

**El turismo rural en El Salvador,
oportunidades de desarrollo local**

**The rural tourism in El Salvador,
opportunities of local development**

Fidel Arturo López Eguizábal

REALIDAD Y REFLEXIÓN

Reality and Reflection

Año 10, No. 32
Year 10, Nr. 32

San Salvador, El Salvador, Centroamérica
San Salvador, El Salvador, Central America

Revista Cuatrimestral
Quarterly Journal

Mayo-Agosto 2011
May-August 2011

El turismo rural en El Salvador, oportunidades de desarrollo local

The rural tourism in El Salvador, Opportunities of local development

Fidel Arturo López Eguizábal
Docente
Universidad Francisco Gavidía

El turismo en El Salvador es una forma idónea para poder ayudar a las familias salvadoreñas a salir adelante. Una pequeña empresa turística puede servir como polo de desarrollo local. Por lo tanto, el presente documento aborda especificaciones generales de lo que es turismo rural, sus emprendimientos y aportes a la economía. El turismo en el país se desarrolla más con la creación del Ministerio de Turismo en el 2004, sin embargo existen pocos emprendimientos y se necesita más apoyo de parte del Gobierno para poder crecer. Los empresarios, no han logrado con su propio esfuerzo incorporarse en el negocio del turismo. Se presentan las asociaciones que han ayudado al progreso del turismo. Este es un rubro que adolece hasta de estadísticas, ya que no hay un registro específico de los negocios que se embarcan en el turismo rural. EL SALVADOR – TURISMO – DEARROLLO ECONOMICO.

The tourism in El Salvador is a suitable way to help Salvadorans families to improve their incomes. One small tourist enterprise could be useful as a local development pole. This paper, deals with general specifications about rural tourism. The tourism in the country, increases it's own development, with the creation of the Ministry of Tourism in 2004, nevertheless the experiences are scarce and more support from the government is needed to increase. The businessmen, have achieved with their own effort the incorporation in the field of tourism. This paper presents the associations that help to the development of tourism. This activity lacks of statistics, because there is no register of the business participating in the rural tourism. EL SALVADOR – TOURISM – ECONOMIC DEVELOPMENT

Introducción

En El Salvador no tenemos un turismo rural desarrollado como en Costa Rica, pero los esfuerzos por avanzar lo está realizando el Ministerio de Turismo (MITUR) y entidades encargadas de administrarlo o gestionarlo. Existen oportunidades de desarrollo para los habitantes de zonas en donde es factible su explotación. Este rubro está acorde al turismo sostenible, ecoturismo y agroturismo. Por tanto se necesita de más apoyo para poder emprender más negocios de esta índole.

Desde la creación del MITUR, se ha estado ordenando de una mejor manera el turismo, además se ha visto un incremento acorde a la oferta turística.

El lugar emblemático para esta temática quizás sea la Ruta de las Flores, ya que fueron pioneros en establecer el ecoturismo o el turismo rural en el país. Se ha comprobado que las personas han cambiado su forma de vida al implementar negocios. Se presenta un breve esbozo de cómo debe ser un turismo rural, acoplándonos a la realidad que presenta nuestro territorio.

1. Un breve concepto de turismo rural

El turismo rural tiene diferentes definiciones, las cuales pueden variar nada más del lugar en donde se aplique, ya que todas sus definiciones llevan al mismo punto "la naturaleza". Veamos algunas: "El conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales".¹

"Por turismo rural, se entiende una actividad turística que se desarrolla en un espacio rural y que consiste en retornar al conocimiento del mundo rural, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes; como respuesta al desarrollo de una sociedad moderna que cada vez está más alejada de sus tradiciones. Este turismo permite practicar ciertas actividades y deportes que nos contactan con la naturaleza (senderismo, rutas en bicicleta, a caballo), o simplemente la contemplación de los paisajes. Cuando se realizan actividades típicas de la tierra, este turismo se convierte en Agroturismo"²

"Es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural"³.

El turismo rural genera condiciones favorables para una adecuada conservación y protección del medio ambiente, para la comercialización directa e indirecta de productos regionales así como para la difusión de las culturas locales...los aspectos que se toman en cuenta son paisajes naturales, la fauna y flora, la arquitectura, las comidas y bebidas regionales, sus costumbres y festivales, así como la historia y *folklore* local.⁴

En el turismo rural convergen actividades variadas que se pueden realizar dependiendo la zona, lugar, aspectos climáticos, etc. Según su definición, las actividades que se realizan pueden ser: deportivas, de aventura como *cayac*, *canopy*, *rappel*, caminatas, ciclismo,

escaladas, en donde hay contacto con la naturaleza, entre otras.

2. Creación, comercialización y gestión de turismo rural

Según el libro *Turismo rural y desarrollo local*, el turismo rural tiene un impacto importante en el turismo rural, en el caso de España, se mencionan aspectos referentes a la demanda, el turista está más sensibilizado y exigente y busca en el medio rural cubrir sus expectativas en el tiempo de ocio. Ello genera oportunidades de negocio, siempre que la calidad y la oferta de productos integrados y la innovación tecnológica estén presentes.⁵ ¿Se aplica este caso en El Salvador?. Son pocos los que están inmersos en este turismo, sin embargo se **están creando** instituciones que están **apoyando** la iniciativa. Además el Gobierno poco a poco ha ido involucrando a los **interesados** en incorporarse a este tipo de **negocios**.

A continuación, se presentan aspectos relevantes encontrados en **investigaciones** realizadas sobre turismo rural, a saber:

1. En el nuevo turismo aparecen **valores y** caracteres que diferencian a los destinos, ya que cobra protagonismo los aspectos de tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura, los enclaves pocos masificados y la calidad.
2. La promoción del turismo, está ligada a los aspectos mercadológicos que se realicen a través de las tecnologías en internet. Además el posicionamiento y la segmentación están orientados a grupos minoritarios. (En la actualidad

las redes sociales ayudan más a mercadear los lugares turísticos).

3. Las casas rurales se encuentran ubicadas en comunidades locales (fincas de café) y pueden ser gestionada por habitantes locales. Oportunidad de aprovecharla, ya que los habitantes saben sobre lugares, comida, visitas, etc.
4. El turismo rural se hace estrictamente con aspectos ecológicos, los cuales pueden ser casas, productos, y demás servicios construidos de materia prima del mismo lugar. Ejemplo: casas y muebles de bambú.

Existen lugares en donde hay potencial turístico y no se ha explotado aún, en el caso de El Salvador las entidades que se encargan de este tipo de turismo están implementando la gestión de ideas, de crear **oportunidades**.

Encaminar a las personas lugareñas a que a través de la innovación y la creatividad puedan poner sus microempresas turísticas o actividades turísticas. Un turista quiere **disfrutar** de la vida del campo, disfrutar de su gastronomía, de sus costumbres y cultura. El Salvador es tan pequeño y se encuentran aspectos culturales y antropológicos diversos sobre el “*modus vivendi*” de las personas, aspecto que hace variada la actividad turística.

Con el turismo rural, se puede transformar un lugar que no tenía desarrollo, un lugar que no le apostaba al turismo. Por lo tanto, la gestión depende de las personas que están dispuestas a crear propuestas

turísticas. En el caso del turismo rural, es de suma importancia que los propietarios atiendan los negocios. Esto da mayor calidad de atención a los turistas. Esa es la mejor manera para poder tener éxito.

Con lo de turismo rural, nos hacemos las siguientes interrogantes: ¿Puede transformarse su casa en un establecimiento de turismo rural? ¿Abrir o gestionar un negocio de turismo rural? ¿Qué buscan los potenciales clientes? ¿Cómo comercializará su negocio? ¿A qué instituciones usted se acoge para asesoría? Estas y otras interrogantes se pueden resolver si hay una planificación de la cosa turística rural.

Casos realizados por La Fundación Ecológica de El Salvador (SALVANATURA) en la región occidental del país, en especial en el Municipio de San Francisco Menéndez, Ahuachapán, han cambiado el turismo, más que todo en el ámbito ecoturístico.

Un caso estrictamente en contacto con la naturaleza. Sabemos que un turismo sin control puede degenerar el medio ambiente, el desarrollo de una región.

En este caso no se trata de esto, la visión es que las oportunidades se aprovechen y en El Bosque El Imposible, el cual está protegido por SALVANATURA.

En el mencionado bosque, se ha encontrado una diversidad de aspectos para realizar turismo rural y el ecoturismo. Siendo oportunidad para los lugareños en encontrar oportunidad laboral.

La flora y fauna son aspectos que convergen para disfrutar del turismo rural. El aprovechamiento de contar con un

bosque cerca de un municipio puede ser polo de desarrollo para los lugareños si lo saben hacer. (Caso de los municipios de Tacuba y San Francisco Menéndez).

A pesar que existe una Asociación de Turismo Rural de El Salvador (ATURES), no hay una ley de turismo rural, por tanto entidades del Gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales, deben vigilar la conservación del recurso natural. Hacer turismo rural es de planificar para no degradar el medio ambiente.

Se debe cuidar la flora y fauna, arquitectura y aspectos culturales, los cuales han ido desapareciendo por falta de una planificación turística.

La presidenta de ATURES, Susana Barraza, menciona aspectos relevantes sobre la creación de municipios empresas: "El reto es promover la solidaridad urbana al campo y a los municipios; hacer de estos "municipios empresas", pero el riesgo es romper el equilibrio en el campo o en esos municipios, de ahí la necesidad de regular, ordenar este rubro, diseñar planes municipales y empezar a llamarlo por su nombre".⁶

Es de estimular a los dueños de fincas y haciendas a que se incluyan a este tipo de turismo, tal como lo manifiesta Susana Barrera: "No es fácil para un productor, que por generaciones a producido la tierra, entrar al negocio del servicio, pero las frágiles economías, como en Francia en el siglo pasado, está haciendo que cooperativas, empresas agrícolas familiares y personales estén incursionando en el Turismo Rural, lo están viviendo cooperativistas vinculados a la cañicultura

de San Rafael Obrajuelo, La Paz o la cooperativa Ecomanzano de El Guaje, Santo Tomás, San Salvador.”⁷

En el informe de *Turismo rural en El Salvador* realizado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura Oficina en El Salvador, manifiesta que este tipo de turismo ha crecido. Cabe destacar que no hay datos reales; primeramente por ser nuevo y además no existe datos estadísticos claros de parte del Ministerio de Turismo.

En El Salvador se privilegia el turismo de encuentros, entendido en su sentido amplio: desde reuniones y congresos hasta encuentros con la población local y la naturaleza. Este último aspecto, aunado a la identificación de diez polos de desarrollo turísticos que abarcan los destinos más atractivos y consolidados de El Salvador,

esto constituye un reconocimiento de la importancia del turismo rural.

Este subsector ha demostrado en los últimos cinco años un extraordinario dinamismo, lográndose identificar en la actualidad más de trescientos cincuenta iniciativas empresariales de turismo rural y la apertura de formaciones académicas relacionadas con la temática.

Aun así, en El Salvador resulta difícil elaborar un análisis diferenciado entre turismo en general y turismo rural, dado el carácter muy reciente de ambas actividades y la ausencia de información desglosada.

El turismo rural se caracteriza por aspectos muy diferentes al turismo urbano, aquél que está encallado entre ruido, música, fiestas y en muchas ocasiones desorden.



Restaurante En Alegría, Usulután

A continuación se presenta aspectos relevantes a seguir sobre el turismo rural:⁸

a) Desarrollarse en el medio rural como contraposición a los núcleos urbanos.

b) Una oferta turística reducida, lo que implica la ausencia de masificación y la utilización de pequeñas infraestructuras en armonía con la zona en la que se encuentran ubicadas.

c) La participación activa de la población rural en la acogida del turista.

d) La utilización de los distintos recursos naturales, patrimoniales y culturales propios del medio rural, pero siendo respetuoso con ellos y cuidando, ante todo, su conservación.

e) Suponer un importante factor de desarrollo rural tanto de tipo económico, como social y cultural permitiendo, entre otros aspectos:

- ✓ La rehabilitación del patrimonio arquitectónico y cultural.
- ✓ La reactivación de la economía local.
- ✓ La comercialización directa de los productos agroalimentarios y artesanos.
- ✓ La dignificación del papel del agricultor en la sociedad.
- ✓ El intercambio cultural entre el medio rural y el urbano.

Una molienda, aspecto que se puede tomar como apuesta de agroturismo en las actividades turísticas del país.



Iglesia y museo en Alegría, Usulután

En las haciendas, se observa este tipo de actividad (aunque hay pocas que lo hacen), en donde la zafra, la cual inicia a finales del año y termina en febrero del siguiente año, se continúa realizando rústicamente con bueyes que halan una rueda, proceso en donde el jugo de caña se convierte en panelas de dulce y otros derivados.

Actualmente “las molliendas se han modernizado y el proceso de extracción del jugo de caña se hace con motores. Así se puede tomar este ejemplo, el cual es parte de la actividad económica salvadoreña.

3. El agroturismo y su factor de desarrollo

Cuando se habla de turismo rural, se habla de terminología de agroturismo, la cual se define como “la prestación de los servicios de alojamiento, con o sin manutención y otros servicios complementarios, mediante precio y en establecimientos ubicados en el medio rural”.⁹

El concepto de agroturismo es más restringido, por tanto, que el de turismo rural. Así, este último abarcaría todo tipo de actividad turística que se realice en el medio rural y no únicamente la que se lleva a cabo en una explotación agraria, como es el caso del agroturismo.

La simultaneidad entre la actividad agraria y la actividad turística que desempeña el agricultor constituye, por tanto, la principal característica diferencial del agroturismo.

Las actividades realizadas en el agroturismo son variadas, las cuales pueden servir como fuente de desarrollo en una zona, un cultivo de hortalizas, flores,

etc. Plantaciones que en sus temporadas son foco de visita como un jocotal, la misma recolección de café, caña, etc.

Además, es necesario entre otros requisitos que se encuentran en el tema agroturismo, a saber:

1. Los establecimientos de agroturismo estén integrados en explotaciones agrarias, respondan a las arquitecturas tradicionales de montaña o propias del medio rural y estén ubicadas en núcleos rurales.

2. Los establecimientos de agroturismo se destinen conjuntamente a vivienda y a satisfacer las necesidades de una explotación agrícola.

3. El ejercicio de la actividad agroturística sea desempeñado por agricultores que ostenten tal condición de acuerdo con la legislación vigente.

Sin embargo, todavía hay muchos aspectos variados que merecen ser abordados en profundidad. Entre ellos pueden ser sometidos al análisis y la reflexión cuestiones tales como:¹⁰

- ✓ Participación real del sector sobre el turismo total
- ✓ Distribución territorial
- ✓ Destinos y actividades más requeridos
- ✓ Perfil del visitante
- ✓ Segmentación del mercado
- ✓ Homogeneización de la oferta
- ✓ Identificación y evaluación de recursos y equipamiento

- ✓ Análisis de costos
- ✓ Determinación de precios
- ✓ Estrategias de comercialización
- ✓ Canales de comunicación y publicidad
- ✓ Capacitación del personal
- ✓ Fuentes de financiación
- ✓ Diseño de circuitos turísticos
- ✓ Adaptación de los alojamientos rurales a las normas de calidad
- ✓ Caracterización de la oferta de servicios y disparidad en la calidad ofrecida
- ✓ Categorización
- ✓ Sistemas de auditorías
- ✓ Aspectos jurídicos, legales y comerciales

Un punto importante de aclarar es que no se crea que solamente los expertos en agricultura tengan los conocimientos generales sobre turismo rural (En El Salvador se da este caso), eso es porque están en contacto con la naturaleza y además tienen la capacidad de emprender estos proyectos con los lugareños en donde trabajan, ya que son los que conviven más con ellos.

4. El Salvador Impresionante y lleno de oportunidades de emprendimientos turísticos

“El Salvador Impresionante”, eslogan que se plasmó al escuchar lo que mencionaban los turistas cuando visitaban nuestros lagos, ciudades, playas y por supuesto el turismo rural.

En el occidente del país, el turismo, especialmente el rural, ha incrementado y es la Ruta de las Flores, pionera en incursionar en el ámbito turístico y es mostrado como catapulta para el turismo en el país a nivel mundial.

En lugares como Apaneca, Ahuachapán, los propietarios de fincas han desarrollado complejos hoteleros y restauranteros, los cuales han venido a ayudar a sus habitantes a desarrollar microempresas. Apaneca es uno de los municipios pioneros en el país en incursionar en el turismo rural.

A los caporales y guías turísticos se les puede emplear para que enseñen a la recolección del café, se puede incorporar un centro de interpretación del proceso del café, aprender sobre el trabajo de la molienda o la parte en donde se lleva al beneficio del café. El turista puede hasta moler el café y prepararse una taza de café “*in situ*”. Brindar un tour entre bosques y llevarlos a bañarse a un río.

El emprendedurismo en turismo rural, es un factor que toma en cuenta directamente a los lugareños. Este turismo es generador de empleos y se necesita incrementarlo para desarrollarse, cuidando por supuesto de los recursos naturales.

5. El desarrollo del turismo rural

Quizás estemos en pañales en cuanto al turismo rural y debemos de empezar con los pocos recursos que se poseen, pero revisando datos, ya existen bastantes hoteles de montaña (*lodge*) y restaurantes en el país, los cuales con sus

diferentes “categorías” hacen que el turismo rural se explote.

Claro hay que tener en cuenta que si hay lugares encantadores en el país, se debe explotar sus recursos humanos, de saber cuáles son sus artesanías, lugares paisajísticos, ecoturismo o algo que llame la atención. Las asociaciones encargadas para este tipo de rubro tienen proyectos los cuales involucra a los habitantes de la zona, no importa el tipo de área rural.

Puede haber un gran hotel y es en donde se debe tomar en cuenta a los pobladores que cosechan frutas, verduras o flores para su comercialización. Los que tiene sus lanchas pueden realizar paseos a los visitantes, alquiler de caballos, guías culturales, etc.

El turismo rural se ha ido desarrollado, se puede visitar un pueblo, y al hacerlo los habitantes de dicha zona son los que ejercen el emprendimiento en sus diferentes proyectos, no importa si son pequeños o grandes propietarios de fincas.

Ejemplos como en La Palma, Chalatenango, en donde se adquieren artesanías con el sello de Fernando Llorca; en Ilobasco es peculiar que el visitante compre una escultura de barro. Estos son ejemplos que se deben aplicar. No tenemos los paisajes de la Pampa Argentina, pero sí paisajes al estilo “chalateco” y bondades naturales como la Sierra de Apaneca.

Por tanto, es de proyectarse y hacer junto con las autoridades locales un programa para implementar las ideas. Ya existe una asociación de turismo rural, por ende hay mucho trabajo por hacer. Aunque no

confundamos el turismo urbano con el turismo rural, el último es en donde hay contacto con la naturaleza, con la flora y fauna, ríos, lagos, etc.

En todo tipo de empresa, se necesita de apoyo en planes de negocios, financiamientos y conocimientos generales en cada rubro. En el aspecto turístico, en El Salvador se ha evidenciado el apoyo a los pequeños artesanos, a las PYMES turísticas.

Entre los aspectos a apoyar y emprender están: “Atención al cliente y mejorar las finanzas son los retos que enfrentan las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) Turísticas, para consolidarse como una oferta de calidad en el mercado. Es por ello que se desarrollará una jornada de capacitación para este sector a cargo de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES)”.¹¹ El apoyo al turismo salvadoreño de parte del Gobierno y empresa privada es esencial para desarrollar este rubro.

Este tipo de turismo ha despegado, si alguien tiene una finca, una estancia, un casco de finca acogedor, puede tomar la iniciativa de emprender la idea. En el occidente del país se está explotando los recursos naturales, se hacen visitas a las fincas, se les invita a que tomen café, a que coman frutas oriundas del lugar, a que consuman la gastronomía.

Ya de esto sabemos que en Juayúa, Concepción de Ataco, Apaneca y otros municipios han desarrollado este tipo de eventos. Entonces queda claro, el turismo rural genera empleo y desarrollo local. No nos convirtamos en “*homos urbanus*”,

conozcamos y explotemos las bellezas rurales de El Salvador.

6. Los municipios son parte de desarrollo del turismo rural

Quiero poner como ejemplo un caso práctico el cual puede crecer en turismo como los municipios de Alegría, Suchitoto o Jayaque. En un caso en particular es el municipio de Tacuba, Ahuachapán, en esta ciudad que a pesar de ser de las más pobres según las encuestas, cuenta con recursos potenciales excelentes para el desarrollo turístico y oportunidades para que sus pobladores desarrollen el turismo.

El municipio de Tacuba, a pesar de no estar en la "Ruta de las Flores", tiene potencial, primeramente porque tiene una iglesia colonial, posee recursos para realizar ecoturismo, cuenta con el río Paz, caminar entre cafetales o visitar el bosque El Imposible, entre otras atracciones. Una caminata al bosque El imposible desde el municipio es una experiencia inigualable de turismo rural. Un par de hostales, un hotel y restaurantes son la atracción del casco del municipio.

Con respecto al Bosque El imposible, hay un caso particular de un grupo de jóvenes que están impulsando caminatas desde el municipio de Tacuba hasta los senderos del bosque. Su nombre comercial es "Imposibletours", y a través de una red social (facebook) buscan posicionar el lugar y por ende sacarle ganancias. Esto es el emprendedurismo.

Lo anterior se toma como ejemplo, y son los concejos municipales los que deben de

recibir capacitaciones del MITUR, organizaciones no gubernamentales (ONG), universidades y otras instituciones para incorporarse a este tipo de desarrollo. De acá parte el desarrollo de un municipio, de darse a conocer y promover la oferta turística. Sin embargo, no todos los municipios tienen sus atributos geográficos, naturales, culturales, históricos y patrimonio arquitectónico, que es de donde se parte para realizar una buena planificación turística.

Ya se han premiado a municipios como La Palma, Chalatenango por ser pintoresco, se ha incrementado el turismo en la Ruta de las Flores. Es pertinente ver a nuestro alrededor y pensar el atractivo que puede tener una población.

El Salvador posee aproximadamente mil doscientos lugares para visitarlos, según La Prensa Gráfica.¹² Por lo tanto hay diversidad de lugares en tan pequeño país. Eso es lo que lo hace impresionante.

Actualmente el MITUR tiene el concurso de Pueblos Vivos, el cual ha servido como llave para abrirle las puertas a municipios que estaban totalmente desapercibidos en el mapa salvadoreño.

Se debe aprovechar los atributos mencionados y enseñarle a los pobladores a vender sus ideas, los turistas compran artesanías, ingieren gastronomía local.

Esto conlleva a que gasten cien dólares diarios aproximadamente en cada visita turística, según el MITUR. Aunque en el turismo rural los datos de gastos en una visita oscila entre diez dólares como mínimo por persona.

De todos los municipios del país, algunos ni siquiera tienen una idea de lo que es turismo, mucho menos la importancia de crear empresas turísticas rurales, sin embargo se debe tomar como base para saber explotar los lugares y las bellezas naturales que tiene el país.

Por otra parte, si hay potencial turístico, se debe también de capacitar a sus pobladores en talleres de artesanías, gastronomía, guías turísticos, atención al cliente, etc.

Cada pueblo tiene su identidad y cultura, y es importante mantenerla, pues existen lugares que se identifican por su desarrollo turístico, Ilobasco con sus artesanías de barro, La Palma con sus artesanías y pinares, entre otros ejemplos.

Por lo tanto en el país se está apostando al turismo en sus diferentes tipos. En el

ámbito académico han surgido carreras turísticas, quienes le apuestan a educar a sus alumnos para que implementen planes que se desarrollen en todo el país o que se hagan empresarios turísticos. No nos quedemos con las manos cruzadas y a desarrollar el potencial turístico.

7. El turismo comunitario

Según Susana Barrera “El turismo comunitario es una clase de turismo rural”¹³, además menciona que es el más complejo, es un modelo en donde la población local a través de una estructura organizativa, forman equipos de campesinos y realizan diversificación en la agricultura para ofrecer luego sus productos a los turistas.

Entre tantos casos de turismo comunitario tenemos a Suchitoto, en donde las iniciativas de turismo rural comunitario



Trencitos y coches en Juayúa, Sonsonate

tienen potencial para ser atractivos turísticos. Sus escenarios permiten abstraerse de la cotidianidad ya que, cuenta con abundante paisajes naturales, historia, gastronomía y otra serie de actividades complementarias.

En ese sentido, teniendo como referencia este y otros casos, pensamos que apostarle al turismo comunitario implica aumentar la inversión en infraestructura, mejorar los accesos y condiciones básicas para que los turistas lleguen. Facilitar asesoría técnica y capacitar el recurso humano.

Fortalecer la descentralización, incorporar al turismo local y comunitario como los ejes de política; fortalecer la institucionalidad local para el turismo que ya existe en muchas de nuestras municipalidades; vincular el turismo con la conservación del patrimonio cultural y natural; actualizar la educación en turismo y asegurar la capacitación constante para el turismo local y comunitario.

Aquí pensamos, por ejemplo, en las universidades o en los centros técnicos como el Modelo Educativo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico (MEGATEC), que ya tienen carreras de turismo. Estos pueden ser espacios importantes para la capacitación, no solo la formal en términos de diplomados o carreras técnicas, sino también en la informal, en el fortalecimiento de nuevas metodologías, en entender el turismo desde un punto de vista más amplio, como un fenómeno social y económico.

Otro caso en particular para tomarlo en cuenta en el turismo comunitario es el de

Costa Rica, en donde las comunidades y propietarios de los lugares turísticos han tenido estas ventajas, a saber: ¹⁴

- ✓ Canalización de recursos técnicos y económicos
- ✓ Capacitación integral
- ✓ Intercambio de experiencias
- ✓ Estandarización de la calidad
- ✓ Diversificación de productos y complementariedad entre ellos
- ✓ Implementación de buenas prácticas para que las empresas turísticas sean más eficientes
- ✓ Participación de ferias
- ✓ Incorporación de páginas web para darse a conocer
- ✓ Acceso de información al mercado turístico

Esto significa que la capacitación es el semillero para que los diferentes empresarios conozcan todo sobre las oportunidades que se tienen al aplicar lo anterior.

8. Casos prácticos de emprendimientos turísticos rurales

La Universidad Francisco Gavidía, en el caso educación, es pionera en crear la carrera de Administración de Empresas Turísticas en el país, aunque algunos centros educativos de educación media incorporaron en su currículo bachilleratos con enfoque turístico. Las cátedras en este rubro, han servido para emprender negocios, para conocer los diferentes emprendimientos en turismo, el caso que me refiero es el de la Asociación de

Desarrollo Turístico de Alegría (ADESTURA). Este sirvió para que Alegría pudiera incorporar aspectos de asociatividad en la oferta turística, ejemplo es que acá están unidos propietarios de hostales, restaurantes y sin faltar los guías turísticos.

La Asociación que está unida con el Concejo municipal de Alegría y otros organismos que han ayudado a dar a conocer el turismo en la zona. Gracias a la gestión y capacitación turística, este municipio ha ganado dos veces consecutiva el concurso Pueblos Vivos, el cual es impulsada por el MITUR.

Otro caso es el de la Microrregión El Bálsamo, en donde los municipios de Sacacoyo, Tepecoyo, Jayaque y Talnique poseen características y atractivos turísti-

cos, culturales, naturales, agrícolas y sobre todo la calidez de su gente.¹⁵ En este caso salvadoreño, las rutas que las municipalidades han incorporado son: ruta del bálsamo, ruta agropecuaria, ruta del café y ruta cultural. Cada municipio ha incorporado la asociatividad, aspecto que está logrando que los turistas visiten estos lugares.

Además, los propietarios de fincas de café han pasado de ser dueños a empresario de turismo rural. Sus casas del caso de las fincas han servido para convertirlos en alojamientos y en pequeños restaurantes. Entre los proyectos están: Finca y Restaurante Santa Elena, *Enjoy Café*, Encuentro de los Cumpas, Frutas Clarita, etc.

Con respecto a la Finca y Restaurante Santa Elena, es una finca de café ubicada en



“Turismo Guerrillero” en La Montañona, Chalatenango