman 16 cantones y 76 caseríos, más su casco urbano, todos son tomados en cuenta para el desarrollo del proyecto. En su totalidad, los cantones y caseríos son evaluados para tipificarlos en su grado de desarrollo de los recursos turísticos.

Ubicación:



FIGURA 1. DIVISIÓN ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE CONCHAGUA

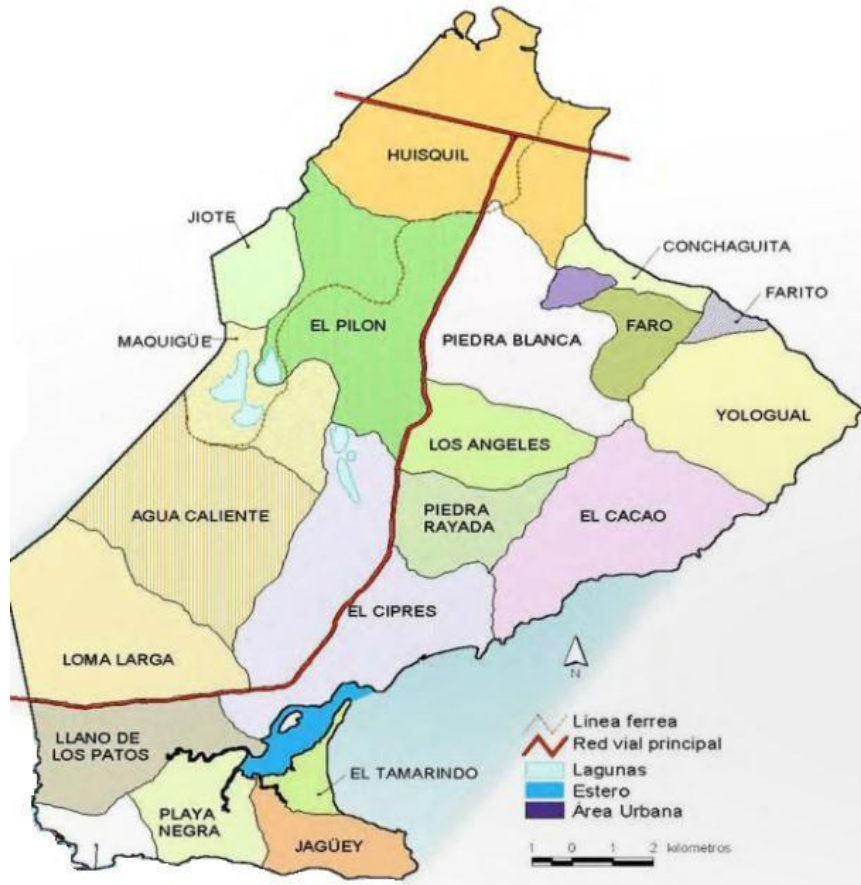


FIGURA 2. MAPA TRANSPORTE TERRESTRE MUNICIPIO DE CONCHAGUA

TABLA I: NÚMERO TOTAL DE LUGARES INCLUIDOS COMO POBLACIÓN DURANTE LA INVESTIGACIÓN

Nº	Nombre
1	Cerro El Jiote
2	Conchaguita.
3	El Cacao.
4	El Ciprés.
5	El Faro.
6	El Jagüey
7	El Pilon.
8	Huisquil.
9	Llano Los Patos.
10	Los Ángeles.
11	Maquigue.
12	Piedras Blancas.
13	Piedra Rayada
14	Playas Negras.
15	Yologual.
16	Casco Urbano de Conchagua.

Fuente: Construcción propia por el equipo investigador

b) Muestra

Se toma una muestra según las potencialidades turísticas, de cada lugar (Cantones, caseríos y casco urbano) así como lugares con servicios de alojamiento, restaurantes, cafeterías, que cumplan con los estándares mínimos de calidad, en función del turista.⁵

5.2.2. Técnicas e Instrumentos de Investigación:

Técnicas de Investigación

Entrevista: Se realizaron entrevistas dirigidas al alcalde, a los actores locales, como pequeños empresarios gastronómicos, guías turísticos, empresarios artesanales, líderes comunales, líderes religiosos y otros.

Observación directa: El equipo investigador mediante la observación de cada uno de los lugares evaluó las condiciones mínimas mediante una ficha técnica para determinar el potencial turístico que posee, y valorar si merece ser incluido en la información del kiosco interactivo. La observación directa, permitió el cotejo de los estándares mínimos que estos establecimientos requieren para poder ofertarse al mercado.

Encuestas: Se realizó una encuesta con el fin de corroborar la efectividad del kiosco interactivo informativo, donde se previó un sondeo inicial que permitió verificar la satisfacción de los usuarios (turistas) en cuanto a la información que presenta el sistema, su forma de impresión, la actualización de la información y otros.

Instrumentos de Investigación

Guía de entrevista: El instrumento pretendió recolectar la mayor cantidad de información cualitativa y descriptiva posible sobre los actores que se incorporaron en el kiosco.

Guía de observación “Ficha Técnica”: Tiene como objeto administrar una ficha técnica para chequear y corroborar el cumplimiento de un determinado número de estándares que posibiliten su promoción como destino turístico y /o restaurante u hotel que cumpla para ser presentado en el kiosco informativo.

5.3. ETAPAS DE DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

1ª Etapa: “Identificación de los Actores del Sector”

En esta fase preliminar, el equipo investigador realizó una identificación de los actores principales del sector turístico del Municipio de Conchagua. Para una eficaz búsqueda de los actores locales del sector, se conformó un equipo de apoyo, el cual está compuesto por 5 alumnos previamente seleccionados.

Involucrados: Investigador y equipo de alumnos seleccionados.

⁵ Aplicación de las Norma de calidad turística de servicios e instalaciones para pequeños y medianos hoteles, hostales y parthoteles, El Salvador.

2ª Etapa: “Gestión con los Actores del Sector”

Es necesario lograr el convencimiento de los actores sobre el beneficio que el proyecto representa para ellos. Así mismo, se gestionaron alianzas que permiten un beneficio para todas las partes. Un aliado estratégico del proyecto es el alcalde del municipio; con su apoyo, se gestionaron reuniones informativas que permitieron informar a los actores locales sobre la factibilidad y necesidad del portal. Con ellos se logró un acuerdo de colaboración, cofinanciando el proyecto, con la compra del equipo necesario para echar andar el kiosco, y adecuación del lugar donde se resguardaría el kiosco, y el apoyo logístico para actualizar la información en relación a restaurantes, hoteles, y atractivos turísticos existentes.

Involucrados: Equipo investigador.

3ª Etapa: “Recopilación de Información”

Se tenía previsto una actualización de información, por medio de recorridos en los atractivos turísticos, hoteles y restaurantes del municipio, pero el impase por cambio de administración municipal, no se logró, para ello se retomó la información recolectada en el Portal Turístico del Municipio de La Unión. La información que posee el kiosco, es de gran utilidad, con la salvedad de existir algún cambio, como apertura o cierre de algún hotel o restaurante, no lo está actualizada.

Involucrados: Equipo investigador y alumnos seleccionados.

4ª Etapa: “Diseño del Kiosco Interactivo Informativo”

En esta etapa se procedió a diseñar la arquitectura del software, cumpliendo los requerimientos básicos, para que el turista se pueda desplazar a los atractivos turísticos. Cuenta con fotografía, información de interés, geo localización de los atractivos turísticos, distancia en kilómetros, tiempo estimado en vehículo, y más información necesaria para probar que el kiosco si funciona.

Involucrados: Programador web.

5ª Etapa: “Adecuación del Lugar de Ubicación del Kiosco Interactivo”

Uno de los elementos más importantes del proyecto es tener un lugar estratégico, para exponer el kiosco interactivo, para ello es necesario que cuente con las condiciones mínimas necesarias, para su salvaguarda, climatización y otras. Este es un paso, está a cargo de la Municipalidad de Conchagua, aún no se procede, por el cambio de gobierno.

Involucrados: Alcaldía Municipal de Conchagua.

6ª Etapa: “Prueba Piloto”

El diseñador realizo una prueba piloto que le permitió ejecutar el sistema y visualizar su funcionamiento. Además, permitió determinar si son necesarias algunas mejoras en el sistema, mediante presentaciones

a públicos seleccionados, como ex estudiante, de turismo, residente en Conchagua. La prueba final, ya con el hardware aún no se ha realizado, porque la Municipalidad de Conchagua aún no ha comprado el equipo.

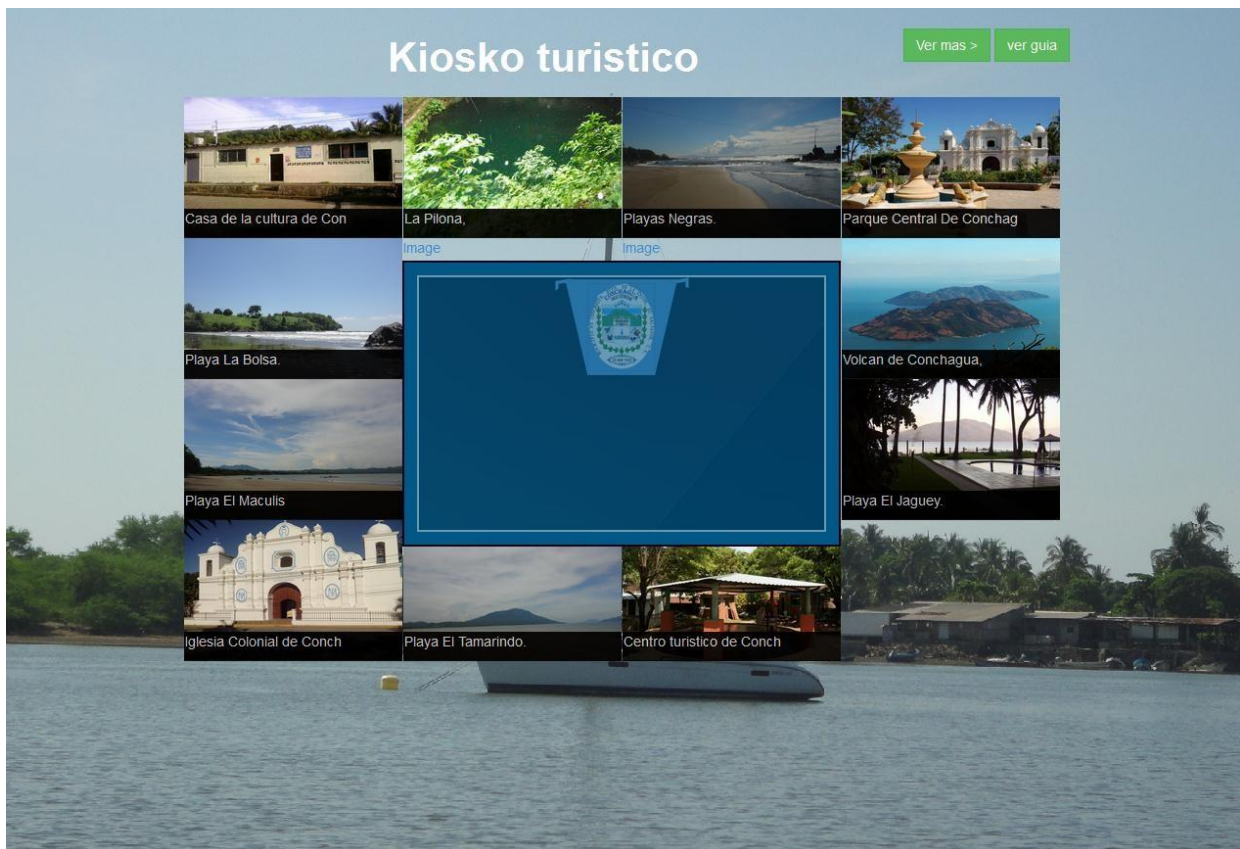
Involucrados: Equipo investigador y Programador web.

7ª Etapa: “Introducción de Información”

Una vez diseñado el programa se procedió a alimentarlo con la información recolectada, en el portal turístico informativo del departamento de La Unión, quedando pendiente la actualización de esta información, debido a la falta de apoyo de parte de la nueva administración municipal.


6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de sistema a utilizar el kiosco interactivo, el cual proporciona en primera pantalla el listado atractivos turístico que posee el Municipio de Conchagua, en un formato amigable al turista, adaptable a pantalla táctil.




Dentro de cada atractivo, esta con fotografías descriptivas del lugar, más descripción escrita del lugar, aunado a ello encuentra el mapa, por medio de la herramienta Google Maps, que ayuda al turista a conocer la ubicación del atractivo.

A su parte inferior encuentra una descripción de cómo llegar, actividades sugeridas a realizar en el atractivo, además se establece la ubicación del atractivo, con la opción de agregar a la guía, que es la cual se hará impresión.



Playa El Tamarindo.

La Playa El Tamarindo es un lugar muy bello y tranquilo; es considerada una de las mejores del país, a pesar de su relativo aislamiento. De origen volcánico y arena negras, El Tamarindo es una playa muy extensa y prácticamente desprovista de rocas, además de carecer de una poca profundidad y poco oleaje.




Segmento de Ruta: 1
Conchagua, Conchagua, El Salvador to Unnamed Road, El Tamarindo, El Salvador
40,5 km

A Como llegar **☰** Actividades **📍** Ubicacion **+** Agregar a mi guia **🏠** Inicio

En auto, toma la carretera litoral hasta llegar a El Delirio y gira a la derecha. Continúa hasta encontrar un desvío que muestra el recorrido a las playas. Después de Las Tunas y Playas Negras, enc

6.1. SITIOS INVENTARIADOS

HOTEL EL CAFETALITO	
	
<p>DESCRIPCIÓN: Un espacio creado para relajación y descanso, posee 5 habitaciones, con servicio de desayuno incluido, muy accesible del casco urbano de Conchagua.</p>	
DIRECCIÓN:	Avenida El Tobogán ,Barrio El Calvario, Conchagua, La Unión , El Salvador
COORDENADAS:	13.308362, -87.863567
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	280 metros
TIEMPO ESTIMADO CAMINATA:	3 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (X) Buena () Mala ()
HABITACIONES:	3 Sencillas Y 2 Dobles
RANGO DE PRECIOS.	\$ 25 A \$45
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Servicio de desayuno incluido, Wifi.

PARQUE CENTRAL DE CONCHAGUA



DESCRIPCIÓN: Parque principal ubicado en el centro de Conchagua, posee una fuente de agua con gran historia. Este parque remodelado recientemente, cuenta con pequeñas zonas donde se encuentran una variada vegetación que da sombra al lugar y así poder disfrutar del agradable clima, que posee Conchagua.

DIRECCIÓN:	Frente a Iglesia Colonial de Conchagua, La Unión
COORDENADAS:	13.306758, -87.862933
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	0 metros
TIEMPO ESTIMADO CAMINATA:	0 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (X) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Toma de fotografía, relajación, interactuar con personas locales.
RANGO DE PRECIOS	Entrada gratuita.

VOLCAN DE CONCHAGUA



DESCRIPCIÓN: Es un volcán con gran altitud que posee un clima privilegiado gracias a su ubicación, se encuentra rodeado de pinares y árboles nativos de la zona, además en él se encuentra una gran diversidad de aves tanto migratorias como propias de la zona; cuenta además con una excelente vista panorámica .

DIRECCIÓN:	Calle al Cerro de Conchagua, Vía Amapolita, Conchagua, La Unión.
COORDENADAS:	13.268768, -87.831841
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	10.2 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO:	10 min. Mas una caminata de 40 min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente () Buena (X) Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Toma de fotografía, relajación, interactuar con personas locales.
RANGO DE PRECIOS	Entrada gratuita.

CENTRO TURISTICO DE CONCHAGUA



DESCRIPCIÓN: Es un pequeño parque acuático que posee dos lindas piscinas para niños y adultos, el lugar cuenta con pequeños kioscos, chalets que ofrecen diferentes platillos y una zona para eventos sociales, es administrado por la Alcaldía de Conchagua.

DIRECCIÓN:	Avenida El Tobogán, Barrio El Calvario, Conchagua, La Unión, El Salvador.
COORDENADAS:	13.307513, -87.863202
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	140 metros
TIEMPO ESTIMADO CAMINATA:	5 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (x) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Nadar, relajación, interactuar con personas locales.
RANGO DE PRECIOS	Adultos \$ 1.50 niños \$ 1.00

IGLESIA COLONIAL DE CONCHAGUA



DESCRIPCIÓN: Se considera que es uno de los templos más antiguos de todo el país, la cual cuenta con aproximadamente 321 años de antigüedad; por lo que lo convierte en un patrimonio cultural muy importante para el pueblo de Conchagua. Su infraestructura es de estilo colonial y fue construida por Wenceslao Ramírez en 1693.

DIRECCIÓN:	Frente a Parque Central, Conchagua, La Unión, El Salvador.
COORDENADAS:	13.307513, -87.863202
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	0 metros
TIEMPO ESTIMADO CAMINATA:	0 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (x) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Actividades religiosas, peregrinaciones, actividades culturales, actividades sobre historia, fotografía
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

LA PILONA



DESCRIPCIÓN: Es un sitio histórico de Conchagua, donde se menciona una leyenda del origen del flujo de agua del municipio.

La Pilona es una infraestructura construida por los antiguos lugareños, data más de 100 años, con 2 metros de profundidad.

DIRECCIÓN:	Final Calle Al Cerro, Conchagua, La Unión.
COORDENADAS:	13.305345, -87.859292
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	450 metros
TIEMPO ESTIMADO CAMINATA:	6 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (x) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Relajación, caminata, fotografía.
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

PLAYAS NEGRAS



DESCRIPCIÓN: Éstas son playas con formaciones rocosas en las que se pueden encontrar pequeñas pozas que se han formado en las rocas. La zona oriental es conocida por su clima cálido, los pobladores de Playas Negras suponen que en esta zona se puede percibir una fresca brisa marina, mientras se disfruta del sorprendente paisaje que la costa ofrece

DIRECCIÓN:	Playas Negras, Conchagua, La Unión.
COORDENADAS:	13.160727, -87.955991
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	31.5 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	28 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (x) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Paseo en lancha, avistamiento de aves y fauna, anidamiento de tortuga marina, paracelino, nado, relajación, caminata, fotografía.
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

PLAYAS EL MACULIS



DESCRIPCIÓN: es una playa bastante acogedora con un tipo de arena fina color gris claro, es una playa un tanto pequeña no muy visitada lo cual hace de un lugar perfecto y placentero para relajarse y disfrutar de un oleaje pasivo y aguas cálidas.

DIRECCIÓN:	Playas Maculis, Conchagua, La Unión.
COORDENADAS:	13.159120, -87.919573
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	35.1 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	33 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (x) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Paseo en lancha, avistamiento de aves y fauna, anidamiento de tortuga marina, paraceling, nado, relajación, caminata, fotografía.
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

PLAYAS LAS TUNAS



DESCRIPCIÓN: Hermosa playa de arenas semi grises, cuyo ambiente se muestra agradable para realizar actividades elegidas por los turistas; así como también caminatas y recorridos por toda la playa, además de disfrutar de su vista panorámica desde cualquier restaurante de la zona, ya que la mayor parte de los restaurantes cuentan con una segunda planta, dando así oportunidad de observar toda su extensión.

DIRECCIÓN:	Playas Las Tunas, Conchagua, La Unión.
COORDENADAS:	13.159252, -87.972100
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	31.1 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	29 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (x) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Paseo en lancha, avistamiento de aves y fauna, anidamiento de tortuga marina, paraceling, nado, relajación, caminata, fotografía.
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

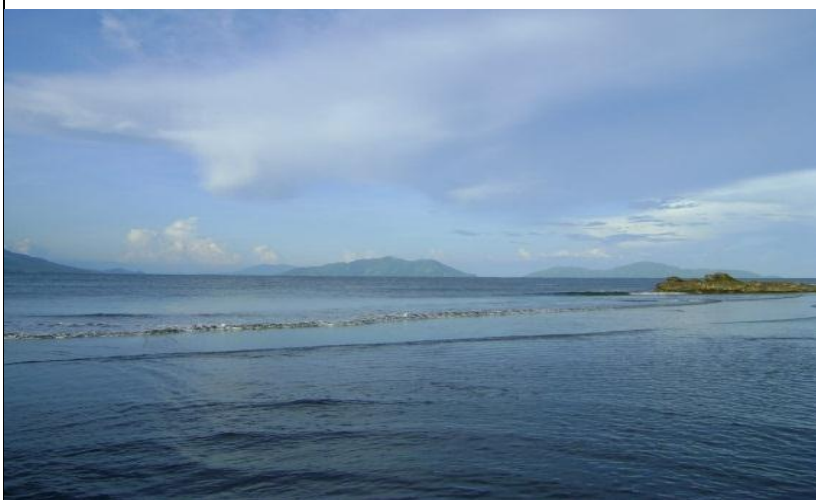
PLAYAS LAS TUNAS



DESCRIPCIÓN: Hermosa playa de arenas semi grises, cuyo ambiente se muestra agradable para realizar actividades elegidas por los turistas; así como también caminatas y recorridos por toda la playa, además de disfrutar de su vista panorámica desde cualquier restaurante de la zona, ya que la mayor parte de los restaurantes cuentan con una segunda planta, dando así oportunidad de observar toda su extensión.

DIRECCIÓN:	Playas Las Tunas, Conchagua, La Unión.
COORDENADAS:	13.159252, -87.972100
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	31.1 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	29 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (x) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Paseo en lancha, avistamiento de aves y fauna, anidamiento de tortuga marina, paraceling, nado, relajación, caminata, fotografía.
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

PLAYA EL JAGÜEY



DESCRIPCIÓN: Playa El Jagüey posee arenas grises y una ubicación que le da forma de punta, la cual le permite tener una vista panorámica más amplia de sus alrededores, siendo un ejemplo de esto el poder observar mayormente las islas que se encuentran en el Golfo de Fonseca cerca de esta playa; desde casi cualquier parte de esta playa se puede observar el Cerro de Conchagua.

DIRECCIÓN:	Playas El Jagüey, Conchagua, La Unión.
COORDENADAS:	13.162393, -87.898878
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	38.4 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	39 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (x) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Snorkeling, paseo en lancha, avistamiento de aves y fauna, anidamiento de tortuga marina, paracelng, nado, relajación, caminata, fotografía.
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

COMPLEJO LOS NEGRITOS



DESCRIPCIÓN: Es un pequeño rincón natural en el municipio de Conchagua, sus aguas cristalinas y su espesa vegetación contrastan en un lugar maravilloso con una belleza inigualable, donde se pueden encontrar peces de agua dulce y una increíble diversidad de aves.

DIRECCIÓN:	Cantón El Maquigue, Conchagua, La Unión.
COORDENADAS:	113.290078, -87.933177
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	20.7 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	36 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente () Buena (x) Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Paseo en lancha, pesca artesanal, avistamiento de aves y fauna, nado, relajación, caminata, fotografía.
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

PLAYA LA BOLSA



DESCRIPCIÓN: Hermosa y relajante playa apropiada para aquellos amantes de la naturaleza donde puedes tomar un excelente bronceado, esta bella playa se caracteriza también por su arena de color gris que resalta con su brillo en impresionantes paisajes

DIRECCIÓN:	Playa La Bolsa, Conchagua, La Unión
COORDENADAS:	13.216642, -87.877773
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	27.1 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	29.1 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (X) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Snorkeling, paseo en lancha, avistamiento de aves y fauna, anidamiento de tortuga marina, paracelng, nado, relajación, caminata, fotografía.
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

PLAYA EL TAMARINDO



DESCRIPCIÓN: es un lugar muy bello y tranquilo; es considerada una de las mejores del país, a pesar de su relativo aislamiento. De origen volcánico y arena negras, El Tamarindo es una playa muy extensa y prácticamente desprovista de rocas, además de tener poca profundidad y poco oleaje.

DIRECCIÓN:	Playa El Tamarindo, Conchagua, La Unión
COORDENADAS:	13.198087, -87.913742
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	40.7 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	42.0 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (X) Buena () Mala ()
ACTIVIDADES RECOMENDADAS	Snorkeling, paseo en lancha, avistamiento de aves y fauna, anidamiento de tortuga marina, paraceling, nado, relajación, caminata, fotografía.
RANGO DE PRECIOS	Gratuita

RESTAURANTE LAS TUNAS



DESCRIPCIÓN: Una bellísima vista al mar. El restaurante Las Tunas esta subdividido en pequeños restaurante donde cada uno se identifica por un platillo especial cuenta con infraestructura de dos plantas y un ambiente agradable.

DIRECCIÓN:	Playas Las Tunas, Conchagua, La Unión.
COORDENADAS:	13.159252, -87.972100
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	31.1 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	29.0 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (X) Buena () Mala ()
ESPECIALIDAD DEL MENÚ:	Mariscadas, filete de pescado, coctel de conchas, de camarones, ostras y todo los productos de mar que se extraen en la zona.
RANGO DE PRECIOS	\$ 8.00 a \$ 17.00
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.	Servicio de reserva para eventos, empresariales y sociales. Servicios de recorridos en lancha.

RESTAURANTE VILLA CENTRAL



DESCRIPCIÓN: Restaurante Villa Central es un lugar donde puedes disfrutar de la gastronomía local así como platillos extranjeros. Este restaurante es muy reconocido en la zona por alta calidad y excelente servicio, ubicado muy cerca del casco urbano de Conchagua.

DIRECCIÓN:	Ubicado en la Avenida Independencia en el Centro al costado noreste del templo colonial y frente a la Cancha de Basquetbol N°1 de la ciudad de Conchagua.
COORDENADAS:	13.307900, -87.862495
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	250 Metros
TIEMPO ESTIMADO CAMINANDO	3 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente (X) Buena () Mala ()
ESPECIALIDAD DEL MENÚ:	Carnes y aves, con preparación tradicional de la zona oriental. Pupusas. (a partir de las 4 pm)
RANGO DE PRECIOS	\$ 4.00 a \$ 7.00
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.	Servicio de reserva para eventos, empresariales y sociales.

RESTAURANTE EL PELICANO



DESCRIPCIÓN: Restaurante con vista al mar, un ambiente inmejorable, ambiente familiar, con una diversidad de platillos preparados con mariscos de la zona.

DIRECCIÓN:	Final calle a Huisquil, Conchagua, la Unión.
COORDENADAS:	13.351364, -87.858417
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	6.1 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	10 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente () Buena (X) Mala ()
ESPECIALIDAD DEL MENÚ:	Carnes y aves, con preparación tradicional de la zona oriental. Pupusas. (a partir de las 4 pm)
RANGO DE PRECIOS	\$ 6.00 a \$ 12.00
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.	Servicio de reserva para eventos, empresariales y sociales. Paseo en lanchas.

RESTAURANTE EL MONDONGO



DESCRIPCIÓN: Restaurante con abundante variedad, con toque de comida casera.
Muy accesible.

DIRECCIÓN:	Carretera que conduce a San Miguel, a la altura de desvío a Güisquil, Conchagua, la Unión.
COORDENADAS:	13.342775, -87.863814
DISTANCIA DEL CASCO URBANO	5.2 KM.
TIEMPO ESTIMADO EN VEHÍCULO	8 Min.
CONDICIÓN DE LA CARRETERA	Excelente () Buena (X) Mala ()
ESPECIALIDAD DEL MENÚ:	Comida con sazón casero.
RANGO DE PRECIOS	\$ 3.50 a \$ 6.50
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.	Servicio a domicilio. Servicio de banquete.

7. CONCLUSIONES

- El municipio de Conchagua, posee un potencial turístico enorme, para lo cual se deberán integrar esfuerzos del Gobierno Municipal, Gobierno Central, empresarios turísticos, sector académico, y población en general, se pueden destacar variados recursos como; playas, montañas, esteros, entre otros. Además servicios ambientales impresionantes: microclimas, paisajismo entre otros.
- El proceso de investigación conllevó, a generar un sistema informático, el cual será utilizado en el kiosco, este fue alimentado con información del inventario turístico anterior, para probar su funcionamiento, y se concluye que es amigable y funcional, al turista.
- Los tipos de turismo, que se pueden realizar en Conchagua, son Ecoturismo, turismo cultural, turismo gastronómico, y turismo religioso.
- El kiosco, es adaptable a cualquier otro municipio, bastará con realizar el inventario turístico de éste, introducirla al sistema, desde la función de administración y comenzara a funcionar.

8. RECOMENDACIONES

- Realizar cabildeo con el Concejo Municipal de Conchagua, para agilizar la puesta en marcha del kiosco.
- Considerar, hacer alianzas con otras municipalidades con vocación turística, para el uso del kiosco interactivo.
- Es necesario actualizar la información, recabada en el inventario turístico de La Unión, para utilizar en el kiosco, como referencia a los turistas.

9. GLOSARIO

Internet. Entendemos por Internet, una interconexión de redes informáticas que le permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente entre sí. Esta palabra suele referirse a una interconexión en particular, abierta al público la cual es capaz de conectar tanto a organismos oficiales como educativos y empresariales; la definición de Internet admite que se la conoce vulgarmente con el nombre de “Autopista de la información” debido a que es una “Ruta” en donde se puede encontrar casi todo lo que se busca en diferentes formatos.

Citybranding. El concepto de city marketing o mercadeo de ciudad nació a finales de los años 80 en San Francisco, California, como una forma de vender e incrementar las áreas productivas de las grandes ciudades del mundo, haciendo de ellas lugares ideales para visitar con cualquier motivo; turismo, comercio, cultura, diversidad e historia, aspectos que hacen de una metrópoli un espacio único, irrepetible y apetecible para el resto del mundo. Algunas ciudades que han trabajado en este concepto son Valencia (España), Londres (Inglaterra), Nueva York (Estados Unidos), París (Francia), Milán (Italia)

entre otras que hoy son modelos a seguir.

Interconexión. La interconexión es la conexión física y lógica entre dos o más redes de telecomunicaciones. Su objetivo es facilitar que los usuarios de cualquier operador se puedan comunicar con los usuarios de los demás operadores, y dar acceso a los servicios ofrecidos por las distintas redes.

Geo localización. Implica la capacidad de discriminar toda la información de acuerdo a la ubicación geográfica, [latitud, longitud, altura], de las fuentes o de acuerdo a la ubicación a la que hacen referencia.

Php. Es un lenguaje de programación muy potente que, junto con HTML, permite crear sitios web dinámicos. Php se instala en el servidor y funciona con versiones de Apache, Microsoft IIS, Netscape Enterprise Server.

Mysql. MySQL es un sistema de gestión de bases de datos (SGBD) multiusuario, multiplataforma y de código abierto. MySQL es muy popular en aplicaciones web, y es componente de las plataformas LAMP, MAMP, WAMP, entre otras. MySQL suele combinarse con el popular lenguaje PHP.

12 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sampieri Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar
Metodología de la Investigación
Editorial Mc Graw Hill
México, 2003

José Cegarra Sánchez
Metodología de la investigación científica y tecnológica
Ediciones Díaz de Santos
España, 2004

Mario Tamayo y Tamayo
El proceso de la investigación científica
Limusa, México, 2005

10. ANEXOS

10.1. GUÍA DE ENTREVISTA

Fecha: _____ Edad _____

Tipo de actor Local: _____

- 1- Me puede hablar de la actividad turística del Municipio de Conchagua.
- 2- Desde su punto de vista, hay incremento de flujo de turistas, en relación a años anteriores.
- 3- Que aspectos relevantes destacaría usted de la gestión turística del municipio de Conchagua, desde el ámbito municipal, y empresarial.
- 4- ¿Cuáles son los atractivos turísticos, más representativos de Conchagua que usted conoce?
- 5- ¿Alguna vez, realizó usted algún apoyo al turista, en cuanto a ubicarlo, o recomendarle atractivo del municipio?
- 6- ¿Su evaluación relacionada con el asesoramiento del turista, para que visite atractivos turísticos del municipio, cuál es?
- 7- Usted conoce un plan de promoción turística, que posea el Municipio de Conchagua.

10.2. ENCUESTA

Fecha: _____ Edad _____

Turista: Nacional. _____ Internacional. _____

1. La herramienta del kiosco, a su criterio, le parece una plataforma amigable, de fácil navegación:
2. La información que le proporciona el kiosco, es la necesaria, para poderse desplazar a los diferentes atractivos turísticos.
3. ¿La geo referencia, que realiza el kiosco, del atractivo turístico, le beneficia, para poder llegar a él?
4. Encuentra viable, la utilización de este kiosco, por los demás turistas, para la ubicación de los recursos, que posee Cochagua.

10.3. GUIA DE OBSERVACIÓN

Fecha: _____

Lugar: _____

Tipo de atractivo: _____

- 1- Observe las CONDICIONES recursos turísticos, y realice sus valoraciones en cuanto a accesibilidad, vocación turística, CONDICIONES para recibir turista, seguridad, y otros elementos importantes, en función del turista.

- 2- ¿El grado de demanda que posee el recurso turístico, no pone en riesgo la sostenibilidad de este?
- 3- ¿Existe asistencia al turista, en el lugar?
- 4- ¿Es de fácil ubicación el recurso turístico, en cuanto a la señalización existente?
- 5- ¿El lugar está disponible, todo el año, o solo en temporada?

10.4. FICHA TÉCNICA DETERMINACIÓN DEL TIPO DE TURISMO.

FICHA TECNICA
DETERMINACION DEL TIPO DE TURISMO.

FECHA: _____

Criterio:

Actividades que se puede realizar en el recurso turístico.

Descripción del criterio:

Actividades que se pueden realizar:

Observación de la fauna:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Observación de Flora:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Caminata:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Ciclismo de Montaña:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Senderismo:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Rapel:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Alpinismo:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Tirolesa:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Cabalgata:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:

Observaciones:

FICHA TECNICA
DETERMINACION DEL TIPO DE TURISMO.

FECHA: _____

Criterio:

Actividades que se puede realizar en el recurso turístico.

Descripción del criterio:

Actividades que se pueden realizar:

Tradiciones Vivas:	No: <input type="checkbox"/>	Si: <input type="checkbox"/>	Parcial: <input type="checkbox"/>	No Aplica: <input type="checkbox"/>
Expresiones artísticas:	No: <input type="checkbox"/>	Si: <input type="checkbox"/>	Parcial: <input type="checkbox"/>	No Aplica: <input type="checkbox"/>
Gastronomía Tradicional:	No: <input type="checkbox"/>	Si: <input type="checkbox"/>	Parcial: <input type="checkbox"/>	No Aplica: <input type="checkbox"/>
Patrimonio Material:	No: <input type="checkbox"/>	Si: <input type="checkbox"/>	Parcial: <input type="checkbox"/>	No Aplica: <input type="checkbox"/>
Patrimonio Inmaterial:	No: <input type="checkbox"/>	Si: <input type="checkbox"/>	Parcial: <input type="checkbox"/>	No Aplica: <input type="checkbox"/>
Tradiciones Locales:	No: <input type="checkbox"/>	Si: <input type="checkbox"/>	Parcial: <input type="checkbox"/>	No Aplica: <input type="checkbox"/>
Arquitectura Tradicional:	No: <input type="checkbox"/>	Si: <input type="checkbox"/>	Parcial: <input type="checkbox"/>	No Aplica: <input type="checkbox"/>
Patrimonio Etnográfico:	No: <input type="checkbox"/>	Si: <input type="checkbox"/>	Parcial: <input type="checkbox"/>	No Aplica: <input type="checkbox"/>
Oficios tradicionales:	No: <input type="checkbox"/>	Si: <input type="checkbox"/>	Parcial: <input type="checkbox"/>	No Aplica: <input type="checkbox"/>

Observaciones:

FICHA TECNICA
DETERMINACION DEL TIPO DE TURISMO.

FECHA: _____

Criterio:

Actividades que se puede realizar en el recurso turístico.

Descripción del criterio:

Actividades que se pueden realizar:

Pesca Deportiva:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Nadar:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Caminata:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Kayak:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Surf:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Buceo:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Snorkeling:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Paseos en lancha:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:
Paseo en caballo:	No:	Si:	Parcial:	No Aplica:

Observaciones:

FICHA N° 1

RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del lugar y/o recurso: _____

Categoría del recurso o atractivo con el que cuenta: natural ___; cultural ___; folclórico ___; artificial ___; científico o artístico ___; presentación o evento ___; otro, especifique: _____

Departamento: _____ Municipio: _____

Coordenada X: _____ Coordenada Y: _____ Elevación: _____

1. Dirección y ubicación del recurso: _____

2. Propietario y/o contacto: _____

3. Teléfono: _____ Celular: _____ Fax: _____

4. Distancia en kms. Desde San Salvador hasta el municipio: _____

5. Tiempo desde San Salvador hasta el municipio: horas: _____; minutos: _____

6. Distancia en kms. y tiempo desde el centro histórico del municipio hasta el atractivo o recurso: kms.: _____; horas: _____; minutos: _____

7. Nombre de la carretera principal: _____

8. Condiciones de la carretera principal del municipio: excelentes condiciones _____;

buenas condiciones _____; regulares condiciones _____; otras _____

9. Nombre del camino directo al lugar: _____

10. Nombre de las vías alternas y condiciones de las mismas hacia el recurso o atractivo:

11. Tipo de vehículo recomendado: doble (4x4) _____; todo tipo de vehículo _____

12. Rutas de transporte público que converge al lugar (buses y microbuses): _____

13. Flora observable: _____

14. Fauna existente (según lugareños y observación): _____

15. Miradores: naturales _____; acondicionados _____; condición de esos _____

16. Describir y especificar si se cuenta con estructuras: arqueológicas: _____;
 culturales: _____; históricas: _____; tecnológicas: _____

17. Condiciones de aseo y ornato en el lugar y/o recurso: _____

18. Señalización turística en el atractivo o recurso: si _____; no _____

19. Especifique tipo de señalización turística existente: _____

20. Estado de conservación del atractivo y/o recurso: alterado _____; no alterado _____
 _____; deteriorado _____; en proceso de deterioro _____

21. Estado de conservación del entorno del atractivo y/o recurso: alterado _____; no
 alterado _____; deteriorado _____; en proceso de deterioro _____

22. Se cuenta con servicios de guías: si _____; no _____

23. Tipo de guías: local ___; # de guías ___; profesional ___; # de guías ___; otros, especifique

24. Especialización y/o capacitación que han recibido: _____

25. Acreditaciones y/o certificaciones obtenidas por: _____

Idiomas: Inglés ___; Italiano ___; Alemán ___; Francés ___; Japonés ___;
Portugués ___; otros, especifique _____; # de guías ___

Máximo de grupos atendidos por guías: _____

Costo del servicio de guías: _____

26. Servicio de vigilancia: si ___; no ___; tipo de vigilancia: privada ___; publica ___;
otra, especifique: _____

27. Facilidades turísticas: si ___; no ___; tipo de facilidades turísticas: alojamiento ___;
gastronomía ___; esparcimiento ___; otras, especifique: _____

28. Infraestructura y servicios básicos: energía eléctrica _____; agua potable _____;
alcantarillado _____; basureros _____; servicios sanitarios _____; otro tipo,
especifique: _____

Para Uso Del Inspector(a)

Condiciones del atractivo o recurso: _____

Tipificación: seleccione una alternativa: deficiente _____; regular _____;
bueno _____; excelente _____; optimo _____

Nombre del Inspector (a)

Firma

Fecha de inventario

FICHA N° 2

ATRATIVOS ARTIFICIALES: PARQUES ACUATICOS Y CENTROS RECREATIVOS

Nombre del establecimiento: _____

Ubicación: _____

Teléfono: _____ ; E-mail: _____

Página web: _____

Municipio: _____ Departamento: _____

Coordenada X: _____ Coordenada Y: _____ Elevación: _____

Nombre del contacto: _____

Nombre de la carretera principal: _____

LOCALIZACION

	Urbana	Otros, especifique:
	Rural	
Puerto		

PARQUEO

N° de espacios	Valor del parqueo
Parqueo para embarazadas	\$Vehículo liviano
Valet parking	\$Buses
Caseta de seguridad	Otros, especifique:
Taquilla	
Parqueo para personas con discapacidad	

FORMAS DE PAGO**TARIFAS**

	Tarjetas de crédito		Tarifas corporativas
	Cheques de viajero		Tarifas individuales
	Efectivo		Tarifas grupales
	Cheques empresariales	Otras, especifique:	
	Cheques personales		

SERVICIOS OFRECIDOS**SERVICIOS EN EL ESTABLECIMIENTO/OFICINA**

	Vigilancia		Ventilador		Baño general	Otros servicios, especifique
	Portero		Aire acondicionado		Baños para personas con discapacidad	
	Recepción		Música ambiental		Horarios de atención	
	Sala de espera		Cafetería			
	Teléfono público		Oasis			
	Tarjetas prepago		Rampas			

AREA RECREATIVA

	Piscina niños		Campo de golf	Ranchos/glorietas, especifique número y capacidad máxima	Otros servicios, especifique
	Piscina adultos		Minigolf		
	Piscina con olas		Hamacas		
	Toboganes		Juegos para niños		
	Cancha de básquetbol		Mini zoológico		
	Cancha de futbol				
	Cancha de tenis				

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

	Venta de artesanías		Alquiler de bicicletas	Salones de conferencia
	Venta de souvenirs		Alquiler de caballos	Número de salones
	Venta de tajes de baño		Renta de carritos de golf	
	Otras ventas, especifique:		Otros alquileres, especifique:	Capacidad por salón:

FACILIDADES TURÍSTICAS

	Alojamiento*	Check in:	Check out:
	Restaurantes*		
	Cafetería*		
	Otros, especifique:		

# de Habitaciones	# Camas		Aire acondicionado		Portamaletas
Sencillas			Ventilador de techo		Escritorio y mesa
Dobles			Ventilador de pared		Baño privado
Triples			Ventilador de pedestal		Baño compartido
Otras, especifique			TV con cable		Baño general
			TV sin cable		Otros, especifique
			Control remoto		
			Teléfono		
			Closet/guardarropa		

RESTAURANTE	
Número de mesas:	
Número de sillas:	
Especialidad comida:	
Horarios de atención:	
CEFETERIA	
Número de mesas:	
Número de sillas:	
Horarios de atención:	

SEGURIDAD				
	Salidas de emergencia		Rótulos salidas de emergencia	Otros, especifique:
	Alarmas de emergencia		Botiquín primeros auxilios	
	Extintores		Salvavidas/guardavidas	

RECURSOS HUMANOS				
Formación	Fijos	Eventuales	Total	
Profesional				
Técnica				
Básica				
Total				
CERTIFICACIONES DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL				
Empresa certificadora			Tipo	Vigencia

Observaciones Generales:	Fecha De Inspección: _____

FICHA N° 3

PLANTA TURISTICA: ALOJAMIENTO

Nombre del establecimiento: _____

Ubicación: _____

Teléfono: _____; E-mail: _____

Página web: _____

Municipio: _____ Departamento: _____

Coordenada X: _____ Coordenada Y: _____ Elevación: _____

Nombre del contacto: _____

Nombre de la carretera principal: _____

TIPO DE ALOJAMIENTO			
<input type="checkbox"/>	Hotel de ciudad	<input type="checkbox"/>	Hostal
<input type="checkbox"/>	Hotel de playa	<input type="checkbox"/>	Casa de huéspedes
<input type="checkbox"/>	Hotel de montaña	<input type="checkbox"/>	Albergue
<input type="checkbox"/>	Apart-hotel	<input type="checkbox"/>	Cabaña
<input type="checkbox"/>	Sitio de acampar	<input type="checkbox"/>	Apartamento
<input type="checkbox"/>			Búngalo
<input type="checkbox"/>			Otros, especifique
PARQUEO			
<input type="checkbox"/>	Numero de espacios		Otros, especifique
<input type="checkbox"/>	Parqueo para embarazadas		
<input type="checkbox"/>	Valet parking		
<input type="checkbox"/>	Caseta de seguridad		
<input type="checkbox"/>	Parqueo para personas con discapacidad		
LOCALIZACION			
<input type="checkbox"/>	Urbano		Otros, especifique
<input type="checkbox"/>	Rural		

SERVICIOS PROTOCOLARIOS			
	Conserjería		Bodega de equipaje
	Portero		Portamaletas
	Valet parking		Libro de quejas
	Recepción		Buzón de sugerencias
	Lobby		Botones
	Reservaciones		Bell boy
Otros, especifique:			
FORMAS DE PAGO		TARIFAS	
Tarjetas de crédito		Tarifas corporativas	
Cheques de viajero		Tarifas individuales	
Efectivo		Tarifas grupales	
Cheques empresariales		Otros, especifique:	
Cheques personales			

SERVICIOS HABITACION			
SERVICIOS GENERALES		SERVICIOS TELEFONIA	BAÑOS
	Aire acondicionado		Teléfono en habitación
	Calefacción		Llamadas nacionales
	Ventilador de techo		Llamadas internacionales
	Ventilador de pedestal		Llamadas a celular
	Ventilador de pared		Internet
	Chimenea		Llamadas a despertador
	TV con cable	AMENITIES	
	TV sin cable		Artículos de cortesía
	Direct TV		Artículos de tocador
	DVD		Cortesías
	VHS	OTROS SERVICIOS	
	Control remoto TV	Minibar; número de habitaciones.	
	Clóset/guardarropa	Secadora de pelo; número de habitaciones	
	Escritorio y silla	Refrigeradora; número de habitaciones	
	Lámpara de mesa	Jacuzzi en habitaciones; número de habitaciones	
	Radio reloj despertador	Cafetera	
	Portamaletas	Plancha/planchador	
	Periódicos		

Revistas, mapas, brochures	
Directorio de números de emergencia	
Room service 24 horas	
Room Service, especifique	

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS	

TOTAL DE HABITACIONES Y CAMAS		TIPO DE HABITACIONES DISPONIBLES							
Total de habitaciones		Tipo	Cantidad	# Camas	Tarifas	Otros tipos	Cantidad	# Camas	Tarifas
Total de camas disponibles		Sencillas							
Hora de entrada (Check in)		Dobles							
Hora de salida (Check out)		Triples							
		Suites							
		Jr. Suite							
		Presidencial							

SERVICIO Y EQUIPAMIENTO EN SALONES PARA EVENTOS									
Numero de salones para eventos:									
					Tipos de cama		# Camas		
Extractor de humo					Camas sencillas				
Desayuno incluido					Camas matrimoniales				
Cerraduras eléctricas					Camas Queen				
Cerraduras secundarias					Camas King				
Pestillo					Cunas				
Mucama					Otras, especifique:				
Ama de llaves									
Capacidad por salón			a)	b)	c)	d)	e)	f)	
Aire acondicionado			Pizarra		Cañón multimedia			Asistencia técnica	
TV			Computadoras		Podium			Asistencia meseros	
VHS			Rotafolio		Micrófonos y parlantes				
DVD			Proyector		Pantalla				

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS EN SALONES PARA EVENTOS	

BUSSINES CENTER				
	Aire acondicionado		Fax	OTROS SERVICIOS OFRECIDOS
	Acceso a internet		Scanner	
	Fotocopiadora		Servicio secretarial	
	Computadora, número de computadora		Salones de negocios	
	Impresora			

RECREACION							
	Gimnasio		Cancha de básquetbol		Área de juegos infantiles		Renta de equipo de pesca
	Sauna		Cancha de squash		Mesas de billar		Renta de tablas surf
	Spa		Cancha de tenis		Casino		Renta de jet sky
	Masajes		Campo de golf		Ranchos/glorietas		Otras, especifique:
	Piscina adultos		Carritos de golf		Hamacas		
	Piscina niños		Cabalgatas		Renta de kayaks		
	Cancha de fútbol		Caminatas		Renta de equipo de buceo		

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS	

Observaciones Generales:

Fecha De Inspección: _____

Nombre y firma del representante de la empresa.

Nombre y firma del inspector(a)

FICHA N°4**PLANTA TURÍSTICA: GASTRONÓMICA**

Nombre del establecimiento: _____

Ubicación: _____

Teléfono: _____; E-mail: _____

Página web: _____

Municipio: _____ Departamento: _____

Coordenada X: _____ Coordenada Y: _____ Elevación: _____

Nombre del contacto: _____
_____Nombre de la carretera principal: _____
_____**RESTAURANTE/BAR**

Capacidad del restaurante		
Cantidad de mesas		Especialidad de comida
Cantidad de sillas		Horarios de atención

BAR

	Licores nacionales		Barra		Otros servicios:
	Licores extranjeros		Descorche		
	Música en vivo		Carta de vinos y licores		
	Música ambiental		Venta de cigarros		
	Karaoke		Bartender		
	Pista de baile				
	Bebidas preparadas				

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
	Lavandería		Floristería		Transporte al aeropuerto: hotel y viceversa
	Planchado		Servicios sanitarios públicos	Otros servicios, especifique:	
	Piso ejecutivo		Servicios sanitarios para personas con discapacidad		
	Cajeros		Salón de belleza		
	Boutiques		Tour operador		
	Rampas		Correo		
	Tiendas de artesanías y souvenirs		Rent a car		
	Cafetería		Ventas de tarjetas prepago		
	Teléfonos públicos		Personal bilingüe		

AREA DE LAVADO/PLANCHADO			SEGURIDAD		
Servicios de lavandería	Otros, especifique		Salidas de emergencias	Botiquín de primeros auxilios	Otros, especifique
Servicios de planchado			Alarmas de emergencias	Salvavidas/guardavidas	
Dry cleaning			Extintores		
			Rótulos de salidas de emergencia		
CERTIFICACION DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL					
Empresa certificadora		Tipo		Vigencia	
RECURSOS HUMANOS					
Formación	Tipo	Eventuales		Total	

Configuración básica:

- Monitor plano de 17" Táctil tecnología Intellitouch de uso industrial, alta resistencia y duración.
- Mini CPU Intel Core i3-4200u 1.6G Dual Core, Turbo Boost 2.6G, RAM: 4G, DDR3L&LPDDR3
- Impresora láser jet m401N.
- Cordón de alimentación 3 X16 encauchetado 1.5mts con terminación macho y polo a tierra.
- Toma de seguridad. Estabilizador de voltaje
- Sistema EasyPlug con pulsador externo para encendido y apagado manual cuando se requiera.
- Gabinete de lámina Acero Cold Rolled:
 - Calibre 16 Base en 4mm con cortes a ranuras
 - Diseño ergonómico
 - Fácil instalación
 - Ahorro de espacio
 - Antivandálico
 - Larga duración
 - Chapa de seguridad de acceso a componentes internos.
- Acabado en pintura al horno electro estática de tráfico pesado, colores según disponibilidad y diseño a aprobar.
- Decoración corporativa con la imagen del cliente en el Kiosco frontal en vinilo resistente con acrílico espejo de máxima duración.
- UPS de Respaldo de 550 w
- Sistema operativo Windows 7 Pro o 8, licenciado.
- Software Playkios para administración y bloqueo de contenidos no permitidos (opcional).

Dimensiones aproximadas.

Alto	1.50mts
Ancho	50cms
Profundidad	55 cms



VISIÓN

Ser una institución educativa líder en educación tecnológica a nivel nacional y regional, comprometida con la calidad, la empresarialidad y la pertinencia de nuestra oferta educativa.

MISIÓN

Formar profesionales integrales y competentes en áreas tecnológicas que tengan demanda y oportunidad en el mercado local, regional y mundial, tanto como trabajadores y como empresarios.

VALORES

EXCELENCIA: *Nuestro diario quehacer está fundamentado en hacer bien las cosas desde la primera vez.*

INTEGRIDAD: *Actuamos congruentemente con los principios de la verdad en todas las acciones que realizamos.*

ESPIRITUALIDAD: *Desarrollamos todas nuestras actividades en la filosofía de servicio, alegría, compromiso, confianza y respeto mutuo.*

COOPERACIÓN: *Actuamos basados en el buen trabajo en equipo, la buena disposición a ayudar a todas las personas.*

COMUNICACIÓN: *Respetamos las diferentes ideologías y opiniones, manteniendo y propiciando un acercamiento con todo el personal.*

SEDES ITCA - FEPADE EL SALVADOR

La Escuela Especializada en Ingeniería ITCA - FEPADE, fundada en 1969, es una institución estatal con administración privada, conformada actualmente por 5 campus: Sede Central Santa Tecla y cuatro centros regionales ubicados en Santa Ana, San Miguel, Zacatecoluca y La Unión.



SEDE CENTRAL SANTA TECLA

Km. 11.5 Carretera a Santa Tecla, La Libertad.
Tel. (503) 2132-7400
Fax. (503) 2132-7599



CENTRO REGIONAL SANTA ANA

Final 10a. Av. Sur,
Finca Procavia
Tels. (503) 2440-4348
y (503) 2440-2007
Tel./Fax. (503) 2440-3183



CENTRO REGIONAL MEGATEC ZACATECOLUCA

Km. 64 1/2, desvío Hacienda El Nilo, sobre autopista a Zacatecoluca y Usulután.
Tels. (503) 2334-0763
y (503) 2334-0768



CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL

Km. 140, Carretera a Santa Rosa de Lima.
Tels. (503) 2669-2292
y (503) 2669-2298
Fax. (503) 2669-0061



CENTRO REGIONAL MEGATEC LA UNIÓN

Calle Santa María, Col. Belén, atrás del Instituto Nacional de La Unión.
Tel. (503) 2668-4700

www.itca.edu.sv