



FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS



TEMA:

**“LAS ROMERÍAS EN EL SALVADOR, EVENTOS Y FENÓMENOS
DESAPROVECHADOS POR EL TURISMO”**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

YENI MELANI ALFARO URRUTIA

AMANDA CECIBEL CANALES MARTINEZ

GLENDY XIOMARA CARRANZA ALVARADO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

SEPTIEMBRE 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

PAGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL

RECTOR

ING. NELSON ZARATE SÁNCHEZ

VICERRECTOR GENERAL

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. LARISSA GUADALUPE MARTÍ TENZE DE HENRÍQUEZ

PRESIDENTA

LICDA. REGINA DEL ROSARIO PÉREZ DE TREJO

PRIMER VOCAL

DR. JOSÉ MANUEL BONILLA ALVARADO

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y la Virgen por haberme permitido iniciar y finalizar con éxito mis objetivos durante el desarrollo de mi preparación académica.

A mi querida abuela, mis hermanos, amigos, y a mi novio Marvin Rivas por ser los impulsores de objetivos propuestos y metas trazadas, así como también a mis jefes de trabajo que de una u otra forma han contribuido en la realización de este valioso logro de mi vida profesional. Que hoy finalizo gracias al sacrificio que he puesto para ello lo cual es un paso más para triunfar en la sociedad.

Agradezco de manera muy significativa a mi madre Reina Isabel Urrutia por ser uno de los pilares más importantes de este logro por su apoyo incondicional y consejos durante este valioso proceso.

Igualmente quiero agradecer al Dr. José Manuel Bonilla Alvarado por brindar parte de su valioso tiempo y por el aporte de su conocimiento, que estoy segura me será de gran utilidad, y me ayudará enormemente en mi proyecto de vida.

Agradezco de manera muy especial a mis amigas y compañeras de tesina Glendy Carranza y Amanda Canales por el apoyo y la comprensión brindada durante todo el desarrollo de este trabajo de graduación por ser parte de este logro de mi vida, de igual manera les deseo muchos éxitos más en el transcurso de su vida y que la Virgen y Dios las Bendiga siempre.

Yeni Melani Alfaro Urrutia

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios todopoderoso por haberme dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar este triunfo a mis padres María Jorge Martínez de Canales, Salvador Canales Solís. Por su cariño, su apoyo incondicional, su dedicación y empeño por ayudarme a ser una mejor persona cada día por tanto esfuerzo para que yo alcanzara este triunfo en mi vida y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y por el orgullo que sienten por mi, fue lo que me hizo ir hasta el final.

A mi esposo por estar conmigo en los momentos mas difíciles de mi carrera y ser parte de los que me impulsaron ha realizar unos de mis objetivos propuestos y una de mis metas así como también a mis hermanos que de una u otra forma han contribuido ala realización de esta valiosa meta, que hoy finalizo gracias al sacrificio que he puesto para ello.

Agradezco a mis Amigas en este trabajo de graduación por estar siempre apoyándonos unas a otras y que gracias ha ello hoy culminamos nuestras carrera.

Gracias a todos

Amanda Cecibel Canales Martínez.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a nuestro Señor Jesucristo y a la Virgen María por iluminarme y por permitirme llegar a este momento tan importante de mi vida y lograr otro triunfo más.

Quiero agradecer de forma directa o indirectamente a las personas que participaron desde un principio y que siguen dándome ánimos siempre es por ello que quiero dar mis agradecimientos a cada uno de ellos.

Agradezco de forma muy significativa a mi querida madre María Julia Alvarado de Carranza y a mi hermano Jaime Bladimir Carranza, a mi padre, amigos, novio, familia y a mis compañeros de trabajo por su apoyo incondicional y por confiar siempre en mí por apoyarme durante mi carrera y por ser los impulsores de objetivos y metas trazadas.

Agradezco a mis jefes que de una u otra manera han contribuido en la realización de este triunfo que hoy finalizo el cual es un paso más para seguir siempre adelante.

Agradezco con mucho respeto y admiración al Dr. José Manuel Bonilla Alvarado por su valiosa colaboración para con el grupo y guiarnos durante este trabajo de graduación que hoy culminamos para optar al grado Técnico en Administración de Empresas Turísticas.

De igual manera quiero agradecer a mis amigas y compañeras de tesina Yeni Alfaro, Amanda Canales por trabajar siempre unidas durante este proceso de graduación, por su apoyo y su amistad incondicional el cual les deseo mucho éxito en el transcurso de su vida y muchas bendiciones.

Gracias a todos.

Glendy Xiomara Carranza Alvarado.

1.8.2	Objetivo específicos	-	-	-	-	-	-	15
CAPITULO II MARCO TEORICO		-	-	-	-	-	-	16
2.1	Antropología Cultura	-	-	-	-	-	-	17
2.2	Antropología Religiosa	-	-	-	-	-	-	19
2.2.1	Rituales	-	-	-	-	-	-	21
2.2.2	Sistemas de creencias	-	-	-	-	-	-	22
2.3	Relaciones entre cultura y religión	-	-	-	-	-	-	23
2.4	La Religiosidad como fenómeno de estudio para la antropología							24
2.4.1	La Religión	-	-	-	-	-	-	26
2.4.2	Homo religiosus y lo sagrado	-	-	-	-	-	-	26
2.5	Elementos de la Religiosidad	-	-	-	-	-	-	27
2.5.1	Ethos Religiosos	-	-	-	-	-	-	27
2.5.2	El culto	-	-	-	-	-	-	28
2.6	La religiosidad popular y sus elementos	-	-	-	-	-	-	28
2.6.1	Santuario e imagen	-	-	-	-	-	-	30
2.6.2	Hermandades y Cofradías	-	-	-	-	-	-	31

3.4.1 Encuesta	-	-	-	-	-	-	-	46
3.4.2 Cuestionario	-	-	-	-	-	-	-	49
3.4.3 Entrevista	-	-	-	-	-	-	-	49
3.4.4 Procedimiento para recolectar información	-	-	-	-	-	-	-	51

CAPITULO IV TABULACION Y ANALISIS DE

LA INFORMACION - - - - - 52

4.1 Presentación e interpretación de la investigación - - - 52

4.1.1 Matriz resumen de la entrevista - - - 69

4.1.2 Tabulación e interpretación de la entrevista - - 72

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 79

5.1 Conclusiones - - - - - 79

5.2 Recomendaciones - - - - - 83

5.3 Propuesta - - - - - 87

5.4 Anexos - - - - - 102

5.5 Definición de Términos Operativos - - - 116

5.6 Bibliografía - - - - - 121

INTRODUCCION

El presente trabajo, además de ser un trabajo de Graduación, es un trabajo que trata sobre “Las Romerías en El Salvador eventos y fenómenos, desaprovechados por el Turismo”; se investigó la romería de Ciudad Dolores en el Departamento Cabañas, El Salvador, mediante esta investigación se pudo indagar que la romería no se está aprovechando turísticamente, convirtiéndose esto en un desaprovechamiento del lugar, además durante la investigación realizada, se pudo destacar factores de todo tipo, desde la organización hasta la propia ejecución o realización de la misma. Dentro de ello, las entidades relacionadas al rubro y las entidades municipales del municipio ya que no tiene un enfoque para así desarrollarla, y que, de por sí, tienen una demanda turística a nivel nacional como internacional.

Para hacer esta investigación y conocer más a fondo el fenómeno en el municipio de Dolores, se realizó con la administración de instrumentos de una encuesta a diferentes turistas que visitaron Dolores en su romería en el presente año, así como también entrevistas a las autoridades del municipio.

Este municipio cuenta con muchos atractivos naturales por como el Rio Titihuapa, Lempa, Guadalupe entre otros, su romería que es uno de los principales atractivos turísticos culturales que más demanda tiene el municipio todos estos atractivos turísticos podrían aprovecharse para así mejorar la economía de Ciudad Dolores.

Al mismo tiempo en este trabajo, se presenta una propuesta de plan de aprovechamiento turístico de la romería en todos los rubros pero principalmente en el turismo religioso.

Para mejor comprensión de este documento, este contiene los siguientes apartados:

- **Planteamiento de problema:** Este apartado además de ofrecer una descripción monográfica del municipio trata sobre las diferentes dificultades que se encuentran en la romería de Ciudad Dolores tanto como en la organización y ejecución de la misma.
- **Marco Teórico:** La investigación desde el punto de vista científico, técnico y teórico está enmarcada en la Antropología Religiosa y Cultural así como la Religiosidad Popular, estas son las que dan respuestas y con ella se darán propuestas a la investigación.
- **Metodología:** En la investigación se abordó el tipo de estudio exploratorio y descriptivo, estos permitieron obtener información acerca de las diferentes problemáticas que se encuentran durante la celebración de la romería.
- **Conclusiones y Recomendaciones:** El desarrollo del trabajo es el resultado de la investigación en la cual se ofrecen conclusiones y recomendaciones tomando en cuenta lo relativo al marco teórico.
- **Propuesta:** Se basa en ofrecer un plan que posee proyectos para que la romería sea aprovechada turísticamente.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Breve descripción monográfica del municipio de Dolores.

Haciendo una breve reseña histórica Dolores es un municipio del departamento de Cabañas, El Salvador. En 1681, Ladinos y Mulatos fundaron en el llano de San Cristóbal, el pueblo de Titihuapa o la puebla. En 1731 el pueblo fue trasladado a orillas del río Sisicua con el nombre del pueblo Nuevo de Titihuapa después, en 1781 se trasladó al lugar que hoy ocupa. Obtuvo el nombre de Villa en 1831.

El clima de este pueblo es cálido, posee la bondad de ríos como: Lempa, Titihuapa, Gualpuca y San Cristóbal, entre otros que se pasean. El centro del poblado se distribuye como ocurre en la mayoría de los Pueblos, es decir al centro se encuentra un enorme árbol de Ceiba y los locales de las autoridades religiosas.

Recibió el Título de Ciudad en enero de 1999 Por la Asamblea Legislativa.

Las fiestas patronales son celebradas en honor a la “Virgen de Dolores”. Cuentan que fue la virgen la que les señaló el lugar exacto donde quería tener su iglesia, la Imagen fue encontrada en una zona de *puebla vieja* actualmente conocida como Ciudad Dolores, cuando trataron de trasladarla al Municipio de Sensuntepeque la Imagen se volvía pesada en la cual las personas que la

cargaban no la podían mover es por ello que la regresaban al mismo lugar donde había aparecido.

Fue entonces que los pobladores decidieron dejarla en el lugar donde actualmente se encuentra. Es por ello que se adoptó como patrona del lugar.

La virgen se apareció un 15 de septiembre, para esas fechas se celebraba la Romería en ese municipio, pero por ser una fecha festiva en todo el país los creyentes llegaban a dar muestras de agradecimiento los primeros meses del año a dar gracias por milagros recibidos. Es por ello que decidieron cambiar la fecha una semana antes del Viernes Santo.

La Romería en el municipio de Dolores es una procesión que realizan los creyentes en las principales calles integran a esta romería recibiendo la visita de peregrinos de todo El Salvador, Guatemala y Honduras.

En cuanto a las actividades religiosas se realizan misas, rosarios y procesiones como se hacen en la actualidad con una novena y las mañanitas a la Virgen seguido con el Santo Rosario y a las diez de la mañana la Santa Misa con las personas que les corresponde ese día la novena. El Jueves de Dolores se organiza la procesión en honor a la Virgen, una de las más concurridas en la población de votos y peregrinos participan con mucho fe de estos actos el día siguiente que es el día de Dolores se celebra solemnemente la Misa Casi siempre presidida por el Señor Obispo de Diócesis de San Vicente con esta actividad finaliza la romería.

En esta fiesta en honor a la Virgen de Dolores se alcanza con su mayor expresión con la quema de pólvora, encuentros deportivos, juegos de azar, desfiles de carrozas y coronación de la Reina de las fiestas, también llegan personas de muchos lugares lejanos con ventas como de, dulceras, reliquias, entre muchos.

Ciudad Dolores ha tenido alto componente ganadero, siendo reconocido en el país por sus famosos productos de lácteos, principalmente el queso; actualmente el *queso de la puebla* cuentan los mismos pobladores que ha perdido su origen y está en proceso de recuperación.

Ciudad Dolores posee un hermoso parque central con diversa variedad de árboles, una fuente y un kiosco; al fondo resalta la cúpula de su imponente templo parroquial que data aparentemente del siglo XVI, es una bella estructura con una fachada sencilla, pero de muchos detalles; en su interior posee una parte de techo antiguo y otra de reciente construcción, resaltan hermosos vitrales en donde se representan pasajes bíblicos.

Sus pobladores se dedican a la pesca, dentro de este rubro hay siembra de peces, principalmente de tilapia que es comercializada a nivel nacional; otros se dedican a la agricultura y ganadería; existe además comercio formal e informal, panaderías, zapaterías, venta de víveres, ropa y otros insumos.

Dentro de su arquitectura sobresalen varias casas con portales rodeando al parque, otras casas son de adobe y bahareque, en su mayor parte con techos de teja, hay otras casas de estilo antiguo y algunas muy modernas.

1. 2 Descripción del Problema.

Todas las sociedades del planeta a través del tiempo se han reunido de manera periódica para hacer referencia aquellos actos o eventos culturales en los que el ser humano en sociedad participa, para festejar, agradecer, conmemorar u honrar determinadas circunstancias. Se consideran de manera cultural, ya que siempre las festividades tienen que ver con el modo en que cada persona manifiesta sus propias creencias ya que estas son diferentes de una sociedad a otra, y esto es justamente lo que tiene que ver con la diferencia de cultura y con los hábitos, costumbres que todos los seres humanos desarrollan.

Las festividades se han considerado como grandes eventos ya que participan una o varias comunidades, estas festividades tienen un objetivo, el cual puede ser mostrar agradecimiento, compromiso o devoción así como también conmemorar a determinado hecho o evento histórico, de igual forma puede ser para reunirse y disfrutar de una fecha importante.

Tal como se menciona, cada sociedad posee festividades muy particulares y diferentes a las demás, ya que en esta se refleja el modo en que el mundo se comporta. Muchas veces las festividades pueden ser religiosas otras tantas tiene que ver con la historia de una comunidad; cada ser humano se incluye mutuamente y adapta su comportamiento frente a los demás en lo cual cada persona va formando su identidad específica con los demás miembros de la comunidad.

El origen ritual de las festividades primitivas está asociado con la conformación de escenarios en donde él buscaba expresar su identificación con el medio y

transcendente. Por eso tiene un sentido religioso. El origen religioso de las festividades parece ser algo indiscutible pues siempre se ha visto esta tendencia social como una actitud a responder a los dioses y responderá sus bendiciones. Las personas han querido honrar a sus dioses con festividades y ha establecido que habría días en los cuales el sentimiento religioso reinaría solo en su alma sin ser distraídos por los pensamientos y labores terrestres.

Las ciudades antiguas se fundan conforme ritos que en los pensamientos de seres humanos buscan mantener en su interior a esas creencias religiosas. Así, para los antiguos todo lo sagrado era pretexto para celebrar; las celebraciones consistían en rituales que se expresaban mediante procesiones en las cuales las personas ocupaban un lugar según su posición social. Estas costumbres, como se puede observar fue heredada por el Catolicismo, que estableció al menos un ícono religioso de su santoral como patrono de las parroquias o pueblo fundado en su área de influencia, caso particular son las fiestas patronales que son dedicadas a un patrón de un pueblo o Departamento.

A pesar de los esfuerzos iniciales de la jerarquía católica los actos de las fiestas empezaron a combinar elementos religiosos con profanos como por ejemplo música, ventas, jaripeos y otros elementos de la cultura local. Las fiestas patronales son características de la cultura salvadoreña y no hay rincón del país donde no se realice una de ellas.

Aspectos particulares relativos a las festividades se encuentra las romerías en entendiéndose estas, como una peregrinación a un lugar considerado sagrado, visto en ese nivel de generación, el desarrollo de esta práctica religiosa no se ciñe

al culto cristiano a otras religiones e incluso la obligatoriedad dogmática de peregrinar a lugares determinados.

Las romerías constituyen acciones de ritualidades en las cuales se repiten periódicamente cada cierto tiempo. Puede haber de dos tipos, la primera la constituyen las *romerías ordinarias* en las que suelen tener una frecuencia anual en una o dos secuencias de ida y venida desde la localidad o localidades de origen a la ermita o santuario.

La segunda es la *romería extraordinaria* o bien están concentradas para conmemorar un acontecimiento relevante que puede después repetirse con cierta regularidad a largo plazo.

Las romerías se celebran mediante una logística simbólica, en donde el principal elemento del ritual es la imagen de devoción que representa el símbolo dominante sobre el cual hay significados diversos como religiosos, de identidad, societarios entre otros. En la imagen o patrón de un pueblo se concentra simbólicamente las expectativas del colectivo implicados como por ejemplo las hermandades participantes y la persona en particular.

El carácter religioso de la imagen, el símbolo, se le suma las actitudes de religiosidad que se adoptan como en promesas, ofrendas, penitencias solo para mencionar algunos. Aparte de las conductas individuales las romerías incluyen actos religiosos conjuntos directamente vinculados a la habitual labor de la iglesia y en los que participan algún representante o sacerdote quienes celebran misas, rosarios, bendiciones entre otros.

Al observar el ritual de las romerías en su totalidad gran parte de las acciones y secuencias y que en ella no intervienen la iglesia como tal o lo hace con un papel secundario, como por ejemplo en la salida y despedida de los romeros, con la colaboración a veces de los poderes municipales, alcaldes y concejales.

Tradicionalmente, en las romerías se hacían ferias en los alrededores de las ermitas y santuarios donde se celebraban con tratos de compra-venta, aunque siempre hoy en día hay ventas de objetos relacionados con la devoción e incluso es habitual en algunas romerías se comercialice determinadas cosas como las flores de la Virgen, algunas de sus procesiones. En los actos que se celebran en la mayoría de las romerías las cuales son organizados por las cofradías o hermandades establecidas para dar culto a la imagen de devoción.

Para el caso de El Salvador las romerías han ido extinguiéndose por dos razones: primero por la famosa modernización y segundo por el apareamiento de otras denominaciones cristianas que ya no son católicas. Las romerías fueron una imposición de la Iglesia Católica en las cuales se realizaba diferentes eventos en las que participan diversos peregrinos y realizan una serie de actividades.

Aspectos similares se encuentran en la actualidad las romerías de El Salvador como los son en San José Guayabal dedicadas al Cristo Negro o Jesucristo del Rescate, Departamento de Cuscatlán, Romería a la Virgen de los Remedios en San Ramón, Departamento de Cuscatlán, Romería en Guacotecti dedicada al Señor de Salomé, en el Departamento de Cabañas, Romerías de Dolores dedicada a la Virgen de Dolores, departamento de Cabañas estas Romerías tienen sus propias tradiciones.

La relación entre las romerías y el turismo en El Salvador ha adquirido un considerable interés, asistiendo cada año miles de personas motivadas por la fe, con base en costumbres y creencias haciendo de esto un fenómeno y un atractivo turístico y a la vez se busca un aprovechamiento de las diferentes romerías de otros lugares.

Esta investigación se enfocó en La Romería de la Virgen de Dolores del municipio en el Departamento de Cabañas, El Salvador, en la que puede destacarse dificultades de todo tipo, desde la organización hasta la propia ejecución o realización de la misma.

Dificultades que se pueden reunir en los siguientes puntos:

- En la romerías se observa poca atención de los residentes , convirtiéndose esto en un desaprovechamiento del lugar ya que estos no prestan interés a los gustos y preferencias que tanto visitantes como turistas demandan; en los cuales no le permite municipio el incremento de ventas y ganancias que se pueden obtener a través de la romería y de esta forma garantizar una mayor oportunidad de aprovechamiento turístico y llamar la atención de otros turistas tanto nacionales como internacionales y así también se beneficiaría las diferentes localidades y una mayor competitividad tanto económica como turística.
- Otro factor muy importante es que los residentes de las localidades se preocupen más para preparar la romería de un año a otro para un mejor

recibimiento a los visitantes y estos se sientan satisfechos de haber sido parte de estos eventos y fenómenos que se dan a través de la Romería.

- Falta de difusión y divulgación de los eventos a nivel religioso y turístico ya que solo se da por la tradición, donde las personas tienen que asistir, solo son personas creyentes y muy cristianas en las que se realizan una peregrinación en honor a la Virgen de Dolores.
- No existen señalizaciones de tránsito en los diferentes desvíos de las carreteras donde se indique rutas y destinos hacia la romería para invitar a los turistas a visitar Ciudad Dolores y así darle una mejor perspectiva del lugar.
- Para la romería, el municipio carece de estacionamiento con la seguridad adecuada que muestre confianza causando esto una mala perspectiva visual para todos.
- La infraestructura local no es adecuada para la llegada de los visitantes ya que esta no responde a las demandas de estos.
- Los residentes no muestran mayor interés en divulgar los atractivos turísticos de Ciudad Dolores para un mejor aprovechamiento tanto turístico, económico como también cultural.
- No existe un comité que se encargue para la difusión en los diferentes medios de comunicación de la romería que se realizan en el lugar.
- Las autoridades turísticas no muestran interés en este tipo de eventos que se dan en la romería para brindar una mejor seguridad y confianza a los visitantes.

- No se cuenta con servicio de primeros auxilios para atender en caso de emergencia tanto de los visitantes como de los residentes de la zona.
- No se cuenta con servicios sanitarios públicos adecuados y de confianza para la necesidad e higiene de las personas causando esto un desorden higiénico.
- No existen empresas de servicios de una adecuada confianza y adquisición como restaurantes, seguridad, agua potable, estacionamiento entre otros.

1.3 Enunciado del Problema.

Con base en lo anterior se resume la problemática en el siguiente enunciado:

¿Cuáles son los factores que impiden el aprovechamiento turístico de la romería en el municipio de Dolores Departamento de Cabañas, El Salvador?

1.4 Delimitación.

1.4.1 Delimitación del Tema:

Esta investigación se enfocó en la romería de la Virgen de Dolores del Municipio en el Departamento de Cabañas, El Salvador.

1.4.2 Delimitación Teórica:

La presente investigación estuvo enmarcada en la Antropología Religiosa, Cultural así como en la Religiosidad Popular.

En cuanto a la perspectiva Antropológica Cultural y Religiosa en la que se les atribuye fundamental importancia de las romerías en El Salvador a todas aquellas costumbres, creencias, aspiraciones que los visitantes realizan.

Los desplazamientos religiosos, hacia lugares santos, producen con sus relaciones espirituales, un espacio turístico, sobre los cuales son llamados espacios consagrados.

También puede expresar que la peregrinación se encuentra presente como una experiencia personal, generada en la adhesión religiosa o por la intercesión de un santo . Se puede considerar a la peregrinación como una salida de la comunidad habitual. Y además resulta ser un viaje o salida espiritual y cultural, aunque la elección puede estar fuertemente influida por la creencia cultural y familiar. La peregrinación tiene un fuerte contenido de compromiso físico, que puede realizarse a pie, de rodillas, en bicicletas entre otros. Y además los grupos de peregrinación funcionan más o menos sobre la base de grupos organizados.

Una de las dificultades que se tiene, al analizar la peregrinación o la romería como fenómeno, es que estos funcionan en una dinámica de asociación de individuos, sin referencia familiar o, sobre la base de la voluntad o de la amistad en una marcha colectiva y popular local.

Y por otro lado esta investigación se centralizó al turismo religioso, en término de mercado, es a menudo indefinido en cantidad y calidad por las movilizaciones masivas. Se observa que el turismo institucional tiene un mercado definido, pero el turismo espontáneo no se suscribe en términos de mercado. Estas se convierten en circunstancias que complican a la actividad turística, cuando se quiere ordenar y aprovechar de un recurso turístico que puedan integrarse, o cuando el lugar sagrado se convierte en atractivo para los visitantes.

La Antropología Religiosa y la Cultural son las que dan respuestas y con ella se han dado propuestas a la investigación.

1.4.3 Delimitación Geográfica:

Ubicado en la zona central del país el Municipio de Dolores Departamento de Cabañas, se encuentra situada a 120 kilómetros de distancias de San Salvador y 18 kilómetros de distancia de Sensuntepeque su cabecera departamental. El municipio cubre un área de 149,05 km² y el casco municipal tiene una altitud de 110 metros sobre el nivel del mar.

1.4.4 Delimitación Temporal:

La investigación se llevó a cabo entre los meses de enero a junio del 2012.

1.5 Unidad de Análisis:

- Parroquia Virgen de Los Dolores
- Casa de la cultura de Ciudad Dolores.
- Alcaldía Municipal de Dolores

1.6 Sujeto de Estudio

- Párroco “Amílcar Contreras”
- “Víctor Guillen” Director Casa de la Cultura de Ciudad Dolores
- “ Maribel Ruiz” Alcaldesa Municipal de Dolores
- Turistas.

1.7 Justificación.

En los últimos años el turismo se ha constituido en uno de los rubros más importante dentro de la economía nacional, sin embargo con la falta de información de la oferta turística hacia la población, ha ocasionado que esta explore las bellezas turísticas existentes, provocando que el desplazamiento hacia países aledaños, los cuales se mercadean en una forma más agresiva.

Con el objetivo de colaborar el impulso de las romerías en El Salvador, se resalta la importancia de estas romerías, en la que, se prevé un aprovechamiento turístico donde se planteen diversas estrategias y tácticas utilizando sus atractivos, y así obtener una mejor publicidad, más visitas a los diferentes departamentos o municipios del país para divulgar los diferentes eventos que se realizan como lo

son las romerías. Lo que permitirá fortalecer la atracción del turismo interno y externo en dichas romerías en El Salvador específicamente en el municipio de Dolores Departamento de Cabañas.

También esta investigación se propuso profundizar sobre las causas y consecuencias por las cuales este tipo de turismo es desaprovechado, el impacto en el contexto de la sociedad y si esta tiene importancia en la actualidad. En la que también se les debe indicar a las personas, instituciones, que se beneficiarán con la realización de este aprovechamiento turístico en las romerías en El Salvador.

También con los resultados obtenidos se han centrado las bases para la formulación de políticas, proyectos, programas, planes, actividades en las cuales, se provoque un aprovechamiento de las romerías y así darle una mejor solución en el aprovechamiento turístico de las romerías.

Y con ello darle tratamiento a los factores de desaprovechamiento turístico de las romerías, punto central de la investigación.

A criterio del grupo investigador se pretende divulgar más las romerías de El Salvador para tener un mejor aprovechamiento acerca de estos eventos que se realizan en los diferentes departamentos ya que en estos existe similitud entre los lugares donde se realiza.

Por su parte la Iglesia Católica desde la década del 60, favorece la promoción del tiempo del turismo como un tiempo de salvación del individuo, haciendo del turismo religioso, un medio para la catequesis. Para ello intentan tomar del turismo su característica de manifestación cultural y realizar un “re descubrimiento “y una

revalorización del arte de la iglesia y del rescate de los testimonios de valores y humanidad tanto de las personas que habitan El Salvador con los de otros países.

1.8 OBJETIVOS

1.8.1 Objetivo General

Determinar los factores que impiden el aprovechamiento Turístico de la Romería en el Municipio de Dolores Departamento de Cabaña, El Salvador.

1.8.2 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos como opción de oferta en la romería de Ciudad Dolores.
- Identificar los diferentes problemas que impiden el desarrollo turístico de las romerías en El Salvador.
- Indagar el/los tipos de romerías y los factores en que se desarrolla en el municipio de Dolores departamento Cabañas.
- Diseñar estrategias promocionales de aprovechamiento de las romerías como atractivo turístico en el municipio Dolores Departamento Cabañas.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

El tema de este trabajo “Las Romerías en El Salvador, eventos y fenómenos desaprovechados por el turismo”, con base en las inquietudes tanto científicas como técnicas que el mismo tema demanda, y acorde también a lo expuesto en la delimitación teórica expuesta en el Capítulo I.

La investigación toma en cuenta lo que la Antropología como ciencia expresa respecto al fenómeno de la *religiosidad popular* y, al mismo tiempo, lo que el *turismo* como sector servicios toma al respecto. Tanto el *turismo* como la religión son sucesos sociales y culturales. Las diversas prácticas religiosas, especialmente la religiosidad popular, han generado transformaciones territoriales; los desplazamientos religiosos, hacia lugares santos, producen con sus relaciones espaciales, un espacio turístico, sobre los llamados espacios consagrados. No es posible comprender la religiosidad popular sin hablar de lugares, imágenes, tiempo de fiestas, peregrinaciones, romerías con todo lo que ello conlleva: atuendos, música, danza y gastronomía y culinaria. Este tipo de evento se puede dar de forma permanente, o bien periódicamente, dependiendo, si las prácticas religiosas, y también de las formas que adopten las diversas creencias. Por lo tanto se expone dentro de lo anterior mencionado, lo que respalda desde la ciencia antropológica al tema mencionado.

2.1 Antropología Cultural

Los antropólogos estudian la especie humana desde su origen, hace millones de años hasta el presente, tal y como viven en cualquier lugar de la tierra. La rama específica de la antropología que estudia lo anterior es la *antropología cultural* la que estudia la conducta humana, aprendida de generación en generación y que es típica del ser humano. A estas formas aprendidas y compartidas de su conducta se define como cultura, que es la manera principal en que los seres humanos se adaptan a sus ambientes; una de las metas de la *antropología cultural* es entender cómo funciona el cambio cultural. En todo el mundo, la gente tiende a ver las cosas desde el punto de vista de sus patrones culturales, a valorar lo que a ellos ha sido enseñado, a ver el significado de la vida en los propios fines definidos culturalmente, en la mayoría de los pueblos del mundo se considera su propia cultura como superior y muchos consideran a la gentes de otras culturas como menos que humanos.

Los pueblos, hoy parecen poseer igual potencia cultural para alcanzar cualquier nivel de civilización, las diferencias en los logros de diferentes pueblos deben ser atribuidas solamente a su historia cultural. La perspectiva crítica de la antropología permite una mejor comprensión de nuestra propia conducta, mediante la idea de que toda la conducta humana es aprendida y no heredada biológicamente, dándonos esperanzas a lograr cambios en nuestra cultura; la antropología también ayuda a entender el porqué de los cambios, con frecuencia son muy difíciles de hacer, en solo un área, la cultura son un diseño de vida trabajando durante un largo

período y ayuda también a entender el por qué la gente se resiste al cambio e incluso cuando este es por su propio bien.

La *antropología cultural* también ayuda a entendernos a nosotros mismos influidos por nuestros propios patrones culturales y por nuestra sociedad como un todo; ver que nuestra cultura es solo un diseño para vivir entre muchas, en la historia de la humanidad. La cultura es necesaria para la supervivencia y la existencia de los seres humanos prácticamente toda aquellas que los hombres perciben, piensan, valoran, sienten y hacen lo aprenden a través de su participación sociocultural no se puede hablar de un hombre sin cultura. La *antropología cultural* es la ciencia que estudia a la cultura, ya que se dedica a comparar los distintos modos de vida de los humanos. Los antropólogos distinguen entre cultura material y cultura mental. Por eso, cuando los antropólogos describen a las culturas de los diversos pueblos, se refieren tanto a sus técnicas productivas, como a sus formas de organización social, a sus creencias, a sus costumbres, sus modos de vida entre otros.

Para el concepto *cultura* a medida que crecemos, vamos aceptando las formas de pensar y comportarse (como lo son las costumbres y comportamiento, ideas y creencias), entramos a formar parte de una sociedad y de una vida que llamamos cultura.

La cultura la heredamos, ya que la recibimos de quienes nos cuidan desde incluso, nuestra concepción, en nuestro nacimiento y durante la infancia, y suponemos que al llegar a adultos hemos aprendido todo lo necesario para entendernos y convivir

con las demás personas. Entonces decimos que la cultura en cierta manera, es saber cómo comportarse; como entenderse con los demás; como vivir y convivir.

Chiavenato (1989) define la cultura como: “un modo de vida, un sistema de creencias y valores, una forma aceptada de interacción y relaciones típicas de determinada organización”. Se reafirma que la *antropología cultural* se ocupa de toda la cultura y que dentro ella existe también la *antropología religiosa*.

2. 2 Antropología Religiosa

Tylor antropólogo de los gabinetes en el siglo XIX define que “es una rama de la antropología que estudia el origen, desarrollo y evolución, de los fenómenos religiosos en las distintas sociedades y grupos humanos”.

En esta investigación se desarrolló de manera complementaria el tema de la antropología de la religión. El estudio de la religión es uno de los temas más complejos dentro de la cultura, debido a los comportamientos que varían enormemente de una sociedad a otra; además de las diferencias innumerables de creencias, rituales, y otros aspectos a la práctica religiosa.

La religión, es el resultado de acontecimientos que perturban el curso uniforme de la actividad cotidiana. Todas las sociedades desarrollan ciertas normas de comportamiento, destinadas a un medio u otro, contra lo inesperado y controlar mejor las relaciones del hombre con el universo en que vive.

El antropólogo Anthony F. C Wallace ha definido la religión como “creencia y rituales relacionados con seres, poderosos y fuerza sobrenatural (1966, p.5) lo sobrenatural es el reino de lo extraordinario; es algo empírico, no verificable,

misterioso, e inexplicable”. Tiene que ser aceptado mediante la “fe”. Los seres sobre naturales (Dioses, fantasma y almas) no pertenecen al mundo natural. Otras fuerzas sagradas son impersonales simplemente existen, sin embargo en muchas sociedades, las personas creen que pueden beneficiarse o manipular las fuerzas sobrenatural.¹

Los subgrupos se reunían regularmente en plazas locales de las congregaciones. Puede que se reunían ocasionalmente con representantes de un ámbito regional más amplio. Y pueden formar una comunidad imaginada con gente de similar fe en todo el mundo, el comportamiento y las creencias religiosas unen tanto como dividen.

La participación en ritos comunes puede afirmar, y por lo tanto mantener la solidaridad social de los miembros de una religión, sin embargo por lo que sabemos por las noticias de cada día, las diferencias religiosas pueden estar asociadas a una amarga enemistad.

Al estudiar la *religión transcultural*, lo antropólogos prestan atención no solo a los roles sociales de la religión, sino también al contenido y naturaleza de los actos, acciones, eventos, procesos, entornos practicantes y organizaciones religiosos. También las manifestaciones de creencias religiosas tales como oraciones, cantos, invocaciones, mitos, normas y moralidad. La religión, tal y como se ha definido existe en todas las sociedades humanas. Es un universal cultural.

¹Libro KOTTAK; conrad Philip (Antropología Cultural) parte 2 diversidad cultural pág. 234

¿Cuándo comenzó la religión? Nadie lo sabe. Otro dominio en que la religión juega un papel importante es la ecología cultural. El comportamiento motivado por creencias religiosas en seres, poderes y fuerzas sobrenaturales, pueden ayudar a las personas a sobrevivir en su entorno material. Las creencias y los rituales funcionan como parte de la adaptación cultural de un grupo a su entorno.

2.2.1 Rituales

Son varios los rasgos que diferencian al ritual de otros tipos de acontecimientos (Rappaport, 1974) citado en Kottak destacó que los rituales son formales y repetitivos, las personas los realizan en lugares especiales (sagrados) y en momentos establecidos. Los rituales incluyen orden, secuencia de palabras y acciones inventadas antes de la representación actual de rituales en el que se dan.²

Los rituales transmiten información sobre los participantes y sus tradiciones. Repitiéndose años tras año, generación tras generación, los rituales traducen mensajes duraderos, valores en sentimiento de acción.

Lo ritual se ofrece mejor que cualquier otra realidad para mediar en la experiencia de una creencia y de una fe, que visualizan y dan la sensación, por así decir, de encontrarse inmediatamente en presencia de esa realidad que se busca, que se invoca, a la que se suplica o se dan gracias.

²Libro KOTTAK; conrad, Philip (Antropología Cultural) parte 2 diversidad cultural pág. 238

El ritual es también muy "tradicional" y poco dispuesto a innovaciones. Es otra señal de que el pueblo está ligado a su pasado, a sus raíces; y de que, si lo tradicional puede convertirse también en sinónimo, es porque las exigencias fundamentales del hombre se repiten y existe una identidad inconsciente a la que se permanece fieles.

2.2.2 Sistemas de creencias

Es el producto de la experiencia de lo sagrado relacionada a lo que las personas creyentes consideran sagrado, aunque no todos lo perciben de la misma forma, por lo que no adquieren el mismo nivel de compromiso socio religioso con lo que consideran sagrado. Chajón retoma las palabras de K. Wilber ciencia y religión quien identifico tres niveles ascendentes, en el conocimiento religioso y su consecuente compromiso religioso, a lo que llama creencia, fe y experiencia.³

- a) Creencia religiosa: Se caracteriza por una devoción a un determinado sistema creencias de una manera superficial, que no implica un mayor compromiso, es impersonal, donde el conocimiento de lo sagrado es indiferenciado, percibido sensorialmente.
- b) La fe religiosa: Las personas instruyen la presencia de lo divino que trasciende los símbolos, ritos u otras formas de mediación relacionadas al culto. Este apego con lo sagrado implica confianza comunión y compromiso, que permite establecer una relación con lo sagrado, además de darle sentido a las interrogantes de su propia existencia.

³ Chajon. La hermandad de Jesús Nazareno, del Templo de la Recolección, entre lo sagrado y lo profano. Guatemala CEFOL- USAC. 2005 pág. 13

c) La experiencia religiosa: Se le considera como el encuentro con lo divino.

2.3 Relaciones entre cultura y religión

En cuanto a las relaciones entre la religión y la cultura, desde diversos puntos de vista de numerosos autores del campo de la antropología y otras disciplinas afines, expone que la importancia de los sistemas religiosos en el proceso formativo de las culturas y sociedades humanas. Según Clifford Geertz, nuestra naturaleza no nos permite vivir un caos. Existe en los seres humanos la necesidad de explicar aquellos eventos que nos ocurren y que no podemos comprender. Una de las funciones más importante de cualquier sistema religioso, es indicar a los seres humanos que el universo no es algo caótico, que su creador no es un loco y que, por lo tanto, tuvo y tiene un propósito todo lo que existe. Por eso cada sistema religioso inculca a sus creyentes la noción de que todo lo que existe tiene una finalidad, que la existencia sigue un orden fijado por el creador.

Por otra parte, no es menos cierto que las religiones sufren cambios en las distintas sociedades humanas. Según Anthony Wallace, en tiempos de crisis, cuando fenómenos de tipo natural o social ejercen su influencia destructiva sobre una sociedad, factores que no son religiosos pueden causar en muchos casos cambios en toda la sociedad, incluyendo el sistema religioso ya existente.

Una observación detenida de las misma permite identificar a sus estructuras casi todos los elementos que componen las religiones tradicionales, tales como un código de verdades, una ética, una explicación de cómo se debe vivir aquí en la tierra para ser felices, unos rituales donde se rinden cultos a símbolos ideológicos.

2.4 La religiosidad como fenómeno de estudio para la antropología

El estudio de los fenómenos religiosos inicio en el siglo XIX parte de los llamados antropólogos de gabinete que eran Tylor, Frazer, Lubbock, entre otros Frazer planteó la idea de la relación de la antropología y de la religión y suscito tres problemas: a) la magia y sus relaciones con la religión, b) el totemismo y el aspecto sociológico del credo salvaje, c) los cultos de vegetación y de la fertilidad. En sus investigaciones, determinaron que el ser humano de las sociedades arcaicas tenían tendencia de vivir en lo sagrado, tanto para ellos como para el hombre de todas las sociedades, porque el hombre religioso desde siempre ha deseado Ser, participar en la realidad y en el universo sagrado, en su experiencia de la vida en el mundo sacralizado por esta visión del entorno en el que desarrolló el ser humano, según Frazer, existen dos ámbitos. “ Por un lado la religión y, por otro la magia y la ciencia, donde la magia es anterior a la religión, pero no muy distinta, ambas tienen y siempre han tenido por objeto relacionarse con lo desconocido con lo que la religión sigue llamando sobrenatural, la magia creyendo que el universo está regido por leyes que actúan mecánicamente, y la religión inventando que está regido por seres conscientes , por otra especie de hombre, con los que es posible la conciliación, la magia mediante conjuros , amenazas e intimidaciones y la religión mediante las suplicas u oraciones y también mediante el sacrificio”.

En definitiva considera que magia y ciencia utilizan el pensamiento de una misma forma y por eso quedan englobadas en una misma categoría son entonces dos momentos evolutivos de un mismo proceso o forma de utilización del

pensamiento siendo la magia una especie de estadio inicial, tomando en cuenta esta visión del fenómeno religioso, de las cuales surgieron las bases para comprenderlo, a inicios del siglo XX, entre los investigadores que han adoptado al estudio de los actos rituales, están: Marcel Mauss (sobre historia de religiones) Luis Duch (antropología de la religión) Mircea Eliade (el mito del entorno, lo sagrado y lo profano) entre otros.

La religión ha tenido un mayor acercamiento, ofreciendo nuevas formas de observar describir y analizar a los grupos religiosos desde distintas ópticas que se complementen y den una visión de la religión.

El conjunto de actos rituales, es pues , el objeto de estudio de la antropología de la religión que busca ofrecer explicaciones coherentes acerca del fenómeno religioso, el culto que se atribuye a la divinidad, implica un conjunto de creencias y la prácticas que varían según la época , la cultura y la sociedad en que se desarrollan . La religión debe entenderse como la concepción de los mundos duales y opuestos, entonces el estudio de la religión desde la antropología, cuyas ramas social y cultural nos ofrecen la ventaja de un estudio detallado de los roles y grupos que conforman una institución religiosa, que nos aproxima a entender el sentido, sentimiento y expresiones intimas de la relación entre los devotos y sus creencias.

2.4.1 La Religión

A lo largo de la historia, el ser humano ha tenido la necesidad de creer en un ser superior al cual rendirle culto, pasando por diferentes etapas hasta llegar a la religión, misma que surge en contextos sociales que le dan forma a las actitudes, creencias y prácticas que realizan sus seguidores a las diferentes entidades superiores en las que crean, ya sea , fuerzas, dioses, espíritus, fantasmas o demonios, en este sentido las diferentes religiones surgidas , tienen en común las divisiones del mundo donde se desarrollan.⁴

La religión tiende a crear un sentido de unión entre los miembros de una comunidad, otorga sentido a su existencia da la pauta para la convivencia entre los individuos y crea una entidad común

2.4.2 Homo Religiosus y lo Sagrado

El origen de un hecho religioso se encuentra en la naturaleza humana, es decir que es el hombre quien lo crea y lo convierte en su absoluto que gira en torno a lo sagrado, para Mircea Eliade, este es el elemento de la estructura de la conciencia humana, que es una parte fundamental del individuo. De esta forma concibe al ser humano, como el *Homo religiosus*, que es el que crea y da forma a la religiosidad, a partir de lo que ha sacralizado, es decir, de sus experiencias vividas con lo sagrado. El *Homo religiosus* cree siempre que existe una realidad absoluta, lo sagrado, que trasciende este mundo, pero que se manifiesta en él y, por eso mismo, lo santifica y lo hace real.

⁴C.Ember, antropología cultural. España. Prentice Hall, 2004. Pág. 35

“Cree que la vida tiene un origen sagrado y que la existencia humana actualiza todas sus potencialidades en la medida que es religiosa, es decir, en medida que participan de la realidad. De esta forma se relaciona con las experiencias de lo sagrado, relacionadas a lo individual y colectivo dentro de un hecho religioso y social que se manifiesta a través de las experiencias y expresiones de lo sagrado, entendiéndose a este último, como lo que los seres humanos hacemos por su propia iniciativa. Esto tiene consecuencia en el hecho religioso, lo absoluto se concibe como algo misterioso, que se vuelve una experiencia de lo sagrado, que lleva implícito el respeto ante lo sagrado”.⁵

2.5 Elementos de la religiosidad

Para comprender la religiosidad se debe comprender que sus elementos son parte de un todo. El sistema de creencias, religioso, el culto, y la dimensión organizativa. Entendiéndolos de la siguiente forma: *Ethos Religioso y el culto*.⁶

2.5.1 Ethos Religioso

Este se expresa en el comportamiento y en las actitudes y las motivaciones que rigen la conducta de los seres humanos, está fundamentado y correlacionado directamente con las creencias, que le dan sentido y valor donde cada una de sus expresiones son propias de la religiosidad que les dio su origen.

⁵ L. Duch. Antropología de la religión. Barcelona. España. Herder. 2001 pág. 95

⁶ A. Chajón la hermandad de Jesús nazareno, del templo de la recolección, entre lo sagrado y lo profano. Guatemala CEFOL_USAC 2005 PAG 13

2.5.2 El culto

Se refiere a la dimensión cultural del hecho religioso, que puede ser observado, adquiere importancia cuando las personas entran en contacto con lo sagrado, a través de ritos, símbolos y lenguajes específicos que permiten contactarse de una forma corporal, temporal y activa con lo sagrado.

2.6 La religiosidad popular y sus elementos

La religiosidad popular es la expresión de fe del pueblo, es decir , una forma de expresión de fe de los sectores pobres especialmente de medios populares, es el complejo de creencias y prácticas religiosas que ofrecen la resolución de problemas las formas clásicas de la religiosidad popular son las diferentes formas de devoción vinculadas a los santuarios, sobre todo las peregrinaciones, las fiestas patronales, las procesiones, las diversas formas de culto a los santos locales, las bendiciones, las variadas manifestaciones de culto.

Respecto a las formas oficiales de culto, la religiosidad popular se caracteriza sobre todo por gestos más intensos de mayor implicación emotiva, de un sentido más fuerte de la fiesta , se encuentra a menudo un vínculo profundo entre la religión y los problemas concretos del grupo humano los cultos populares en américa latina a parecer en el siglo XVI o XVII dependiendo de las órdenes religiosas que se aceptaron en los pueblos conquistados por los españoles, donde las prácticas religiosas juegan un papel importante en la concepción y la manera en que se hacen ritos cotidianos individuales o colectivos en espacios públicos y privados que les permitan tener a los humanos un contacto con la divinidad a la que rinden culto

Fernández Ponce la, afirma, que la religiosidad popular constituye una manifestación ritual de determinado sector de la sociedad, el más desprotegido también en los santuarios se reflejan y se expresan la estructura socioeconómica de la sociedad global así, tanto los rituales que se llevan a cabo en estos espacios sagrados transparentan una escala de prestigio. Y las relaciones asimétricas que se manifiestan.⁷

Las devociones populares se centran en el plano de la realidad en el cual nos movemos las peticiones y agradecimientos tienen que ver con las necesidades psicológicas y efectivas de los devotos o cuestiones económicas y materiales para la mejora de su existencia o la sobrevivencia ya estén contenidas a su vida cotidiana, ya se trate de coyunturas especiales o de crisis. Más que con una intención de salvar su alma o transitar al más allá, se trata de una estrategia de vivir al día a día.

Con una versión más amplia, Fernández Poncela, se refiere a la religión popular como “el conjunto de prácticas y creencias que se encuentran en una relación de oposición, subordinación o indiferencia ante las posiciones oficiales de la iglesia institución, es decir de la ortodoxia de los rituales y las creencias que la iglesia mantiene como elementos centrales de su ejercicio eclesial”.

En este sentido, se vuelve un concepto abarcativo que reúne un gran número de fenómenos religiosos que acontecen fuera de la iglesia, institución .

⁷ A. Fernández p.de la salvación a la sobrevivencia. La religiosidad popular devotos y comerciantes. Boletín américo mista. Año lvll N. 57 Barcelona, 2007, pág. 159-178

La religión se convierte entonces, en un hecho integrador de los grupos sociales, crea identidad colectiva de tipo local, regional, nacional, o étnica, otorga sentido a la existencia de los individuos, se adoptan símbolos y creencias que se aprenden en casa con la guía y el ejemplo de mayores que han mantenido la tradición, siendo una expresión propia y reflejo espiritual de los sectores populares y que son manifestaciones características del fenómeno religioso. ⁸

2.6.1 Santuario e imagen

En América Latina desde la época colonial, donde se asentaron órdenes religiosas como los dominicos y los franciscanos, se tiene el conocimiento de santuarios, que son los centros de peregrinación o lugares sagrados, esto por medio de los misioneros y crónicas que se dieron a la tarea de registrar estas prácticas religiosas.

Para que un lugar sea reconocido como santuario, lleva consigo un conjunto de creencias que provenían de la población colonizada, esta práctica religiosa, en particular la peregrinación, crea santuarios. Así, los santuarios son: a) Lugares b) que contienen una imagen o reliquia; c) que es objeto de devoción para la gente d) son metas de peregrinación.

⁸Fernández. Restrepo, G negro (2000) caminando y paseando con la virgen. Religión popular e identidades sociales en el noroccidente de Yucatán caminando y paseando con la virgen religión popular e identidades sociales en el noroccidente de Yucatán. Universidad autónoma de Yucatán, México.

Agrega que existe una estrecha relación entre el lugar y la imagen o reliquia, por lo tanto fenómenos como apariciones y milagros son esenciales para la consolidación de este y a su vez provoca en los creyentes la peregrinación para establecer la relación promesa, milagros que es el motivo de las visitas a estos lugares .

2.6.2 Hermandades y cofradías

En términos generales, se puede definir a la cofradía o hermandad como las asociaciones de fieles o grupos corporativos con fines religiosos rituales, específicamente el culto o los santos. Sus orígenes se remontan a la Edad Media Europea, donde estaban relacionados los grupos de artesanos, su propósito esencial es observar el cumplimiento de los deberes religiosos, pero en comunidad, prestar corporación al clero en las funciones y ejercicios del culto. Chajón expone que hay tres tipos de hermandades, pero que dependerá de la forma de descripción de sus miembros: 1) Abiertas: son las que aceptan a cualquier persona como miembro 2) De adscripción automática: Son aquellas en las que los miembros entran a formar parte de la hermandad o cofradía por herencia familiar o por permanecer a un pueblo o barrio. 3) Cerradas: Son hermandades donde exigen muchos requisitos a los futuros miembros.

En Latinoamérica, estas asociaciones generalmente se reúnen en torno a un santo una imagen sagrada o una reliquia. Estas se dividieron en tres grupos el primero con una cofradía meramente española, el segundo como cofradía ladina y el tercero como cofradía de indios. La estructura organizativa de las cofradías está bajo la supervisión de las autoridades eclesiásticas, sus miembros son los mayordomos, capitanes, cofrades, alcaldes.

2.6.3 Peregrinación

Se define como el viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado por la acción de dios en él, este se emprende por motivos religiosos y para realizar actos religiosos de penitencia o de devoción. La expresión de los creyentes de peregrinar se refiere a una práctica que tiende a expresarse de manera más frecuente en santuarios, pero ello no elimina el carácter individual la participación, estas construyen y reafirman identidades sociales de diferentes sectores de la población participemente, involucran aspectos económicos, sociales, políticos, artísticos, geográficos y religiosos.

Las peregrinaciones usualmente se llevan a cabo hacia un santuario, cristiano o pagano. Una excursión hacia un lugar religioso por un motivo o por piedad. Por supuesto tiene que ver, con el ritual de paso, un viaje y una búsqueda ajena a la cotidianidad, esto es una ruptura de esta. Son parte de la religiosidad popular, un sistema de intercambio simbólico que recrea identidades sociales bajo la definición del que forma parte del grupo y del que no, es decir, se da una identidad o comunión entre los peregrinos que comparten un mismo credo religioso, no importa su procedencia y se subraya el religioso en sus vidas. Las visitas peregrinaciones, al igual que el culto, tienen su tiempo específico y otra con fechas cíclicas en el calendario anual de celebraciones, además otras espontaneas y espacio. Lo mismo ocurre con las salidas en procesión o los viajes de la imagen peregrinan a la misma comunidad. La figura del peregrino es muy importante, se da de un viaje ritual hacia un encuentro con lo divino, existen expresiones propias de peregrinos, que acompaña a estos en los agradecimientos y solicitud de favores.

2.6.4 Peticiones y gratitudes materiales e inmateriales

Estas son expresiones de los sectores populares que participan del culto, estas pueden ser individuales o colectivas, tanto en espacios públicos como privados, ejemplo de ello son rezos, quincenarios de misas que mandan a oficiar una familia agradecida por un milagro. Otra muestra de gratitud al santo es la serenata que ofrecen las ofrendas que dejan en la iglesia, no menos importantes que las gratitudes son los exvotos, generalmente en las iglesias los encontramos como placas metálicas o de madera algunas se hacen con imágenes de acero o velas del área que fueron sanados.

La penitencia es la realización de acto de alguien que se ejecuta por propia voluntad, como expresión de dolor, arrepentimiento por sus pecados, promesa al santo y también como pago de un milagro otorgado, según informantes de Ciudad Dolores, los penitentes llegan con los ojos vendados y hacen su recorrido hasta la imagen de rodillas, aunque el espacio para hacerlo es mínimo debido a la cantidad de visitantes y turistas que impiden el paso libre hasta la imagen sagrada.

2.6.5 Las fiestas patronales

La celebración de la fiesta consta de dos partes la ceremonial y la feria. Las fiestas patronales son una muestra de tradiciones nacionales, y expresan muchas las ideas y de las concepciones sobre la religión y su cosmovisión, propician la convivencia social y ayudan a las personas a satisfacer algunas de sus necesidades espirituales, sociales o de simple diversión mediante sus variadas expresiones, como pueden ser las misas y las procesiones, el baile o la feria.

Participan todo tipo de personas, el festejo no es exclusivo para los originarios o residentes del lugar, pues el festejo está abierto para quienes deseen acudir. No obstante, las celebraciones, las celebraciones siempre corren a cargo de los mismos habitantes del pueblo, se preparan con meses de anticipación para que el día de festejo del santo todo salga lo mejor posible y en algunas ocasiones se cuenta con el apoyo económico de quienes emigraron a otras ciudades del país o del extranjero.

2.7 Expresiones populares

Los santuarios resguardan reliquias o imágenes sagradas que permiten al ser humano poder hacer una transacción directa entre la imagen y el devoto, con prácticas sencillas, en las cuales el principal intercambio es por parte de la persona o grupo, por motivos de salud, trabajo entre otros y en recompensa del favor o milagro concedido, la imagen recibe dinero, obsequios diversos, oraciones y agradecimientos en obra, gracia y acción. Esta forma de compartir situación de vida y rituales tiene una función social de interacción en la sociedad, le permite crear identidades, resignificar símbolos. Para los devoto, lo que realmente importa es lo que sienten y creen, es vivir la experiencia del milagro que se realizó, es mantener una esperanza en lo que no se puede explicar, pero que satisfacen sus necesidades espirituales, físicas y emocionales, en otras palabras, importan las experiencias y los resultados de la transacción espiritual; ellos son los depositarios de las imágenes y es entorno a ellas que se generan leyendas y mitos de origen, muchas de ellas poco a poco se han ido creando con los aportes de la creatividad, imaginativas, y popular en muchos casos han tomado elementos religiosos del culto

a la Virgen de Dolores como el caso del municipio de Dolores en el Departamento de Cabañas.

Como en muchos casos de fervor religioso, no importan los orígenes de un culto, sino lo que genera en sus creyentes, esto reproduce una serie de acciones que han aprendido de la tradición, que trasciende de lo humano a lo sagrado, con el fin de obtener explicaciones o de dar un sentido a su vida que ve determinada por el espacio y el tiempo donde se desarrolla, la religión solo es entendible dentro de la situación en la cual se produce y reproduce; tiene tanto una connotación situacional integrada en la cultura en la cual participa como una connotación temporal.

Hasta aquí se ha referido el Marco Teórico la Antropología Cultural y Religiosa, ahora se toma otro punto como lo es el turismo y se aborda el *Turismo cultural* y el *Turismo religioso*.

2.8 Turismo cultural

El *turismo cultural* es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, entre otros.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, es más exigente y menos estacional.

El *turismo cultural* está considerado parte del grupo de turismo alternativo. El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares adonde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, como los lugares santos y sitios arqueológicos entre otros.

Este tipo de turismo realiza cortas estancias con una duración de destino entre 3 ó 4 días. Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca. Los lugares de destino principalmente de este turismo son receptores históricos.

El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos). Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante (por ejemplo la artesanía cambió sus colores tradicionales adaptándose al gusto del turista).

Turismo cultural Como su nombre bien lo menciona, esta modalidad de turismo tiene relación específica con todos los tipos de actividades culturales con que cuenta el país o región en que nos encontramos. A diferencia de otras clases de turismo, en este se resaltan los lugares donde se puede aprender algo nuevo; no resulta como otras clases de turismo en lo que parte principal está en visitas a las playas, tiendas donde comprar recuerdos, entre otros.

Con el *turismo cultural* es posible conocer un poco más de los factores que conforman la historia, el arte y costumbres del lugar donde nos encontramos. Cada

vez son más las empresas dedicadas al turismo que presentan entre sus planes y rutas de viaje paradas en lugares de amplio interés cultural y también practicar las antes mencionadas.

De esta manera el turismo cultural cumple un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado. Y particularmente en el reforzamiento de la identidad cultural a través del turismo.

El turismo cultural puede ser una estrategia de desarrollo local y regional entendiendo esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas. El turismo en sus diferentes modalidades y acepciones entre ellas el turismo cultural es una actividad que genera impactos positivos como negativos ya sea ambientales, socioculturales y económicos.

Entre los aspectos positivos se puede mencionar:

- a) El interés de los habitantes por su cultura, expresa a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomías, tradiciones así como también la protección del patrimonio arquitectónico y artístico.
- b) Otorga un valor agregado o diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados.

- c) Ofrece posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades rurales, que ante el emerger de las nuevas demandas turísticas, encuentran en el turismo cultural una oportunidad de desarrollo y diversificación de la economía.
- d) Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural. Genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio.
- e) Brinda el marco ideal para la promoción de Artesanías Locales

El turismo ha evolucionado al mismo tiempo que el concepto de patrimonio. Patrimonio cultural y Patrimonio natural, museos y turismo cultural son realidades íntimamente ligadas, que en la actualidad se desarrollan de forma dependiente.⁹

Cuando se habla de turismo, a la mente de muchas personas le llega la imagen de playas, montañas u otros, sin analizar que también existe turismo Religioso y está fuertemente afectada por la mala divulgación y especialmente por los periodos vacacionales olvidándose que existen muchos segmentos de turismos tan rentables como lo es el turismo religioso.

2.8.1 Turismo Religioso

Cuando el objetivo principal del lugar es cumplir alguna promesa acudir a una peregrinación o Romería a lugares que ya gozan del prestigio dentro del campo de la fe. Hasta el presente, en la historia del turismo, las motivaciones de los turistas,

9. Arthor Haulot Libro (Turismo Socia) editorial Trillas pág. 79-94

habían predominado sobre cualquier intento de indagar sobre otras cuestiones o causas del fenómeno. No es posible hallar el sentido profundo, una explicación científica empírica del acto de viajar.

El deseo de viajar, ha llegado a considerarse como una aspiración religiosa. Apareciendo los llamados Turismo alternativos”: como los viajes de “meditación en la montaña” o “en el bosque” también se dan, en este orden, las ofertas de descanso terapéutico, paseos con silencio. En todos ellos, existe una búsqueda del individuo “el encontrarse a sí mismo “.

El *Turismo religioso* se desenvuelve con los medios típicos del turismo moderno, haciendo posible a un número mayor de personas de poder frecuentar santuarios o hacer visita de oración a lugares estimados por la piedad cristiana Implícitamente el turista acude al santuario, de la misma forma que el peregrino, sí bien con diversos motivos.

Las peregrinaciones, como una de las formas de movilización colectiva, son desplazamientos de personas, desde su lugar habitual, y cotidiano, hacia otros lugares, por un camino que los conduce a un santuario. Dicho camino lleva lejos a los peregrinos, y les permite tener acceso a un lugar y a “un momento” “en y afuera del tiempo” donde esperan tener una experiencia directa con lo sagrado, a través de la mediación de objetos consagrados, y de acciones simbólicas.

El hecho de viajar, de desplazarse, es el elemento esencial. Está el compromiso físico del peregrino, y la peregrinación significa el abandono temporal de la vida

cotidiana para entrar en un nivel de experiencia más profunda para luego volver a la estructura precedente.

Tanto el santuario como la peregrinación nos remiten a una función identificadora. El santuario como el lugar sagrado y las acciones simbólicas realizadas en torno a él por los peregrinos, se convierten en signos de una identidad colectiva e individual. El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

Para ser congruente con el tema de investigación, y por razones de orden metodológico se hace una relación entre religiosidad popular y turismo cultural, a manera de completar teóricamente el tema.

2.9 Religiosidad Popular versus Turismo cultural

La religiosidad tiene sus propias lenguas y maneras de expresiones, mucho más con lo simbólico e intuitivo que de lo racional. En este sentido, la religiosidad en torno a las Romerías de la Virgen de Dolores como de otras Romerías se mantienen vigentes por medio de las tradiciones, que en muchos casos han tenido una continuidad histórica, otras han sido modificadas según intereses de los actores sociales; en este caso, los actores son los que han determinado cuales son las líneas culturales que deben seguir los devotos a la Virgen de Dolores.

Las Romerías van a reflejar no sólo la religiosidad de los pueblos también en torno al santuario, cultura, arte, costumbres, tradiciones, su moral, los sufrimientos y penalidades históricas, como también los asentamientos de los grupos humanos.

Existe una serie de pueblos que, de tiempos inmemoriales, tienen hecha promesa de venir en rogativa todos los años en una fecha determinada. El origen del voto puede ser muy diverso, desde la pura y simple devoción a la Virgen y la necesidad que tiene el cristiano de acudir a la Madre de Dios.

Desde tiempos antiguos, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones.

En El Salvador existen muchos ejemplos de eventos para que sean aprovechados por el *Turismo cultural*, donde la *Religiosidad Popular* se manifiesta.

- *“Los Talciguines” de Texistepeque*

En Texistepeque, Santa Ana posee costumbre de presentar cada lunes santo en forma teatral “Los Talciguines” .Que significa en idioma Nahuatl “hombres endiablados”, quienes recorren a las calles a “limpiar” de pecados a los transeúntes de la ciudad, quienes se convierten en actores cuando son azotados por los

disfrazados. En la tradición una persona representa a Jesús trata de apaciguar al talciguin que representa a los ataques del mal.

- *El “Día de Los Farolitos en” Ahuachapán*

Esta celebración data de hace muchos años atrás, la fiesta consiste en que los creyentes católicos ponen en sus casas o arboles farolitos muy elaborados con papel china o de celofán de colores muy llamativos y dentro de ella se encuentra una vela encendida, lo hacen en honor a la celebración del nacimiento de la virgen maría.

- *El Santo Entierro en Sonsonate*

Los sonsonatecos tienen la costumbre de realizar una vez al año y la se encuentran en uno de los primeros lugares del mundo en representar la muerte y resurrección de Jesús, cargan el cuerpo de Jesús sobre sus hombros al realizar la procesión.

Todo lo anterior como basamento teórico del tema de investigación servirá de insumo para la ejecución propia de la investigación el establecimiento de la interpretación de los resultados así como también como fuerza científica para formular las propuestas fruto del proceso de investigación.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 TIPO DE INVESTIGACION

Los métodos, tanto como los tipos de estudio, abordado sobre la Religiosidad son muchos, sin embargo en esta investigación “Las Romerías en El Salvador eventos y fenómenos, desaprovechados por el turismo”.

La investigación, seleccionarlo los de tipos: Exploratorio y Descriptivo el primero porque aún no ha sido suficientemente estudiado el fenómeno y las condiciones existentes no son determinantes. El segundo para encontrar las características visibles y no visibles de este fenómeno pero si destacables.

Esto permitió obtener la información para luego presentar propuestas a las problemáticas durante la celebración de la romería Ciudad Dolores. Todo lo anterior considerarlo un acercamiento a la búsqueda a la solución de la problemática del mismo. A continuación se amplía mejor la información:

3.1.1 Tipo Exploratorio

Los problemas por los cuales este fenómeno es desaprovechado por el turismo. Una de las problemáticas de las cuales la romería son desaprovechadas turísticamente es porque no existe una organización más idónea, que se encargue de darle publicidad a este tipo de eventos, y también porque las autoridades no muestran un mayor interés en aprovechar la cantidad de visitantes que asisten a la

romería y además dentro de estas problemáticas los residentes de Ciudad Dolores no buscan un beneficio económico y turístico sino que los visitantes asisten por agradecer un milagro o por tradición y peor aún foráneos se benefician del fenómeno.

3.1.2 Tipo Descriptivo

El tipo de investigación Descriptivo permitió la recolección de información de las diferentes actividades y procedimientos dentro de la romería de las cuales se pueden ver características visibles y no visibles durante los eventos que se realizan.

Una de las características visibles dentro de la romería es que no hay un lugar con las condiciones adecuadas para que los visitantes puedan adquirir e ingerir sus alimentos sino que se ven obligados hacerlo sentados en zonas inadecuadas y no higiénicas.

Al mismo tiempo los comerciantes de diferentes lugares obstaculizan las entradas principales ocasionando tráfico peatonal para llegar al templo adonde se realiza la visita a la Virgen de Dolores.

Una de las características no visible de los visitantes es que los residentes no buscan una mayor satisfacción para los turistas que llegan con una perspectiva de encontrar algo nuevo.

Otra característica no visible es que los residentes se preparan con anticipación las diferentes actividades que realizan la semana de La Romería.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

3.2.1 Población

La población visitante que asiste a la romería de Ciudad Dolores que llegan de todas partes del país y Centroamérica es un número que no se conoce es por ello que es una población infinita. mediante la investigación no se pudo descifrar la cantidad de personas que formaban parte cada día de este fenómeno, puesto que es altamente numerosa, se trata de multitudes, no se puede dar una cantidad específica.

3.2.2 Muestra

En la presente investigación se utilizó una muestra intencionada de 200 peregrinos seleccionados al azar que con solo observarlos o se pueden detectar si podrían dar información.

También se entrevistaron a líderes y autoridades con base en objetivos y las hermandades fueron trabajadas de manera directa.

3.3 MARCO MUESTRAL

3.3.1 Sujetos de Muestra

El tamaño de la muestra en que se basó la investigación la conforman:

- Párroco “Amílcar Contreras”
- “Víctor Guillen” Director Casa de la Cultura de Ciudad Dolores
- “Maribel Ruiz” Alcaldesa Municipal de Dolores
- Turistas.

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Encuesta.

La encuesta es una técnica que buscó recolectar información por medio de preguntas escritas organizada en un cuestionario impreso, que se torna en su respectivo instrumento.

A continuación el cuestionario suministrado:



FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

TEMA: “LAS ROMERIAS EN EL SALVADOR, EVENTOS Y FENOMENOS DESPROVECHADOS POR EL TURISMO”

OBJETIVO: INDAGAR OPINIONES RELATIVAS A LAS ROMERIAS DE CIUDAD DOLORES, DEPARTAMENTO DE CABAÑAS.

1- Cuántas veces ha asistido a Las Romerías de Ciudad Dolores:

Una vez_____ Dos veces_____ Siempre_____ de vez en cuando

2- Recomendaría Ciudad Dolores como atractivo turístico:

SI _____ NO_____

3- El lugar le parece...

Agradable_____ Bonito_____ Sin trascendencia_____ Feo_____

4- Conoce usted todos los atractivos turísticos que ofrece Ciudad Dolores a sus visitantes:

SI _____ NO_____

5- Considera usted que Ciudad Dolores está preparado para este fenómeno que son las Romerías:

SI_____ NO_____

6- Le gustaría que los ofreciera tiendas de campaña a los turistas que asisten a Las Romerías por más de un día.

SI_____ NO_____

7- Considera necesario que las Romerías de Ciudad Dolores sean divulgadas en los diferentes medios de comunicación.

SI_____ NO_____

8- ¿Qué motivos le hicieron ser parte de estas Romerías?

Agradecer milagros_____ Curiosidad_____ Diversión_____ Tradición_____

9- Desde que parte del país visita este lugar:

Central_____ Occidental_____ Oriental_____ otros_____

10-Le gustaría a usted encontrar un sitio en Ciudad Dolores donde pueda descansar y relajarse un poco.

SI_____ NO_____

11-Considera que Ciudad Dolores no aprovecha sus atractivos turísticos.

SI_____ NO_____ TALVEZ_____

12-Cree usted que la Romería puede ser aprovechada turísticamente.

SI_____ NO_____ TALVEZ_____

13-Conoce usted el Hotel con el que cuenta Ciudad Dolores.

SI_____ NO_____

**¡!!!!!!!!!!!! Gracias por su Colaboración!!!!!!!!!!!!
Bendiciones.**

3.4.2 Cuestionario.

Sirvió para obtener información de manera clara y precisa, donde existirá un formato estadístico de preguntas y donde el informante reportara sus respuestas.

3.4.3 Entrevista.

Para realizar la entrevista, se elaboró un guion básico y redactado de forma sencilla para que se entienda fácilmente, esto con el objetivo de facilitar la comunicación, para ello se utilizaran recursos de grabación; los datos obtenidos nos permitan conocer a profundidad el fenómeno religioso desde los participantes del mismo.

A continuación la guía de entrevista suministrada:



FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
TECNICO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

TEMA: “LAS ROMERIAS EN EL SALVADOR, EVENTOS Y FENOMENOS DESPROVECHADOS POR EL TURISMO”

OBJETIVO: INDAGAR OPINIONES RELATIVAS A LAS ROMERIAS DE CIUDAD DOLORES, DEPARTAMENTO DE CABAÑAS.

Entrevista

1. ¿Qué es Romería para usted?
2. ¿Cuándo inician y finalizan Las Romerías en Dolores?
3. ¿Con que atractivos Turísticos cuentan en Dolores?
4. ¿Por qué se llaman Romerías?
5. ¿Qué actividades locales realizan el día de la Romería?
6. ¿Considera usted que las Romerías son desaprovechadas en este lugar?
7. ¿De qué lugar participan en estas Romerías?
8. ¿Qué medios publicitarios utilizan para dar a conocer la Romerías en su municipio?
9. ¿Qué milagros conoce usted que La Virgen ha concedido a los creyentes?
10. ¿Cuáles son las causas que impiden que las Romerías sean más atractivas para los visitantes?

3.4.4 Procedimiento para recolectar la información

Una vez realizada la recolección de datos a través del cuestionario descrito, comienza una fase esencial para toda investigación, referida a la clasificación o agrupación de los datos referente a cada variable objetivo de estudio y su representación conjunta.

CAPITULO IV

TABULACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION

4.1 PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente Capitulo se presenta el ordenamiento, tabulación, análisis e interpretación de cada una de las preguntas que se realizaron en los cuestionarios realizados.

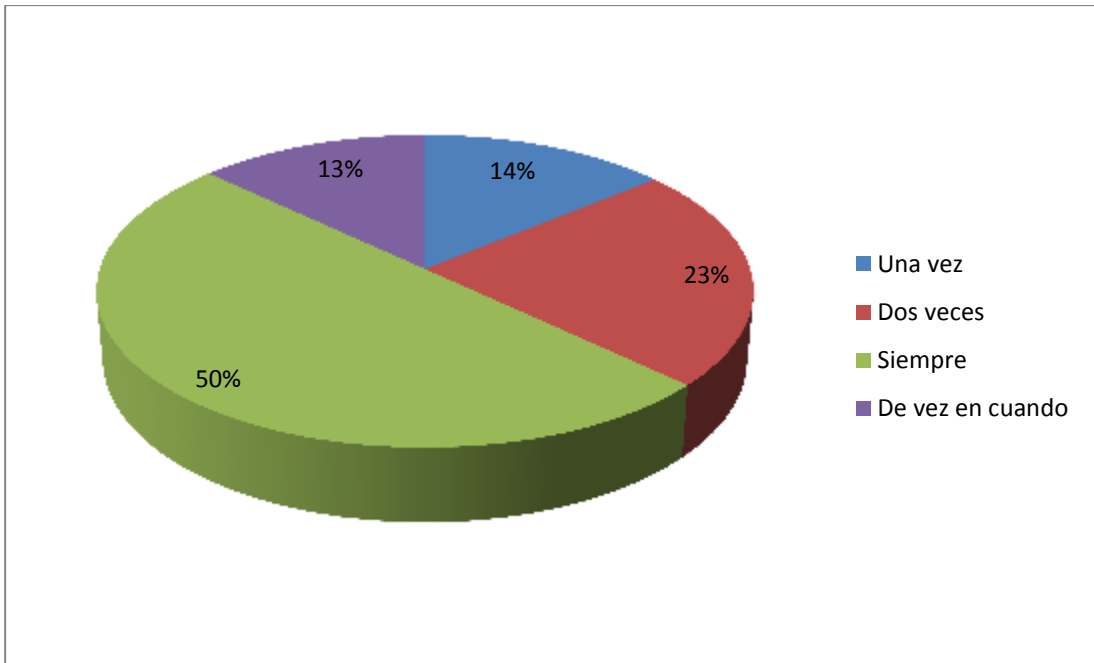
En los resultados obtenidos se colocaran gráficos para que cada pregunta este detallada con sus respectivas frecuencias y porcentajes, la tabulación de datos se presenta de la manera siguiente: pregunta, objetivo de la pregunta, cuadro de resumen y análisis de la pregunta.

1. Cuántas veces ha asistido a la romería de Ciudad Dolores.

Objetivo:

Indagar el/los tipos de Romería y los factores en que se desarrolla en el Municipio de Dolores Departamento de Cabañas.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDAS	PORCENTAJE
Una vez	29	14%
Dos veces	45	23%
Siempre	99	50%
De vez en cuando	27	13%
Totales	200	100%



Interpretación:

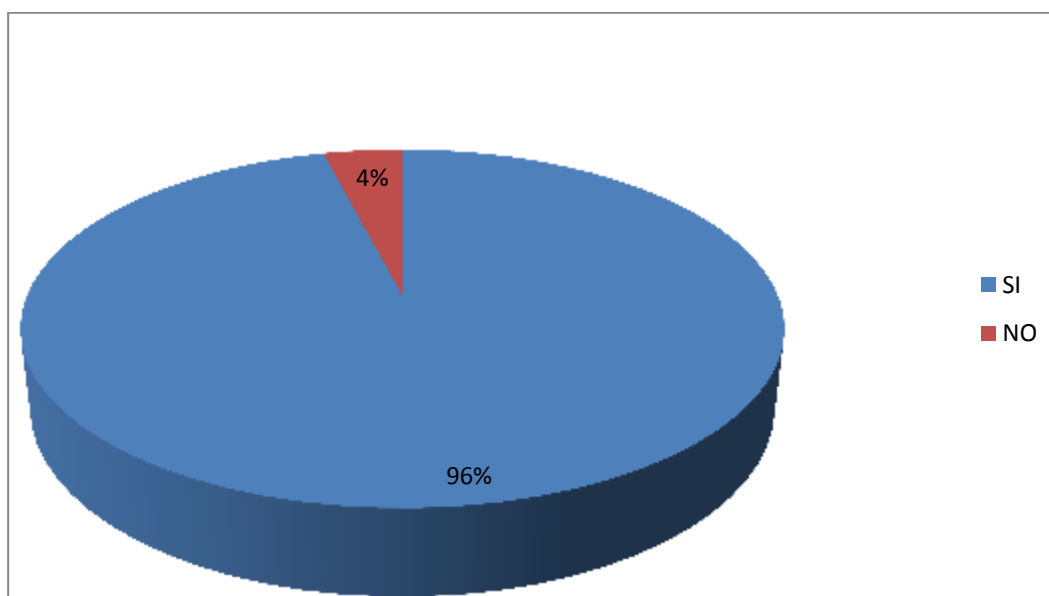
Según los datos obtenidos, en el Municipio de Dolores hay un considerado potencial turístico de Religiosidad Popular ya que la mayor parte de personas encuestadas asisten casi siempre a la romería.

2- Recomendaría Ciudad Dolores como atractivo turístico:

Objetivo:

Identificar los atractivos turísticos como opción de oferta de la romería de Ciudad Dolores.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDA	PORCENTAJES
SI	192	96%
NO	8	4%
Totales	200	100%



Interpretación:

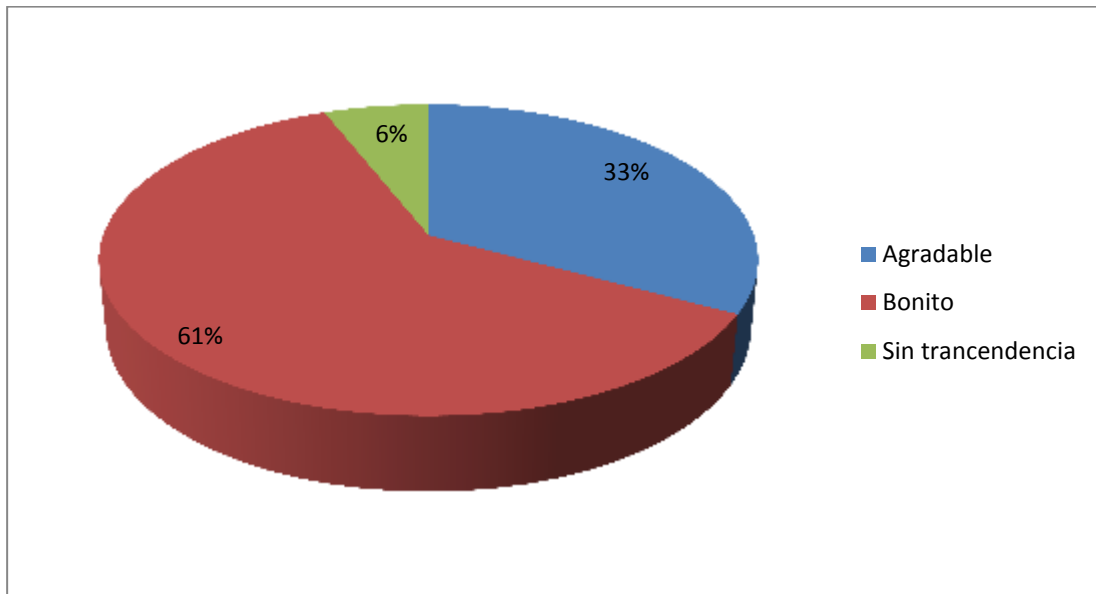
Según los feligreses la mayoría de estos opina que Ciudad Dolores si se puede aprovechar como un atractivo turístico ya que la el turismo cultural y religioso podría incorporarse como un aprovechamiento turístico dentro de la romería.

3- El lugar le parece...

Objetivo:

Identificar los atractivos turísticos como opción de oferta de la romería de Ciudad Dolores.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDAS	PORCENTAJE
Agradable	66	33%
Bonito	122	61%
Sin trascendencia	12	6%
feo	0	0%
Totales	200	100%



Interpretación:

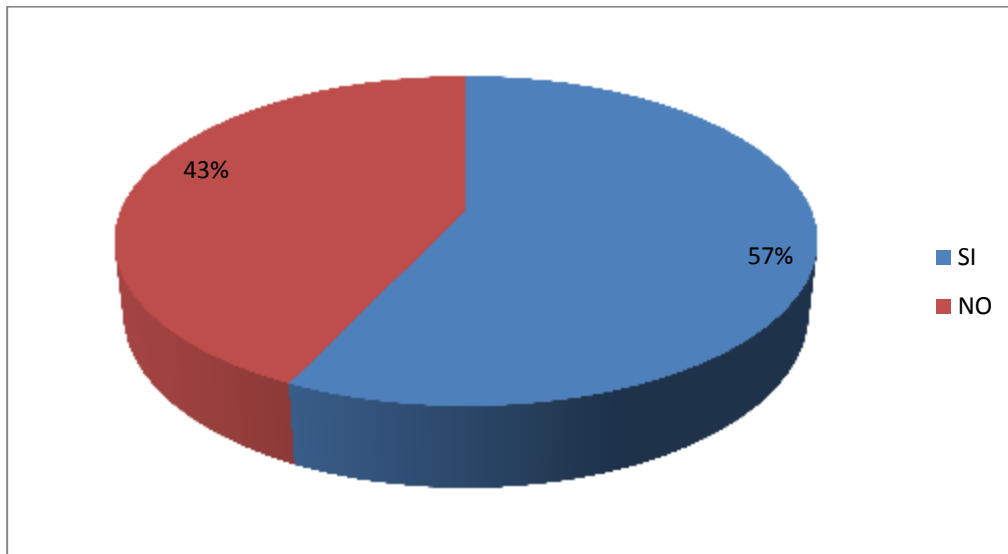
Según los datos obtenidos, Ciudad Dolores a la mayoría de los visitantes les parece un lugar bonito para visitarlo y practicar el turismo religioso y cultural.

4- Conoce usted todos los atractivos turísticos que ofrece Ciudad Dolores a sus visitantes:

Objetivo:

Identificar los atractivos turísticos como opción de oferta de la romería de Ciudad Dolores.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDA	PORCENTAJES
SI	115	57%
NO	85	43%
Totales	200	100%



Interpretación:

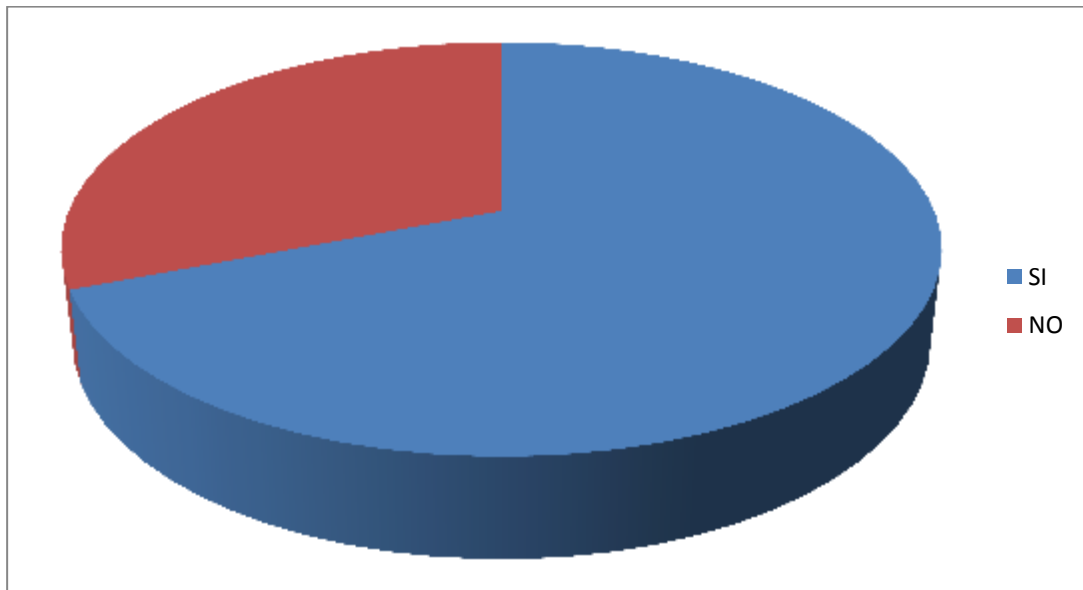
De acuerdo a los resultados presentados los turistas dicen conocer los atractivos turísticos con los que cuenta Ciudad Dolores de los cuales ellos solamente consideran atractivos la Iglesia y el rio Titihuapa.

5- Considera usted que Ciudad Dolores está preparado para este tipo de eventos que son la romería:

Objetivo:

Identificar los diferentes problemas que impiden el desarrollo turístico de La romerías en El Salvador.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDA	PORCENTAJES
SI	139	69%
NO	61	31%
Totales	200	100%



Interpretación:

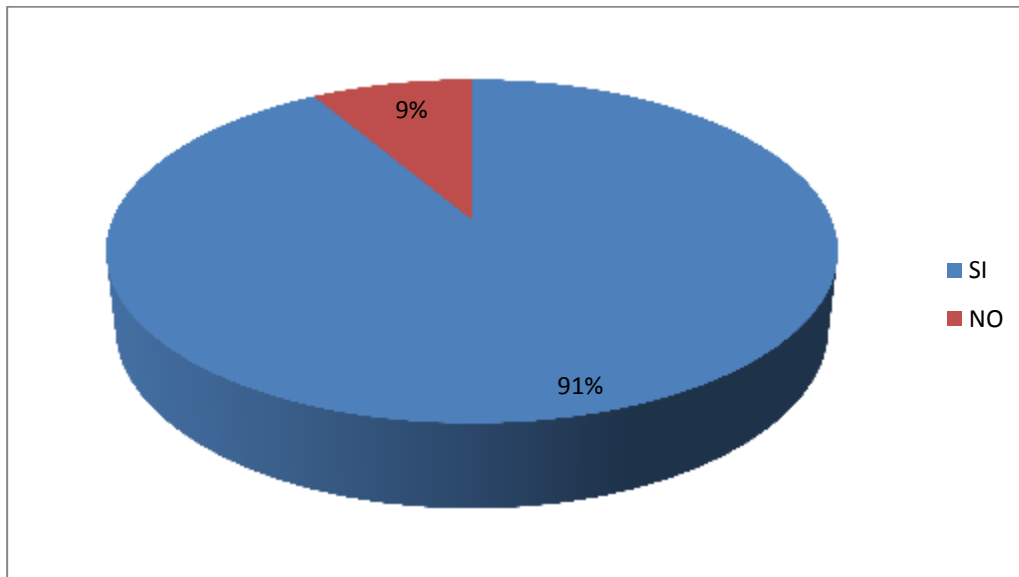
Considerando los datos obtenidos por medio de los visitantes Ciudad Dolores está preparado para este tipo de eventos que son la romería ya que los organizadores, alcaldías, hermandades se preparan con meses de anticipación para preparar para las diferentes actividades que se realizan en esos días.

6- Le gustaría que Ciudad Dolores le ofrecieran Tiendas de campaña a los que asisten a la romería por más de un día.

Objetivo:

Diseñar estrategias promocionales de aprovechamiento de la romería como atractivo turístico en el municipio de Dolores, Departamento Cabañas.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDA	PORCENTAJES
SI	183	91%
NO	17	9%
Totales	200	100%



Interpretación:

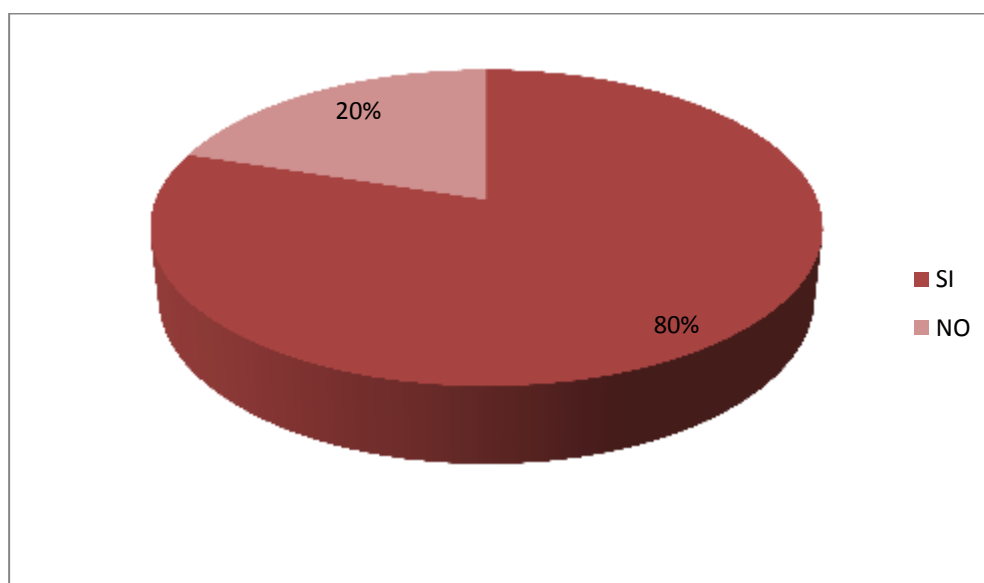
Según los resultados establecidos en la gráfica tanto turistas como residentes consideran que es necesario que les brinden tiendas de campaña a los visitantes que asisten a la romería por más de un día ya que no se cuenta con un lugar adecuado a las necesidades de los turistas sino que estos tienen que optar por dormir en parque, aceras, calles entre otros.

7- Considera necesario que la romería de Ciudad Dolores sean divulgadas en los diferentes medio de comunicación.

Objetivo:

Diseñar estrategias promocionales de aprovechamiento de la romería como atractivo turístico en el municipio de Dolores, Departamento Cabañas.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDA	PORCENTAJES
SI	160	80%
NO	40	20%
Totales	200	100%



Interpretación:

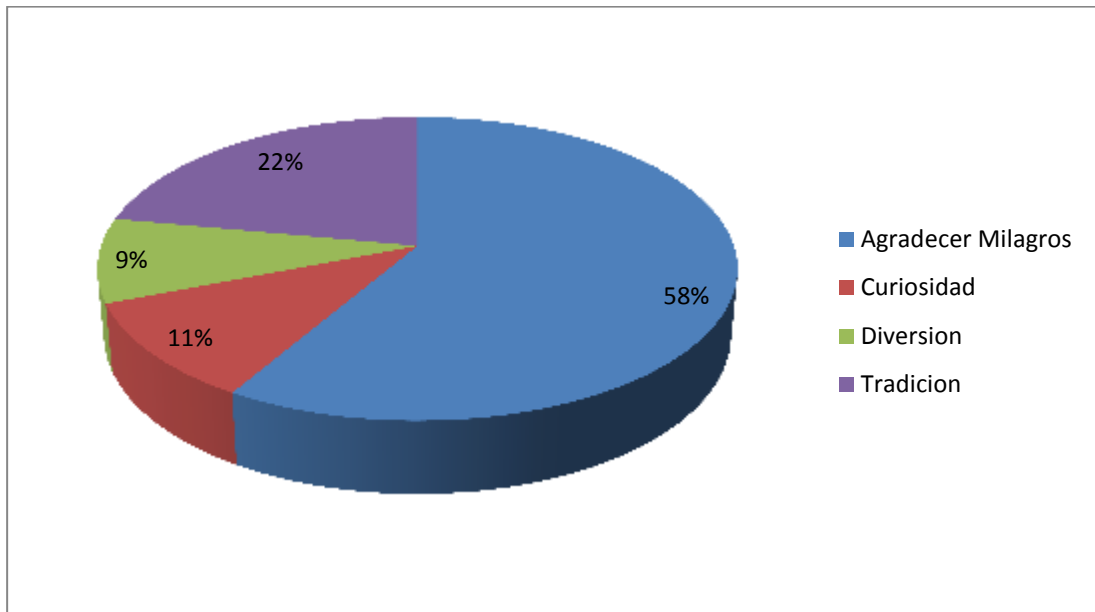
Considerando el grafico los turistas que visitan la romería de diferentes partes del país consideran que la romería de El Salvador debe de tener mayor publicidad en los diferentes medios de Comunicación para que sean aprovechadas Turísticamente.

8- ¿Qué motivos le hicieron ser parte de esta romería?

Objetivo:

Indagar el/los tipos de romería y los factores en que se desarrolla en el municipio Dolores Departamento Cabañas.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDAS	PORCENTAJE
Agradecimiento de milagros	117	58%
Curiosidad	21	11%
Diversión	18	9%
Tradición	44	22%
Totales	200	100%



Interpretación:

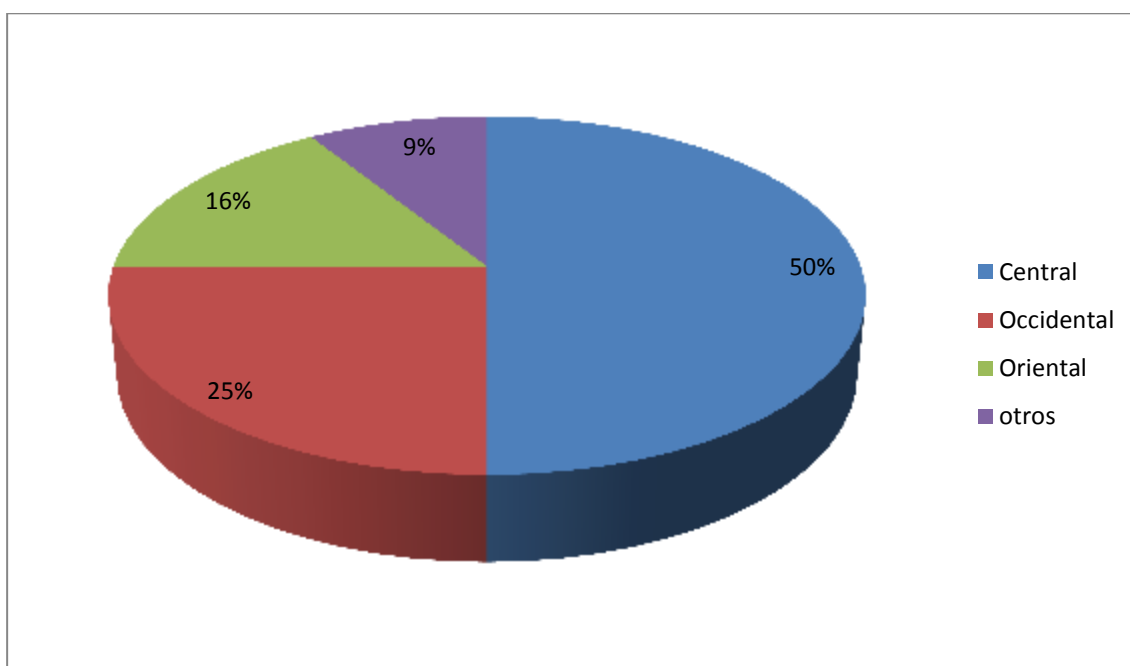
La mayor parte de los visitantes asisten a este tipo de evento por agradecimiento y milagros recibidos de la Virgen de Dolores ya que esta es una razón muy fuerte que tienen los turistas para ser parte de esta Romería.

9- ¿Desde qué parte del país visita este lugar?

Objetivo:

Indagar el/los tipos de romería y los factores en que se desarrolla en el municipio Dolores Departamento Cabañas.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDAS	PORCENTAJE
Central	100	50%
Occidental	51	25%
Oriental	31	16%
otros	18	9%
Totales	200	100%



Interpretación:

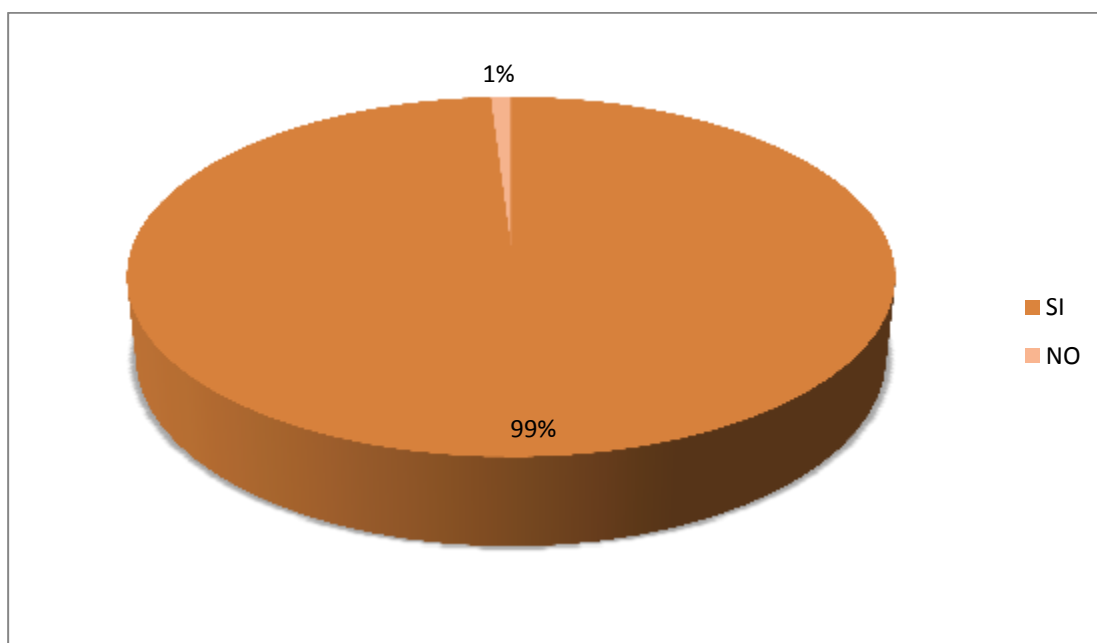
Observando los datos obtenidos la mayor cantidad de visitante que asiste a la Romería es de la zona central del país porque estos conocen la fecha en que se da este evento y de la cual pueden formar parte de él.

10- Le gustaría a usted encontrar un sitio en Ciudad Dolores donde pueda descansar y relajarse un poco.

Objetivo:

Diseñar estrategias promocionales de aprovechamiento de la romería como atractivo turístico en el municipio de Dolores, Departamento Cabañas.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDA	PORCENTAJES
SI	197	99%
NO	3	1%
Totales	200	100%



Interpretación:

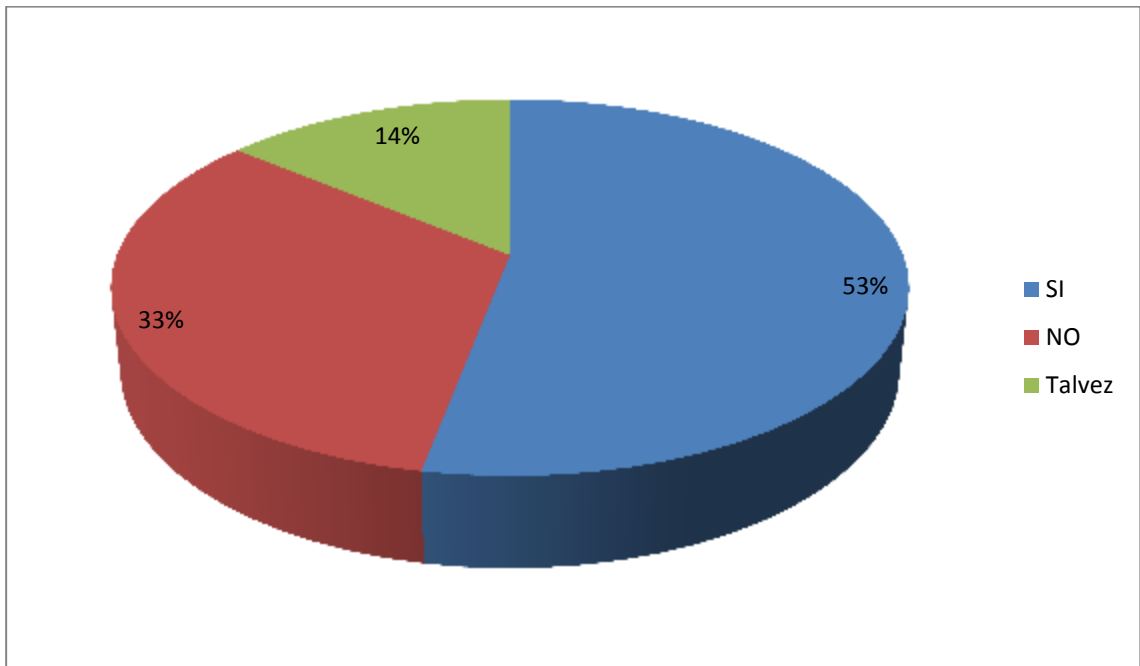
Todas las personas encuestadas consideran necesario que exista un lugar en Ciudad Dolores donde puedan descansar después de un largo trayecto y un cálido clima ya que en esta ciudad existen sitios que pueden ser aprovechados tanto turísticos como económico para no solo practicar el turismo religioso sino también el turismo rural entre otros.

11- Considera que Ciudad Dolores no aprovecha sus atractivos turísticos.

Objetivo:

Identificar los atractivos turísticos como opción de oferta de la romería de Ciudad Dolores.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDAS	PORCENTAJE
Si	106	53%
No	66	33%
Talvez	28	14%
Totales	200	100%



Interpretación:

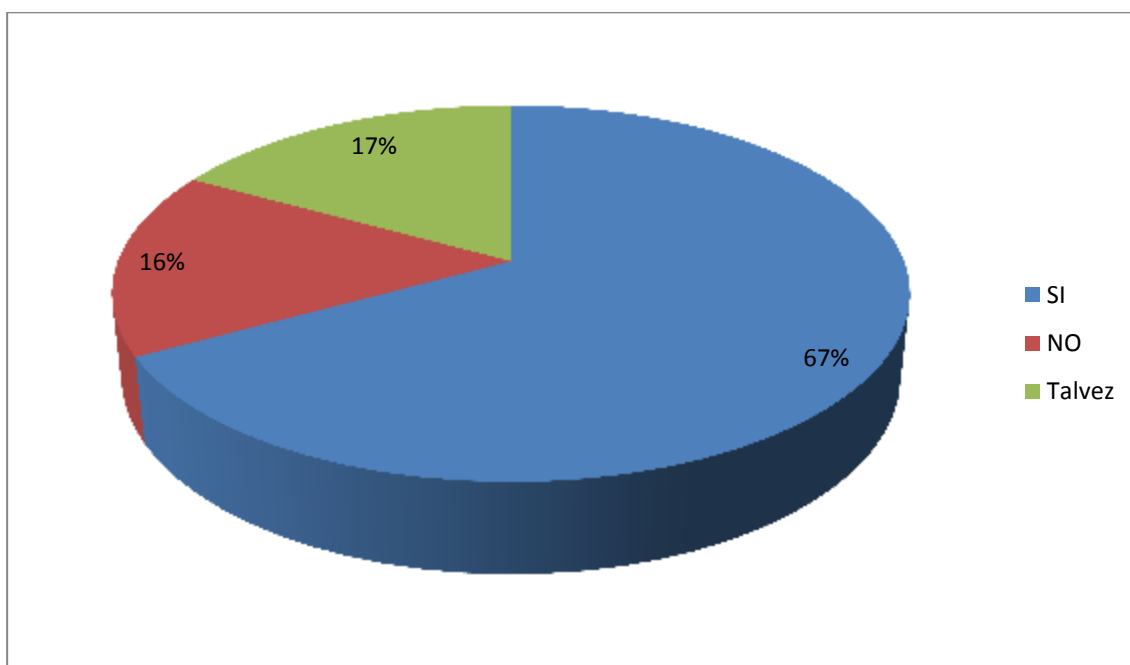
Las respuestas de los visitantes se dicen que Ciudad Dolores si aprovecha sus atractivos turísticos, pero en el lugar no se observa aprovechamiento en los diferentes sitios con los que cuenta ya que solo se refleja atractivo la romería de este lugar.

12- Cree usted que la romería puede ser aprovechada turísticamente.

Objetivo:

Identificar los atractivos turísticos como opción de oferta de la romería de Ciudad Dolores.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDAS	PORCENTAJE
Si	135	67%
No	31	16%
Talvez	34	17%
Totales	200	100%



Interpretación:

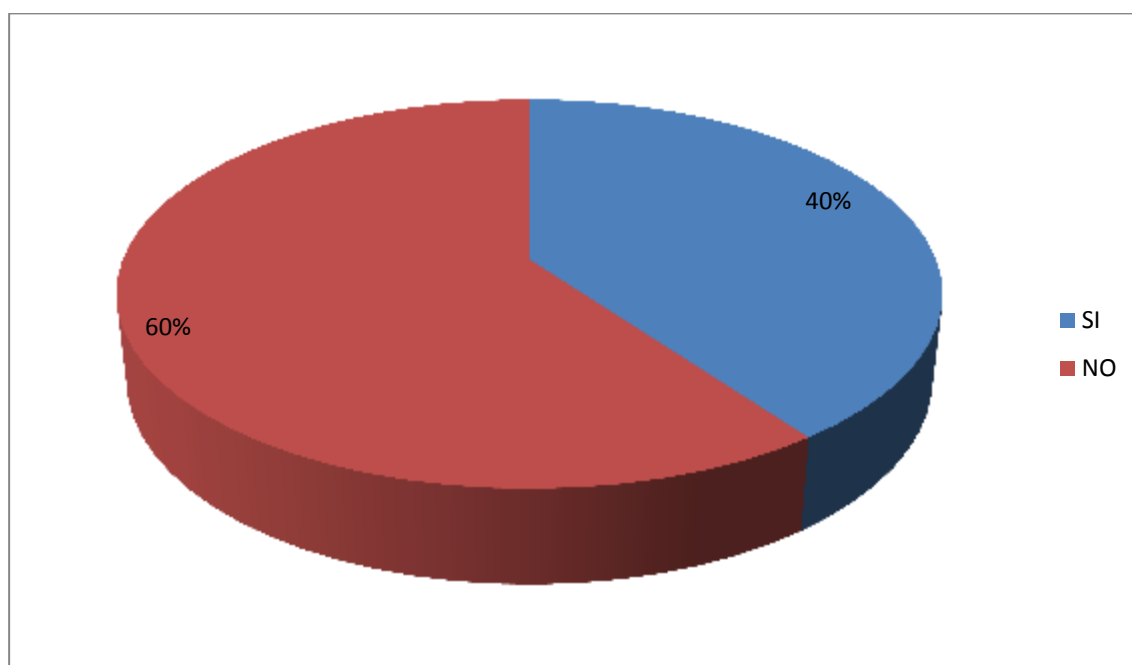
Por los resultados la cantidad considerable de visitantes consideran que la romería pueden aprovecharse más y así obtener un mayor potencial turístico religioso.

13- Conoce usted el hotel con el que cuenta Ciudad Dolores:

Objetivo:

Identificar los atractivos turísticos como opción de oferta de la romería de Ciudad Dolores.

OPCIONES	FRECUENCIAS OBTENIDA	PORCENTAJES
SI	81	40%
NO	119	60%
Totales	200	100%



Interpretación:

De acuerdo a los turistas seleccionados que visitaron la romería la mayor parte no conocen dicho hotel ya que este no cuenta con una publicidad más extensa tanto en el municipio como en los lugares aledaños para darse a conocer y poder obtener un mayor crecimiento económi

“MATRIZ RESUMEN DE LA ENTREVISTA”

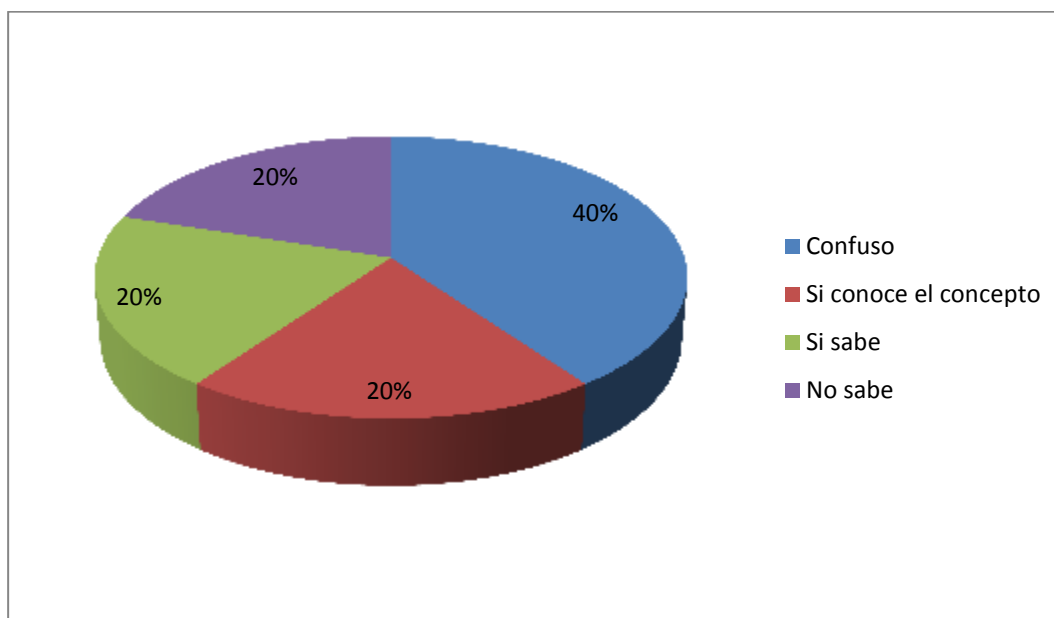
Sujetos entrevistados Área Entrevista	Amílcar Contreras “Párroco”	Víctor Guillen Director Casa de la cultura	María Ruiz “Alcaldesa”	Yolanda Martínez “Sierva de la Dolorosa”	Leopoldo Devon Hernández “Síndico Municipal”
1- ¿Qué es Romería para usted?	Si sabe que es una Romería	Si sabe el concepto de Romería pero no muy concreto.	Si sabe que es una Romería pero no lo puede definir	Si sabe que es un Romería pero muy difuso	No sabe que es una Romería
2- ¿Cuándo inician y finalizan Las Romerías en Dolores?	Si sabe con seguridad cuando inicia y finalizan esta Romerías	Sabe correctamente la fecha de la Romerías	Conoce la fecha de la Romería según la fecha que varía cada año	Si conoce la fecha de la Romerías.	Si conoce la fecha de cada año de la Romerías.
3- ¿Con que atractivos Turísticos cuentan en Dolores?	No conoce todos los atractivos de Ciudad Dolores.	Si conoce los atractivos de Ciudad Dolores pero No exactamente las direcciones.	Si conoce todos los atractivos de Ciudad Dolores.	Solo conoce algunos atractivos de Ciudad Dolores pero no todos	Si conoce los atractivos del Lugar.

<p>4- ¿Por qué se llaman Romerías?</p>	<p>No sabe porque se le dio el nombre de Romería.</p>	<p>No conoce porque se le llama Romería.</p>	<p>No sabe con exactitud porque se le dio el nombre de Romería.</p>	<p>No tiene ninguna idea del porque el nombre de Romería.</p>	<p>No sabe cómo definir porque se llama Romería.</p>
<p>5- ¿Qué actividades locales realizan el día de la Romería?</p>	<p>Conoce las actividades que realizan en las Romería pero solo las de la Iglesia.</p>	<p>Sabe alguna de las actividades que se realizan tanto las de la Iglesia como las de la Alcaldía.</p>	<p>Si sabe todas las actividades que se realizan durante la Romería.</p>	<p>Conoce las diferentes actividades pero solo a nivel religioso.</p>	<p>Conoce las actividades que se realizan pero solo las de la Alcaldía.</p>
<p>6- ¿Considera usted que las Romerías son desaprovechadas en este lugar?</p>	<p>Si Considera que las Romerías son aprovechadas en el lugar ya que son visitadas por muchos creyentes.</p>	<p>Considera que las Romerías Si son aprovechadas ya que son las más visitadas por miles de personas de diferentes lugares.</p>	<p>Si considera que las Romerías son aprovechadas, ya que son las mejores de todo el municipio.</p>	<p>Si considera que son aprovechadas las Romerías en Ciudad Dolores.</p>	<p>Si son aprovechadas las Romerías en el lugar.</p>
<p>7- ¿De qué lugar participan en estas Romerías?</p>	<p>Si Sabe de qué parte visitan esta Romerías pero no con exactitud.</p>	<p>No conoce de qué lugares participan las personas a la Romerías.</p>	<p>Si conoce los diferentes lugares de los visitantes que participan en la Romerías.</p>	<p>Si conoce los diferentes lugares de los creyentes que visitan las Romerías.</p>	<p>No sabe de qué partes visitan las personas la Romerías.</p>

<p>8- ¿Qué medios publicitarios utilizan para dar a conocer la Romerías en su municipio?</p>	<p>Solo por los misales que se dan cada mes en la iglesia, no lo dan a conocer por ningún otro medio de comunicación.</p>	<p>No utilizan ningún medio de comunicación para dar a conocer sus Romerías.</p>	<p>No utilizan ningún medio de comunicación pero participaran este año en pueblos vivos para darse a conocer como municipio.</p>	<p>Solo proporcionan un boletín cada año donde esta las diferentes actividades y algunos milagros que la Virgen concede.</p>	<p>No se dan a conocer las Romerías por ningún medio de Comunicación.</p>
<p>9- ¿Qué milagros conoce usted que La Virgen ha concedido a los creyentes?</p>	<p>Se aclara que el único que concede milagro es Dios que la Virgen solo intercede por ellos. Dice conocer muchos testimonios de milagros recibidos</p>	<p>No conoce mucho de los milagros que la virgen ha concedido a los creyentes.</p>	<p>Si conoce alguno de los milagros pero no lo hace muy difuso.</p>	<p>Si conoce alguno de los milagros ya que al final ella son las que leen diferentes cartas en donde se dice que tipo de milagros ha concedido la Virgen.</p>	<p>No conoce los milagros que se han concedido por medio de la intercesión de la Virgen.</p>
<p>10-¿Cuáles son las causas que impiden que las Romerías sean más atractivas para los visitantes?</p>	<p>Si sabe cuáles son algunas causas pero no las sabe definir muy bien.</p>	<p>Si sabe de algunas causas que impiden que las romerías san más atractivas pero lo hace desde su punto de vista.</p>	<p>Si tiene ideas de algunas causas pero no lo ve como para que los visitantes no consideren las Romerías atractivas.</p>	<p>No sabe cómo definir las causas.</p>	<p>No conoce ninguna de ellas.</p>

TABULACION Y ANALISIS DE ENTREVISTAS

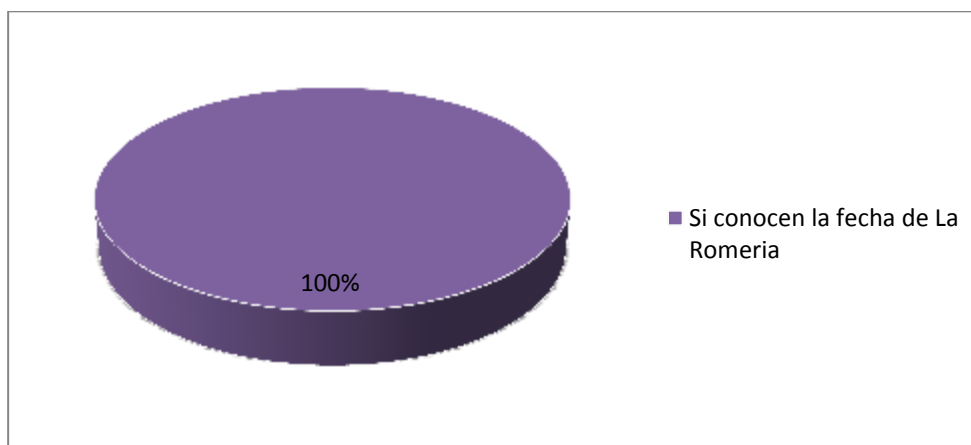
1- ¿Qué es romería para usted?



Interpretación:

Según los datos obtenidos las Autoridades de Ciudad Dolores no tienen el conocimiento del concepto de la romería. Algunas de estas autoridades manejan este concepto pero de forma confusa e incorrecta.

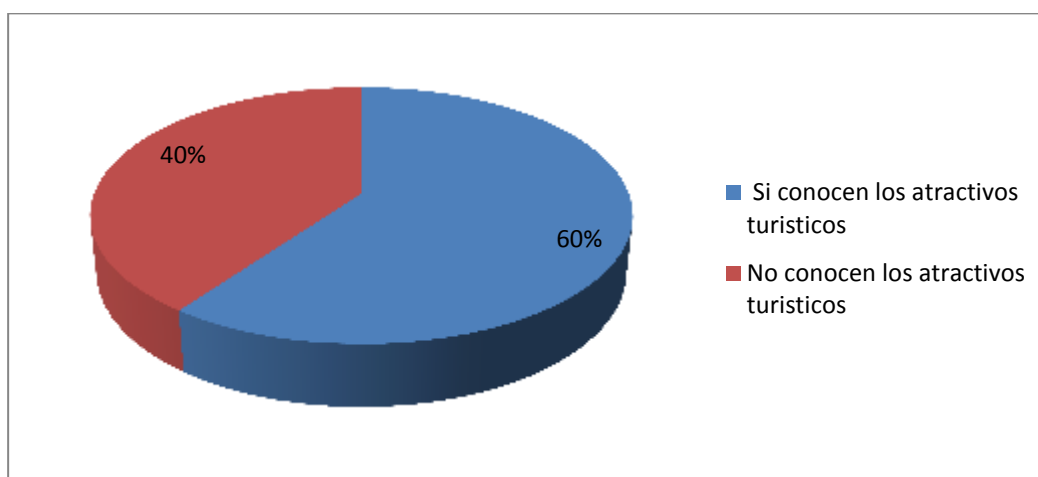
2- ¿Cuándo inician y finalizan la romería en Dolores?



Interpretación:

Obteniendo el resultado de las Autoridades entrevistadas nos dimos cuenta que todos conocen con exactitud la fecha en que inicia y finaliza la romería, al igual poseen dominio sobre la variación de fechas que se dan, ellos manifiestan que la Romería se celebra una semana antes de la Semana Mayor.

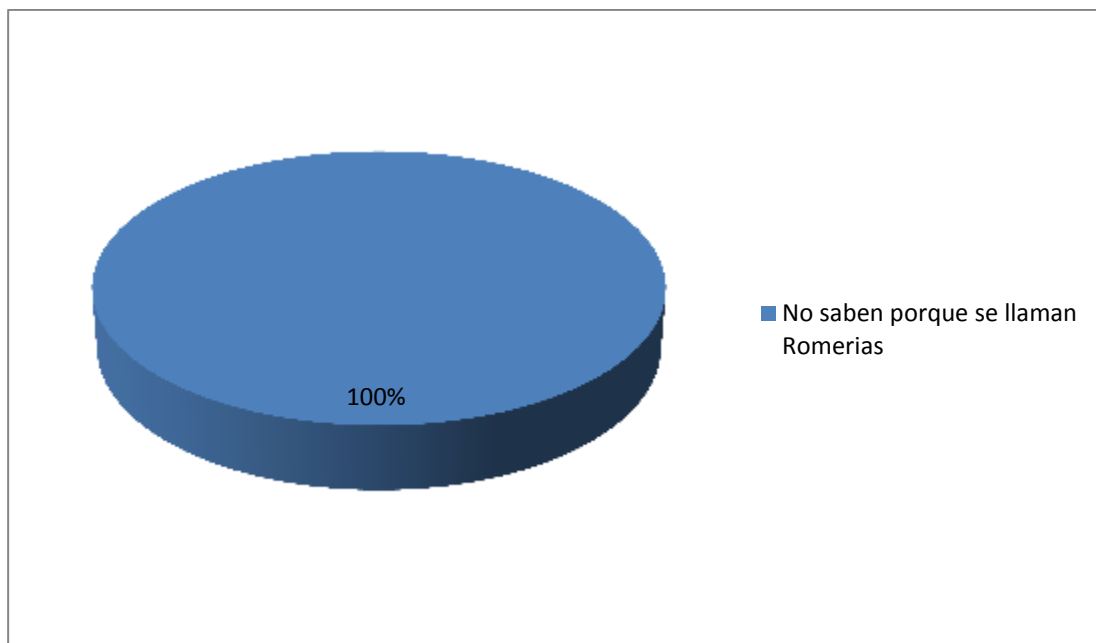
3- ¿Con que atractivos Turísticos cuentan en Dolores?



Interpretación:

Según la gráfica se observa que la mayor parte de las Autoridades entrevistadas conocen todos los atractivos turísticos de la Ciudad ya que residen desde su nacimiento en el lugar y otros manifiestan conocer ciertos atractivos pero no todos, según ellos porque son emigrantes en el lugar.

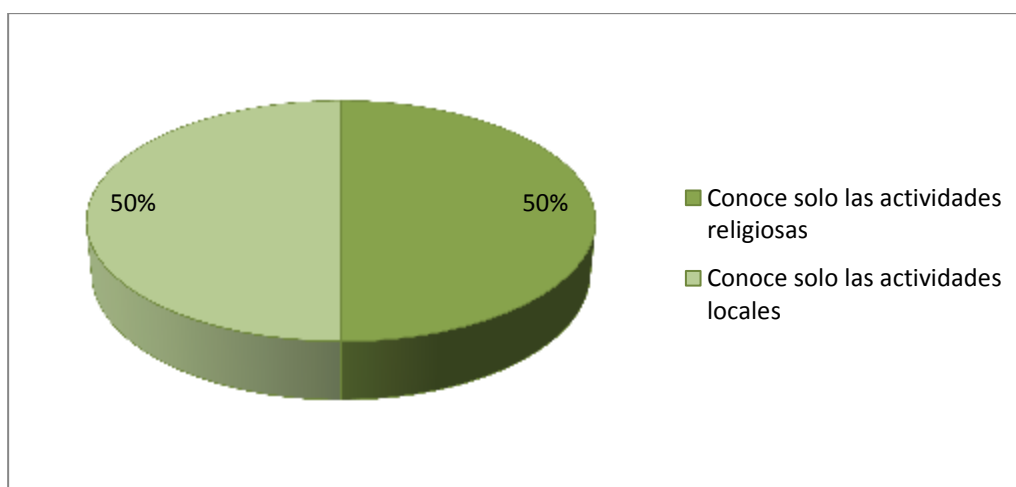
4- ¿Por qué se llaman romería?



Interpretación:

Según las opiniones de los entrevistados concluimos que ninguno de ellos conoce por qué se le dio el nombre de romería a estos Fenómenos.

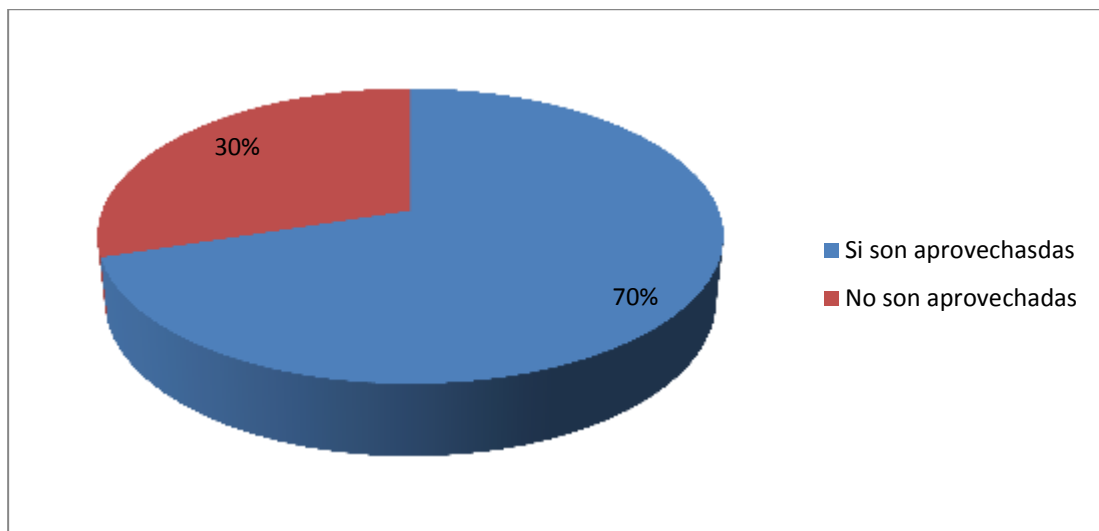
5- ¿Qué actividades locales realizadas el día de la romería?



Interpretación:

Teniendo en cuenta los resultados las personas conocen las diferentes actividades que se realizan durante la romería según su cargo cierto porcentaje mostrado en la gráfica nos dice que conoce las actividades religiosas y por otra parte solo conocen las actividades locales que acompañan a la romería.

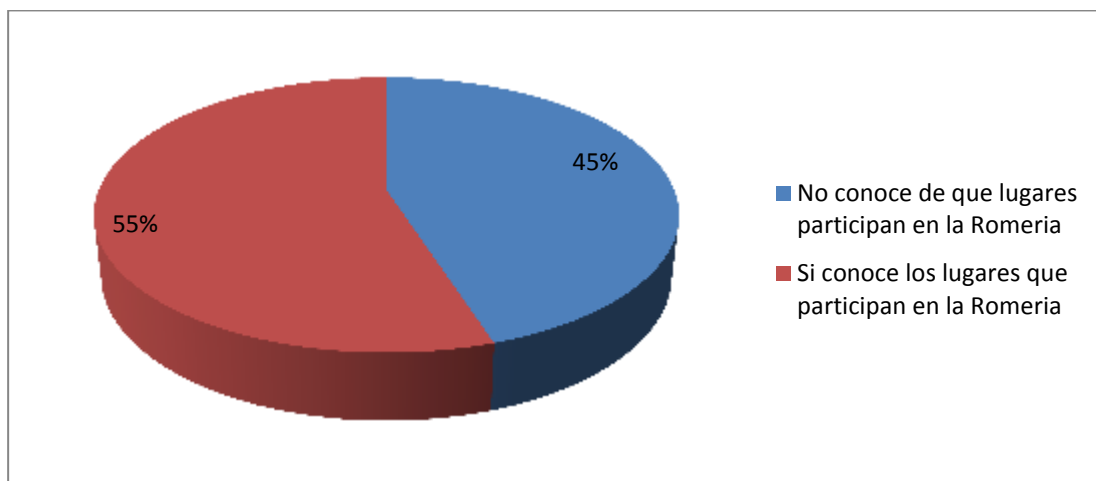
6- ¿Considera usted que la romería son desaprovechadas en este lugar?



Interpretación:

Según las autoridades que fueron entrevistadas manifiestan que la romería en su lugar son aprovechadas porque son visitadas por miles de personas de diferentes lugares, pero al mismo tiempo hay un cierto porcentaje de que dicha Romería no tiene una mayor propaganda para que esta sea aprovechada el 100% turísticamente.

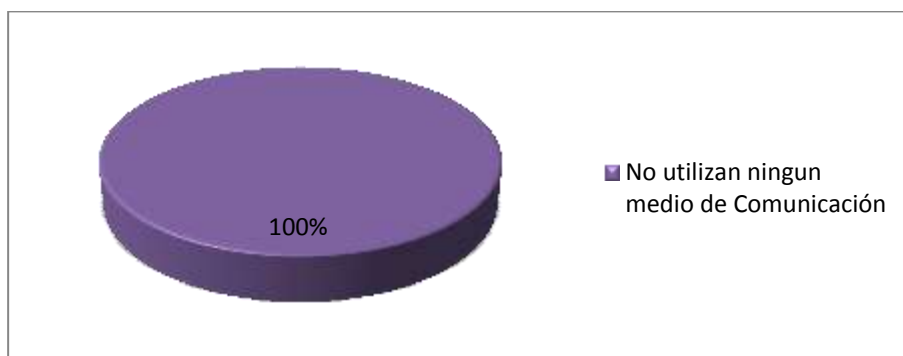
7- ¿De qué lugar participan en estas romería?



Interpretación:

Según las opiniones de las Autoridades entrevistadas no todos dicen conocer el lugar de donde provienen los diferentes creyentes que participan en la romería.

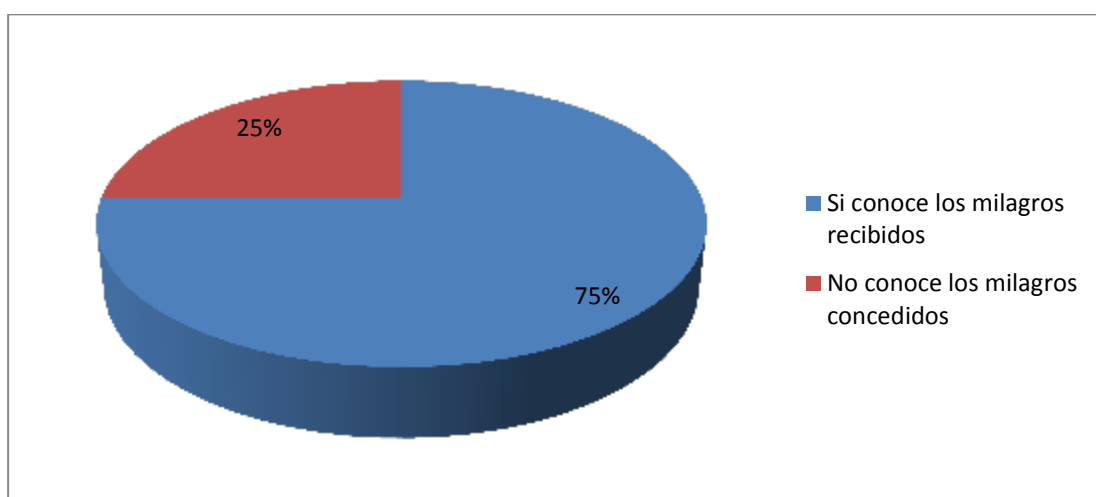
8- ¿Que medios publicitarios utilizan para dar a conocer la romería en su municipio?



Interpretación:

Según las opiniones de estas autoridades no le hacen ninguna propaganda pues consideran que no es necesario ya que a estas asisten miles de personas sin la mayor publicidad las realizan los creyentes de boca en boca.

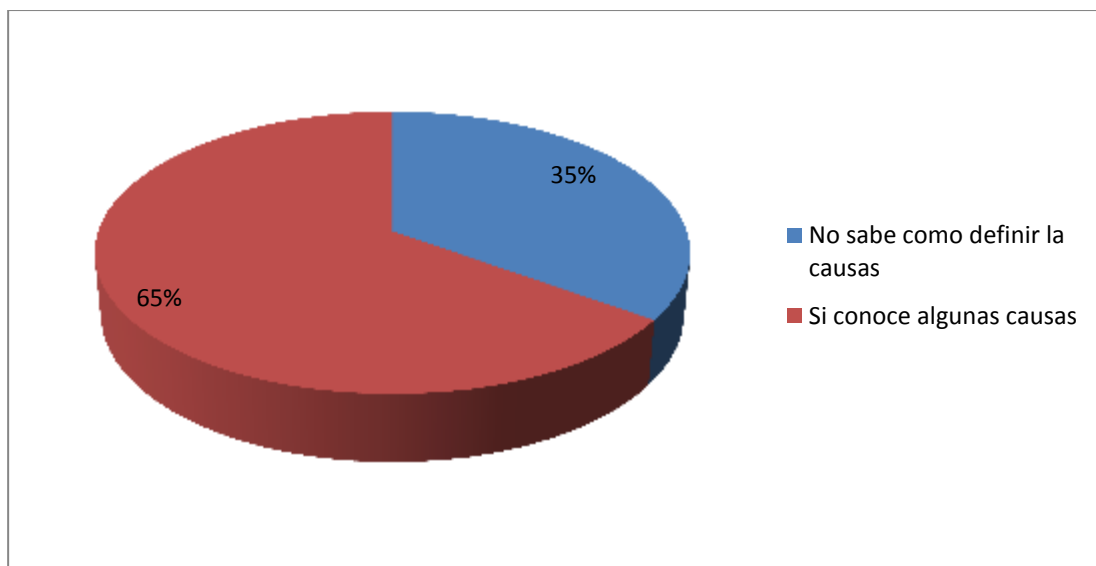
9- ¿Qué milagros conoce usted que La Virgen ha concedido a los creyentes?



Interpretación:

Según algunas autoridades entrevistadas dicen conocer algunos milagros en que la Virgen ha intercedido a Dios por ello, otros dicen no tener conocimiento de ello.

10- ¿Cuáles son las causas que impiden que la romería sean más atractivas para los visitantes?



Interpretación:

Las autoridades entrevistadas dicen conocer muchas causas que impiden que sus romería sean más atractivas para los visitantes dentro de las cuales manifiesta no tener los suficientes fondos para hacer de estas más atractivas y más beneficiosas para el pueblo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Las Romerías en El Salvador poseen una relevancia de capital importancia a nivel religioso, social y turístico. Las manifestaciones religiosas siempre han atraído la atención de los turistas en todo el mundo; las características culturales han permitido resguardar las manifestaciones religiosas tangibles e intangibles convirtiendo a los templos y a las fiestas religiosas en un icono de estos atractivos

El desarrollo del presente trabajo es el resultado de una investigación de “Las Romerías en El Salvador eventos y fenómenos, desaprovechados por el turismo”, de lo cual cuando se trata de una misma fe asistir a misa, rezar en una iglesia, participar de una peregrinación, festividad o un vía crucis constituye la oferta básica de actividades religiosas con lenguaje o código universal, y por ende, de un turismo religioso.

Podrá concluirse que cada religión tiene sus files o congregados tanto a nivel de la comunidad local como a nivel internacional; la religión está íntimamente vinculada con la historia de los pueblos que la profesan. Y si la historia es el reflejo de la vida cotidiana de las personas a través del tiempo contribuirá directamente entonces a formar la cultura de los mismos.

De acuerdo con la investigación se puede concluir con claridad que existen ciertos factores los cuales afectan, para que la romería para que no sean aprovechadas por el turismo y residentes estos factores son:

- 1- Los residentes de municipio de Dolores desconocen el verdadero significado religioso que tiene La Romería, confundiendo este con una fiesta patronal. Dado que la población en general, los visitantes y las comunidades cercanas identifican *la romería* como algo propio del municipio de Dolores.
- 2- Las autoridades del municipio no hacen mayor hincapié a las actividades religiosas que comprenden la romería, y que estas son propicias para la actividad económica, religiosa y cultural de Dolores, ya que además pueden ser aprovechadas turísticamente con mayor intensidad.
- 3- Un factor muy importante es que tanto autoridades como residentes de Dolores no coordinan y se preparan con la infraestructura adecuada para dar un mejor recibimiento a los turistas, careciendo de un lugar adecuado donde los turistas puedan alojarse, hospedarse y sentirse cómodos.
- 4- Las autoridades locales (Alcalde Municipal, Director de Casa de La Cultura, Iglesia entre otros) no trabajan en equipo para formular planes y/o proyectos turísticos con base en la religiosidad popular dentro del municipio.

- 5- No hay señalización de tránsito en los diferentes desvíos de las carreteras con la indicación de rutas y destinos de la romería de Ciudad Dolores.
- 6- Para la romería el municipio no cuenta con un estacionamiento adecuado que brinde confianza y seguridad a los visitantes. En la actualidad las calles y avenidas son saturadas de vehículos automotores durante la romería.
- 7- La práctica con fervor religioso por parte de los residentes de Dolores, de la tradicional romería, se ha ido extinguiendo, porque muchos de ellos solo asisten por tradición. Situación que se traduce en la disminución no tanto de la fe, sino que también de la afluencia de fieles de otros lugares.
- 8- No hay institución que se encargue sistemáticamente de promover, divulgar, desarrollar e impulsar el turismo dentro del municipio de Dolores ya que los residentes no muestran mayor interés por darse a conocer por medio de otro tipo de turismo como el religioso, el de aventura, cultural entre otros.
- 9- No existe un comité o una organización que respalde con criterio integral, las actividades que se realizan en la semana de la romería.
- 10- Las autoridades no aprovechan otras opciones como las redes sociales para dar mayor información de la romería y las actividades que se realizan en esta.

- 11-En el municipio existen en la actualidad otras iglesias cristianas no católicas con otras Ideologías diferentes a la de la religiosidad católica popular no son católicas y critican muchos el fenómeno de la romería en el municipio Dolores, lo que constituye un decrecimiento de estas y también de la fe.
- 12-Los habitantes no aprovechan el potencial gastronómico originario como lo es "*El queso de La Puebla*" que han perdido su originalidad y ahora este es sub-originario de otro municipio.
- 13-Los pobladores de este municipio desconocen los beneficios que sus atractivos turísticos poseen, tales como los ríos Titihuapa, Lempa y la quebrada San Cristóbal entre otros, para brindar a sus visitantes los ingresos económicos que estos podrían proporcionar.
- 14- El transporte colectivo de Ciudad Dolores hacia diferentes destinos dentro del departamento y a La Capital, es deficiente.
- 15-No se cuenta con servicios sanitarios públicos adecuados y de confianza para la higiene, causando esto un desorden y un mal aspecto.

16-En las diferentes áreas públicas no se cuenta con depósitos de basura, y las personas lanzan la basura y desechos a la calle causando esto una perspectiva visual desagradable.

17-El chalet o comedor con el que cuenta el rio Titihuapa no cuenta con la capacidad instalada para recibir la demanda turística de la romería.

18- La ubicación de ventas en las calles durante la romería causa un desorden en la entrada principal de la iglesia y a la vez afecta e impide el tráfico de personas.

5.2- RECOMENDACIONES

Lo anterior permite expresar como recomendaciones lo siguiente:

1- Divulgar en la población el verdadero significado que tiene la romería y sus tradiciones. Esta puede ser por medio de panfletos, cuadernillos, desplegados, entre muchos que existen.

2- Debe convocarse a los agentes directos que integran la organización de las festividades de la romería; dentro de ellos actores principales como la iglesia y su comunidad, fieles, pobladores y diferentes autoridades locales para diseñar un plan donde se especifique el origen y la importancia de La Romería. Y de igual manera la planificación general de las festividades en las que se involucren todos de forma proporcional y acorde a la naturaleza de sus funciones institucionales.

- 3- Que los residentes preparen con anticipación, atractivos para alojar a los visitantes como tiendas de campañas, entre otros para un mejor recibimiento a los turistas.
- 4- Coordinarse y provocar unidad entre autoridades y población para que toda estrategia en traer del turismo religioso se desarrolle y que este tenga un mayor éxito.
- 5- Que las autoridades busquen opciones para la solución inmediata y que exista una señalización de tránsito en los diferentes desvíos de las carreteras con la publicidad donde se indique rutas y destinos de la romería de Ciudad Dolores.
- 6- Que las autoridades asignen y dispongan de un estacionamiento adecuado que brinde confianza y seguridad a los visitantes.
- 7- Practicar con fervor las actividades religiosas de la Romería.
- 8- Las autoridades elaboren de forma masiva un programa de actividades religiosas que son tradicionales del Municipio para impulsar el turismo religioso.

- 9- Que las autoridades involucren el turismo religioso como los eventos de la romería que se dan en el municipio con el objetivo de ofrecer las diferentes actividades que se realizan en la semana de la romería y así los visitantes y creyentes tanto nacional como internacional posean la información requerida.
- 10-A través de MITUR, CORSATUR e ISTU promocionar la romería por medio de un programa basado en modelos religiosos de marketing a nivel nacional como regional, y así posesionarlo como un destino turístico religioso de primera línea con la que cuenta El Salvador utilizando los medios y que sean efectivos como lo son: redes sociales e Internet (páginas Web) radio y TV.
- 11- La población debe dar buen testimonio de comportamiento para que las demás denominaciones religiosas vean la devoción y la fe de los creyentes religiosos católicos del caso.
- 12-Los residentes del lugar vuelvan a adoptar su gastronomía originaria como lo es el *“Queso de La Puebla”* como elemento de identidad y de desarrollo para Ciudad Dolores.
- 13- Propiciar el interés tanto de los residentes como de las autoridades de para que aprovechen los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio para una mayor estabilidad económica de los habitantes.

- 14- Que el servicio de transporte sea más frecuente para que la llegada de los turistas al municipio.
- 15-La Municipalidad y otras autoridades se preocupen por darle solución al tema de los servicios sanitarios públicos.
- 16-En las diferentes áreas públicas se necesita una mejora con los con los diferentes medios para la recolección de la basura y así que tengan una mejor vista en las diferentes áreas que son la imagen principal del municipio de dolores.
- 17-Las instituciones de Ciudad Dolores deberían de enfocarse más en brindar un mejor servicio de alimentación en los alrededores del rio Titihuapa.
- 18-Las autoridades municipales deberían de organizar un mejor orden en la entrada principal de la iglesia y entrada principal para que esto facilite el ingreso de los turistas y esto tenga una mejor visualización de la Iglesia.

5.3- PROPUESTA.

“PLAN DE APROVECHAMIENTO TURISTICO DE LA ROMERIA DE DOLORES EN EL DEPARTAMENTO DE CABAÑAS”

I- Descripción

De acuerdo con los resultados obtenidos y sus conclusiones, así como también tomando en cuenta la referencia teórica descrita en este documento, la propuesta se basa en ofrecer un plan con diferentes proyectos para que la romería sea aprovechada turísticamente, sin menoscabo de la fe, las tradiciones religiosas, las costumbres y demás atractivos turísticos de Dolores. Propuesta que puede ser retomada por las diferentes autoridades que se encargan en realizar las actividades de la romería. También para hacer de Ciudad Dolores un destino turístico por ser este un municipio tranquilo, armonioso, y con los atractivos turísticos naturales de mucho valor y transcendencia turística.

A través de la romería, se tiene la oportunidad de aprovechamiento turístico y llamar la atención de otros turistas tanto nacionales como internacionales y así también se beneficiarán las diferentes localidades y obtendrán una mayor competitividad tanto económica como turística; de igual forma para que se desarrolle un destino turístico basado en la religiosidad popular, el turismo cultural y el religioso que puede ofrecer el municipio de Dolores en el departamento de Cabañas.

La romería se realiza siempre en Ciudad Dolores aunque no exista el presente plan de aprovechamiento turístico.

Esta propuesta se divide en varias partes que más adelante se exponen, al menos, de forma muy general.

II- Alcance de la propuesta.

- 1- Propiciar un nivel de desarrollo sostenible en el municipio Dolores departamento Cabañas.
- 2- Propiciar-a través del turismo- otras formas de fuentes de empleo.
- 3- Fomentar la fe católica cristiana sobre el contenido de la romería.

III- Objetivo de la Propuesta

Presentar una propuesta de aprovechamiento turístico de la romería de Ciudad Dolores.

IV- Justificación

Al combinar los proyectos que más adelante se exponen es para darle un mejor aprovechamiento turístico a la romería de Dolores, departamento Cabañas. Este municipio posee tradición propia y además mucha belleza natural. Todo lo antes mencionado y con criterio turístico, puede ser fuente de ingreso para el desarrollo local y además puede ir desarrollarse otros tipos de turismo como agroturismo, ecoturismo y de aventura entre otros.

Dolores no cuenta con mayores recursos financieros para desarrollar el turismo, pero para que se desarrollen la romería con este enfoque se debe tomar en cuenta los proyectos aquí mencionados. Al hacer énfasis en la investigación, este municipio no está aprovechando la romería como fuente para su desarrollo turístico.

La Policía de Turismo POLITUR se debe involucrar para mayor seguridad hacia los turistas-creyentes que visitan Ciudad Dolores en su romería.

El transporte también se podría mejorar ya que en la actualidad es deficiente pero al ejecutar proyectos para el desarrollo del municipio en materia turística, se mejoraría la calidad de vida de los pobladores del municipio.

V- Áreas de Impacto de la Propuesta

1- Área Económica

Pretende a corto plazo, generar empleos permanentes y temporales en Ciudad Dolores, además, incrementar las fuentes de trabajo durante y después de la romería y con ello mejorar la economía familiar local y también la calidad de vida de los pobladores.

2- Área Cultural

Dándole otra fisonomía al municipio Ciudad Dolores se puede rescatar sus tradiciones, sus costumbres en general, así como también sus actividades tradicionales con el fin de fortalecer la fe en los feligreses, y rescatar su producto

originario como lo es el “queso de la puebla” que es parte de su cultura y que, según los pobladores opinan que ha sido adoptado por otro municipio.

Por medio de la presente propuesta se busca que las tradiciones sean conocidas por otras personas que visitan Ciudad Dolores.

3- Área Social

Unificar a la población alrededor de la romería, por ser un elemento cohesionador de identidad social y cultural, labor que puede fomentarse e incrementarse a través de medios de comunicación como redes sociales, radio, tv, entre otros; y de esta manera se fortalezcan los lazos familiares en el exterior ya que la romería es un evento anual en donde se congregan quienes han nacido en el municipio, y con ello pretender un mejor aprovechamiento turístico.

VI- Metodología

La romería de Ciudad Dolores, se constituye en la festividad más famosa y sobresaliente, no solo en el departamento de Cabañas, sino que en todo el país y fuera de él. Porque a este lugar acuden miles de feligreses a venerar a La Virgen de Dolores por los milagros realizados a los creyentes.

Para que sea de un mejor aprovechamiento y recibimiento a sus creyentes, se propone la creación de un **Comité Interinstitucional** que se encargue de la romería y creado desde la Municipalidad con Acuerdo y Ordenanza Municipal específica, coordinada esta creación con la Parroquia, la Casa de la Cultura, entre otras instituciones afines del municipio. La creación del Comité se convierte en la

piedra angular de esta propuesta que metodológicamente es primordial para la ejecución de este Plan.

Además deberá tomar en cuenta que este evento cultural religioso, no es propio de los católicos sino que de toda la población, incluso de otras creencias, mediante lo cual el municipio puede darse a conocer turísticamente, se investigó el tema y se proponen los siguientes proyectos para la organización del plan de aprovechamiento turístico de la romería de Dolores en el departamento de Cabañas:

Proyecto 1: INFRAESTRUCTURA

A través de este proyecto se tiende a facilitar las operaciones y las actividades que se desarrollan en la romería, y mediante este se pretende atender las necesidades de la población y a mejorar la integración física de ciudad dolores y que esto contribuya a una mejor perspectiva visual para los visitantes que van en busca de nuevas experiencias.

- ✓ **Señalización:** Ubicar diferentes señalizaciones de tránsito en los desvíos de las carreteras con la publicidad donde indique rutas y destinos hacia la romería para guiar a los turistas a visitar la romería de Ciudad Dolores y así poder darle una mejor perspectiva visual al lugar.



- ✓ **Tiendas de campañas y toldos:** Con la debida antelación el Comité deberá buscar la forma de obtener toldos o sus similares para que las personas que visitan la romería, no acudan a lugares inadecuados como lo las aceras o las calles, corredores o portales de la Alcaldía entre otros lugares y así se podrá tener una mejor perspectiva visual.



- ✓ **Servicios Sanitarios:** Que el Comité prepare la infraestructura adecuada de servicios sanitarios provisionales o no, para que los turistas que visitan la romería se sientan cómodos y satisfechos por el lugar.



- ✓ **Pintar las casas:** También para crear una mejor perspectiva del lugar y los visitantes se sientan más atraídos por la ciudad se debe de realizar pintar las casas en las principales avenidas del lugar para que los turistas tengan una mejor atracción.



- ✓ **Estacionamiento:** Estos comité deben de preocuparse para preparar un adecuado parqueo con la seguridad adecuada que muestre la confianza a los visitantes y de esta manera no se visualice una mala imagen del lugar y estos se sientan conformes y satisfechos.



Proyecto 2: DIFUSION Y DIVULGACION

Este proyecto consiste en promocionar la romería por diferentes medios de comunicación en programas basado en marketing a nivel religioso como cultural, es necesario establecer mecanismos de intercomunicaciones entre los distintos componentes nacionales para dar a conocer la romería como un destino religioso con el que cuenta Ciudad Dolores y que de esta manera sea reconocido el lugar a nivel regional e internacional para darle un mejor aprovechamiento turístico al municipio.

- ✓ **Museo etnográfico:** prever el diseño, para investigación, de un museo etnográfico en el que se destaquen la romería de Dolores. Diseño que puede en el futuro cercano construirse y poner a disposición del público de manera permanente.
- ✓ **Desplegables:** por medio de se puede proporcionar a los feligreses cuando visitan la romería el cual este documento puede contener información relevante que aclare dudas y al mismo tiempo un poco de historia de la romería para darle a este fenómeno su significado correcto y no sea más confundido por una fiesta patronal.



- ✓ **Redes Social:** por este tipo de medio se puede dar a conocer más a fondo el significado de las romerías así como también los diferentes atractivo con lo que cuenta el municipio, ya que este tipo de medio como el Facebook, Twitter y páginas web puede ser una opción en la cual los turistas extranjeros pueden encontrar mayor información sobre Ciudad Dolores.



- ✓ **Pancartas:** esto nos permitirá darle una mayor atención a las romerías de ciudad dolores para que estos sepan las fechas en que se realizaron estos eventos y así darle una mayor distinción a las romerías.



- ✓ **Banner:** en esta se puede divulgar como poder ser parte o como participar en la procesión que se hace en honor a la Virgen de Dolores dando una mejor información de esta actividad a realizarse donde estos deben ser colocados en lugares públicos de Ciudad Dolores como por ejemplo: iglesia, parques, casa de la cultura, alcaldía, escuelas entre otros.



- ✓ **Programa de Radio:** haciendo uso de este medio de comunicación el comité institucional puede asistir a diferentes emisoras de radio donde puedan hacer invitaciones a la romería de Ciudad Dolores y de esta manera hacer que las personas se sientan motivadas a formar parte de este evento y darle un mejor aprovechamiento turístico y religioso.

- ✓ **Videos en You Tube:** cargar diferentes videos en los que se pueden observar las diferentes acciones y actividades que se realizan durante las semanas de la romería dando un mayor énfasis para feligreses se motiven hacer parte de ella.



- ✓ **Difusión de la Fe:** el panorama de tantas persona que desconocen a Dios y la Virgen María ha de ser un resurtivo en el alma de todos los cristianos, que desean combatir positivamente esa ignorancia difundiendo la sana doctrina respetando a la vez siempre las opiniones legítimas de los demás, de esta forma se pueden hacer grabaciones en CD sobre los diferentes milagros recibidos de los creyentes para que otras personas los conozcan y así aumente la fe en los demás cristianos.



Proyecto 3: SEGURIDAD

Las administraciones públicas deben contemplar el mantenimiento de la seguridad y la convivencia como un derecho y un elemento esencial en la calidad de vida tanto de los visitantes y ciudadanos de Ciudad Dolores. Especialmente en lo que se refiere a la protección de los más débiles, para mejorar la seguridad en las diferentes actividades que se celebran en la Semana de Romería se debe de tener un mayor énfasis para la seguridad de todos. Ya q forman parte importante de la romería.

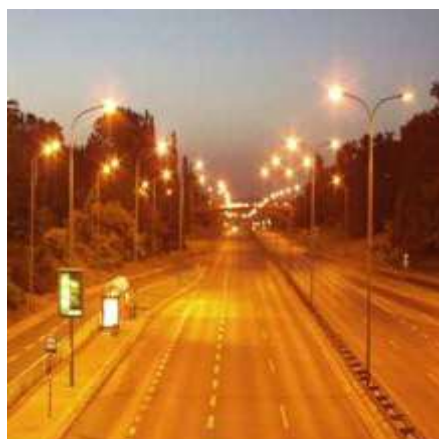
- ✓ **Móviles de seguridad:** Lograr una presencia efectiva durante y después de la romería en Ciudad Dolores para los turistas y residentes con el objetivo de prevenir los asaltos callejeros que afectan a los turistas que visitan la romería y de esta manera tener una mejor seguridad para ellos.



- ✓ **Vigilancia de áreas públicas:** esta actividad corresponde al servicio de vigilancia de áreas públicas durante las semanas de la romería como por ejemplo: alcaldías, iglesias, parques, juegos mecánicos entre otros con el objetivo de aumentar la seguridad de los turistas y recientes del lugar así mismo proteger los bienes municipales.



- ✓ **Iluminación:** es importante que exista una excelente iluminación en las diferentes calles donde se realizan actividades y circulan los peatones la iluminación. Es una actividad que debe estar en perfectas condiciones para la seguridad de los visitantes y estos se sientan con confianza al caminar en las diferentes calles.



- ✓ **Puestos de Vigilancia:** deben de colocarse en las diferentes áreas del municipio para que los visitantes tengan una mejor accesibilidad por si llegase a ocurrir una emergencia, y de esta manera se brinde una solución inmediata.



- ✓ **Cuerpos de socorros:** capacitar jóvenes de Ciudad Dolores para que brinden servicios de primero auxilio ante cualquier emergencia dando una solución inmediata y eficaz para una mejor atención y seguridad a los pobladores y visitantes de la romería.



VII Evaluación.

Con los proyectos mencionados el **Comité Inter-institucional**, la ordenanza municipal respectiva contemple disposiciones relativas a la elección de puestos de cargos de igualmente forma que los proyectos sean cambiados para darle un mejor aprovechamiento turístico a la romería y además la atención de turistas que se sientan atraídos por el lugar.

Los encargados de este comité deben de mantenerse en constante comunicación con los demás miembros que forman parte en realizar los diferentes eventos de la romería para que estos tengan conocimiento de los proyectos a realizar con el objetivo de conocer su opinión y tomarla en cuenta.

5.4 ANEXOS



Foto 1 Entrada a Ciudad Dolores de Sensuntepeque



Foto 2 Imagen de la Virgen de Entrando desde Sensuntepeque



Foto 3 Fachada de la Iglesia de Dolores



Foto 4 Mampara a la entrada de La iglesia



Foto 5 Estructura del templo



Foto 6 Altar mayor



Foto 7 Visita de los fieles a la Virgen



Foto 8 Iglesia en preparación para Santa Misa



Foto 9 Altar mayor



Foto 10 Imagen de la Virgen de Dolores



Foto 11 Vista al Santísimo



Foto 12 Fachada de la Iglesia



Foto 13 Minisúper de Ciudad Dolores



Foto 14 Ferretería de Ciudad Dolores



Foto 15 Comedores Municipales



Foto 16 Casa de la Cultura



Foto 17 Alcaldía Municipal



Foto 18 Parque Municipal de la Ciudad



Foto 19 Quiosco del parque Municipal



Foto 20 Alcaldía y Fuente del parque



Foto 21 Parqueo principal



Foto 22 Puente Tithuapa



Foto 23 Vista del Rio Tithuapa



Foto 24 Atractivo natural del Rio Tithuapa



Foto 25 Rio Titihuapa



Foto 26 Puente del Rio Titihuapa



Foto 27 Venta de dulces



Foto 28 Venta de churrascos



Foto 29 Artesanías



Foto 30 Variedad de dulces



Foto 31 Visitantes realizando compras



Foto 32 Principales calles de Dolores



Foto 33 Accesorios



foto 34 Comercialización durante la romería



Foto 35 Dulces artesanales



Foto 36 Entrada a la Iglesia



Foto 37 Diferentes partes de cuerpo a base Candela



Foto 38 Rosarios



Foto 39 Pancarta alusiva a la Romería



Foto 40 Feligreses haciendo compras



Foto 41 Requisitos para hacer parte de la Siervas De la Dolorosa



Foto 42 Agradecimiento de milagro De peregrinos a la virgen de Dolores



Foto 43 Comedores públicos



foto 44 Las ruedas



Foto 45 Juegos mecánicos



Foto 46 Diversión para el turista



Foto 47 Comercio



Foto 48 Comedores



Foto 49 comercio de comida ligera



Foto 50 comida a la vista



Foto 51 áreas de alimentación



Foto 52 comida a la vista



Foto 53 comercio en las calles



Foto 54 ventas ambulantes



Foto 55 Ventas de bebidas naturales



Foto 56 Chalet en el Rio Titihuapa

Hotel ALFOMAR de Ciudad Dolores



Foto 57 áreas recreativas del hotel ALFOMAR



Foto 58 Infraestructura del hotel



Foto 59 Áreas del hotel



Foto 60 habitación sencilla del Hotel



Foto 61 Servicios de las habitaciones del hotel



Foto 62 Pasillo principal del hotel

Dificultades Durante La Romería



Foto 63 Turistas en busca de descanso



Foto 64 Farmacia de Dolores



Foto 65 Mala higiene en las áreas públicas



Foto 66 Áreas incómoda para El turista



Foto 67 Mala perspectiva visual en las calles



Foto 68 Mala higiene de las zonas Publicas



Foto 69 Turistas en lugares en áreas verdes del parque



Foto 70 Carrosa de la Virgen

Iniciando preparativos para la Procesión



Foto 71 Visita de los fieles a la Virgen de Dolores



Foto 72 Rosario a la Virgen de Dolores



Foto 73 Fieles dejando ofrenda a la Virgen



foto 74 Ingresos de fieles a la iglesia



Foto 75 Proceso para agradecer milagros



Foto 76 Carrosa lista para la Procesión



Foto 77 Carrosa decorada para la procesión



Foto78 Inicio de procesión



Foto 79 Preparándose para dar inicio a la procesión



Foto 80 Descubrimiento de la Virgen



Foto 81 Fieles en procesión



Foto 82 Peregrinos

5.5 DEFINICION DE TERMINOS OPERATIVOS

- ✓ **Adhesión:** es la propiedad de la materia por la cual se unen dos superficies de sustancias iguales o diferentes cuando entran en contacto, y se mantienen juntas por fuerzas intermoleculares.
- ✓ **Antropología cultural:** rama de la antropología que estudia las características del comportamiento aprendido en las sociedades humanas, es decir, ciencia de la cultura humana. en general, es la ciencia que estudia el origen, desarrollo, estructura, características y variaciones de la cultura humana tanto de las sociedades del pasado como de las del presente.
- ✓ **Antropología de la religión** es una rama de la antropología que estudia el origen, desarrollo y evolución, de los fenómenos religiosos en las distintas sociedades y grupos humanos.
- ✓ **Ascendiente:** individuo (persona o animal) del que descienden otro u otros.
- ✓ **Arcaico:** es un elemento que pertenece a épocas pasadas, caído en desuso y que se usa en el presente por imitación.
- ✓ **Caótico:** relativo al caos muy desordenado y confuso.
- ✓ **Catolicismo:** Es un término que hace referencia al carácter de la fe profesada por los fieles de la Iglesia católica apostólica romana, como así también a la teología, doctrina, liturgia, principios éticos y normas de comportamiento derivadas, al igual que al conjunto de sus seguidores como un todo.

- ✓ **Cofradía:** es una asociación de fieles católicos que se reúnen en torno a una advocación de cristo, la virgen o un santo, un momento de la pasión o una reliquia con fines piadosos, religiosos o asistenciales.
- ✓ **Costumbres:** Es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto.
- ✓ **Creencia:** es el estado de la mente en el que un individuo tiene como verdadero el conocimiento o la experiencia que tiene acerca de un suceso o cosa; cuando se objetiva, el contenido de la creencia contiene una proposición lógica, y puede expresarse mediante un enunciado lingüístico como afirmación.
- ✓ **Credo:** es una fórmula fija que resume los artículos esenciales de la religión cristiana e implica una sanción de la autoridad eclesiástica.
- ✓ **Culto:** es una de las manifestaciones exotéricas de una religión, aunque algunas manifestaciones del mismo puedan estar reservadas a los iniciados y, por ello, pertenecer al esoterismo.
- ✓ **Cultura:** es un término que tiene muchos significados interrelacionados.
- ✓ **Divinidad:** son términos de uso muy extendido, aunque su significado no está claramente definido, y no es un sinónimo perfecto del concepto de deidad ni del de dios.
- ✓ **Dogmática:** es la ciencia del dogma eclesiástico, o sea, la reflexión (sistemática) sobre el dogma de la Iglesia.
- ✓ **Evolutivo:** que ocurre o se produce por evolución.

- ✓ **Fe:** es generalmente, la confianza o creencia en algo o alguien. Puede definirse como la aceptación de un enunciado declarado por alguien con determinada autoridad, conocimiento o experiencia.
- ✓ **Festividades:** Día en que se celebra una fiesta, especialmente el fijado por la Iglesia católica para conmemorar un santo o un hecho sagrado.
- ✓ **Indagar:** Preguntar e investigar para procurar enterarse de datos o informaciones.
- ✓ **Jerarquía:** Conjunto y grados de categoría y poder que existen en la Iglesia docente.
- ✓ **Mito:** es un relato tradicional que se refiere a acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios, tales como dioses, semidioses, héroes, monstruos o personajes fantásticos.
- ✓ **Moralidad:** es la calidad de los actos humanos en cuya virtud los designamos como buenos o malos, como acertados o erróneos.
- ✓ **Peregrinación:** es el viaje a un santuario o lugar sagrado con importantes connotaciones religiosas.
- ✓ **Perspectiva:** es el arte de dibujar para recrear la profundidad y la posición relativa de los objetos.
- ✓ **Profanos:** Que no es sagrado ni está relacionado con la religión.
- ✓ **Religioso:** Piadoso, que cumple con las obligaciones de una religión.
- ✓ **Revalorización:** Recuperación del valor que una cosa había perdido.
- ✓ **Ritos:** Es un acto religioso o ceremonial repetido invariablemente, con arreglo a unas normas estrictas.

- ✓ **Romería:** Es una fiesta católica que consiste en un viaje o peregrinación (en carros engalanados, carrozas, a caballo o a pie) que se dirige al santuario o ermita de una Virgen o un santo patrón del lugar, situado normalmente en un paraje campestre o de montaña. A veces no es necesario que sea todo un viaje, sino que la fiesta dure todo un día, una mañana o una tarde.
- ✓ **Sobrenatural:** es el término utilizado para definir algo que se tiene como por encima, que excede o está más allá de lo que se entiende como natural o que se cree existe fuera de las leyes de la naturaleza y el universo observable.
- ✓ **Sociología:** es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.
- ✓ **Sacralizado:** dar o atribuir carácter sagrado a una cosa que no lo tenía.
- ✓ **Sagrado:** es una noción que, aplicada a una cosa, permite a un grupo o una sociedad humana creer en una separación binaria (lo opuesto a profano) espiritual o moral entre diferentes elementos que la componen, la definen o la representan (objetos, actos, ideas, valores).
- ✓ **Simbólico:** Que tiene significado afectivo o moral, o valor representativo, más que material.
- ✓ **Santoral:** Libro que narra la vida y obra de los santos.

- ✓ **Santuario:** es un templo o sitio al que peregrinan numerosos fieles de una determinada religión o iglesia.
- ✓ **Transcultural:** que afecta a varias culturas o a sus relaciones.
- ✓ **Tácticas:** Procedimiento que se sigue o método que se emplea para conseguir un fin determinado o ejecutar algo.
- ✓ **Tradicición:** es el conjunto de patrones culturales de una o varias generaciones heredados de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, trasmitido a las siguientes.
- ✓ **Totemismo:** conjunto de creencias y manifestaciones espirituales y sociales vinculadas a un tótem.

5.6 BIBLIOGRAFIA

A. Chajon. (2005). *La Hermandad de Jesús Nazareno, del Templo de laRecolección, entre lo sagrado y lo profano*. Guatemala: CEFOL-USAC.

Kottak, C.P.(1997).*Antropología Cultural*.Madrid: McGraw-Hill

Ember, C. y Ember, M (2004). *Antropología Cultural*. España: Prentice Hall

Fernández, P. (2007). De la Salvación a la Sobrevivencia. La Religiosidad PopularDevotos y Comerciantes. *Boletín Americano Mista*. Nº 57 Barcelona.

Fernández, Restrepo, G. (2000). *Negreo caminando y paseando con la Virgen. Religiosidad Popular e identidades sociales en el noroccidente de Yucatán*. México: Universidad Autónoma de Yucatán.

Duch. L. (2001). *Antropología de la Religión*. Barcelona: Herber.