

Desarrollo Sostenible
Del Municipio de la Micro Región de Alegría
(Continuación Año 2009)

Sustainable Development
In the Municipality of Alegria
(Continuation Year 2009)

Eduardo Sancho

REALIDAD Y REFLEXIÓN

Reality and Reflection



Año 9,
Year 9.

No. 31
Nr. 31

San Salvador, El Salvador, Centroamérica
San Salvador. El Salvador. Central America

Revista Cuatrimestral
Quarterly Journal

Enero-Abril 2011
January-April 2011

**Desarrollo Sostenible
Del Municipio de la Micro Región de Alegría
(Continuación Año 2009)**

**Sustainable Development In the Municipality of Alegria
(Continuation Year 2009)**

Eduardo Sancho
Investigador
Universidad Francisco Gavidia

La investigación describe que el potencial cultural del municipio se puede desarrollar si conserva su patrimonio y recupera la memoria de sus personajes históricos, que es materia prima del turismo, el desarrollo empresarial y tecnológico del sector café, con fincas, beneficios de café y redes de micro empresas de turismo; sectores que dan dinámica, junto al sector café, al mercado local de fin de semana y las temporadas de corta de café. Y el rol de LAGEO, el rol de la cultura de tomar una buena taza de café, es un elemento a incorporar. En su conjunto la dinámica del sector café y turismo, crean un polo de desarrollo en Alegría, sobre la base del valor ambiental del bosque de café, que además de dar buen clima, da servicios de fijación de dióxido de carbono, acumula fauna, flora, de un alto valor económico. Turismo sin bosque de café no tiene valor. DESARROLLO SOSTENIBLE – TURISMO CULTURAL-EL SALVADOR – MICROEMPRESAS-TURISMO.

The research brings to light that the cultural capacity of the municipality can be developed, if its inheritance is preserved and the memory of its historic personages is recovered. This is feedstock for the tourism, the enterprise and technological development of coffee production, with farms and coffee processing companies and networks of tourism micro enterprises, responsible to stir up the weekend local market and the period of coffee harvesting. And the role of LAGEO, the cultural role of drinking a good cup of coffee, as an ingredient to incorporate. As a whole, the dynamics of coffee production and tourism, originate a development pole in Alegria, upon the environment value of the coffee forest, which produces fair climate besides, gives services to fix carbon dioxide, accumulates fauna and flora of high economic value. The tourism without coffee forest doesn't have value. SUSTAINABLE DEVELOPMENT – CULTURAL TOURISM-EL SALVADOR – MICROENTERPRISES-TOURISM.

INTRODUCCION

El estudio del Caso:

“DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MUNICIPIO DE LA MICRO REGION DE ALEGRIA. (CONTINUACION AÑO 2009)”

Es un planteamiento propositivo teórico-practico, para elaborar un enfoque de soluciones para el desarrollo de polos de turismo en bosque de café, que da servicios ambientales, con valores económicos hasta ahora no cuantificados, por la economía del Ajuste Estructural¹, a nivel interno; cuyo Modelo, margina al sector café, sector turismo, sector energías limpias, renovables en pequeña escala; cuando estos servicios ambientales, son parte del mercado global.

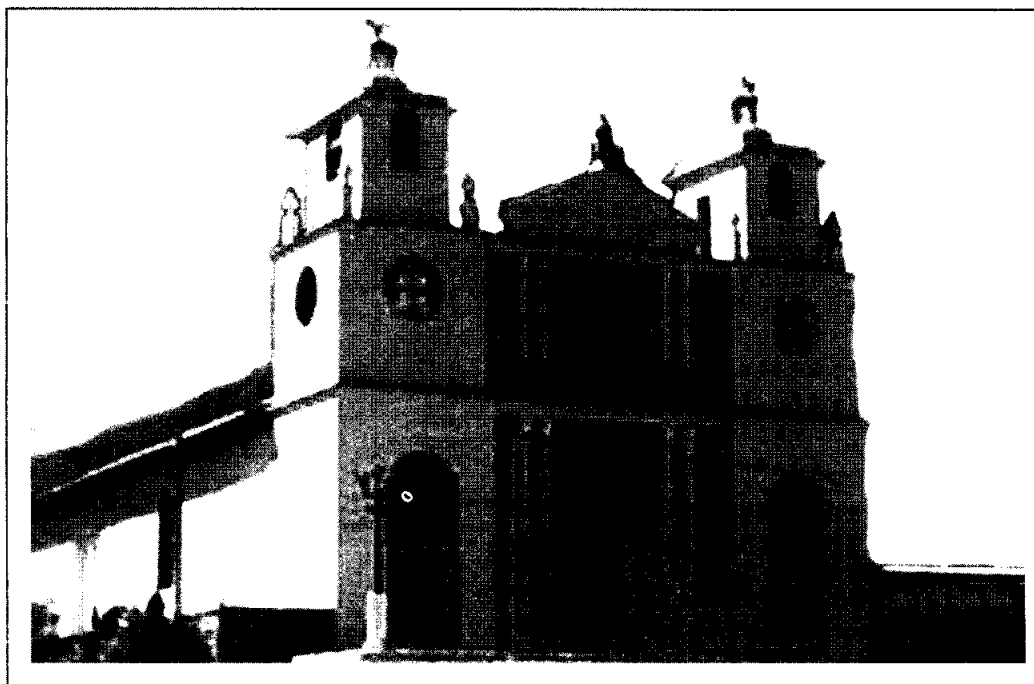
En este análisis cualitativo, se abordan factores diversos alrededor del

problema del desarrollo local sostenible. No es una descripción tradicional de repeticiones de diagnósticos.

Se repasa el rol que juega, la Alcaldía Municipal, su Concejo, que debería ser pluralista, tanto igual, sus comunidades rurales, que deben estar en asocio.

En el Caso Alegría, los Alcaldes asumieron el turismo desde su visión y con un plan borrador reciente, que facilita al sector económico turismo, dinamizar lentamente los tres mercados, en especial el mercado interno urbano y rural, los fines de semana.

El punto débil, es la poca tradición de discusión de políticas públicas sectoriales a nivel local, que no se tiene en el país, mucho menos en los municipios, para asumir el desarrollo sostenible. Se inicia el abordaje de la recuperación de la identidad



cultural local, como componente estratégico. Se describen detalles para precisar algunas críticas, los riesgos para el turismo, si no se recupera, buscando preservar la identidad local.

Otro punto es el motor económico, del desarrollo empresarial urbano y rural, ubicando la red madre del turismo, que son las micro-pequeña-medianas empresas, y que incluye la gran empresa como la LAGEO. Observándose, retrasos en la introducción de tecnologías en la agroindustria del café, la agricultura, que abastece al sector turismo, que es otro factor a ejecutar, que incide en la última década.

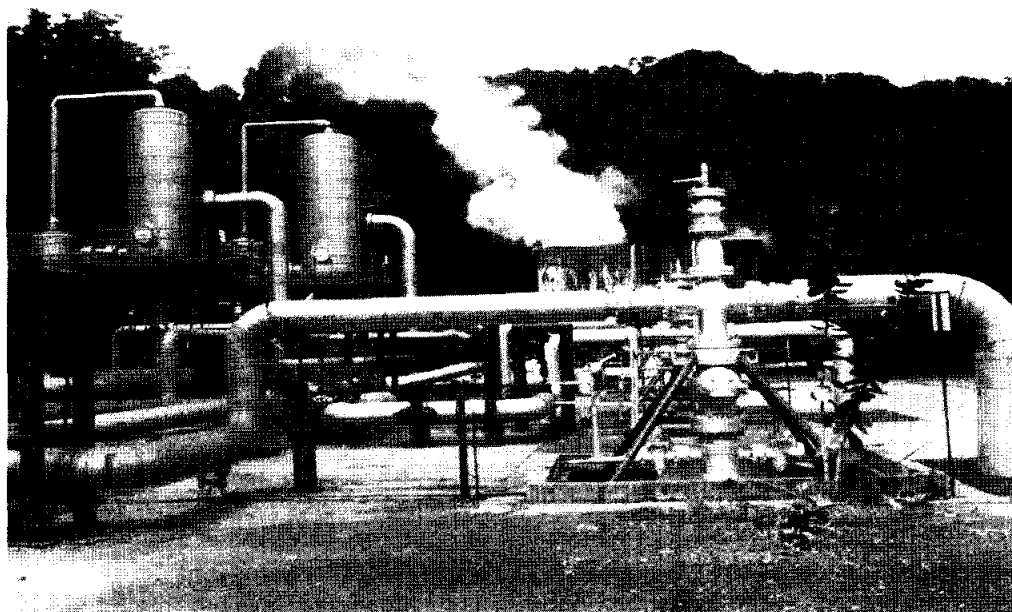
Es decir, el estudio está involucrado en el desarrollo local sostenible del turismo, no sólo como investigador neutro, sino apoyando con la UFG, varios micro-proyectos en lo urbano y lo rural.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Las dificultades de organización, planificación privada y pública, tanto de la producción, servicios, infraestructura básica, cuidado del recurso natural, en la cabecera del Municipio de Alegría, situada en bosque de café, como polo turístico, y la comunidad cantón Apastepeque, son los componentes a analizar, como factores decisivos para ver el desarrollo sostenible local, del caso Alegría.

2. OBJETIVO DE INVESTIGACION.

El objetivo de la investigación es analizar las fallas y aciertos de ejecución de proyectos productivos, servicios y otros, en el avance del desarrollo del Turismo de la cabecera del municipio y de los caseríos. Es decir, convertir el Caso Alegría, en una propuesta dinámica de análisis, para apoyar el polo



turístico del micro región Tecapa, como motor del desarrollo local sostenible, en un bosque de café.

3. HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN

El caso Alegría, es un eje de referencia, útil porque representa una muestra territorial focalizada, del sector emergente turismo-café-agroindustria, en bosque de café de la Sierra de Tecapa, que tiene Municipios vecinos con similares características.

Se trata de proponer soluciones teóricas y prácticas para un proceso de desarrollo local. Para el caso de Alegría, de fomentar el desarrollo de largo plazo de tres sectores económicos emergentes: El sector turismo. El sector café, su rama agroindustrial. El sector agro-industrial de producción de energías renovables y limpias, en pequeña escala.

Lo novedoso está en las iniciativas y gestiones autónomas que realizan productores del Cultivo de Tempate para producción de Biodiesel en la Zona de Oriente, que puede dar vida en el futuro a un segmento de productores asociados en **ANTRAPET**², para instalar un pequeño centro industrial que fortalecería la producción de energías limpias y renovables. (Se experimentan, otras vías como Biogás). Se abre espacio a la introducción de la tecnología de la Turbo cocina, que sería un aporte significativo a la economía del país, pero por ahora relegados por intereses monopólicos de mercado del gas y del petróleo.

El mercado urbano sigue siendo el motor principal de la economía local y el mercado rural es marginal, no recibe redistribución

desde lo urbano, porque no existe oferta rural y es el círculo vicioso del desarrollo local. Todo para la cabecera urbana y lo rural es marginal. Todo igual que en la Capital de la República.

La teoría de que el crecimiento del mercado da su rebalse por inercia en cascadas, es engañosa en la política publicitaria económica. Este ha sido un modelo que estanca el desarrollo local en la Zona de Oriente y que lo ha mantenido aislado.

Romper ese paradigma, es el reto. El instrumento de análisis y planificación, ayuda a potenciar la oferta económica social desde lo urbano y desde lo rural en un caserío, que indique que es posible avanzar y convertirlo en hecho demostrativo.

Ya que es limitante en el desarrollo local el poco crecimiento del mercado local rural. Existen potenciales que son los atractivos turísticos, pero si la comunidad no organiza sus micro empresas, no se tienen ganadas las oportunidades.

Contexto de historia económica.

La Micro región, Ruta de las Flores; emerge en medio de la marginación económica del programa de ajuste del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional–Banco Interamericano de Desarrollo; que considera que el sector café no es rentable, por sus deudas, hipotecas y que el turismo es un crédito riesgoso, hasta hoy en día.

El aporte del grupo pionero de cafetaleros de Ahuachapán, es abrir el camino desde el bosque de café Lamatepec, con varias experiencias exitosas de negocios, emprendedoras, que han motivado en la

última década, a que se inicien otros polos: Jayaque en la Cordillera del Bálsamo, en la montaña de café Cacahuatique en Ciudad Barrios, volcán de San Salvador y los Municipios Nonualcos, con una cordillera de café, lo que avanza más que otros municipios del país, por el simple hecho de organizar, la coordinación hacia una propuesta Micro regional, única en su género, ante la gestión de la cooperación externa europea que responde positivamente, con el fomento del turismo.

Este contexto, da a los Sectores económicos emergentes de la década de los 90's y es nuestra hipótesis; de que el sector turismo, resucita el valor del bosque nacional de café. Las Fincas tienen el patrimonio del capital verde, dan servicio ambiental estratégico acumulado, como parte del Corredor Ecológico Meso



Americano. Son turismo y café, marginados por las políticas económicas del Ajuste estructural, desde el año 1990 al 2010, los cuales emergen con salidas económicas de desarrollo.

Replantan, buscar nuevos motores de reactivación económica de la agro-industria, el desarrollo local, que da dinámica a otros sectores económicos que le proveen de sus productos. A este impacto nacional se le agrega la autonomía del sector café, como sujeto económico social, importante en 100 municipios, con varios valores agregados, ignorados por el Gobierno de El Salvador o castigado por la banca. Ante ello, se ven obligados a organizar iniciativas económicas autónomas, pese al modelo de ajuste estructural, que fracasó.

Las Alcaldías, dan el giro positivo e incorporaran a su visión la oportunidad de desarrollo local alrededor del turismo, que se va generalizando en decenas de Municipios.

La idea del turismo, se generaliza como una iniciativa nacional que dinamiza localidades, y otros sectores económicos. Pese a que se le ve marginal desde la Capital de la República, como centro del poder político y económico, que margina a la Zona de Oriente.

4. METODOLOGIA.

El método es analítico y cualitativo. Se utiliza y propone un contexto histórico. Se ubican los actores sectoriales económicos emergentes, como hallazgo de investigación, y se analizan los comportamientos de las variables con el uso de los indicadores seleccionados. El estudio corresponde a un calendario del año 2009.

Se utilizan las visitas de campo donde viven los actores. Se trabaja con los actores en micro proyectos de la UFG.

Las Entrevistas son diálogos, consultas, intercambios sobre los problemas, soluciones o proyectos locales, para recoger información, actualizar conocimientos y visiones de desarrollo local.

Visitas y consultas realizadas en el transcurso del año 2009, son:

- a) Visitas al municipio con entrevistas a los actores.
- b) Alcaldía. Consejo municipal. Señor alcalde Rene Sánchez, oficina de turismo.
- c) ADESTURA: directivos de asociación de desarrollo de empresas turísticas de Alegría y Berlín.
- d) Visitas a fincas.
- e) Visitas enlace con dueños de agro empresas (fincas de café), de Asociación Bosques de Tecapa. f) visita a Cooperativa de Berlín y visita a PROCAFE.
- g) Visita al CSC, -Consejo Salvadoreño de Café-. Visita LAGEO, planta de Alegría y torre 17 .
- h) Visitas y consultas a socios de Cooperativa Cuzcachapa, La Majada .
- i) Visitas al caserío Crucitas. Visita escuela rural. Visita microempresa CREA Tecapa, sastrería. Visita Asociación de Mujeres. Visita micro productores y trabajadores de corta de café
- j) Visitas de estudiantes del grupo Alfabetizadores de Turismo y Grupo Todo Terreno.

El trabajo ha consistido en un combinado, de buenas prácticas con un micro proyecto de la UFG, con integración de: docencia, proyección social e investigación. Ya que este trabajo, no es aislado, sino continuidad del Observatorio del Desarrollo Sostenible de Micro Región de Alegría, considerando el territorio: Santiago María, Tecapa, Berlín, Mercedes Umaña, Jucuapa, que se inicia en el 2003.

El estudio supera la descripción tradicional. Pasa a la reflexión cualitativa metodológica, para obtener señales, usando algunos indicadores de cada variable.

Las variables utilizadas son:

- 1- Políticas públicas orientadas al desarrollo local sostenible
- 2- Potencial cultural municipal
- 3- Desarrollo empresarial tecnológico urbano y rural
- 4- Los tres mercados del desarrollo local: Mercado local-nacional, Mercado Común de América Central y Mercado a terceros países
- 5- Servicios ambientales

Se buscan señales positivas o negativas que se observan, cuando por medio de los indicadores utilizados por cada Variable, se amplía el espectro de matices del análisis focalizado, sin perder la visión de largo plazo y la de corto plazo; eso hace posible la innovación, que sirva para la posible planificación local; desde las Políticas de desarrollo empresarial, urbano y rural.

El sentido del análisis es de transformar la mentalidad de los actores de la localidad rural y urbana; para ello son las buenas prácticas utilizadas para este proceso de investigación del Caso.

Se ejecutan micro proyectos apoyados por la UFG, para el desarrollo local, se experimenta en gestión de proyectos, relaciones, en torno al eje investigador.

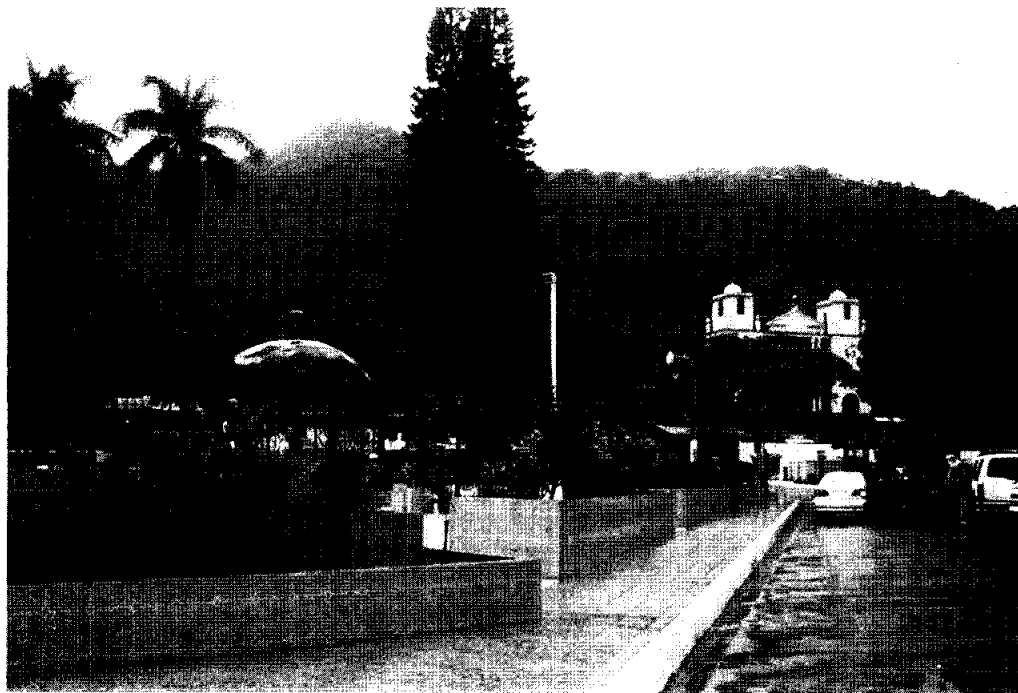
El estilo como trabajo teórico-practico, fue dar el salto para convertir cada recomendación y conclusión, en varios micro proyectos.

Dado que por ser un trabajo continuo Institucional, se integran las Direcciones de Proyección Social, Investigación y los profesores, desde el 2006.

Este esfuerzo, rompe el esquema de investigación tradicional para describir problemas, que ya tienen suficientes diagnósticos con repeticiones, copiadas o pegados superficialmente.

En este caso, interesa establecer el potencial del turismo en Alegría y algunas soluciones que sirven para profundizar en el problema, la búsqueda de soluciones, hacer teoría. En esta dinámica aparecen datos empíricos, por el comportamiento de los actores, sus acciones y resultados.

Por ello, en la visión del investigador, desde el año 2005 al 2009; se implementan micro proyectos, con impacto cualitativo focalizado, como buenas prácticas; interactuando, con los actores locales y aspectos de gestión de soluciones, que



sirven para rastrear indicadores y dar seguimiento a la información y reacciones de los actores.

Para promover el turismo, se dan soluciones que son los microproyectos, que apoya la UFG, incorporando los aportes creativos de estudiantes de diversas carreras, que proporcionan sus apreciaciones, análisis, propuestas, correcciones, prácticas y proyectos.

En esta experiencia dos generaciones de estudiantes: Alfabetizadores de Turismo años (2006-2008), (2008-2009) y el Grupo Todo Terreno, que demuestran iniciativa emprendedora para apoyar el desarrollo local, que enriquecen el análisis cualitativo, y a su vez, se ejecutan proyectos de campo, que ayuda al ciclo de análisis y recolección de información.

Se suma la cooperación, coordinación, con apoyo de la Dirección de Investigación. Director de la Escuela de Arquitectura y estudiantes. El Canal TV 15/99 UFG, para promover el turismo. Estos eventos dan información y análisis.

El investigador se involucra como gestor del desarrollo, en el proceso de las soluciones, y eso le permite elaborar su teoría y mejorar la metodología. Se recibe apoyo de todos los actores locales, porque se identifican con el concepto de desarrollo empresarial y comunitario en el sentido territorial.

En lo rural, en el caserío Las Crucitas, un grupo de mujeres asociadas, revelan ser un motor social. El promover la micro empresa rural: sastrería, CREA Tecapa, es una experiencia de hacer lo posible con poco, siendo la Alcaldía de Alegria: facilitadora y gestora.



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. APRECIACIONES PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

5.1.1. DE POLITICAS PÚBLICAS

Las funciones de una Alcaldía como Alegría, es la de facilitador, promotor, gestor y ordenador del desarrollo territorial. El indicador base del desarrollo local, es que tiene un esbozo de plan estratégico, en el caso del turismo, por parte de la Alcaldía, que permite institucionalizar una visión de largo plazo; esto es un avance real.

Este borrador de Plan propuesto por la Alcaldía de Alegría, y aceptado participativamente por ADESTURA³ (3) o Asociación de empresas de turismo; donde la UFG, asiste acompañada de sus estudiantes. Esto da la señal de que maduran las condiciones para hacer un Plan Sectorizado del Desarrollo Sostenible que integre lo urbano y lo rural, a mediano plazo.

El Concejo Municipal y el Alcalde de Alegría, actúan, independientes a los colores partidarios, como versátiles facilitadores institucionales del Estado para el desarrollo del turismo. El indicador es la promoción de actividades económicas turísticas, reactivar la cultura local, mantener la conservación del patrimonio natural. Son señales que marcan una ruta de búsqueda y construcción del desarrollo local. Para ello en el 2009, se inaugura y organiza la Oficina de Turismo, que es un instrumento de promoción cultural empresarial, la cual inicia su participación como un avance que plantea retos de fomentar el turismo

urbano y rural con la cultura del café, en las fincas, La Laguna, los tres Cráteres y algunos cantones, y viceversa de la Laguna a la Ciudad.

El exitoso Premio de “Ciudades Vivas” del Ministerio de Turismo MINTUR, en septiembre del 2009, es el reconocimiento nacional, merecido a este esfuerzo, que aumenta las visitas para la Zona de Oriente, que sigue aislada de la política central, olvidada también por las gremiales empresariales centrales, en relación con la Capital de la República. La Oficina de Turismo, plantea un corredor turístico con la Bahía de Jiquilisco.

Ejemplo de un evento inédito es la Celebración de la Alcaldía con la UFG, del 50 aniversario de la Unión Europea en el año 2007, con cuatro Embajadores de Alemania, Francia, España e Italia, en la Plaza Central. Donde tres embajadores, exponen sus comentarios, ante más de cien invitados, en un evento inédito en la Plaza; el embajador Alemán: la historia de la UE y la Cooperación Europea; el embajador Español sobre turismo y Café; el embajador Francés sobre el mercado global del oxígeno y la filtración y fijación del bióxido de carbono, que introduce, el tema de servicios ambientales del bosque de café. Esto revela que se pueden difundir los conocimientos...

Un planteamiento de desarrollo, requiere observar el indicador de la inversión en infraestructura básica, entre ellas las redes viales. Este es un punto de los planes que no sólo corresponde a la Alcaldía, sino a empresas y al GOES. En nuestro análisis de situación, una vez que se dispone de un

esbozo de plan estratégico, debe dársele seguimiento para ir profundizando las medidas legales nacionales, los bandos y ordenanzas municipales y acciones de ordenamiento territorial

El acceso vial con destino a la Zona de Oriente. Si se observa el Mapa nacional para turistas, no está actualizado. La carretera nacional Panamericana: CA-1 y conexiones de calles nuevas, no aparecen. Desde el desvío de San Vicente, deja de ser autopista por estrecharse, y en Oriente, la estrechez desde San Miguel a Mercedes Umaña, refleja el poco interés en el desarrollo de la Zona de Oriente, desde hace cien años.



Esta carencia en la autopista central, afectan varias micro regiones con proyectos turísticos y su acceso al mercado interno y por supuesto las inversiones.

La señalización nacional de las carreteras, confunde al turista. Aparecen señales y rótulos después de los cruces, que se coronan con publicidad exclusiva para la Ruta de las Flores, en señalización vial, en un lugar como la salida del Aeropuerto Internacional. Estas son incoherencias de la propaganda central, compensadas únicamente para Pueblos Vivos.

La calle de acceso, para a la Zona de Oriente, desde Santiago María está en buen estado; pero desde Berlín-Mercedes Umaña, en deterioro. Característica excepcional, son los miradores abiertos, en el ascenso hacia a la Zona de Oriente, desde Berlín o desde Santiago María. Conservan ambas calles, dos abrevaderos de agua, para mulas, caballos y carretas que se usaban desde principios del siglo veinte hasta los años 60. Si nos descuidamos pueden ser demolidos por constructores.

Estos miradores de paisajes naturales son únicos en el país, con ángulos de 150 grados de visual a la orilla de calle, hacia la montaña, el Volcán de San Vicente, El Pital y Cayaguanca, Montañas de Honduras, el Cacahuatique, Sabanetas.

5.1.2. DEL POTENCIAL CULTURAL MUNICIPAL

Se puede o no rescatar su patrimonio local, son varias señales positivas, y negativas, a continuación, otras que son de freno al desarrollo. Un enfoque es el siguiente: La

Alcaldía inercialmente celebra sus dos Fiestas patronales, ferias de PROCAFE⁴ con Mesas de catación, ferias tecnológicas y comercio, aunque la venta es nula... Eventos de avance, donde asisten las Cooperativas de Ciudad Barrios, Berlín, Tecapa. Es decir existe una convocatoria de otras Micro regiones importantes como Ciudad Barrios.

La participación ciudadana en la conservación del patrimonio como el capital cultural potencial, es función de la Alcaldía y también ha cumplido con la limpieza.

La oferta turística privada y pública, obliga a dar el paso para buscar la identidad cultural local, como prerrequisito obligado. Se busca calidad de vida, que ganen todos, por el sector turismo.

Se puede afirmar que las condiciones para emprender un plan de rescate de identidad cultural del patrimonio local tangible e intangible, su memoria visible y no evidente, ha comenzado. Falta un plan ordenado, coherente y sostenible, a consensar, por lo que existen riesgos o vacíos, que veremos a continuación.

Alegría es una pequeña población. Las ventas en su Plaza Central, desnaturalizan, la dinámica de ir a buscar el vivero artesanal a las casas. Es un obstáculo a resolver, ya que luego se convierte en problema de orden público y salud, que devalúa el patrimonio de la comunidad. Desde luego las excepciones: cierre de Plaza, por Fiestas Patronales, ferias anuales que agregan valores etc....

No se he visto una propuesta de rescate del conjunto arquitectónico. La ciudad de Alegría, como pueblo pequeño, entre bosques de café, tiene encanto, clima fresco.

El resguardo de su Plaza Central, con muestras de portales, es ventana y llave, que da la tarjeta de presentación, al paisaje verde, pintoresco, tranquilidad, que gusta de primer golpe al visitante.

Caminar por sus calles estrechas, algunas empedradas; adoquinadas; con limpieza diaria por mujeres que trabajan rotativamente, desde cada cantón. Se ven techos de teja en las casitas.

Su Plaza Central, es pulmón, corazón y el ojo de la pequeña ciudad, con vestigios de portales, que aún conservan en un 15% el vestigio colonial.

En Juayúa, el domingo gastronómico, la masividad, arrollo al equilibrio. Cualquier saturación del uso de la Plaza, pone en riesgo el proyecto desarrollo turístico de todo el Municipio a mediano y largo plazo. Esto, fue resuelto, en Suchitoto, por la Alcaldía, los empresarios, la comunidad.

El ordenamiento ambiental urbano, tiene el indicador negativo de los riesgos de no ordenar la Plaza y recuperar los Portales.

No es casual que un grupo de Estudiantes de la Escuela de Arquitectura, de la UFG, presenten un Proyecto de futuro de Alegría: Soñar con un Plano de construcción de la Alcaldía con Portal y los alrededores de la Plaza.

El rescate de la Plaza Central, es para conservar el patrimonio de la arquitectura colonial, y no quitarle calidad de vida a la ciudad, a su proyecto de desarrollo. Ya se ve la tendencia que de seguir creciendo las ventas, comida y otros productos; se romperá el conjunto arquitectónico, que es su atractivo.

Al llenarse la Plaza de ventas, fijas y móviles cada semana, ocultan el encanto, la tranquilidad de sus alrededores. Anulan el valor cultural. Cierra acceso alrededor de la Iglesia de principios del Siglo XIX. No se admiran los alrededores de la Plaza. Cierran el acceso a los negocios. Véase la Plaza central de Juayua, es ya un desorden social, económico, y de salud.

Alegría, dispone de varias decenas de viveros caseros. Micro empresas caseras,

únicas en todo el país, similar al fenómeno Ilobasco y La Palma, con sus talleres de mini-artesanías.

El atractivo de buscar los viveros artesanales, se enmarca en la variable mercado y reproducción de servicios ambientales, del mercado interno urbano y la reproducción de servicios ambientales; produce valores agregados o un plus al mercado con la oferta turística. El valor económico agregado, es para cada familia.

Es riqueza de reproducción de la flora; helechos, y otras especies; que el visitante pueda buscar casa por casa. El encanto es adentrarse al pueblito, patear, caminar sus pequeñas y estrechas calles limpias, observar cada casa; y preguntar: ¿dónde está el vivero? Explicar, cómo se cultiva, el para qué se guarda en los techos.



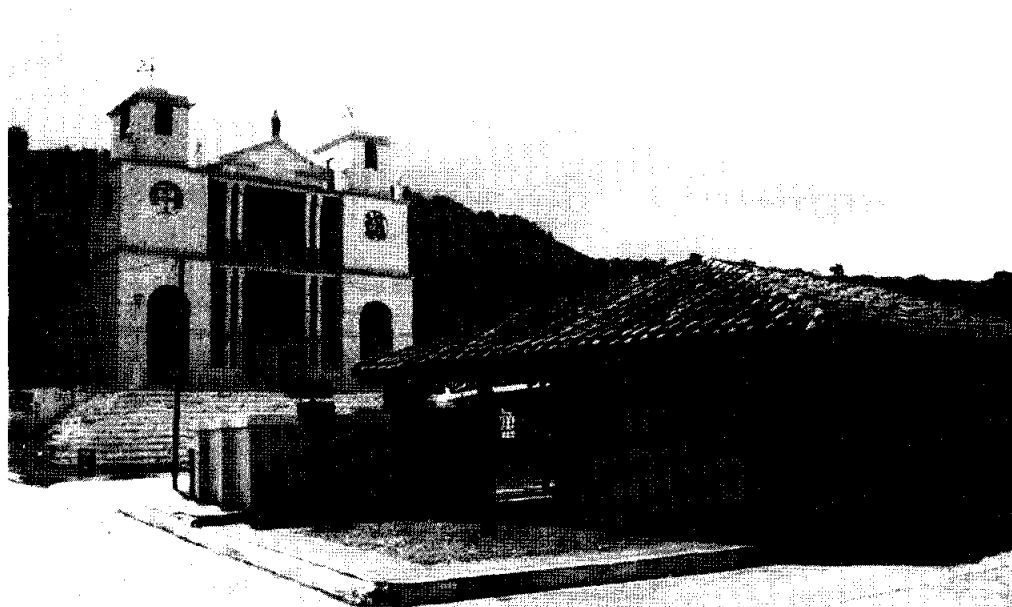
Cada casa se convierte en patrimonio local tangible, obliga a su cuidado, a su atención personal, requiere de mejora continua del vivero artesanal, de sus ventas casa por casa, de su limpieza, en la calle, las aceras, casas pintadas con los colores , que eleva la calidad de vida del pueblo.

Esta cultura de los viveros caseros, está enraizada en la responsabilidad del micro cultivador y de la comunidad que aumenta el potencial de ingresos, a cada familia, por el turismo.

La redistribución horizontal de la riqueza producida por la comunidad con viveros artesanales, requiere de enfoque de ordenamiento territorial y de planificación local urbana y rural, esto es para aumentar el potencial de ingresos por cada familia.

Uso: la palabra “equidad “, utilizada por Alberto Masferrer hace ochenta años. Otra vía, sería aceptar las ventas en cualquier espacio, hacer de la Plaza un mercado, que autodestruye la cultura, el turismo. Esto plantea un conflicto entre mercado local en la Plaza o las calles y conservar el patrimonio, que no afecte desarrollo de terceros.

La iglesia guarda patrimonio, es memoria de estética colonial. Observemos algunos detalles. Tiene un vestigio que es el muro antiguo de la Iglesia original. Tiene detalles, sus Santos en los pasillos. Los tres colores bases, en las columnas, paredes de la nave central: el rojo, verde, amarillo. Con su memoria de los colores, se puede recuperar la tradición, del cultivo del grano, en sus estaciones. El techo de la nave central, la franja celeste, simboliza celajes de la tarde.



Colores de paisaje natural, patrimonio del Municipio de Alegría. Estos detalles los aprendí escuchando a la joven Guía turística, que atendía a los Embajadores Europeos en el año 2007.

Dar sentido a ese equilibrio entre la naturaleza y el progreso, en Plaza. La Iglesia, tiene otra joya, sus manuscritos para asentamientos civiles, religiosos centenarios. Este archivo, debe ser patrimonio nacional. Además, una tarjeta postal de sus dos Patronos, San Gabriel y Santiago.

Agrego el ejemplo, de Suchitoto. Polo turístico sin bosque de Café. La Alcaldía, organizó el evento participativo para discutir: si pintar de blanco las casas, las Iglesias, o combinar colores coloniales, el

azul por el añil, el amarillo, el verde. Conservar las calles empedradas. Ganó la memoria histórica. La comunidad tiene en cada barrio su patrimonio, balcones, puertas, fachadas de casas que protege. Nadie puede cambiar, ni alterar fachadas, que lo garantiza el bando y ordenanza Municipal. Vale pintar o restaurar.

Alegría, es Ciudad natal de personajes y de Figuras históricas, que le da una riqueza de memoria cultural inédita. Un grupo de micro empresarios, profesionales, plantean el sueño de iniciar eventos, pro difusión de la vida y obra de Don Alberto Masferrer. Ello enriquecerá a dar forma y contenido a la Ruta en honor a don Alberto. Subir el nivel educativo de sus habitantes, en el Municipio, mediante la recuperación de la memoria.



Cuando visité, la casa de la familia Masferrer, apenas una Placa de la Asamblea Legislativa, estaba en la Pared. Darle el valor agregado a los detalles de cada ruta, que son vida y obra de sus personajes. Esta es la batalla cultural, para empujar el renacimiento real, que no sea ficticia o sólo publicidad hueca.

Otras personalidades, esperan. Sara y Soledad Yáñez, ambas pintoras. Manuel Enrique Araujo, enterrado en Suchitoto, el maestro Camilo Campos, el Coronel Benjamin Mejía, el Párroco Miguel Alegría, educador de personalidades históricas, como el Presidente Rafael Zaldívar, cuando provisionalmente se traslada la Escuela de Derecho Canónico. Bernal Fraguada y otros personajes; de quienes se requiere tener sus biografías.

Todos estos conocimientos, información local, son el estudio de la localidad y la Micro región, para vender el encanto del patrimonio tangible e intangible, de esa memoria invaluable de la historia local-Nacional-global. Una oferta cultural dinamiza el mercado interno urbano y rural.

5.1.3. DEL DESARROLLO EMPRESARIAL TECNOLÓGICO URBANO Y RURAL

El desarrollo micro empresarial urbano se gesta en una década, con las primeras micro empresas, cuando surgieron con varios sueños en el casco urbano de Alegría. Entre ellos un grupo de ciudadanos crea el Museo, Casa Cultural. Inicia Mi Pueblito, con unas ramadas.

Un grupo de jóvenes, se forman como guías para la promoción de la Laguna. Abriendo el

camino que parecía imposible y aislado. El principal indicador, es la dinámica económica que da la red madre de MYPEME urbano; alma del desarrollo sostenible del turismo urbano y polo turístico.

El sector turismo, genera ese crecimiento de la red madre de micro y pequeñas empresas, en esta primera década del siglo XXI, ha forjado más de veintiuna empresas. Reconocer a ADESTURA Asociación de Desarrollo de Empresas Turísticas, de Berlín y Alegría, las pioneras con visión emprendedora, ahora se debe agregar visión del desarrollo sostenible local.

El enfoque de la mejora continua de las empresas, es un indicador de avances y es posible con la participación de emprendedores, donde interviene la fuerza estudiantil, que además de innovadora con una buena orientación de las investigaciones de cátedra, en visitas rurales o urbanas, le imprimen ánimo empresarial.

Los estudiantes desde el año 2006, con los grupos de la UFG, que visitan Alegría, Berlín; aplican lo que aprenden en las aulas. Relaciones públicas, mercadeo, contabilidad, comunicaciones, publicidad, administración de empresas turísticas, hostales, organización de restaurante.

El grupo de estudiantes de varias carreras. Alfabetizadores de turismo, recorren 125 kilómetros, su trabajo es voluntario o sirve para sus horas sociales.

Se destacan por su creatividad en ideas, iniciativas, hasta gestión por el diseño gráfico. Su temperamento emprendedor, innovador. Esto culmina en dos propuestas: un logo marca del Municipio y un brochure

de guía de oferta para ADESTURA, que es un micro proyecto.

El grupo estudiantil, Alfabetizadores de turismo, encuesta en sus visitas plantea la demanda del consumidor, por el gusto culinario y ofertas, del menú. Se busca la calidad. La mejora continua, es propuesta a micro pequeñas empresas urbanas y rurales. Relacionarse con hostales, restaurantes, cafetines, viveros, panaderías, apoyo a ferias, exposiciones, dan espacio para aportar, contribuir, observar deficiencias, errores. Cursos impartidos por estudiantes. El proyecto de Plano de Alcaldía y alrededores de la Plaza. De estas acciones se recoge información y se realizan análisis del desarrollo local.

Las quejas generales del turista joven nacional, son los altos precios del turismo

en el país, comparados con Guatemala Honduras y Nicaragua. Se explica que al crecer la oferta tendrán que bajar precios etc., son distorsiones, abusos, para otro debate. Y hasta ahí.

Queda registrado como hecho de esta investigación, pero no se puede dejar pasar como fuerte señal de la demanda del turista nacional, que es ahuyentada. Así observamos el rumbo y los problemas.

Alegría, debe convertirse en espacio cultural, los pobladores bien informados y formados por el sistema educativo deben responder a preguntas de estudiantes, turistas nacionales y extranjeros. Se necesita invertir en investigación, para recuperar la memoria y ello mejoraría la presentación de los productos turísticos, en términos de mercadeo.



Desarrollo empresarial RURAL. Agro empresas de café. En esta Sierra de Tecapa, el bosque tiene presencia en varios municipios. Sin el verde de fondo pierde sentido el turismo local, eso es valor económico agregado que proviene del bosque. Se avanza aunque los finqueros y autoridades locales, desconocían el tema del mercado global de CO₂ y oxígeno. Siendo este es un indicador básico de los servicios ambientales, que comienza a aparecer en la agenda de los finqueros y poco en lo Municipal.

Las agroempresas o fincas de café, dan trabajo permanente y en la corta, tienen impacto social. Estas fincas requieren inversión, y no sólo créditos de avío. Disponen del patrimonio natural y productivo: (tierra y parque cafetalero), son motores del nuevo empuje económico

local, siendo el bosque: alma del turismo. Unas fincas, dan café genérico, y varias seleccionan el café especial, cuyo destino es para el mercado externo y el mercado interno que va en crecimiento. El café, ha sido producto global desde hace cien años, por sus transacciones comerciales. Anteriormente, esta práctica la conocía una élite de beneficiadores exportadores.

También anotar que se está dando un nuevo fenómeno y es el inicio de la agroindustrialización de los productores sean micro, pequeños y medianos, ya que la introducción de tecnología se da por la vía de organizar pequeños beneficios.

La gestión por invertir en Los pequeños beneficios de café, es un nuevo aporte a la agroindustria, para la introducción de tecnología, siendo atractivos turísticos.



Están ubicados los Beneficios, como gran empresa UNEX, en los vecinos municipios de Santiago de María, o la Cooperativa de Berlín. Se suman algunas fincas, conservan valores de ingeniería de calles empedradas, muros de contención, puntos de miradores internos, bosque de reserva que guarda mantos de agua, fauna, flora, mas el Parque de la Laguna.

Igual, por Alegría, se comienzan a mencionar personajes de la historia nacional ya olvidados. Se hacen rutas en su honor, que puede ordenarse con la recuperación cultural de todos los componentes de la cultura del café.

Para llenar un vacío técnico del sector, se toman varias iniciativas. Por gestión e iniciativa del asocio de pequeños y medianos finqueros de café. En Alegría, se organizaron dos eventos en el año 2008, que da un giro histórico para recuperar la cultura de café, el cual incluye tecnología.

El primer evento, fue el concurso de “Pre-Taza de Excelencia”, apoyado por el Señor Espitia, Director del Consejo Salvadoreño del Café (CSC), con gestión de un grupo de la Asociación de Bosque de Café Tecapa.

En el evento participan más de 40 productores de café especial; dando un reconocimiento a los 10 mejores café de las fincas, por su aroma, cuerpo, sabor, seleccionado por los catadores nacionales.

El segundo evento fue la “Escuela de Baristas”, organizada por PROCAFE de la Región, con diplomados a 20 baristas, que hacen el buen café en restaurantes, que manejan la maquina italiana, pero también si no la tienen pueden hacer café en olla, o la filtran en colador de manta de la abuela. Otro evento anual de PROCAFE Regional de Santiago María, fue el cursillo anual de mandadores de fincas de café, las ferias de café, con Mesa de catación de café, expo de tecnología y comercio ya citadas.



Con estas iniciativas se evidencia que existe capacidad de organización y participación para eventos locales de los productores en la Zona de Oriente.

El giro es que las fincas comienzan a producir café de origen y se comienza a cambiar la visión del cafetalero, que sólo pregunta: ¿cómo está el precio por quintal este día en el mercado internacional? La nueva visión tiene otros componentes de valor agregado, que requieren de organización como los productores con pequeño beneficio, que fomenta la Alcaldía: Cooperativas, Asociación Bosque Tecapa.

LAGEO es una trasnacional de energía limpia. Esta empresa es atractivo con su parque turístico, en el tronador original. Fomenta, organiza, micro empresas y tecnologías. Da apoyo social,

en obras para comunidades. Es atractivo de tecnología de punta en Nueva Zelanda, Canadá y EEUU. Además sus propiedades son reserva forestal y productiva de café.

El caserío Las crucitas de Alegría, es un referente y muestra del estudio. Tiene más de 85 casas familias asentadas con 25 familias agregadas en esas casas familias; en terreno municipal ejidal, en la antigua calle real.

Dispone de Placita a orilla de calle, que celebra el 3 de mayo con feria de comida, perdiendo la tradicional Danza de los Negritos de Cacaopera, por falta de recursos y ausencia de inventario cultural de cada cantón. Esta Placita la ensucian los usuarios de autobuses que hace parada. Un bus, tiene un rótulo que dice: TIRE LA BASURA POR LA VENTANA.



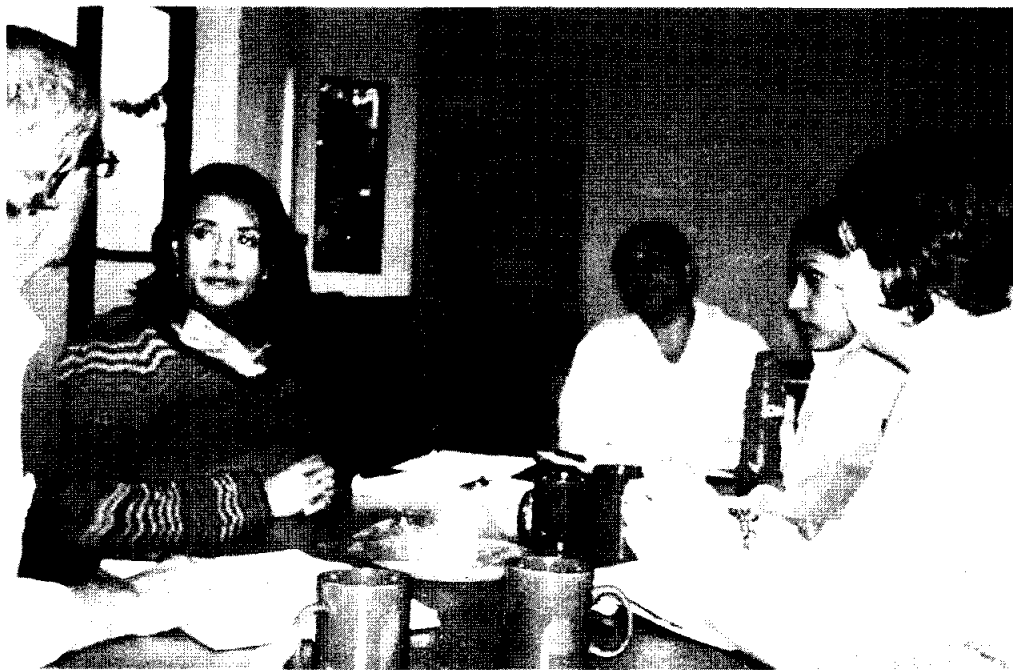
El caserío, tiene leyenda oral de la Piedra de la Cruz. Tiene mirador en la escuela. Existen dos panaderías artesanales, con hornos prestados, cuya calidad de pan debe mejorarse, para hacer el pan la Novia. Una tienda, un nixtamal, molino para maíz. Tiene energía eléctrica. Asociación de mujeres, que periódicamente limpian la Placita y las pilas de los lavaderos. Tiene un electricista, fontanero. Mano de obra de corta de café y para la construcción. Tiene clínica comunal en choza con lámina.

La vía de la autogestión comunitaria, es un vacío. Este es un indicador clave para cualquier planteamiento de desarrollo. Lo más difícil es integrar al mercado interno las ofertas del caserío. Ello requiere patrocinio privado, Cooperación internacional, inversión privada en micro empresa rural.

En este contexto combina el trabajo de la Dirección de Proyección Social. Dos eventos recreativos para los niños en la Placita y en la escuela, sorprenden a los niños que no conocían las piñatas. Celebra en Octubre el día del Niño y Navidad.

La visita al caserío San Juan Dos. Eventos para confirmar los mismos problemas del desarrollo local sostenible, de un caserío rural. No olvidar que el municipio, es de la lista de los más predomina la cultura del asistencialismo.

En el caso de La escuela rural de Apastepeque, la Embajada de Alemania, donó los pupitres y mueblería en el 2007, por gestión de la Finca el Derrumbe, de la Asociación Bosque de Tecapa.



5.1.4. LOS TRES MERCADOS DEL DESARROLLO LOCAL.

El mercado interno rural marginal, en el desarrollo local del polo turismo de alegría, es un indicador que marcha junto al crecimiento del mercado urbano. Pero existe otro indicador: es el mercado rural.

El mercado del turismo, es de fin de semana. Ocurre en Juayúa, Suchitoto, Ataco, Jayaque. Es positivo, pero la oferta urbana, queda corta y se satura ante las masivas visitas a la Plaza en el caso de Juayúa y Alegría.

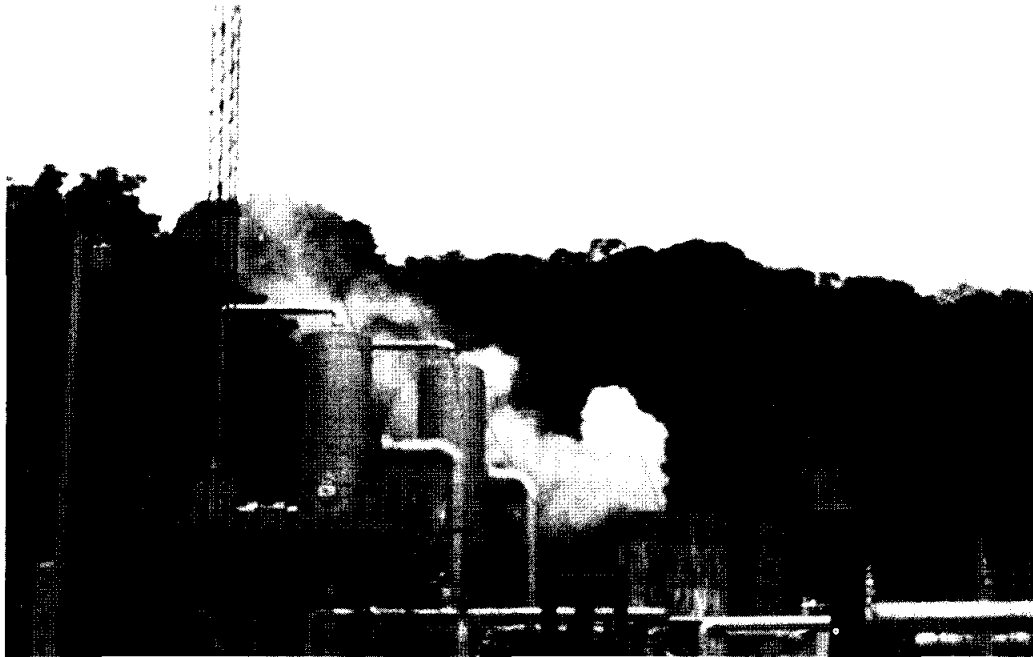
El reto es ampliar la oferta de mercado desde los cantones y de otras Ciudades de la Micro región. Por ello, es precondition, el rescate cultural de los valores patrimoniales de los cantones por autogestión de la organización comunal, con liderazgo local

visionario, y con organización de mujeres, estudiantes, profesores activos en la escuela rural y desde luego, las Alcaldías y la participación empresarial.

La oferta hay que ampliarla con inversión; que debe gestionarse por Asocios y grupos, para conseguir créditos. Así responder a la demanda de visitas. El asocio se constituye en otra palanca del desarrollo.

El atractivo crece, llegan numerosas visitas de turistas, pueden dañar al bosque, la Laguna, dentro de las rutas que pasan por fincas, arrancan flores, dejan basura, ahuyentan fauna.

Temas tratados en el Plan estratégico de Turismo de Alegría, de la Alcaldía. Se requiere normar y poner límites, para evitar el deterioro del patrimonio. El Parque de reserva El Imposible, así trabaja.



La autogestión cantonal, es inicial, dinamizada por asocio de mujeres, micro empresa sastrería. En el Cantón Apastepeque, Caserío Crucitas, los grupos de estudiantes de la UFG, ganan experiencia gerencial. Promueven la micro empresa rural: CREA Tecapa; sastrería que tiene un ciclo productivo por eventos. Uniformes a niños, celebraciones nacionales del Ministerio de Educación. Confecciones de vestidos a su comunidad. Dando el salto a producir y aprender a vender bolsones, manteles, para el turismo o exportar, con la dificultad para entrar al mercado, las relaciones públicas, la promoción, los diseños, la movilización para llegar a las conexiones de las redes del mercado.

INSERTARSE AL MERCADO NACIONAL.

La idea de ofertar recreación para que el turismo nacional o extranjero visite los

polos turísticos en bosque de café, es un avance, sólo que es muy unilateral la promoción única de la Ruta de las Flores.

El indicador que falta es la promoción de consumir buena taza de café, que dé calidad de vida. La primera escuela está en el cafetín, o restaurant, se prosigue en hostales, hoteles, donde se debe promover que es educar el paladar con la catación; es distinguir el aroma, el buen gusto al buen café, que es calidad de vida la cultura de consumir buena taza de café, es lo que debemos recuperar.

El consumidor debe exigir buen café. Es en esta parte de Oriente, el café es de la Sierra de Tecapa: es bourbon arábigo; otro atributo a difundir, que es detalle del mercadeo. Esta Micro región conserva arbustos de cepa genética del bourbon arábigo, café genuino de Etiopía y Arabia.



Esto marca la diferencia, para reavivar el interés por el consumo. Hasta ahora el café es servido con mezclas y se toman pésimas tazas de café. La publicidad no ayuda por ahora, porque el mercado oferta mal café.

Pero, está emergiendo el mercado interno que se irá ampliando con el buen café, con precio justo y accesible. Colombia y Brasil, están en esa batalla comercial y cultural de consumo interno de café, no sólo exportación.

Mercado de exportación. Ya existen pequeños y medianos finqueros de la Sierra de Tecapa y del municipio que exportan directamente café especial, a EEU, Rusia. Japón. Existiendo esfuerzos de asocio como productores del Bosque Tecapa, pero que no reciben respaldo en los créditos.

5.1. 5. APRECIACION DE LOS SERVICIOS AMBIENTALES

Estar asentado en un bosque, es precondiciones para analizar el Caso del polo turístico de Alegría, cuyo potencial económico-social-ambiental, crece si crecen los valores económicos de la Micro Región del bosque Sierra Tecapa, que además tiene otro componente alrededor, que son los Pozos y torres de LAGEO, como parte del complejo tecnológico industrial de producción de energía eléctrica, limpia.

Revisando los detalles, se tiene un factor negativo. Existen graves problemas ambientales en la Laguna de Alegría, donde falta un plan específico, del uso de ese espacio natural. Para llenar el vacío, se requiere definan, las funciones de las áreas

de la Laguna: de resguardo, de uso público, de construcción, de protección de reserva ecológica. La Laguna esmeralda, es reserva natural municipal.

La Laguna, es un tesoro natural, debe ser protegido como parque nacional. Es un atractivo nacional e internacional, bautizado por Gabriela Mistral en su visita con Claudia Lars: la "Esmeralda de América", subrayado por el Alcalde de Alegría, Señor René Sánchez, al recibir el Premio Ciudades Vivas, en San Salvador.

La Laguna está descuidada. Se requiere un esfuerzo conjunto, de los actores con acciones estratégicas urgentes. La vigilancia forestal, para evitar los incendios anuales, provocados por particulares irresponsables, que cometen delito, por buscar panales de abejas y las queman, causando un daño acumulativo irreparable cada año al bosque de la Laguna que incluye incendios en las fincas vecinas al cráter.

He oído manadas de coyotes y venados huyendo sin rumbo y cazadores a su caza. Estos patrimonios locales falta hacerlos: míos, nuestros, y de la comunidad, la única forma de protegerlos, restaurarlos que es rescate del patrimonio local.

Ya en el trabajo de discusión de Alcaldía, se aborda que en la planificación del turismo, está señalado que se debe reglamentar las visitas a fincas de café, por efecto de Rutas turísticas que se hacen por la libre, ya que debe establecerse un acuerdo con los dueños, es elemental, para preservar el bosque que da cada finca.

Los Cuatro Cráteres de Tecapa. Es otro atractivo, sus cráteres. Se conoce sólo La Laguna, que tiene sus leyendas, la Princesa Lenca, que narra la guía. El cráter: del Hollon, tiene paisaje a la Bahía de Jiquilisco y Berlín. Otro cráter, tiene leyenda, que se formó cuando cae un meteoro gigante. El cráter más pequeño, es una cancha de fútbol, vecino del Hollon. Otro detalle, es evaluar la ubicación de la Escuela de Niños, en el cráter de La Laguna.

Recomendaciones: En el análisis de la coordinación de apoyo y micro proyectos, entre Alcaldía, empresas, comunidades, Gobierno Central, UFG; se puede deducir que esta coordinación depende del Alcalde, y de sus intereses en aplicar un plan desarrollo del turismo local. Por lo que se necesita mejorar el asociado de las empresas y su visión más audaz.

Se requiere trabajar en el acompañamiento de la Alcaldía, para su incidencia en el desarrollo empresarial y de conservación del patrimonio, además en involucrar a dependencias del Gobierno central que están alejadas.

A los Micro proyectos que apoya la UFG, se debe darle continuidad para corregir aspectos como en el caso de la Alcaldía, que no toma en sus planes anuales, las propuestas-producto. Igual a la Asociación de empresarios, que no incorpora los aportes generados o propuestas productos. En caso de la Micro empresa informal rural, CREA, se requiere establecer los grados de avances o estancamiento.

Recomendación Final: Por los avances, del observatorio y análisis efectuados en el

desarrollo empresarial y las identidades del patrimonio cultura, que incluye lo ambiental, el bosque, que son las variables más trabajadas.

Están dadas, algunas condiciones para trabajar, en sistematizar una Matriz aplicada, instrumento útil para la mejora continua del desarrollo local sostenible, que aplique a polos de los municipios con un análisis de las bases teóricas y prácticas del desarrollo económico social del bosque de café y turismo, en esa Micro región, que incluye Santiago María, Jucuapa, Berlín, Chinameca, Tecapán, en turismo, en bosque de Sierra Tecapa de la Micro región en el año 2010.

NOTAS

¹ Ajuste estructural es la obligada apertura económica al comercio internacional, que tiene que adoptar la economía salvadoreña desde 1990, que incluye privatizaciones, política fiscal, congelamiento de salarios, control de inflación, abandono y marginación del sector económico café, turismo, agricultura.

² Asociación de Trabajadores Agropecuarios y Productores del Programa de transferencia de Tierras

³ Asociación de Desarrollo de empresas turísticas de Alegría

⁴ Fundación Salvadoreña Para La Investigación Del Café.

6. BIBLIOGRAFIA

1. Boletín económico del ICE información comercial española número 2893. "nuevas herramientas de cooperación al desarrollo: el turismo comunitario". 30 de octubre al 5 de noviembre de 2006. Ministerio de comercio turismo e industria. España.

2. Joseph Stiglitz. 2002. El malestar en la globalización. Premio nobel economía 2001. Ediciones Santillana

3. LAGEO .2005. Historia de la energía geotérmica en El Salvador.

4. Publicación ONU. Commission sustainable development. 2006

5. Revista Realidad y Reflexión UFG, números: 12, 14, 15, 20, 23.