

TLC y retos de los futuros profesionales de la UFG

Carlos Antonio Rodríguez

Docente e Investigador de la Universidad Francisco Gavidia
carr0220@ufg.edu.sv

TLC y retos de los futuros profesionales de la UFG

Carlos Antonio Rodríguez
Docente e Investigador de la Universidad Francisco Gavidia
carr0220@ufg.edu.sv

Introducción

En la actualidad, la integración es una variable clave en el desarrollo de este país y de toda Centroamérica. Es por ello que un Tratado de Libre Comercio pretende unificar criterios para intercambiar productos entre países bajo cierta normativa, es decir, que un TLC permite establecer una ruta de comercio mejor entre los países.

En este nuevo siglo, los diferentes países del mundo están implementando dentro de sus economías una serie de cambios que buscan prepararlos, para el mediano y largo plazo y volverlos así más competitivos a todo nivel.

Ante esta situación el presente artículo trata de convertirse en una herramienta para analizar los retos y desafíos de estos tratados, de tal forma que el recurso humano se pueda involucrar de mejor manera y volverse así más competitivo e integral en este mundo interesante desde cualquier punto cardinal.

Conceptos de tratados de libre comercio

Iniciaremos proporcionando algunos conceptos sobre los TLC.

- Es un conjunto de reglas que acuerdan dos o más países para poder establecer zonas de libre comercio, y poder realizar actividades de oferta y demanda de bienes y servicios.
- Es un acuerdo entre dos o más países para eliminar aranceles y otros obstáculos y promover así el comercio de aquellos productos que se acuerdan en las negociaciones.

Objetivos de un TLC

Entre los objetivos que se pueden obtener de los Tratados de Libre Comercio se tienen:

- Estimular la expansión y diversificación del comercio de bienes y servicios entre las partes.

- Promover condiciones de libre competencia dentro de la zona de libre comercio convenida.
- Eliminar recíprocamente las barreras al movimiento de capitales y personas de negocios entre los territorios de las partes.
- Aumentar las oportunidades de inversión en los territorios de las partes.
- Fomentar la cooperación trilateral, regional y multisectorial entre los países firmantes de dicho convenio.

Datos estadísticos

Para una referencia preliminar se presentan a continuación algunas estadísticas de indicadores económicos de los Estados Unidos y El Salvador para tratar de



entender el por qué de la necesidad de abrir fronteras a los TLC.

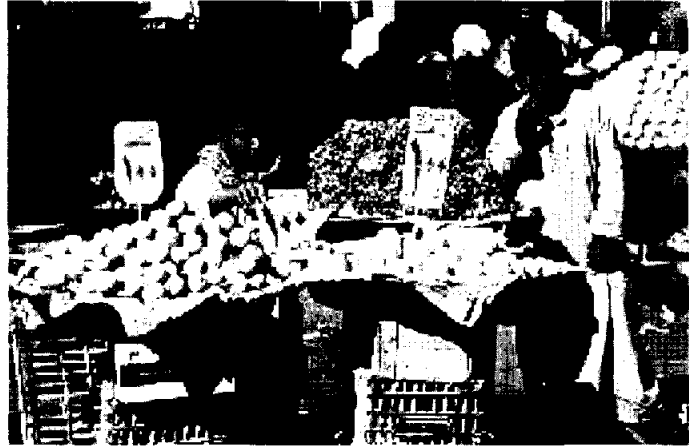
- Área Total de EE.UU. es 458 veces mayor a la superficie de El Salvador.
- Densidad demográfica de EE.UU. es 29 habitantes por kilómetro cuadrado, en El Salvador es de 297.
- La tasa de crecimiento poblacional es en el 2001 en EE.UU. 0.9%; en El Salvador es 1.9%.
- El PIB en EE.UU. para el 2001 es 784 veces mayor que el PIB de El Salvador para el mismo año.
- El PIB USA per cápita es \$37,200, es decir 19 veces mayor al de El Salvador para el 2001.
- En cuanto a las exportaciones de los EE.UU., éstas para el 2001 son 272 veces mayor que El Salvador y las importaciones 264 veces mayor.
- Por el lado de la deuda pública, la de EE.UU. es 215 veces la deuda de El Salvador para el 2001.

Obviamente que hay diferencias entre los países, pero hay que aprovechar las oportunidades que El Salvador y Centroamérica pueden sacar de estos tratados y hay que analizarlos con detalle. Recuerde más que un recurso abundante en El Salvador es el recurso humano, por lo tanto hay que incluirlo en el proceso de negociación.

Retos de los tratados de libre comercio

Los retos que se pueden identificar que tienen los TLC son los siguientes:

- Continuar con la apertura unilateral, bilateral y multilateral;
- Ampliación y continuidad del (MCCA) y de la integración misma;
- Incluir en los TLC la parte del recurso humano, para viabilizar el proceso de transacciones de mano de obra;
- Intensificar acuerdos comerciales de carácter preferencial.



Desafíos de los tratados de libre comercio

También es de señalar que los TLC tienen desafíos que superar, por ejemplo:

- Lograr acuerdos favorables para la región en el sentido de no generar desplazamiento de empresas locales por empresas transnacionales;
- La no experiencia política en el manejo de dichos tratados;
- Lograr una integración centroamericana para que la firma de los TLC posea mayor fortaleza en la negociación;
- Implementar economías de escala para volverlas más competitivas en los mercados internacionales.
- Lograr brindar asesoría técnica y financiera para la pequeña, mediana y microempresa, de tal forma que se pueda preparar para competir local e internacionalmente;

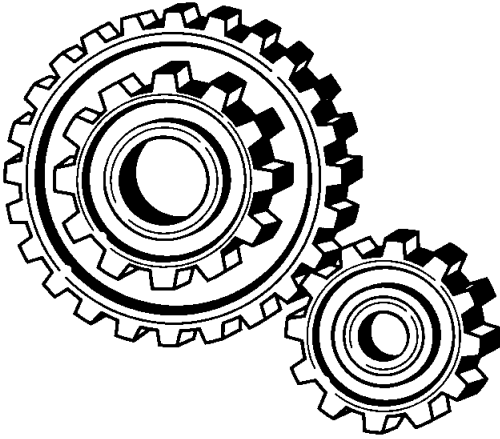
- Lograr que exista una paridad y equidad en los subsidios que reciben algunos productos en los mercados internacionales, lo que significa una desventaja para los países que no lo tienen.

Retos y desafíos de los nuevos profesionales de la Universidad Francisco Gavidia (UFG)

Los futuros profesionales de la UFG tienen que superar una serie de analfabetismos que son claves para poder insertarse y ser competitivo dentro de estos mercados globalizados y de libre comercio.

Analfabetismo (concepto)

La definición convencional de analfabeto como “persona que no sabe leer y escribir” y que sirve como base para los cálculos censales en la determinación de tasas de analfabetismo, presenta una imagen bastante parcial del fenómeno.



Algunos tipos de analfabetismo

Analfabetismo de primer orden

*Analfabetismo simple

- Tipo de analfabetismo en el cual los individuos no descifran o no tienen la capacidad de comprender los signos alfabéticos o algún tipo de código lingüístico de lectura y escritura (letras, signos de puntuación, etc).

*Analfabetismo funcional

- En este caso, una persona sabe descifrar los signos alfabéticos, ligarlos entre sí y convertirlos en una palabra, y esa palabra ligarla con palabras sucesivas.
- Sin embargo, el grueso de su lectura se compone de los letreros y anuncios publicitarios en las calles y de alguna que otra historieta del diario dominical, la sección deportiva en los periódicos y los panfletos que hay en los puestos de revistas. Es

lectura obligada o de esparcimiento, no disciplinada, sin el propósito de ampliar el horizonte de conocimientos de forma deliberada

*Analfabetismo multilingüístico o idiomático

- Lo constituye la carencia de conocimiento y de habilidades para coordinar acciones con otros en un segundo idioma, fundamentalmente el inglés. Es ya indiscutible que el inglés se alza hoy en día como el idioma dominante en esta era de mundialización.

*Analfabetismo informático o tecnológico

- Implica el desconocimiento del significado de términos (tales como superautopista de la información, Internet, multimedios, interactividad, grupos de discusión, virtualidad, navegación, navegadores, buscadores, actividades asistidas o mediatizadas, edición electrónica, digitalización de imágenes, etc.) y por otro, la carencia de las habilidades para el manejo de paquetes computacionales que abarcan desde procesadores de textos hasta navegadores de la red, pasando por editores de imágenes, bases de datos, hojas electrónicas de cálculo y correo electrónico.

Analfabetismo de segundo orden

*Analfabetismo emocional

- El analfabetismo emocional consisten en no poseer la capacidad de reconocer, respetar y valorar aquello que está detrás de toda acción humana y que determina en gran medida su éxito o su fracaso.

- Ser alfabeto en esta área significa comprender y legitimar la diversidad de las reacciones emocionales en cada persona, que los repertorios afectivos que poseemos fueron aprendidos en algún momento de nuestra vida y que por ende se pueden desaprender y del mismo modo aprender nuevos repertorios

*Analfabetismo conversacional

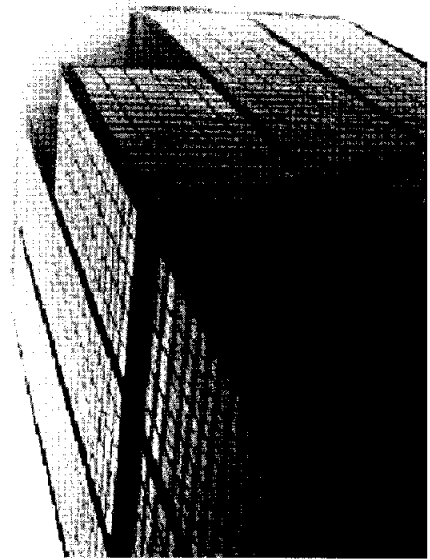
- Es la incapacidad de lo que el biólogo chileno Humberto Maturana llama «lenguajear.» Cada vez es más reconocida y valorada la habilidad de una persona para escuchar al otro.
- Escuchar es oír más interpretar. Es ser capaz de percibir aquello que está detrás de lo que otra persona dice: aquello que no se manifiesta y que, sin embargo, está ahí, en la conversación del otro.

*Analfabetismo mente-cuerpo

La persona que es analfabeta en este sentido es incapaz de comprender la relación existente entre sus creencias, sus emociones y sus postulados, y el estado de salud que guarda su cuerpo. Es incapaz de comprender que el cuerpo, a su vez, es fuente de energía física, mental y espiritual

*Analfabetismo ecológico

- Este individuo no es capaz de entender y de comprender la relación de las partes con el todo. Es incapaz de entender la profunda y última interrelación entre las actividades humanas, y de entender las consecuencias sociales y globales de sus acciones. No asume la responsabilidad de sus actos por pensar



en forma individual y a corto plazo. No es capaz de promover y alentar la construcción de comunidades de aprendizaje y de progreso sin destrozar y disminuir las oportunidades de las generaciones futuras.

Conclusiones finales

- Los TLC son un enorme estímulo a la producción y al comercio si se toma en cuenta que el mismo implica la apertura para el productor de bienes y servicios de ambos países firmantes.
- Se hace necesario e indispensable la integración de Centroamérica de cara al TLC, debido al proceso de globalización que ya nos alcanzó y sobrepasó.
- Los TLC se han convertido en un costo de oportunidad para Centro

- América. En el cual tienen que aprovechar explotar al máximo sus ventajas comparativas (Recurso Humano abundante, R. Naturales escasos, su poco desarrollo económico-tecnológico).
- En el caso de los estudiantes como futuros profesionales, tienen que estar conscientes de que es su obligación superar todos los tipos de analfabetismo descritos para ser más competitivos en estos mercados globalizantes.
 - Se hace necesario e indispensable que exista en el hábito de la actualización tanto escrita como práctica para poder ser profesionales más útiles a la sociedad
 - La meta que cada profesional debe alcanzar es convertirse en una persona emprendedora en todo sentido, buscar siempre la superación personal pero con sentido ético y propositivo.
 - Finalmente, el reto y desafío más grande que tiene todo profesional graduado de la UFG, es caracterizarse por ser un personaje crítico, propositivo, de la mano con los avances tecnológicos, humilde y siempre tratar de investigar más, siempre hay algo nuevo que aprender en el diario vivir.