

**DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LA
MICROREGION DE ALEGRIA**

*MUNICIPIOS: ALEGRÍA, MERCEDES UMAÑA, JUCUAPA,
CHINAMECA, TECAPÁN, SANTIAGO MARÍA.*

EDUARDO SANCHO

Primera Edición. 2011

338.9

S211d Sancho, Eduardo

sv Desarrollo sostenible de la microrregión de Alegría:
municipios Alegría, Mercedes Umaña, Jucuapa, Tecapán,
Santiago María: (parte final 2010 / Investigador Eduardo
Sancho. -- 1ª ed, --
San Salvador, El Salv. : UFG Editores, 2011.
40 p. ; 14 cm.

ISBN 978-99923-47-24-9

1. Desarrollo sostenible. 2. Microempresa-Turismo-
Aspectos económicos 3. Café-Turismo. I Título

BINA/jmh

Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez
Rector de la Universidad Francisco Gavidia

Oscar Martínez Peñate
Coordinador UFG-Editores

Publicado y Distribuido por la Editorial Universidad Francisco Gavidia

Derechos Reservados

© Copyright

Según la Ley de Propiedad Intelectual



EDITORIAL UNIVERSIDAD FRANCISCO
GAVIDIA

UFG - Editores

Edificio Administrativo UFG, 3^{er} Nivel,
Condominio Centro Roosevelt, 55 Av. Sur.
San Salvador, El Salvador Centroamérica
Tel.: 2209-2856

E-mail: investigacion@ufg.edu.sv

Website: www.ufg.edu.sv

TABLA DE MATERIAS

| | |
|---|----|
| 1. PRESENTACION Y ANTECEDENTES DEL PROBLEMA..... | 7 |
| 2. PLANTEAMIENTO TEORICO | 9 |
| 3. FINALIDAD. PROBLEMAS DEL PROYECTO. RESULTADOS Y FORMAS DE UTILIZACION DEL PROYECTO..... | 13 |
| 4. OBJETIVOS..... | 14 |
| 4.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS Y VARIABLES EVALUADAS..... | 14 |
| 5. HIPOTESIS GENERAL | 15 |
| 6. JUSTIFICACION..... | 17 |
| 7. METODOLOGIA..... | 18 |
| 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 21 |
| NOTAS..... | 46 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 47 |

1. PRESENTACION Y ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

El análisis cualitativo, se concentra en el potencial del clima económico, social y cultural, para observar perspectivas del desarrollo local sostenible en el territorio donde se ubica, en el sector económico emergente Turismo y café, asentado en la micro región sierra Tecapa- Chinameca; aplica al asentamiento en bosque de café, para los municipios de: Tecapa, Alegría, Mercedes Umaña, Jucuapa, Chinameca, Santiago de María, San Buenaventura, y California, cuya acción pionera corresponde a la Ciudad de Alegría. Su evolución económica va desde la década de 1990.

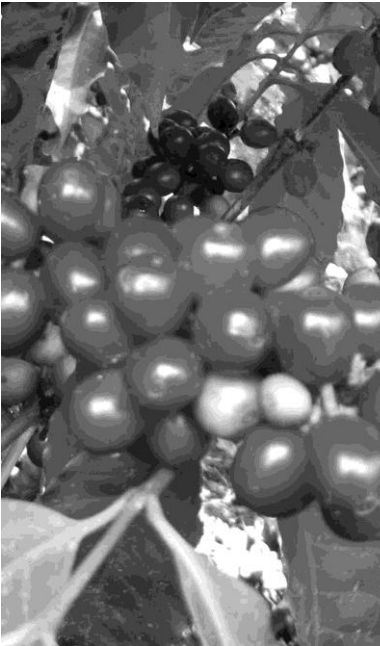
Antecedentes

El análisis cualitativo, del desarrollo sostenible de un territorio y su semblanza sectorial, lo inicio, a partir de los foros con empresas de turismo, y Cooperativas agro industriales de Café, en los años 2005-2006, que permite recoger la información y problemas del sector empresarial emergente del turismo, y subsector café. Ese seguimiento se refleja en los artículos, divulgados del autor, entre el año 2005-2009. En "Turismo: desarrollo sostenible de la Región".¹



Alberto Masferrer

Planteo la premisa, de que los servicios ambientales con valor económico que produce el bosque de café, fueron el trampolín para motivar a la red madre de micro empresas turísticas, que amplían el mercado local restringido, en la Ciudad de Apaneca y otras ciudades donde realizan iniciativas los actores locales con particulares sinergias, en las micro regiones con bosque. La clave para arrancar, es disponer de la asociatividad empresarial local, que si coincide con la política pública municipal hacia el turismo, es un resorte inicial de progreso. Esta es condición, para que se aproveche el potencial de desarrollo ecoturístico; o plataforma para enfocar los problemas de desarrollo sostenible.



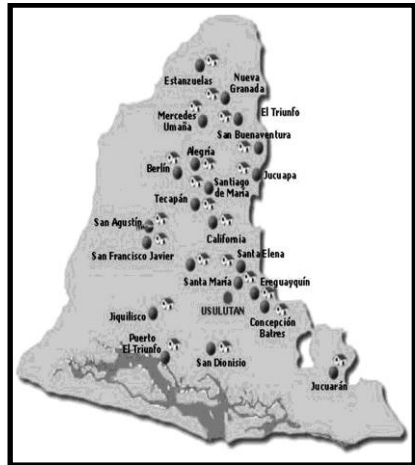
Café en rama

En el año 2006, en el artículo "El desarrollo sostenible y el bosque de café"² se plantea que el subsector agrario emergente que se reactiva, es el sector café. El nuevo fenómeno económico, social, cultural, ambiental y tecnológico que plantea la dinámica del turismo, es una coordenada de estudio: un país pequeño, con recursos, como el bosque, lagos, playas, la microcuenca del Rio Lempa, la Bahía de Jiquilisco y el Golfo de Fonseca.

2. PLANTEAMIENTO TEORICO

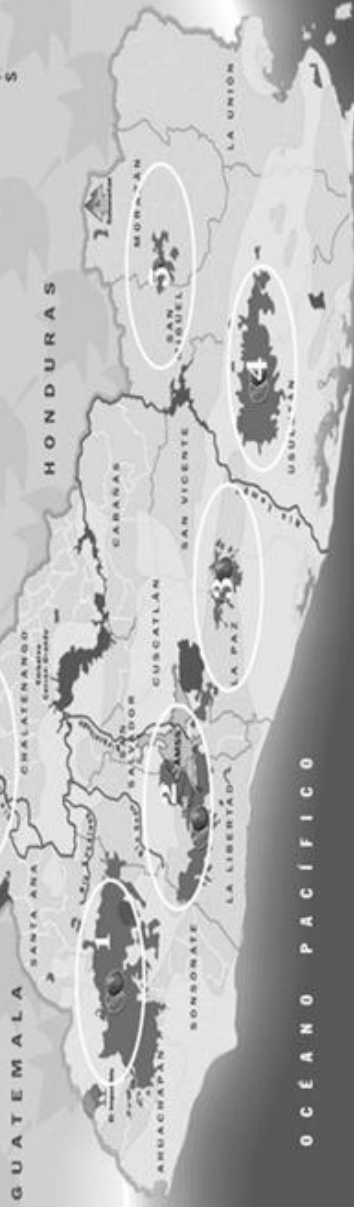
Tomando en cuenta, que el país es de pequeña extensión territorial, con sobre población, con pocos recursos naturales, los cien municipios asentados en bosques de café, representan, el 75 % del bosque nacional, cuyos valores económicos, los servicios ambientales renovables, son una muestra significativa para elaborar la teoría. La visión geopolítica económica descriptiva, puede construirse sí el territorio tiene pilares de sostenibilidad, productividad, y potenciales de desarrollo en la micro región. Bajo este contexto de la premisa sectorial turismo-café, Alegría es la cabecera más pequeña de los municipios, Pionera en la sierra Tecapa-Chinameca, como polo turístico nacional.

Ubicar el sector emergente turismo-café, con impacto en unos 20 municipios, del total de los 100 municipios de la región oriental, ya tiene implicación en el orden económico, social político, y de impacto nacional y local, que se propone como tema de estudio, desde una visión macro (económica, social, la política pública, la incidencia del turismo en lo cultural), y la incidencia microeconómica local.



Municipios de, Usulután

Divisiones Hidrogeológicas, áreas cafetaleras y reservas naturales.



Simbología:

ÁREAS
CAFETALERAS

ZONAS DE AGUAS
SUBTERRÁNEAS

ZONAS DE RESERVA
INTEGRACIÓN DE AGUAS

PRINCIPALES
PARQUES NACIONALES

SIERRAS

FUENTE: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DESARROLLO Y ASPECTO AMBIENTAL Y USO DEL AGUA EN EL PAÍS.

1. Cordillera Apaneca-Ilamatepec
2. Cinturón Central
3. Chunchontepec

4. Sierra Tecapa-Chinameca
5. Cordillera Cacahuatique
6. Cordillera Alotepec-Metapan

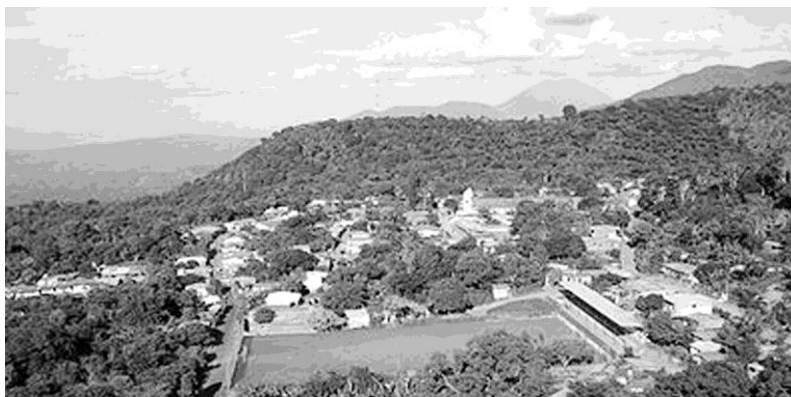
Mapa 1. Se observan, las ubicaciones de microrregiones del parque cafetero, por distribución territorial de la producción, coincidiendo con el asentamiento de los polos turísticos.

La premisa teórica, es el rol del sector económico emergente, para el desarrollo territorial-sectorial en 100 municipios, siendo un hecho objetivo, ante las limitaciones de crecimiento de la economía nacional. Sólo hay que leer, los periódicos todos los días para ver la dinámica de incidencia del turismo en el país.

Eje de análisis de la geoeconomía del bosque de café.

Es ilustrativa, la comparación de dos micro regiones similares: La sierra Apaneca-Lamatepec y la sierra de Tecapa-Chinameca, en la zona de Occidente y Zona de Oriente, respectivamente. Ya que es un hallazgo, con economía de argumentos, para enmarcar la importancia, de estas ubicaciones, en el desarrollo sostenible. El Sector emergente, es marginado del análisis macroeconómico, entre los años 1990-2010, siendo territorios, con plataforma común de recursos locales, agroindustria e industria eléctrica, LAGEO. La sierra Tecapa-Chinameca con bosque de café; es potencial, da luces teóricas, para acercarse a la política sectorial económica local, en el ordenamiento y desarrollo económico territorial.

Siguiendo la economía de argumentos, el territorio de los asentamientos referidos, es potencial en cien municipios, con las mismas condiciones. Todo depende de la dinámica de los actores locales, que integran la exportación del café y los polos turísticos locales sostenibles, incidiendo en ampliar el mercado local, que es un escenario de correlación entre crecimiento económico local y desarrollo sostenible nacional del país.



Vista Panorámica de la Ciudad de Alegria

Se analiza, con una breve historia económica del sector turismo y subsector café, como un marco prospectivo macroeconómico, del potencial municipal, local. El sector emergente, tiene su posición geoeconómica potencial, en 100 municipios, que con lento crecimiento de acumulación de capital, trabajo y tecnología, sobreviven, por autogestión propia.

Ejemplo, es que en los últimos 20 años, de 1990 a 2010, surgen los sectores emergentes como actores locales, en la Ruta de las Flores, Alegria, Los Nonualcos (San Pedro Nonualco, Chinamequita, San Juan Nonualco, Tecoluca, Zacatecoluca y otros); Jayaque, Metapán, Ciudad Barrios-Nahuaterique, Conchagua y el Volcán de San Salvador, que motorizan la economía local y anima indirectamente la nueva era del café. Cada microrregión en su posición geoeconómica genera mecanismos para ampliar mercados internos locales, pese a que están marginadas.

3. FINALIDAD. PROBLEMAS DEL PROYECTO. RESULTADOS Y FORMAS DE UTILIZACION DEL PROYECTO.

La finalidad es construir un instrumento de análisis, que describa el potencial del desarrollo sostenible local, de la sierra Tecapa-Chinameca. Refuerza nuestra teoría macroeconómica, el hecho de que la microrregión, ha podido integrarse a los tres mercados de la globalización: al mercado interno restringido, al Mercado Común Centro Americano y al mercado mundial global.

La muestra aplica a cien municipios, con similares condiciones de potencial de largo plazo. Aplica a las políticas públicas; líneas de organización empresarial, comunitaria y municipal; o al componente del rescate cultural local. Permite el análisis para el desarrollo local comunitario sostenible, con la participación y autogestión de los actores locales, que aplica a los polos de municipios turísticos.

4. OBJETIVOS

El objetivo general, es una síntesis, de los valores económicos sociales culturales y políticos, del sector turismo emergente y del sub-sector café, en el desarrollo sostenible local de la micro región sierra Tecapa-Chinameca.

4.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS Y VARIABLES EVALUADAS

El análisis se realiza con cinco variables:

- a) Servicio ambiental urbano y rural del sector económico café-turismo, en el bosque de café.
- b) Potencial del desarrollo empresarial económico social y tecnológico, en los municipios.
- c) Economía de los tres mercados: mercado local-nacional del turismo y del agro, mercado común Centro Americano del turismo y el mercado mundial del café.
- d) El desarrollo del potencial cultural local.
- e) Políticas públicas municipales.

5. HIPOTESIS GENERAL

Para la década del 2010-2020, los sectores emergentes, en términos nacionales, cobrarán importancia. Fueron marginados, por la aplicación dogmática del modelo liberal de ajuste estructural, que se instaura en el país, entre 1990-2010; considerando linealmente el crecimiento económico exclusivo del grupo de exportaciones-importaciones, sin considerar el mercado interno del país y el desarrollo sectorial territorial local. Esta política económica, golpea a la agricultura, la agroindustria y el turismo; los condena a desaparecer, porque se plantea de parte del Gobierno, en la década del año 90, que desaparecería el sector agrario.



Reunión comunitaria en Alegría

Y en este momento, la banca tiene en la lista de riesgos para créditos, al sector café, toda la agricultura y el sector turismo. Sin embargo, ambos sectores, turismo

y café, terminan por dinamizar la base económica local actual, aportan a la ampliación lenta del mercado interno, en medio de la crisis mundial. Activan lentamente, a proveedores de productos agrícolas, servicios y la construcción.

El turismo puede potenciar como planta primaria, el desarrollo local sostenible. Esto se deduce al observar la evolución de polos turísticos de fin de semana, que son alternativas de modelos locales; que dan una evolución



Parque de la Ciudad de Alegria

positiva del mercado local, que se generaliza. Crean nuevas fuerzas productivas sectoriales y valores económicos en las últimas décadas; que colocan en el centro del debate, el desarrollo local sostenible. Donde estos dos sectores emergentes juegan un rol en la nueva macroeconomía, que incluye lo ambiental en la cadena de valores económicos. Sin embargo, existe una fuerte resistencia a reconocerles su rol.

6. JUSTIFICACION

El estudio continuo, iniciado en el año 2004, es síntesis de mejora del análisis del potencial de la microrregión sierra Tecapa-Chinameca. Considerando que el turismo, junto al subsector agrario del café, están asentados, en un territorio de 100 municipios, que es muestra relevante, para hacer teoría y práctica.



Reunión del equipo de Proyección Social de la UFG
con personal de la GEO

7. METODOLOGIA

No utilizamos técnicas sociométricas, ni econométricas, tampoco es investigación bibliográfica. El trabajo realizado es de visitas de campo a los Municipios o centros de producción; visitas técnicas, entrevistas, consultas con los actores locales, nacionales e instituciones estatales; visitas con apoyo de Instituciones estatales.



Jóvenes recibiendo clases de computación en el Centro de Capacitación de la GEO

Se coordina con la Dirección de Proyección Social de la UFG, que tiene referentes territoriales comunitarios, en los municipios, de Tecoluca, Cantón la Pita, Bajo Lempa, como centro productivo, Jayaque y Alegría. Desde la universidad se impulsa proyección social: "Proyecto desarrollo social sostenible en el municipio de Alegría, Usulután"; cuyo objetivo final, es la promoción del turismo de Alegría, desde el 2007. La UFG apoya los micro proyectos en Alegría, que se mejoran con las recomendaciones de cada

investigación, permite además darle seguimiento a la ejecución de Micro Proyectos y delinear la gestión, como auxiliares de la investigación.



Obelisco en la entrada a Santiago de María

El acompañamiento y el seguimiento de estos Micro Proyectos, que apoya la UFG, es fuente de información, acumulación de conocimientos, experiencia empírica, que permite evaluar impactos cualitativos: socio económicos, ambientales y tecnológicos; obteniéndose observaciones prácticas, sobre problemas del desarrollo productivo comunitario, que permiten darle seguimiento, con una relación directa entre investigación relevante, desarrollo de micro empresas y promoción del turismo con los actores; el estudio representa una muestra que extrapolamos a otros municipios de la sierra Tecapa, como teoría. La práctica de la integración de investigación, proyección social y docencia, mediante las visitas de campo personales, con los estudiantes y profesores, permiten verificar que la integración es viable y posible.



Mapa de Usulután

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. EL SECTOR TURISMO

HISTORIA ECONÓMICA DEL SECTOR EMERGENTE.

El surgimiento del turismo en los últimos 20 años, se produce en la sierra Ilamatepec-Apaneca, que es el antecedente del modelo de desarrollo y expansión del turismo en bosque de café. Es la primera iniciativa en la economía nacional. Un grupo visionario de cafetaleros de Ahuachapán, invierten; y surge la Ruta de las Flores. Germinando, el nuevo fenómeno económico del agro turismo, que es relevante pero que no ha sido estudiado en el país.

La viabilidad, se da por la autogestión de finqueros, que es capital agrario, capas medias de Juayúa y los alcaldes, que dan espacio a las micro, pequeñas y medianas, empresas urbanas, para el despegue local urbano.

Es la sumatoria de acciones en Apaneca y Juayúa, que aprovechan los municipios vecinos, Nahuizalco, Izalco y Ataco. Luego, la inversión colombiana en el Decamerón, suma e introduce divisas al mercado interno, siendo un negocio de playa, se articula al mercado local de la Ruta de las Flores, refuerza la evolución de la oferta, en la microrregión. Convirtiendo, así la ruta de las Flores, en pionera del modelo, en la sierra Lamatepec, con Ciudad Apaneca.

El auge del turismo, marca una nueva era del potencial económico en cien municipios, contrario al pronóstico que buscaba provocar la liquidación de la agricultura; se suman los municipios en los alrededores del Cerro de Guazapa, con Suchitoto a la cabeza, teniendo un motor de turismo urbano y de Lago.

Aparece Alegría, la cordillera del Bálsamo, con Jayaque; Ciudad Barrios y Guatajiagua en el Cerro Cacahuatique. San Ignacio y Las Pilas, representan el ecoturismo productivo, con La Palma como centro, por las artesanías originadas a partir de la visión artística del Taller "La Semilla de Dios" de Fernando Llord hace 40 años. También se debe mencionar la Bahía de Jiquilisco, con Puerto El Triunfo para impulsar el turismo de yates y pesca.

Las micro inversiones, crean la nueva segmentación empresarial.

Estas dinámicas en cada Micro región, con bosques de café: cordillera Ilamatepec-Apaneca-Juayúa-Tacuba-Salcoatitán. La cordillera de Tecapa con Alegría-Berlín. La Cordillera del Bálsamo: Jayaque; volcán San Salvador; Los Nonualcos; y, finalmente Ciudad Barrios con el cerro Cacahuatique y la sierra Nahuaterique con la ciudad de Perquín.

Son cepas de la red de micro empresas formales e informales. El proceso lento se debe a las micro inversiones, en cada uno de los polos turísticos; generando el nuevo fenómeno económico local.

Este giro de la economía, es clave, lo produce el surgimiento de la red madre pionera, que por la vía del turismo urbano de fin de semana, surge sin tecnología, con



Restaurante en la Ciudad de Alegría

bajo nivel de administración, con restaurantes, cafetines, hotelitos u hostales, ventas de artesanías; viveros y venta de flores; la acumulación de capital permite el fortalecimiento de capas medias sociales.

Buen clima, paisaje verde, aire limpio, son condiciones acumuladas históricamente en la micro región y usadas como ofertas. Generándose una demanda de personal con formación técnica, que no se encuentra en el mercado laboral; ya que no existen escuelas técnicas en la región para preparar Guías Turísticos, administración de Hostelerías, y técnicos en gastronomía.

Los Institutos de formación técnica, no trabajan plenamente en función del proyecto ya que el más cercano

está en Sensuntepeque. También existe un esfuerzo bastante aislado de las Universidades, al crear licenciaturas y algunas carreras técnicas orientadas al turismo.

LAGEO, economía del desarrollo sostenible local de turismo. Se configura, por la ampliación lenta del mercado local, con mecanismos económicos generados por el sector turismo y subsector café, en cada micro región; dos días a la semana para el turismo urbano, que suman 104 días al año, y 120 días del subsector café con la corta. Este mercado local, es periférico para la capital del país, centralizado en la ciudad de San Salvador.



Turistas en la Laguna de Alegría, Usulután

El flujo del turista nacional, el Mercado turístico de fin de semana en bosque de café. Procede de cuatro zonas territoriales del país, como una movilización de ciudadanos, que buscan recreación, en especial las capas medias, que viajan hacia los atractivos turísticos ofertados

por los medios de comunicación, MITUR y micro operadoras turísticas.

El flujo turístico de la zona oriental, procede de San Miguel, Usulután, Santa Rosa, van hacia playas, la Bahía de Jiquilisco, o al clima fresco de Montaña en Alegría, Santiago de María, Berlín y Perquín.

De Santa Ana, Sonsonate y San Salvador, van a Nahuizalco, Ahuachapán, buscan playas, el Lago de Coatepeque, la Ruta de Las Flores, Apaneca puntos de referencia, con clima fresco por el bosque de café. También van a Guatemala.

Del Área Metropolitana de San Salvador, salen hacia las playas, Suchitoto, Guatemala y Honduras.

Un segmento del grupo de capas medias con mayores ingresos, se desplaza hacia el Área de América Central: Honduras, Guatemala y Costa Rica, siendo positivo, porque encuentra ventajas inmediatas en Guatemala y Honduras, por los precios más bajos de hostales y hoteles, comparados con los precios en El Salvador.

Esto explica la movilización de salvadoreños hacia Guatemala; datos de la prensa escrita del año 2006, reportan sesenta y cinco mil turistas anuales. A Honduras, treinta y cinco mil. El flujo turístico ha crecido en los últimos años; en las temporadas de vacaciones de semana santa, julio, agosto o diciembre. La sociedad migratoria transnacional de salvadoreños residentes en Estados Unidos, genera flujos contabilizados como turismo extranjero, visitando el país en periodos de navidad y en otras fechas.

La ampliación de mercados locales del sector turismo. Este proceso, activa a los sectores de productores agrícolas, pequeñas agroindustrias, y constructores. Activa los cafetines, la oferta de verduras y frutas, para la red de hotelitos, hostales y hoteles. Es reacción en cadena proactiva del sector agrícola. Todos los sectores ganan, desde la micro hasta la gran empresa.

Operadoras o agencias turísticas. La microrregión, está aislada, publicitariamente y económicamente. La promoción de ofertas de ecoturismo, es poca, no se tiene información de los municipios, ni enlaces y conexiones con la localidad. Una de las razones es que las operadoras tradicionales, se enfocan al turismo de playa.



Museo de la Ciudad de Alegría, Usulután

EL TURISMO PRESIONA AL RESCATE DE IDENTIDADES LOCALES

El Salvador, es un país sin identidad nacional. El turismo, exige la identidad local, integra actores locales, sea por la historia local, la conservación del patrimonio físico y el intangible,³ que requiere conocimiento de la historia, preservar el patrimonio monumental, preservar la memoria oral y escrita, la memoria de personajes y hechos



Promocional de los festivales gastronómicos

sobresalientes. Por ello es una ventaja que la memoria viviente, de las Fiestas Patronales, gracias a la iglesia y las alcaldías, que mantienen esa tradición, ayudan a construir identidad, historia local de la sierra Tecapa, que resurge de alguna forma en la conciencia de algunos líderes y empresarios, con el trato a los turistas, considerados

huéspedes del municipio. Una ciudad limpia, es la primera señal empírica del desarrollo local.

Los festejos patronales han tomado realce, promueven el turismo local desde el 2010, señales e indicadores que dan luz verde, para inducir a la evolución e interés, que se dinamice el turismo en estos Municipios, por tener un potencial común.

En las artesanías, como fenómeno nacional, es notoria la falta de arte, técnica, creatividad y diseño; con bases históricas locales, perdidas, aunque en algunas localidades va en recuperación. Es un componente donde se requiere que el arte y los artistas, juegan su rol; para que se supere la copia artesanal, dominante.



Planta Geotérmica

La Palma, es una muestra clásica, empírica, demostrativa, de como de un taller creativo, nace la semilla de dibujos en maderas, un estilo de producto de aporte del artista nacional Fernando Llor, que se populariza, se reproduce masivamente, se forman cien talleres, este hecho simple aporta al mercado interno; y se inicia el proceso de fotocopias, al ser pirateado el diseño y popularizarse.

8.2. PANORAMA DE LA CABECERAS MUNICIPALES Y SU INTERCONEXIÓN EN LA SIERRA DE TECAPA CHINAMECA.

Para una política de desarrollo se requiere de un acercamiento de las alcaldías, las empresas y las comunidades para poder desarrollar todo el potencial. La histórica descoordinación entre las alcaldías de estas ciudades centenarias, Berlín, fundada en 1885; Alegría, en 1891; Santiago de María, 1874, se reproduce. Es decir no hay coordinación para el proyecto de turismo a futuro, que debería unir estas alcaldías, las cuales tienen el similar potencial del ecoturismo de montaña en bosque de café y el turismo urbano, clima fresco y un socio, LAGEO, gran empresa que tiene un parque geoturístico, poco conocido.

CIUDAD DE ALEGRÍA

Fundada en 1891. Este Municipio es pionero del ecoturismo y turismo urbano de Oriente, junto al de Perquín. Su rasgo cualitativo, es que la alcaldía, promueve la relación con empresarios, facilita que se invierta en la red madre de las empresas, con finqueros de café, restaurantes y hostales. Este Factor organizativo de asocio de empresas, se convierte en un motor del desarrollo local.

Observándose, saltos económicos y sociales desde el año 1998, que impactan en la transformación proactiva de su economía local: iniciada con un comedor, hasta llegar a más de 25 micro empresas. Además decenas de viveros caseros familiares, con tecnología rudimentaria, que realizan una feria anual en coordinación con la alcaldía y el vivero municipal.

No tiene bancos, ni mercado, existe orden en las ventas de calle, calles limpias, porque las brigadas de mujeres de 8 cantones realizan una labor rotativa para recoger basura urbana. Pintan las casas, pero se repite la historia en la plaza, que comienza a desordenarse con ventas permanentes y es un riesgo para el turismo. El asocio urbano se produce en ADESTURA, asociación de empresas de desarrollo turístico de Alegría, con la Oficina de Turismo, que administra la alcaldía. Con un saldo rojo, no existe asocio de micro, pequeños, y medianos productores de café.



Estudiantes de la UFG en la Ciudad de Alegría

SANTIAGO DE MARIA

Tiene vida comercial, servicios, y asentamiento de beneficios de café. Es el centro comercial más importante de la microrregión con una red de servicios. Cámara de comercio; empresas privadas; tres bancos, HSBC, Citi Bank, BAC; oficinas de administración del Estado, administración de fincas y comercio. Su mercado central, presenta un desorden de las ventas y acumulación de basura. Sin asocio, los productores de café. Rodeada de fincas, con un gran beneficio, UNEX, y un micro beneficio; tres hostales entre ellos el pionero, Hostal El Marqués. Un comité de turismo, con el Comité Gastronómico.



Vista del Bosque de Café desde la Ciudad de Mercedes Umaña

CIUDAD DE BERLÍN

Fundada en 1885. Su vida comercial en el mercado central, con desorden de ventas y acumulación de basura. Mejora el Parque Central, pero lo empañan el desorden y la suciedad. La perspectiva del turismo con la organización ADESTUR, desde el 2005, no avanza, al no lograr la alcaldía un liderazgo integrador con un plan.

Un Banco el Scotiabank, atiende las operaciones para los municipios aledaños a esta ciudad. La Red madre inicial de microempresas comienza con hostales, hay una reactivación de talleres artesanales de tusa y carpintería.

MERCEDES UMAÑA

Con un ojo de agua, donde nace el Rio San Simón, visitado en verano. Tiene un mercado central y ventas en la carretera Panamericana. Es lugar de paso obligado.

MUNICIPIOS DE CHINAMECA Y JUCUAPA

Con dos Beneficios y dos Cooperativas. Son dos centros de comercio vinculados, calles sucias, desorden de puestos en el mercado, factores comunes con Berlín, que inciden en el despegue turístico.

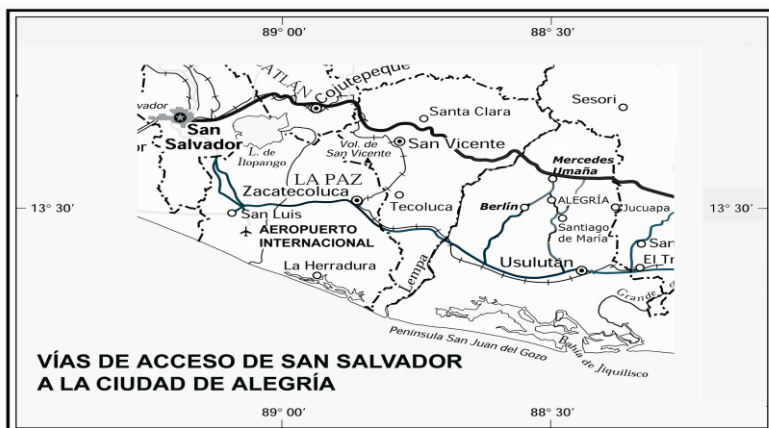
MUNICIPIO DE TECAPÁN

Pequeña ciudad con calles adoquinadas, un parque y varias tiendas, donde se inicia una agro-industria artesanal de apicultura.

LA INTERCONEXIÓN VIAL DE LA MICRO REGIÓN.

Pese a su cercanía a dos vías nacionales, la carretera panamericana: CA-1, y la Litoral, las calles de acceso angostas y sinuosas presentan una desventaja, que se puede corregir. Ya que ha sido descuidada por el Estado, no tienen autopistas de acceso, después del Puente del Río Lempa, siendo calles estrechas, no aptas para furgones, ni otro tipo de carga pesada. Las calles estrechas representan un peligro vial, comparadas con la autopista a Santa Ana o a Sonsonate; significa más tiempo de traslado, más costo económico para el transporte de carga, más gasto de combustible, en particular para movilizar el turismo.

Las calles intermunicipales están deterioradas. A esto se suman los caminos privados de las fincas, cuyo mantenimiento sólo es para época de corta, que dan



variantes al ecoturismo de montaña, común para todas las zonas de café en el país; colocando a la cordillera como balcón al mar, a la zona baja, a las montañas de

Honduras, al Rio Lempa, además ventanas al Volcán de San Salvador y al Chinchontepec en San Vicente.

8.3. EL SUB SECTOR AGRARIO CAFÉ EN LA MACRO ECONOMIA REGIONAL.

8.3.1 .Historia económica

A final del siglo diecinueve y principios del siglo veinte, cambia el modelo económico, ya que después de la caída del añil, es el café, el que surge como principal producto de exportación. La infraestructura estratégica del subsector café, además de las calles internas de las fincas y las intermunicipales, estaba en las líneas de ferrocarriles del siglo XIX, el transporte para salidas por puertos marítimos del producto de exportación, en Acajutla desde Occidente, La Libertad para el Centro, Puerto el Triunfo y Cutuco, para el Oriente del país.



Familia de Alegría incorporada al trabajo artesanal

El café se convierte en el eje de acumulación originaria del capital agrícola, del territorio municipal y comercial con

el crecimiento ascendente de las exportaciones. Entre 1920-1960 se produce la diversificación hacia la agroindustria, la banca y comercio, con la ampliación de los productos de exportación, sector algodón, sector caña. El modelo económico de los gobernantes, comenzaba a ampliar el mercado interno en los municipios; y el crecimiento de las capas medias, entre 1900-1960.

Pero la República frena la formación de un Estado Nacional integrador, de los municipios como territorios de producción local, asentados en los bosques de café, y comienza a debilitar a las alcaldías, lo que debilita el desarrollo local.

El crecimiento hacia fuera, asestó un golpe mortal al desarrollo hacia adentro, ya que se reducen los mercados internos rurales en el país. Los monopolios agroindustriales, son grandes compradores, grandes productores, grandes beneficiarios del café, quedando el resto de la cadena económica, de medianos, pequeños y micro productores, marginados.



Laguna de Alegría

El poder se concentra en la capital y Santa Ana, aislando a productores y capas medias de las Zonas de Oriente y Norte, que se ven obligados a emigrar y residir en la Zona Central del país.

Nueva era del café

En la nueva era de la producción del café, las Cooperativas juegan un rol como grandes empresas que logran en la zona el asocio de miles de productores: UCAFE, UCAPROBEX, con los beneficios agroindustriales de ABECAFE, recibideros, agrotostadoras, laboratorios de biogenética, laboratorios de catación; personal profesional y mano de obra calificada. Instituciones estatales del café: PROCAFE, fundación para la investigación del café; el Consejo Salvadoreño del Café y otras desconexiones con el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Economía.



Casa de Nacimiento de Alberto Masferrer. Alegría, Usulután

El café inserta al país a los mercados globales en el siglo veinte, puede considerarse el mercado internacional más antiguo del país. Base de progreso económico del capitalismo agrario industrial local, en los municipios en las cuatro zonas territoriales del país. Es hasta el año 2004, cuando el Gobierno de la República, toma en cuenta la revalorización económica del café en lo ambiental, la agroindustria. Es por la dinámica del sector emergente turismo-café, que se activa la articulación a nuevas formas de acumulación de capital agrario, agroindustrial, agro comercial y turístico: que amplía el mercado interno, y el externo en la globalización, con el café especial, en una economía abierta.

Con este viraje e irrupción de los actores económicos locales, se redescubre que existe bosque de café, como recurso de la sostenibilidad ambiental económica, pero todavía no aparece en la agenda del desarrollo económico.

Al final de los treinta años de incertidumbre, 1980-2010; se pretende iniciar la revalorización económica del impacto del sector café para la vida Republicana; con la iniciativa: "GRAN ALIANZA POR LA CAFICULTURA Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL SALVADOR"⁴; que no recibe respaldo, ni facilitación del Estado, siendo esta la primera señal de un sector de poder económico de las capas medias urbanas y rurales, pensando en todos los productores.

El FICAFE, es un ejemplo de cómo frenar con el endeudamiento a los productores, no dar los créditos de avío por ser incosteables, sin garantías. Las fincas entran en proceso de hipotecas y embargos, aumentan las lotificaciones locales con autorización municipal, que pone

en peligro el bosque de café, si seguimos en la línea del mercantilismo en las alcaldías.

La geoeconomía del desarrollo local

El bosque tiene sus características topográficas, por estar en cordilleras volcánicas, macizos de montañas aisladas, de más de 1200 m de altura. Mediana altura, de 800-1200 m Bajío de 200-800 Asentados bajo la División política administrativa territorial del Estado de 262 municipios, incidiendo en cien municipios.



Vista panorámica desde el Bosque de Café en Alegría

El bosque de café: Zona Oriental. Su frontera es de 20 municipios. Representa el 19.12 % del bosque nacional de café en cuatro microrregiones con 43.937 manzanas. cordillera o sierra Tecapa. Chaparrastique. Volcán Usulután. Macizo montañoso Cacahuatique y Perquin, en la Zona Norte. Montaña aislada de Conchagua, de: 1,100 m de altura.

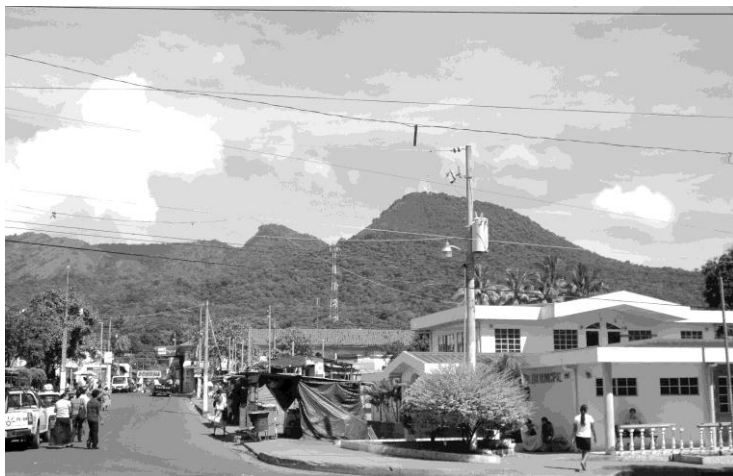
Sólo el departamento de Usulután, tiene 1327 productores con 24,761 manzanas que producen 234,000 quintales de café; una contribución importante al 25% de participación de la zona oriental a la cosecha nacional.⁵

El valor en biodiversidad, se concentra en un parque de 235 mil manzanas; en cien municipios. Los valores económicos de servicios ambientales y de biodiversidad se pueden resumir en:

- a) La Biomasa: en leña, tiene impacto social en asentamientos ciudadanos de bajos y escasos ingresos. Leña donada por los finqueros, un aporte social no contable o se venden los pantes (paquete de leña alineada con medidas convencionales), aporte de valor económico social. La leña es la principal fuente de materia prima energética del país, usado en cocinas de leña , por 3 millones de habitantes, la mitad de la población, según Censo de población de 2007.
- b) La producción de oxígeno, y fijación del CO², se consideran productos de servicios ambientales no cobrados por las fincas. Además, otro servicio, es que filtra, limpia de gratis, el aire contaminado que envían las ciudades de Santa Ana, San Salvador, San Miguel y Sonsonate y los centros industriales como Lourdes y Comalapa.
- c) Los bosques, son base del sistema hidrológico del país. Estos bosques se convierten en mallas para que llegue el agua a los manantiales subterráneos,

ríos o quebradas. Es el bosque un reservorio para el sistema hidrológico nacional.

- d) Hay lotificaciones de fincas de café que están sin reglamentación de las alcaldías, donde se comienza a desforestar al bosque del café, en forma desordenada y por otro lado trámites interminables en varios Ministerios. Se han perdido cien mil manzanas, que es un 30% de su extensión, en el año 1980.



Alcaldía de Santiago de María, Usulután

Según datos de PROCAFE en diciembre 2009, había un total de 33,903 manzanas que están en estricta altura del parque cafetalero, correspondiendo 21,589 manzanas a la Zona de Occidente, 9,676 a la Zona Central y 3,579 manzanas a la Zona Oriental, donde cada zona tiene un campo de oportunidades de desarrollo, si hubiese una política de respaldo financiero.⁶

El mercado laboral en temporada de corta y de mantenimiento del café. Existe baja densidad de población en el territorio del bosque, aunque el desordenado crecimiento de la población en los caseríos, es factor de presión contra la sostenibilidad de las fincas: La deforestación afecta los cafetos de los bajíos, en un total de 7%, con lotificaciones desordenadas en Berlín, y Santiago de María.

Aunque en Oriente, la deforestación ha sido menor, existiendo focos de sabanización y desertificación, en los departamentos de San Miguel, y La Unión; que sumados a los efectos destructivos del volcán Chaparrastique, hace años, son similares a los producidos por la erupción del volcán de Santa Ana en 2005, pero a estos problemas no se les presta atención.



Visita de uno de los grupos de proyección social de la UFG a la escuela de Alegría

La escasez de mano de obra en la corta, frena el crecimiento, el bajo uso de la tecnología, la baja productividad por manzana, la dificultad de acceso a los beneficios y recibideros, que no están accesibles, viéndose obligados a trasladar su café a beneficios del Centro y Occidente o los pocos de Oriente.

La economía del café, activa la mano de obra durante cinco meses de cada año: octubre-diciembre y enero-febrero, incide en el aumento de las demandas de mercancías para la agroindustria del café, los servicios, y el sector comercial intermediario que vende más. De esta manera el sector café, activa el mercado local.

Para el 2009/10 en la Zona de Occidente se recibe el 70.9% de la producción del café. En Oriente el 13.6%. En el Centro 15.5% de la producción nacional de café. La paradoja es que la Zona Oriental produce el 25% de cosecha y sólo tienen el 13% de Beneficios activos.

Cuadro 1: DISTRIBUCIÓN DE CULTIVOS CAFES POR ALTURA

| Altitud | Oriente manzanas (Mz.) |
|-----------------|------------------------|
| Estricta altura | 3,416 |
| Mediana altura | 12,149 |
| Bajío | 28,392 |
| Total | 43,957 |

Fuente. PROCAFE 2005

Cuadro 2: Distribución general por zonas de café y alturas

| Altitud | Occidente manzanas(Mz) | Oriente (Mz.) | Centro (Mz.) | Total (Mz.) |
|-----------------|-------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|
| Estricta altura | 22,620 | 3,416 | 9,550 | 35,586 |
| Mediana altura | 31,807 | 12,149 | 29,184 | 73,140 |
| Bajío | 65,405 | 28,392 | 27,398 | 121,195 |
| Totales | 119,832 | 43,957 | 66,132 | 229,921 |

Fuente PROCAFE 2005

La dinámica de la diversificación de la agroindustria del café; permite observar el encadenamiento. Desde que se procesa y maquila el grano a oro, la selección del café especial, las tostadoras, los molinos de café, los proveedores de empaques, bolsas, enlatados y el transporte. Más el Valor agregado de los técnicos de la catación del café, que cierran el encadenamiento económico, hasta terminar el producto en la red de cafetines, con la materia prima de mala o excelente calidad, según la taza de café para el consumo.

Los fertilizantes orgánicos junto a la apicultura y derivados del polen y de la miel de abeja del bosque de café, es un aporte de la cooperativa de café de Tecapa. Es otra parte del encadenamiento productivo.

Síntesis final.

1. El análisis cualitativo de esta Microrregión, descrita, indica que tiene potencial para ampliar su mercado local, crear demanda a otros sectores económicos proveedores; que requiere la participación activa de los Gobiernos locales, el Gobierno central, las empresas en asocio de todos los tamaños y las comunidades asociadas.

El observatorio del desarrollo local sostenible del Municipio de Alegría y los municipios de la sierra Tecapa-Chinameca en conjunto, son una muestra territorial del asentamiento del bosque café-turismo, nacional, guardando sus particularidades, corresponden a 100 municipios.

- 2) Se observa que el rol facilitador del Estado, es débil. El sector emergente requiere de más facilitación del Estado.



Venta de Artesanías en la Ciudad de Alegría

RECOMENDACIONES

1. La UFG, si selecciona áreas de trabajo territorial, para aplicar los criterios de investigación-docencia-proyección social, permitirá una presencia continua e institucional.
2. Amerita realizar, estudios concluyentes en el año 2011, sobre el modelo de ajuste estructural y los efectos en el territorio nacional local. Específicamente en la Zona de Oriente; usando ejes de análisis para la aproximación teórica, su repercusión en la producción salvadoreña local, y en el desarrollo cultural local. En el caso del sector económico emergente turismo-café en el bosque de café, ha sido una primera aproximación del estudio y este se puede delimitar sin econometría, en el territorio de Zona de Oriente, como referente territorial de la reflexión.

NOTAS

¹ El Cultivo del Café en El Salvador 2009

² SANCHO EDUARDO. "Turismo: Desarrollo Sostenible de la Región". Revista Realidad y Reflexión UFG. 2005. Número 15

³ SANCHO EDUARDO. "El Desarrollo Sostenible y el Bosque de Café". Revista Realidad y reflexión. UFG. 2006. Número 16

⁴ SANCHO EDUARDO. "Turismo: Desarrollo Sostenible de la Región". Revista Realidad y Reflexión UFG. 2005. Número 15

⁵ UCAFE. Unión de Cooperativas de Café. UCRAPROBEX. Unión de Cooperativas de la Reforma Agraria de Productores, Beneficiadores y Exportadores de Café. Foro del Café. ABECAFE. Asociación de Beneficiadores y Exportadores del Café.

"GRAN ALIANZA POR LA CAFICULTURA Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL SALVADOR". Agosto 2006

⁶ *EL CAFÉ EN USULUTÁN. DEM. Diario El Mundo: 16-11-2006.*

⁷ BOLETÍN ESTADÍSTICO DE LA CAFICULTURA. 2005. PROCAFE

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Margarita; Tobar, Susana y Zarceño, Jaime. **"Propuesta de una Guía de Control Interno Financiero para contribuir a la Organización de las Operaciones Financieras de la Asociación de Desarrollo Turístico del Municipio de Berlín Departamento de Usulután"** Tesis de Graduación. UFG. Mayo 2007.

ANEP. **Publicaciones.** 2009.

Ministerio de Educación. **Recursos Naturales.** Tomo II. 1994.

Ministerio del Medio Ambiente, MARN, Universidad de El Salvador. **"Identificación de Alternativas Económicas, Sociales y Ambientales para Conservar las Zonas de Recarga Acuífera Ubicadas en el Bosque Cafetalero"**. 2005.

Pacas, David y Vásquez, Eduardo. **"Propuesta de un Plan Estratégico de Marketing Turístico para la Explotación y Desarrollo de los Beneficios de Café de la Zona Occidental de El Salvador"** Tesis de Graduación. UFG, Mayo 2007.

USAID. **"Marketing Communication and Channel Activity Plan for Coffee"** El Salvador. 2006.

Villeda, Jorge; Díaz, Margot y Aguilar, Feliciano. **"Diseño de un Manual del Control Interno Financiero para la Efectividad de las Operaciones en el Departamento Agrícola de la Cooperativa Cuzcachapa de RL del Municipio de Chalchuapa, Departamento de Santa Ana"** Tesis de Graduación. UFG. 2007.

www.consejosalvadoreño.org.sv

www.procafe.com.sv

Impresión y diseño:



Este libro se terminó de imprimir en
Agosto de 2011, en Impresos PRYSA
Tiraje: 1000 ejemplares