

Estudio de opinión: Realidad de las mujeres obreras en las maquilas de El Salvador.



- Centro de Opinión Pública (COP)
- de la Universidad Francisco Gavidia (UFG)
- San Salvador, 21 de Julio del 2003

Estudio de opinión: Realidad de las mujeres obreras en las maquilas de El Salvador.

Centro de Opinión Pública (COP)
de la Universidad Francisco Gavidia (UFG)
San Salvador, 21 de Julio del 2003

Presentación y justificación

- El presente estudio tiene como finalidad conocer los mitos y realidades que viven las mujeres que trabajan en el sector maquila de El Salvador. Como antecedente se tiene que desde 1990 la fuerza laboral femenina se ha incrementado en un 23% anual, especialmente en la industria maquilera, pasando por el sector informal (rubro económico familiar) al sector industrial (empresas nacionales o extranjeras).
- El precedente de este dato deviene de la desaparición de las academias de corte y confección que procuraban un oficio a las mujeres para tener la oportunidad de trabajar en sus hogares sin descuidar sus labores cotidianas o familiares. De estas academias se pasó a las instituciones que imparten programas de formación profesional en diversas ramas de las

industria maquilera: maquina rana, máquina plana, máquina industrial y otras que además contienen elementos de producción y administración.

- Ese salto artesanal a profesional permitió que más número de mujeres formaran parte del sector económicamente activo. El rango de edades va de 17 a 35 años, la media es 26 años. Su trabajo tiene un promedio de 10 horas diarias de



duración. La gran mayoría de empresas son de capital extranjero sobretodo coreanas y estadounidenses. Las zonas francas han convertido su entorno en verdaderos polos de urbanización. Las maquilas absorben cerca de 80 mil personas. Y es una de las industrias con más absorción laboral en el país.

- Los datos anteriores son reales y estadísticos pero no expresan elementos de la sensibilidad humana, hace falta la visión desde la perspectiva de la mujer que trabaja en ese sector. De ahí el interés de la Universidad Francisco Gavidia de conocer no sólo la opinión de las mujeres que trabajan en las maquilas sino también los modos de percibir sus realidades, sus ambientes de trabajo y su futuro.

Ficha técnica

Institución responsable:

Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad Francisco Gavidia. (UFG).

Encuestas válidas:

A nivel nacional: 744 encuestas

Muestreo: Por cuotas regionales, grupos de edad, aleatorio en la selección de las maquilas, y lugares de concentración de mujeres obreras, paradas de buses, centros comerciales, plazas y en calles aledañas a las zonas francas. Se ha seguido una distribución proporcional a la población trabajadora, establecida por segmentos según los datos obtenidos en los Ministerios de Trabajo y Economía.

Error muestral:

A nivel nacional: 2.15% para un nivel de confianza del 95%

Forma de realización: Entrevista personal, mediante visita a la salida de los lugares de trabajo, hogares o abordaje directo en lugares públicos utilizando el sistema Opinionmeter.

Fecha de realización:

del 1 al 15 de Julio del 2003.

Dirección general:

Walter Raudales (Director del COP-UFG)

Estadísticas actuales

Maquilas en todo el país por:

- Nombre
- Zona franca
- Dirección
- Actividad
- Número de empleados.

Interpretación de los resultados

Las maquilas un lugar de sobrevivencia.

- Antecedentes
- A nivel centroamericano y principalmente nuestro país, experimentó desde los años setenta, resultados económicos satisfactorios en la rama de la industria de la confección. Se forjó un liderazgo de las marcas salvadoreñas, y fueron reconocidas a nivel internacional por ser productos confeccionados con un bono positivo a la calidad.
- La confección de ropa salvadoreña permitían a sus empleados, en esa década, en su mayoría mujeres, obtener un estatus aceptable de vida. Las prestaciones eran dignas, entre las que se encontraban, los descuentos económicos para adquirir ropa, la que era posteriormente ocupada en la familia o vendida a amistades.
- La moda era inclinarse por la preparación académica en la rama de la confección e incluso muchas optaron posteriormente con retirarse de las maquilas para crear su micro empresa.
- Sin embargo, las condiciones sociales empeoraron en los años ochenta, así como

la caída de la producción del algodón, provocó el desplome de la industria.

- Desde principio de los noventa y ya con el fin de la guerra fría. Estados Unidos desarrolló una nueva variable en su política exterior a nivel comercial. Orientó en la industria de la maquila, la forma más práctica y rápida de conquistar mano de obra a bajo costo.
- La aplicación de la iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), "beneficios" que Estados Unidos otorga a países de la región, han atraído el interés de invertir en este sector por parte de empresas transnacionales con mucha experiencia en el sector textil, como países asiáticos.
- La distribución de la cuota de la ICC para la región permitió en aumentar la posibilidad de empleo directo y con mano de obra más barata de la que se paga en las naciones interesadas.
- Pero las expectativas económicas de los países pobres de mejorar bajo la visión de crear plazas no ha sido tan alentadora, aparte de un salario de sobrevivencia se ha pasado por alto el valor humano de las empleadas.

Los resultados.

- Según los datos de la encuesta realizada por el Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad Francisco Gavidia, desarrollada entre el 1 y 15 de julio de 2003, más del 40% de las empleadas no se sienten satisfechas de trabajar en las maquilas. Y a esto se le suma un 37.10% quien manifiesta que a veces no se siente bien en este tipo de ocupación. Además el 41.13% afirma que en su lugar de trabajo se dan abuso por parte de los patrones.
- Las zonas del país en donde se han establecido mayor cantidad de zonas francas son: San Salvador que encabeza la lista, seguido por la Libertad, La Paz y Santa Ana. Zonas de donde generalmente muchas personas emigran hacia la capital en busca de mejor suerte.
- Según el sondeo del COP, más del 60% de encuestadas tiene estudios entre séptimo grado y bachillerato y expresan que el trabajo en maquilas es el único y más fácil de encontrar.
- De alguna manera, existe un divorcio en comparación a décadas pasadas, entre la disposición al trabajo y el conocimiento y la experiencia. Al consultar el tipo de formación técnica que tenían antes de trabajar en maquila el 65.32% dijo que ninguno.
- De las que están casadas o acompañadas sólo el 20% de su pareja tiene trabajo. Más del 60% por ciento tiene entre dos y tres hijos e hijas. Sólo el 50.81% de sus hijos en edad escolar van a la escuela
- Más del 70% de las mujeres consultadas creen que su salario debe mejorar. Cuando se le pregunta a las encuestadas sobre el tiempo que piensa trabajar en las maquilas, el 79 %, responde que no sabe. Esta afirmación deja claro que no existen mayores ofertas de empleo.
- Otra valorización que se demuestra en la encuesta, es la que arroja serias reflexiones cuando se mide la edad de las operarias, quienes en su mayoría no pasan los 26 años. Prácticamente nos referimos a gente muy joven quienes también han logrado alcanzar estudios a nivel de secundaria. Se podría decir, personas calificadas para cubrir fácilmente otro tipo de empleo.
- La medición muestra también que un 43 % no están acompañadas frente a un 12 % que son madres solteras. Prácticamente el salario es para sumar la entrada económica familiar, y es de pura sobrevivencia. Cerca del 60% dijo que lo que gana no le alcanza para todos los gastos de la casa.

- Esto hace pensar que las maquilas se han convertido en el lugar de sobrevivencia, cuyos salarios oscilan en su mayoría entre los 50 a 70 dólares quincenales. Sueldos a los que hay que descontar gastos de alimentación y transporte. En este último, se llega a gastar un promedio de casi dos dólares a diario.
- La situación económica les hace a señalar que no están conformes con su salario.
- Pero ante la inseguridad de empleo, existe la resignación de mantenerse en esa labor hasta que algún día puedan tener una oportunidad mejor en otra área laboral. Casi el 80 % de las empleadas consultadas por el COP respondieron que no sabían cuánto tiempo se dedicarían en esa profesión.
- En relación a los abusos por parte de la patronal, las encuestadas coinciden en señalar la existencia de estos, entre los que se encuentra, la intensa presión de producción.
- Sin embargo, muchas desconocen sus derechos como trabajadoras, quizá porque experimentan poco acercamiento humano por parte de la patronal. Más bien lo que perciben es la mano amenazadora que les exige que cumplan con sus obligaciones.
- Y es que un 97%, casi la totalidad de

los empleados no pertenecen a ningún sindicato. Seguramente, ante el temor de ser despedidos o por el estigma en que se les ha calificado a este tipo de organizaciones laborales.

- Bajo esta lupa se podría interpretar que el trabajo en las maquilas sólo ayuda en reducir los índices de desempleo, pero existen muchas dudas para creer que verdaderamente las zonas francas ayudaren a fortalecer las aspiraciones de crecimiento social que tienen las mujeres obreras.
- No es de extrañar que casi la totalidad de las consultadas señalen que no desean que en el futuro sus hijos e hijas lleguen a reemplazarlas en este tipo de trabajo.

Cruce de variables

Información:

Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad Francisco Gavidia

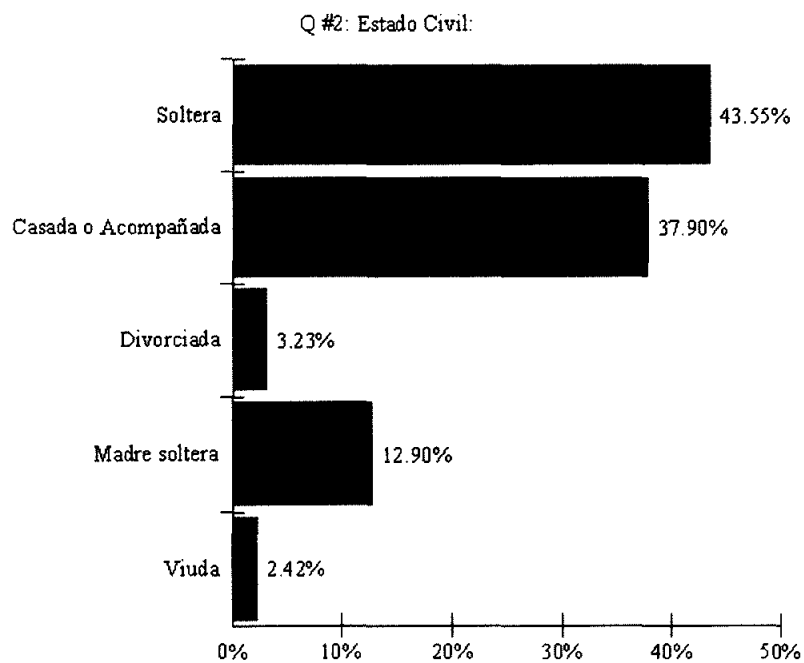
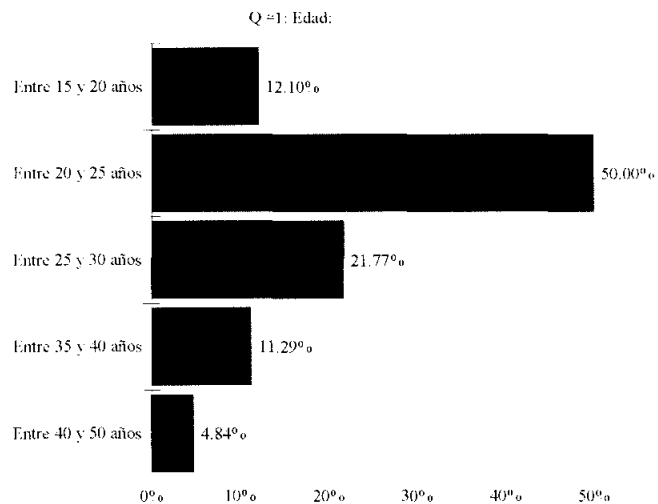
Contacto: Walter Raudales

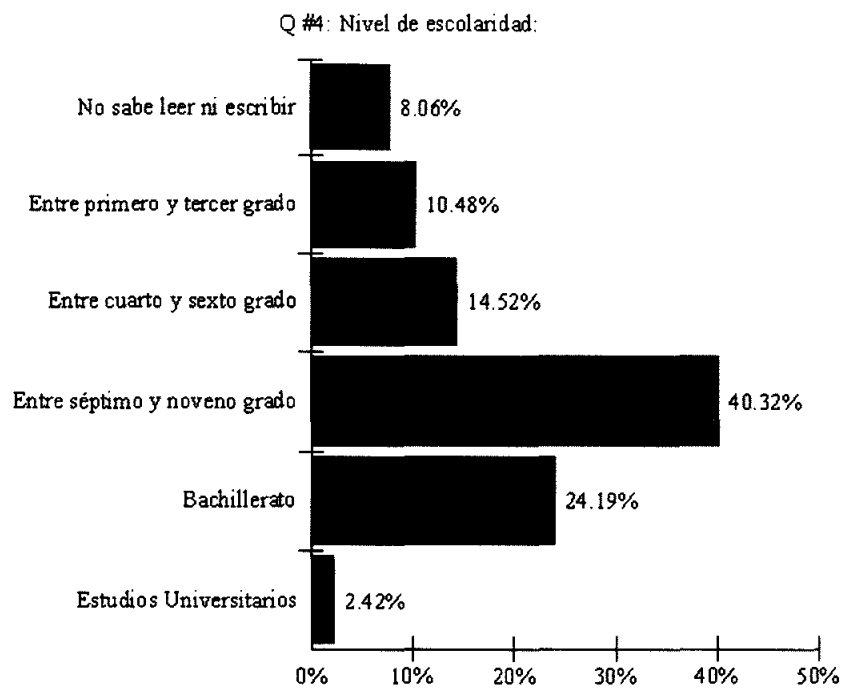
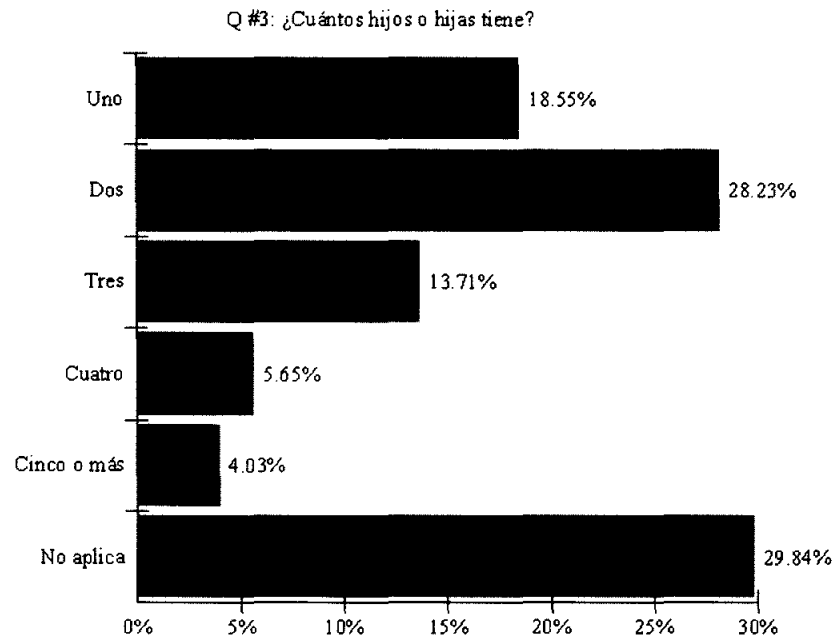
Tel. (503) 240-5555

E-Mail: cop@ufg.edu.sv

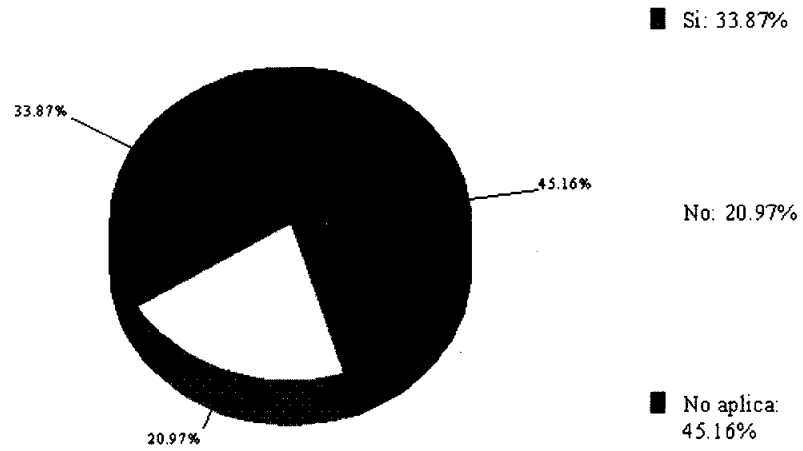
www.ufg.edu.sv

Resultados de la Encuesta

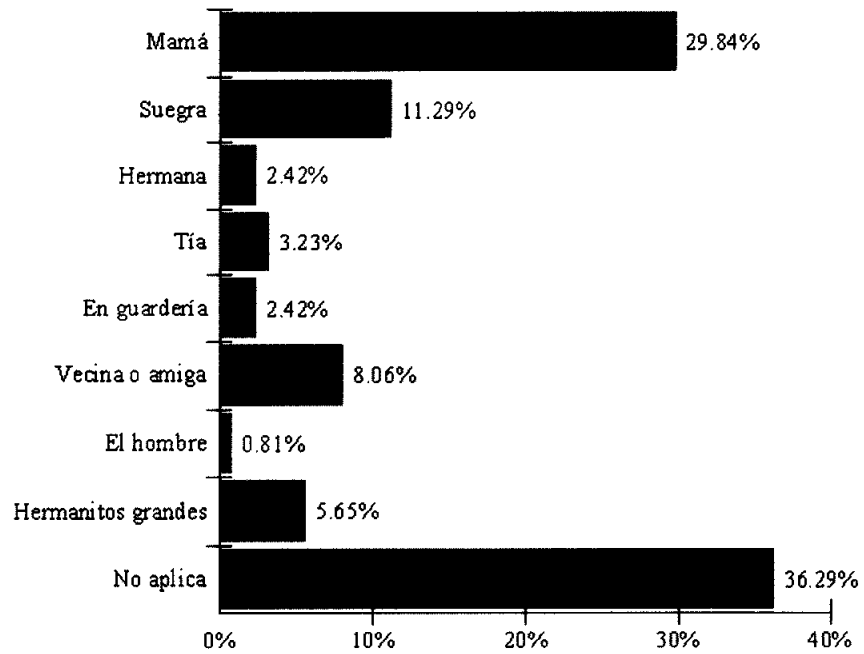




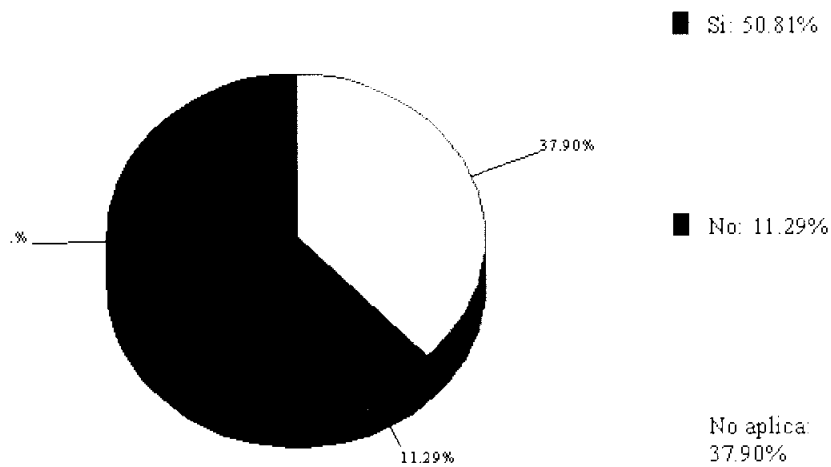
Q #5: Si está casada o acompañada, ¿Su compañero tiene trabajo fijo?



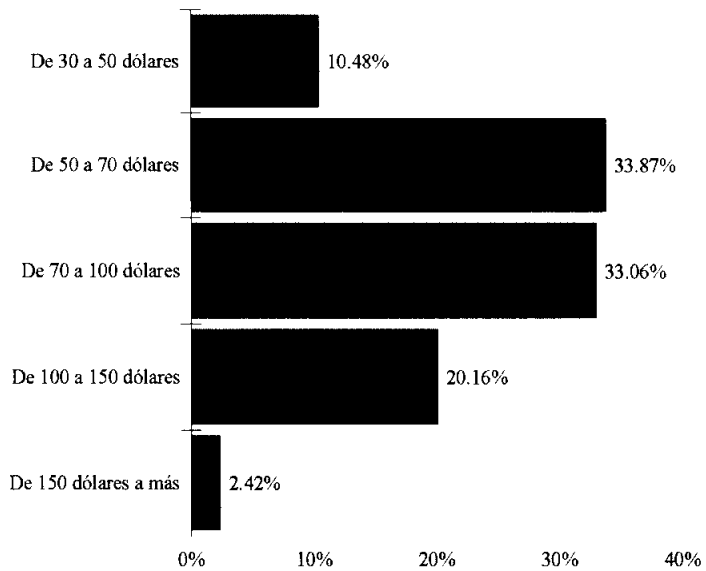
Q #6: Si tiene hijos pequeños, ¿Quién se los cuida?



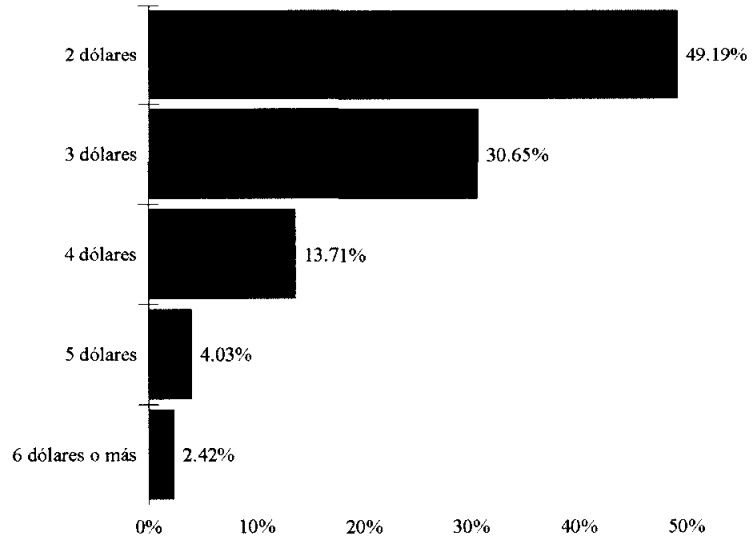
Q #7: Si tiene hijos en edad escolar, ¿Van a la escuela?



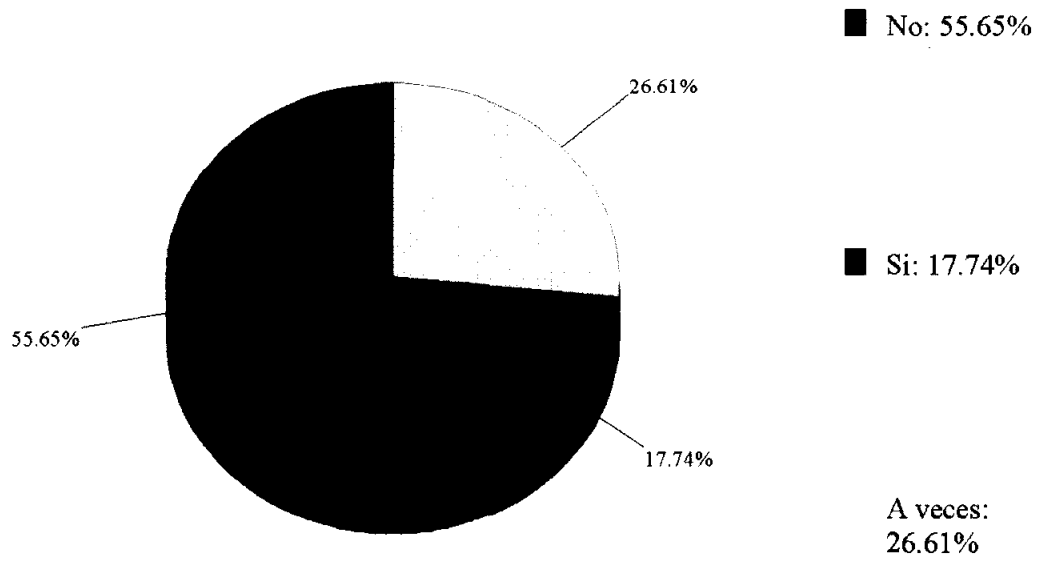
Q #8: ¿Cuál es su salario quincenal?



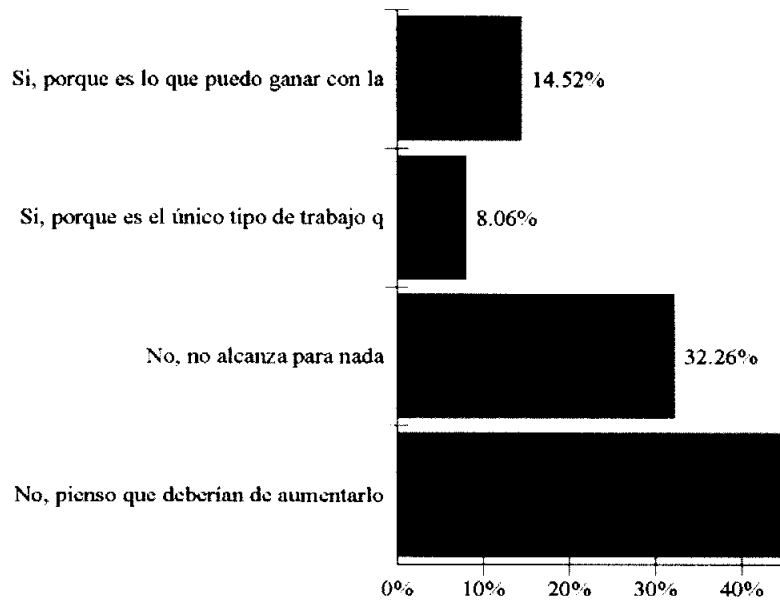
Q #9: ¿Cuánto gasta en transporte y alimentación al día? (Sume los dos)



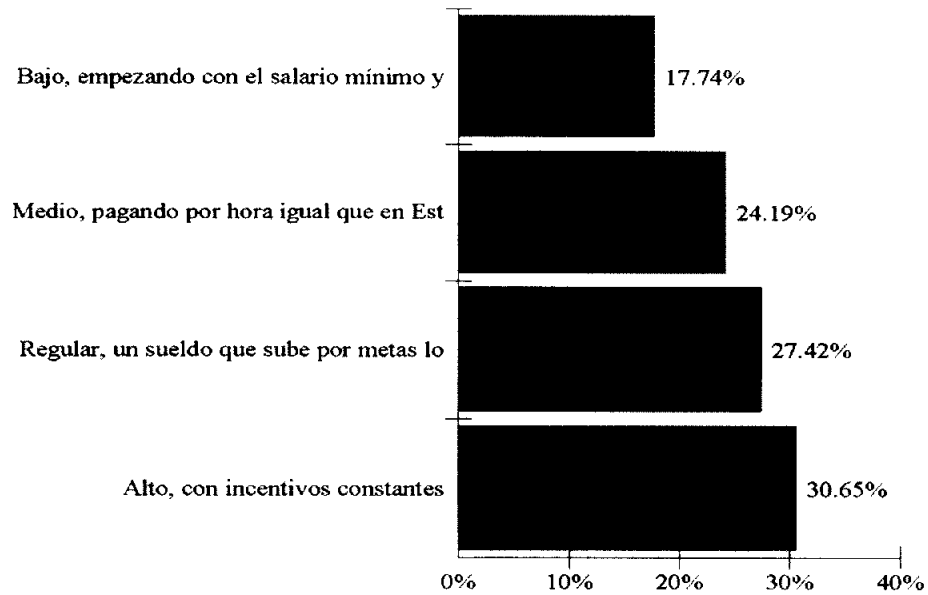
Q #10: ¿Le alcanza lo que gana en la maquila para todos los gastos de su casa?



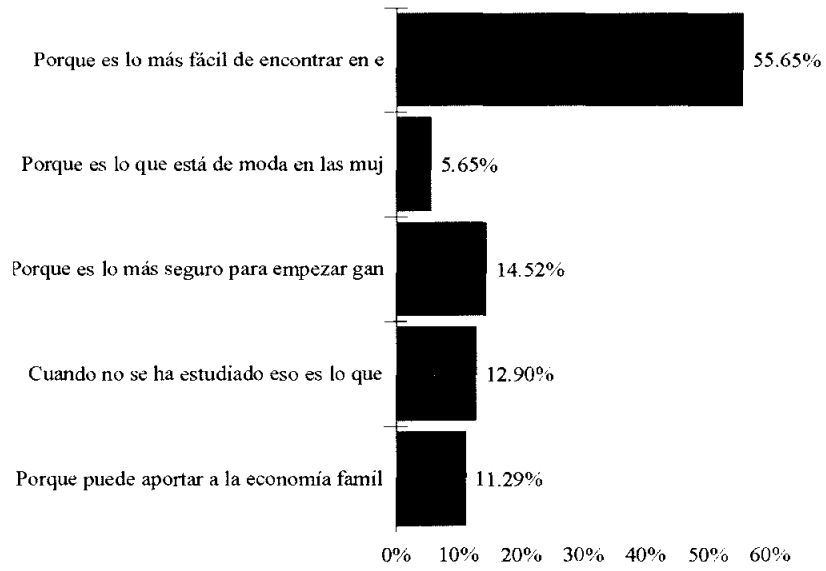
Q #11: ¿Está conforme con el salario que gana?



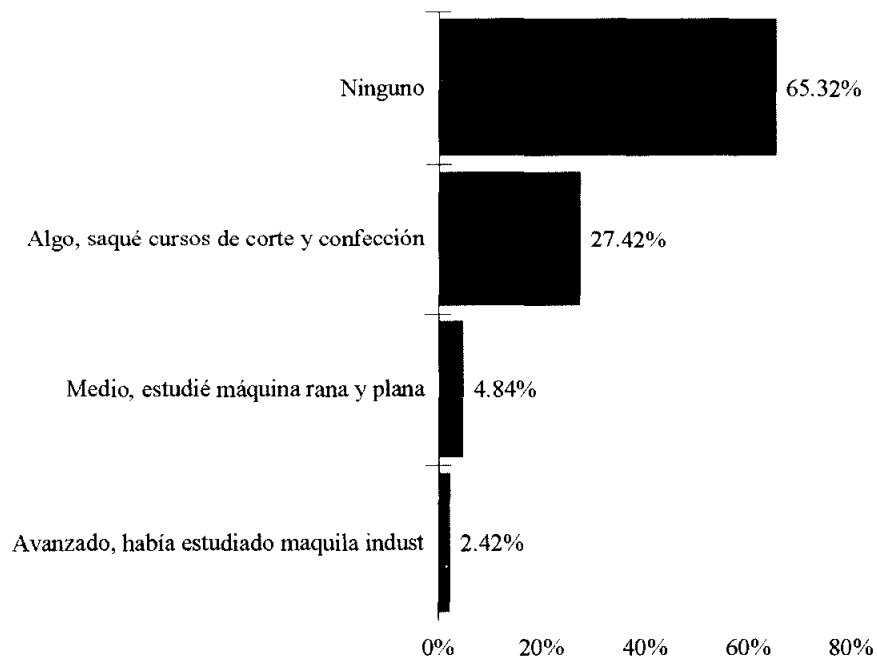
Q #12: ¿Cómo cree usted que debe ser el salario en la maquila?



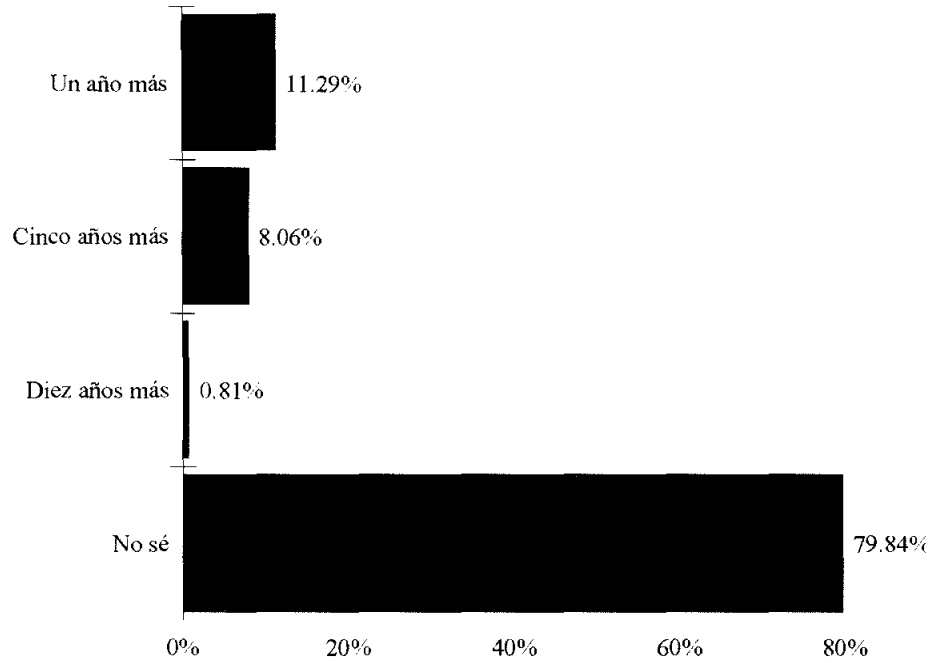
Q #13: ¿Por qué trabaja usted en la maquila y no en otra labor económica?



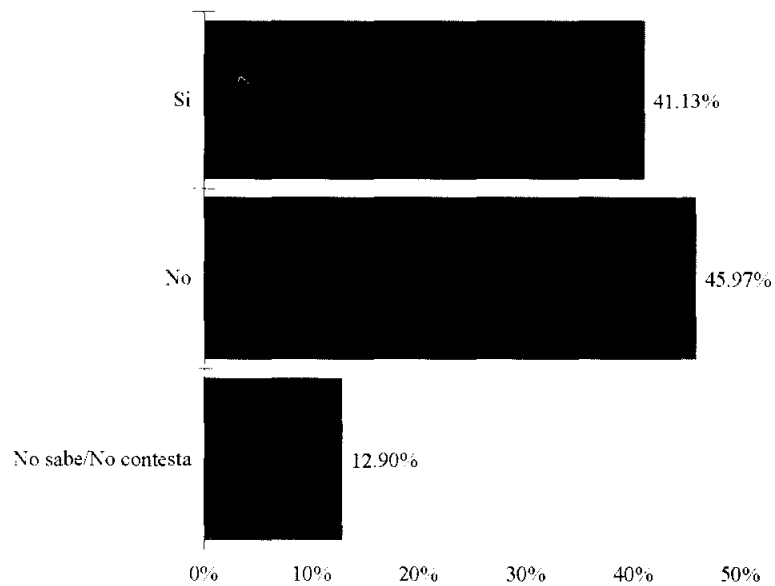
Q #14: ¿Tenía algún tipo de formación técnica antes de empezar en la maquila?



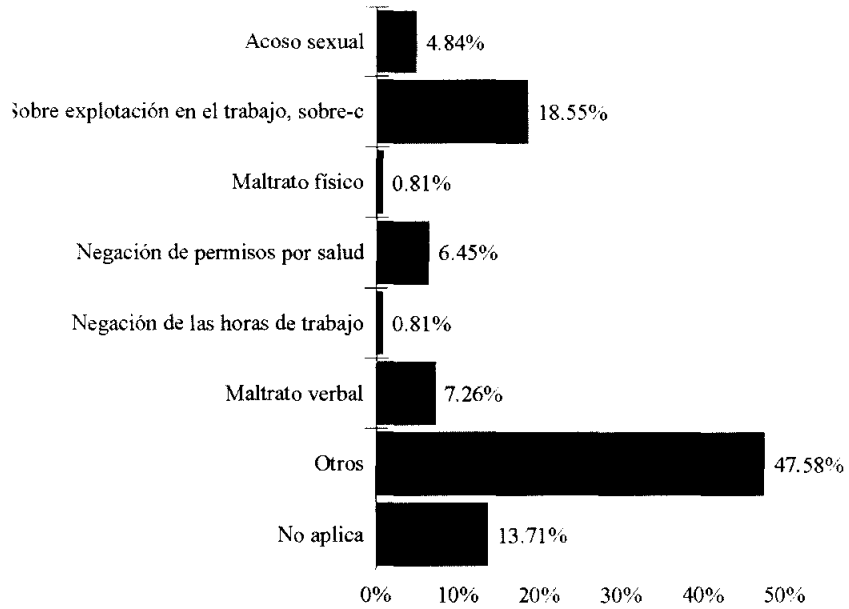
Q #15: ¿Cuánto tiempo piensa dedicarse a trabajar en la maquila?



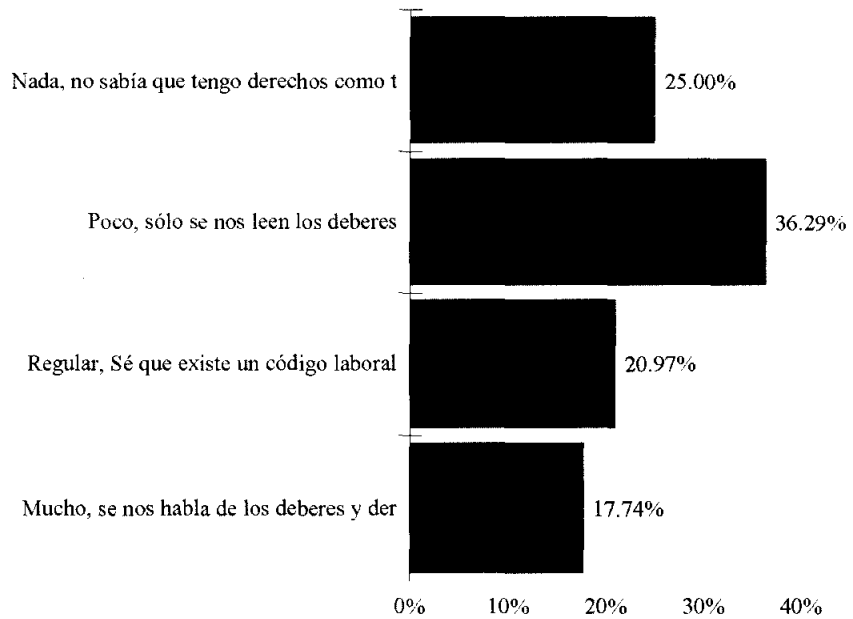
Q #16: ¿En su lugar de trabajo se dan abusos por parte de los patrones?



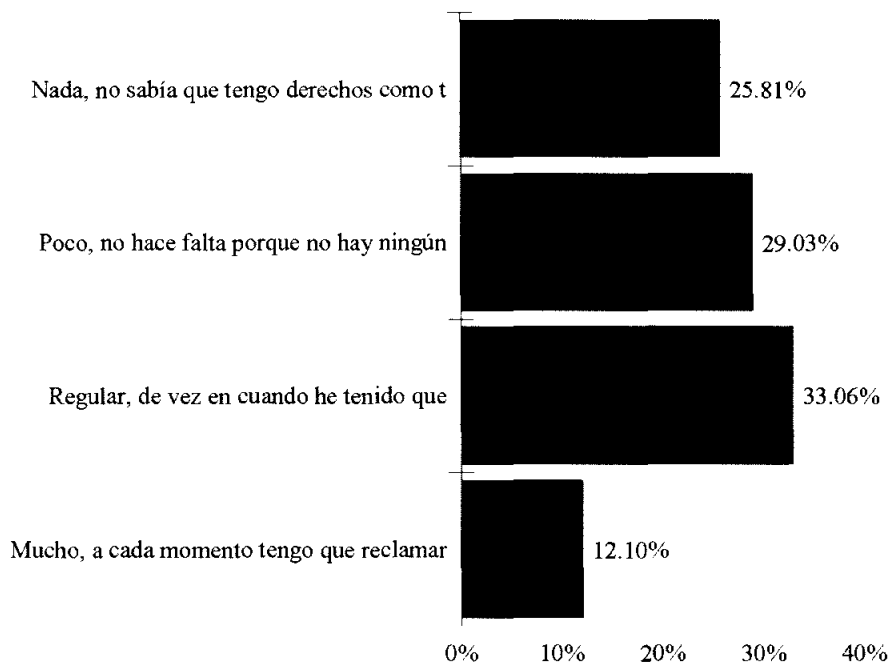
Q #17: Si su respuesta es SI, ¿Qué tipo de abusos se dan en su trabajo?



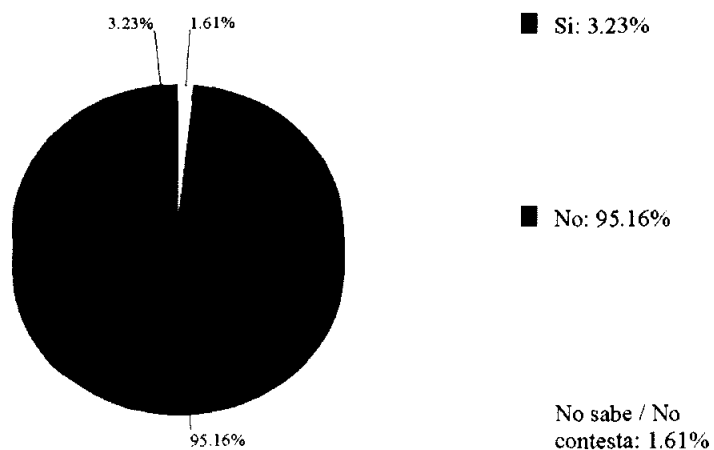
Q #18: ¿Le han hablado sus patrones de sus derechos y sus deberes?



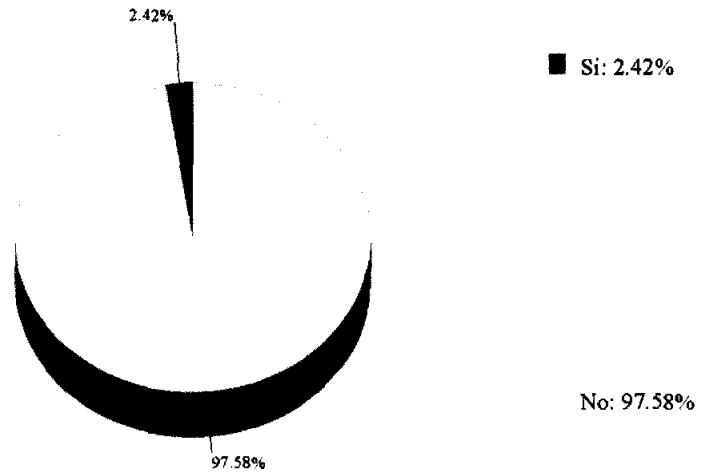
Q #19: ¿Hace uso de sus derechos laborales en su lugar de trabajo?



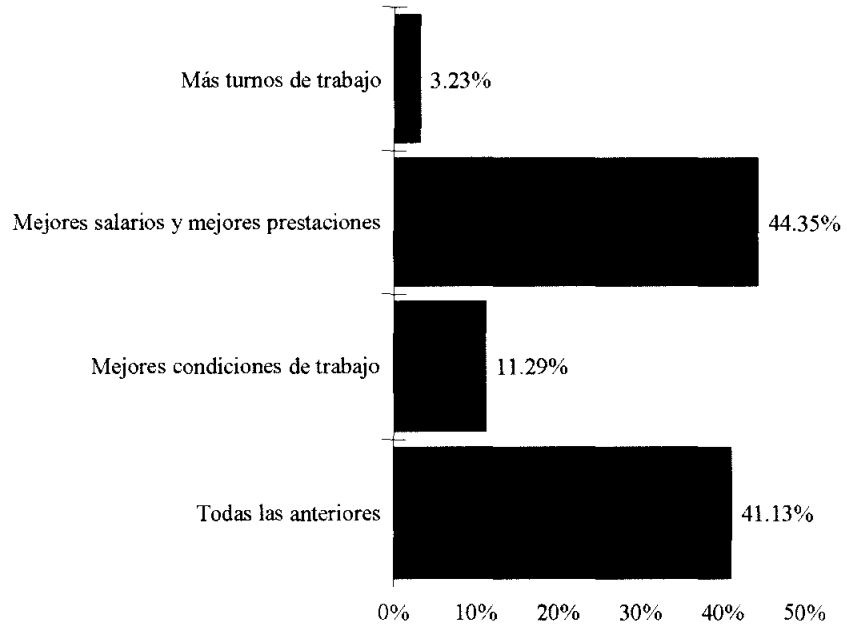
Q #20: ¿Pertenece a algún sindicato?



Q #21: ¿Desearía que sus hijas trabajaran en las maquilas?



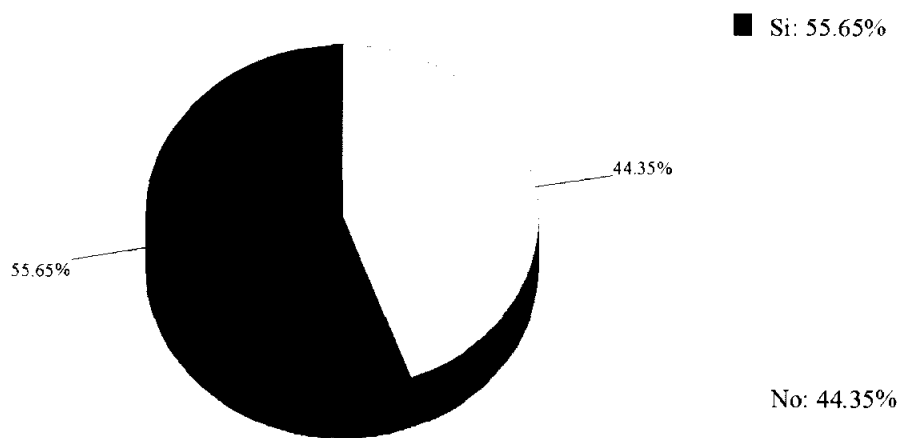
Q #22: ¿Qué le gustaría que ofrecieran las maquilas para que fuera más digno?



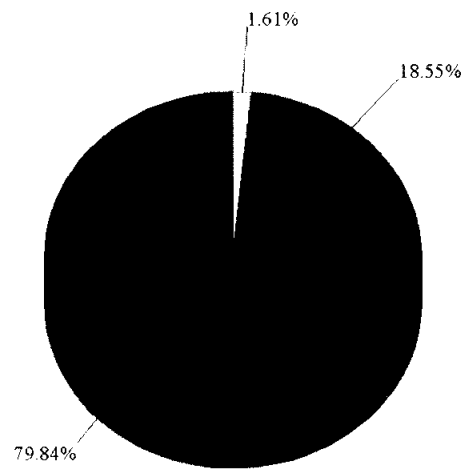
Q #23: ¿Qué hace usted con el dinero que gana en la maquila?



Q #24: ¿Les proporcionan agua purificada en la maquila en donde labora?



Q #25: ¿Está usted asegurada?

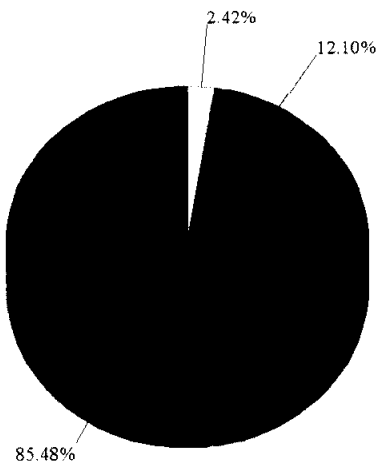


■ Si: 79.84%

■ No: 18.55%

No sabe, no
contesta: 1.61%

Q #26: ¿Está usted en las AFP?

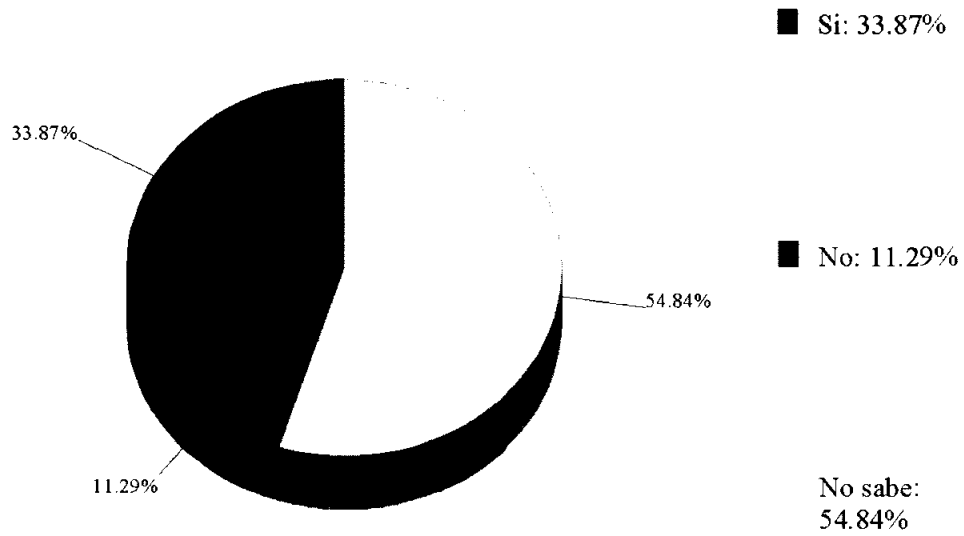


■ Si: 85.48%

■ No: 12.10%

No sabe: 2.42%

Q #27: ¿Sabe si las cotizaciones de su patrono al ISSS, AFP están al día?



Q #28: ¿Usted se siente satisfecha con trabajar en una maquila?

