

El turismo como dinamizador de la economía y aportes de innovación tecnológica para la Zona Oriental de El Salvador

Lic. Jorge Luis Zelaya Garay¹

Resumen. El turismo es una actividad que cada día gana terreno a nivel mundial, con un aporte muy generoso al producto interno bruto de cada país. El Salvador está siguiendo esta tendencia, desde el Estado se están impulsando políticas para fomentar el turismo, lo cual ha hecho consolidar al país como un destino turístico a considerar por los turistas extranjeros, logrando posicionarse en el tercer país de Centroamérica con mayor cantidad de visitas por turistas. Uno de los programas más dinamizadores del turismo externo e interno es "Pueblos Vivos", que invita al turista a conocer pueblos mágicos y pintorescos, en donde los pobladores exponen sus platos típicos, artesanía y recorridos por sus cascos urbanos encantadores, logrando así beneficiarse económicamente. Bajo este contexto en el artículo se resalta que la Zona Oriental del País tiene recursos turísticos los cuales son potenciales para una alternativa de desarrollo económico. La Sede MEGATEC La Unión, a través de la Escuela de Gastronomía y Hostelería y Turismo, ha priorizado esta área como una línea de investigación e innovación tecnológica, y entre otros, ejecuta el proyecto denominado: "Diseño de un Portal Promocional de la Oferta Turística y Hotelera para el Departamento de La Unión"

Palabras clave. Turismo - La Unión - El Salvador, desarrollo social, desarrollo sostenible, sostenibilidad, desarrollo turístico.

Desarrollo

La Zona Oriental del país por su posición geográfica posee una dinámica económica diferente al resto del territorio de El Salvador. Esta diferencia fue desarrollándose desde la guerra civil la cual tuvo un impacto devastador, deformando las operaciones económicas locales más recurrentes, como la agricultura con su máxima expresión, el algodón, a mediados de los años 80's, luego la caña de azúcar al inicio de los años 90's, y otros cultivos que sucumbieron por diversas variables.

Otro fenómeno neurálgico en esta zona es la emigración de sus pobladores para diferentes países y en especial a Estados Unidos, debido al conflicto armado, en donde se instalaron y comenzaron a trabajar y ayudar económicamente a sus

familias por medio de remesas, la cual se vio como una forma de mantener la economía, que hasta la actualidad se mantiene. Ahora, además, los turistas contribuyen económicamente visitando destinos vivos, conociendo la cultura y el paisaje que la Zona Oriental posee.

Bajo este sentido, es importante definir qué se entiende por turismo: "El turismo es el movimiento de personas a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades". (OMT)".²

Es decir, "Que el turismo constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo."³

1. Licenciado en Contaduría Pública. Docente Investigador. Escuela de Gastronomía y Turismo. Escuela Especializada en Ingeniería ITCA FEPADE, MEGATEC La Unión. E-mail: jorge.garay@itca.edu.sv
2. ORGANIZACIÓN Mundial del Turismo, OMT. [en línea]. [fecha de consulta: 14 agosto 2012]. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
3. FUNDACIÓN para el Desarrollo Sostenible (El Salvador). Programa de formación de guía turístico local. El Salvador: FUNDES / BID, 2012.



En la actualidad, la economía requiere nuevas formas de generar ingresos, para invertir los ahorros generados por las remesas, que muchas veces han sido utilizados para "Consumo" y no para "Inversión".

A nivel nacional se le apuesta a los servicios turísticos y desde el Estado se han generado políticas de fomento al turismo, que para los años 2000 se creó el Ministerio de Turismo conocido como MITUR, el cual es el ente rector de toda la actividad en pro del turismo; en el mismo periodo se instaló el mayor hotel de playa y resort, en el departamento de Sonsonate, que hoy en día sigue siendo un gran referente.

En la "Zona Oriental, el fin del conflicto trajo consigo nuevas oportunidades de desarrollo del turismo, potenciando aquellas zonas donde el conflicto armado tuvo sus centros de operación. En tal sentido, nació el destino turístico de "Turismo Histórico" en Perquín, el cual atrae a cientos de turistas nacionales e internacionales con el fin de conocer los motivos e historia de la guerra civil".⁴ La Zona Oriental cuenta con grandes atractivos turísticos naturales y culturales los cuales no han sido aprovechados aún.

En función de dinamizar la actividad turística, la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, sede MEGATEC, La Unión, a través del Departamento de Investigación desarrolla y aporta en esta ocasión con el proyecto denominado **"Diseño de un portal promocional de la oferta turística y hotelera para el departamento de La Unión, El Salvador, C.A."**, que tiene como objetivo identificar, clasificar, ponderar y presentar el inventario de los recursos naturales y culturales y darse a conocer al mundo por medio de un portal promocional vía Internet. El portal será una herramienta interactiva que le ofrecerá al turista informarse de qué tipos de destinos

turísticos posee específicamente el departamento de La Unión, así como la oferta hotelera y restaurantera que se posee.

Un "inventario turístico" es la parte esencial de un diagnóstico para identificar recursos, atractivos y planta turística, con una metodología propia para reconocer y evaluar el potencial turístico del área, municipio o región delimitada".⁵

Dentro del proyecto se está recorriendo cada uno los dieciocho municipios del departamento de La Unión, encontrándose mucha disposición de las municipalidades y actores locales, que permiten explorar cada rincón de territorio administrado técnicamente y potenciar sus recursos turísticos con los estándares del Ministerio de Turismo. Con esta actividad se espera que la sede MEGATEC La Unión, pueda aportar hacia la estrategia y la política nacional de investigación e innovación tecnológica.

Por otra parte, es importante resaltar que la economía de las familias de estos municipios, en su mayoría está basada en la agricultura, con pequeñas parcelas de granos básicos, con mucho énfasis en el grano de herencia Maya, el maíz. En este contexto las mujeres se dedican a las labores del hogar, modo de vida que puede ser aprovechado para incluirlo en la promoción del turismo rural, cultural e histórico, ya que muchos turistas gustan de explorar dichos destinos étnico-culturales.

Característica de la actividad económica de la Zona Oriental

Gradualmente la Zona Oriental de El Salvador se ha posicionado como potencial económico, en donde han existido diversas inversiones en centros comerciales, parques recreativos, complejos habitacionales y otras inversiones como bases para el turismo.

4. EL SALVADOR Impresionante [en línea]. [fecha de consulta: 12 agosto 2012]. Disponible en: <http://www.elsalvador.travel/perquin/>

5. EL SALVADOR. Ministerio de Turismo. Manual de planeación territorial turística. 1ª. ed. El Salvador. MITUR, 2011.

Existen instaladas empresas de servicios tales como telefónicas, aseguradoras y empresas de comida rápida que demandan de gran forma mano de obra local. También hay un flujo de dinero generado por las remesas, que regularmente están destinadas al gasto y no a la inversión, las cuales podrían ser aprovechadas para generar una mejor economía de escala local y territorial y así mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La mayor parte del comercio formal e informal depende de las remesas y que claramente se denota este impacto en la crisis económica, en donde el flujo de remesas disminuyó considerablemente y las empresas resintieron en sus ingresos. Es aquí donde surge el turismo como una alternativa de mejorar el producto interno bruto y también que los habitantes puedan convertirse en emprendedores locales que ofrezcan productos y servicios innovadores y propios, que indudablemente son acogedores para los turistas.

En cuanto al área turística, el sector hotelero posee una oferta considerable de hoteles de ciudad, de playa y de montaña; de igual forma se complementa la infraestructura turística con restaurantes de buena calidad y algunas tour operadoras que están aprovechando este potencial.

Hasta hoy se depende de la estacionalidad de la demanda turística, para periodos vacacionales como semana santa, fiestas agostinas y fin de año. Esta situación puede mejorarse con la promoción de los destinos turísticos a través del **"Portal Promocional"** y una estrategia de proyectos emprendedores de los habitantes de los municipios.

Para tal efecto se recomienda:

I. SENTIDO DE PERTENENCIA SOBRE LOS RECURSOS QUE POSEEN

Está claro que las poblaciones a pesar de

sus riquezas con potencial turístico, las desconocen o las menosprecian; y eso está íntimamente relacionado a la conceptualización de turista: "Salir de su entorno habitual". El ser humano se acostumbra a ver estos recursos turísticos y les parece sin gran importancia, pero cuando llega un turista queda impactado del recurso y el valor antropológico que tienen. Tal es el caso de algunas plazuelas centrales de municipios del departamento de La Unión, su mismo casco urbano que algunos habitantes locales lo ven "aburrido", pero al llegar el turista queda impactado por su tranquilidad y la forma de vida de sus habitantes, tal es el caso que mucho regresan a visitarlos.

La clave está en saber valorar los recursos turísticos y sentir patriotismo por ellos.

II. TRABAJO EN CONJUNTO ENTRE ALCALDÍA, EMPRESARIOS Y POBLADORES

Cada municipio posee una alcaldía, quien es la rectora de las políticas locales a desarrollarse. El Código Municipal contempla dentro de las obligaciones de las municipalidades: "Fortalecer al Turismo".

Habitualmente existe un esfuerzo municipal por desarrollar las fiestas patronales, como un aporte al dinamismo de la economía, pero se limita a dos fechas al año como máximo.

Es importante sentar las bases para atraer la inversión, tanto de los pobladores como a nivel externo, lo cual conlleva un proceso de brindar atractivos incentivos con tasas municipales preferenciales.

La función de los pobladores radicará en apoyar estas iniciativas, incorporándose a tareas tales como dar buenas referencias de su terruño, generar una nueva cultura e imagen turística local y ayudar a los turistas a una información y atención más placentera y acogedora.



III. ORGANIZACIÓN DEL COMITÉ DE DESARROLLO TURÍSTICO

Para concentrar los esfuerzos en materia turística se requiere un ente de carácter municipal, que sirva de referencia en temas relacionados a la promoción turística.

Actualmente se han creado los Centros de Atención Turísticos Locales, cuyo objetivo es velar por el turismo de su localidad. Se recomienda que miembros de la sociedad civil y alcaldía se integren aún más.

El Centro de Atención Turística Local se considera requisito indispensable para iniciar cualquier apoyo del Ministerio de Turismo MITUR, el cual brinda asesoramiento para la creación y seguimiento.

De los dieciocho municipios de La Unión, once corresponden a la "Mancomunidad del Golfo de Fonseca"⁶, en los cuales ya fue constituido el "Comité de Desarrollo Turístico."

Hay esfuerzos para capacitar a los miembros del "Comité de Desarrollo Turístico" de cada municipio, por parte del Ministerio de Turismo, MITUR, y la Cooperación Japonesa, JICA; esto se efectúa con visitas técnicas e intercambios con otros municipios que han avanzado en el tema turístico.

IV. CONSUMIR LO PROPIO

El centro de toda dinamización económica radica en el consumo de lo propio. Como es conocido, cada municipio se caracteriza por la elaboración de un producto en particular, potenciar al máximo su producción y en su misma perspectiva el mercadeo y consumo de éste.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE, está impulsando el programa "Un Municipio...Un Producto".⁷

En municipios del occidente, como "El Congo", han explotado la ruta turística del "Tabudo", en el entorno del Lago de Coatepeque, beneficiando a muchos habitantes de este municipio, donde la escuela local posee acuerdos de cooperación técnica para generar e impulsar nuevos proyectos de investigación y emprendedurismo, donde los jóvenes podrán crear nuevas ideas de negocios. Esto se puede replicar en otros municipios enfocándose en la actividad turística en la Zona Oriental con un producto por pueblo.

V. COMPRENDER LO QUE EL TURISTA DESEA

Con mucha frecuencia se confunde las necesidades de los turistas y deseamos impresionar con hoteles cinco estrellas y centros comerciales de buen nivel, pero el turista internacional en su mayoría está acostumbrado a este tipo de infraestructura y lo que realmente desea es, salir de su rutina e involucrarse en pueblecitos con mucha tranquilidad e interactuar con sus pobladores de forma autóctona, conocer sus costumbres, gastronomía, forma de vida, etc. El turismo local en su esencia, permite a los pobladores tener una forma de vida cimentada en la actividad turística y satisfacer las necesidades de los turistas.

Progresivamente, el fenómeno turístico ha llamado la atención del Estado, creando ya hace varios años el Ministerio de Turismo, el cual fomenta el turismo por medio de líneas estratégicas y últimamente se basó en el aprovechamiento máximo del programa "Pueblos Vivos", el cual generó mucha promoción a estos destinos lejanos que carecían de promoción.

También en esta estrategia la Escuela de Gastronomía y Turismo de la sede MEGATEC La Unión, apoya a los municipios promocionando y trabajando

6. MITUR y la OEA le dan capacitación a comités. *El Diario de Hoy: San Salvador, El Salvador, 22 de Abril de 2012. Disponible en: http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47862&idArt=6834844*

7. EL MOVIMIENTO "Un pueblo, un producto" abonará al desarrollo de El Salvador [en línea]. [fecha de consulta: 20 septiembre 2012]. Disponible en: <<http://migenteinforma.org/?p=7095> >

en proyectos, para el caso, "Inventarios Turísticos" que son formas innovadoras de estratificar los recursos culturales y naturales de cada lugar.

La idea se centra en competir con grandes destinos turísticos que poseen mucha infraestructura para los turistas; en cambio la Zona Oriental posee recursos turísticos amplios, que al saber sobreponerlos a la infraestructura turística la podemos aprovechar.

El Puerto de La Unión y la Carretera Longitudinal del Norte, generan oportunidad de aprovechar el turismo, en

el entendido que el turismo requiere ampliamente de vías de transporte de calidad para su realización.

En La Unión se podrán aprovechar varios tipos de turismo, tales como ecoturismo, sol y playa, aventura, religión y cultura entre otros.

Todo este potencial unificado al "Portal Promocional" del departamento de La Unión, que se diseñará en ITCA-FEPADE Megatec La Unión, podrá contribuir significativamente a la economía de la Zona Oriental y con énfasis en el departamento de La Unión.



Bibliografía consultada

1. EL SALVADOR. Ministerio de Turismo. Manual de planeación territorial turística. 1ª. ed. El Salvador. MITUR, 2011.
2. FUNDACIÓN para el Desarrollo Sostenible (El Salvador). Programa de formación de guía turístico local. 1ª. ed. El Salvador: FUNDES / BID, 2012.