

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

RED BIBLIOTECARIA MATÍAS

DERECHOS DE PUBLICACIÓN

DEL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Capítulo VI, Art. 46

“Los documentos finales de investigación serán propiedad de la Universidad para fines de divulgación”

PUBLICADO BAJO LA LICENCIA CREATIVE COMMONS

Reconocimiento-NoComercial 4.0 Unported.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



“Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.”

Para cualquier otro uso se debe solicitar el permiso a la Universidad

UNIVERSIDAD DR. JOSE MATIAS DELGADO
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES “FRANCISCO GAVIDIA”
ESCUELA DE PSICOLOGIA



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C. A.

“LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP COMO FACTOR FACILITADOR
EN LA DESINTEGRACION DE RELACIONES DE PAREJA”

Monografía presentada para optar al título de
LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

Por:

NEMESIS ALEXANDRA MORAN ANAYA

Asesor:

DR. JESUS ALBERTO VILLACORTA GOMEZ

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, 16 DE JUNIO 2017



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C. A.

AUTORIDADES

Dr. David Escobar Galindo
RECTOR

Dr. José Enrique Sorto Campbell
VICERRECTOR
VICERRECTOR ACADÉMICO

Lic. Ricardo Oswaldo Chacón Andrade

**DECANO INTERINO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES “FRANCISCO
GAVIDIA”**
Y
DIRECTOR ESCUELA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMITÉ EVALUADOR

Lic. Carlos Marcel Weil
COORDINADOR

Lic. Carlos Mauricio Coto
MIEMBRO DEL COMITÉ EVALUADOR

Lic. José Rodolfo Pérez
MIEMBRO DEL COMITÉ EVALUADOR

Dr. Jesús Alberto Villacorta
ASESOR

ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD, 16 DE JUNIO 2017

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES "FRANCISCO GAVIDIA"
ESCUELA PSICOLOGÍA



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO
SAN SALVADOR, EL SALVADOR C. A.

ORDEN DE APROBACION DE LA MONOGRAFIA
"Las redes sociales Facebook y WhatsApp como factor
facilitador en la desintegración de relaciones de pareja"

PRESENTADO POR LA BACHILLER:

1. Némesis Alexandra Morán Anaya

Lic. Carlos Marcel Weil
Coordinador de Comité Evaluador

Lic. Carlos Mauricio Coto
Miembro de Comité Evaluador

Lic. José Rodolfo Pérez
Miembro de Comité Evaluador

Dr. Jesús Alberto Villacorta
Asesor

Lic. Jesús Antonio Guzmán
Coordinador General
Escuela de Psicología



Julio 2017

Agradecimientos

Infinitas gracias a todas las personas que de una manera u otra intervinieron para la realización de esta investigación.

A mi hermana, que siempre estuvo conmigo en los momentos más difíciles, en esos momentos que creí que ya no podía más y que dejaría mis estudios sin culminar, tengo tanto porque agradecerle, por desvelarse conmigo, por soportar mi mal genio, por ser mi conejillo de indias, etc.

A mi padre, por su ejemplo de perseverancia y constancia, sin su ayuda no sería posible este logro, se del esfuerzo y sacrificio que hizo para que culminara mis estudios.

A mi madre que ya no se encuentra conmigo físicamente pero que siempre está en mi mente y mi corazón, por ser mi máxima inspiración.

A Carlos mi novio por motivarme en mis momentos de flaqueza, por creer en mí, por la paciencia y tolerancia en los últimos meses.

A Irvin por las carreras y prisas en las que lo metía para poder entregar a tiempo mi investigación.

A mis tíos, primos y demás familia que siempre estuvieron pendientes de mí en los años de estudio y mí día a día.

Por ultimo lo más importante a Dios por cada una de sus bendiciones, definitivamente sin el nada sería posible.

Índice

Resumen.....	1
Objetivos	3
Objetivo general.....	3
Objetivo específico.....	3
Marco teórico.....	4
Capítulo 1: Redes sociales	4
Concepto de redes sociales.....	4
Concepto de WhatsApp	4
Concepto de Facebook.....	5
Uso de las redes sociales.....	5
Capítulo 2: La comunicación	8
Concepto de lenguaje	8
Concepto de comunicación.....	8
Componentes del proceso de comunicación.....	9
Estilos de comunicación de la personalidad	9
Capítulo tres: Relaciones de pareja.....	11
Concepto de pareja	11
Noviazgo.....	11
Características del noviazgo.....	11
Factores que contribuyen en la formación de relaciones.....	12
Fase de desintegración.....	13
Capítulo 4: Relación entre el uso de las redes sociales y la desintegración de parejas.....	15
Análisis estadístico y descriptivo de encuestas.....	17
Conclusiones	36
Recomendaciones	39
Glosario	40
Anexos.....	42
Referencias bibliográficas	43

Resumen

Las redes sociales que son medios de comunicación que eliminan las barreras de la distancia podrían causar rupturas en las relaciones de pareja, un estudio publicado por la revista *Cyber Psychology and Behaviour Journal* estima que 28 millones de parejas dan por finalizadas relaciones a causa de estas aplicaciones. La presente es una investigación bibliográfica detallada de las redes sociales, definiciones, uso y estadísticas de las redes sociales. Posteriormente se define el concepto de comunicación, componentes del proceso de comunicación, y estilos de comunicación, las relaciones de pareja para finalmente realizar el análisis estadístico y descriptivo de las encuestas realizadas.

La monografía tiene el firme propósito de concientizar a las parejas del uso inadecuado de las redes sociales y los efectos psicológicos involucrados en la desintegración de parejas.

Términos claves: redes sociales, pareja, desintegración

Abstract

The social networks that are communication means that erase the distance barriers that could cause breakups in relationships, a study published by 'cyber psychology and behavior journal' magazine estimates that 28 million couples finish they relationships due to this applications. This report is a detailed bibliographic investigation about social networks. Later we define the concepts of communication, components in the communication process, types of communication, couple relationships to finally perform the statistical and descriptive analysis of the surveys done.

The monograph has the firm goal of making couples aware about the inadequate use of social networks and the psychological effects involved in couple disintegration.

Key words: social networks, couple, disintegration

Objetivos

Objetivo general

Relacionar el uso de las redes sociales con la desintegración de las relaciones de pareja.

Objetivo específico

- Investigar si las relaciones de pareja son alteradas por las redes sociales.
- Determinar si el uso de Facebook y WhatsApp son generadores de separación de parejas
- Conocer el impacto social y psicológico de las redes sociales en las relaciones de pareja.

Marco teórico

Capítulo 1: Redes sociales

Concepto de redes sociales

Las redes sociales son espacios en la web que permite a los mayores de trece años conectarse y comunicarse con familia y amigos alrededor del mundo las redes sociales también permiten “crear, desarrollar y hacer nuevas amistades de forma virtual, las redes sociales le permite a sus usuarios compartir con amigos virtuales información familiar, escolar, laboral, pasatiempos, entretenimiento, logros, etc.” (Castro, 2010, párr. 2).

Las redes sociales aparecieron hace algunos años, sus inicios pasaron desapercibidos, a lo largo del tiempo han sufrido cambios que les ha llevado a potencializarse y posicionarse en el mundo de la comunicación (Guzmán, 2012, párr. 3).

Concepto de WhatsApp

WhatsApp: Herramienta de mensajería que permite a sus usuarios la emisión y recepción de mensajes, fotografías, música, videos, documentos, audios, etc., de manera gratuita.

Para utilizar esta herramienta basta con descargar la aplicación, registrarse con un número telefónico, agregar contactos tener acceso a una red wifi y listo. La aplicación permite comunicarse con familia y amigos de forma sencilla e inmediata.

No esta demás mencionar que tanto el que envía como el que recibe información deberán tener instalada la aplicación de WhatsApp (Cascón, 2015, párr. 2).

Concepto de Facebook

Facebook: Facebook es un espacio virtual en el que a sus usuarios se les permite comunicarse con familia y amigos, compartir fotografías, videos, historias eventos, logros, alegrías, tristezas, decepciones, etc. Esta web podría considerarse un diario personal expuesto al mundo.

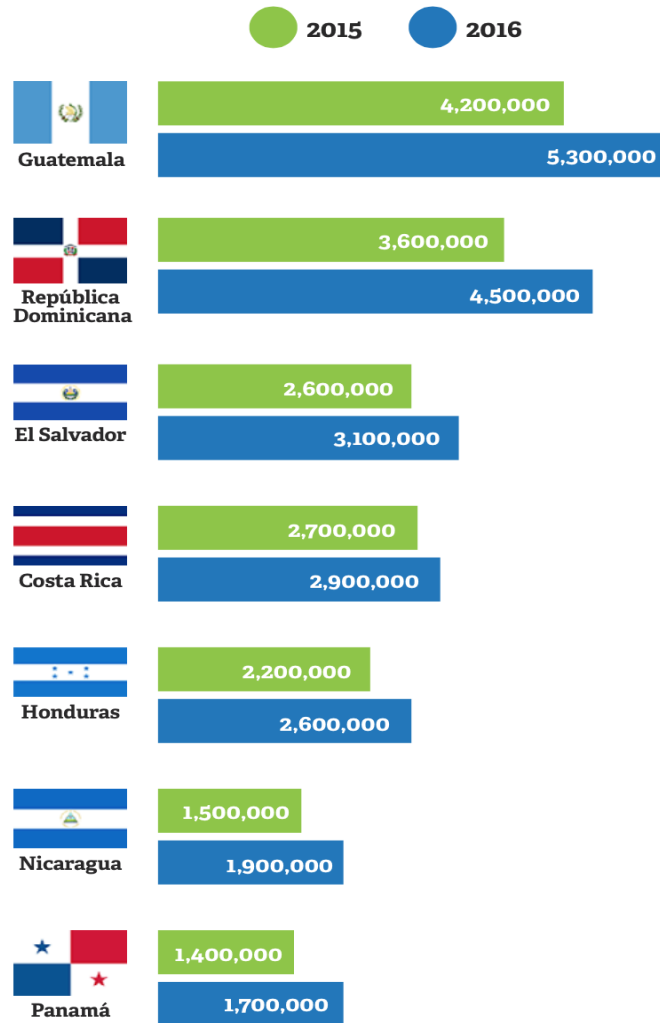
Para acceder a este espacio virtual “es necesario contar con una cuenta de correo electrónico” (Rubín, 2017, párr. 6).

Uso de las redes sociales

El Salvador es la nación más pequeña a nivel de Centroamérica y El Caribe y la vez el más habitado, la concentración poblacional podría medirse o reflejarse en la aumento en la adquisición de dispositivos móviles que la población obtiene para conectarse a internet.

Ilifebelt realizo una investigación acerca del uso de redes sociales en El Salvador dando a conocer que El Salvador se posiciona a nivel Centroamericano y de El Caribe en la tercera posición con mayor número de usuarios de Facebook.

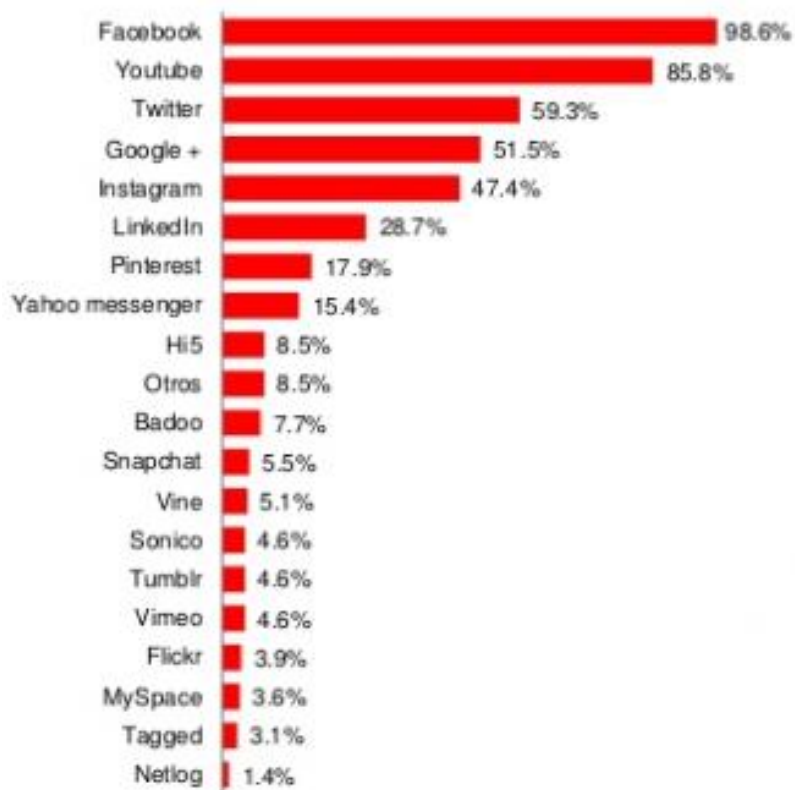
Tabla 1: Usuarios de Facebook de Centroamérica y El Caribe, 2015 vs. 2016



La grafica muestra un crecimiento de usuarios de Facebook cerca de medio millón de personas. Fuente: Blog Ilifebelt (Melgar, 2016, párr. 1).

El Salvador se sitúa a nivel mundial en la posición 71 en usuarios de Facebook, rondando los tres millones de usuarios activos.

Tabla 2: Usuarios de redes sociales en El Salvador



Un usuario promedio utiliza de cuatro a cinco redes sociales diferentes. Fuente: Blog Analitika (López, 2015, párr. 5).

Capítulo 2: La comunicación

Concepto de lenguaje

El lenguaje es la capacidad de del ser humano para crear, aprender y establecer un sistema de comunicación oral o escrita que le permita expresar ideas, sentimientos, pensamientos, etc., utilizando símbolos, señales y sonidos.

El lenguaje es posible gracias a las facultades físicas y mentales que posee el ser humano (Góchez, 2010, p. 38).

Concepto de comunicación

En los años setenta se identificó 126 enunciaciones intentando definir la comunicación, aun en nuestro días no se encuentra una definición que por consenso defina la comunicación.

Por lo tanto para efectos de este trabajo se define la comunicación como el proceso en el que se transmite información, emociones, ideas, pensamientos habilidades etc., a través de palabras, imágenes y otros (De Miguel, 2005, p. 41).

Componentes del proceso de comunicación.

En el proceso de comunicación figuran distintos elementos que lo hacen posible.

Tabla 3: Elementos de la comunicación

Emisor	La persona que inicia o adelanta el proceso de la comunicación al generar un mensaje
Receptor	Persona a la que se envía y recibe el mensaje
Mensaje	Es la información propiamente dicha que el emisor transmite
Canal	Es el medio elegido para transmitir el mensaje teléfono, correo, etc.
Codificación	Sistema organizado de signos y símbolos manejados por el emisor y el receptor, ambos construyen un sistema de comunicación
Decodificación	Es el proceso en el cual el receptor descifra e interpreta el envío del emisor y le da sentido
Ruido.	Es todo elemento que entorpezca u obstaculice el proceso de comunicación.

Los elementos de la comunicación facilitan y optimizan la comunicación. Fuente: Comunicación en un mundo cambiante (Dobkin y Pace, 2007, pp.12-19).

Estilos de comunicación de la personalidad

Cada individuo presenta una forma original, exclusiva e inigualable al comunicarse indicando o expresando elementos de la personalidad. Los estilos de comunicación se caracterizan por la forma en la que varían dependiendo del contexto o escenario.

Los estilos de la comunicación se dividen de la forma, manera siguiente:

Flexible: Gozan de la destreza para responder antes las exigencias de determinadas situaciones dando paso a un ambiente de seguridad para una comunicación franca y verdadera

Rígidos: Desatinada comprensión de la comunicación, a este estilo de comunicación se le dificulta encontrar la forma adecuada de comunicarse efectivamente.

Transitorios: Estilo intermedio, la comunicación es incompleta no siempre es efectiva y conveniente (González y Ortiz, 2010, pp. 13-14).

Capítulo tres: Relaciones de pareja

Concepto de pareja

Sabadell (como se citó en Castellanos, 2015) define a la pareja como dos individuos que provienen de distintas familias, que disponen unirse con propósitos común (p. 11).

Noviazgo

El noviazgo no es una imposición mucho menos una obligación, es una decisión en la que se asume una responsabilidad.

En el noviazgo ambos integrantes adquieren un compromiso desde el momento que dan inicio a la relación, buscando una compenetración emocional mutua, nacimiento y mantenimiento de afecto (Barraza, 2011, p. 18).

Características del noviazgo

Exclusivo: implica lealtad y compromiso, involucra correspondencia mutua de sentimiento y afecto.

Temporalidad: es el tiempo de convivencia que se da como pareja antes de formalizar o dar por terminada la relación.

Entrega mutua gradual: desprendimiento paulatino de sí mismo, buscando la felicidad del otro, entregándose por completo sin esperar nada a cambio, sentir y disfrutar del sentimiento del amor.

Transitorio: la etapa del noviazgo es temporal, es importante integrarse gradualmente como pareja con la firme convicción de formalizar la relación (Tapia, 2008, pp. 80-81).

Factores que contribuyen en la formación de relaciones

Los investigadores y especialistas en el estudio del comportamiento social muestran un alto interés en estar al tanto de las razones que motivan al ser humano a establecer relaciones interpersonales.

¿Qué elementos o componentes inducen o inclinan a los humanos a elegir y explorar ciertas opciones de relación y rechazar otras?

Para dar respuesta a la interrogante se plantean tres variables: proximidad, actitudes similares y complementariedad de necesidades

Tabla 4: Factores que contribuyen en la formación de relaciones

PROXIMIDAD
<p>La proximidad física juega un papel importante en el establecimiento de la relaciones.</p> <p>Las personas que habitan en la ciudad de San Salvador tienen menos probabilidad de relacionarse entre sí con todos los habitantes de dicha ciudad. Sin embargo si se dividen en bloques geográficos pequeños las personas que habitan en un determinado barrio o colonia tendrían más posibilidades de establecer relaciones con las personas que habitan en el mismo barrio o colonia.</p> <p>Algunos factores pueden reducir o frenar la influencia de la distancia física</p>
ACTITUDES SIMILARES

La semejanza de actitudes influye de manera aguda en la formación de relaciones. Los seres humanos encuentran más atractivas a las personas que tienen puntos de vista similares a los suyos en política, economía etc.

Por lo tanto las personas que profesen un credo católico establecen vínculos y relaciones con otros que profesen su misma religión más que con protestantes o islámicos.

Miembros de una pareja de conyugues son afines en educación, religión, nivel socioeconómico, edad, religión etc. Con respecto a rasgos psicológicos los aspectos comunes que se observan: actitudes, maneras de percibir el mundo, opiniones, destreza verbal, resolución de conflictos, sutileza y extroversión.

Las parejas tienen un grado similar de atractivo físico, el ser humano se siente atraído por aquellos que no difieren de sus propios atributos

COMPLEMENTARIEDAD DE NECESIDADES

Escenario donde determinada necesidad personal de uno de los integrantes de la pareja se complementa o ajusta con la necesidad del otro integrante.

Probablemente sujetos dominantes sean atraídos por sujetos sumisos y viceversa.

Las variables antes descritas en conjunto con otras variables abonan al establecimiento sostenimiento y mantenimiento de las relaciones.

Las variables descritas en conjunto con otras variables abonan al establecimiento, sostenimiento y mantenimiento de las relaciones. Fuente: La comunicación humana en el mundo contemporáneo (Fernández y Galguera, 2008, pp. 38-40).

Fase de desintegración

Cinco fases por las que pasa una pareja en proceso de desintegración:

Colapso: fase en la que surge el disgusto y la insatisfacción por lo tanto se llega al agotamiento de la relación.

Intrapsíquica: en esta fase los integrantes de la pareja reflexionan y tienden a meditar lo sucedido en la relación, suelen pensar en exceso en lo desafortunados e infeliz que son, recalcan los defectos de la pareja y como la ruptura perjudicaría sus vidas.

Diádica: en esta tercera fase se da el careo entre los miembros de la pareja intentando resolver las diferencias.

Social: etapa en la que la pareja toma la decisión de dar por finalizada la relación y hacerlo oficial ante familiares y amigos. En esta etapa la pareja busca apoyo incondicional para afrontar la separación.

Ropa de luto: el entorno tanto familiar como social es el máximo apoyo para superar la ruptura y los sentimientos desencadenantes de esta (Bustos, 2011, p. 11).

Capítulo 4: Relación entre el uso de las redes sociales y la desintegración de parejas

La comunicación e interacción humana ha cambiado de manera significativa los últimos años, en la actualidad la comunicación se resume en enviados, en línea, recibidos, me gusta, visto, emojis, bloqueos etc., ha quedado en el pasado de la sociedad tanto salvadoreña como mundial la interacción cálida cara cara.

Definitivamente tanto Facebook como WhatsApp facilitan el día a día de las personas, estas aplicaciones permiten la comunicación instantánea con familia y amigos a la distancia, enviar y recibir informes escolares y profesionales, permiten estar al tanto de lo que acontece a nivel mundial, etc., pero que pasa cuando se abusan de estas aplicaciones, el uso inadecuado o inapropiado de las redes sociales podría perjudicar la vida personal, familiar y social de los usuarios de estas plataformas.

Como se mencionó anteriormente las aplicaciones de Facebook y WhatsApp permiten acercar a sus usuarios, pero es importante tomar en cuenta que estas mismas facilitan una lejanía, las relaciones interpersonales con el entorno se ve disminuida y se generan conflictos.

Las redes sociales también han modificado la forma en que se comunica una pareja, por medio de ellas las parejas revelan citas, momentos compartidos, fotografías, declaraciones de amor, peleas, etc., hacen de estas redes un diario personal expuesto al público.

Los problemas aparecen cuando un integrante de la pareja dedica demasiado tiempo a las redes y no precisamente para interactuar con la pareja, cuando esto sucede comienza la desconfianza, inseguridad, celos, entre otras, esto lleva a la pareja a

discusiones constantes y a la necesidad de estar al tanto con quien o quienes se relaciona. Sin lugar a dudas la estabilidad emocional de la pareja se ve perjudicada, experimentan constantemente emociones negativas (ira, agresividad, ansiedad, culpabilidad, tristeza). Las parejas caen a un punto muerto en la relación por lo tanto ven a las redes sociales como una oportunidad de conocer a gente nueva con intereses similares.

Lo que complica aún más la relación es la falta de interés por parte de los integrantes para resolver los conflictos, es mucho más fácil dar por finalizada la relación que intentar luchar por ella. Es importante que la pareja se plantee si lo acontecido es una crisis o el final de la relación.

No está de más agregar que una separación lleva consigo una serie de manifestaciones emocionales y psicológicas.

Las parejas que dan por finalizada una relación viven un proceso de duelo, este proceso dependerá de las características individuales de los integrantes de la pareja.

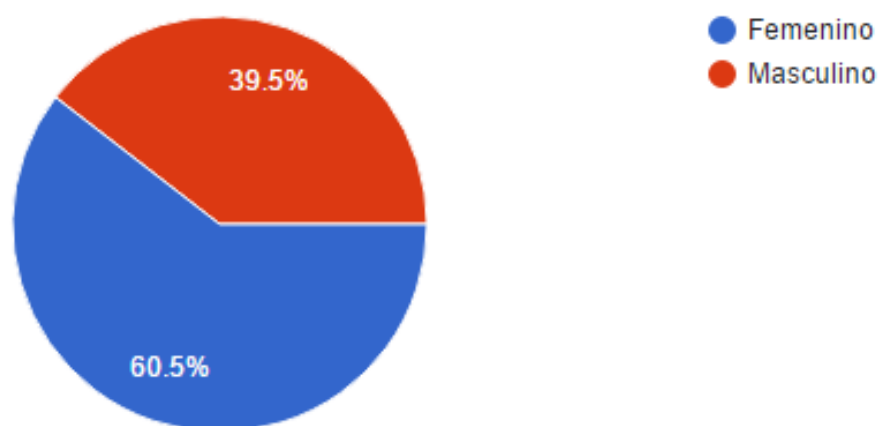
Análisis estadístico y descriptivo de encuestas

La encuesta se les envió vía electrónica a 43 participantes entre 18-51 años de edad que mantuvieran una relación de pareja, se eligió veintiséis mujeres y diecisiete hombres.

El instrumento consta de una encuesta con quince preguntas, tres de opción múltiple, nueve preguntas cerradas y tres preguntas abiertas. Los participantes de estas encuestas tenían la opción de escoger más de una respuesta en las preguntas de opción múltiple.

La finalidad de este instrumento es conocer el uso que las parejas le dan a las redes sociales y determinar si estos medios de interacción facilitan la desintegración en la pareja.

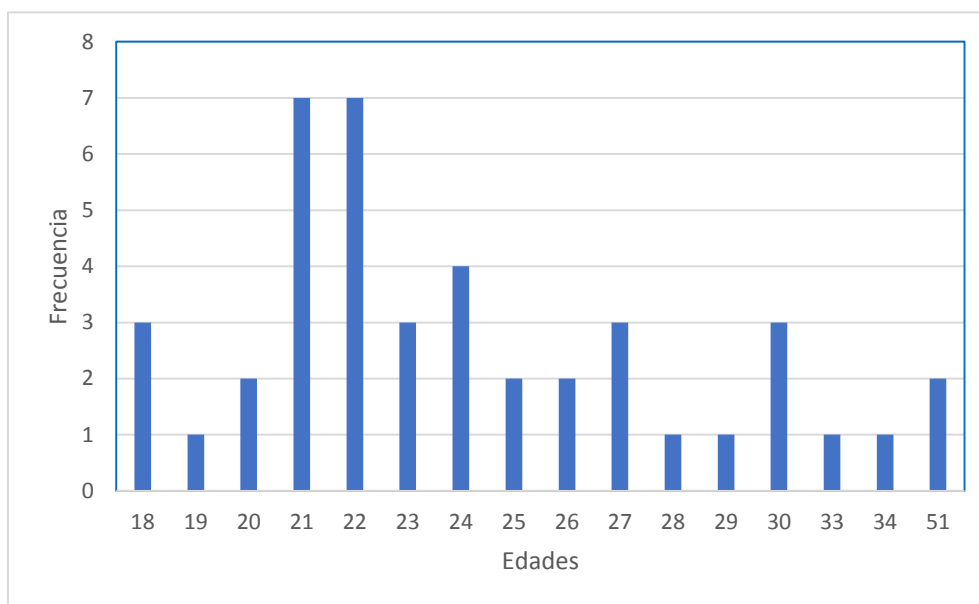
Grafico 1: Sexo



Del 100% de las encuestas realizadas el 39.5% (17) de los encuestados son del sexo masculino y el 60.5% (26) femenino

Prevalece el genero femenino en los encuestados.

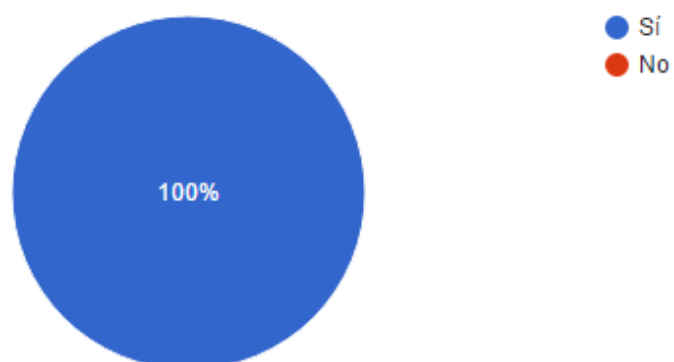
Grafico 2: Edad



La edad de los encuestados oscila en 18-51 años, predominando las edades de 21 y 22 años.

Grafico 3

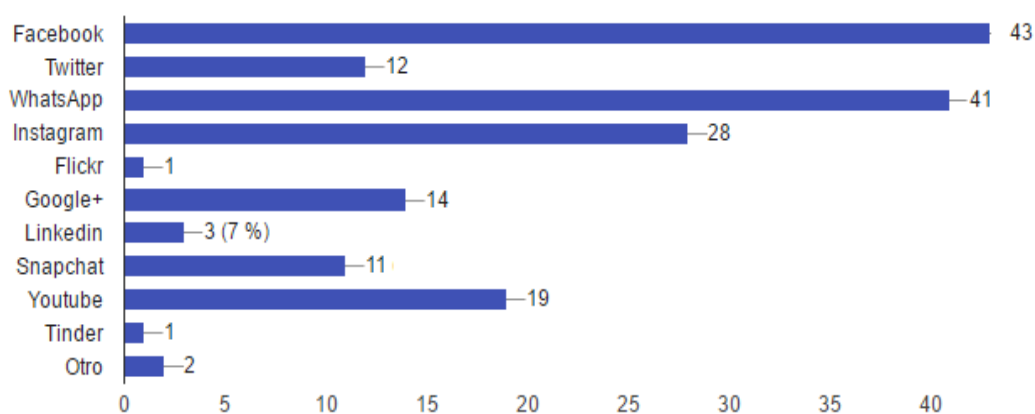
1. ¿Usted es usuario de redes sociales?



El gráfico muestra que el 100% de las personas encuestadas son usuarios de redes sociales.

Grafico 4

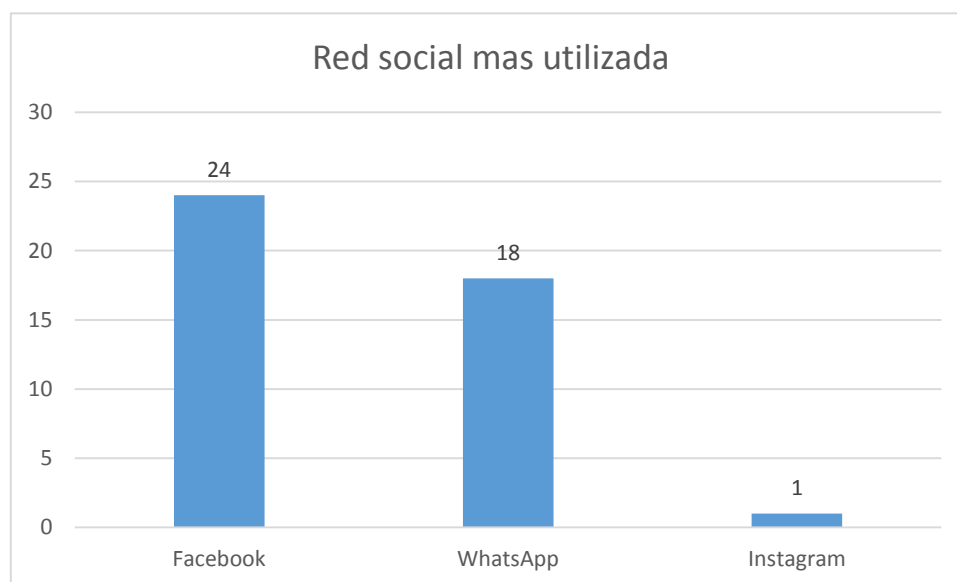
2. Del listado que se le presentara a continuación indique cuales son las redes sociales en las que usted tiene perfil



Los resultados indican que Facebook predomina como la red social en la que los participantes de la encuesta tienen un perfil seguida de WhatsApp e Instagram dejando en últimas posiciones a Flickr y Tinder. Los encuestados en promedio manejan de dos a tres cuentas en diferentes redes sociales.

Grafico 5

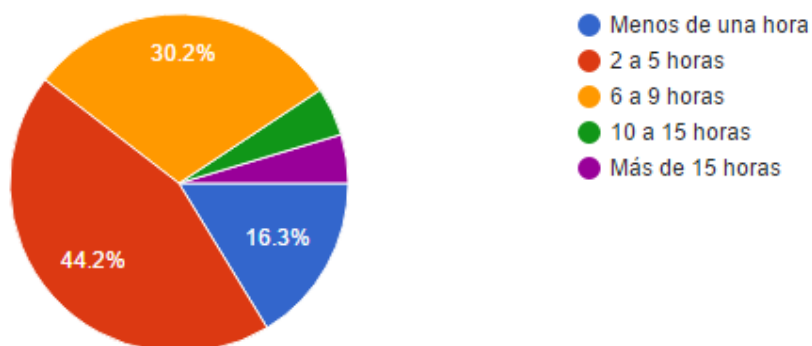
3. ¿Cuál es la red social que más utiliza?



Se puede observar en el grafico que de los 43 participantes encuestados 24 afirman que Facebook es la red social que más utilizan, 18 manifiestan que WhatsApp y 1 declara que Instagram.

Grafico 6

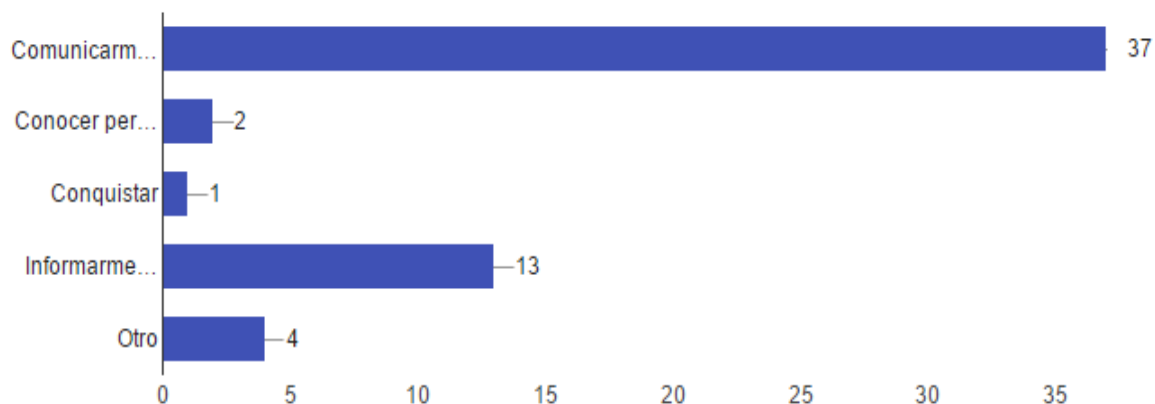
4. ¿Al día cuanto tiempo emplea a las redes sociales?



El gráfico muestra la frecuencia del tiempo que emplean los participantes en las redes sociales. De los 43 encuestados 19 emplean de 2-5 horas, 13 participantes de 6-9 horas, 7 participantes menos de una hora, 2 participantes de 10-15 horas y 2 participantes más de 15 horas

Grafico 7

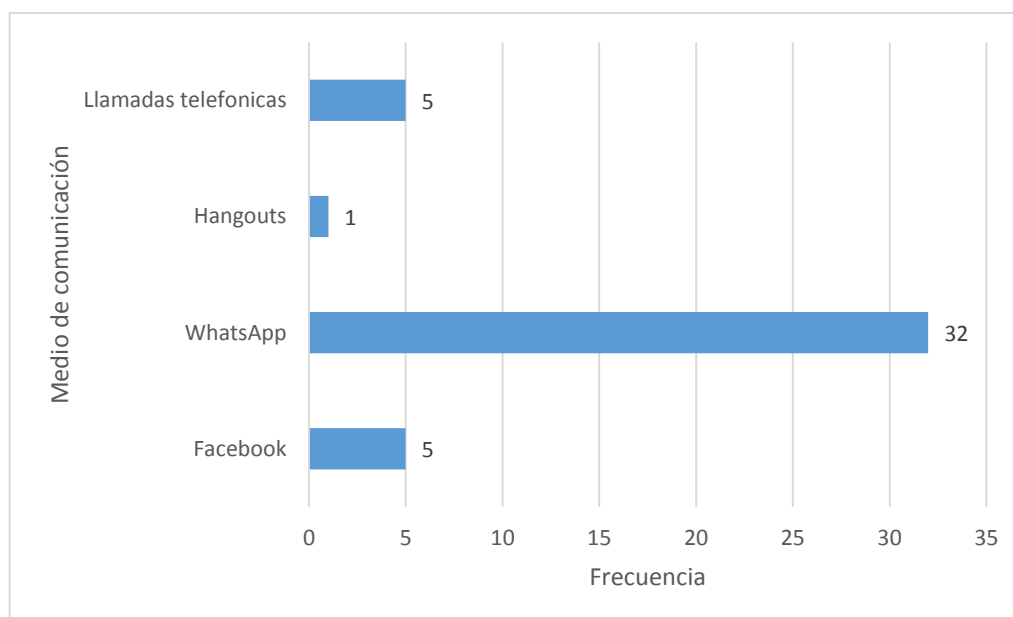
5. ¿Para qué utiliza las redes sociales?



El grafico muestra que el 64.9% de los participantes en la encuesta utilizan las redes sociales para comunicarse con familiares y amigos, el 22.8% para informarse del acontecer Nacional e Internacional, el 3.5% para conocer personas nuevas, 1.8% para conquistar y el 7% en otros.

Grafico 8

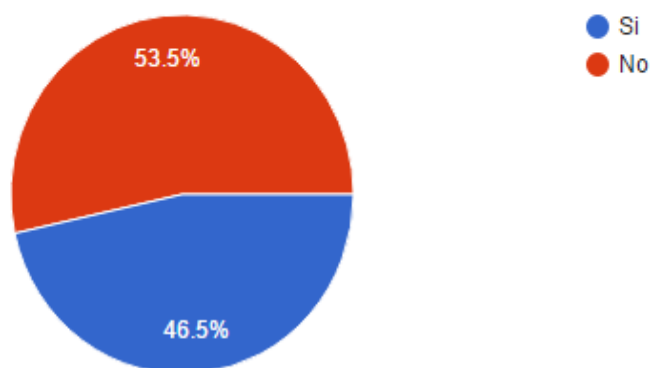
6. ¿Qué medio utiliza comúnmente para comunicarse con su pareja?



El medio más utilizados por los encuestados para comunicarse con la pareja es WhatsApp con 32 de 43 participantes, seguido de Facebook con 5 de 43 y las llamadas telefónicas también con 5 de 43 y finalmente Hangouts 1 de 43 encuestados.

Grafico 9

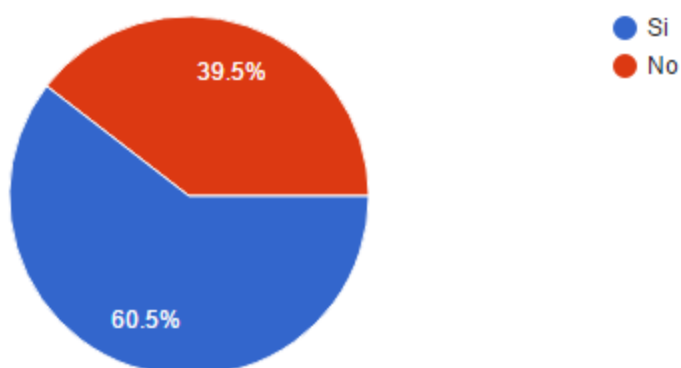
7. Siente la necesidad de estar en permanente contacto con su pareja



El grafico revela que el 46.5% de los encuestados necesita estar en permanente contacto con la pareja mientras que el 53.5% le parece innecesario estar en continuo contacto con la pareja.

Grafico 10

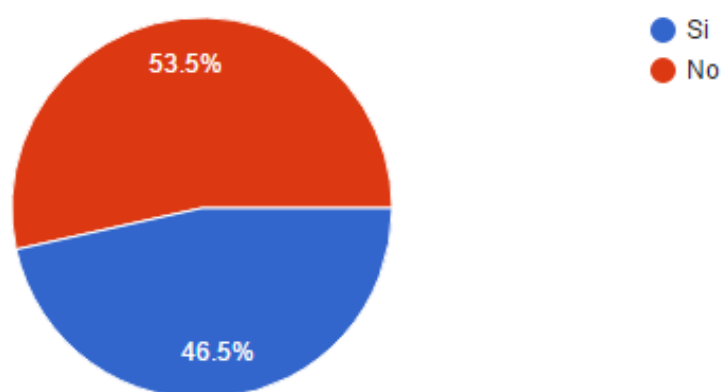
8. ¿Las redes sociales ha cambiado la forma en cómo se comunica y relaciona con su pareja?



Se puede observar en el grafico que en un 60.5% de los encuestados considera que las redes sociales han cambiado la forma en cómo se comunica y relaciona con la pareja, mientras el 39.5% estima que las redes sociales no han cambiado la forma en cómo se comunica y relaciona con la pareja.

Grafico 11

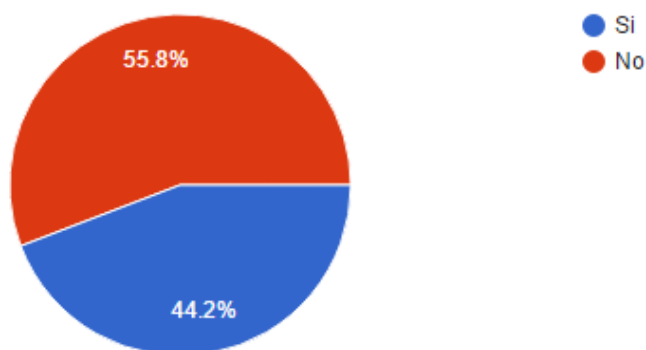
9. ¿Tiene a ex parejas como contacto en sus redes sociales?



Se puede observar que 20 de 43 (46.5%) encuestados afirman tener a ex parejas de contacto en las redes sociales, los 23 restantes (53.5%) manifiestan no tener ex parejas como contactos en redes sociales.

Grafico 12

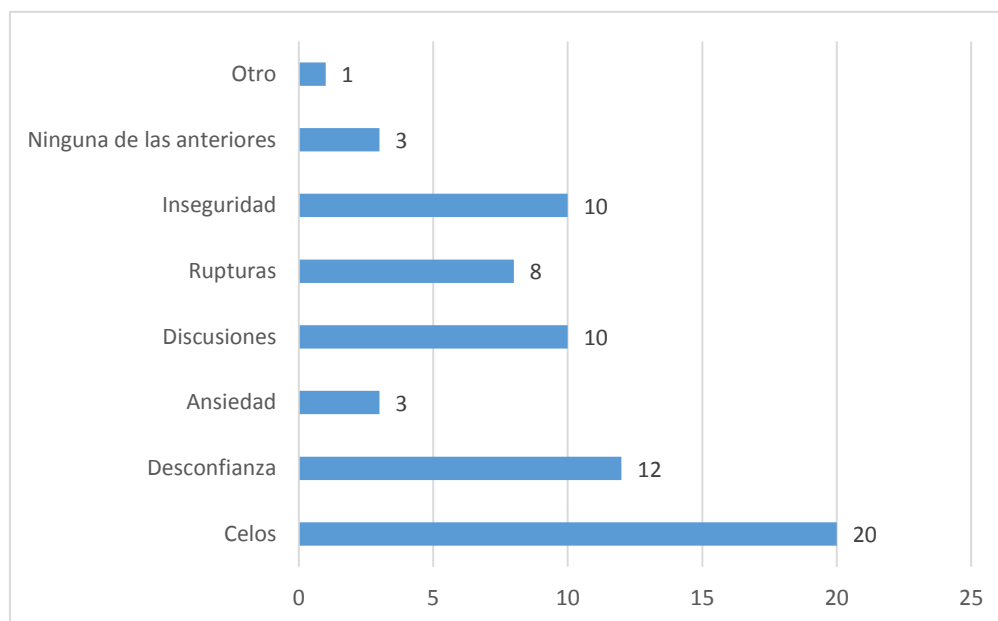
10. ¿Cree usted que su relación de pareja se ha visto afectada por el uso de las redes sociales?



Los resultados indican que el 55.8% de los encuestados consideran que la relación con la pareja no se ha visto afectada por el uso de las redes sociales, el 44.2% afirma que la relación si se ha visto afectada por el uso inadecuado de las redes sociales.

Grafico 13

11. ¿Qué problemas/emociones/sentimientos le genera las redes sociales a su relación de pareja?

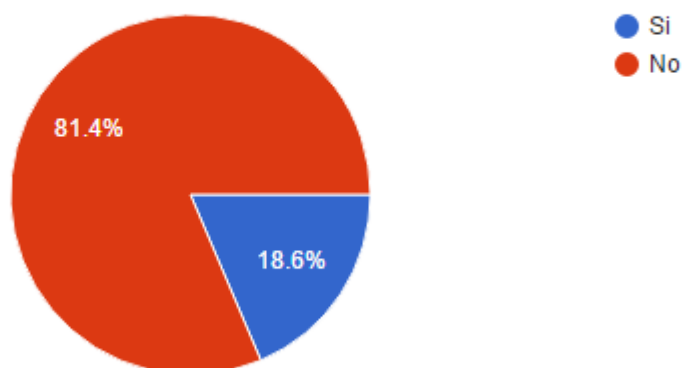


Se observa en el grafico que los celos es una de los mayores problemáticas que experimentan las parejas a consecuencia de las redes sociales seguida de desconfianza, inseguridad, discusiones, rupturas, ansiedad, otros.

Un bajo porcentaje indica que las redes no generan mayor problemática en las relaciones de pareja

Grafico 14

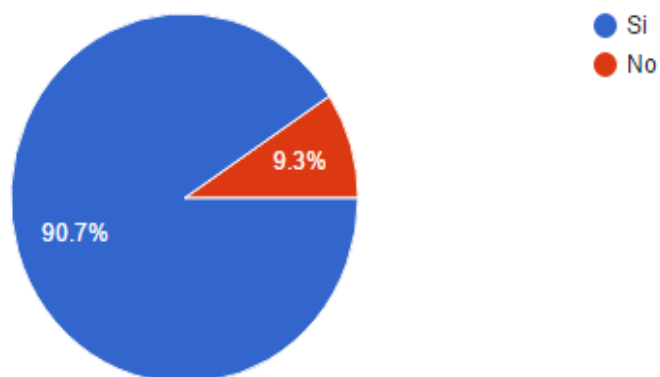
12. Revisa las redes sociales y celular de su pareja



Los datos arrojados indican que 81.4% de los encuestados no revisa el celular y redes sociales de la pareja, mientras que el 18.6% toman a bien fiscalizar el teléfono y redes sociales de la pareja.

Grafico 15

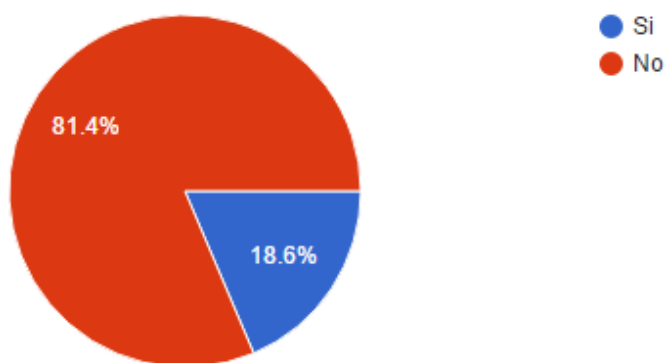
13. ¿Considera usted que las redes sociales abonan en la desintegración de parejas?



Como se observa en el grafico un alto porcentaje 90.7% (39) considera que las redes sociales suman a la desintegración de parejas y en menor porcentaje 9.3% (4) estiman que las redes sociales no intervienen en la desintegración de parejas.

Grafico 16

14. ¿Ha sufrido rupturas sentimentales a causa de las redes sociales?



El 81.4% (35) de los encuestados expresaron no haber sufrido rupturas sentimentales a causa de las redes sociales y el 18.6% (8) manifiesta haber dado por finalizada una relación a consecuencia de las redes sociales.

15. En su opinión ¿Por qué las redes sociales se han convertido en el mayor generador de desintegración de parejas?

Transcripción de respuestas brindadas por los encuestados

Es más fácil interactuar con personas.
Por desconfianza
Porque se le está dedicando más tiempo a las redes que a nuestra pareja
Porque hay personas que no poseen ética ni educación, siempre quieren sobresalir haciendo cosas indebidas
Falta de comunicación
Las personas se han hecho muy susceptibles a la reacción de las demás personas dentro de este medio y eso genera demasiados conflictos dentro de una pareja como por ejemplo no poner que tienen una relación o el darle likes a otras personas.
Pues un integrante ya sea novio o novia, se relaciona con otras personas y muestra confianza y los celos están demás también, la inseguridad ya sea del novio por ver como su novia se relaciona con otra persona más que con el tiende hacer lo mismo y por ultimo terminan enredados en engaños que a la larga muestran daños perjudiciales cognitivamente y psicológicamente, la magia esta en hablarse con la verdad y no indagar perfiles para estar seguro sí es fiel o no, es de tipo personal.
Yo creo q en algunas pareja si por la infidelidad y a veces por celos
Porque en la última década nos han implementado a seguir estos medios. Y media ves las personas estén en ese mundo de las redes sociales es difícil salir.
Porqué hay demasiada facilidad para comunicación con otras personas
Por la desconfianza que genera al creer que la otra persona le oculta algo.
Porque pasan mucho tiempo hablando con otras personas que no son su pareja; y al tratar mucho con otra persona lo lleva a sentir algo más que una amistad, empiezan a sentir un sentimiento más profundo por esa persona y sienten muchas veces que los entienden más que su pareja. Se dejan llevar muchas veces también por el físico y caen en la infidelidad ya no quieren sólo hablar por mensajes sino conocer a esa persona y ahí lleva muchas veces a la ruptura de una pareja porque está más pendiente de esa persona que de su pareja o su hogar.
Por la facilidad de comunicarse con personas y las opciones de ocultar conversaciones
Por la facilidad de comunicación que ofrecen, no solo para los amigos, sino también para terceros ajenos al círculo social de cada persona.
Se hace más fácil contactar con las personas.

Por qué parece que quisieran que las parejas sean infieles al hacer tanto chat privado en todas las redes como chat oculto o que se borran incitan a la infidelidad y tentaciones
Los chat se pueden esconder y es más fácil la comunicación
Por estar pendiente de lo que hacen los demás se deja de hacer lo del hogar
Por La facilidad que se presta a que haya una infidelidad
Facilidad de comunicación con otras personas
Porque no sabemos manejar las amistades entre hombres y mujeres
Por el mal uso que se le da
Por qué las personas no solamente buscan comunicarse, si no también ligar con diferentes tipos de personas lo cual les lleva a tener más confianza compartiendo fotos íntimas entre otras cosas, y esto lleva a poner contraseña a los celulares, y ahí comienza poniendo cuernos a su pareja y además separación de la pareja por andar de calientes.
Porque se presta a malos entendidos
Es más fácil para las personas poder cometer infidelidades, las redes sociales en este tiempo han aflorado la falta de valores en las personas, porque no hay respecto hacia la otra persona, lo que contribuye al machismo y también un lado oscuro de las mujeres que se la llevan de cultas y gracias a la redes sociales. Nos podemos dar cuenta de infidelidades por partes de ellas.
Especialmente en la desconfianza, la falta de comunicación que hay entre ambos por la causa de las redes sociales.
la desintegración se está dando por el uso inadecuado ya que por estar en las redes Sociales nos olvidamos de nuestra pareja y generando discusión lo que está provocando la separación de muchos Matrimonios
Por los celos que se ocasionan

En el cuadro se observa que los encuestados coinciden que la falta de comunicación, desconfianza, celos, la facilidad para comunicarse con otras personas, la falta de valores entre otros son factores que llevan a la ruptura de parejas.

Conclusiones

Con la investigación de Redes sociales Facebook y WhatsApp como factor facilitador en la desintegración de relaciones de pareja se ratifica que estos medios de comunicación e interacción intervienen en las rupturas sentimentales.

De los 43 encuestados 17 son del sexo masculino y 26 del sexo femenino en edades comprendidas entre 18 y 51 años estos datos indican que las redes sociales no afectan solo a parejas jóvenes, aqueja también a parejas adultas.

El 100% de los participantes en esta investigación utilizan redes sociales, los usuarios de redes sociales entrevistados manejan de dos a tres perfiles en las diferentes redes sociales siendo Facebook y WhatsApp las más utilizadas, con respecto al tiempo empleado en las plataformas antes mencionadas un número elevado exterioriza utilizarlas de 2 a 5 horas siendo este un valor muy significativo pues no lo utilizan en exceso y aun así le genera problemas con la pareja y un bajo porcentaje manifiesta utilizarlas más de 15 horas.

Con respecto al uso que los participantes le dan a las redes sociales, la mayoría coincide en utilizarlas para comunicarse con familia y amigos, enterarse de lo que acontece a nivel nacional e internacional, un bajo porcentaje lo utiliza para conocer personas nuevas con intereses comunes y conquistar.

El medio más utilizado por las parejas para comunicarse es WhatsApp por ser accesible y gratuito solo basta descargar la aplicación para estar comunicados, si bien es cierto es un medio que facilita la comunicación también genera conflictos en la pareja los famosos “leído”, “en línea” y “la última conexión” intensifican los problemas de la pareja.

De los 43 participantes 20 coinciden en la necesidad de estar en permanente contacto con la pareja mientras que a los 23 restantes no les parece necesario estar en continuo contacto. Con respecto a la comunicación en la pareja el 60.5% de los encuestados afirman que las redes sociales ha cambiado la forma en cómo se comunica y relaciona la pareja, no cabe duda que en los últimos años la comunicación interpersonal la proximidad física ha perdiendo valor, las relaciones se limitan a la interacción a través de pantallas.

Un número elevado de los encuestados afirman tener a ex parejas como contactos en las redes sociales, 19 de los 43 encuestados consideran que la relación de pareja se ha visto afectada.

Según los resultados obtenidos las parejas a causa de las redes sociales experimentan celos, desconfianza, inseguridad, discusiones, rupturas y ansiedad. Un porcentaje muy bajo indica no experimentar mayor problemática. La misma desconfianza que genera al uso de las redes sociales lleva a la pareja a fiscalizar el celular y estar pendiente con quienes interactúa.

El 90% de los encuestados consideran que las redes sociales suman en la desintegración de la parejas por lo tanto se deduce que los entrevistados son conscientes que Facebook y WhatsApp y demás redes tienden a distanciar a las parejas y separarlas.

Los resultados de las encuestas arrojan que el 18.6% de los participantes ha sufrido rupturas sentimentales a causa de redes sociales es un porcentaje bajo comparado con el 81.4% que no ha sufrido rupturas sentimentales.

Con respecto a la opinión de los encuestados del porque las redes sociales se han convertido en uno de los mayores generadores en su totalidad coinciden que por falta de

comunicación, desconfianza, la facilidad para comunicarse con otras personas perdiendo interés en la pareja, engaños, atracción física, confusión e infidelidad.

Recomendaciones

Es necesario que parejas que utilizan Facebook y WhatsApp y otras redes sociales consideren establecer un límite en su uso, el pasar horas en estas aplicaciones genera desconfianza en la pareja y una serie de complicaciones que desgastan la relación.

Disfrutar de la intimidad, evitar exponerse y relatar a detalle cada una de las actividades realizadas en pareja.

Fortalecer la comunicación con la pareja, tanto Facebook y WhatsApp permiten la comunicación pero es importante que la pareja se tome el tiempo de una comunicación personalizada, conectar emociones y no limitarse a textos y emoticones que se prestan a malas interpretaciones.

Capacidad de resolución de conflictos, desarrollar habilidades para la resolución pacífica de los conflictos.

Glosario

Emociones negativas: Sentimientos irritantes o desagradables que afectan el estado de ánimo y la salud, estas emociones surgen de acontecimientos estresantes y agobiantes.

Emojis: símbolos gráficos que se utilizan en Facebook, WhatsApp, Instagram y demás redes sociales para expresar estados de ánimo, abreviar escritura e ideas.

Espacio virtual: Sitio interactivo conformado por blogs, redes sociales y otros, en el que se le permite a los usuarios expresar ideas, pensamientos, sentimientos, etc.

Google forms: Herramienta gratuita de google drive que permite la creación de encuestas y recopilación de información de forma sencilla y práctica.

Me gusta/Like: Icono de Facebook de pulgar hacia arriba con el que se expresa de forma sencilla y espontanea que lo publicado es grato.

Perfil: Identificación, en esta se incorpora información de los usuarios de redes sociales como nombre, nombre de usuario, dirección, fotografía, pasatiempos, dirección de correo electrónico, estudios, fecha de cumpleaños, información laboral, etc.

El perfil es la imagen que vende el usuario a los demás internautas.

Web: Red informática.

Wifi: Tecnología que permite conexiones a internet de aparatos electrónicos como computadoras, teléfonos, tablets, etc., prescindiendo de cables visibles, auxiliándose de un router que distribuye la señal en una área de determinada y delimitada.

Anexos

Referencias bibliográficas

- Barraza, B. (2011). *Orientación para la vida: Conociendo la sexualidad humana*. (1°ed.). San Salvador, El Salvador: Ediciones Servicios Educativos.
- Bustos, A. (2011). *Cuando se acaba el amor: Estrategias de afrontamiento, duelo por pérdidas amorosas y crecimiento postraumático en estudiantes universitarios* [Tesis de Psicología, inédita]. Recuperado de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/604/1/99784.pdf>
- Cascón, J. (29 de Junio de 2016). La historia de WhatsApp [Mensaje de un blog]. Recuperado de <http://www.frikipandi.com/public/post/historia-whatsapp/>
- Castellanos, C. (2015). *Influencia de las redes sociales en la relación de Pareja de estudiantes de la Universidad Pedro de Landívar* [Tesis de Psicología, inédita]. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Castellanos-Camila.pdf>
- Castro, M. (14 de Abril de 2010). ¿Qué son y para qué sirven las redes sociales? [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14/%C2%BFque-son-y-para-que-sirven-las-redes-sociales/>
- De Miguel Pascual, R. (2005). *Fundamentos de la comunicación humana* [Ebrary]. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/cbues/detail.action?docID=10431042&p00=fundamentos+comunicacion+humana>
- Dobkin Bethami, A. y Pace Roger, C. (2007). *Comunicación en un mundo cambiante* [Ebrary]. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/cbues/detail.action?docID=10780016>

- Fernández Collado, C. y Galguera García, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo* [Ebrary]. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/cbues/reader.action?docID=10757765&p00=comunicacion+humana+mundo+contemporaneo&ppg=6>
- Góchez, R. (2010). *Lenguaje y literatura: El lenguaje, la lengua y el habla*. (2° ed.). San Salvador, El Salvador: Ediciones Servicios Educativos.
- González Maura, V. y Ortiz Torres, E. (2010). *La comunicación educativa y medios de enseñanza en la universalización* [Ebrary]. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/cbues/detail.action?docID=10384391&p00=estilos+comunicacion>
- Guzmán, D. (8 de Marzo de 2012). Historia de las redes sociales [Mensaje de un Blog]. Recuperado de <http://webstudio316.com/historia-de-las-redes-sociales/>
- López, M. (26 de Enero de 2015). Estudio de redes sociales en El Salvador 2015 [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://analitika.com.sv/>
- Melgar, J. (7 de Septiembre de 2016). Usuarios y usos del internet en El Salvador al 2016 [Mensaje de un blog]. Recuperado de <http://ilifebelt.com/usuarios-internet-el-salvador/2016/09/>
- Rubin, R. (20 de Mayo 2017). ¿Qué es Facebook, como funciona y que te puede aportar esta red social? [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- Santos García, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación* [Biblioteca Digital Red Tercer Milenio]. Recuperado de <http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/?s=fundamentos+de+la+comunicacion>

Tapia, M. (2008). *Violencia en la pareja: La prevención desde el Noviazgo* [Tesis de Psicología, inédita]. Recuperado de http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/12/tesis-851-violenciaen.pdf